



ENCUESTA A RESIDENTES Y VISITANTES

46 FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA



CAMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



Observatorio Económico Cámara de Comercio de Valledupar

Leodavis Augusto Rojas Quintero

Presidente Junta Directiva

Gustavo Gnecco Oñate

Primer Vicepresidente

Betty León Machado

Segundo Vicepresidente

Representantes del Comercio

Betty del Carmen León

Machado

Afranio Restrepo Córdoba

Himel Rivero Zuleta

Leodavis Augusto Rojas

Quintero

José Saúl Díaz

Flavio Piñeres Grimaldi

Carlos Alberto Arteaga Yosa

Eleuteria Hernández Jaimes

Principales

Suplentes

Representantes del Gobierno

Gustavo Gnecco Oñate

Fabio Méndez Vanegas

Héctor Onofre Santana Duran

Emin Alfonso Duran Gelvis

Principales

Suplentes

Dr. José Luis Urón Márquez

Presidente Ejecutivo

Diana Medina Ramírez

Directora Observatorio Económico

Agradecimientos:

Stella Durán Escalona

Oscar Beltran Guerra

Ricardo Corrales

INTRODUCCIÓN

El Festival de la Leyenda Vallenata es el acontecimiento folclórico más importante de la región, anualmente reúne a grandes expositores del género para rendir tributo a la música y a toda la idiosincrasia vallenata.

Gracias a la gestión adelantada por la Fundación del Festival de la Leyenda y las personas encargadas, el festival ha recobrado relevancia a nivel nacional e internacional, en donde se presentan artistas de renombre mundial y cada vez asisten más visitantes.

Para la Cámara de Comercio de Valledupar es de vital importancia recolectar y socializar información verídica y oportuna relacionada por esta actividad para contribuir con el fortalecimiento del festival, en donde se puedan tomar las medidas preventivas y correctivas pertinentes que permitan ofrecer un festival de calidad en donde oriundos y visitantes disfruten del folclor vallenato.

En cumplimiento con este objetivo, La Cámara de Comercio de Valledupar realizó más de 11,000 encuestas dirigidas a vendedores y asistentes al festival con el fin de recolectar información fehaciente relacionada con los puntos críticos que impactan esta fiesta. En esta ocasión la entidad se complace en presentar el siguiente informe fruto de las 9,627 encuestas aplicadas a los asistentes al festival tanto en calidad de residentes en la ciudad como turistas.

ENCUESTA A RESIDENTES Y VISITANTES

46 FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

La Encuesta a Residentes y Visitantes al Festival de la Leyenda Vallenata, realizada entre el jueves 25 y el martes 30 de abril de 2013, en el marco de la versión número 46 de dicha celebración, tuvo como resultado 9,627 entrevistados presentes en los diferentes escenarios del evento y puntos clave de circulación en la ciudad de Valledupar.

Los lugares escogidos para aplicar la encuesta fueron: la Plaza del barrio Primero de Mayo, las Ferias Artesanales, la Avenida Simón Bolívar (desfile de Piloneras y Piloneritos), Parque de El Helado, Plaza Alfonso López, Centro de la ciudad (Cil 16 y Kra 7-8 y 9) y Parque de las Madres.

CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

El estudio detectó un sesgo considerable hacia la presencia de hombres en el festival, con un 57% del total de los encuestados. El rango de edad más frecuente en los asistentes a la festividad es el comprendido entre los 36 y 45 años con un 28% distribuidos en un 17% de hombres y 11% de mujeres. Las edades en donde se evidenció menor presencia de personas son las de mayores de 66 y menores de 17, esta situación evidencia la necesidad de masificar actividades dirigidas estratégicamente a este sector de la población con el fin de integrar tanto a niños como a personas de la tercera edad al evento.

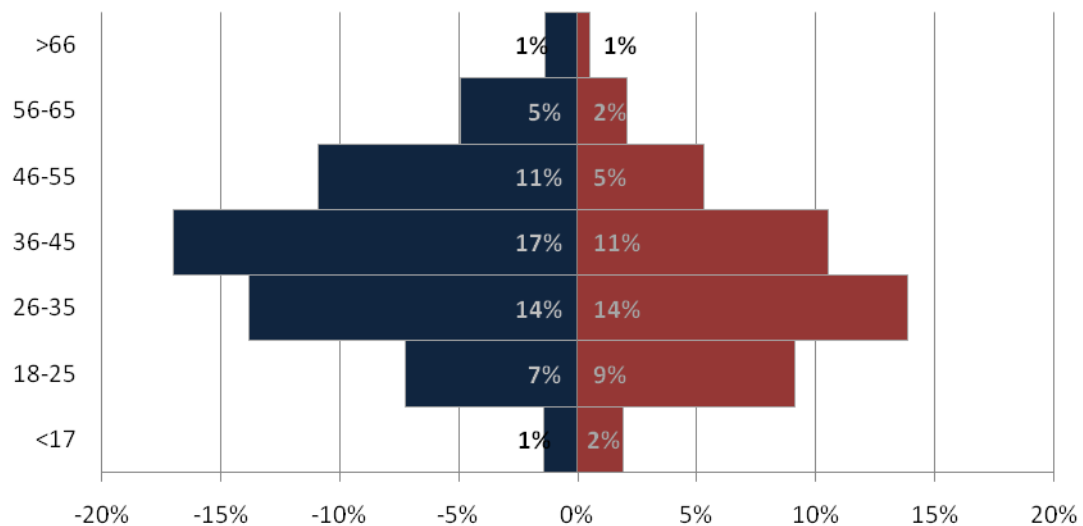


Gráfico 1: Pirámide poblacional de los entrevistados

Al analizar la distribución por sexo de los residentes y turistas entrevistados, se evidenció una diferencia en la proporción de mujeres según su participación en las festividades. Mientras que el 45% de los residentes entrevistados correspondió a mujeres, la participación de la población femenina en los turistas cayó 3% al ubicarse en el 42%. Es decir, que los hombres frecuentan en mayor proporción que las mujeres a Valledupar como destino turístico durante el Festival de La Leyenda Vallenata.

De igual manera, es importante anotar que el 49% de los entrevistados correspondió a personas residentes en la ciudad y el 51% a turistas cuya presencia en Valledupar es consecuencia de la realización del festival.

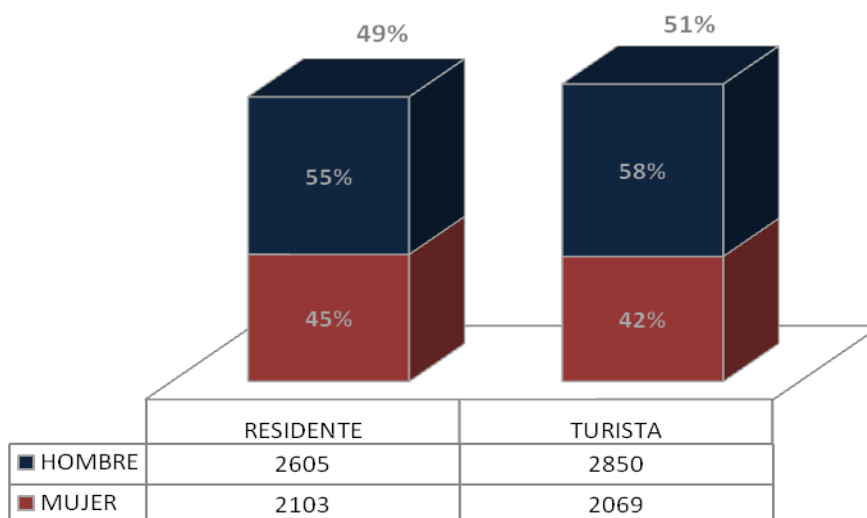


Gráfico 2: Distribución por sexo de residentes y turistas

INFORMACIÓN DE TURISTAS

Para la Cámara de Comercio de Valledupar es importante recolectar información oportuna de los turistas que asisten al Festival de la Leyenda Vallenata con el fin de mejorar la atención brindada y crear estrategias que permitan incentivar la presencia de mayor número de personas.

La caracterización de los turistas determinó que el 48% de ellos eran asistentes asiduos al Festival de la Leyenda Vallenata, mientras que el 41% manifestó que era la primera vez que acudían a la ciudad de Valledupar para disfrutar de esta festividad.

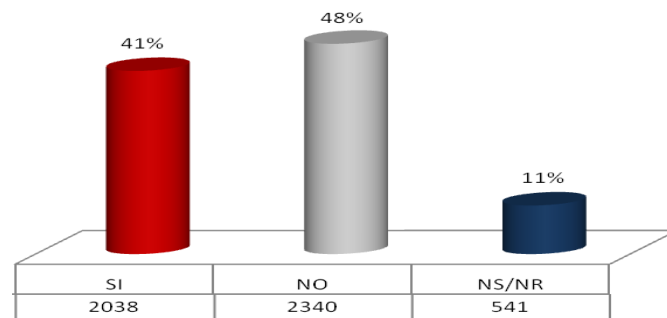


Gráfico 3: ¿Es la primera vez que asiste al festival?

De los 4,896 turistas encuestados, el 6% manifestó provenir de algún destino internacional, siendo el país de procedencia más frecuente, la República Bolivariana de Venezuela con el 50%, seguido de México y Alemania con el 9% y 8% respectivamente.

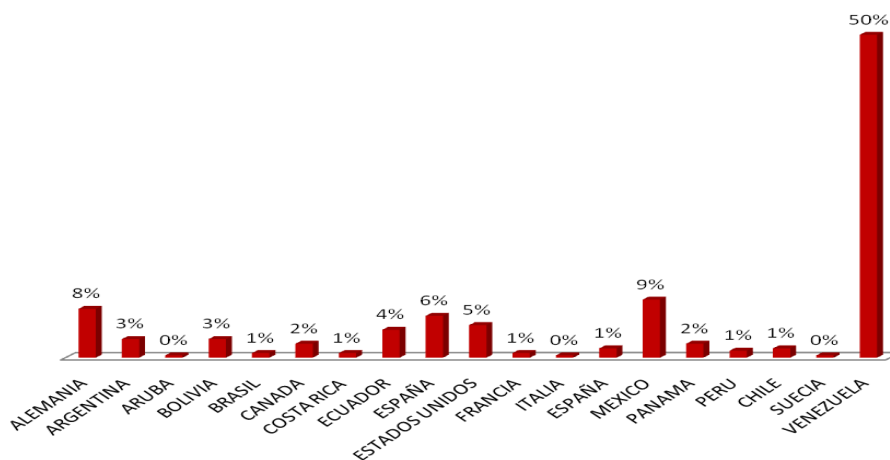


Gráfico 4: Lugar de procedencia de los turistas extranjeros

El Festival de la Leyenda Vallenata, es hoy, un evento de talla nacional. Lo cual queda demostrado con la presencia de asistentes de 29 de los 32 departamentos de Colombia, los únicos departamentos ausentes de este evento fueron Guainía, Vaupés y Vichada. De igual manera es importante resaltar, que el departamento que más asistentes aportó en la versión 46 del festival fue Cundinamarca con el 18% de los turistas nacionales, de los cuales el 17% provenía de la ciudad de Bogotá. Pese a la amplia afluencia de personas de todo el territorio nacional, existe una concentración de visitantes de 8 departamentos (Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca, Magdalena y Santander) de dónde provino el 65% de los turistas nacionales. Mientras que solo el 3% se desplazó desde municipios del Cesar.

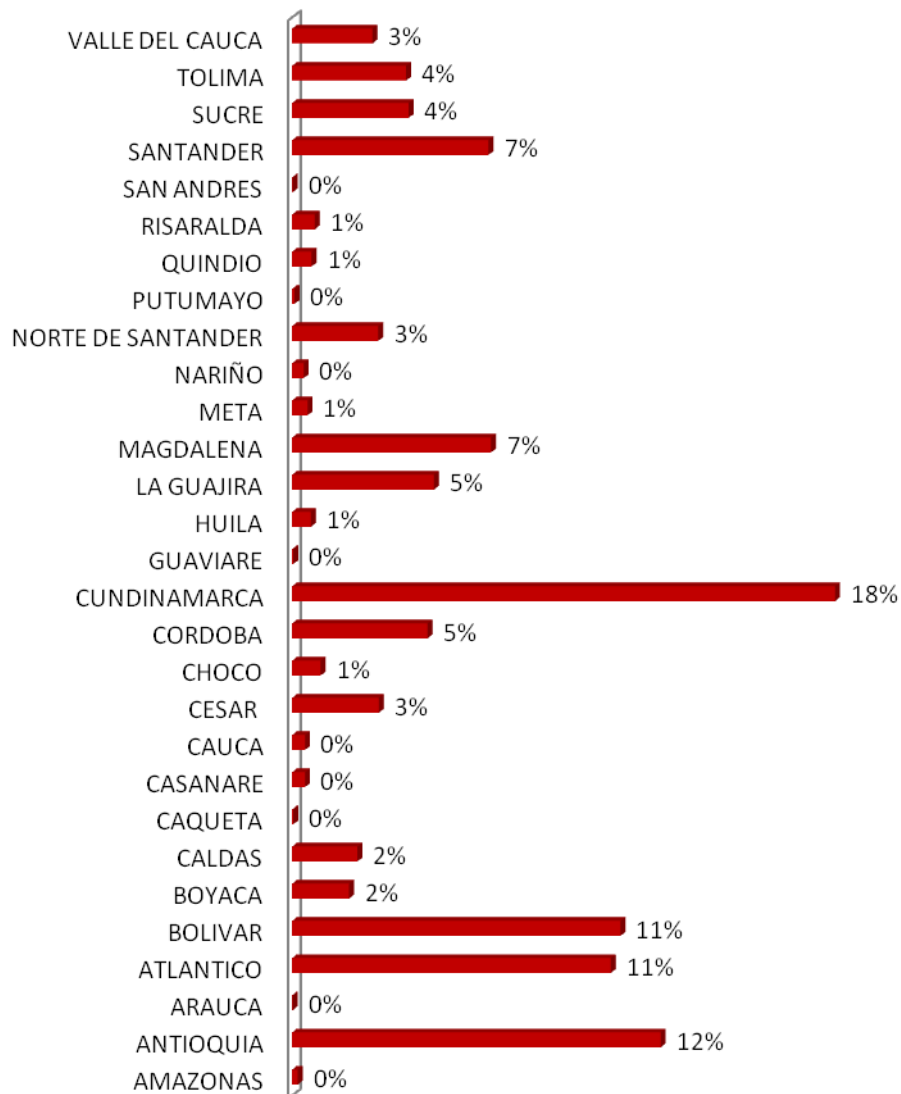


Gráfico 5: Lugar de procedencia de los turistas nacionales

La principal motivación que manifestaron tener los visitantes para acudir al festival es la realización de espectáculos musicales con un 68%, esto demuestra que la estrategia utilizada por la Fundación del Festival de la Leyenda Vallenata de presentar artistas internacionales está bien encaminada.

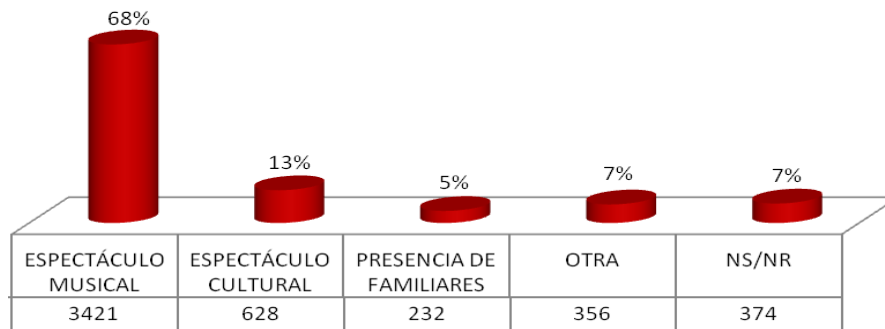


Gráfico 6: Motivación a la asistencia al festival.

El principal medio de transporte utilizado por los turistas para desplazarse hacia la ciudad de Valledupar durante el festival fue el vehículo particular con el 42%, seguido del transporte público terrestre con el 31%, mientras el uso de transporte aéreo se situó en el 23%.

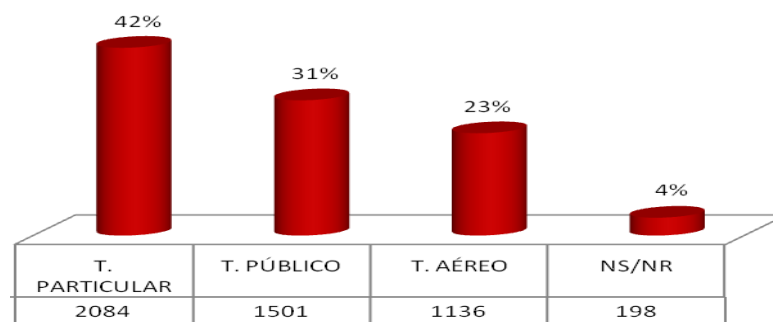


Gráfico 7: Medios de transporte usados

Dependiendo del medio de transporte utilizado para desplazarse hacia la ciudad, se preguntó a los turistas sobre su percepción de calidad de las vías, en el caso de los visitantes que se trasladaron en vehículo particular, del terminal de transporte terrestre, para los que hicieron uso de transporte público intermunicipal y del terminal aéreo a quienes se movilizaron en avión. Los tres ítems (Vías, terminal de transporte y aéreo) obtuvieron calificaciones destacables sobre un 86% de aceptación global (calificación de excelente y bueno), de los tres se destaca ligeramente el terminal aéreo cuyo nivel de aprobación global se ubicó en el 87%, mientras que el de vías y terminal de transporte se situó en el 86%. Esta situación denota que los medios de acceso a la ciudad de Valledupar en el marco del Festival de la Leyenda Vallenata cumplen con los criterios exigidos por los turistas.

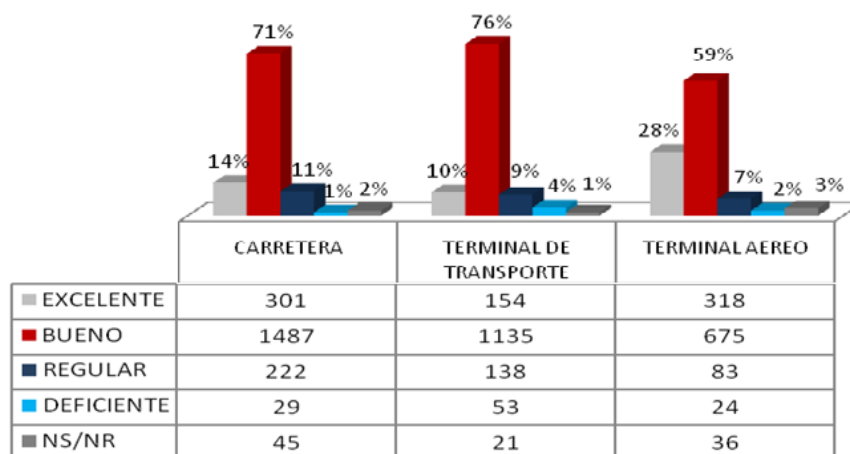


Gráfico 8: Calificación a medios de acceso

Los hoteles fueron el principal lugar de alojamiento escogido por los turistas para su estadía en Valledupar durante las festividades, con un 42% de los visitantes, el 41% manifestó alojarse en casas de amigos y/o familiares, mientras que el 16% hizo uso del alquiler informal de viviendas.

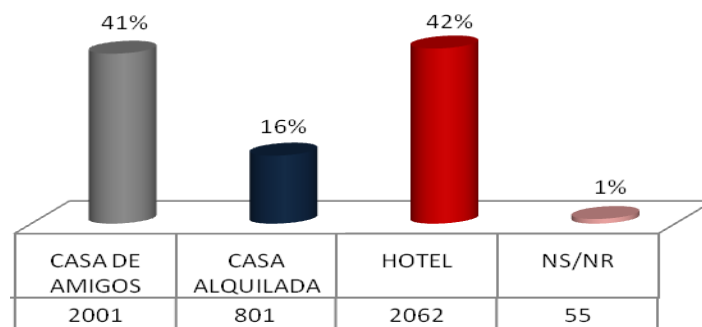


Gráfico 9: Hospedaje utilizado

En forma global, los turistas calificaron como excelente o bueno el servicio de hospedaje, lo cual denota un alto grado de satisfacción con la atención brindada tanto en las casas alquiladas informalmente, como en los hoteles, (no se tuvo en cuenta los hospedados en casa de amigos y/o familiares, puesto que usualmente no deben cancelar ningún valor pecuniario por disfrutar de este servicio). Es importante resaltar, que el nivel de hospitalidad percibido por los turistas en el lugar en el que se alojaron, denota que la ciudad de Valledupar está preparada para recibir a gran número de visitantes y ofrecer una atención de calidad. El grado de percepción de buen servicio es más elevado en los hoteles que en las casas alquiladas informalmente, este hecho corrobora la importancia de hacer uso de servicios ofrecidos por establecimientos legalmente constituidos y por entidades que garanticen la prestación de un buen servicio.

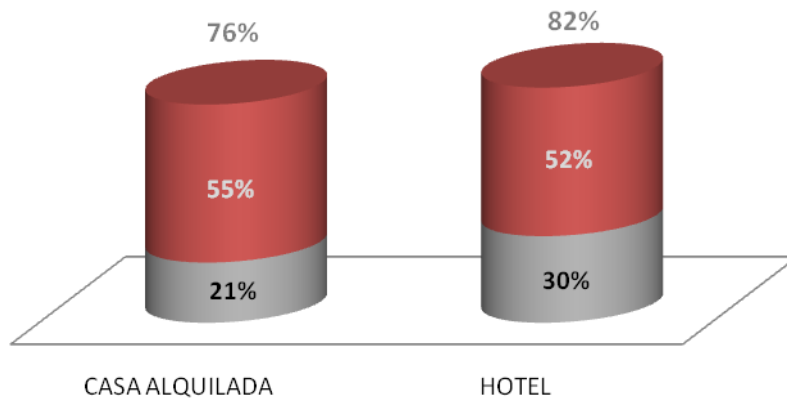


Gráfico 9: Nivel de satisfacción en casas alquiladas y hoteles.

Al analizar detalladamente el nivel de satisfacción percibido por los turistas en los lugares en donde se hospedaron, se evidencia una tendencia generalizada de mayor satisfacción en cada ítem individual de los hoteles sobre las casas arrendadas. Asimismo, el factor que presenta mayor insatisfacción de los usuarios es en el valor pagado, ítem que alcanzó un nivel del 62% en el caso de las viviendas alquiladas informalmente y 72% en los hoteles, mientras que el ámbito más destacado positivamente es el de la atención recibida que se ubicó en el 88% de satisfacción global en los hoteles y en el 85% para el caso de las viviendas alquiladas informalmente.

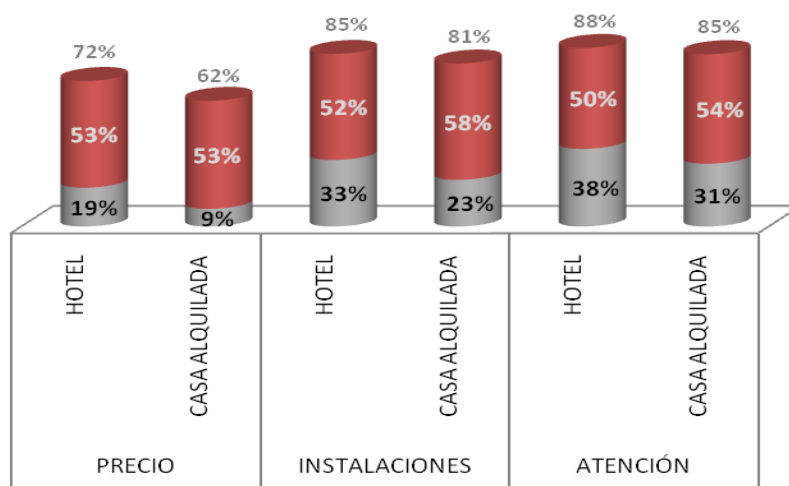


Gráfico 10: Distribución de nivel de aceptación por puntos críticos

El alto nivel de satisfacción de los turistas por el servicio recibido en su lugar de hospedaje, va acompañado por una alta satisfacción tanto del Festival de la Leyenda Vallenata como de la ciudad de Valledupar. El 97% de los turistas entrevistados manifestaron su intención de regresar para disfrutar de otras versiones del evento y recomendar a amigos y/o familiares visitar la ciudad.

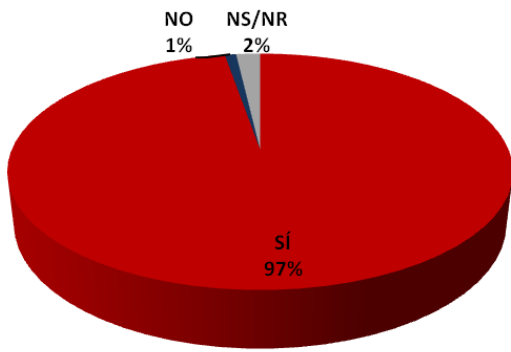


Gráfico 10: ¿Regresaría a una próxima versión del Festival de la Leyenda Vallenata?

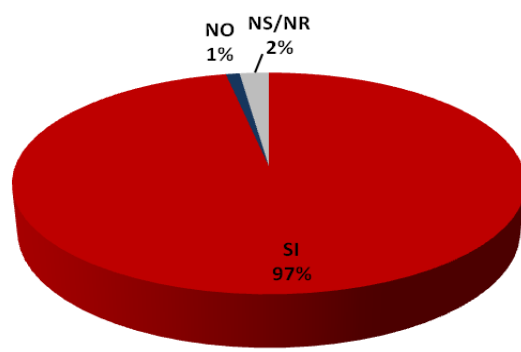


Gráfico 11: ¿Recomendaría a Valledupar como destino turístico?

RESIDENTES

Es importante establecer la relación que tienen los residentes habituales de la ciudad de Valledupar con la festividad más destacada de la región, en este sentido se preguntó a los residentes sobre su nivel de participación en los eventos relacionados al festival. Ante esta pregunta, el 67% de los encuestados manifestó su intención de acudir a uno o más de los eventos programados en torno al festival.

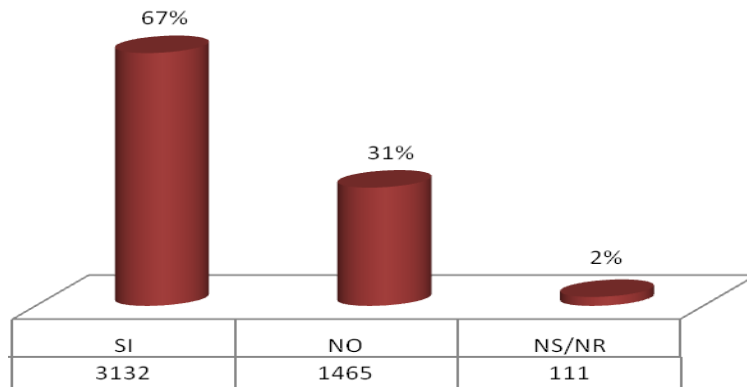


Gráfico 12: Asistencia de residentes a eventos del Festival

El 50% de los residentes en Valledupar que manifestó no asistir a eventos relacionados con el festival, dijo que la razón para tomar esta decisión fue el alto valor de las entradas a los espectáculos. El 26% declaró no tener tiempo para asistir mientras que al 14% no le agradaba la naturaleza de estos eventos.

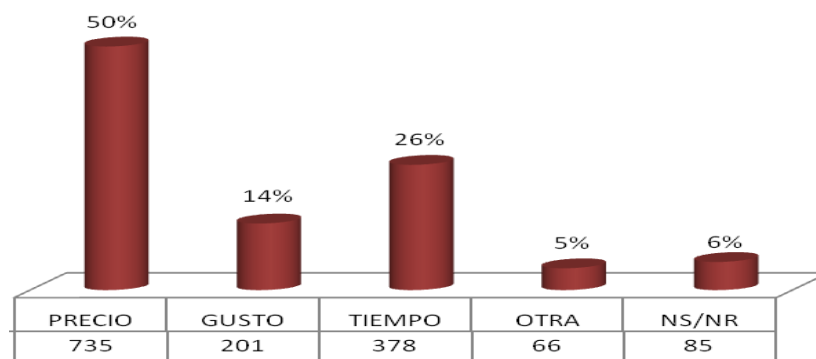


Gráfico 13: Motivos para no asistir a eventos del festival

PERCEPCIÓN DE TURISTAS Y RESIDENTES

La tasa de victimización es un indicador primordial para medir los niveles de seguridad de la festividad. Los resultados obtenidos arrojaron que el sector de la población mayormente atacado por los delincuentes son los residentes permanentes de la ciudad, que presentó una tasa de victimización del 6%, frente a la de 3% experimentada por los turistas. El balance global arrojó que 5 de cada 100 personas sufrieron algún tipo de delito durante los días de festival.

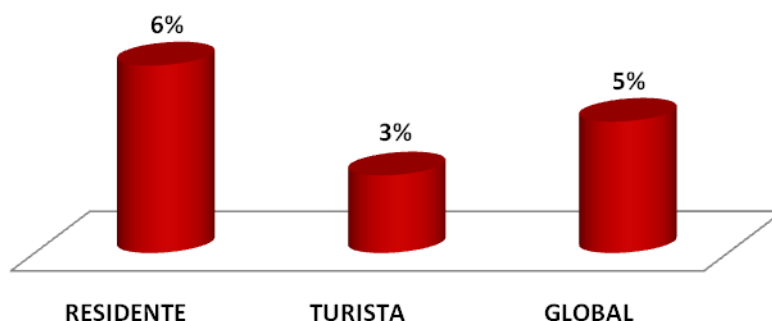


Gráfico 14: Tasa de victimización de residentes y turistas en festival.

El delito que más afectó a los residentes y visitantes fue el hurto de objetos personales que afectó al 68% de los turistas víctimas de delitos y al 64% de los residentes víctimas.

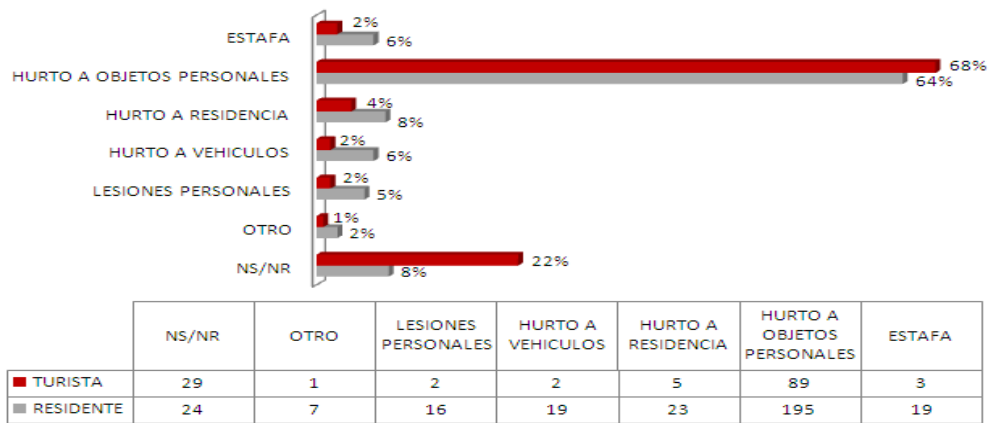


Gráfico 15: Delitos padecidos por residentes y turistas en festival.

El nivel de denuncia presentado durante el festival, demuestra una mayor tendencia a denunciar por parte de los residentes, de ellos, el 40% de quienes manifestaron haber sido víctima de algún tipo de delito, dijeron haber denunciado dichos hechos ante las autoridades pertinentes. Esta situación denota que los residentes tienen mayor confianza en el actuar policivo que los turistas.

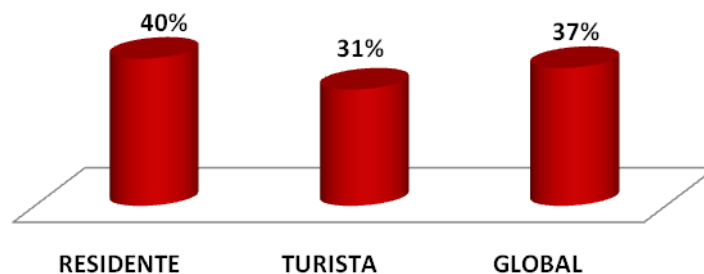


Gráfico 16: Tasa de denuncia

La aprobación a la gestión de la Policía Nacional y a las medidas tomadas para reforzar la seguridad en el festival, presenta un sesgo considerable entre turistas y residentes. Mientras que el 94% de los turistas presentan un nivel de aprobación global (28% excelente y 66% bueno) a la Policía, el nivel de aprobación en los residentes disminuye en 24 puntos al ubicarse en el 70%.

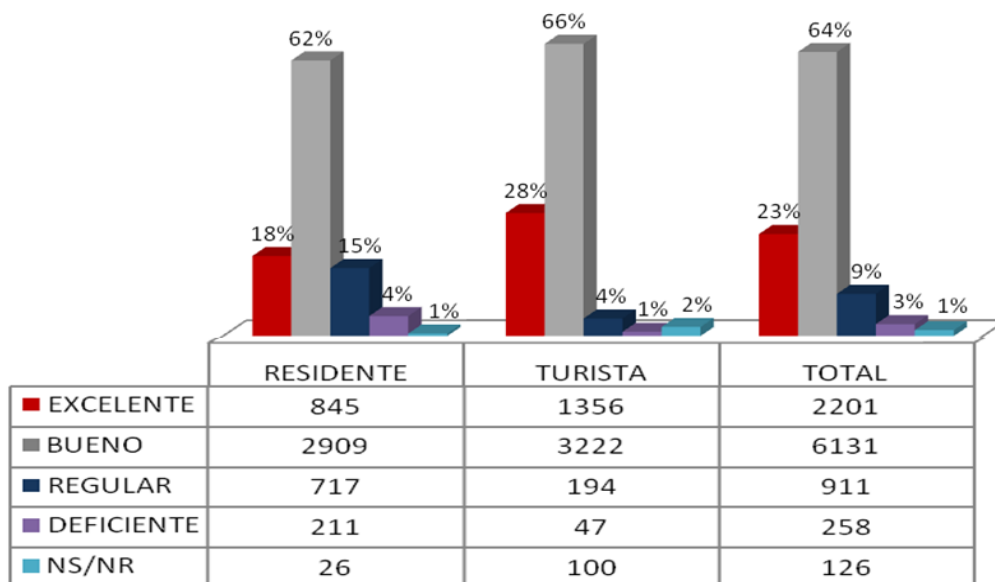


Gráfico 17: Calificación Policía Nacional

La percepción de los residentes y turistas, sobre el control ejercido por las autoridades en materia de tránsito vehicular, y las repercusiones positivas que estas medidas han tenido en la fluidez de la movilidad, son muy diferentes. Mientras que el 85% de los turistas calificó como buena o excelente el control del tránsito (Gráfico 18), solo el 59% de los residentes aprobó dichas medidas. De igual forma, la calificación dada por los turistas a la fluidez de la movilidad, arroja un nivel de aprobación cercano al 71%, frente a tan solo el 38% dado por los residentes.

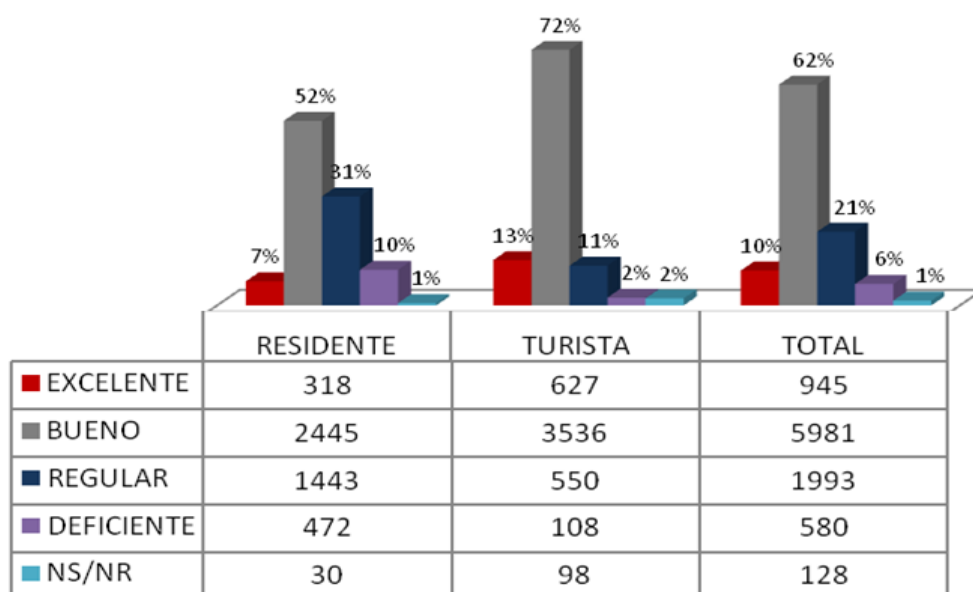


Gráfico 18: Calificación al control del tránsito

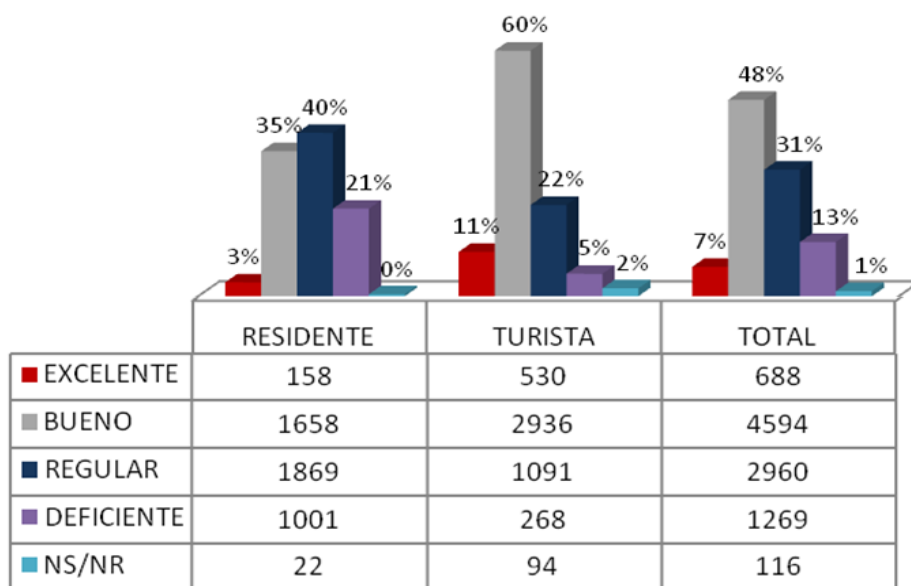


Gráfico 19: Calificación a la fluidez de la movilidad