



ENCUESTA DE VENDEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS

46 FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA



CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



Observatorio Económico Cámara
de Comercio de Valledupar

Leodavis Augusto Rojas Quintero

Presidente Junta Directiva

Gustavo Gnecco Oñate

Primer Vicepresidente

Betty León Machado

Segundo Vicepresidente

Representantes del Comercio

Betty del Carmen León

Machado

Afranio Restrepo Córdoba

Himel Rivero Zuleta

Leodavis Augusto Rojas

Quintero

José Saúl Díaz

Flavio Piñeres Grimaldi

Carlos Alberto Arteaga Yosa

Eleuteria Hernández Jaimes

Principales

Suplentes

Representantes del Gobierno

Gustavo Gnecco Oñate

Fabio Méndez Vanegas

Héctor Onofre Santana Duran

Emin Alfonso Duran Gelvis

Principales

Suplentes

Dr. José Luis Urón Márquez

Presidente Ejecutivo

Diana Medina Ramírez

Directora Observatorio Económico

Agradecimientos:

Stella Durán Escalona

Oscar Beltran Guerra

Ricardo Corrales

INTRODUCCIÓN

La celebración de festividades folclóricas impacta de diversas formas la dinámica económica de las regiones en donde se llevan a cabo, no solo por el aumento en el flujo de turismo, sino también por la maquinaria comercial que trae consigo. Las personas que ejercen la actividad comercial permanentemente en la ciudad, reciben un impacto en su negocio que puede ser positivo o negativo según sus condiciones, asimismo, comerciantes de zonas cercanas se desplazan a la ciudad para aprovechar las festividades y personas residentes que practican otra actividad durante el año deciden realizar algún tipo de actividad mercantil, para obtener algún beneficio económico de las fiestas.

Teniendo en cuenta el gran impacto que acarrea la celebración de las diferentes versiones del Festival de la Leyenda Vallenata para la ciudad, La Cámara de Comercio de Valledupar en cumplimiento con su compromiso de acompañamiento continuo al tejido empresarial de la región, quiso hacer presencia en la versión número 46 del festival, por medio de la realización de un estudio que permita caracterizar a los actores del comercio en el marco de esta celebración.

La recolección de la información se llevó a cabo por medio de encuesta directa, en donde personal autorizado por la entidad rotó por siete sitios estratégicos para los distintos eventos realizados en el marco del festival y entrevistó a las personas que estaban llevando a cabo actividades mercantiles.

En el presente informe se pone a disposición de autoridades municipales, empresarios, emprendedores, comunidad académica y ciudadanía en general, los resultados obtenidos por medio de dicho ejercicio.

ENCUESTA DE VENDEDORES AMBULANTES Y ESTACIONARIOS

46 FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

La Encuesta A Vendedores Ambulantes y Estacionarios durante el Festival de la Leyenda Vallenata, realizada entre el jueves 25 y el martes 30 de abril de 2.013, en el marco de la versión número 46 de dicha celebración, arrojó la presencia de 1.956 vendedores ambulantes y estacionarios ubicados en los diferentes escenarios del evento y puntos clave de circulación en la ciudad de Valledupar.

Los lugares escogidos para aplicar la encuesta fueron: la Plaza del barrio Primero de Mayo, las Ferias Artesanales, la Avenida Simón Bolívar (desfile de Piloneras y Piloneritos), Parque de El Helado, Plaza Alfonso López, Centro de la ciudad (Cll 16 y Kra 7-8 y 9) y Parque de las Madres. El lugar en donde se presentó mayor aglomeración de vendedores durante la celebración, fue en la Plaza Alfonso López ubicada en centro de la ciudad. Cabe resaltar que en este escenario en donde no se requería pago por la entrada, se realizaron las rondas clasificatorias del concurso de acordeoneros profesionales y la semifinal de la canción inédita.



Gráfico 1: Distribución de los vendedores entrevistados por lugar

CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

De los 1.956 vendedores entrevistados, según la clasificación por sexo, el 60% eran hombres, situación que denota la marcada tendencia que presenta la actividad mercantil a excluir a las mujeres en época de festividades.

La distribución por edad, por otra parte, demuestra que la mayor parte de los vendedores están en una edad comprendida entre los 26 y los 45 años, que en su conjunto constituyen el 49% de los vendedores, repartidos en un 27% entre 36 a 45 años y un 25% para las edades entre 26 a 35 años, rango de edad en donde se presentó la mayor proporción de mujeres con un 12% frente al 13% de la participación de hombres.

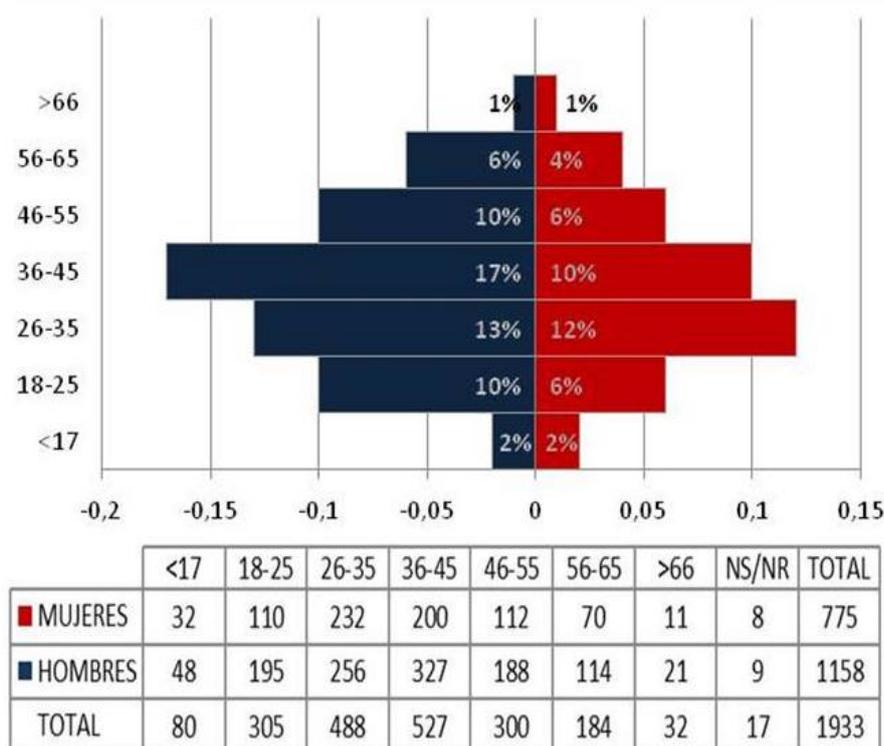


Gráfico 2: Pirámide poblacional de los vendedores entrevistados

Es importante resaltar que el 4% de los vendedores ambulantes (80 personas) eran niños quienes no deberían estar realizando este tipo de actividad, por lo que la Cámara de Comercio de Valledupar hace un llamado a las autoridades y a los padres de familia a que ejerzan un mayor control en este aspecto.

Los 80 menores de edad que se detectaron trabajando durante el Festival de la Leyenda Vallenata en su versión número 46, eran en un 60% niños y en un 40% niñas, ubicados en su mayor número entre la Avenida Simón Bolívar y la Plaza Alfonso López.

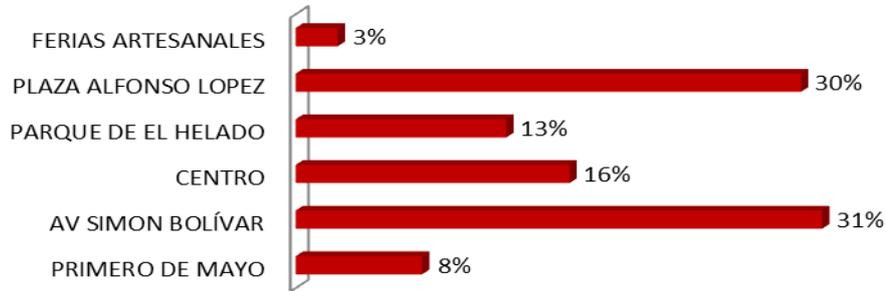


Gráfico 3: Distribución de los vendedores menores de 17 años por lugar

INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD

El principal producto que comercializaron los vendedores durante el festival, fueron las bebidas seguidas de las artesanías y accesorios. El 3% de los comerciantes estaban dedicados al alquiler de sillas, este tipo de práctica tuvo lugar en el parque de El Helado, las plazas Alfonso López y del Barrio Primero de Mayo y en el desfile de Piloneras y Piloneritos.

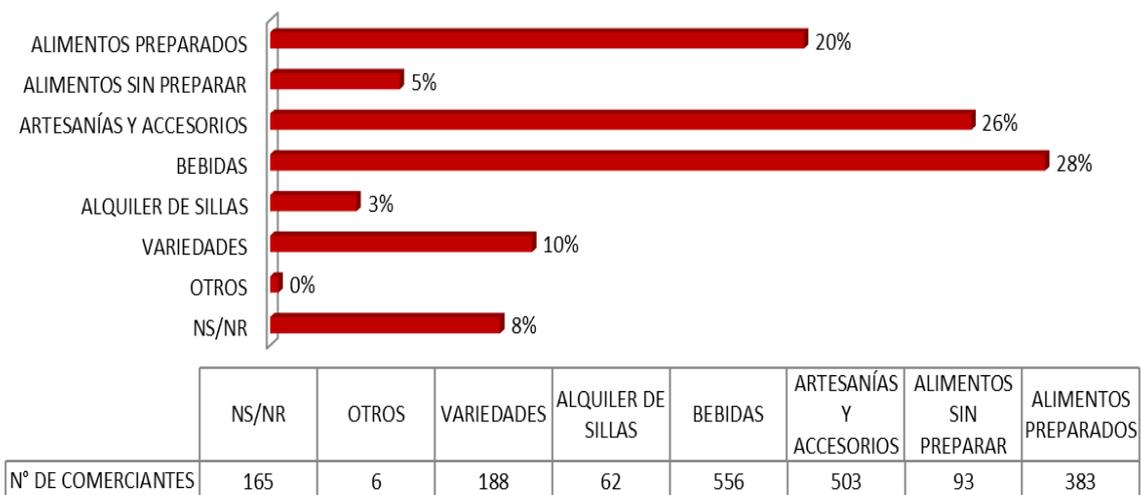


Gráfico 4: Productos comercializados

El 51% de los vendedores fueron ambulantes, mientras que el 48% correspondió a comerciantes que se estacionaron para comercializar sus productos en el mismo lugar durante la mayor parte de las festividades, usufructuando el espacio público.

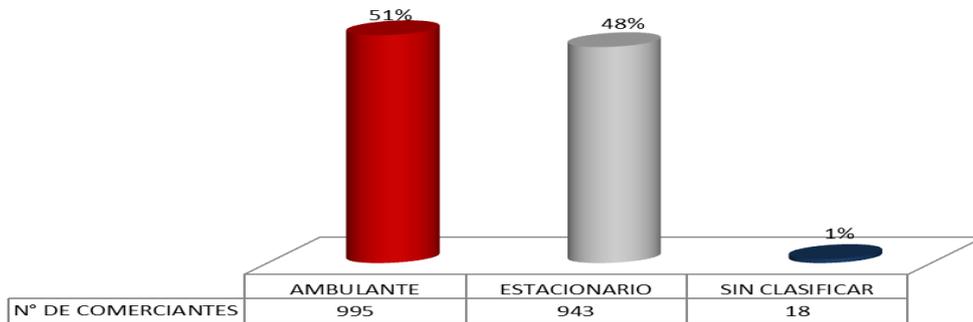


Gráfico 5: Condición de los vendedores

El lugar donde se presentó mayor presencia de vendedores ambulantes fue la Avenida Simón Bolívar, el 82% de los comerciantes ejercieron su actividad bajo esta condición, asimismo, el centro de la ciudad fue el sitio donde se identificó la mayor proporción de mercaderes estacionarios.

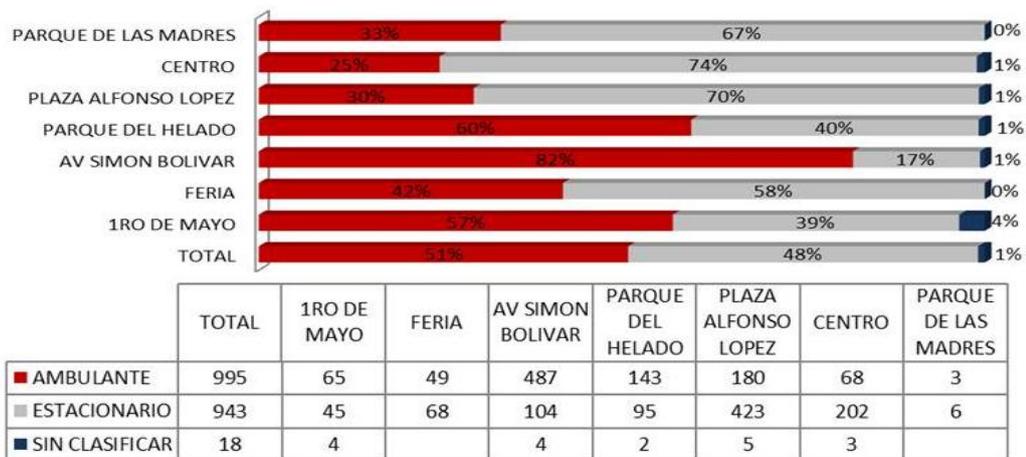


Gráfico 6: Distribución de los vendedores por condición y lugar

El 42% de los vendedores consideró la condición de su actividad como regular, el 35% como buena, mientras que el 2% la calificó como excelente. Los comerciantes estacionarios tuvieron una percepción más positiva de su actividad que los ambulantes al generar un nivel de aprobación global del 41% (2% excelente y 39% buena) frente al 34% manifestado por los ambulantes. Esta situación puede obedecer en parte al desgaste que acarrea movilizar los productos constantemente y denota que los vendedores estacionarios atinaron a ubicarse en lugares estratégicos que les permite un nivel de ventas superior.

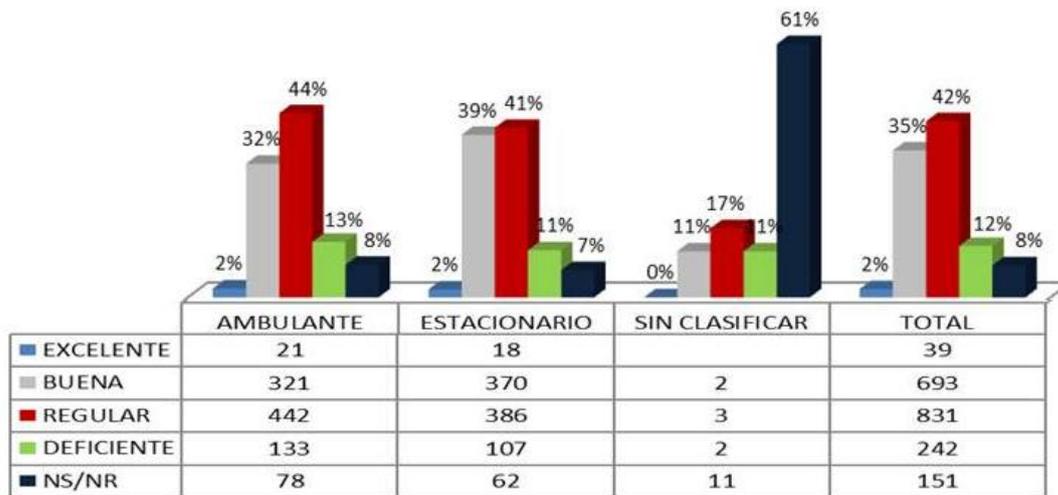


Gráfico 7: Calificación de los vendedores

ASPECTOS LEGALES

La ley indica que cualquier persona que desee usufructuar el espacio público debe tramitar ante la Alcaldía Municipal el permiso correspondiente. Los resultados obtenidos en este aspecto, arrojan que el 73% de los vendedores que ejerció la actividad en el marco del Festival de la Leyenda Vallenata no tramitó dicho permiso.

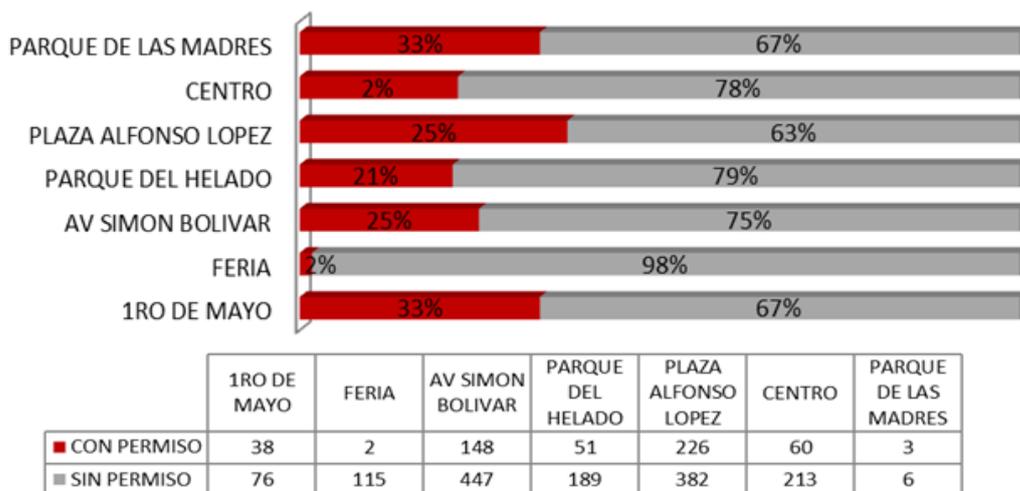


Gráfico 8: Distribución de los vendedores por condición legal y lugar

El tipo de vendedores que manifestó tener mayor porcentaje de legalidad fueron los estacionarios con un 39%.

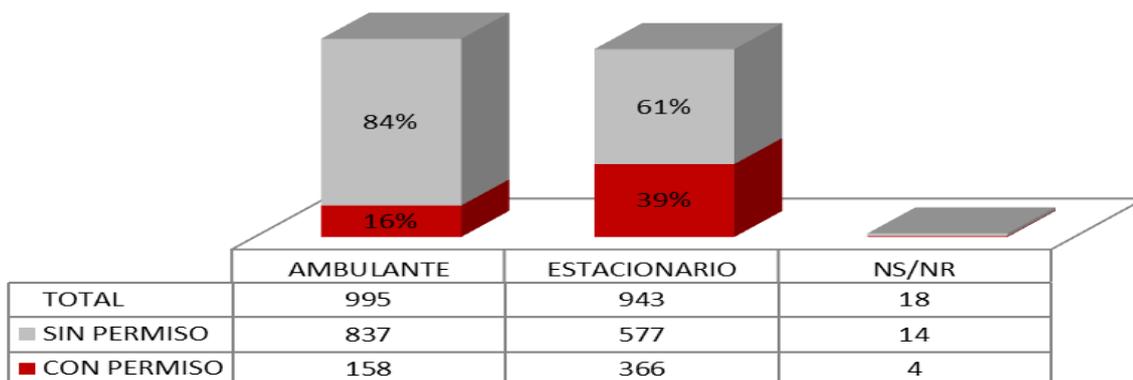


Gráfico 9: Distribución de los vendedores por condición y legalidad

Pese a que el permiso para ejercer esta actividad debe tramitarse ÚNICAMENTE ANTE LA ALCALDÍA MUNICIPAL, personas inescrupulosas suelen valerse del desconocimiento de los vendedores haciéndolos cancelar permisos ante entidades no autorizadas. De los comerciantes que manifestaron realizar su actividad legalmente, solo el 62% había tramitado dicho permiso ante la institución encargada, el resto canceló ante instituciones no autorizadas. LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR RECALCA QUE NINGUNO DE SUS MIEMBROS ESTÁ AUTORIZADO PARA RECAUDAR DINERO A VENDEDORES PARA TRAMITAR PERMISOS DE ESTA ÍNDOLE, por lo que las 15 personas que manifestaron cancelar ante esta entidad sus permisos, no fueron abordados por personal de Cámara de Comercio y hace un llamado a las autoridades competentes para ejercer un mayor control en este ámbito.

ENTIDAD	N° DE COMERCIANTES	MONTO	COMERCIANTES QUE DECLARARON MONTO	PROMEDIO
JUNTA COMUNAL	16	\$ 430.000,00	12	\$ 35.833,33
PARTICULARES	20	\$ 900.000,00	7	\$ 128.571,43
CERVECERIA	39	-		
ALCALDIA	325	\$ 38.467.000,00	281	\$ 136.893,24
ASOCIACIONES	41	\$ 355.600,00	27	\$ 13.170,37
CÁMARA DE COMERCIO	15	\$ 23.000,00	1	\$ 23.000,00
EMPRESA PRIVADA	3			
FUNDACION FESTIVAL	3	\$ 330.000,00	3	\$ 110.000,00
NS/NR	66			
TOTAL	528	\$ 40.505.600,00	331	\$ 122.373,41

Gráfico 10: Pago de permisos por entidad

VENDEDORES VISITANTES

La Encuesta de Vendedores Ambulantes y Estacionarios durante el Festival de la Leyenda Vallenata, identificó la presencia de 920 vendedores (47% de los encuestados), oriundos de otros sitios que se desplazaron hacia Valledupar para aprovechar los beneficios económicos que acarrea dicha festividad. De ellos el 25% manifestó poseer permiso para realizar su actividad.

Desplazarse hacia Valledupar para vender en el marco de su fiesta folclórica, es una acción frecuente en los comerciantes del país, solo el 28% de los vendedores visitantes no habían asistido a otra versión. Pese a que la mayor parte de los vendedores visitantes había asistido menos de 3 veces, 23 comerciantes manifestaron haber frecuentado más de 25 versiones del festival, asimismo, se detectaron tres casos en donde los vendedores habían ejercido su actividad en las 46 versiones realizadas.

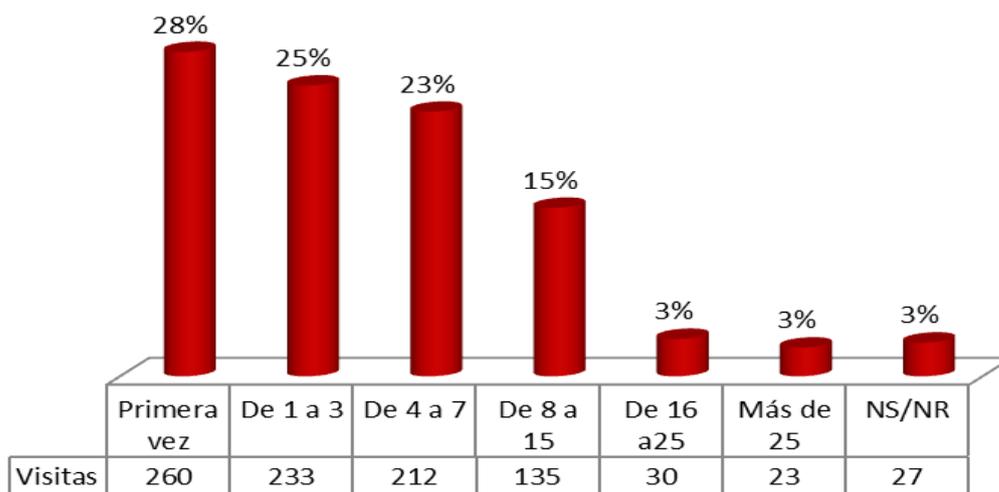


Gráfico 11: Número de asistencias de los vendedores visitantes

El lugar de procedencia del mayor número de vendedores es el departamento del Atlántico, localidad de procedencia del 30% de los vendedores visitantes en el festival, solo de la capital de este departamento provino el 29% del total de vendedores visitantes. De igual forma, cabe destacar que 16 vendedores manifestaron ser oriundos de otro país.

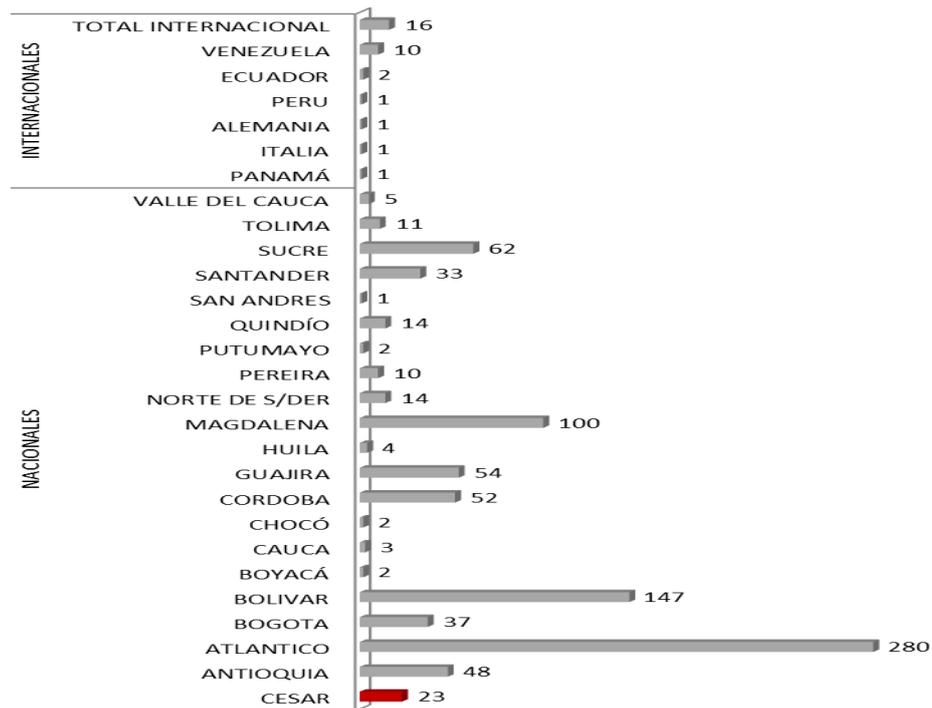


Gráfico 12: Lugar de procedencia de los vendedores visitantes

VENDEDORES RESIDENTES

El 53% de los vendedores presentes en la versión 46 del Festival de la Leyenda Vallenata residen en la ciudad de Valledupar. El 28% solo practica actividad mercantil en el marco del festival mientras que 72% realizan algún tipo de actividad comercial permanentemente, de este porcentaje el 60% considera que el festival impacta negativamente sus actividades empresariales, siendo la principal causa el aumento de la competencia en el esta época.