

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2016



MAYO



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Coordinador Observatorio
Económico

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza importantes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2016, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, está constituida por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; la segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de una gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	987 encuestados
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales, abiertos al público; ciudadanos de Valledupar
Número de Preguntas	23 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Mayo 1 – Mayo 27 de 2016
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	3.04 %

INTRODUCCIÓN

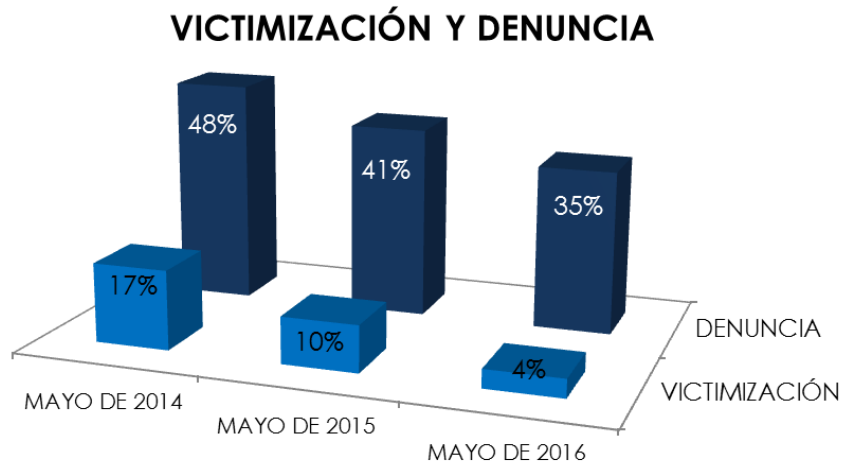
Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías y luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

SEGURIDAD PERSONAL

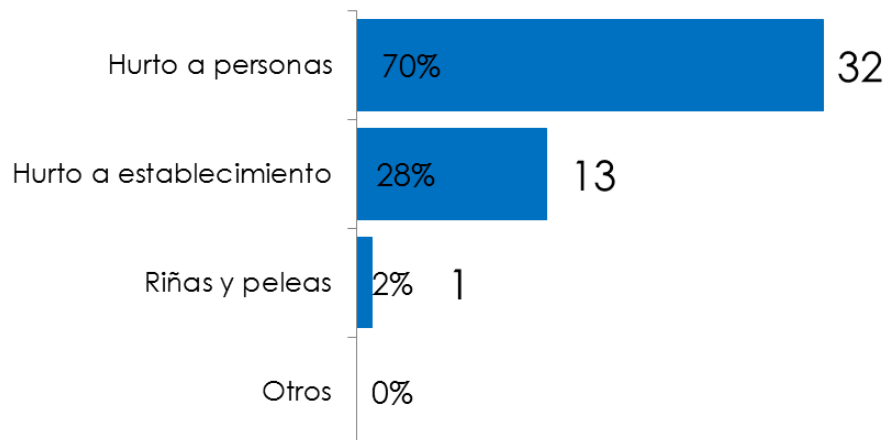
Con una tasa de **victimización del 4 %**, mayo se ubica como el mes más seguro del **2016**. Solo 37 de los 880 ciudadanos encuestados fueron víctima de algún delito, lo que redujo la cifra en 5 puntos porcentuales, con respecto a mayo del 2015, cuando se ubicaba en 9 %. En cambio, **el nivel de denuncia se redujo en 6 puntos, frente al mismo mes del año anterior, alcanzando el 35 %**.



El hurto o robo de objetos personales, continua siendo el hecho delictivo que más aflige a los ciudadanos de Valledupar, con un 70 %; le sigue el hurto a establecimientos de comercio, con el 28 % y las riñas y peleas, en menor medida, con el 2 %.

De los 46 hechos delictivos manifestados por los encuestados, 42 de estos (93 %) se presentaron en horas del día, de 6:00 am a 6:00 pm, lo que revela que los delincuentes no prefieren la noche, para atacar, con ayuda de la oscuridad, lo que, a su vez, influye en el miedo infundido en la ciudadanía, que no se siente segura, ya, ni en el día. Por otro lado, miércoles y jueves fueron los días preferidos por los delincuentes. En estos días se presentó el 44 % de los hechos, es decir, 20 de ellos.

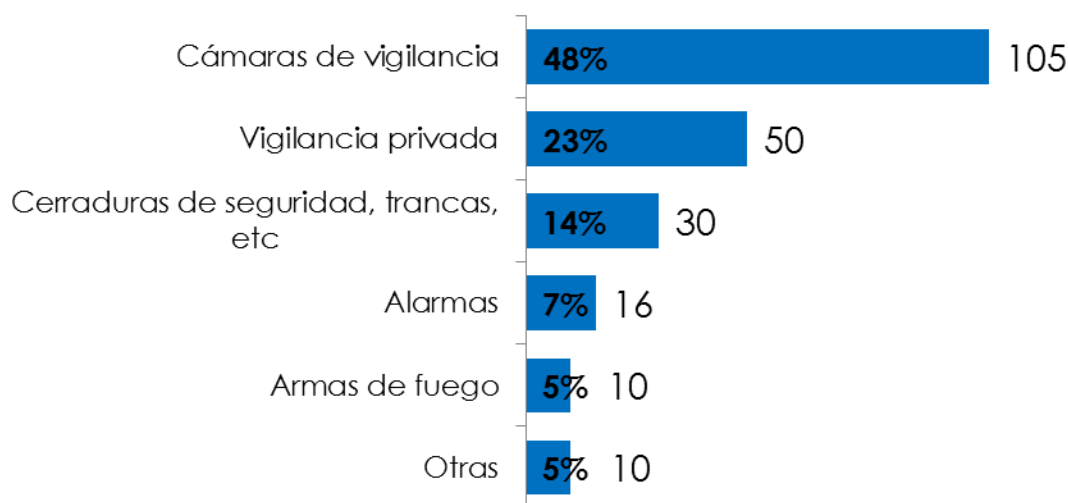
HECHOS DELICTIVOS



Es de destacar que los ciudadanos encuestados, no manifestaron haber sido afectados por otro tipo de delito, como la extorsión, el hurto a residencias o vehículos, que, para mayo del 2015, representaron un 20 %. Esto exalta la labor de la Policía y demás instituciones encargadas de la seguridad en el municipio y el departamento, que con su trabajo, impiden que los delincuentes tengan facilidad para realizar sus fechorías; además de la prevención que maneja la ciudadanía, que ha optado por tener sus propias medidas de seguridad, reduciendo los riesgos de ser víctima.

El 23 % de los encuestados asegura tomar alguna de estas medidas de seguridad. Entre las principales medidas tomadas por ellos, se destacan, las cámaras de vigilancia, usadas por el 50 % y el servicio de vigilancia privada, usada por el 24 %.

MEDIDAS DE SEGURIDAD



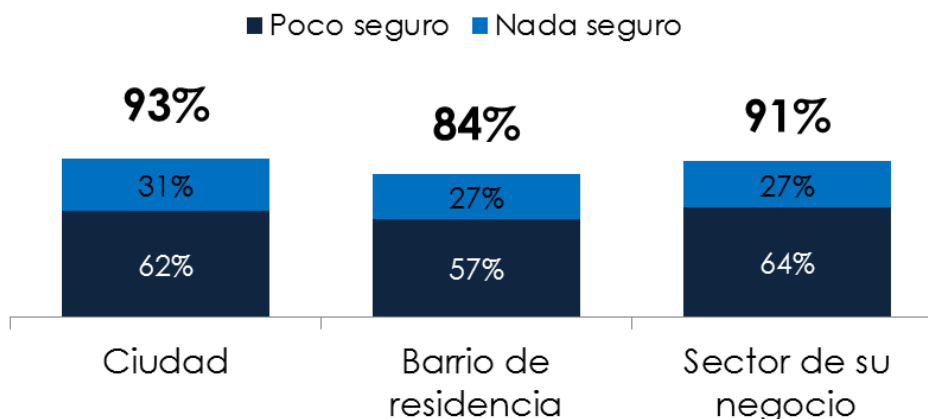
Estas medidas de seguridad, son tomadas, además, por la percepción de inseguridad que existe entre la ciudadanía, cuyos niveles alcanzan el 93 %, de quienes se sienten poco o nada seguros en el municipio. Esta cifra muestra el contraste que existe, entre la percepción y la realidad de la seguridad en el municipio. **Mientras que el nivel de victimización es el más bajo en el año, la percepción de inseguridad presenta, también, los índices más altos del año.**

La percepción de inseguridad en la ciudad, es la más alta del 2016.

La percepción de inseguridad, no difiere mucho entre la que se percibe en la ciudad, en el barrio de residencia y el sector donde se encuentra el negocio del encuestado. El 91 % de los ciudadanos se siente inseguro en el sector donde trabaja, y el 84 % siente lo mismo en el barrio donde vive, cifras alarmantes, que evidencian la poca confianza que tienen los

ciudadanos en las autoridades policivas y militares que tienen a su cargo la seguridad y orden público.

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

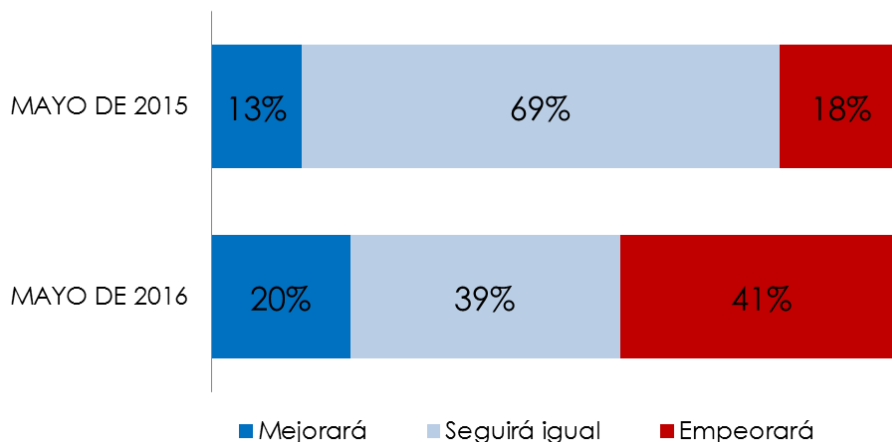


Así, aunque pocos fueron víctima de los delincuentes, esta percepción de inseguridad se genera por información que ven o escuchan en medios de comunicación, o por hechos delictivos sucedidos a familiares, amigos o conocidos.

La alta percepción de inseguridad tuvo gran influencia en la expectativa que tiene la ciudadanía, en cuanto a cómo va a estar la seguridad en los próximos meses, es decir, la ciudadanía es pesimista en este aspecto. **El 20 % (198 ciudadanos) cree que la seguridad en la ciudad sí va a mejorar**, contrario al **41 % (398 ciudadanos) que cree que esta va a empeorar**, mostrando un aumento de 23 puntos con respecto al mes anterior, cuando el 17 % era pesimista ante sus expectativas de seguridad.

La ciudadanía es pesimista frente al mejoramiento de la seguridad.

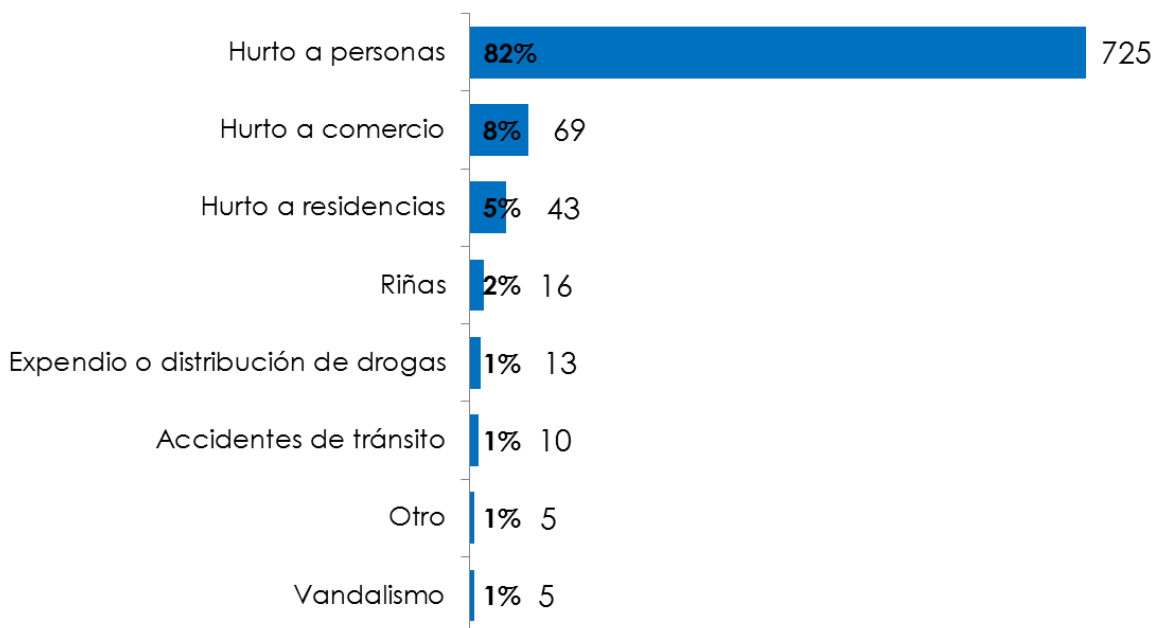
EXPECTATIVA DE SEGURIDAD EN EL FUTURO



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Más allá de los hechos delictivos que afectan directamente a los encuestados, problemas de seguridad presentados en su entorno afectan la percepción que tienen sobre este tema. El hurto a personas, además de ser el hecho delictivo que más los afectó, también fue el que más atentó contra la comunidad en general, ya que 725 encuestados, aseguran que presenciaron o conocieron algún caso de robo o atraco, en el mes de mayo; seguido del hurto a establecimientos comerciales y el hurto a residencias.

PROBLEMAS DE SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD

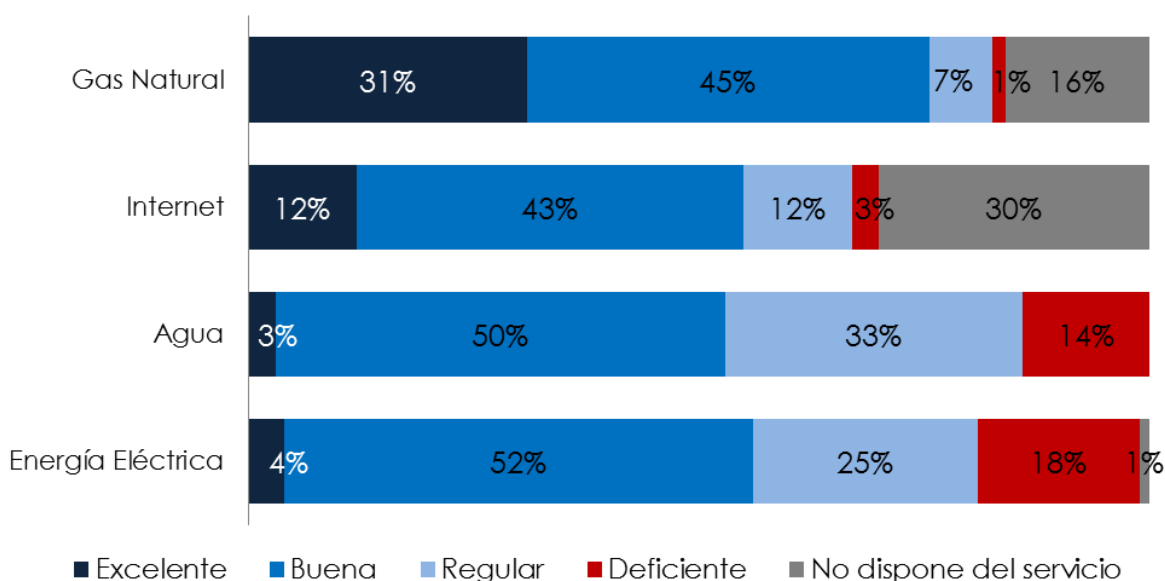


En cuanto a la calificación que la ciudadanía le da a los servicios, tanto públicos como privados, con los que cuenta en su hogar o negocio, el **Gas natural tuvo el reconocimiento como mejor servicio**, hasta 20 puntos porcentuales superior al siguiente servicio con mejor calificación, que es el de **Energía Eléctrica**, que alcanzó el 56 % de calificación positiva (excelente o buena), entre los encuestados.

El servicio prestado por Electricaribe presenta un fenómeno interesante, ya que obtiene un porcentaje de satisfacción del 56 % por parte de la ciudadanía, ubicándolo como el segundo con mejor percepción de satisfacción, pero a su vez, el 18 % lo califica como deficiente, situándolo como el servicio que más presenta inconformismo. Esto se debe a que los cortes de luz, se dan solamente en algunos sectores de la ciudad.

Por su parte, el servicio de **Agua Potable** presenta un 14 % que lo califica como deficiente, debido a que las fuertes lluvias presentadas durante el mes, hacen que llegue más agua, y con mayor suciedad, de la que la planta de tratamiento está apta para tratar, generando que se presente el desabastecimiento del líquido. La solución a esta situación, es la construcción de un reservorio, donde se pueda almacenar el agua para épocas de lluvias, por lo que la CCV, insiste en la necesidad de dicha obra, cuanto antes.

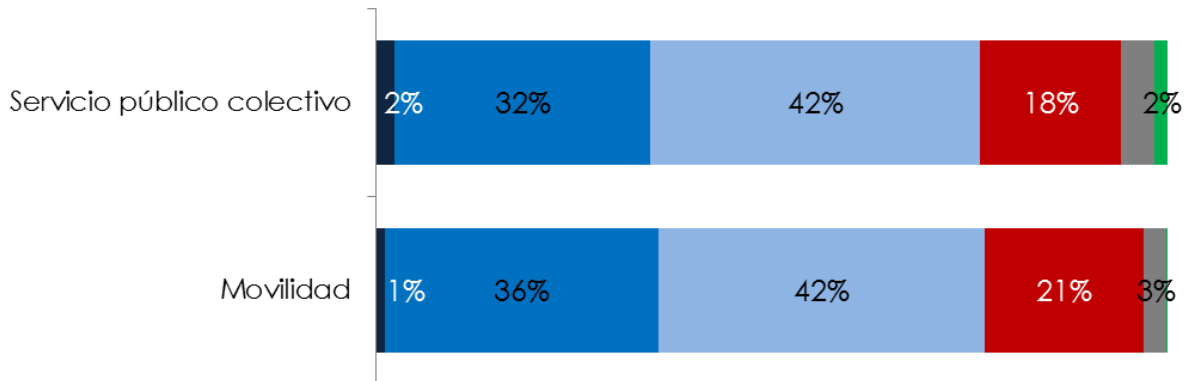
CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS



Otro aspecto por el que se indagó, fue por el transporte en la ciudad. La calificación que la ciudadanía le otorga al **servicio público colectivo** mejoró frente a meses anteriores, llegando a la cifra más alta de satisfacción en el año, 35 % que lo califica como excelente o bueno. Esto muestra un leve avance en la calidad del servicio prestado a través del Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP).

La movilidad, por su parte, es considerada como excelente o buena, por el 37 % de la ciudadanía, cifra promedio que se ha mantenido en el año, lo que muestra que el ingreso de los 18.320 vehículos en los días de la versión N° 49 del Festival de la Leyenda Vallenata, reportados por la Policía Nacional, no influyó en la percepción de la movilidad en la ciudad, que se mantiene igual.

CALIFICACIÓN MOVILIDAD Y TRANSPORTE



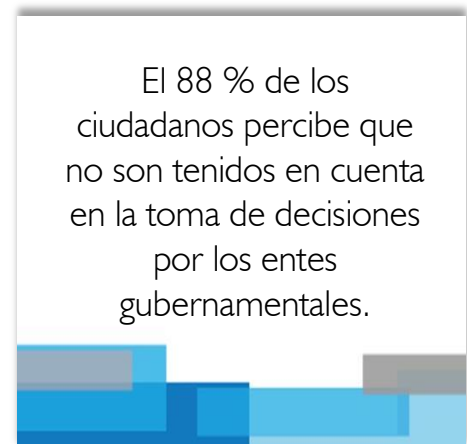
	Movilidad	Servicio público colectivo
■ Excelente	1%	2%
■ Buena	36%	32%
■ Regular	42%	42%
■ Deficiente	21%	18%
■ NS/ NR	3%	4%
■ No dispone del servicio	0%	2%

SEGURIDAD POLÍTICA

Para velar por el cumplimiento de las leyes, mantener el orden público y vigilar la seguridad, es preciso tener unas instituciones sólidas que generen confianza entre los ciudadanos.

Esta confianza no está siendo generada por dichas instituciones, ya que los resultados encontrados en la encuesta, muestran que **el 88 % considera que su actividad empresarial no está suficientemente protegida por las instituciones**, o no son tenidos en cuenta al momento de tomar decisiones que los afecta.

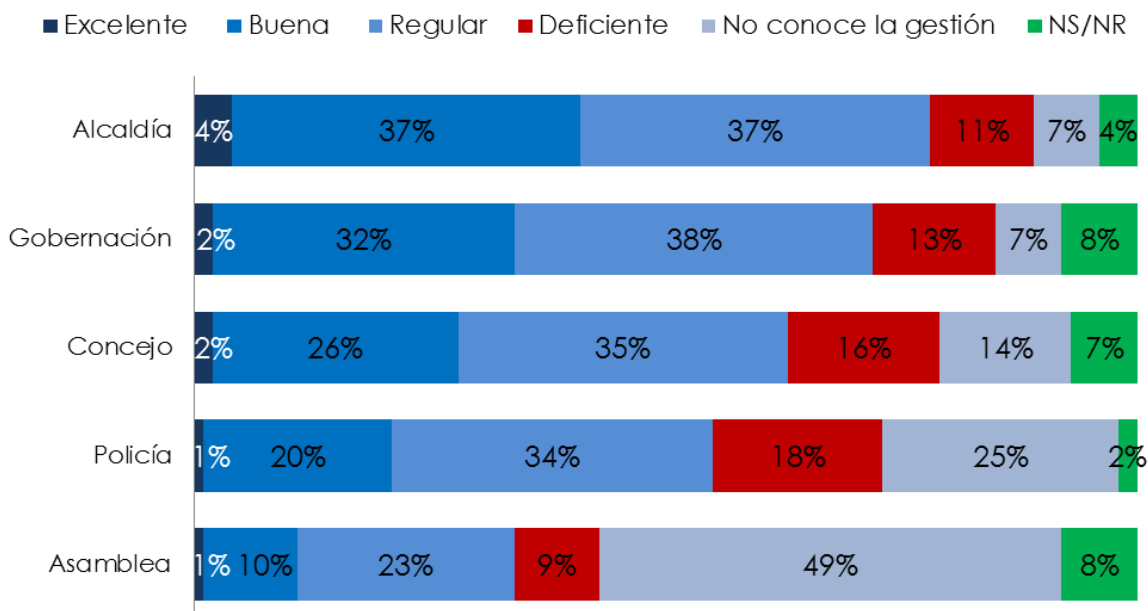
Hace un año, la ciudadanía se sentía más cobijada por los entes gubernamentales; en mayo del 2015 el 29 % aseguraba sentirse respaldado o tenido en cuenta por estos, a diferencia del 9 % en el mes de mayo del 2016.



Entrando a calificar a cada institución por separado, la gestión adelantada por el Alcalde de Valledupar, Augusto Ramírez, es excelente o buena, para el 42 % de la ciudadanía, siendo la institución mejor calificada; superando por primera vez en el año la calificación de la

Gobernación del Cesar, que alcanzó la aprobación del 34 %, 11 puntos porcentuales por debajo de la calificación obtenida en abril del 2016.

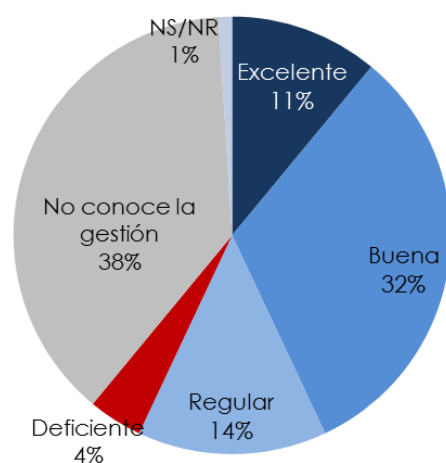
CONFIANZA INSTITUCIONAL



La Policía Nacional, encargada de proteger a la ciudadanía, presenta los índices de calificación positiva más bajos del año. Tan solo el 21 % cree que su gestión es excelente (1 %) o buena (20 %), cifra inferior a la del mes de abril, cuando era del 30 %. Es importante destacar que el 25 % afirmó no conocer la gestión adelantada por la institución, lo que disminuyó el porcentaje que consideraba su gestión como regular o deficiente, en el mes anterior.

Asimismo, la Cámara de Comercio de Valledupar, presenta un porcentaje de aprobación del 43 %. Razón por la cual, uno de los principales propósitos de la CCV es acercar sus servicios al empresario y a la comunidad en general, y para esto tiene previsto realizar el programa “**Cámara al Parque**”, en donde se ubicarán carpas móviles en todas las comunas de Valledupar, así como en los municipios de su jurisdicción, ofreciendo todos sus servicios, entre ellos, registros públicos, capacitaciones a empresarios, jornadas de formalización empresarial, asesorías jurídicas.

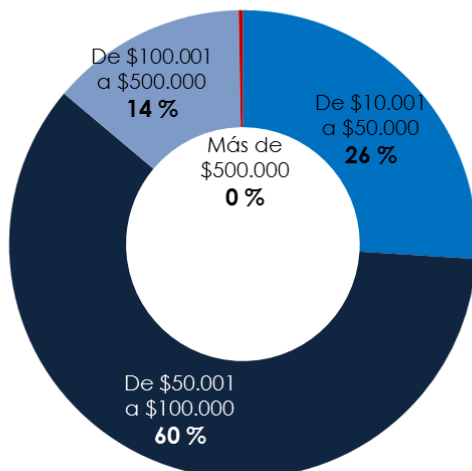
GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



SEGURIDAD ECONÓMICA

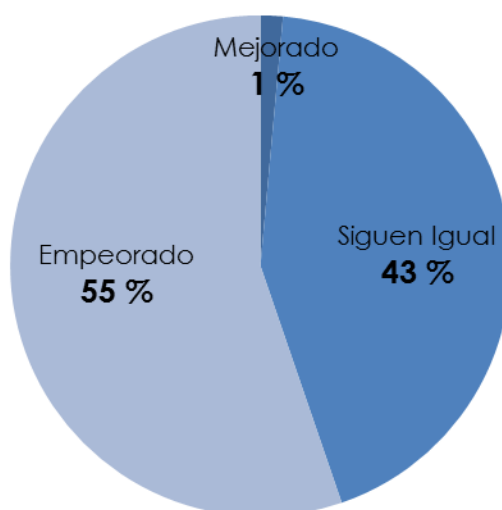
Para conocer el movimiento mes a mes del desarrollo económico del empresariado, la Encuesta de Seguridad Humana indaga por aspectos como nivel de ingresos y fuentes de financiación. El 60 % del empresariado encuestado asegura que sus ingresos diarios van desde los 50.000 a los 100.000 pesos, y aunque esta cifra es la mayor en todo el año, de igual forma, solo el 1 % de los empresarios manifestó que sus ingresos mejoraron.

INGRESOS DIARIOS



Por otro lado, el 55 % dice que tales ingresos disminuyeron con respecto al mes anterior, seguramente, debido a los ingresos que obtuvieron con motivo del Festival Vallenato; mientras que el 43 % asevera que estos permanecieron igual que hace un mes

GANANCIAS EN EL ÚLTIMO MES



En cuanto a los recursos con que cuentan los empresarios para invertir en su negocio, el 53 % afirma que salen de su propio bolsillo, el 22 % recurre a préstamos bancarios, lo que evidencia que tienen una estabilidad laboral, ejerciendo formalmente su actividad comercial. El 15 % de los encuestados dice no ser comerciante o no haber realizado inversiones en su negocio.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

