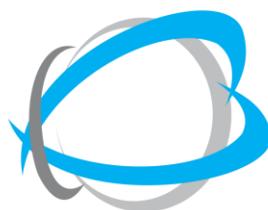


ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2015



SEPTIEMBRE



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente
Administrativo

Juan Felipe Camargo M.
Coordinador
Observatorio
Económico

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios son muy importantes para la Cámara de Comercio de Valledupar. Por esta razón, la entidad realiza grandes esfuerzos para recolectar información fehaciente, que revele la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, La Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2015, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales, la primera de ellas está constituida por un grupo de 1.175 empresarios, que han decidido participar en la investigación voluntariamente, este grupo de colaboradores viene siendo entrevistado mensualmente, para realizar un monitoreo más preciso, formando datos de panel. Esta información se complementa con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, así se minimiza al máximo la existencia de sesgos y los datos aquí suministrados dispondrán de una mayor precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.644
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales, abiertos al público
Número de Preguntas	16 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Septiembre 7 – Septiembre 30
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	2.32%

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, aunado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías y luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

SEGURIDAD POLÍTICA

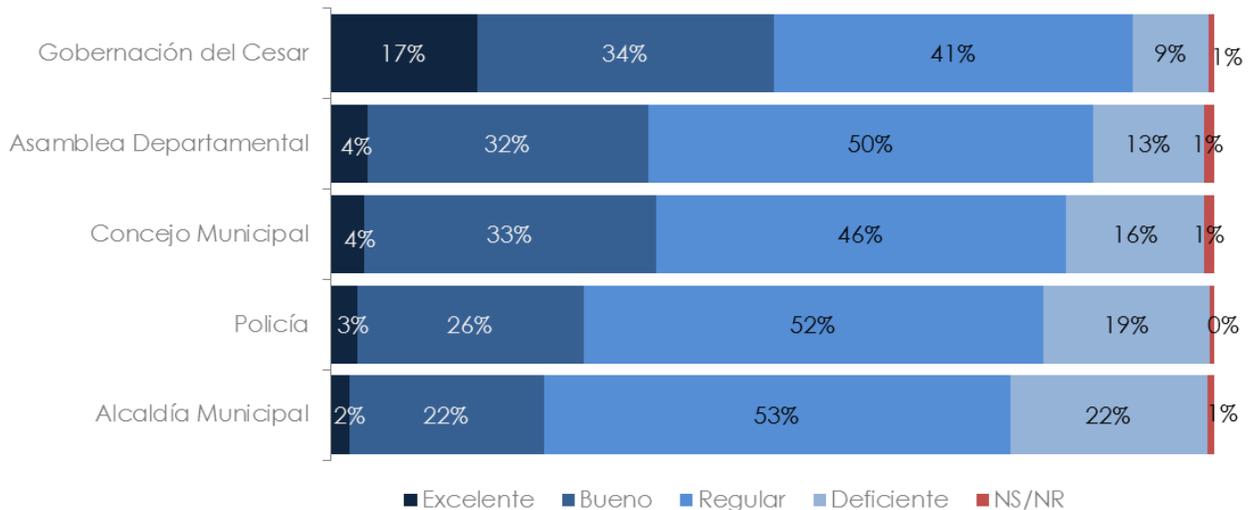
Las instituciones públicas tuvieron mejores niveles de confianza en septiembre, en comparación con el mes de agosto. Todas recuperaron las calificaciones que perdieron en el mes anterior, que fueron las más bajas de todo el año, presentando un mejoramiento significativo, que logra que la seguridad política del empresariado retome niveles positivos.

La Gobernación del Cesar presentó calificaciones de excelente o buena, que llegan al 50 %. Esta aumentó (5 %) luego de que llevara 4 meses presentando disminuciones continuas. Así mismo, la gestión desarrollada por el alcalde de Valledupar llegó a 24 % de calificación favorable, donde el 22 % la ve como una buena gestión, restándole a los que la perciben como mala, que bajó de 27 % a 22 %, frente al mes anterior.

El 86 % de los empresarios percibe que no son tenidos en cuenta en la toma de decisiones por parte de los entes gubernamentales.



CONFIANZA INSTITUCIONAL

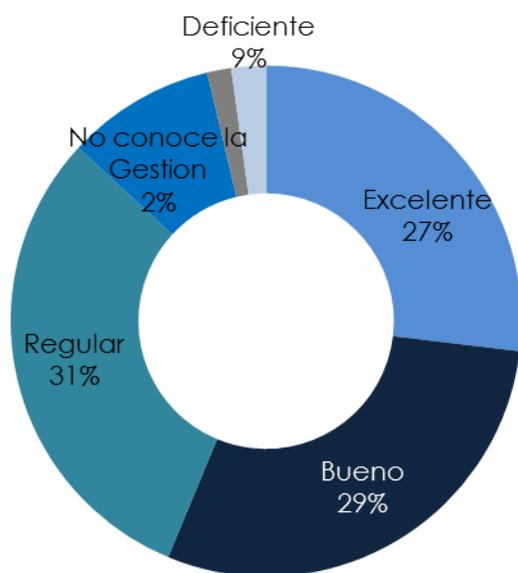
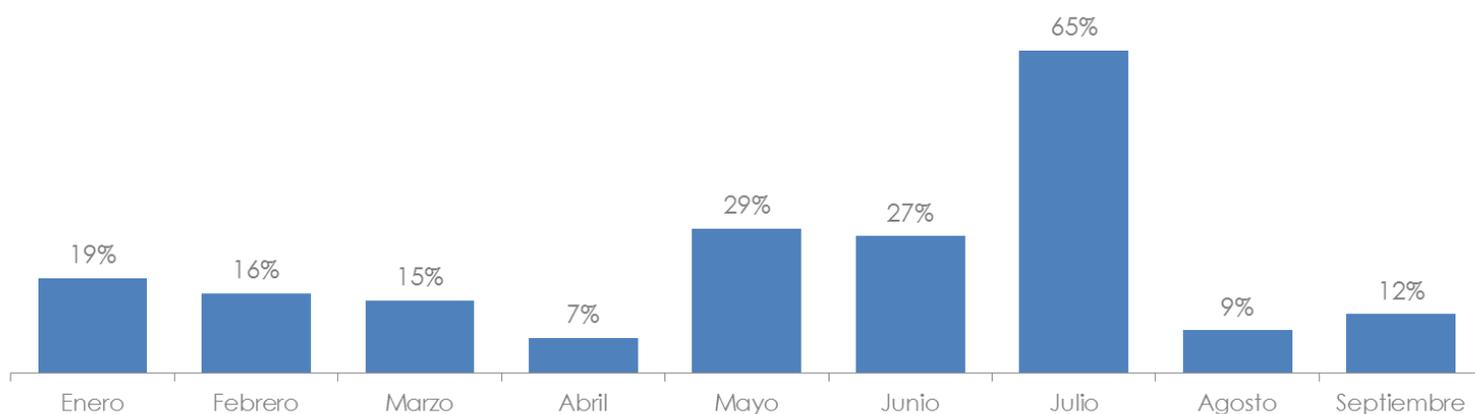


El Concejo Municipal y la Asamblea Departamental presentan cifras similares. Este mes presentan calificaciones de excelente o buena, de 37 % y 36 % respectivamente, subiendo del 32 % que las dos instituciones presentaron en agosto. En cuanto a la percepción de la labor realizada por la policía, esta también tuvo un aumento significativo, de 4 %,

alcanzando 29 %. Los calificativos como una regular gestión de esta entidad, llegan al 52 %.

Consecuentemente a las bajas calificaciones favorables de las instituciones públicas, el 86 % de los empresarios asegura que no siente suficientemente protegida su respectiva actividad económica por las instituciones o que no son tenidos en cuenta a la hora de tomar decisiones, solo el 12 % afirma sentirse protegido por estas, cifra que se elevó 3 % frente al mes anterior. Aun así, la percepción en este tema es realmente baja, lo que tendrá que alarmar a estas instituciones, para que brinden herramientas con el propósito de mejorar el ambiente comercial y empresarial de la ciudad.

PROTECCIÓN ACTIVIDAD COMERCIAL



Por su parte, la Cámara de Comercio de Valledupar, en cabeza de su Presidente Ejecutivo, José Luis Urón Márquez, tiene niveles de confianza favorables, es decir, de excelente o buena, en 56 %, en el mes de septiembre. El 27 % de los empresarios califican como excelente la gestión de la institución, aumentando 2 % respecto al mes de agosto

GESTIÓN DEL PRESIDENTE EJECUTIVO CCV

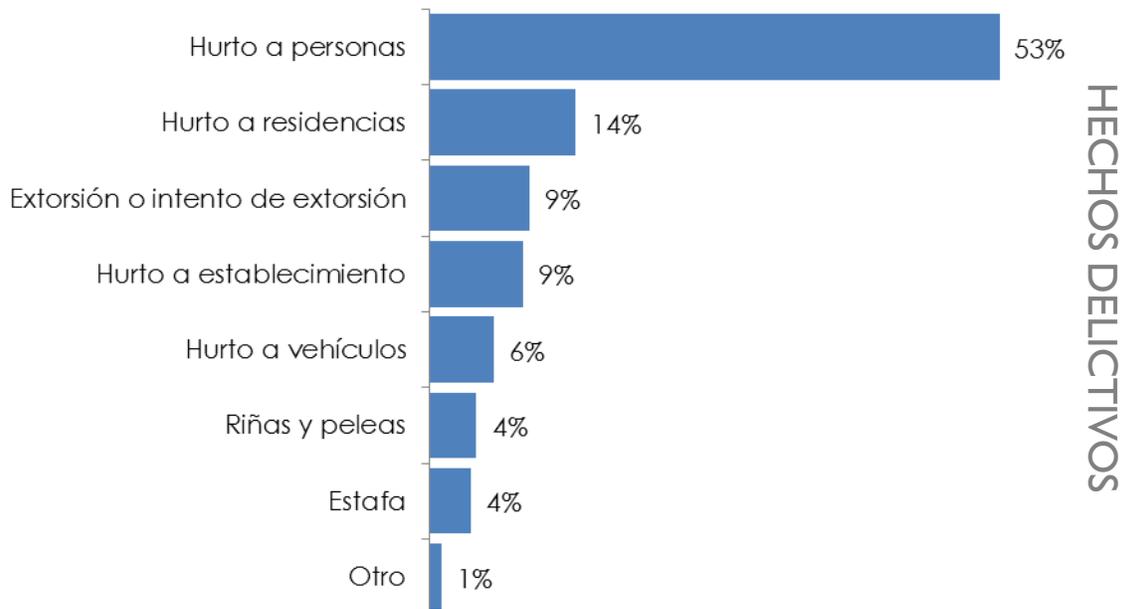
SEGURIDAD PERSONAL

En septiembre el nivel de victimización entre los empresarios encuestados, alcanzó el 11 %, presentando un aumento de 2 % respecto al mes anterior.

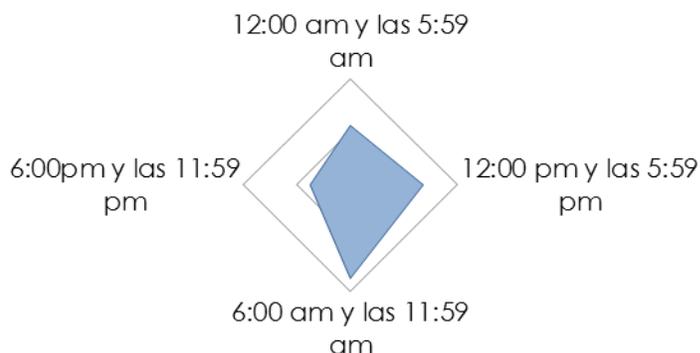
El índice de denuncia sigue siendo relativamente igual al de los meses anteriores, es decir, 47 %, pero aumentando 5 puntos porcentuales frente a la tasa del mes de septiembre del año pasado, por lo que la tendencia a denunciar los hechos delictivos a las autoridades competentes, va en aumento.

El hurto a personas se mantiene como la principal amenaza a la seguridad, representando el 53 %. Este acto de victimización al empresariado disminuyó significativamente en 11 puntos porcentuales, respecto al mes de agosto, siendo la cifra más baja para este hecho delictivo en lo corrido del 2015. La disminución de este hecho entre el empresariado, suma puntos porcentuales al hurto a residencias y a la extorsión, con el 14 % y el 9 % respectivamente.

El principal hecho delictivo que afecta al empresariado es el hurto a personas, con el 53 %.



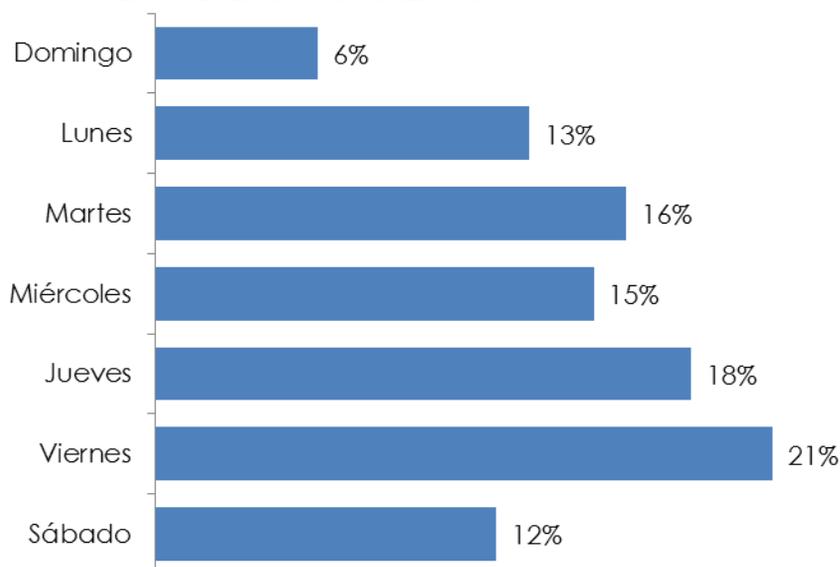
HORA DE OCURRENCIA



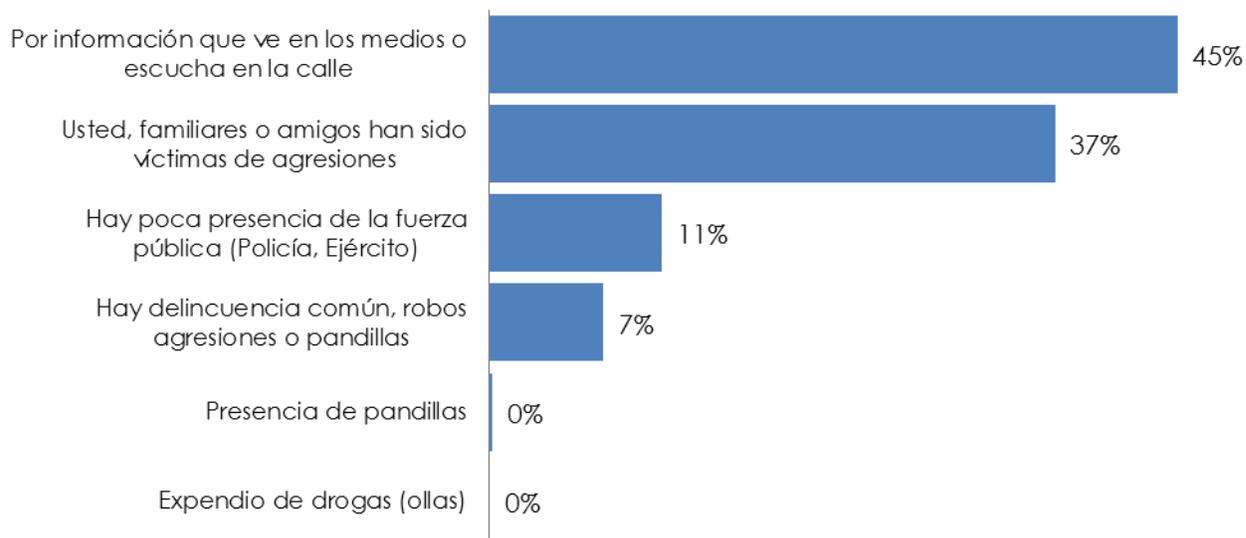
Los hechos delictivos de los que fue víctima el empresariado, en el mes de septiembre, se presentaron entre las 6 AM y las 11:59 AM en el 35 % de los casos, siendo esta franja horaria donde se presenta el mayor grado de inseguridad para los empresarios. Además, el día de la semana donde tuvo lugar el mayor número de los casos, fue el viernes con el 21 %.

La mayoría del empresariado percibe un alto índice de inseguridad en la ciudad, así como en su barrio de residencia y en el sector donde se localiza su negocio. El 91 % de los empresarios encuestados tienen la percepción de que la ciudad es poco o nada segura. El 8 % se siente seguro, mientras que solo el 1 % percibe que la ciudad es muy segura. Frente a la seguridad en su barrio de residencia, la cifra de los empresarios que se sienten inseguros bajó del 81 % en agosto al 77 % en septiembre, recuperando los índices positivos en la calificación “segura”, que llegan al 21 %. La percepción de inseguridad que sienten en el sector donde desarrollan sus actividades económicas, está representada por el 84 %. Prácticamente no se movió esta cifra, ya que en el mes de agosto fue de 83 %.

DÍA DE OCURRENCIA

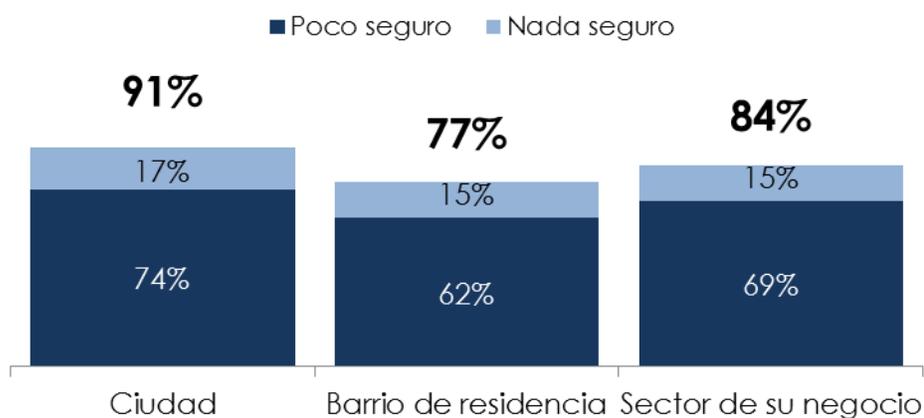


MOTIVOS DE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



La percepción de inseguridad que perciben los empresarios encuestados se genera por distintos medios. El mayor generador, en el mes de septiembre, fue por información que ven en los medios de comunicación o comentarios que escuchan en la calle (canales de comunicación formales e informales) con 45 %. La delincuencia común, robos, agresiones o presencia de pandillas se aumentó a 7 %, estando en 2 % el mes anterior.

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

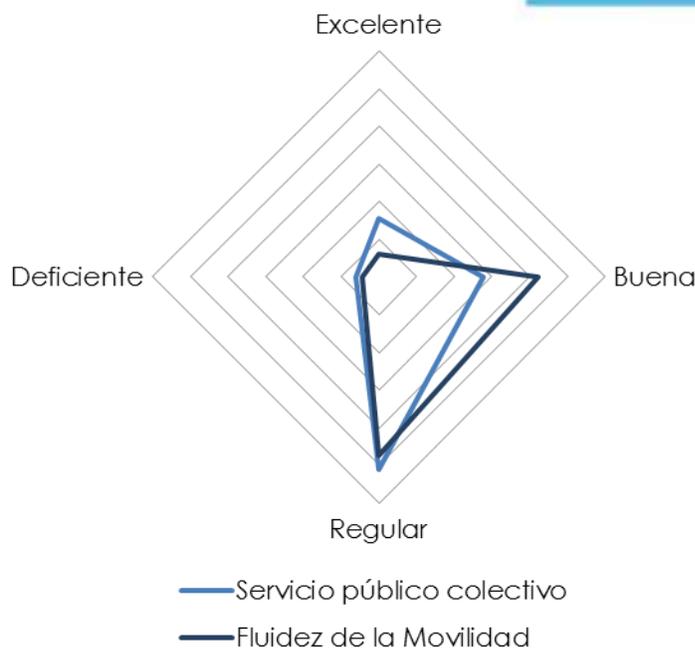
La percepción de seguridad de la comunidad, donde los empresarios realizan sus actividades comerciales, se ve comprometida por los distintos hechos que se presentaron en el mes de septiembre. El hurto a personas, con el 50 % de los hechos, continúa siendo el más repetitivo en todo el año. El hurto a residencias, con 17 %, fue el segundo hecho que más se presentó, aumentando 1 % respecto al mes de agosto.

Por otro lado, para el mes de septiembre, el empresariado de la ciudad tuvo una buena percepción de la fluidez en la movilidad y del servicio de transporte público. La fluidez en la movilidad presenta cifras de 48 % en la calificación positiva, con un 6 % que la califica como excelente. Tuvo un aumento importante esta percepción, ya que en el mes de agosto fue de 35 %. Por su parte, el servicio de transporte público colectivo tiene una menor calificación, aunque superando las cifras de agosto, en cuanto a la buena calificación. El 43 % del empresariado encuestado lo percibe positivamente.

PROBLEMAS DE SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD



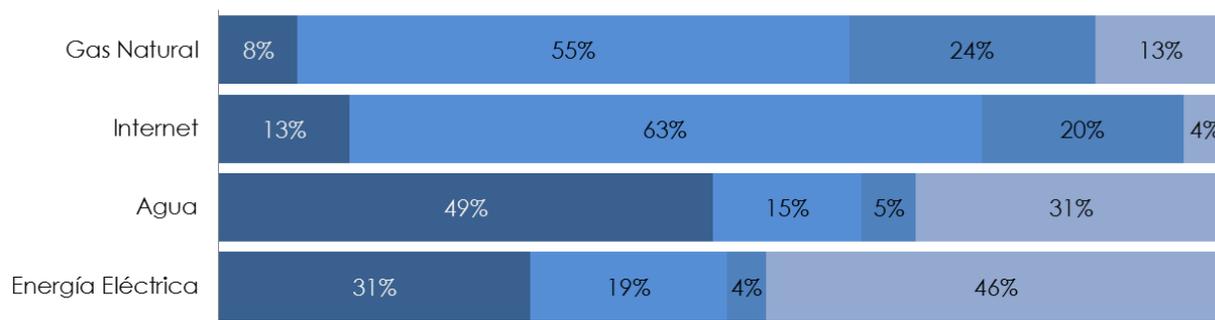
Los servicios públicos prestados al gremio empresarial en la ciudad son vitales para desarrollar de una manera eficiente y productiva sus respectivas actividades. En el mes de septiembre, el servicio de gas natural disminuyó sustancialmente en la percepción de calidad por parte del empresariado, bajando



CALIFICACIÓN DE LA MOVILIDAD Y SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO

del 89 % que registraba en agosto a 62 % para este mes. El servicio de internet presenta los mejores niveles de satisfacción, con relación al resto, en la calidad prestada por los distintos proveedores. Su calificación fue de 76 %. El servicio del agua tiene la mejor calificación presentada en todo el año entre quienes la califican como excelente, con el 49 %. El servicio de energía eléctrica tiene una baja calificación para los empresarios de la región. Este servicio es el que ofrece la peor calidad, tal como ha venido ocurriendo durante todo el año, teniendo el 50 % de percepción buena o excelente. Aun así, es pertinente resaltar que el 31 % de los empresarios encuestados lo calificaron como excelente, cifra que no se había observado en todo el año.

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS



	Energía Eléctrica	Agua	Internet	Gas Natural
■ Excelente	31%	49%	13%	8%
■ Buena	19%	15%	63%	55%
■ Regular	4%	5%	20%	24%
■ Deficiente	46%	31%	4%	13%
■ No dispone del servicio	0%	0%	0%	0%

SEGURIDAD ECONÓMICA

En lo corrido del segundo semestre del año, los empresarios aseguran que sus ingresos no mejoraron con relación al mes inmediatamente anterior. El mes de septiembre no fue la excepción, donde el 2 % de estos, asegura haber mejorado tales ingresos. El 57 % de ellos afirma que sus ganancias permanecen igual que en agosto y el 41 %, que estas empeoraron.

De igual manera, el 71 % del empresariado manifiesta tener ingresos diarios superiores a \$100.000, siendo el intervalo (\$ 100.000 a \$ 500.000) el más común en lo que va corrido del año 2015, aunque cada mes, son pocos los empresarios que dan a conocer sus ganancias mensuales.

COMPORTAMIENTO DE LAS GANANCIAS

