

## DINÁMICA EMPRESARIAL CCV 2017

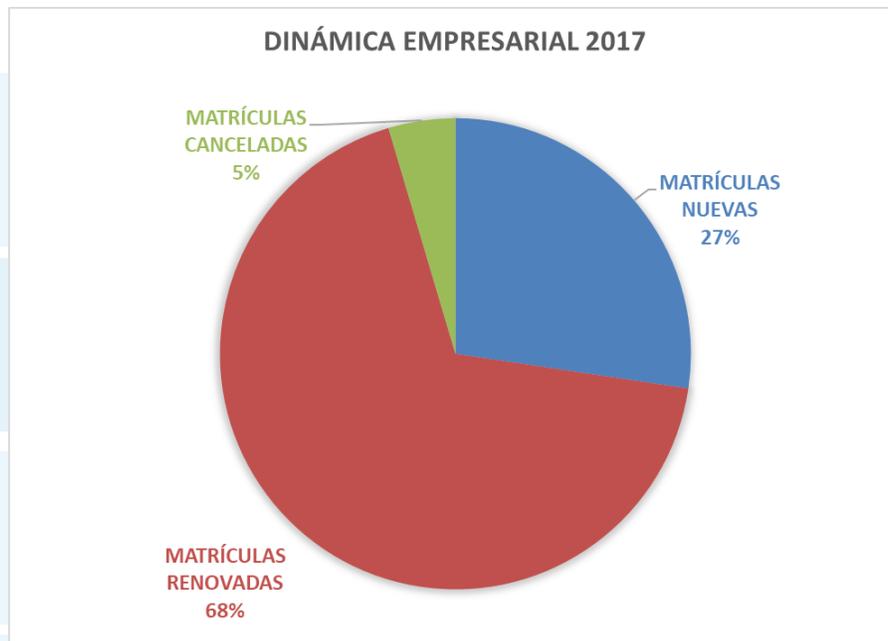
El presente informe denota la dinámica empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar, que comprende 14 municipios del norte y centro del departamento del Cesar; estos son: Valledupar, Agustín Codazzi, Bosconia, La Jagua de Ibirico, El Paso, El Copey, Chiriguaná, Becerril, La Paz, San Diego, Chimichagua, Pueblo Bello, Astrea y Manaure.

La siguiente información muestra la cantidad de registros públicos realizados en esta jurisdicción, respecto a Matrículas nuevas creadas, Renovación y Cancelación de matrículas del 2017, y la variación porcentual respecto al 2016:

RESUMEN 2017			
MESES	MATRICULAS	RENOVACIÓN	CANCELACIÓN
ENERO	764	2000	165
FEBRERO	919	2924	180
MARZO	1047	11500	452
<b>TOTAL PRIMER TRIMESTRE 2017</b>	<b>2730</b>	<b>16424</b>	<b>797</b>
ABRIL	559	1574	50
MAYO	765	1215	70
JUNIO	667	942	90
<b>ACUMULADO AL PRIMER SEMESTRE 2017</b>	<b>4721</b>	<b>20155</b>	<b>1007</b>
JULIO	750	955	78
AGOSTO	913	1197	129
SEPTIEMBRE	673	813	95
<b>ACUMULADO AL TERCER TRIMESTRE 2017</b>	<b>7057</b>	<b>23120</b>	<b>1309</b>
OCTUBRE	798	509	92
NOVIEMBRE	620	668	159
DICIEMBRE	278	553	221
<b>TOTAL GENERAL 2017</b>	<b>8753</b>	<b>24850</b>	<b>1781</b>

En la anterior gráfica se acumulan los datos hasta completar la totalidad de matrículas nuevas, renovaciones y cancelaciones. En los primeros 3 meses del 2017 se realizaron 2730 registros nuevos, y en el primer semestre (enero a junio) se registraron e inscribieron 4721 matrículas nuevas.

En el acumulado al tercer trimestre ya sumaba 7057 registros mercantiles, y sumándole los últimos 3 meses del año, se alcanzó el total de 8753 matrículas creadas en la jurisdicción de la CCV. El mismo ejercicio se realizó con la renovación y cancelación de matrículas.



Ahora, en la siguiente gráfica se muestran los porcentajes que corresponden a cada mes del año, en cuanto a la proporción sobre el total de matrículas.

RESUMEN 2017			
MESES	MATRÍCULAS	RENOVACIÓN	CANCELACIÓN
ENERO	9%	8%	9%
FEBRERO	10%	12%	10%
MARZO	12%	46%	25%
<b>% PRIMER TRIMESTRE 2017</b>	<b>31%</b>	<b>66%</b>	<b>45%</b>
ABRIL	6%	6%	3%
MAYO	9%	5%	4%
JUNIO	8%	4%	5%
<b>% SEGUNDO TRIMESTRE 2017</b>	<b>23%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>
JULIO	9%	4%	4%
AGOSTO	10%	5%	7%
SEPTIEMBRE	8%	3%	5%
<b>% TERCER TRIMESTRE 2017</b>	<b>27%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>
OCTUBRE	9%	2%	5%
NOVIEMBRE	7%	3%	9%
DICIEMBRE	3%	2%	12%
<b>% CUARTO TRIMESTRE 2017</b>	<b>19%</b>	<b>7%</b>	<b>27%</b>
<b>TOTAL GENERAL 2017</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**RENOVACIÓN:** En el primer trimestre del 2017 (enero-marzo) se realizó el 66 % de las renovaciones del 2017. En el 2 trimestre (abr, may, jun) se renovó el 15 % del total. En el 3 trimestre (jul, ago, sept) se renovó el 12 %; y en el último trimestre (oct, nov, dic) se renovó solo el 7 % del total de renovaciones del 2017.

Las renovaciones aumentaron 14,2 %, pasando de 21753 en el 2016, a 24850 en el 2017.

**CREACIÓN:** 31 % de las nuevas matrículas creadas en el 2017 se realizaron en el primer trimestre.

Del total de matrículas creadas en el 2017, el 23 %, 27 % y 19 % se crearon en el segundo, tercer y cuarto trimestre del año, respectivamente. Lo que evidencia que no hubo mucha diferencia en la creación de matrículas por trimestre, sobre todo entre los 3 primeros (de enero a septiembre).

Entrando a comparar las cifras del 2017 frente a los del 2016, se observan los siguientes resultados: La creación de matrículas se mantuvo relativamente igual, solo aumentó 0,1 %, pasando de 8741 matrículas creadas en el 2016, a 8753 matrículas creadas en el 2017.

CRECIMIENTO 2017 vs. 2016			
MESES	MATRICULAS	RENOVACIÓN	CANCELACIÓN
ENERO	-1,4%	4,1%	48,6%
FEBRERO	-12,9%	-2,4%	-1,1%
MARZO	28,3%	26,0%	14,7%
<b>TOTAL PRIMER TRIMESTRE 2017</b>	<b>3,2%</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,0%</b>
ABRIL	-20,4%	-30,6%	-7,4%
MAYO	18,4%	-3,2%	4,5%
JUNIO	-19,0%	2,8%	7,1%
<b>TOTAL PRIMER SEMESTRE 2017</b>	<b>-2,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>12,9%</b>
JULIO	0,7%	23,9%	14,7%
AGOSTO	3,0%	60,2%	48,3%
SEPTIEMBRE	-6,8%	60,7%	33,8%
<b>ACUMULADO TERCER TRIMESTRE 2017</b>	<b>-1,6%</b>	<b>12,7%</b>	<b>17,1%</b>
OCTUBRE	23,9%	18,6%	12,2%
NOVIEMBRE	5,8%	59,0%	63,9%
DICIEMBRE	-18,5%	39,6%	29,2%
<b>TOTAL GENERAL 2017</b>	<b>0,1%</b>	<b>14,2%</b>	<b>21,3%</b>

## CREACIÓN Y RENOVACIÓN DE MATRÍCULAS POR MUNICIPIOS

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar comprende 14 municipios del norte y centro del departamento del Cesar, desde Valledupar hasta Chiriguana y Chimichagua. Valledupar, como capital del departamento, es el epicentro

comercial e industrial de la región, por lo tanto, es donde más dinámica empresarial y económica hay.

## MATRÍCULAS NUEVAS - CREACIÓN

En Valledupar ejerce actividades comerciales el 69 % de las matrículas creadas en la Cámara de Comercio de Valledupar en el 2017. Los municipios siguientes donde más se crearon matrículas son Codazzi (4,6 %), Bosconia (4,6 %) y La Jagua de Ibirico (4 %).

Los municipios donde más hubo crecimiento en la creación de matrículas, respecto al 2016, fue en Pueblo Bello (pasó de crear 65 en el 2016 a 129 en el 2017), San Diego (de 71 a 134) y El Copey (se crearon 149 en el 2016 y 258 en el 2017).

La disminución en la cantidad de matrículas creadas en La Jagua de Ibirico hizo que pasara a ocupar el 4to puesto, en la lista de municipios con mayor número de matrículas en el 2017, desde el 2do puesto que ocupó en el 2016, disminuyendo 37,3 % (pasó de 561 matrículas en el 2016 a 352 en el 2017). De igual manera sucedió con el municipio de La Paz, ocupando el puesto 9 (146 matrículas nuevas creadas en el 2017), cuando venía de ocupar el puesto 4 en el 2016 con 455 matrículas nuevas.

MUNICIPIO	MATRÍCULAS CREADAS 2017			MATRÍCULAS CREADAS 2016	
	MATRÍCULAS	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS	% DISTRIBUCIÓN
20001 - VALLEDUPAR	6043	69%	8,5%	5571	64%
20013 - AGUSTIN CODAZZI	403	4,6%	-19,4%	500	5,7%
20060 - BOSCONIA	399	4,6%	23,5%	323	3,7%
20400 - LA JAGUA IBIRICO	352	4,0%	-37,3%	561	6,4%
20250 - EL PASO	291	3,3%	-4,3%	304	3,5%
20238 - EL COPEY	258	2,9%	73,2%	149	1,7%
20178 - CHIRIGUANA	171	2,0%	-33,7%	258	3,0%
20045 - BECERRIL	147	1,7%	-18,8%	181	2,1%
20621 - LA PAZ	146	1,7%	-67,9%	455	5,2%
20750 - SAN DIEGO	134	1,5%	88,7%	71	0,8%
20570 - PUEBLO BELLO	129	1,5%	98,5%	65	0,7%
20175 - CHIMICHAGUA	127	1,5%	-8,0%	138	1,6%
20032 - ASTREA	108	1,2%	-4,4%	113	1,3%
20443 - MANAURE B. CESAR	45	0,5%	-11,8%	51	0,6%
SIN IDENTIFICAR MUNICIPIO	0	0,0%	-100,0%	1	0,01%
<b>Total General</b>	<b>8753</b>	<b>100%</b>	<b>0,1%</b>	<b>8741</b>	<b>100%</b>

## VALLEDUPAR

Observando la dinámica empresarial por actividades económicas, el comercio es el principal motor de las actividades comerciales, industriales y de servicios en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar.

El *comercio* comprende el 44,7 % de las matrículas creadas en el municipio de Valledupar, en el 2017. La actividad de *Alojamiento y servicios de comida*, es ejercida por el 15,9 % de las nuevas matrículas, seguido por la *industria manufacturera*, con el 7,8 %. Es decir, el 68,5 % (cerca de 7 de cada 10) de las matrículas creadas en Valledupar, ejercen estas 3 actividades.

La creación de matrículas en Valledupar aumentó en 8,5 %, respecto al 2016; en cambio, la renovación de matrículas aumentó 12,9 %, pasando de 15652 matrículas renovadas en el 2016, a 17665 matrículas renovadas en el 2017.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN VALLEDUPAR				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	77	1,3%	5,5%	73
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	20	0,3%	0,0%	20
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	471	7,8%	-8,7%	516
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	10	0,2%	-54,5%	22
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	19	0,3%	-36,7%	30
F. CONSTRUCCIÓN	265	4,4%	-14,2%	309
G. COMERCIO	2704	44,7%	23,3%	2193
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	188	3,1%	-2,1%	192
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	963	15,9%	34,9%	714
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	135	2,2%	2,3%	132
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	70	1,2%	1,4%	69
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	45	0,7%	7,1%	42
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	307	5,1%	-11,5%	347
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	129	2,1%	-14,6%	151
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	8	0,1%	60,0%	5
P. EDUCACIÓN	23	0,4%	-45,2%	42
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	110	1,8%	-19,7%	137
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	148	2,4%	20,3%	123
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	351	5,8%	-22,2%	451
T. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES	0	0,0%	-100,0%	3
<b>Total general</b>	<b>6043</b>	<b>100%</b>	<b>8,5%</b>	<b>5571</b>

## AGUSTÍN CODAZZI

De la misma manera como fue la dinámica empresarial en la capital del Cesar, lo fue en Agustín Codazzi; el 84,9 % de los empresarios realiza actividades económicas dedicadas al *Comercio (47,4 %)*, *Alojamiento y servicios de comida (23,3 %)* y la *industria manufacturera (6 %)* sumándose *otras actividades de servicios (8,2 %)*, siendo las principales actividades económicas que desarrollan los empresarios de este municipio, con base en las nuevas matrículas creadas en el 2017.

La creación de matrículas en Codazzi disminuyó en 19,4 %, respecto al 2016. En cambio, la renovación de matrículas aumentó 33,5 %, pasando de 832 matrículas renovadas en el 2016, a 1111 matrículas renovadas en el 2017, lo que ubica a Codazzi como el municipio donde más se aumentó la renovación de matrículas, en comparación con el 2016.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN AGUSTÍN CODAZZI				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	6	1,5%	-14,3%	7
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	24	6,0%	-27,3%	33
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	0	0,0%	-100,0%	6
F. CONSTRUCCIÓN	4	1,0%	-66,7%	12
G. COMERCIO	191	47,4%	-24,2%	252
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	13	3,2%	0,0%	13
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	94	23,3%	9,3%	86
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	16	4,0%	23,1%	13
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	3	0,7%	200,0%	1
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		0,0%	-100,0%	1
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	6	1,5%	-40,0%	10
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	4	1,0%	-60,0%	10
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA		0,0%	-100,0%	2
P. EDUCACIÓN	1	0,2%	-66,7%	3
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	4	1,0%	-55,6%	9
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	4	1,0%	-75,0%	16
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	33	8,2%	26,9%	26
<b>Total general</b>	<b>403</b>	<b>100%</b>	<b>-19,4%</b>	<b>500</b>

## BOSCONIA

En Bosconia, así como en Valledupar y Codazzi, las actividades de *Comercio, Alojamiento y servicios de comida* y la *industria manufacturera*, además de alguna otra como *otras actividades de servicios*, son las principales actividades económicas, que mueven la creación de nuevas unidades productivas. Esta dinámica se refleja en todos los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar, como se observa en las gráficas de cada municipio.

La creación de matrículas en Bosconia aumentó en 23,5 %, respecto al 2016; y la renovación de matrículas aumentó 12,7 %, pasando de 944 matrículas renovadas en el 2016, a 1064 matrículas renovadas en el 2017.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN BOSCONIA				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	2	0,5%	-50,0%	4
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2	0,5%	0,0%	2
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	20	5,0%	-35,5%	31
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	9	2,3%	50,0%	6
F. CONSTRUCCIÓN	18	4,5%	-37,9%	29
G. COMERCIO	159	39,8%	18,7%	134
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	27	6,8%	107,7%	13
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	103	25,8%	134,1%	44
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	4	1,0%	-	0
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	2	0,5%	0,0%	2
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1	0,3%	-75,0%	4
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	6	1,5%	-45,5%	11
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	12	3,0%	20,0%	10
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA		0,0%	-100,0%	2
P. EDUCACIÓN	4	1,0%	100,0%	2
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	6	1,5%	50,0%	4
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	8	2,0%	60,0%	5
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	16	4,0%	-20,0%	20
<b>Total general</b>	<b>399</b>	<b>100,0%</b>	<b>23,5%</b>	<b>323</b>

## LA JAGUA DE IBIRICO

La creación de matrículas en el municipio de La Jagua de Ibirico disminuyó 37,3 %; y la renovación de matrículas aumentó 18,7 %, pasando de 852 matrículas renovadas en el 2016, a 1011 matrículas renovadas en el 2017.



CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN LA JAGUA DE IBIRICO				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	11	3,1%	22,2%	9
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		0,0%	-100,0%	1
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	26	7,4%	-45,8%	48
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	1	0,3%	0,0%	1
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	6	1,7%	100,0%	3
F. CONSTRUCCIÓN	22	6,3%	29,4%	17
G. COMERCIO	150	42,6%	-38,3%	243
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	16	4,5%	100,0%	8
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	55	15,6%	-49,5%	109
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	5	1,4%	-66,7%	15
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS		0,0%	-100,0%	2
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS		0,0%	-100,0%	2
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	2	0,6%	-88,2%	17
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	4	1,1%	-71,4%	14
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA		0,0%	-100,0%	1
P. EDUCACIÓN		0,0%	-100,0%	6
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	12	3,4%	20,0%	10
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	9	2,6%	-40,0%	15
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	33	9,4%	-17,5%	40
<b>Total general</b>	<b>352</b>	<b>100%</b>	<b>-37,3%</b>	<b>561</b>

## EL PASO

La creación de matrículas en el municipio de El Paso disminuyó 4,3 %; y la renovación de matrículas aumentó 7,5 %, pasando de 733 matrículas renovadas en el 2016, a 788 matrículas renovadas en el 2017.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN EL PASO				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	5	1,7%	25,0%	4
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	22	7,6%	-21,4%	28
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	2	0,7%	#DIV/0!	0
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	0	0,0%	-100,0%	7
F. CONSTRUCCIÓN	15	5,2%	-6,3%	16
G. COMERCIO	127	43,6%	-8,6%	139
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	5	1,7%	66,7%	3
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	66	22,7%	61,0%	41
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	7	2,4%	75,0%	4
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS		0,0%	-100,0%	5
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	3	1,0%	-66,7%	9
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	6	2,1%	-25,0%	8
P. EDUCACIÓN	1	0,3%	-50,0%	2
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	5	1,7%	0,0%	5
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	8	2,7%	300,0%	2
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	19	6,5%	-38,7%	31
<b>Total general</b>	<b>291</b>	<b>100%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>304</b>

## EL COPEY

La creación de matrículas en El Copey aumentó 73,2 %; y la renovación de matrículas aumentó 23,4 %, pasando de 435 matrículas renovadas en el 2016, a 537 matrículas renovadas en el 2017.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN EL COPEY				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	19	7,4%	216,7%	6
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		0,0%	-100,0%	2
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	6	2,3%	0,0%	6
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0,4%	-	0
F. CONSTRUCCIÓN	7	2,7%	16,7%	6
G. COMERCIO	119	46,1%	65,3%	72
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO		0,0%	-100,0%	7
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	62	24,0%	181,8%	22
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	8	3,1%	700,0%	1
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	8	3,1%	100,0%	4
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	3	1,2%	-	0
P. EDUCACIÓN	0	0,0%	-100,0%	1
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	7	2,7%	75,0%	4
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	10	3,9%	42,9%	7
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	8	3,1%	-27,3%	11
<b>Total general</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>	<b>73,2%</b>	<b>149</b>

## CHIRIGUANÁ

La creación de matrículas en el municipio de Chiriguaná disminuyó 33,7 %; y la renovación de matrículas aumentó 23,4 %, pasando de 513 matrículas renovadas en el 2016, a 567 matrículas renovadas en el 2017.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN CHIRIGUANÁ				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	5	2,9%	0,0%	5
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2	1,2%	0,0%	2
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	8	4,7%	-55,6%	18
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	2	1,2%	0,0%	2
F. CONSTRUCCIÓN	12	7,0%	-7,7%	13
G. COMERCIO	62	36,3%	-31,9%	91
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	3	1,8%	-57,1%	7
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	30	17,5%	-56,5%	69
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	7	4,1%	250,0%	2
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	6	3,5%	20,0%	5
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	5	2,9%	-54,5%	11
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	0	0,0%	-100,0%	1
P. EDUCACIÓN	2	1,2%	-	0
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	6	3,5%	500,0%	1
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	6	3,5%	-53,8%	13
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	15	8,8%	-16,7%	18
<b>Total general</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>	<b>-33,7%</b>	<b>258</b>

## BECERRIL

La creación de matrículas en el municipio de Becerril disminuyó 18,8 %; y la renovación de matrículas aumentó 33,3 %, pasando de 291 matrículas renovadas en el 2016, a 388 matrículas renovadas en el 2017.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN BECERRIL				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	4	2,7%	300,0%	1
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		0,0%	-100,0%	3
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	4	2,7%	-55,6%	9
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	0	0,0%	-100,0%	2
F. CONSTRUCCIÓN	2	1,4%	-33,3%	3
G. COMERCIO	87	59,2%	17,6%	74
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1	0,7%	-66,7%	3
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	28	19,0%	-33,3%	42
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	1	0,7%	-80,0%	5
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1	0,7%	-	0
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1	0,7%	-	0
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	0	0,0%	-100,0%	3
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	4	2,7%	100,0%	2
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	1	0,7%	-75,0%	4
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	6	4,1%	-33,3%	9
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	7	4,8%	-66,7%	21
<b>Total general</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>	<b>-18,8%</b>	<b>181</b>

## LA PAZ

La creación de matrículas en La Paz disminuyó 67,9 %, siendo el municipio de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar donde más se redujo la creación de matrículas, respecto al 2016. La renovación de matrículas aumentó 10,2 %, pasando de 402 matrículas renovadas en el 2016, a 443 matrículas renovadas en el 2017.



CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN LA PAZ				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	4	2,7%	-71,4%	14
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2	1,4%	-	0
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	11	7,5%	-77,6%	49
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	4	2,7%	-33,3%	6
F. CONSTRUCCIÓN	6	4,1%	-40,0%	10
G. COMERCIO	61	41,8%	-69,8%	202
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	5	3,4%	-50,0%	10
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	15	10,3%	-77,3%	66
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	0	0,0%	-100,0%	14
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1	0,7%	0,0%	1
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	2	1,4%	-	0
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	0	0,0%	-100,0%	6
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	4	2,7%	-66,7%	12
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	4	2,7%	-	0
P. EDUCACIÓN	0	0,0%	-100,0%	4
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	4	2,7%	-55,6%	9
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	3	2,1%	-88,9%	27
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	20	13,7%	-16,7%	24
T. ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES	0	0,0%	-100,0%	1
<b>Total general</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>	<b>-67,9%</b>	<b>455</b>

## SAN DIEGO

La creación de matrículas en el municipio de San Diego aumentó 88,7 %; y la renovación de matrículas aumentó 6,9 %, pasando de 203 matrículas renovadas en el 2016, a 217 matrículas renovadas en el 2017.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN SAN DIEGO				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	6	4,5%	50,0%	4
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	14	10,4%	250,0%	4
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0,7%	-50,0%	2
F. CONSTRUCCIÓN	2	1,5%	-50,0%	4
G. COMERCIO	65	48,5%	209,5%	21
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2	1,5%	100,0%	1
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	17	12,7%	112,5%	8
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	0	0,0%	-100,0%	2
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	0,0%	-100,0%	1
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	3	2,2%	200,0%	1
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	6	4,5%	-	0
P. EDUCACIÓN	2	1,5%	-	0
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	2	1,5%	0,0%	2
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	0	0,0%	-100,0%	2
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	14	10,4%	-26,3%	19
<b>Total general</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>	<b>88,7%</b>	<b>71</b>



## PUEBLO BELLO

La creación de matrículas en el municipio de Pueblo Bello aumentó 98,5 %, lo que ubica a este municipio como el que mayor crecimiento tuvo en la creación de matrículas, respecto al 2016. La renovación de matrículas en el municipio aumentó 16,9 %, pasando de 160 matrículas renovadas en el 2016, a 187 matrículas renovadas en el 2017.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN PUEBLO BELLO				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	3	2,3%	-	0
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	10	7,8%	150,0%	4
F. CONSTRUCCIÓN	2	1,6%	-	0
G. COMERCIO	74	57,4%	138,7%	31
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2	1,6%	-	0
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	17	13,2%	30,8%	13
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	3	2,3%	50,0%	2
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	3	2,3%	50,0%	2
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	2	1,6%	100,0%	1
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	1	0,8%	-	0
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	12	9,3%	0,0%	12
<b>Total general</b>	<b>129</b>	<b>100%</b>	<b>98,5%</b>	<b>65</b>

## CHIMICHAGUA

La creación de matrículas en Chimichagua disminuyó 8,0 %; y la renovación de matrículas aumentó 17,0 %, pasando de 348 matrículas renovadas en el 2016, a 407 matrículas renovadas en el 2017.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN CHIMICHAGUA				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	4	3,1%	300,0%	1
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	5	3,9%	-37,5%	8
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	2	1,6%	-	0
F. CONSTRUCCIÓN	2	1,6%	100,0%	1
G. COMERCIO	67	52,8%	-1,5%	68
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2	1,6%	-	0
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	16	12,6%	-23,8%	21
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	2	1,6%	-60,0%	5
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	1	0,8%	-	0
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	0	0,0%	-100,0%	4
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1	0,8%	-	0
P. EDUCACIÓN	2	1,6%	-	0
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	2	1,6%	-33,3%	3
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	0	0,0%	-100,0%	6
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	21	16,5%	5,0%	20
SIN CLASIFICAR	0	0,0%	-100,0%	1
<b>Total general</b>	<b>127</b>	<b>100%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>138</b>

## ASTREA

La creación de matrículas en el municipio de Astrea disminuyó 4,4 %; y la renovación de matrículas aumentó 21,3 %, pasando de 282 matrículas renovadas en el 2016, a 342 matrículas renovadas en el 2017.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN ASTREA				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	3	2,4%	200,0%	1
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	1	0,8%	-88,9%	9
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	1	0,8%	-50,0%	2
F. CONSTRUCCIÓN	1	0,8%	-66,7%	3
G. COMERCIO	59	46,5%	13,5%	52
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	0	0,0%	-100,0%	5
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	18	14,2%	0,0%	18
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	4	3,1%	-	0
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	2	1,6%	-33,3%	3
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	2	1,6%	100,0%	1
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	2	1,6%	-60,0%	5
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	7	5,5%	16,7%	6
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	8	6,3%	0,0%	8
<b>Total general</b>	<b>108</b>	<b>85%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>113</b>

## MANAURE

La creación de matrículas en Manaure Balcón Turístico del Cesar disminuyó 11,8 %; y la renovación de matrículas aumentó 16,0 %, pasando de 106 matrículas renovadas en el 2016, a 123 matrículas renovadas en el 2017.

CREACIÓN DE MATRÍCULAS EN MANAURE BALCÓN DEL CESAR				
ACTIVIDAD ECONÓMICA	MATRÍCULAS CREADAS 2017	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS CREADAS 2016
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	1	0,8%	-66,7%	3
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	0	0,0%	-100,0%	4
F. CONSTRUCCIÓN	1	0,8%	-	0
G. COMERCIO	21	16,5%	-19,2%	26
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	0	0,0%	-100,0%	1
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	16	12,6%	45,5%	11
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	0	0,0%	-100,0%	3
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1	0,8%	-	0
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1	0,8%	-	0
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	2	1,6%	-	0
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	0	0,0%	-100,0%	2
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	2	1,6%	100,0%	1
<b>Total general</b>	<b>45</b>	<b>35%</b>	<b>-11,8%</b>	<b>51</b>

## RENOVACIONES

Como se resaltó anteriormente, la dinámica empresarial en cuanto a la renovación de matrículas, esta tuvo un incremento en todos los municipios, respecto a la renovación de matrículas del 2016.

El municipio donde más se incrementó la renovación de matrículas fue Agustín Codazzi con 33,5 %, seguido de Becerril, con 33,3 %. Donde menos aumentó fue en San Diego, con tan solo 6,9 % de variación.

MUNICIPIO	MATRÍCULAS RENOVADAS 2017			MATRÍCULAS RENOVADAS 2016	
	MATRÍCULAS	% DISTRIBUCIÓN	% VARIACIÓN VS. 2016	MATRÍCULAS	% DISTRIBUCIÓN
20001 - VALLEDUPAR	17665	71%	12,9%	15652	72%
20013 - AGUSTIN CODAZZI	1111	4,5%	33,5%	832	3,8%
20060 - BOSCONIA	1064	4,3%	12,7%	944	4,3%
20400 - LA JAGUA IBIRICO	1011	4,1%	18,7%	852	3,9%
20250 - EL PASO	788	3,2%	7,5%	733	3,4%
20178 - CHIRIGUANA	567	2,3%	10,5%	513	2,4%
20238 - EL COPEY	537	2,2%	23,4%	435	2,0%
20621 - LA PAZ	443	1,8%	10,2%	402	1,8%
20175 - CHIMICHAGUA	407	1,6%	17,0%	348	1,6%
20045 - BECERRIL	388	1,6%	33,3%	291	1,3%
20032 - ASTREA	342	1,4%	21,3%	282	1,3%
20750 - SAN DIEGO	217	0,9%	6,9%	203	0,9%
20570 - PUEBLO BELLO	187	0,8%	16,9%	160	0,7%
20443 - MANAURE B. CESAR	123	0,5%	16,0%	106	0,5%
<b>Total General</b>	<b>24850</b>	<b>100%</b>	<b>14,2%</b>	<b>21753</b>	<b>100%</b>

## DINÁMICA EMPRESARIAL CCV 2017

### NUEVAS UNIDADES PRODUCTIVAS

Según Confecámaras, en el país se crearon 323.265 unidades productivas, aumentando 7,3 %, respecto al 2016. Aumentó la creación de personas naturales en 13,0 % pero disminuyó la creación de personas jurídicas en 9,2 %.

PAÍS			
CREACIÓN DE NUEVAS UNIDADES PRODUCTIVAS	2017	2016	% VARIACIÓN VS. 2016
PERSONA NATURAL	253243	224182	13,0%
PERSONA JURÍDICA	70022	77120	-9,2%
<b>Total General</b>	<b>323265</b>	<b>301302</b>	<b>7,3%</b>

En la Cámara de Comercio de Valledupar en el 2017 se crearon 4572 nuevas unidades productivas: 840 sociedades (personas jurídicas) y 3732 personas naturales, que significa un decrecimiento del 2,8 % respecto al 2016. Esto muestra que en la jurisdicción de la CCV se creó el 1,4 % del total de unidades productivas del país.

Asimismo, la creación de personas jurídicas disminuyó en 16,9 %, respecto a las 1011 sociedades creadas en el 2016. Aun así, la creación de personas naturales aumentó 1,1 %, respecto al mismo periodo del año anterior.

CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR			
CREACIÓN DE NUEVAS UNIDADES PRODUCTIVAS	2017	2016	% VARIACIÓN VS. 2016
PERSONA NATURAL	3732	3691	1,1%
PERSONA JURÍDICA	840	1011	-16,9%
<b>Total General</b>	<b>4572</b>	<b>4702</b>	<b>-2,8%</b>