

IV TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
FORMALIZACIÓN	Programa Carpa Móvil	Ejecutar Programa de Carpa Móvil - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	450	0	El programa Carpa Móvil no tuvo programadas actividades en el último trimestre.	686	152%
	Programa Cámara al Parque	Ejecutar el programa Cámara al Parque - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	250	173	En el último trimestre se realizaron 13 días de jornada de Cámara al Parque en 7 zonas de la ciudad de Valledupar atendiendo a 173 personas con asesoría empresarial, 23 con servicios registrales, 7 nuevas matrículas y 8 renovaciones.	252	101%
	Programa Turismo Formal	Promover la formalización de los operadores turísticos de la región, haciendo acompañamiento en el Registro Mercantil, así como en el Registro Nacional de Turismo.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	50	19	Cerramos el año realizando acompañamiento a 19 empresas en temas relacionados con la actualización y renovación del Registro Nacional de Turismo.	175	350%
EMPRENDIMIENTO	Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región	Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región	Fortalecimiento Empresarial	100	35	En los tres últimos meses se realizaron 10 actividades depara fortalecer habilidades y conocimientos empresariales impactando a 35 empresas y 222 personas registradas.	272	272%
EMPRENDIMIENTO – ACELERACIÓN	Programa de aceleración empresarial	Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento	Fortalecimiento Empresarial	25	0	Se dio cierre al programa ACELERATE 2.0 con las certificaciones de asistencia respectivas a beneficiarios.	46	184%

IV TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento	Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	30	42	En marco de la feria de Cafés especiales en el municipio de pueblo bello Cesar, se desarrolló la rueda financiera, buscando que las empresas beneficiarias del sector de cafés logaran tener espacios con entidades bancarias, y generar la oportunidad de créditos y/o conocimiento financiero de cómo manejar sus finanzas, en este orden de ideas se diseñó un espacio para beneficiar a las 42 asociaciones de cafés especiales.	42	140%
EMPRESARIATO – ESCALAMIENTO	Programa de escalamiento empresarial	Diseñar y ejecutar un programa de acompañamiento especial con actividades de entrenamiento, mentorías y relacionamiento, dirigido a pequeñas y medianas empresas con alto potencial de crecimiento, que permita el fortalecimiento de capacidades blandas, técnicas, financieras y de gestión	Vicepresidencia de Competitividad	10	0	El programa finalizó en el tercer trimestre	10	100%
PRODUCTIVIDAD	Llevar a cabo eventos de comercialización y financiación	Desarrollar eventos comerciales como Ferias, Ruedas de negocios, Ruedas Financieras, e incentivar a los empresarios a participar en diferentes eventos comerciales tanto nacionales como internacionales que promuevan el fortalecimiento empresarial	Proyectos y Desarrollo Regional	100	162	Durante el último trimestre del año, se promueve la participación de la mujer, en escenarios importantes, en este caso con el evento expo mujer se logró beneficiar a 164 emprendimientos, quienes participaron en el espacio comercial del evento, cuyo propósito era la participación cultural de las mujeres que cantan vallenato.	411	411%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	Brindar asistencia técnica a los empresarios de la región	Establecer distintos mecanismos para ofrecer a los comerciantes de la jurisdicción asistencia técnica de calidad que promueva el fortalecimiento de sus unidades productivas	Proyectos y Desarrollo Regional	30	0	A través de alianzas productivas, se logró beneficiar a 40 productores de tomate chonto y ají topito, quienes recibieron asistencia técnica en mejoramiento de cultivos por el agrónomo, o profesional técnico.	40	133%
	Fomentar la asociatividad y el cooperativismo a través de diferentes jornadas de formación	Desarrollar jornadas de formación académica en donde se promueva la asociatividad y el cooperativismo como estrategia para la formalización y desarrollo de la comunidad	Oficina de Paz y Derechos Humanos	12	2	1. Como apoyo al programa de fortalecimiento a emprendedores migrantes y colombianos retornados, se llevó a cabo una (1) capacitación sobre requisitos y beneficios de la formalización en el municipio de Valledupar. Se capacitaron 24 personas. 2. Se llevó a cabo una (1) capacitación sobre Requisitos y Beneficios de la Formalización estuvo dirigida a veintitrés (23) estudiantes de quinto semestre del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar.	14	117%
INNOVACIÓN	Espacios de formación	Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación	Fortalecimiento Empresarial	25	40	A través del programa Órbita Cesar se abrió convocatoria para beneficiar a 40 empresas en innovación de base tecnológica. Esta convocatoria incluye capacitaciones en Innovación y asesoramiento para beneficiarios.	47	188%
	Asesorías especializadas en innovación	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial	Fortalecimiento Empresarial	10	40	A través del programa Órbita Cesar se abrió convocatoria para beneficiar a 40 empresas en innovación de base tecnológica. Esta	40	400%

IV TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
						convocatoria incluye capacitaciones en Innovación y asesoramiento para beneficiarios		
	Eventos de promoción comercial	Promover las unidades productivas de la región a través de eventos de comercialización ya sea presenciales o virtuales	Proyectos y Desarrollo Regional	15	15	Durante el año se programó el evento de innovación, basado en innovación tecnológica con las empresas beneficiarias del proyecto de sistema general de regalías el cual tiene como proponente la empresa Funcesi de Barranquilla, a través de este espacio comercial se logró beneficiar a 15 empresas con el lanzamiento de sus prototipos de innovación tecnológica	15	100%
INTERNACIONALIZACIÓN	Actividades de promoción comercial gestionadas	Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional	Fortalecimiento Empresarial	6	0	No se programaron actividades de este tipo para el último trimestre.	6	100%
	Programas Especiales gestionados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Fortalecimiento Empresarial	50	16	Realizamos la jornada "Hablemos de internacionalización a la cual participaron 36 personas del sector empresarial y estudiantes, impactando a 16 empresas locales.	64	128%
	Programa de acompañamiento para internacionalización	Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas	Fortalecimiento Empresarial	20	6	En el último trimestre se realizaron 6 asesorías con empresas del territorio que contaron con potencial exportador.	25	125%
	Programas de Formación Exportadora realizados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Fortalecimiento Empresarial	100	0	No se programaron actividades de este tipo para el último trimestre.	163	163%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO - ECONOMÍA NARANJA	Eventos de promoción para empresarios naranja	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo	Proyectos y Desarrollo Regional	30	0	Se logró el impacto en la feria de economía naranja, en marco del festival de la leyenda vallenata	28	112%
	Espacios de formación de economía naranja	Llevar a cabo capacitaciones y asesorías que permitan fortalecer las capacidades de las empresas que conforman el ecosistema de economía naranja en la región	Fortalecimiento Empresarial	25	0	No se programaron actividades de este tipo para el último trimestre.	35	117%
OTRAS DIMENSIONES	Promover espacios de diálogo para temas de interés general	Liderar, articular y/o participar de espacios que permitan desarrollar acciones que favorezcan la ideación, consecución o ejecución de proyectos de índole regional para mejorar el entorno competitivo en la región. Adelantar evaluación y monitoreo mediante seguimiento técnico del avance de los proyectos, así como las recomendaciones necesarias para su perfecta ejecución.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	3	3	Se realizaron mesas de trabajo con miembros de los clústeres para fortalecer la gobernanza de cada una de las iniciativas, articulación con otras iniciativas y proyectos del SGR como "Enamórate del Cesar" en el caso de turismo. Adicionalmente se realizaron espacios de articulación con los sectores para el desarrollo de propuestas en temas como la reapertura económica con Venezuela y el plan de desarrollo nacional.	6	200%
	Realizar investigaciones socioeconómicas bajo estándares de rigurosidad científica	Se realizarán investigaciones socioeconómicas que aborde temas de alto interés y que permita que los empresarios y comunidad en general comprendan el contexto regional	Observatorio Socioeconómico	8	3	Durante el trimestre se ejecutaron 3 investigaciones socioeconómicas así: Afectación de las inundaciones en el municipio de Bosconia Cesar con un total de 511 personas encuestadas, Impacto de la construcción del anillo vial en la intersección del municipio de Bosconia Cesar con un total de 511 personas encuestadas, caracterización de productores y comercializadores lácteos. Así mismo se inició	10	125%

IV TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
						el Censo de establecimiento de comercio abiertos al público 2023.		
	Entregar información estadística actualizada a los empresarios	Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	100	238	En total fueron entregadas durante el año 535 bases de datos, en el último trimestre hubo un aumento de solicitud de base de datos, por los estudiantes de las universidades.	535	535%
	Gestionar la implementación de estrategias de competitividad inclusiva en las empresas de la región	Diseñar y promover actividades para incluir poblaciones y territorios vulnerables en las dinámicas productivas, velando por la atención de la población vulnerable y fomentar en los miembros de las organizaciones la cultura de paz	Oficina de Paz y Derechos Humanos	6	1	La Asociación ADMUCIC se centró en la importancia de reorganizar la asociación, terminar el proceso y capacitarse sobre asociatividad. También, en la posibilidad de una vez terminado el proceso de formalización y capacitación ellas puedan presentar y ejecutar proyectos productivos de acuerdo a sus fortalezas, que no pueden sub dividir la Asociación tal como pretenden hacer. Por otro lado, se les presentaron las modificaciones que deben contemplarse en sus estatutos.	6	100%
	Monitorear y evaluar la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva con el fin de identificar buenas prácticas y aspectos a trabajar	Monitorear y evaluar la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva en el sector privado de la construcción de paz, identificando así los logros obtenidos y los aspectos que deben ser fortalecidos para generar capacidades de gestión de paz	Oficina de Paz y Derechos Humanos	6	2	Haciendo seguimiento al segundo programa de fortalecimiento dirigidas a emprendedores migrantes y Colombianos Retronados, de los 70 emprendedores convocados se certificaron 22 personas, se espera continuar con el proceso de formalización de estas unidades productivas. Se realizó seguimiento a la Asociación ADMUCIC para indicar si ingresaron el acta de modificación de estatutos para continuar con el	6	100%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
						proceso de fortalecimiento a las mujeres emprendedoras de esta asociación.		
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – CLÚSTERS	Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	20	10	en el mes de diciembre se realizó Expolácteos beneficiando a 10 empresas del clúster lácteo en su participación dentro del marco de la feria equina.	30	150%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – DIGITALIZACIÓN	Sensibilización de Servicios del Centro de Transformación Digital Empresarial	Realizar actividades de promoción, sensibilización y convocatoria de Mipymes de forma grupal o individual.	Proyectos y Desarrollo Regional	800	747	Este indicador se genera a través del proyecto CTDE de Mincit, Mintic e Innpulsa Colombia, el cual, estaba programada para ejecución desde el mes de Mayo del año 2022 y terminaba el día 31 de diciembre del año 2022, pero a raíz de inconvenientes que tuvo el Ministerio de las Tecnologías de la información y las comunicaciones, no se logró aval por parte de Innpulsa Colombia para esa fecha, lo que hizo tardar los procesos, y sin el aval no se podía iniciar ningún proceso, hasta que Innpulsa Colombia, envió un comunicado indicando donde establece que CTDE no tendría el acompañamiento de Mintic, y solo hasta la fecha de 16 de septiembre del año 2022, se entrega aval por parte de Innpulsa Colombia para iniciar el proyecto, dando un mes más para contratación, y un mes para transferencia de metodología por parte de Innpulsa Colombia y el Mincit, dando como resultado	747	93%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
						iniciar la ejecución del proyecto a finales del mes de noviembre, lo que generó la actualización del GATT y metas para finalizar en el año 2023 y no en el año 2022 como estaba planeado.		
	Mipymes Diagnosticadas por el CTDE	Evaluar la situación inicial de madurez digital de las MiPyMEs atendidas por el CTDE. Desarrollo de identificación de necesidad de las Mipymes para ser transformadas, digitalmente.	Proyectos y Desarrollo Regional	400	202	Este indicador se genera a través del proyecto CTDE de Mincit, Mintic e Innpulsa Colombia, el cual, estaba programada para ejecución desde el mes de Mayo del año 2022 y terminaba el día 31 de diciembre del año 2022, pero a raíz de inconvenientes que tuvo el Ministerio de las Tecnologías de la información y las comunicaciones, no se logró aval por parte de Innpulsa Colombia para esa fecha, lo que hizo tardar los procesos, y sin el aval no se podía iniciar ningún proceso, hasta que Innpulsa Colombia, envió un comunicado indicando donde establece que CTDE no tendría el acompañamiento de Mintic, y solo hasta la fecha de 16 de septiembre del año 2022, se entrega aval por parte de Innpulsa Colombia para iniciar el proyecto, dando un mes más para contratación, y un mes para transferencia de metodología por parte de Innpulsa Colombia y el Mincit, dando como resultado iniciar la ejecución del proyecto a finales del mes de noviembre, lo que generó la actualización del GATT y metas para finalizar	202	51%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
						en el año 2023 y no en el año 2022 como estaba planeado.		
	Mipymes transformadas CTDE	Realizar acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades de implementación de soluciones TIC	Proyectos Desarrollo Regional	y 160	0	Este indicador se genera a través del proyecto CTDE de Mincit, Mintic e Innpulsa Colombia, el cual, estaba programada para ejecución desde el mes de Mayo del año 2022 y terminaba el día 31 de diciembre del año 2022, pero a raíz de inconvenientes que tuvo el Ministerio de las Tecnologías de la información y las comunicaciones, no se logró aval por parte de Innpulsa Colombia para esa fecha, lo que hizo tardar los procesos, y sin el aval no se podía iniciar ningún proceso, hasta que Innpulsa Colombia, envió un comunicado indicando donde establece que CTDE no tendría el acompañamiento de Mintic, y solo hasta la fecha de 16 de septiembre del año 2022, se entrega aval por parte de Innpulsa Colombia para iniciar el proyecto, dando un mes más para contratación, y un mes para transferencia de metodología por parte de Innpulsa Colombia y el Mincit, dando como resultado iniciar la ejecución del proyecto a finales del mes de noviembre, lo que generó la actualización del GATT y metas para finalizar en el año 2023 y no en el año 2022 como estaba planeado.	0	0%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – BIOSEGURIDAD	Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad	A través del programa Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad, la entidad continuará sensibilizando, capacitando y asesorando a empresas en la implementación de los protocolos de bioseguridad, para que sus establecimientos sean lugares seguros tanto para clientes y usuarios como para los trabajadores y empresarios	Fortalecimiento Empresarial	50	3	se realizó acompañamiento a tres empresas en temas relacionados con la viruela del mono y los protocolos de bioseguridad respectivos.	50	100%