

IV TRIMESTRE

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	AREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Desarrollar acciones que permitan identificar cuellos de botella que limiten la productividad de las empresas a través de la implementación de un plan de escalamiento.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	10	8	En el periodo comprendido se desarrolló convocatoria de ciclo del programa con la postulación de 8 nuevas empresas para un total de 9 inscritas y sensibilizadas e inicio de trabajo con 1 empresa.	9	90%
Asistencia técnica clúster lácteo	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	30	22	Durante el último trimestre se realizaron 22 asistencias técnicas para empresas y emprendimientos de las iniciativas clústeres de lácteos y café.	30	100%
Espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	64	se desarrolló el primer encuentro intercluster en el que actores de las iniciativas de café, turismo, lácteos y energía participaron e interactuaron con el ánimo de hacer relacionamiento entre ellas y generar negocios.	538	538%

IV TRIMESTRE

Programa de I+D+I (Investigación+Desarrollo+innovación)	Fortalecer las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar e Incrementar los niveles de realización de ACTI (Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación) en empresas del departamento del Cesar, mediante el desarrollo de prototipos de innovación tecnológicas para las empresas	Proyectos y Desarrollo Regional	40	0	Programa finalizado durante el segundo trimestre	40	100%
Programa de I+D+I (Investigación+Desarrollo+innovación)	otorgar becas en programas relacionados con los ámbitos de innovación empresarial, con el fin de promover las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar e Incrementar los niveles de realización de ACTI (Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación) en empresas del departamento del Cesar	Proyectos y Desarrollo Regional	240	0	Programa finalizado durante el segundo trimestre	240	100%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Realizar actividades de promoción, sensibilización y convocatoria de MiPyMEs de forma grupal o individual y registrar las actividades y su documentación de soporte en el sistema de gestión, incluyendo el registro de la información básica de contacto e identificación única de la MiPyme en el sistema de gestión	Proyectos y Desarrollo Regional	5000	4063	A través de los servicios de CTDE, se logró impactar en la transformación digital de las empresas, exactamente en los procesos comerciales, hoy se tiene más de 100 Mipymes que cuentan con plataformas comerciales gratuitas, sin embargo, durante todo el año se trabajó en impactar a 5.000 sensibilizados a través de la ruta de transformación digital. En el cuarto trimestre del año, con ayuda de los municipios que hacen parte de las jurisdicciones de la entidad de logró sensibilizar a 4.063.	5089	102%

IV TRIMESTRE

Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Evaluar la situación inicial de madurez digital de las Mipymes atendidas por el CTDE y documentarla en el sistema de gestión de los CTDE	Proyectos y Desarrollo Regional	800	0	Durante el cuarto trimestre no se realizaron actividades del programa CTDE	552	69%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Diseñar un plan de acción para cada Mipyme atendida de acuerdo con la línea base de diagnóstico de madurez para la transformación digital, que contenga actividades habilitadoras y de implementaciones de Solución TIC con su correspondiente plazo de ejecución	Proyectos y Desarrollo Regional	400	0	Durante el cuarto trimestre no se realizaron actividades del programa CTDE	425	106%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Realizar acciones de capacitación y acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades habilitadoras para la transformación digital de las Mipymes, de acuerdo con el plazo establecido.	Proyectos y Desarrollo Regional	150	0	Durante el cuarto trimestre no se realizaron actividades del programa CTDE	216	144%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Realizar acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades de implementación de soluciones TIC de las Mipymes, de acuerdo con el plazo establecido.	Proyectos y Desarrollo Regional	150	0	Durante el cuarto trimestre no se realizaron actividades del programa CTDE	164	109%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	A partir de las empresas que implementarán las soluciones TIC, se identificará cuáles han aumentado su productividad más del 15% y documentará cada caso	Proyectos y Desarrollo Regional	20	0	Durante el cuarto trimestre no se realizaron actividades del programa CTDE	21	105%

IV TRIMESTRE

Operador Local de Alianzas Productivas	Construir, socializar, y desarrollar el Plan de Operación de la Alianza (POA) que impacte en el mejoramiento técnico de productores, promoviendo alianzas comerciales oportunas, para el desarrollo administrativo de asociaciones involucradas.	Proyectos y Desarrollo Regional	80	0	Durante el cuarto trimestre no se realizaron actividades del programa Alianzas Productivas	80	100%
Promoción, apoyo y fortalecimiento al turismo - Punto de Información Turística	Generar espacio de promoción de la región a través del PIT vinculado al Programa de Puntos de Información Turística de FONTUR	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	1000	1240	A través de los puntos de información turística de la terminal de transportes y el centro artesanal calle grande atendimos a los turistas y visitantes de la ciudad con entrega de información y resolviendo inquietudes	5251	525%
Turismo Formal	Acompañar a los comerciantes para adelantar los trámites relacionados con el Registro Nacional de Turismo mediante asesorías personalizadas	Proyectos y Desarrollo Regional	100	11	El programa de Turismo Formal se encarga de lograr impactar en el desarrollo de asesorías especializadas en RNT, promoviendo, la actualización y/o renovación del Registro Nacional de Turismo, durante todo el año, se logró beneficiar a 143 empresas del sector de turismo.	143	143%
Eventos de promoción para empresarios sector turismo	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo	Proyectos y Desarrollo Regional	200	0	Actividad terminada durante el mes de abril	400	200%
Actividades de promoción comercial para internacionalización	Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	5	2	Dos empresas del territorio lograron participar en la macrorrueda de Procolombia en España en los sectores de café y bisutería, patrocinamos parte del viaje y el acompañamiento y alistamiento de su participación.	5	100%

IV TRIMESTRE

Programas Especiales de internacionalización	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	50	5	Se realizó acompañamiento a cinco empresas del clúster de café en su participación en eventos comerciales y negociación con posibles clientes internacionales, alistamiento y revisión de mercado iraní esto en proyecto con minagricultura y Confecámaras	52	104%
Programa de acompañamiento para internacionalización	Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	5	6	A través del convenio con Procolombia realizamos acompañamiento en la internacionalización a 6 empresas en los últimos 3 meses de 2023 de los sectores de café, bisutería, confecciones, entre otros.	29	580%
Programas de Formación Exportadora realizados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	35	De la mano del clúster de café se desarrollaron espacios de formación sobre trámites y posibilidades de información al sector.	107	107%
Espacios de formación y capacitación empresarial para emprendimientos en fase temprana	Realizar talleres enfocados al fortalecimiento de modelos de negocio o innovación a grupos de emprendedores de la jurisdicción.	Fortalecimiento Empresarial	80	22	Se finalizó el programa de acompañamiento a emprendimientos de etapa temprana con dos espacios en los municipios de La Jagua de Ibirico y Valledupar.	2403	3004%
Asesorías en emprendimiento	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial	Fortalecimiento Empresarial	25	0	Durante el trimestre no se realizaron actividades de asesorías en emprendimiento	173	692%
Emprendimiento en mi colegio	Generar espacios de capacitación como charlas y talleres que incentiven la ideación y desarrollo de	Fortalecimiento Empresarial	1000	687	Durante el último trimestre realizamos el programa en distintas instituciones de la Ciudad para estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°	1051	105%

IV TRIMESTRE

	emprendimientos en los jóvenes estudiantes de educación básica y media				incentivando el emprendimiento desde edad temprana.		
Espacios de formación, capacitaciones, conversatorios y talleres para empresarios	Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación	Fortalecimiento Empresarial	450	580	Se desarrollaron diferentes espacios para mejorar las capacidades organizativas de los negocios y empresas de la jurisdicción de la CCV.	1629	362%
Asesorías empresariales en innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	Fortalecimiento Empresarial	50	72	Se continuó con el acompañamiento a las empresas en diferentes temas empresariales en los que se destacan las asesorías en registro marcario y propiedad intelectual, redes sociales y marketing digital.	218	436%
Programa de Formación Continua Especializada	Fortalecer los conocimientos asociados a herramientas para optimizar procesos dentro de las empresas, desarrollo de estrategias de competitividad para la cadena productiva de valor, mercadeo del turismo, emprendimientos y papel de la mujer, contenido, marca y posicionamiento de las empresas culturales y creativas, finanzas inclusivas, dirigidos a los trabajadores de las empresas	Proyectos y Desarrollo Regional	2820	1423	En ejecución del proyecto Programa de Formación Continua Especializada SENA 2023. En general en el cuarto trimestre del año, fueron beneficiarios formados en las acciones de formación un total de 3.287, de los cuales se certificaron un total de 3.173, con un total de no certificados de 114 beneficiarios.	3287	117%

IV TRIMESTRE

<p>Tercer Congreso de Derecho Societario y Comercial.</p>	<p>Capacitar en temas Comerciales y societarios de manera específica a nuestra comunidad empresarial y profesionales en general.</p>	<p>Secretaria de Transparencia</p>	<p>50</p>	<p>117</p>	<p>El pasado 31 de octubre, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Rio Cesar desarrollo el Tercer Congreso de Derecho Societario y Comercial, contando con la participación del señor Superintendente de Sociedades, Billy Escobar Pérez, en su acto de instalación.</p> <p>Como parte de la agenda en este espacio, también participaron el Delegado de Procedimientos de Insolvencia, Santiago Londoño Correa y Andrés Gaitán Rozo, director de Supervisión de Asuntos Especiales de la Superintendencia de Sociedades, quienes expusieron acerca de las Alternativas de los Empresarios frente a la Crisis y la Responsabilidad de los Administradores – Guía de Conflictos de Intereses. Otros de los panelistas fueron Natalia Espinosa Chacón de la Superintendencia de Industria y Comercio, quien dialogó de la libre Competencia, marco normativo y las buenas prácticas; Alfredo Rolando Bracho Calvo de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN con el tema de Régimen de Tributación Simple; Jesús Armando Zamora Suarez magistrado del Tribunal Superior del Distrito Judicial de Valledupar sala Civil familia-Laboral con el tema contrato de trabajo laboral; Laury Lissette Oñate Murgas Secretaria de Asuntos legales de la Cámara de Comercio de Valledupar Para el Valle del Rio Cesar con el tema decisiones sociales y actos sujetos a registro.</p> <p>Este evento fue transmitido por el canal</p>	<p>117</p>	<p>234%</p>
---	--	------------------------------------	-----------	------------	---	------------	-------------

IV TRIMESTRE

					institucional de Youtube https://www.youtube.com/watch?v=O_U8yFV-V18 en dos jornadas, de las cuales 1123 fueron los conectados, y presencialmente se contó con la asistencia de 117 personas.		
Seminario Ley de Transparencia y acceso a la información pública.	Capacitar a los sujetos obligados correspondiente a nuestra jurisdicción acerca del debido cumplimiento y publicidad en la Página Web de la Ley de Transparencia y acceso a la información.	Secretaria de Transparencia	50	216	El pasado 26 de octubre de 2023, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Rio Cesar desarrollo el Primer seminario de la ley de transparencia y acceso a la información pública, el cual fue realizado en la modalidad virtual, contando con la participación y ponencia de funcionarios delegados por parte de la Procuraduría General de la Nación. Los temas tratados fueron: ITA – índice de transparencia y acceso a la información y los antecedentes y marco legal de la Ley de Transparencia y Acceso a la información pública. Se obtuvo un total de 216 asistentes Transmitiendo a través del canal institucional de YouTube https://www.youtube.com/watch?v=8IvO-55nD9g	216	432%

IV TRIMESTRE

<p>Seminario de Contratación Estatal.</p>	<p>Capacitar en primera medida a todas las Persona Naturales y Jurídicas inscritas en el RUP.</p>	<p>Secretaria de Transparencia</p>	<p>50</p>	<p>215</p>	<p>El pasado 22 de septiembre de 2023, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Rio Cesar realizó el Primer Seminario de Contratación Estatal. Contando con la asistencia de estudiantes del derecho, académicos, servidores públicos, empresarios, comerciantes, magistrados, medios de comunicación y ciudadanía en general, para conocer diferentes temas relacionados con el derecho disciplinario, el Registro Único de Proponentes, las generalidades del derecho contractual, entre otros. Connotados juristas hicieron parte del panel del seminario de la cámara, quienes fueron escuchados por un nutrido auditorio. Luego de la instalación del evento a cargo del Presidente Ejecutivo José Luis Urón Márquez, el magistrado de la Corte Constitucional Aroldo Quiroz hizo una exposición amplia y clara sobre el velo corporativo. El togado de origen vallenato exaltó la importancia que la Cámara de Comercio realice este tipo de seminarios porque les permite a jueces, abogados, servidores de los entes de control y funcionarios públicos conocer entre otros aspectos, sentencias relacionadas con el velo corporativo, en cuanto a los fraudes a terceros y al mismo Estado. Así mismo, dentro de la agenda el experto consultor Camilo Tapias Perdigón, realizó un esbozo completo sobre las generalidades de la contratación pública en Colombia. En lo jornada de la tarde acompañaron en las ponencias el magistrado del Tribunal Administrativo de Córdoba, Pedro Olivella Solano</p>	<p>215</p>	<p>430%</p>
---	---	------------------------------------	-----------	------------	---	------------	-------------

IV TRIMESTRE

					con el tema medios de control y controversias contractuales, enseguida la Secretaria de Asuntos Legales y de Transparencia de la Cámara de Comercio, Laury Oñate Murgas profundizó sobre la normatividad aplicable al Registro Único de Proponentes. El cierre del seminario estuvo a cargo del exviceprocurador general de la nación Carlos Arturo Gómez Pavajeau, quien aclaró dudas y explicó el importante tema del derecho disciplinario en nuestro país. Este evento fue transmitido por el canal institucional de YouTube https://www.youtube.com/watch?v=NozBjH6DWy8 en dos jornadas, de las cuales 498 fueron los conectados, y presencialmente se contó con la asistencia de 129 personas.		
Seminario de propiedad intelectual y derechos de autor.	Capacitar a nuestra comunidad empresarial acerca de todas las obligaciones y deberes que se desprenden de la actividad del comercio distinta a la renovación de los Registros Públicos.	Secretaria de Transparencia	50	393	El pasado 30 de noviembre de 2023, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Rio Cesar realizó el Primer Seminario de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor en la modalidad virtual, contando con la asistencia de 393 personas, los temas tratados en dicho espacio académico fueron: marcas y patentes, libre competencia, derechos de autor, derechos de los intérpretes y productores. Este seminario se desarrolló en asocio con la Sociedad de Autores y Compositores, Superintendencia de Industria y Comercio, Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores. Transmitiendo a través del canal institucional de	393	786%

IV TRIMESTRE

					Youtube https://www.youtube.com/watch?v=Tpb2TZ7UXRE&t=13953s		
programas de formación y asesorías sobre los derechos humanos, la diversidad y la equidad de género.	Realizar espacios de fortalecimiento de capacidades a través de programas de formación y asesorías; jornadas de promoción - prevención y conversatorios o foros.	Oficina de Paz y Derechos Humanos	3	2	Capacitación Derechos de la Mujer: Establecer una capacitación que contribuya de manera significativa al empoderamiento y respeto de los derechos de las mujeres. A través de un enfoque integral, la meta es mejorar la comprensión y conciencia sobre los derechos fundamentales de las mujeres, abordando temas clave como la igualdad de género, la no discriminación, la autonomía y la participación plena en todos los ámbitos de la sociedad. Además, la capacitación tiene como objetivo equipar a los participantes con las herramientas y conocimientos necesarios para abogar por la equidad de género, fomentar la inclusión y contribuir activamente a la construcción de una sociedad más justa y respetuosa de los derechos de las mujeres. Foro 'Violencia de Género: Rompiendo el Silencio, Construyendo Igualdad' El objetivo de este espacio fue generar conciencia, informar y promover el diálogo y la colaboración para combatir la violencia de género. Se abordaron diversas problemáticas que afectan a las mujeres en el país. Además, se presentó un documento elaborado desde el Área que incluye estadísticas de violencia basada en género en el departamento del Cesar.	4	133%

IV TRIMESTRE

Programa Atrévete a Crecer	Desarrollar un programa de formación basado en las necesidades puntuales de las unidades productivas de economía popular y en las brechas que presenten, en aras de fortalecer sus capacidades y mejorar su rendimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	50	0	Actividad terminada durante el tercer trimestre	40	80%
Propiciar espacios de diálogo interinstitucional y sectorial para establecer de manera conjunta estrategias de construcción de paz.	Realizar reuniones y mesas de trabajo, con el fin de trabajar mancomunadamente y crear corresponsabilidad para lograr mayor impacto en la población y aportar a la construcción de paz.	Oficina de Paz y Derechos Humanos	12	3	Reunión Gestores de Paz – Ministerio de Justicia El objetivo principal de la reunión de los gestores de paz asignados por el Ministerio de Justicia fue realizar una presentación integral de sus funciones dentro de la comunidad. En este encuentro, los gestores expusieron detalladamente sus responsabilidades y roles en la promoción. Los gestores de paz se pusieron a disposición para apoyar activamente en las gestiones realizadas por la oficina correspondiente. De esta manera, se busca fortalecer la sinergia entre la oficina y los gestores de paz, creando una red sólida y comprometida con la construcción y mantenimiento de la paz en la comunidad. Reunión Virtual Embajadora de Costa Rica: Se llevó a cabo un encuentro inicial altamente constructivo entre la Cámara de Comercio de Valledupar y la Embajada de Costa Rica en Colombia, marcando el inicio de una colaboración estratégica con el propósito de fortalecer la cooperación sur-sur. Este primer acercamiento se centró en la posibilidad de intercambiar experiencias valiosas, especialmente aquellas relacionadas con la ejecución de buenas prácticas de acción en proyectos que aborden tanto la dimensión de los derechos humanos como la	16	133%

IV TRIMESTRE

					<p>construcción de paz. Costa Rica, con su rica trayectoria en estos ámbitos, se presenta como un referente idóneo para compartir su conocimiento y lecciones aprendidas.</p> <p>Reunión Cámara de Comercio Hispanoamericana: Se llevó a cabo una reunión con un representante de la Cámara de Comercio Hispanoamericana junto con la Vicepresidencia de Paz y Derechos Humanos y otras entidades con el fin de exponer las oportunidades de alianzas y desarrollo económico entre las entidades y de esta manera promover la economía de los municipios del departamento del Cesar.</p>		
Realizar actividades de pedagogía, participación y diálogo cívico.	Diseñar e implementar acciones para hacer pedagogía sobre el proceso de construcción de paz tanto en el ámbito interno de la entidad como en el escenario externo. Se busca que luego del ejercicio pedagógico, las audiencias participen activamente en el proceso de construcción de paz y se logre un empoderamiento de largo plazo.	Oficina de Paz y Derechos Humanos	5	1	Se realizó pedagógica sobre Cultura de Paz en el contexto empresarial, dirigida a los microempresarios establecidos en el mercado Público y Mercabastos con el objetivo de fomentar un entorno laboral y comercial que promueva la resolución pacífica de conflictos, el diálogo constructivo y el desarrollo de habilidades de comunicación efectiva.	5	100%
Asesoría, seguimiento y fortalecimiento a las unidades productivas dentro del proceso de reincorporación.	Brindar asistencia técnica a las unidades productivas identificadas en la Vereda Tierra Grata.	Oficina de Paz y Derechos Humanos	2	0	Durante el trimestre no se realizaron actividades de asesoría, seguimiento y fortalecimiento a las unidades productivas dentro del proceso de reincorporación	2	100%

IV TRIMESTRE

<p>Programa fortalecimiento empresarial de las pequeñas unidades productivas, pertenecientes a la economía popular</p>	<p>Realizar programas de fortalecimiento, foros, mesas de trabajo, talleres, y demás espacios de alianzas, entre otros, que fomenten la inclusión de poblaciones vulnerables en las dinámicas productivas, velando por la atención de dicha población y fomentando en los miembros de las organizaciones la cultura de la paz</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>Convocatoria de Asociatividad de ADR con las asociaciones del municipio de Agustín Codazzi Se realizaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recolección de la información legal de las asociaciones y presentación de la convocatoria de ADR. • Explicación del perfil de la convocatoria para la presentación antes la A.D.R. y la recolección de la legalidad de las asociaciones que van a participar. • Se realizó la caracterización de la población beneficiaria para la presentación del perfil en la convocatoria de ADR actividad realizada en la seccional de la Cámara de Comercio en el municipio de Agustín Codazzi. • Explicación del perfil de la convocatoria para la presentación antes la ADR., caracterización de los 3 asociaciones que van a participar. • Mesa de trabajo con las asociaciones del corredor de la vida y los corregimientos del norte de Valledupar los días 25,26,27 para la presentación del perfil en la convocatoria de asociatividad de ADR, que contó con la participación de 4 cuatro funcionarios y el director regional de ADR zona norte. <p>Apoyo en la creación y Socialización de Manual de Marcas de las almojábanas de La Paz: en articulación con el área de Comunicaciones y relaciones públicas, se realizó la socialización del manual de marca, con el fin de asegurar la protección y promoción adecuada de este producto tradicional, cultural, y fomentar su reconocimiento tanto a nivel local como regional e incluso nacional.</p>	<p>6</p>	<p>200%</p>
--	---	--	----------	----------	--	----------	-------------

IV TRIMESTRE

					se está realizando la gestión para el registro de la propiedad intelectual.		
Programa de aceleración empresarial	Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	25	0	Se finalizó el programa Acelérate con 25 empresas certificadas en el municipio de Agustín Codazzi	25	100%
Facilitación de trámites y procesos inversionistas	Apoyo en la identificación y validación de trámites, facilitación de los mismos a través de las ventanillas únicas de inversión y la empresarial, generación de instrumentos de atracción a la inversión.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	4	0	Durante el trimestre no se realizaron acciones de apoyo o acompañamiento a futuros inversionistas	33	825%
Promover la inversión estratégica	Desarrollar acciones que faciliten la promoción y articulación del tejido empresarial de la región con la inversión extranjera directa.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	4	0	Durante el trimestre no se realizaron acciones de promoción de inversión extranjera	28	700%
Programas Carpa Móvil	Ejecutar Programa de Carpa Móvil - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	500	0	Durante el IV trimestre no se realizó actividad.	590	118%

IV TRIMESTRE

Programa Cámara al Parque	Ejecutar el programa Cámara al Parque - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	105	Durante el último trimestre se realizaron jornadas de formalización en las 6 comunas de la ciudad de Valledupar además de la asistencia a eventos institucionales en los que se llevó la oferta de servicios registrales y empresariales de la entidad.	105	105%
Promover espacios de diálogo para temas de interés general	Liderar, articular y/o participar de espacios que permitan desarrollar acciones que favorezcan la ideación, consecución o ejecución de proyectos de índole regional para mejorar el entorno competitivo en la región. Adelantar evaluación y monitoreo mediante seguimiento técnico del avance de los proyectos, así como las recomendaciones necesarias para su perfecta ejecución.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	160	56	Se desarrollo el evento "Análisis de desempeño de la competitividad y productividad del Cesar" con el fin de revisar el índice departamental de competitividad y el resultado en cada uno de los pilares e indicadores incluidos incentivando el planteamiento de acciones de mejora por parte de los diferentes actores públicos y privados del departamento.	204	128%
Realizar investigaciones socioeconómicas bajo estándares de rigurosidad científica	Se realizarán investigaciones socioeconómicas que aborde temas de alto interés y que permita que los empresarios y comunidad en general comprendan el contexto regional, especialmente, aquellas relacionadas con la Agricultura, Turismo, Industria, Economía Popular y, Paz y Derechos Humanos. Todas estas investigaciones propenderán a tener una visión de enfoque de género, buscando identificar y visibilizar las brechas que se presenten	Observatorio Socioeconómico	6	6	Brindar información actualizada sobre diferentes variables macroeconómicas de la región que permita tomar decisiones por parte de actores públicos y privados locales y regionales.	27	450%



IV TRIMESTRE

Boletines de Dinámica Empresarial	Procesar, analizar y publicar información estadística derivada de los registros que lleva la entidad, con el fin de visibilizar el comportamiento de los mismos y constituirse como herramienta de análisis empresarial en la región	Observatorio Socioeconómico	12	3	Generar información actualizada sobre el comportamiento de los registros públicos en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar.	12	100%
Difundir Resultados de investigaciones realizadas	Divulgar los resultados de las investigaciones realizadas a través de la publicación física o digital, ruedas de prensas, entrevistas, infografías, redes sociales y demás medios, los resultados de las investigaciones realizadas	Observatorio Socioeconómico	5	4	Mantener actualizada e informada a la comunidad con la información generada a partir de los boletines, sondeos, informes e investigaciones desarrollada por la institución a los diferentes sectores interesados.	44	880%

IV TRIMESTRE

Eventos de promoción comercial multisectorial	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados en diferentes sectores	Proyectos y Desarrollo Regional	300	277	<p>Durante el último trimestre del año, se desarrollaron diferentes ferias y/o eventos comerciales que impactaron directamente a los microempresarios en el departamento del Cesar, se logró realizar una rueda financiera, y mostrar los productos de los empresarios a otras regiones del país, se logró a través de esta iniciativa ventas durante el año de setenta y cuatro millones ciento setenta y ocho mil ochocientos pesos (\$ 74.178.800) demostrados a través de los formatos de ventas en los eventos comerciales; en general durante el cuarto trimestre del año se impactó a 277 Microempresarios.</p> <p>Un Canto al Rio, Beneficiarios 22 Ventas de \$ 7.706.000 Feria versos, Beneficiarios 9 Exportunidades, Beneficiarios 70, Ventas de \$ 45.821.600 Empleander, Beneficiarios 42. Expoprovincia, Beneficiarios 40 Feria de cafés Especiales, Beneficiarios 16, Ventas de \$ 2.345.000 Evento Intercambio de Saberes, beneficiarios 40 Feria en marco del festival de la tinaja, beneficiarios 20, Ventas de \$ 1.899.200 Rueda Financiera, beneficiarios 16</p>	307	102%
---	---	---------------------------------	-----	-----	--	-----	------

IV TRIMESTRE

Centro de Información Empresarial	Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	300	112	Para el cuarto trimestre del año 2023, se logró entregar a tiempo las solicitudes de bases de datos a los Microempresarios en la ciudad de Valledupar, un total de 112 solicitudes fueron resueltas, impactando a los empresarios a través de la toma de decisiones acertadas a través de las estadísticas, esta información entregada es gratuita a los empresarios, como servicio adicional que presta la entidad.	298	99%
Centro de Información Empresarial	Llevar a cabo talleres, seminarios y cursos, virtuales o presenciales a través de los convenios firmados con el DANE y la BVC promoviendo la cultura estadística y el conocimiento de los mercados de capitales	Proyectos y Desarrollo Regional	12	6	Durante el cuarto trimestre del año, se logró desarrollar 6 talleres en Valledupar, relacionados con charlas de sensibilización estadísticas, donde participarán estudiantes de la Ciudad de Valledupar, el total se beneficiaron 189	12	100%
Gestionar alianzas y articulación con entidades aliadas que permitan apoyar la dinamización de la zona fronteriza, fomentando el intercambio de experiencias y productos.	Conformar grupos de trabajo con actores claves del sector público y privado para establecer acciones, que beneficien a la población migrante, refugiados y Colombianos Retornados y, de esta manera aunar esfuerzos con las diferentes entidades para identificar las necesidades en las zonas fronterizas, con el fin de impulsar programas e iniciativas que mejoren las condiciones socioeconómicas, fomenten la competitividad y generen desarrollo.	Oficina de Paz y Derechos Humanos	6	2	Jornada de Inclusión Financiera en articulación con ACNUR Este espacio se fue diseñado con el objetivo fundamental de facilitar el acceso a recursos financieros y proporcionar herramientas y conocimientos esenciales sobre el sistema financiero colombiano. Este espacio se concibió como una respuesta integral para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de los empleos de aquellos participantes que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. Evento Inclusión Financiera dirigido a la entidades bancarias: La Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, en colaboración con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), Asobancaria y Fundación Capital, llevó a cabo un encuentro con entidades financieras. Este evento brindó una valiosa	8	133%

IV TRIMESTRE

					oportunidad para abordar de manera conjunta los desafíos y oportunidades presentes en el sector financiero, especialmente en relación con la integración de la población refugiada y migrante proveniente de Venezuela en la región.		
Llevar a cabo eventos de formación en aspectos relacionados con la asociatividad y cooperativismo.	Desarrollar jornadas de formación académica en donde se promueva la asociatividad y el cooperativismo como estrategia para la formalización y desarrollo de la comunidad	Oficina de Paz y Derechos Humanos	8	0	Durante el cuarto trimestre no se realizaron actividades de eventos de formación relacionados con asociatividad y cooperativismo	6	75%
Operación Ventanilla Única Empresarial - VUE y Centro de Atención Empresarial CAE	Desarrollar acciones que conduzcan a la promoción de la formalidad empresarial y a la sensibilización de los comerciantes sobre sus obligaciones legales en especial, lo relacionado con registros públicos como lo es la matrícula y renovación de su inscripción	Registros Públicos	6200	1222	En el cuarto trimestre se realizaron a través de la VUE las siguientes matrículas, Octubre: Persona natural 20, Persona jurídica 0, establecimientos de comercio 20; Noviembre: Persona natural 19, Persona jurídica 0, establecimientos de comercio 19; Diciembre: Persona natural 10, Persona jurídica 0, establecimientos de comercio 10. A través del CAE se realizaron las siguientes matrículas, Octubre: Persona natural 153, Persona jurídica 68, establecimientos de comercio 282; Noviembre: Persona natural 124, Persona jurídica 54, establecimientos de comercio 207; Diciembre: Persona natural 60, Persona jurídica 45, establecimientos de comercio 131.	7040	114%