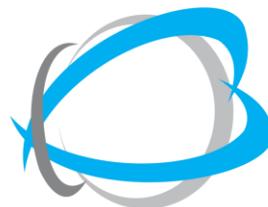


ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2016



MARZO



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Coordinador Observatorio
Económico

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza grandes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2016, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, está constituida por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; este grupo de colaboradores viene siendo entrevistado mensualmente, para realizar un monitoreo más preciso. La segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de una gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.215 encuestados
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales, abiertos al público y habitantes de Valledupar
Número de Preguntas	23 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Marzo 1 – Marzo 31
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	2.72 %

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

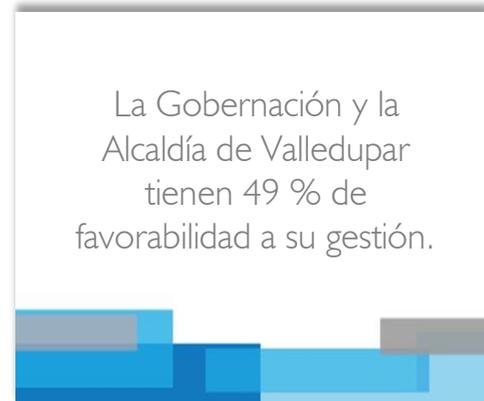
Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías y luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

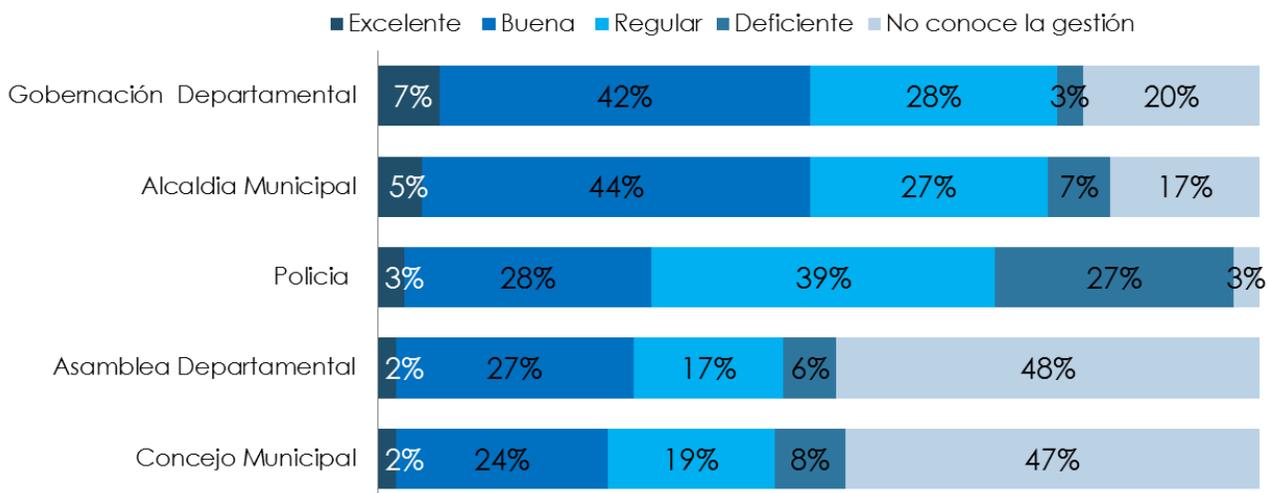
SEGURIDAD POLÍTICA

Uno de los enfoques de la Encuesta de Seguridad Humana, que toma una muestra representativa de la población, tiene la finalidad de medir el nivel de aceptación que tienen los dirigentes ante la comunidad y el gremio empresarial, y qué grado de aceptación tiene la gestión que vienen adelantando las diferentes instituciones gubernamentales analizadas.

En el tercer mes del año el 49 % del empresariado considera excelente o buena la gestión de la Gobernación del Cesar, liderada por Francisco Ovalle Angarita, obteniendo la mejor calificación entre las instituciones estudiadas, sin embargo, está cifra bajó en 23 puntos porcentuales, respecto a marzo de 2015, cuando el 72 % de los encuestados manifestaron favorabilidad con el anterior gobierno, liderado por Luis Alberto Monsalvo. Aunque la percepción de favorabilidad del actual gobierno es inferior, cabe señalar que este cuenta con contados días de trabajo, frente a los tres años que contaba la administración anterior.



Confianza Institucional



La Alcaldía de Valledupar presentó cambios positivos frente a la gestión liderada por Augusto Ramírez Uhía; el 49 % del empresariado considera la gestión territorial excelente o buena, aumentando en 32 puntos porcentuales, respecto a marzo del 2015; cuando la

favorabilidad del anterior gobierno, liderado por Fredys Socarrás Reales, fue del 17 %, evidenciando que el empresariado aprueba la gestión del actual gobierno local, en el primer trimestre del año.

Asimismo, la Policía Nacional presentó aumento de favorabilidad entre los empresarios, el 31 % de los encuestados tiene una percepción excelente o buena de la gestión adelantada por dicha institución, mostrando un aumento 9 puntos porcentuales, frente a marzo de 2015, cuando registró una favorabilidad de 22 %.

Por otro lado, la Asamblea del departamento y el Concejo municipal siguen siendo protagonistas por la falta de conocimiento, entre la ciudadanía, de la gestión o actividades realizadas. Estas instituciones obtuvieron las más bajas calificaciones, solo el 29 % de los encuestados considera excelente o buena la gestión de la Asamblea y 26 % considera lo mismo respecto al Concejo municipal.

Esta percepción que tiene la ciudadanía sobre la gestión de los entes territoriales y las demás instituciones en el mes de marzo, va de la mano del respaldo que estos le otorgan a las mismas. Solo 4 de cada 10 encuestados manifestaron sentirse respaldados, mientras que el 58 % no sintió que fuera tenido en cuenta, cuando tomaron decisiones que afectan al gremio empresarial y comercial.

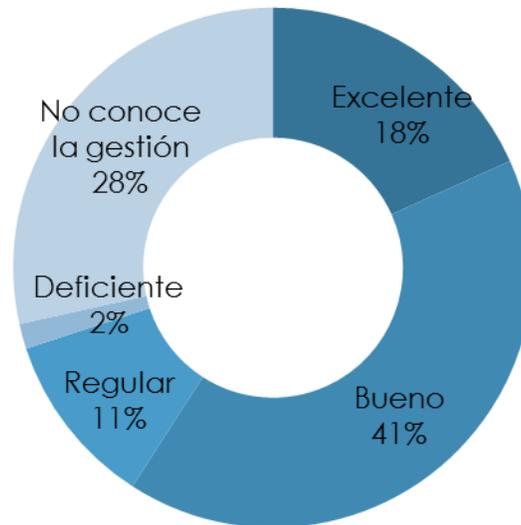


La Gobernación y la Alcaldía de Valledupar tienen 49 % de favorabilidad en su gestión.

Notando esta preocupación de los ciudadanos en general y del gremio empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar reconociendo el esfuerzo que han realizado los entes territoriales y la fuerza pública para generar confianza en estas, y la intención de integrar a toda la comunidad en los Planes de Desarrollo, les invita a que sigan generando esa integración en beneficio de todos los sectores, ya sean productivos o sociales.

La Cámara de Comercio de Valledupar cuenta con la mayor aceptación a su gestión entre las instituciones. En el mes de marzo, el 59 % del empresariado considera que esta gestión es excelente o buena. Para seguir prestando un excelente servicio, en la búsqueda de la calidad total, la Cámara de Comercio de Valledupar le ofrece a la comunidad diferentes actividades, tales como Cámara al Parque, Carpa Móvil en los demás municipios de la jurisdicción, donde se brindan asesorías, ayuda psicosocial al empresariado y sus familias, actividades lúdicas y culturales, con el compromiso de estar más cerca del microempresario, del comerciante, y de apoyar el desarrollo integral de la región.

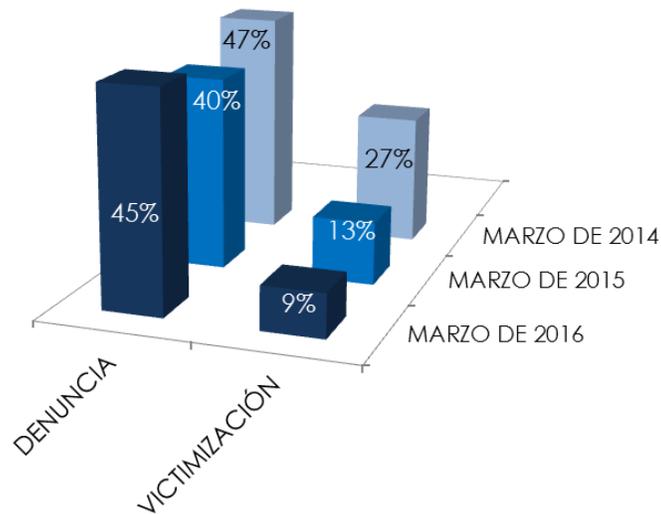
GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



SEGURIDAD PERSONAL

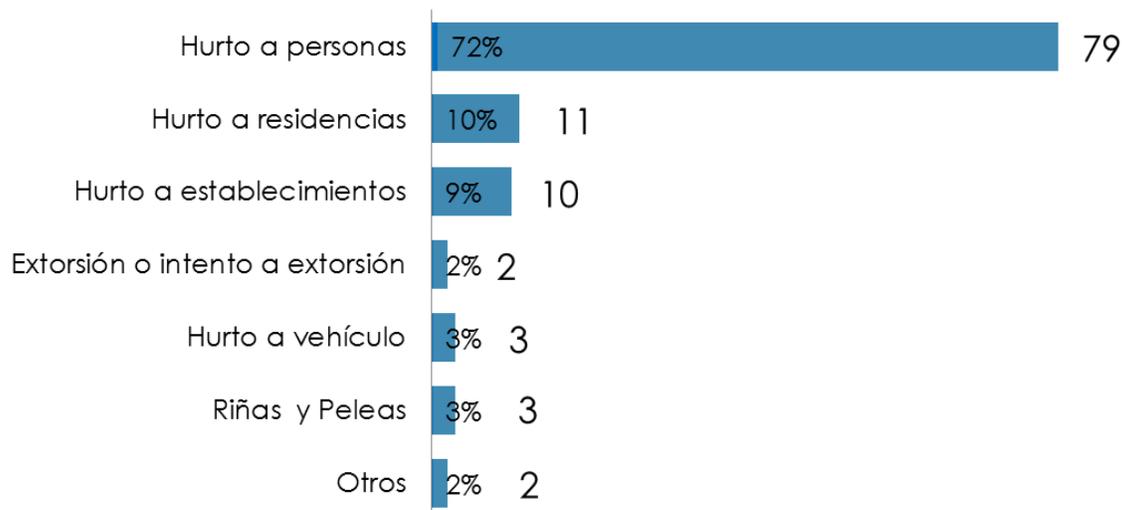
Las encuestas mostraron cambios positivos en la tasa de victimización, registrando que el 9 % de los empresarios aseguró ser víctima de algún delito en marzo de 2016, cifra que bajó 4 puntos porcentuales, frente a marzo de 2015, cuando el 13 % aseguró ser víctima de algún hecho delictivo.

VICTIMIZACIÓN Y DENUNCIA



De este 9 % de personas que fueron víctima, el 45 % denunció el hecho ante las autoridades correspondientes, aumentando 5 puntos porcentuales respecto a marzo del año anterior.

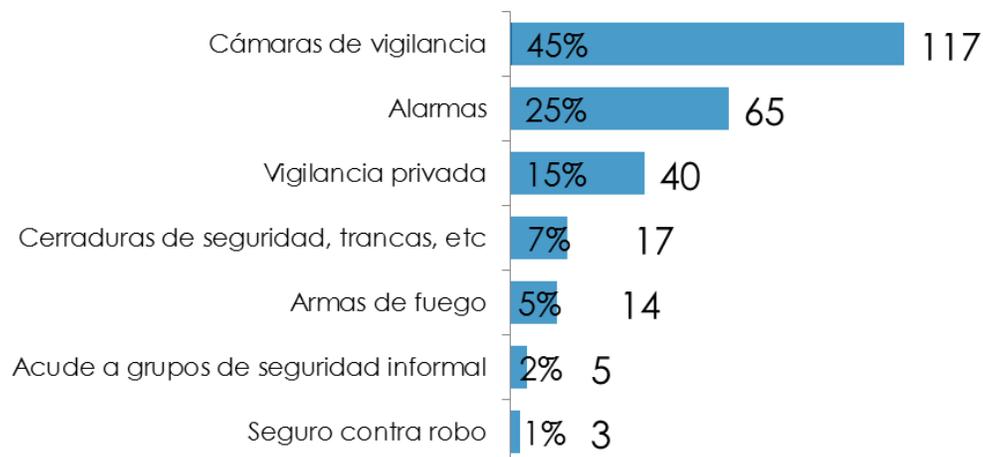
HECHOS DELICTIVOS



En marzo del 2015, el 63 % de los encuestados manifestó que el hurto a personas fue el hecho delictivo que más afectó al empresario, este delito aumentó en 9 puntos porcentuales a marzo de 2016, cuando este mismo hecho registró 72 %, seguido del hurto a residencia con el 10 %.

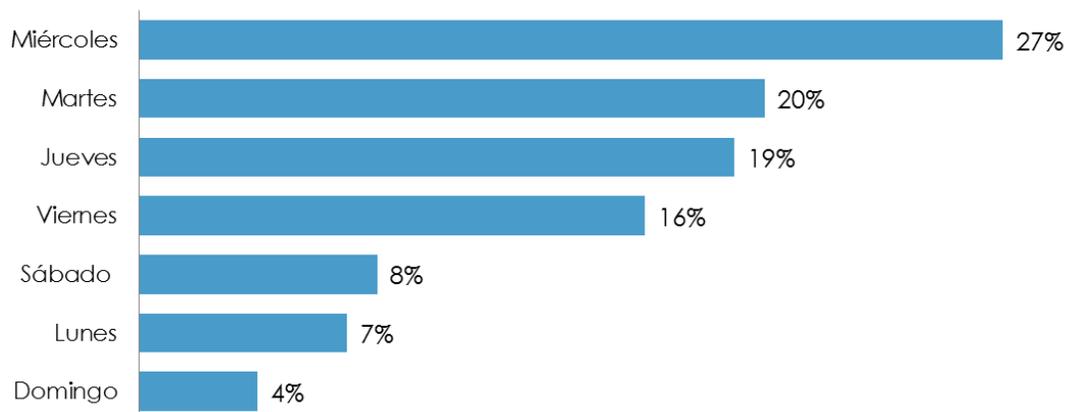
Para prevenir o evitar todo tipo de delitos, los comerciantes o ciudadanos encuestados toman algunas medidas de seguridad personal, que instalan en sus casas, oficinas o

MEDIDAS DE SEGURIDAD



establecimientos comerciales. La más usada es la cámara de vigilancia, seguida de las alarmas.

DÍA DE OCURENCIA

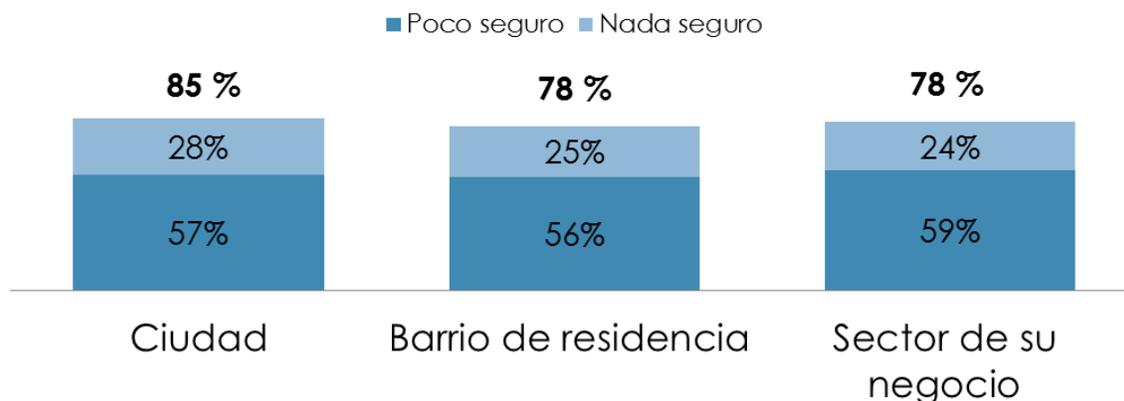


El miércoles fue el día de la semana más peligroso durante el mes de marzo, el 27 % de los hechos ocurrieron ese día.

La inseguridad es una de las variables o situaciones que más afecta a los empresarios a la hora de realizar sus actividades, y a la vez, esta problemática influye negativamente en el desarrollo económico de la ciudad y la región.

En este mes, el 85 % de los encuestados asegura que se sintió inseguro en la ciudad. Esta cifra fue menor en el barrio de residencia (78 %) y en el lugar donde trabajan (78 %), aunque sigue siendo alta. La percepción de inseguridad en la ciudad mejoró en 9 puntos porcentuales, ya que en marzo de 2015, el 94 % de los encuestados se sintió inseguro en Valledupar. Respecto a la percepción de inseguridad en el barrio de residencia y en el sector donde ejercen sus actividades comerciales, las cifras permanecen iguales, es decir, el 78 % se sintió inseguro. Aunque son preocupantes estas cifras, se evidencia el contraste entre la percepción de inseguridad y la inseguridad real; 85 % se siente inseguro, pero solo el 9 % fue víctima de algún delito en este mes.

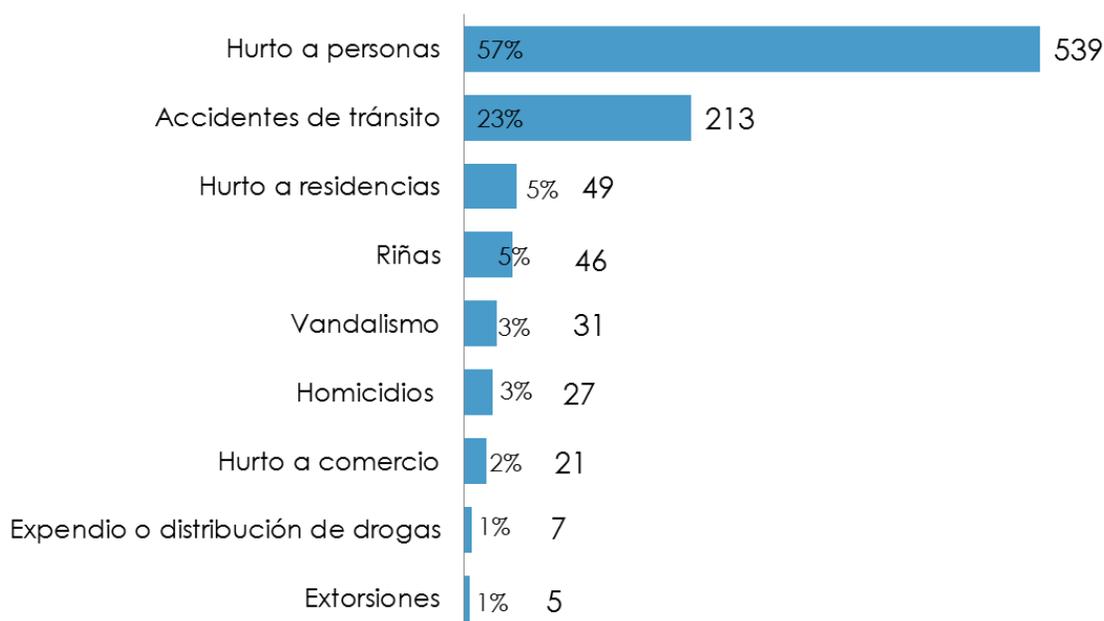
PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

A parte de los delitos que afectan directamente al encuestado (en este caso empresarios, comerciantes y ciudadanos del común en Valledupar), la seguridad humana se mide también por hechos o incidentes que indirectamente ponen en riesgo su seguridad.

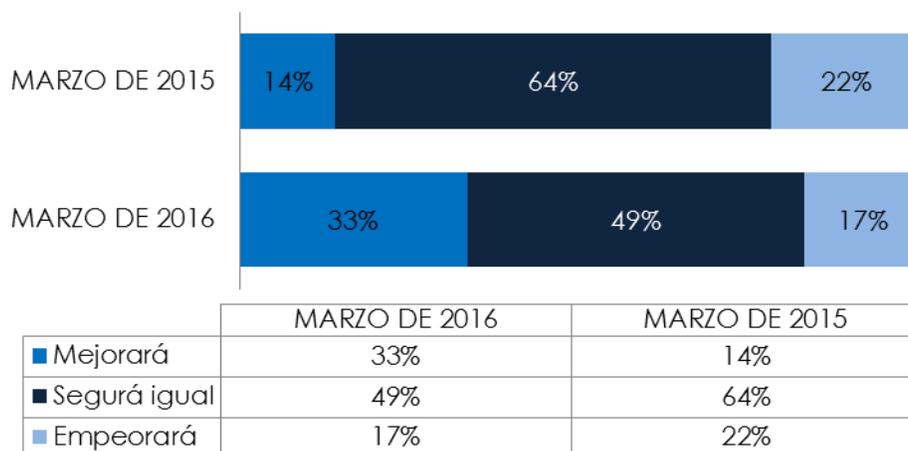
PROBLEMAS DE SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD



En el mes de marzo el hurto a personas que el problema de inseguridad que más afectó a las personas, con el 57 %, cifra que bajó 14 puntos porcentuales respecto a marzo de 2015, donde este mismo hecho registró el 72 %; el hurto a comercio disminuyó 5 puntos porcentuales, pasando del 7 % de marzo 2015 a 2 % a marzo de 2016.

La expectativa de seguridad entre los empresarios ha tenido cambios favorables, mientras que en marzo del año anterior, el 14 % de los empresarios encuestados esperaba que la situación mejorara, el 64 % expresó que la situación en materia de seguridad seguiría igual y el 22 % consideraba que la situación empeoraría; este mes se evidenció que el 33 % de los empresarios espera que la situación de inseguridad mejore, aumentando en 19 puntos porcentuales, y tan solo el 17 % cree que la situación empeorará, disminuyendo 5 puntos porcentuales.

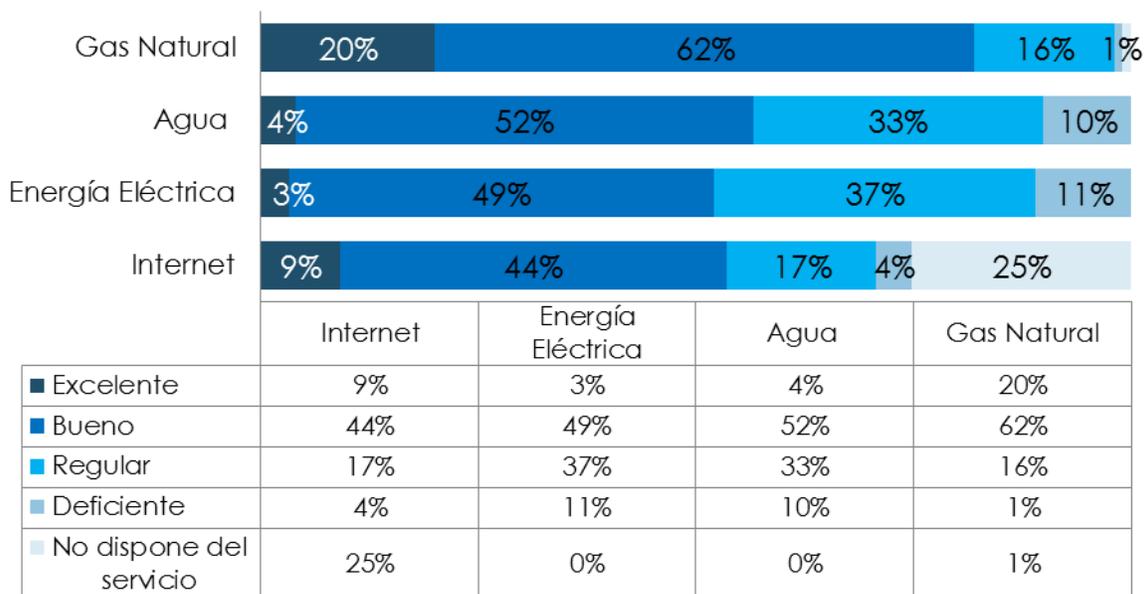
EXPECTATIVA DE SEGURIDAD EN EL FUTURO



SERVICIOS PÚBLICOS

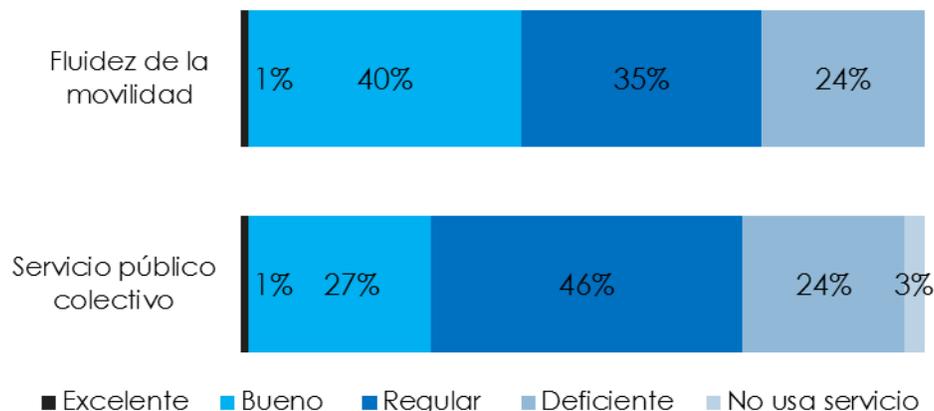
De los servicios públicos analizados, el Gas Natural sigue siendo el servicio con mejor percepción en la comunidad, con calificación excelente o buena del 82 %, seguido del Agua con el 56 % y el servicio de internet con 53 %. El servicio de Energía Eléctrica con 52 %, es el que peor calificación recibe por los encuestados, cifra que se viene presentando de mucho tiempo atrás, hasta el momento, debido al deficiente servicio prestado por Electricaribe. Podemos decir que la comunidad tiene a su disposición todos los servicios, que son parte fundamental para prestar sus servicios en las empresas, o para tener comodidades en sus hogares, pero el internet es el servicio que presenta menos cobertura en la ciudad; el 25 % de los encuestados no cuenta con él, mostrando que aunque vivimos en un mundo tecnológico, aun no es esencial para todos.

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS



Asimismo, se analizó la percepción que tienen los empresarios respecto a la fluidez de la movilidad, y el 59 % cree que esta es regular o deficiente, presentando el mismo porcentaje que en marzo del año pasado. Es decir, según los encuestados, la movilidad está en la misma situación que hace un año. En cuanto al servicio público colectivo, casi la mitad de los encuestados, 46 %, cree que el servicio prestado es regular y tan solo el 3 % no hace uso del servicio, dando muestra de la importancia que ha tomado el nuevo sistema de transporte público y el interés que debe la administración local cobertura total, con nuevas rutas y conexiones.

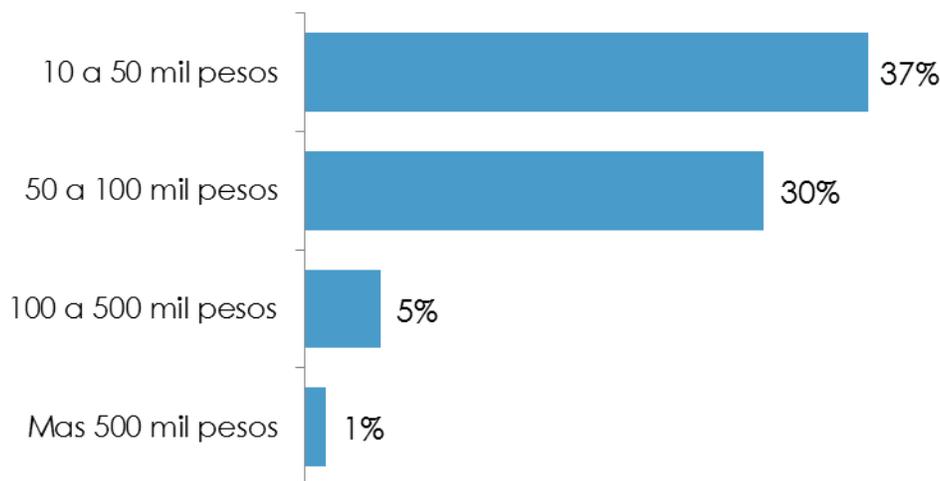
CALIFICACIÓN DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE



SEGURIDAD ECONÓMICA

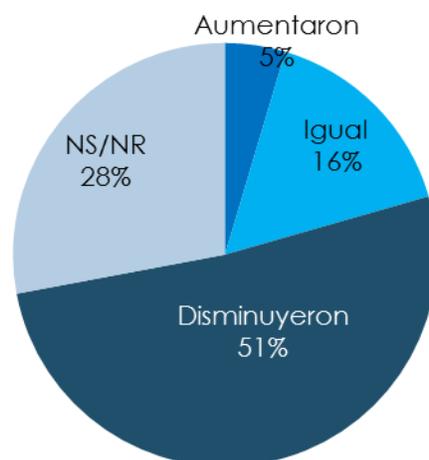
Al investigar el nivel de ingresos y el movimiento financiero mes a mes del empresariado, se detecta el siguiente resultado: El 37 % afirma que tiene ingresos de 10 mil a 50 mil pesos diarios, el 30 % asegura tener ingresos de 50 mil a 100 mil pesos diarios, mientras que solo el 1 % reconoce tener ingresos superiores a 500 mil pesos diarios. Estos ingresos van de la mano con el tamaño de las empresas en la ciudad, donde cerca del 99 % son micro, pequeñas y medianas empresas, y allí se mueven ingresos diarios de poca cuantía.

INGRESOS DIARIOS



La percepción que tienen los empresarios, sobre la situación económica, en el mes de marzo presentó un cambio positivo. El 51 % de los encuestados afirma que su nivel de ingresos disminuyó respecto al mes anterior, el 5 % de los empresarios dice que estos aumentaron, subiendo en 2 puntos porcentuales, respecto al mes anterior.

NIVEL DE INGRESOS



Unas de las variables estudiadas fueron las fuentes de financiación de los empresarios para empezar su negocio o llevar a cabo una inversión para el mismo. El 56 % manifestó recurrir a ahorros propios para esta actividad, el 24 % solicitó préstamos bancarios, y el 7 % afirmó que no han querido o necesitado, acceder a ninguna fuente de financiación.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

