



Censo de Establecimientos

Valledupar 2013



**CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR**



**OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR**



PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Valledupar está altamente comprometida con el desarrollo del tejido empresarial cesarense, por ello se esfuerza por realizar un acompañamiento permanente a los empresarios de la región. En este sentido, ha recolectado, procesado y socializado diversos trabajos estadísticos que reflejan la realidad de los empresarios del Cesar.

Una de las labores investigativas más arduas y completas es la realización del Censo de Establecimientos de Comercio Abiertos al Público, en donde además de identificar cuántos establecimientos de comercio existen en la ciudad, se indaga sobre las condiciones socioeconómicas de los empresarios y demás variables relevantes del gremio. El objetivo de este ejercicio es generar información confiable, oportuna y ponerla a disposición de los líderes políticos y económicos de la región, para que puedan tomar decisiones basadas en información verídica.



INTRODUCCIÓN

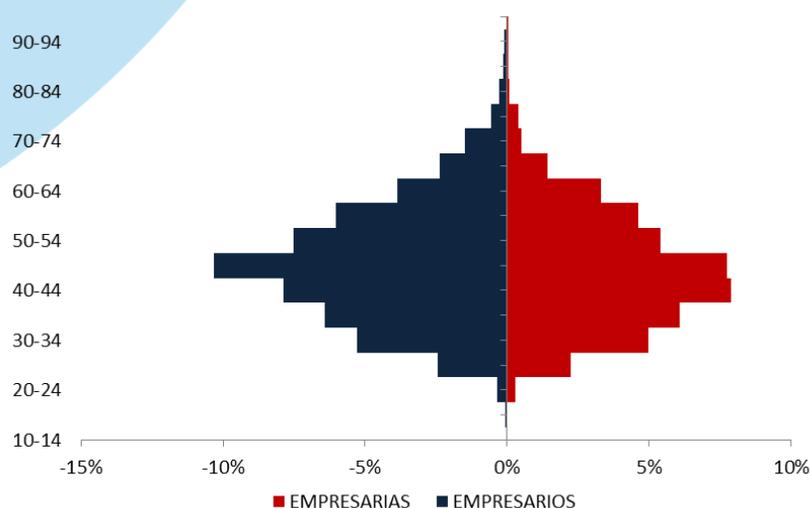
En los últimos años, Valledupar ha experimentado un crecimiento exponencial de la actividad empresarial diversificada, donde el entonces predominante sector de ganadería extensiva, le dio paso a otras actividades tales como la comercial y la de servicios. Para la Cámara de Comercio de Valledupar es de gran importancia recolectar, procesar y socializar información primaria, que sea coherente con la coyuntura económica y relacionada con el entorno empresarial de la región, con el fin de ser voceros del gremio ante los actores de los diversos escenarios, fundamentales para conformar un ambiente propicio para el desarrollo favorable del tejido empresarial, mitigando las posibles amenazas y alentando estrategias para aprovechar las oportunidades potenciales a corto, mediano y largo plazo.

Para realizar el levantamiento de la información se partió de la definición proporcionada por el Código de Comercio Colombiano en su artículo 515 que define a los establecimientos de comercio como “...un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio, y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales”; así, por medio de la recolección directa en campo, un equipo de once censadores recorrieron los 175 barrios del área urbana del municipio de Valledupar, encuestando a cada uno de los propietarios o en su defecto, a los empleados a cargo, presentes en el establecimiento a la hora de la visita. Esta labor tuvo una duración de cinco meses y permitió consolidar información primaria del 87% de los establecimientos detectados, es decir, el equivalente a 7,714 encuestas efectivas y validadas, logrando así establecer un diagnóstico altamente confiable del entorno empresarial de la capital del departamento del Cesar.



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

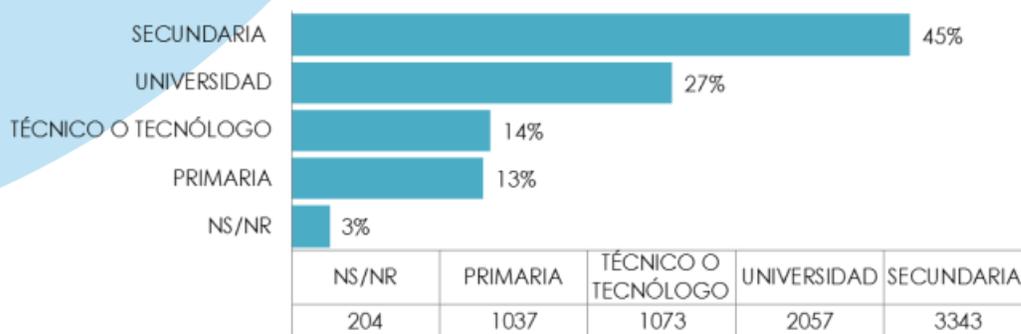
Pese a que en la ciudad predomina la población femenina (52%), solo el 45% de los propietarios de las empresas son mujeres. El estudio reveló que los hombres, ya sea por preferencia o incentivo del entorno, presentan mayor tendencia a conformar sus propios negocios, que las mujeres. El promedio de edad de los empresarios valduparenses es de 42 años.



53 Empresarios tienen algún tipo de discapacidad física, usualmente las personas con esta condición son impulsados a formar su propia unidad productiva al no encontrar oportunidades laborales, sin embargo, es de vital importancia que el Gobierno a nivel nacional, departamental y municipal, desarrolle las estrategias necesarias para impulsar el emprendimiento en personas en condición de discapacidad física y le brinde las condiciones de seguridad que su estado requiere.



El nivel de preparación escolar es uno de los factores determinantes para lograr el óptimo desempeño del tejido empresarial, pese a que la experiencia juega un papel importante en la formación, es primordial que los empresarios tengan la preparación escolar suficiente para afrontar las diversas circunstancias que se les puedan presentar en el desarrollo de sus actividades. En este sentido, es importante manifestar la necesidad de brindar apoyo de formación formal a los emprendedores de la región, dado que el 56% de ellos manifestó tener únicamente estudios de básica primaria y secundaria y sin acceder a ningún tipo de educación superior ya sea técnica o universitaria.



ENTORNO EMPRESARIAL

El Departamento Nacional de Planeación, el Consejo Nacional de Competitividad y Confecámaras, definen una empresa informal como “una organización que desempeña una actividad económica legal, pero que no cumple con los requisitos exigidos por el Estado, para su constitución y funcionamiento”.

La informalidad en las empresas colombianas ha sido un grave problema que ha despertado el interés del gobierno central y conlleva a la reestructuración de las operaciones y requisitos necesarios para formalizar las empresas, haciendo de este, un procedimiento mucho más sencillo. Sin embargo, muchos empresarios no están familiarizados con el nuevo procedimiento y continúan pensando que formalizar una empresa en

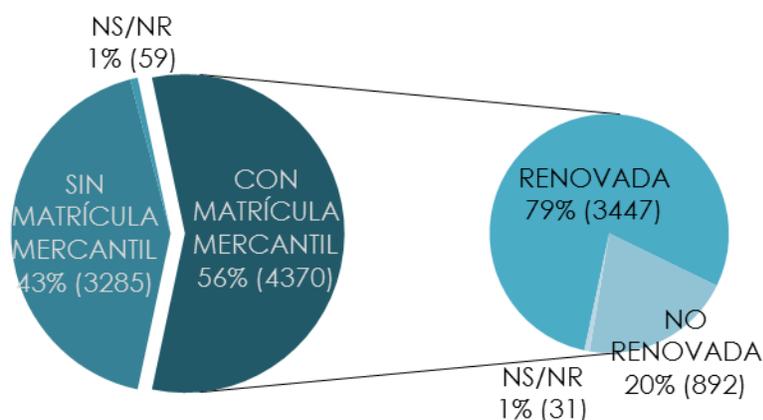


Colombia es una operación compleja; y al acarrear costos económicos, no suele ser muy atractivo principalmente, para los microempresarios, que tienen la falsa apreciación que manteniéndose en la informalidad y por lo tanto, evadiendo impuestos, tendrán mayores rendimientos para sus empresas. Sin embargo, es fundamental que los empresarios conozcan los beneficios que adquieren al formalizarse, puesto que mantenerse en la informalidad constituye una alta dificultad para el crecimiento de las empresas, por la limitación que presentan para articularse a mercados de mayor tamaño, expandir sus actividades y asimilar los costos de operar bajo esquemas de formalidad y legalidad limitadas. Situación que a su vez impacta directa y negativamente sobre el crecimiento económico de la región.

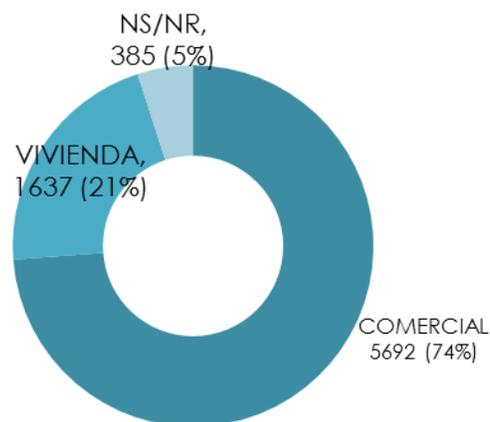
En este sentido, las empresas de Valledupar han presentado un balance positivo al lograr un nivel de formalidad

empresarial del 56%. Por su parte, el nivel de renovación de la matrícula mercantil se ubicó en el 79% para el 2013, es decir, que 8 de cada 10

empresas legalmente constituidas, renovaron su inscripción durante este periodo.



El poseer un local comercial en donde desarrollar las labores empresariales es de vital importancia para el mejoramiento de la calidad de vida de los emprendedores, en la medida que permite no solo un mejor posicionamiento estratégico, sino ser más organizados y cumplir con los deberes y derechos propios del sector empresarial.





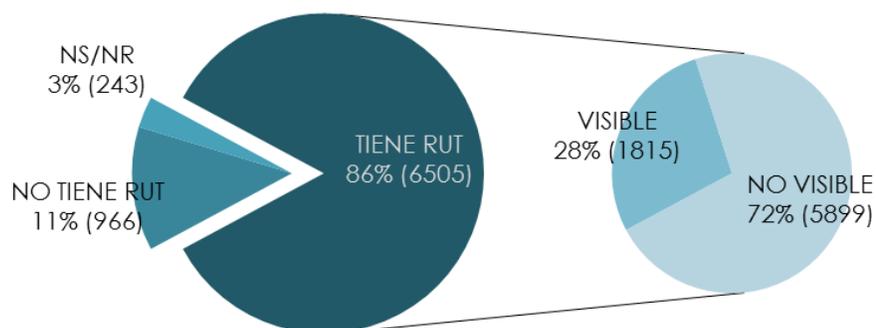
Para el caso de los empresarios de Valledupar, se pudo evidenciar un gran avance en esta materia. El 74% de los establecimientos censados funcionan en locales adecuados para el desarrollo de sus actividades comerciales, así, solo el 23% funciona en viviendas familiares.

La Organización Jurídica se basa en la identificación, aseguramiento y protección, determinando valores que son estimados como los pilares fundamentales de su ordenamiento interno. La Ley colombiana establece tres tipos de organización jurídica: Persona Natural, Persona Jurídica, Establecimiento de Comercio y ESAL.

El Código Civil en su artículo 74, denomina *Persona Natural* a “*todos los individuos de la especie humana, cualquiera que sea su edad, sexo, estirpe o condición. Cuando se constituye una empresa como persona natural, el dueño asume a título personal todos los derechos y las obligaciones y se considerará por terminada, en el momento en que se cancele la matrícula o muera la persona*”. Aunque este tipo de organización jurídica representa una menor posibilidad para el acceso a créditos financieros, trae consigo beneficios tributarios, puesto que pese a que este grupo de personas tiene obligaciones tributarias respecto al impuesto a las ventas, cuando pertenezca al Régimen Común, se pueden cobijar bajo figuras de excepción de impuestos.

Según especifica el código Civil en el artículo 633, “*Se llama Persona Jurídica, a una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles, y de ser representada judicial y extrajudicialmente*”.

Para el caso de Valledupar, se pudo establecer que el 87% de los establecimientos abiertos al público son propiedad de personas naturales, mientras que solo el 13% lo son de personas

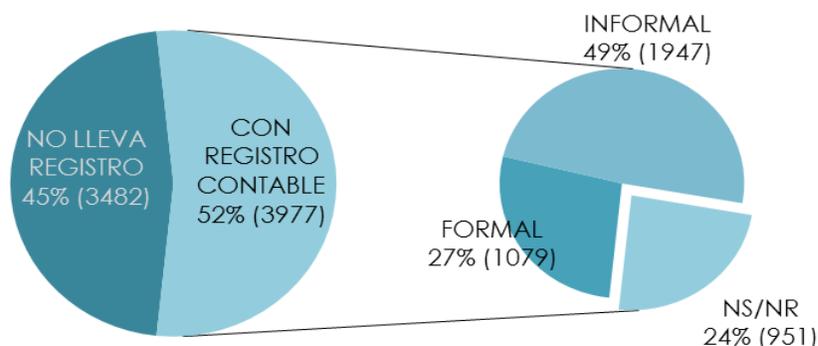




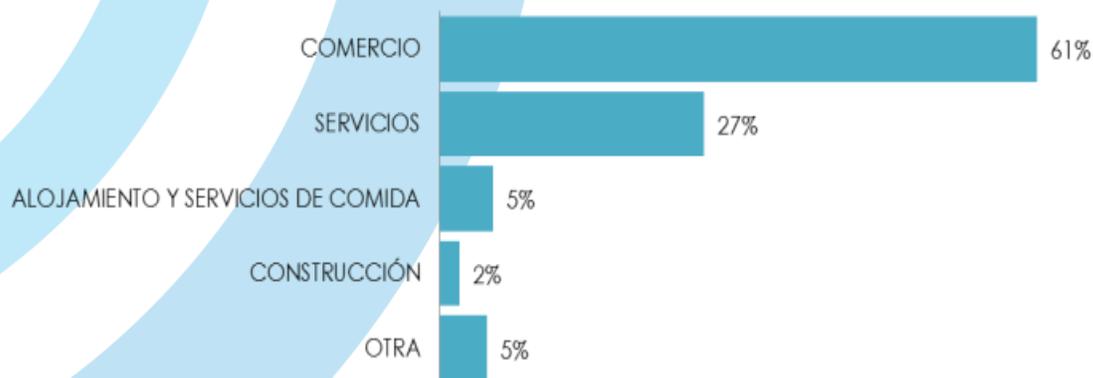
jurídicas.

De los establecimientos de comercio abiertos al público en Valledupar, solo el 86% tiene Registro Único Tributario, de los cuales, el 28% cumple a cabalidad con la legislación al ubicarlo en un lugar visible, mientras que el 72% restante lo posee, pero no lo hace público.

El registro contable es una de las principales herramientas administrativas, en tanto que permite determinar la salud comercial de las empresas. En este sentido, es de trascendental importancia que los empresarios lleven un registro contable adecuado, para que de esta manera puedan prever en forma temprana cualquier debilidad económica que se presente en su unidad productiva. Ante esto, se pudo establecer que en Valledupar solo el 52% de los establecimientos de comercio abiertos al públicos, llevaban un registro contable, de ellos, solo el 27% tiene un registro formal. Sin lugar a dudas esta situación constituye una fuerte debilidad para el tejido empresarial valduparense, en el sentido en que los empresarios no conocen exactamente el estado de sus negocios.

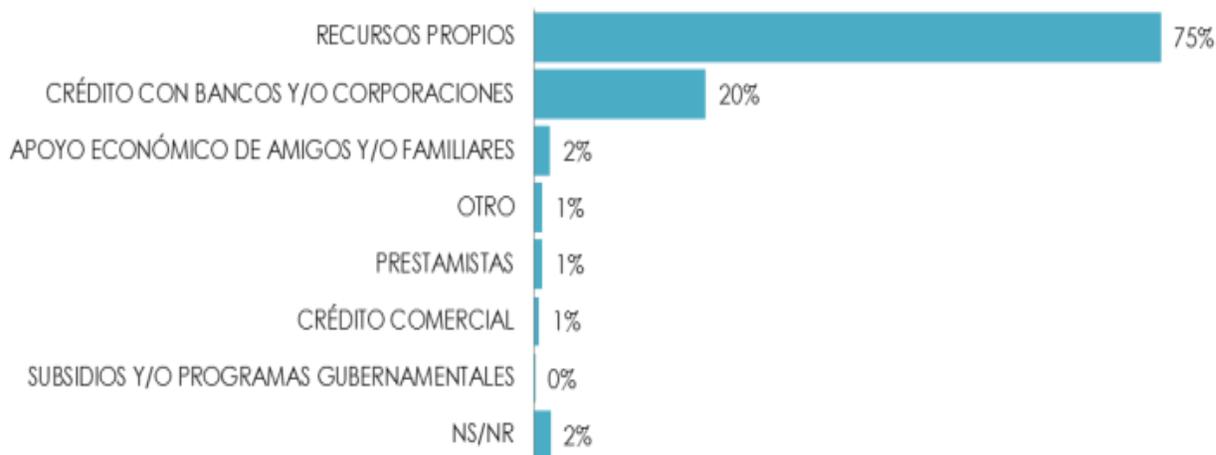


Con respecto a la ACTIVIDAD ECONÓMICA que ejercen los empresarios de la región, se pudo determinar que el ejercicio altamente predominante es el comercial, que representa al 61% de los establecimientos de la zona, seguido, por el sector servicios, con el 27%, mientras que el alojamiento y servicio de restaurante representan por sí solos el 5%. Es importante destacar que la actividad industrial en la región sigue siendo incipiente, alcanzando tan solo el 0,5% de representación entre los establecimientos.



OTRA	CONSTRUCCIÓN	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	SERVICIOS	COMERCIO
374	154	417	2077	4692

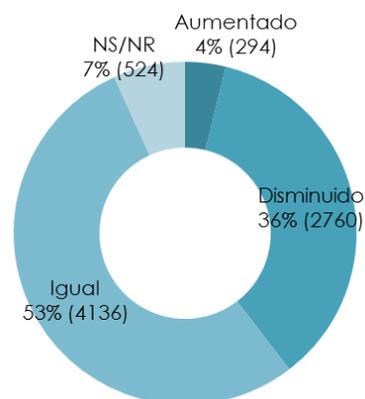
Al indagar sobre la forma de financiamiento por la que optaron los empresarios para crear sus unidades productivas, se encontró que el 73% usó recursos propios, el margen de apalancamiento por parte de amigos y familiares, al igual que el de prestamos informales y créditos comerciales, es sustancialmente bajo y permite vislumbrar el alto grado de responsabilidad financiera que tienen los empresarios de la región.



NS/NR	SUBSIDIOS Y/O PROGRAMAS GUBERNAMENTALES	CRÉDITO COMERCIAL	PRESTAMISTAS	OTRO	APOYO ECONÓMICO DE AMIGOS Y/O FAMILIARES	CRÉDITO CON BANCOS Y/O CORPORACIONES	RECURSOS PROPIOS
151	16	49	79	80	148	1546	5645



La percepción de ingresos arrojó resultados altamente preocupantes durante el 2013. Solo el 4% de los empresarios consideró que sus ingresos mejoraron con respecto a los resultados obtenidos el 2012, mientras que el 36% manifiesta que sus ingresos disminuyeron. Esto permite inferir que en el 2013 el tejido empresarial de la región no obtuvo el crecimiento esperado por los líderes económicos y políticos.

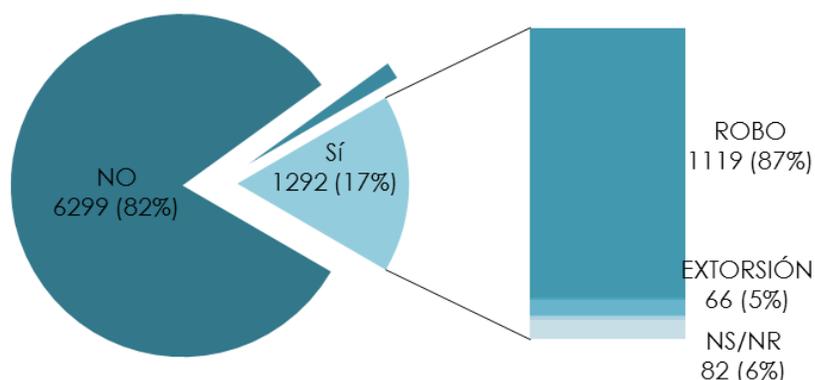


SEGURIDAD

La seguridad constituye un aspecto determinante para lograr un buen ambiente para el tejido empresarial. Para la Cámara de Comercio de Valledupar es importante que los empresarios se sientan seguros, y que se les brinde todas las condiciones necesarias para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, por esta razón, ha realizado una importante labor de monitoreo permanente al entorno de seguridad y lo ha incluido como un ámbito crucial en el presente censo.

Los resultados obtenidos arrojan una tasa de victimización directa del 17%.

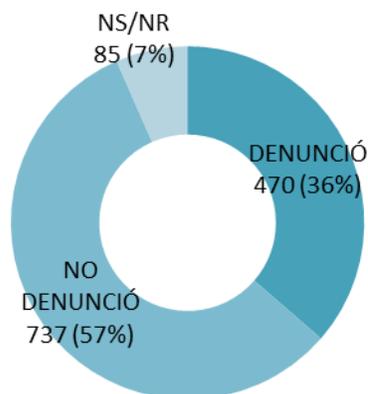
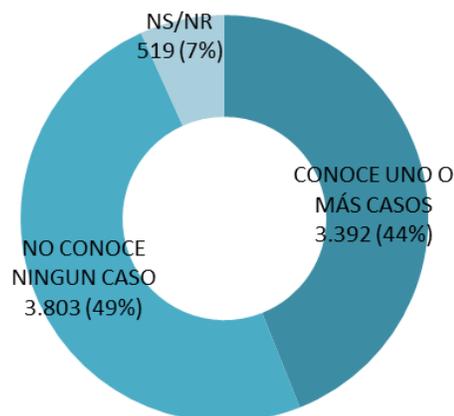
El 87% de los delitos sufridos por parte de los empresarios es el robo, gracias al actuar de la fuerza pública, los índices de extorsión han disminuido considerablemente, sin embargo, es importante destacar que se sigue presentando, se





identificaron 66 hechos de este tipo, que representan el 5% del total de delitos cometidos contra empresarios dueños de establecimientos de comercio abiertos al público, el porcentaje restante se distribuye entre las lesiones personales y el secuestro, cada uno representó un 1%.

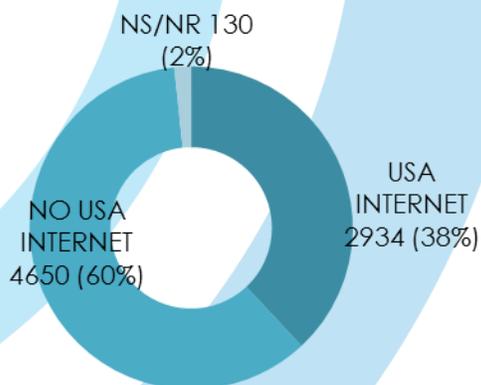
La tasa de victimización en el sector, por su parte, se ubicó en el 44%, así, 4 de cada 10 empresarios manifestaron saber de algún tipo de delito cometido en el sector en donde se encuentra su negocio en el último año.



La tasa de denuncia continúa siendo alta en el sector empresarial, con respecto a la presentada por la ciudadanía en general. Cerca de 4 de cada 10 personas, víctimas de algún tipo de hecho delictivo, denuncian dicha eventualidad ante los organismos competentes. Esta cifra demuestra que los empresarios confían en la actuación de la policía.

TECNOLOGÍA

El uso de herramientas tecnológicas, por parte de los empresarios de la región, es un aspecto fundamental en la medida en que aumenta la competitividad y permite que afronten de mejor manera los retos de la firma de los diversos acuerdos comerciales, en este sentido, es importante

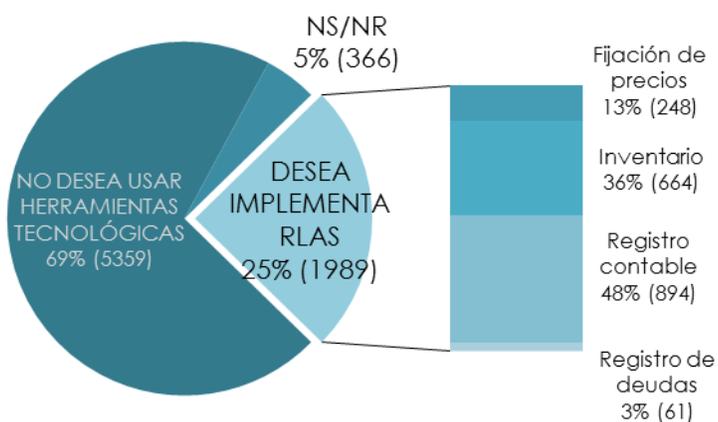


resaltar lo rezagado que está el tejido empresarial de Valledupar a nivel tecnológico.

Los empresarios vaduparenses no poseen herramientas tecnológicas actualmente y no están interesados en añadirlas a corto o mediano plazo en sus actividades productivas. Esta situación se presenta en parte, porque

el tejido empresarial cesarense está principalmente configurado por microempresas de autosostenimiento, gran parte los empresarios crearon sus negocios como una alternativa de corto plazo, al no encontrar trabajo, por lo que no están interesados en proyectar su negocio a largo plazo. Así, se pudo determinar que solo el 38% usa el servicio de internet como herramienta para manejar su negocio.

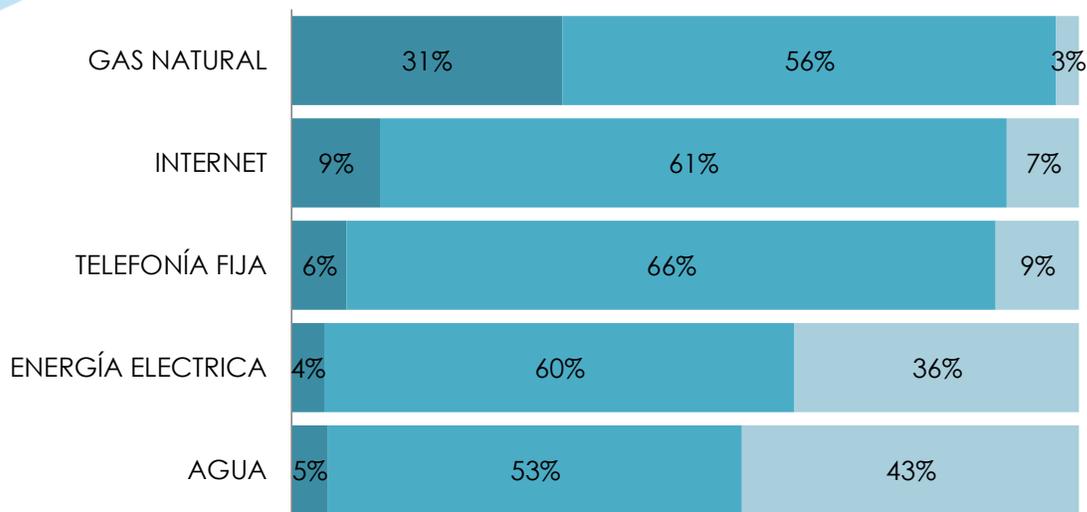
La cifra que más llama la atención, es la que determina que los empresarios no están interesados en adquirir herramientas tecnológicas que mejoren el funcionamiento de sus establecimientos de comercio. Solo 1 de cada 4 propietarios manifestaron estar interesados en incluir la tecnología en sus negocios, de ellos, el 48% considera que debe mejorar su capacidad tecnológica en asuntos contables. Esta situación reafirma la debilidad a nivel contable que se detectó anteriormente, sin embargo, también demuestra que los empresarios son conscientes de esta debilidad y buscan mitigarla.





SERVICIOS PÚBLICOS

El acceso a servicios públicos de calidad permite a los empresarios desarrollar sus actividades comerciales con mayor comodidad, y a la vez, brindarle a sus clientes mayor calidad en los bienes y servicios prestados. En esta materia, se hicieron hallazgos altamente contrastantes: mientras que a lo largo de toda la uridicción se destaca el buen servicio de Gas Natural, se han encontrado fuertes falencias en los servicios de Agua Potable y Energía Eléctrica. Sin lugar a dudas, esta es una fuerte amenaza para el buen desarrollo de la dinámica empresarial, en la medida en que si los empresarios no tienen un buen fluido eléctrico o de agua, no podrán realizar efectivamente sus actividades.

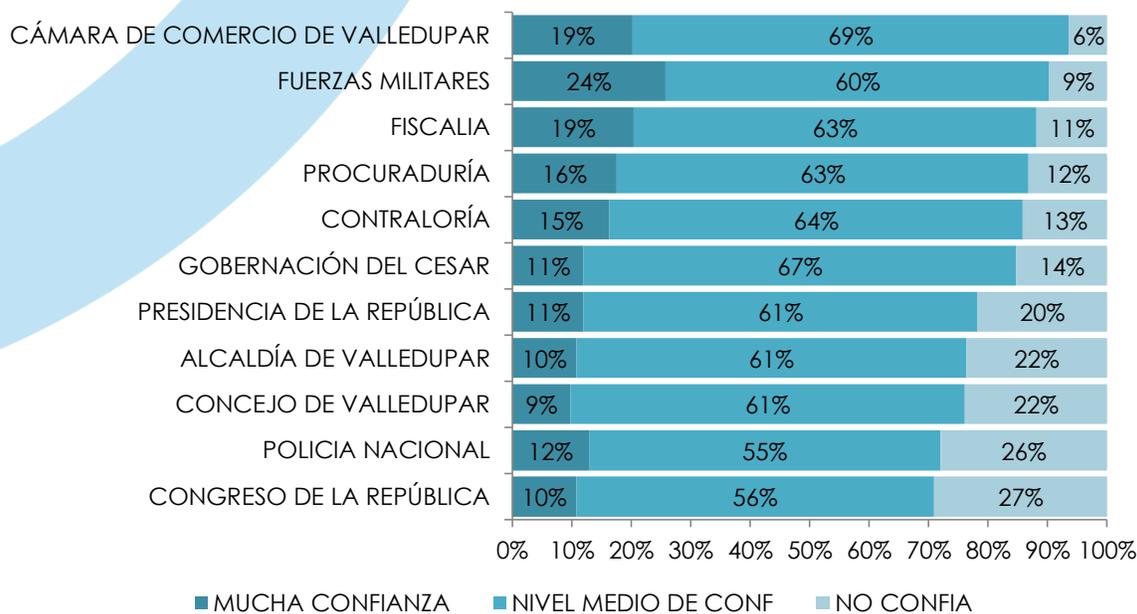


CONFIANZA INSTITUCIONAL

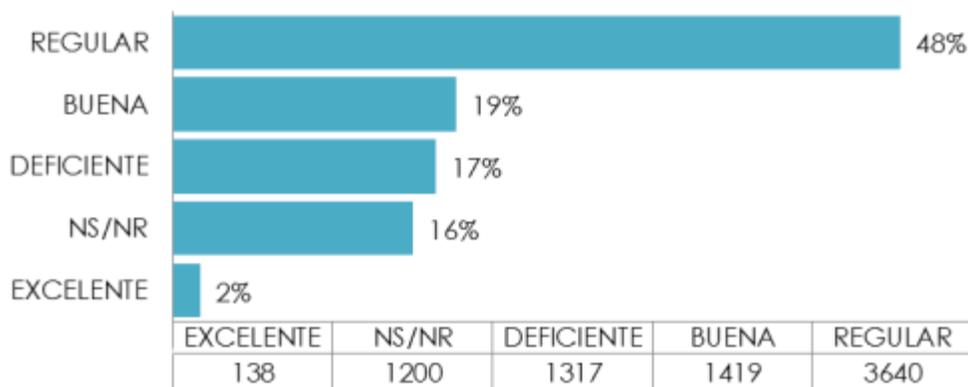
Determinar el grado de confianza en la institucionalidad de vital importancia para fortalecer también la confianza inversionista y fomentar



el desarrollo del tejido empresarial, en este sentido, se pudo determinar que los empresarios confían en gran medida en el funcionamiento de las instituciones más importantes, tanto a nivel nacional como regional. Para la Cámara de Comercio de Valledupar es muy grato situarse como la institución en la que más confían los empresarios de la región, este es sin lugar a dudas el mejor respaldo e incentivo para seguir trabajando por lograr consolidar al departamento del Cesar como una de las principales economías del país.

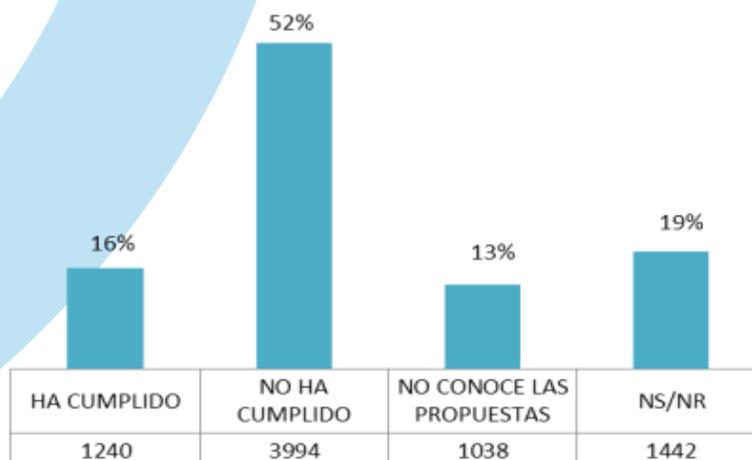


Al ahondar sobre el gobierno municipal, se pudo establecer que la Alcaldía presenta fuertes debilidades ante los empresarios. Solo 2 de cada 10 propietarios de establecimientos de comercio, abiertos al público, aprueba la gestión del Alcalde de la ciudad al catalogarla como excelente o buena. La gran mayoría (47%) destaca que su actuación ha sido regular.

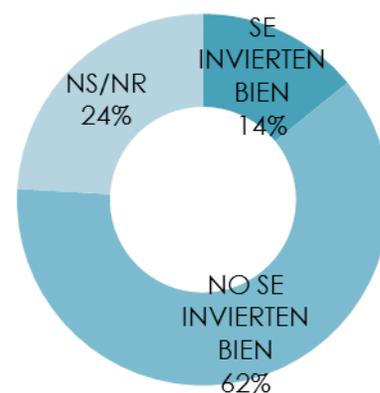




Asimismo, los empresarios consideran que la administración municipal no ha cumplido con las propuestas presentadas durante la campaña electoral. Es importante resaltar que cerca del 13% de los comerciantes ni siquiera conoce el plan de gobierno del Dr. Socarrás Reales.



Cerca de 6 de cada 10 empresarios no están de acuerdo con la ejecución presupuestal de la Alcaldía, al afirmar su descontento con el destino que tienen sus impuestos. Solo el 14% considera que éstos han sido invertidos correctamente, por la administración, sin embargo, es importante resaltar que cerca de 1 de cada 4 empresarios ni siquiera conoce en qué se están invirtiendo realmente sus aportes fiscales.



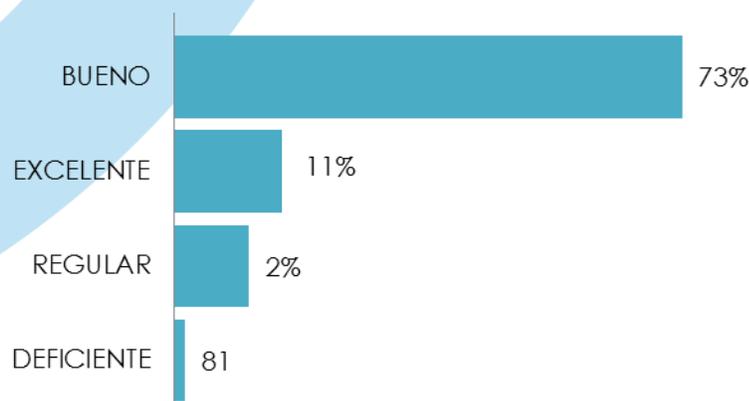
ENTORNO CÁMARA DE COMERCIO

La Cámara de Comercio de Valledupar en su compromiso de mejoramiento continuo, ha realizado grandes esfuerzos para brindarle al usuario y a la comunidad en general, la mejor atención posible. Para llevar a cabo esta labor y cumplir con las políticas de calidad estipuladas por la

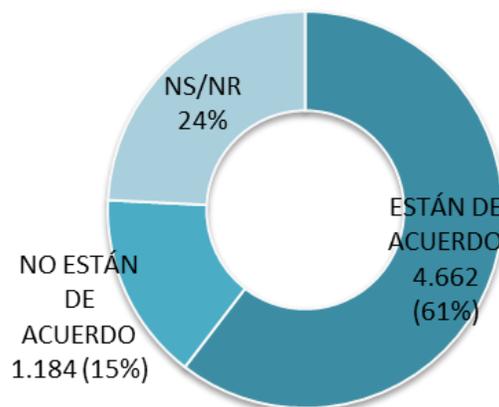


institución, es primordial conocer la apreciación que sus usuarios tienen del servicio recibido en las instalaciones y de toda la gestión que se realiza a través de CCV.

La gestión del Dr. José Luis Urón Márquez como Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valledupar, está altamente respaldada por los empresarios de la ciudad, su nivel de aceptación se incrementó en un 22% al ubicarse en el 88% frente al 69% obtenido en el año 2.012.



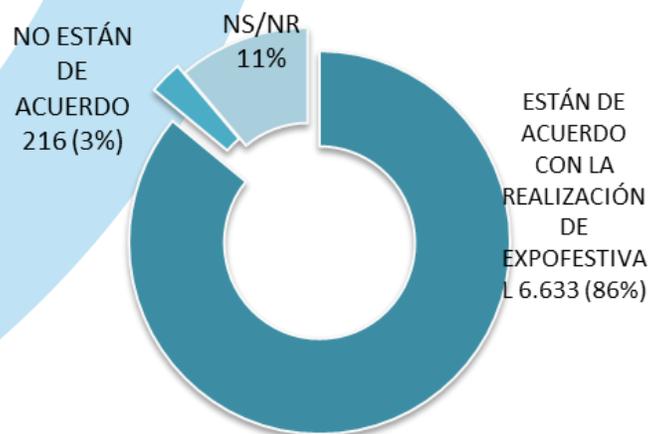
El apoyo a la gestión realizada desde La Cámara de Comercio de Valledupar y la confianza que ha generado en los comerciantes, se puede evidenciar por el deseo que presenta la población de incluir a la Cámara de Comercio en escenarios públicos departamentales y municipales. El 61% de los empresarios considera que la entidad debe encargarse de realizar veeduría cívica, para velar por los intereses del sector empresarial.



Por su parte, la realización de Expofestival, la feria que desde sus inicios ha sido promovida por la Cámara de Comercio de Valledupar y que al realizarse en el marco del Festival de la Leyenda Vallenata busca brindarle la oportunidad a los empresarios regionales de exhibir sus productos tanto

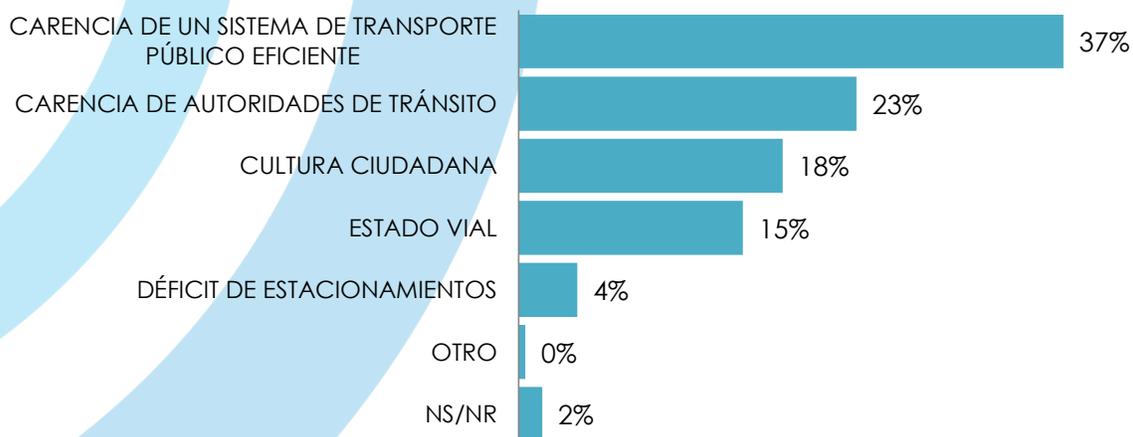


a nativos como a turistas, ha tenido un alto respaldo por parte de la ciudadanía. El 86% manifiesta que la entidad debe seguir realizando este tipo de actividades. Cabe resaltar que durante el 2013 esta feria no pudo realizarse dado que en la ciudad no se disponía de ninguna instalación adecuada para desarrollar este tipo de eventos masivos.



MOVILIDAD

La movilidad es uno de los factores más cruciales para una ciudad, no solo para el buen desarrollo de las operaciones comerciales sino para el desempeño de todas las actividades cotidianas. Dada los múltiples inconvenientes que han tenido lugar en Valledupar en esta materia, la Cámara de Comercio de Valledupar ha indagado a los empresarios de la ciudad sobre los principales determinantes que afectan la buena movilidad. Ante esto, se detectó que la principal deficiencia se presenta por la carencia de un sistema de transporte público eficiente que responda satisfactoriamente ante las necesidades de la población. En su orden, los otros elementos que impactan la movilidad es la carencia de autoridades de tránsito, la cultura ciudadana de los valduparenses, el mal estado de las vías y el déficit de espacios de parqueo.



CENTRO DE CONVENCIONES Y FERIAS

Ante la dificultad presentada para la realización de Expofestival 2013, la Cámara de Comercio de Valledupar ha decidido abanderar las gestiones para sacar adelante el proyecto de la construcción de un Centro de Convenciones y Ferias y llevar esta propuesta ante los entes de interés público. La construcción de este tipo de obras es de vital importancia, si se tiene en cuenta el alto crecimiento que ha experimentado la ciudad en los últimos años, además, porque se está procurando la consolidación de Valledupar como ciudad turística.

Los empresarios valduparenses son totalmente conscientes de esta necesidad. El 93% de ellos manifestó su apoyo a la Cámara de Comercio de Valledupar en esta labor, y dijo estar de acuerdo con la construcción de un Centro de Convenciones y Ferias en la ciudad. Además, consideraron que el lugar propicio para llevar a cabo esta obra, era el centro o las afueras de la ciudad.

