



CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL EN VALLEDUPAR AÑO 2012

Censo Industrial y Comercial de
Empresarios
Censo de Comerciantes Informales



Observatorio Económico Cámara
de Comercio de Valledupar

PRESENTACIÓN

Para la Cámara e Comercio de Valledupar es fundamental promover el fortalecimiento del tejido empresarial de la región, por este motivo, pone a disposición de empresarios, emprendedores, estudiantes y la comunidad en general toda la información recolectada por la entidad, que pueda servir de apoyo en sus procesos. Con este fin, se presenta a continuación el estudio global del comportamiento de la dinámica comercial de la ciudad de Valledupar.

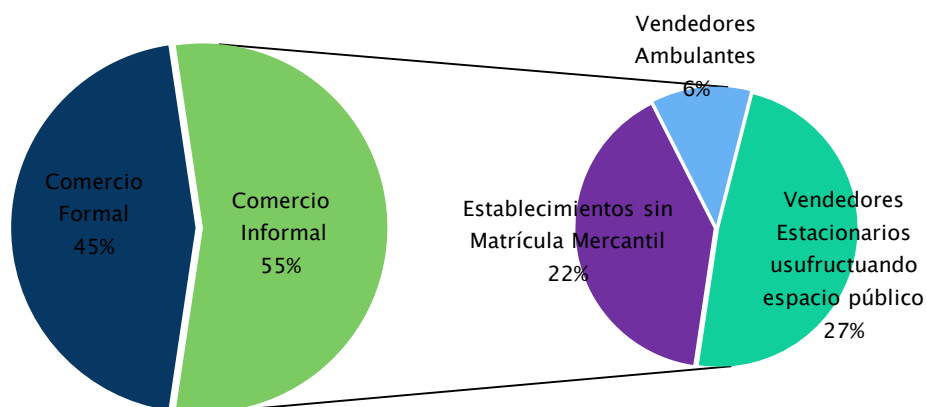
INTRODUCCIÓN

En el año 2012 la Cámara de Comercio de Valledupar realizó los censos “Industrial y Comercial de Empresarios” y de “Comerciantes Informales”, con el fin de diagnosticar el estado actual de la dinámica comercial de la región.

En vista de la gran acogida que tuvieron los diversos estudios publicados, relacionados con los resultados de dicha actividad, la Cámara de Comercio de Valledupar pone al servicio de la comunidad vallenata un informe adicional que mide el comportamiento comercial global de la ciudad de Valledupar, al incluir Establecimientos de Comercio Abiertos al Público, haciendo distinción entre los legalmente registrados ante la Cámara de Comercio y los que no poseen matrícula mercantil; asimismo el de los comerciantes informales, incluyendo la subdivisión entre los vendedores ambulantes que transitan a lo largo y ancho del perímetro urbano, y los vendedores estacionarios presentes en el espacio público de la ciudad.

COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL EN VALLEDUPAR 2012

Los resultados obtenidos mediante la realización de los censos Industrial y Comercial de Empresarios y de Comerciantes Informales, determinaron la presencia de 9.667 unidades productivas dedicadas al comercio en la ciudad de Valledupar. El 55% (5.289) de dichas unidades productivas son informales, al ser establecimientos comerciales abiertos al público sin matrícula mercantil, o ejercer actividad comercial en espacio público ya sea en forma estacionaria o ambulante.



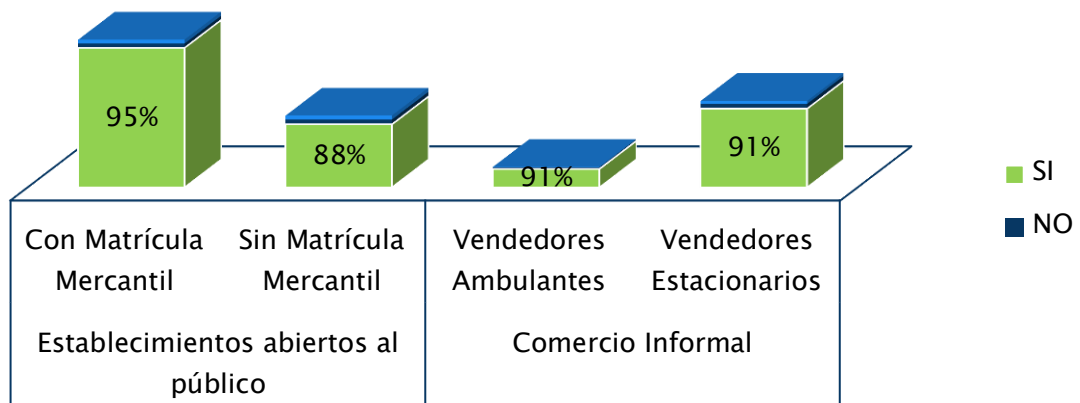
Comercio Formal	Establecimientos con Matrícula Mercantil	4378	4378	9667
Comercio Informal	Establecimientos sin Matrícula Mercantil	2124	5289	
	Vendedores Ambulantes	605		
	Vendedores Estacionarios (usufructuando espacio público)	2560		



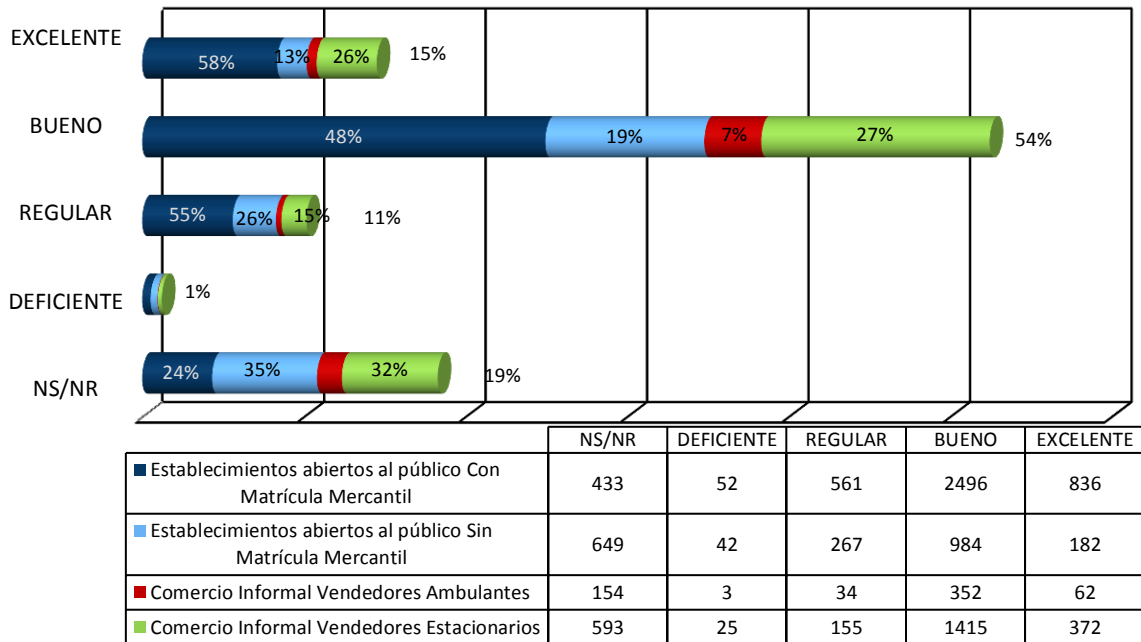
▶ ENTORNO CÁMARA DE COMERCIO

La Cámara de Comercio de Valledupar (CCV) en su compromiso de mejoramiento continuo ha realizado un gran esfuerzo para brindarle al usuario y a la comunidad en general, la mejor atención posible. La medida de la percepción del nivel de confianza, al igual que la calificación que los comerciantes le dieron a la institución y a la gestión de su Presidente Ejecutivo, el Dr José Luis Urón Márquez, evidencian que las acciones emprendidas están bien encaminadas.

El 92% de los comerciantes vallenatos consideran necesaria la presencia de la Cámara de Comercio en los actos públicos municipales y departamentales en representación del gremio comercial. Esta tendencia se mantuvo en cada una de las cuatro clasificaciones que se realizaron de los comerciantes, en donde el nivel de aceptación más bajo se presentó en los comerciantes con establecimiento abierto al público, que no están registrados. Para la Cámara de Comercio de Valledupar es grato revelar que el 95% de sus usuarios directos (establecimientos registrados) consideran que están bien representados por la institución, situación que denota un gran respaldo a la entidad.



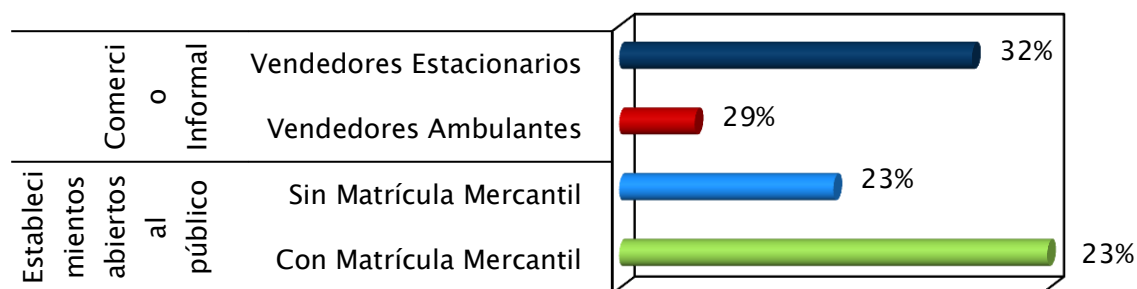
Por su parte la gestión del Dr. Urón Márquez está altamente respaldada por los comerciantes de Valledupar, al alcanzar un nivel de aceptación cercano al 69% (6.699 personas), al considerarla el 15% Excelente y el 54% Buena. El nivel más alto de aceptación se produjo, al igual que en el ítem anterior, en los usuarios directos de la Cámara de Comercio de Valledupar. Hecho que demuestra una vez más un amplio respaldo no solo para la institución si no para su directiva.



▸ SEGURIDAD Y CLIMA POLÍTICO

VICTIMIZACIÓN

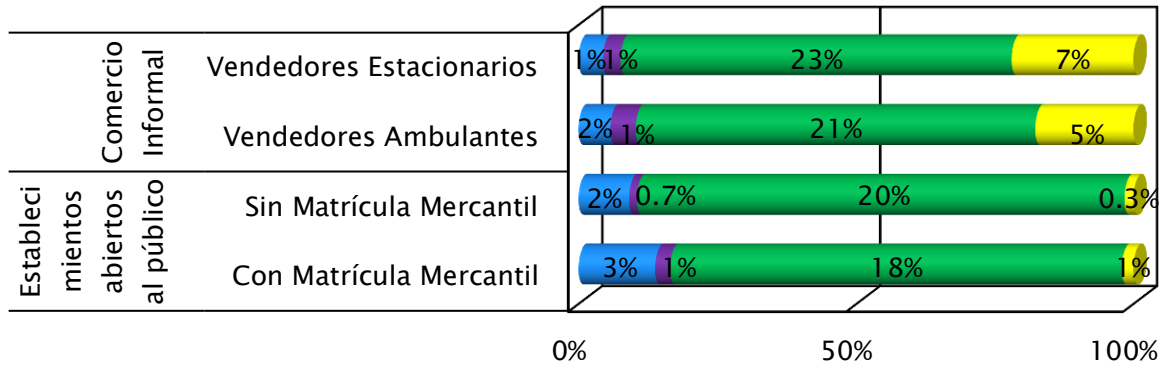
La seguridad del municipio de Valledupar y de los otros 13 municipios que integran la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar es una de las prioridades para la institución, puesto que reconoce la importancia que un clima de seguridad tiene para motivar tanto la confianza inversionista, como el interés por parte del comprador potencial para dinamizar el mercado. Los resultados obtenidos en los censos realizados por la Cámara de Comercio de Valledupar, demuestran la existencia de un nivel de victimización elevado para los empresarios de la zona. El mayor nivel de victimización se presenta en los vendedores estacionarios que hacen presencia en el espacio público, en donde el 32% de los emprendedores que ejercen este tipo de comercio ha sido víctima de algún tipo de hecho delictivo. La tasa global de victimización de empresarios se ubicó en el 26%, es decir, 2.494 empresarios valduparenses fueron afectados por algún delito. La Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), arrojó una tasa de victimización para Valledupar del 20% . Cifra que destaca la alta vulnerabilidad que presentan los empresarios de la ciudad, al tener una tasa de victimización 6 puntos porcentuales por encima del total de la población.



	Establecimientos abiertos al público		Comercio Informal	
	Con Matrícula Mercantil	Sin Matrícula Mercantil	Vendedores Ambulantes	Vendedores Estacionarios
Victimización	997	499	176	822



El tipo de delito que prevalece por encima de toda la clasificación es el hurto, el 20% de los empresarios presentes en Valledupar (1.947 personas) manifestó haber sido víctima de robo. La mayor victimización por robo se presentó en los vendedores informales estacionarios que desarrollan su actividad comercial en espacio público, este mismo subsector de la actividad comercial, posee la mayor tasa de victimización por estafa, el 7% de los vendedores estacionarios (180 personas) manifestó haber sido víctima de este delito.



	Establecimientos abiertos al público		Comercio Informal	
	Con Matrícula Mercantil	Sin Matrícula Mercantil	Vendedores Ambulantes	Vendedores Estacionarios
■ CHANTAJE	137	45	10	36
■ RIÑAS	27	7	8	26
■ HURTO	809	435	126	577
■ ESTAFA	21	8	31	180

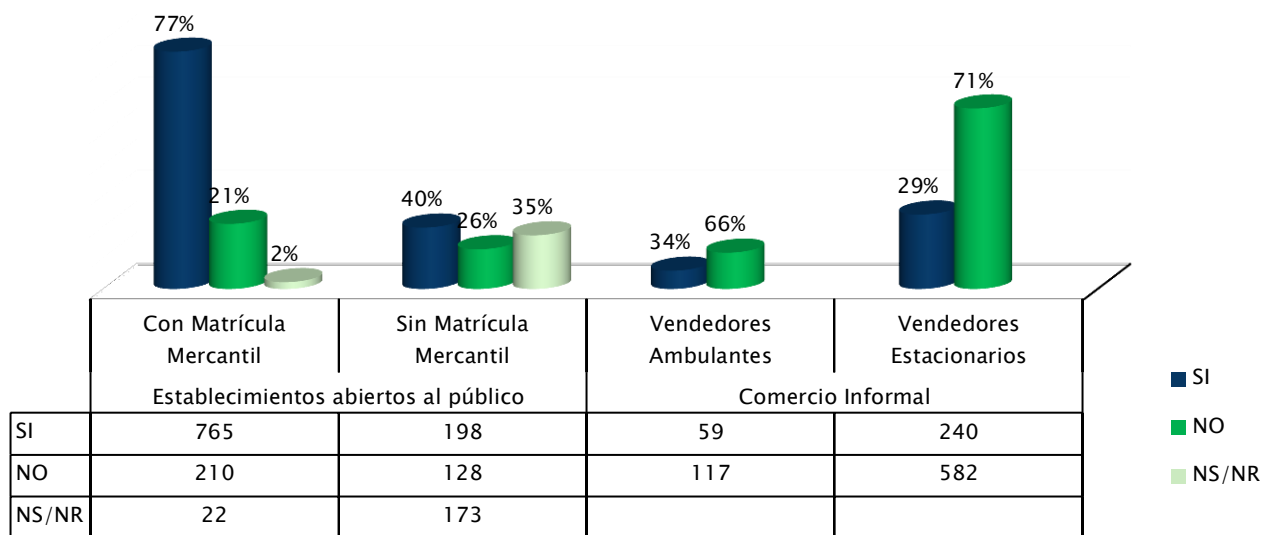


CONFIANZA EN LA FUERZA PÚBLICA

La confianza en las autoridades se midió a través del nivel de denuncia de los empresarios que habían sido víctima de algún hecho delictivo y de la calificación directa, al actuar de la Policía Nacional.

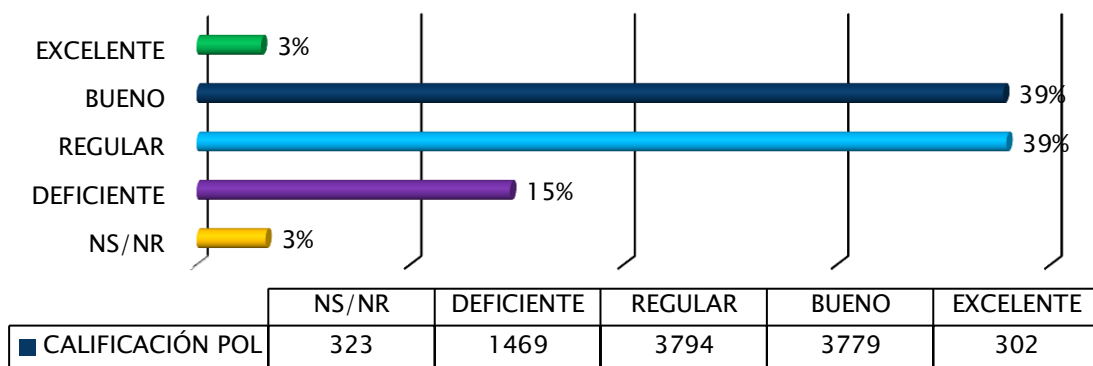
DENUNCIA DE HECHOS DELICTIVOS

La tasa global de denuncia se ubicó en el 51% arrojando un total de 1.262 empresarios que se acercaron a las autoridades para realizar las denuncias respectivas. En este sentido el subsector que mayor confianza manifestó tener en la fuerza pública fue el legalmente constituido, es decir, establecimientos de comercio abiertos al público que poseen matrícula mercantil, en donde el 77% (765 personas) había denunciado los hechos padecidos, ante los organismos competentes. Por su parte el nivel de denuncia más bajo se concentró en los vendedores ambulantes, en donde solo el 34% (59 personas) confesó haber denunciado.

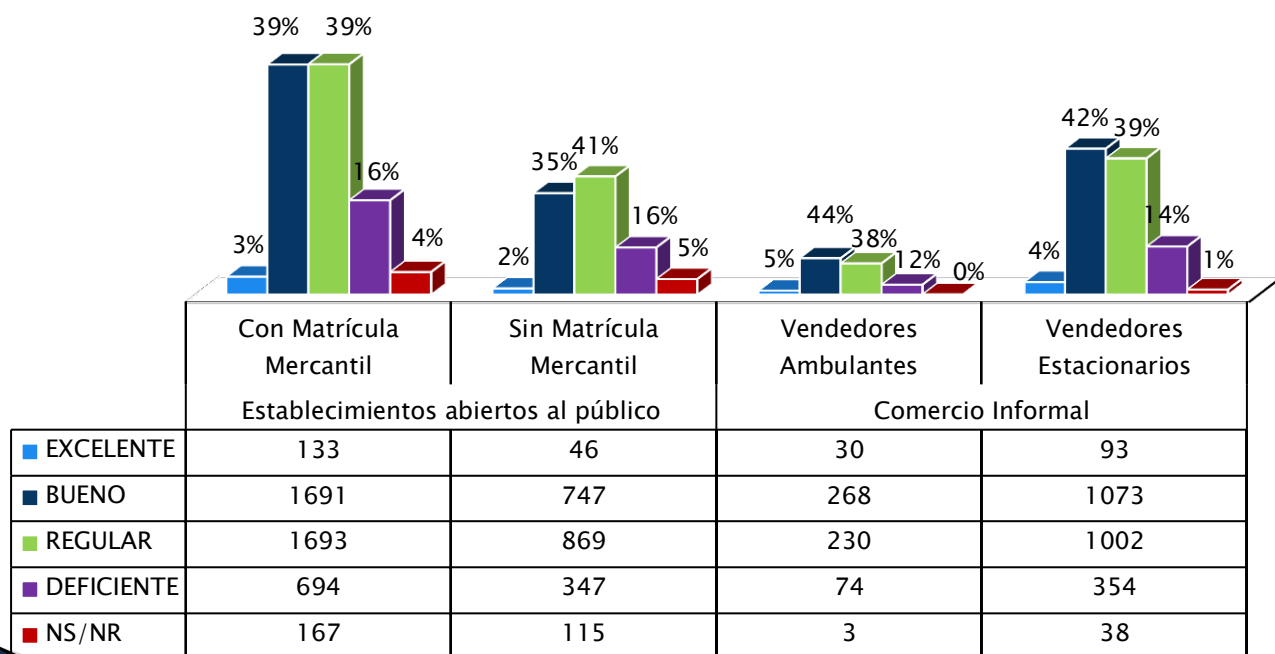


CALIFICACIÓN A LA POLICÍA NACIONAL

La calificación al proceder de la Policía Nacional evidenció una opinión dividida entre los empresarios, con relación a la efectividad demostrada por dicho organismo. El 42% de los empresarios respalda su labor al calificarla como excelente o buena, mientras que el 54% la desaprobó, al considerarla regular o deficiente.

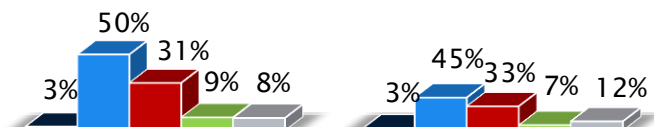


El subsector que demostró tener una mayor apreciación positiva del actuar policial fue el de los vendedores ambulantes con el 49% de aprobación su actuar al considerarlo el 5% excelente y el 44% bueno



CALIFICACIÓN ALCALDÍA MUNICIPAL

La gestión realizada por el Dr. Freddys Socarrás Reales y su gabinete posee el respaldo del 53% de los empresarios, dueños de establecimientos comerciales en la ciudad de Valledupar (esta consulta no se realizó en el Censo de Comerciantes Informales por lo que no se tienen datos de los vendedores ambulantes y estacionarios). El subsector en donde mayor aceptación tuvo su mandato fue en el de los establecimientos legalmente constituidos, en donde es considerada excelente por el 3% y bueno por el 50%.



	Con Matrícula Mercantil	Sin Matrícula Mercantil
■ EXCELENTE	110	58
■ BUENO	2171	946
■ REGULAR	1361	698
■ DEFICIENTE	376	158
■ NS/NR	360	264



► NIVEL EDUCATIVO DE LOS EMPRESARIOS

El nivel educativo que prima en los empresarios de valledupar es el de bachillerato. solo el 14% manifestó tener título universitario. Esta situación constituye una fuerte debilidad para el tejido empresarial de la ciudad, pues denota que la gran mayoría no posee educación formal que respalde su labor empresarial, situación que hace altamente vulnerable a los empresarios, a tomar decisiones poco acertadas en el manejo de sus negocios.

