

DINÁMICA EMPRESARIAL

ENERO



2017



OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

BOLETÍN DE DINÁMICA EMPRESARIAL



El presente boletín, de la Cámara de Comercio de Valledupar, entrega los datos estadísticos del Registro Mercantil de su jurisdicción, mes a mes.

Los datos que se presentan a continuación, dan cuenta de las nuevas matrículas creadas, las renovaciones y cancelación de registros del mes de enero del 2017; así como el tamaño de las empresas, generación de empleos y activos reportados por las mismas.

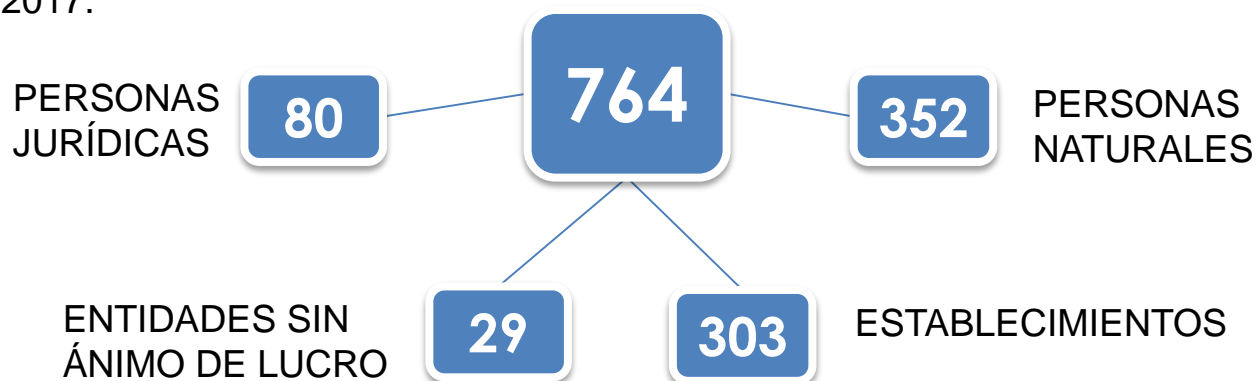
Con esto, se espera incidir en la toma de decisiones y en el mejoramiento y desarrollo de nuestra región.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros trabajos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvallidupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Socioeconómico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvallidupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171.

El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar

MATRÍCULAS CREADAS

El Registro Mercantil abre el año 2017 con la creación de 764 nuevas unidades mercantiles distribuidas, según su organización jurídica, de la siguiente forma: las personas naturales representan el 46 % y los establecimientos, el 40 %, incluyendo sucursales y agencias. Le siguen, muy distante, las matrículas de personas jurídicas, con el 10 % y las ESAL aportan un 4 % del total de las matrículas del mes de enero de 2017.



El siguiente cuadro es un comparativo de las matrículas creadas en enero de 2017 vs enero de 2016, por Organización Jurídica y la variación porcentual de crecimiento. Se pueden observar valores negativos por el leve **decrecimiento en las matrículas nuevas de ESAL, establecimientos y personas jurídicas.**

| ORGANIZACIÓN JURÍDICA | MATRÍCULAS CREADAS | | |
|-----------------------|--------------------|------------|------------------------------|
| | ENERO 2017 | ENERO 2016 | VARIACIÓN ENERO 2017 Vs 2016 |
| AGENCIAS | 6 | 2 | 200% |
| ESADL | 29 | 32 | -9% |
| ESTABLECIMIENTOS | 295 | 312 | -5% |
| PERSONAS JURÍDICAS | 80 | 87 | -8% |
| PERSONAS NATURALES | 352 | 338 | 4% |
| SUCURSALES | 2 | 1 | 100% |
| TOTAL GENERAL | 764 | 772 | -1% |

De las 764 matrículas nuevas, 2 son pequeñas empresas y 762 son microempresas. **Estas aportaron 1.333 empleos y reportaron más de \$4.500 millones en activos.**

MATRÍCULAS NUEVAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

| ACTIVIDAD ECONÓMICA | MATRÍCULAS CREADAS EN ENERO 2017 | PORCENTAJE % |
|---|----------------------------------|--------------|
| A- AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS | 5 | 1% |
| B- EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 1 | 0% |
| C- INDUSTRIA MANUFACTURERA | 46 | 6% |
| D- SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO | 2 | 0% |
| E- DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL | 2 | 0% |
| F- CONSTRUCCIÓN | 6 | 1% |
| G- COMERCIO | 25 | 3% |
| H- TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO | 343 | 45% |
| I- ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA | 32 | 4% |
| J- INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 145 | 19% |
| K- ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS | 16 | 2% |
| L- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 11 | 1% |
| M- ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS | 1 | 0% |
| N- ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO | 41 | 5% |
| O- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA | 18 | 2% |
| P- EDUCACIÓN | 4 | 1% |
| Q- ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL | 16 | 2% |
| R- ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN | 7 | 1% |
| S- OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS | 43 | 6% |
| TOTAL GENERAL | 764 | 100% |

La actividad económica con mayor número de registros en el mes de enero del 2017 corresponde a **Transporte y Almacenamiento**, con el 45 %, seguido de **Información y Comunicaciones** con un 19 %; ambas actividades suman el 64 % del total matriculado. El 36% restante de las matrículas se atomizó entre una amplia diversidad de actividades.

MATRÍCULAS NUEVAS POR MUNICIPIO

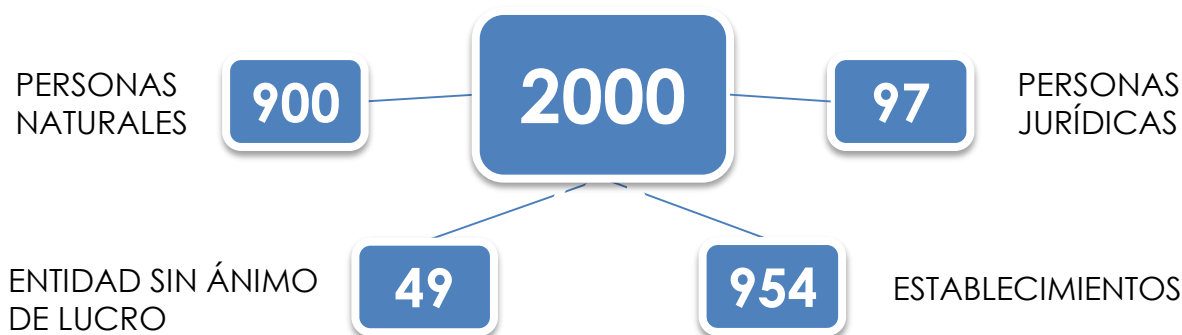
| MUNICIPIO | Enero 2017 | Distribución % | Enero 2016 | Crecimiento vs. 2017 |
|----------------------|------------|----------------|------------|----------------------|
| VALLEDUPAR | 575 | 75% | 474 | 21% |
| CODAZZI | 19 | 2% | 58 | -67% |
| ASTREA | 7 | 1% | 2 | 250% |
| BECERRIL | 8 | 1% | 20 | -60% |
| BOSCONIA | 41 | 5% | 36 | 14% |
| CHIMICHAGUA | 3 | 0% | 8 | -63% |
| CHIRIGUANÁ | 4 | 1% | 9 | -56% |
| EL COPEY | 28 | 4% | 12 | 133% |
| EL PASO | 21 | 3% | 27 | -22% |
| LA JAGUA IBIRICO | 31 | 4% | 64 | -52% |
| MANAURE | 10 | 1% | 5 | 100% |
| PUEBLO BELLO | 2 | 0% | 6 | -67% |
| LA PAZ | 14 | 2% | 43 | -67% |
| SAN DIEGO | 1 | 0% | 7 | -86% |
| TOTAL GENERAL | 764 | 100% | 772 | 21% |

Valledupar capitaliza el 75 % de las nuevas matrículas, durante el mes de enero del 2017. Bosconia, El Copey y la Jagua de Ibirico, en conjunto, acumulan un 13 %, mientras que el 12 % restante corresponde al resto de los municipios.

Esta distribución evidencia un marcado desequilibrio territorial de la iniciativa privada, dentro del ámbito espacial de la Cámara de Comercio de Valledupar, lo que demanda un análisis más allá de las explicaciones basadas en la dimensión geográfica, demográfica, económica y geoestratégica de la ciudad de Valledupar y se exploren otras razones sobre este comportamiento de la iniciativa empresarial.

Los municipios con mayor crecimiento porcentual son Astrea, con el 250 %, El Copey, con 133 %, Manaure, 100 % y le siguen Valledupar, con 21 %, Bosconia, con el 14 %; por otro lado, en el resto de los municipios se observan fuertes caídas, siendo las de mayor porcentaje San Diego -86 %, Pueblo Bello, La Paz, Codazzi con -67 % cada uno, Chimichagua, -63 %, Becerril, -60 %, Chiriguaná, -56 % y la Jagua de Ibirico, con -52 %, lo que evidencia una desaceleración de la dinámica empresarial, en una amplia área geográfica del departamento.

RENOVACIÓN DE MATRÍCULAS

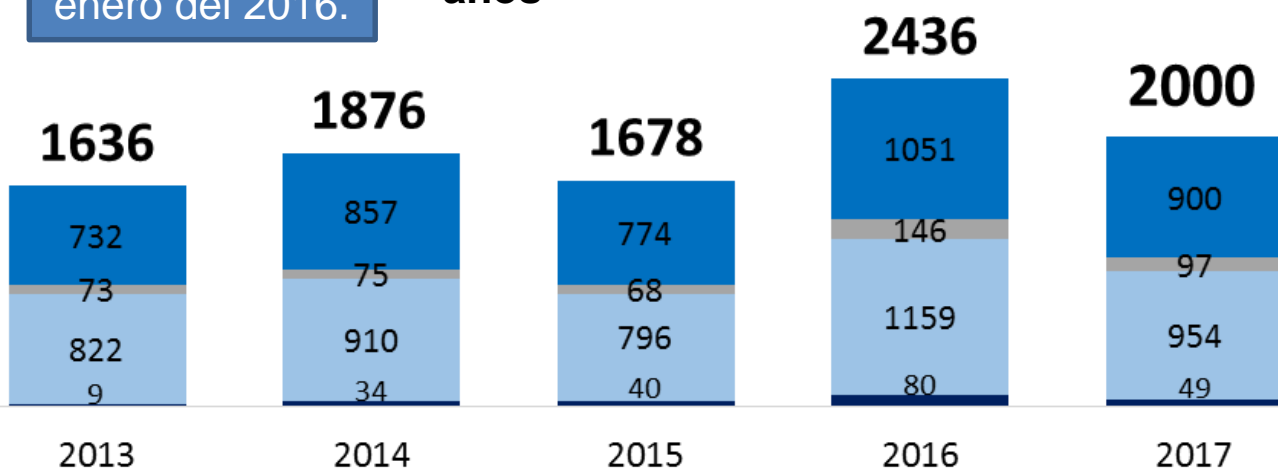


En total se realizaron 2000 Renovaciones durante el mes de Enero del 2017, a continuación se presenta un cuadro con los porcentajes de Renovación de Unidades Mercantiles por Organización Jurídica.

Los establecimientos y las personas naturales acumulan un 92 % de las renovaciones, el 8 % restante, corresponde a las ESAL y a las personas jurídicas.

La renovación de matrículas disminuyó en 18% respecto a enero del 2016.

Matrículas renovadas – enero últimos 5 años



■ ESADL
■ PERSONAS JURÍDICAS
■ ESTABLECIMIENTOS
■ PERSONAS NATURALES
TOTAL MATRÍCULAS RENOVADAS

RENOVACIÓN DE MATRÍCULAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

| ACTIVIDAD ECONÓMICA | ENERO DE 2017 | PORCENTAJE % |
|---|---------------|--------------|
| A- AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS | 18 | 1% |
| B- EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS | 1 | 0% |
| C- INDUSTRIA MANUFACTURERA | 141 | 7% |
| D- SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO | 4 | 0% |
| E- DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL | 15 | 1% |
| F- CONSTRUCCIÓN | 62 | 3% |
| G- COMERCIO | 1082 | 54% |
| H- TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO | 48 | 2% |
| I- ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA | 263 | 13% |
| J- INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 35 | 2% |
| K- ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS | 17 | 1% |
| L- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS | 10 | 1% |
| M- ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS | 61 | 3% |
| N- ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO | 40 | 2% |
| O- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA | 6 | 0% |
| P- EDUCACIÓN | 8 | 0% |
| Q- ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL | 45 | 2% |
| R- ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN | 53 | 3% |
| S- OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS | 91 | 5% |
| TOTAL GENERAL | 2000 | 100% |

Las matrículas renovadas por actividad económica, dan cuenta de una alta concentración de matrículas en el sector **comercio, con un 54 %**, le sigue **servicios de alojamiento y comida con un 13 %**, ambas actividades suman dos tercios de la renovaciones realizadas durante el mes de enero 2017.

RENOVACIÓN DE MATRÍCULAS POR MUNICIPIO

De las 2000 renovaciones realizadas en enero del 2017, el **69 % corresponde al municipio de Valledupar**, con un total de 1378 y el 31 %, a otros municipios, con 622 renovaciones.

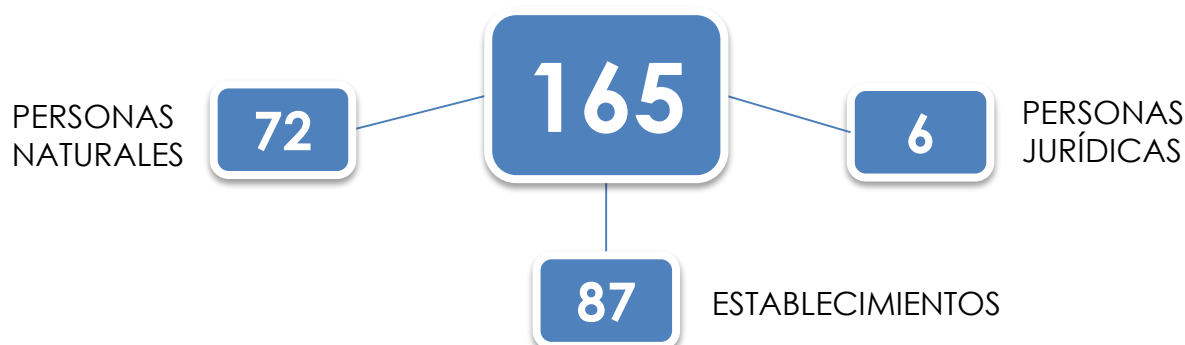
| MUNICIPIO | MATRÍCULAS RENOVADAS EN ENERO DE 2017 | PORCENTAJE % |
|----------------------|---------------------------------------|--------------|
| VALLEDUPAR | 1378 | 69% |
| AGUSTIN CODAZZI | 78 | 4% |
| ASTREA | 28 | 1% |
| BECERRIL | 16 | 1% |
| BOSCONIA | 79 | 4% |
| CHIMICHAGUA | 29 | 1% |
| CHIRIGUANA | 61 | 3% |
| EL COPEY | 87 | 4% |
| EL PASO | 55 | 3% |
| LA JAGUA IBIRICO | 86 | 4% |
| MANAURE B. CESAR | 12 | 1% |
| PUEBLO BELLO | 22 | 1% |
| LA PAZ | 42 | 2% |
| SAN DIEGO | 27 | 1% |
| TOTAL GENERAL | 2000 | 100% |

Las 2000 renovaciones de matrícula mercantil en enero del 2017, aportaron más de \$ 139. 691 millones en activos.

| TAMAÑO | ENERO DE 2017 | ACTIVOS REPORTADOS* |
|----------------------|---------------|---------------------------|
| Grande | 1 | \$ 56.575.816.000 |
| Mediana | 6 | \$ 47.349.346.085 |
| Pequeña | 22 | \$ 23.171.743.140 |
| Microempresa | 1971 | \$ 12.594.832.672 |
| TOTAL GENERAL | 2000 | \$ 139.691.737.897 |

*personas naturales y jurídicas

CANCELACIÓN DE MATRÍCULAS



Se incrementó en un 49 % la cancelación de matrículas en enero del 2017, con respecto a enero del 2016. En establecimientos, las cancelaciones aumentaron un 54 %, en personas jurídicas, 50 % y en personas naturales, 41 %.

| MUNICIPIO | MATRÍCULAS CANCELADAS | PORCENTAJE % |
|----------------------|-----------------------|--------------|
| VALLEDUPAR | 125 | 76% |
| AGUSTÍN CODAZZI | 7 | 4% |
| ASTREA | 2 | 1% |
| BECERRIL | 3 | 2% |
| BOSCONIA | 2 | 1% |
| EL COPEY | 5 | 3% |
| EL PASO | 5 | 3% |
| LA JAGUA IBIRICO | 13 | 8% |
| PUEBLO BELLO | 1 | 1% |
| LA PAZ | 1 | 1% |
| SAN DIEGO | 1 | 1% |
| TOTAL GENERAL | 165 | 100% |

Geográficamente, el **76 % de las matrículas canceladas se tramitaron en Valledupar**, 8 % en la Jagua de Ibirico y 16 % en el resto de los municipios de la jurisdicción.

De 165 matrículas canceladas, 162 corresponden a microempresas y tan sólo 3 de ellas a pequeñas empresas. Este dato plantea la necesidad de un análisis acerca de las razones que motivan las cancelaciones en el segmento de las micro empresas y evaluar la pertinencia de estructurar programas de intervención, con el fin de fortalecer este importante sector de la economía.

CANCELACIÓN DE MATRÍCULAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

La actividad económica con mayor porcentaje de cancelación en el mes de enero del 2017, es el comercio, con un 60 %; seguido de servicios de alojamiento y comida, con un 18 %. El resto de las actividades económicas representan el 22 %.

Las principales razones de cancelación que adujeron los comerciantes, fueron las siguientes: Pérdida de interés en la actividad mercantil, pérdida económica, mucha competencia en el mercado, nula rentabilidad, problemas administrativos, altos costos operativos.

| ACTIVIDAD ECONÓMICA | MATRÍCULAS CANCELADAS | PORCENTAJE % |
|---|-----------------------|--------------|
| A- AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS | 3 | 2% |
| C- INDUSTRIA MANUFACTURERA | 4 | 2% |
| E- DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL | 1 | 1% |
| F- CONSTRUCCIÓN | 3 | 2% |
| G- COMERCIO | 99 | 60% |
| H- TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO | 3 | 2% |
| I- ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA | 30 | 18% |
| J- INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES | 2 | 1% |
| K- ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS | 3 | 2% |
| M- ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS | 3 | 2% |
| P- EDUCACIÓN | 2 | 1% |
| Q- ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL | 5 | 3% |
| R- ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN | 4 | 2% |
| S- OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS | 3 | 2% |
| TOTAL GENERAL | 165 | 100% |

TOTAL MATRÍCULAS

| ORGANIZACIÓN JURÍDICA | GRANDE | MEDIANA | PEQUEÑA | MICROEMPRESA | Total general |
|-----------------------|-----------|------------|------------|--------------|---------------|
| ESTABLECIMIENTOS | | | | 24650 | 24650 |
| AGENCIAS | | | | 538 | 538 |
| SUCURSALES | | | | 100 | 100 |
| ESADL | | 27 | 129 | 5594 | 5750 |
| PERSONAS JURÍDICAS | 28 | 128 | 613 | 8845 | 9614 |
| PERSONAS NATURALES | | 8 | 177 | 22407 | 22592 |
| Total general | 28 | 163 | 919 | 62134 | 63244 |

La información anterior corresponde a las matrículas registradas (activas e inactivas) en los 14 municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar (Agustín Codazzi, Astrea, Becerril, Bosconia, Chimichagua, Chiriguaná, El Copey, El Paso, La Jagua de Ibirico, La Paz, Manaure, Pueblo Bello, San Diego y Valledupar).