



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2013

FEBRERO



**CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR**

Dr. José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Dr. Edgar Rincón Castilla
Secretario Administrativo

Diana Medina Ramírez
Directora Observatorio Económico

Agradecimientos:

Stella Durán Escalona

PRESENTACIÓN

La amplia acogida que tuvo la Encuesta de Percepción Ciudadana implementada por la Cámara de Comercio de Valledupar en el año 2.012, motivó a dicha institución a realizar una encuesta de Percepción Ciudadana que abarcará temas complementarios adicionales al de seguridad, que presentan gran relevancia para el desarrollo del tejido empresarial de la ciudad de Valledupar.

Los resultados de dicha encuesta correspondientes al mes de febrero del año 2.013, son presentados a continuación y se ponen a disposición de emprendedores, empresarios, estudiantes y comunidad en general.

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Valledupar en cumplimiento de su compromiso de mejoramiento continuo y en procura de fortalecer el tejido empresarial de la region, rediseñó la Encuesta de Percepción Ciudadana aplicada desde el año 2.012, con el fin de abarcar otros temas relevantes para la comunidad vallenata, relacionados con el entorno político, infraestructura de servicios públicos, seguridad y entorno cámara.

A continuación se presentan los resultados para el mes de febrero de dicha encuesta, donde constó con un total de 1.220encuestados.



FICHA TÉCNICA	
Tamaño de la Muestra	1.220 encuestas
Realizada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar. Opinión de la ciudadanía sobre Seguridad
Número de Preguntas	12 Preguntas
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	1 – 28 Febrero 2013
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar, Sede principal

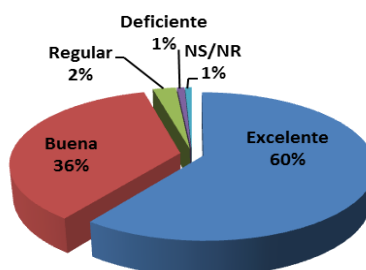
ENTORNO CÁMARA DE COMERCIO

Para la Cámara de Comercio de Valledupar es de vital importancia conocer de primera mano el nivel de satisfacción que manifiestan los usuarios, sobre el servicio recibido. Por este motivo, en la Encuesta de Percepción Ciudadana se ha reservado un espacio en donde los usuarios pueden expresar sus consideraciones relacionadas con la institución.

CALIFICACIÓN DEL SERVICIO RECIBIDO

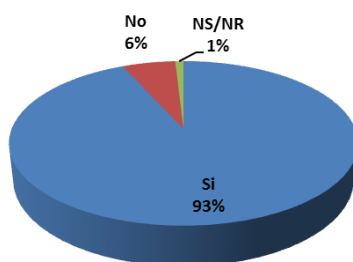
Los esfuerzos realizados por la Cámara de Comercio de Valledupar y todo su personal para perfeccionar el servicio que se le brinda a los usuarios ha rendido frutos, según lo manifiestan los usuarios encuestados. El 96% de los encuestados calificó positivamente el servicio recibido en las instalaciones de la entidad, al ser considerado en un 60% como excelente y 36% bueno. Además, el 93% consideró que la atención recibida fue oportuna y a tiempo.

Calificación del servicio CCV	
Excelente	734
Buena	436
Regular	31
Deficiente	10
NS/NR	9



Cuadro 1: Calificación del servicio Gráfico 1: Calificación del servicio

La atención recibida fue oportuna y a tiempo	
Si	1138
No	71
NS/NR	11



Cuadro 2: Calificación de la atención

Gráfico 2: Calificación de la atención

CALIFICACIÓN DE LA ACTUAL PRESIDENCIA EJECUTIVA

La gestión del Dr. José Luis Urón Márquez como actual Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valledupar, continúa estando altamente respaldada por los

usuarios de la institución, tal como lo demuestra el nivel de aceptación, cercano al 91%, en donde el 48% considera excelente su gestión y el 43% buena.

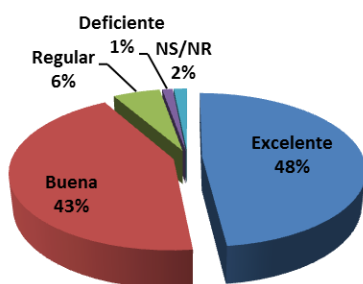


Gráfico 3: Calificación Presidencia CCV

Calificación de la presidencia CCV	
Excelente	588
Buena	530
Regular	68
Deficiente	15
NS/NR	19

Cuadro 3: Calificación Presidencia CCV

ENTORNO POLÍTICO

La valoración de la gestión del Dr.FreddysSocarrás Reales, actual Alcalde de Valledupar,se ubicó en el mes de febrero en el 59% en el sector empresarial de Valledupar.

Calificación de gestión del Alcalde	
Excelente	234
Buena	489
Regular	348
Deficiente	125
NS/NR	24

Cuadro 4: Calificación al Alcalde

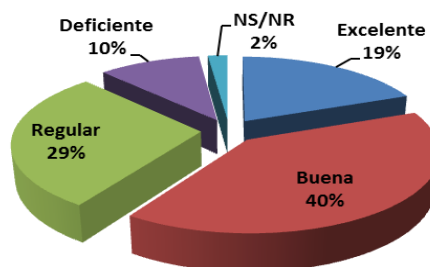


Gráfico 4: Calificación al Alcalde

De igual manera, al valorar la percepción del nivel de cumplimiento de las propuestas realizadas en campaña por el actual Alcalde de Valledupar, en el mes de febrero el 29% de los encuestados manifestaron considerar que el Dr. Socarrás estaba cumpliendo las propuestas realizadas durante su campaña.

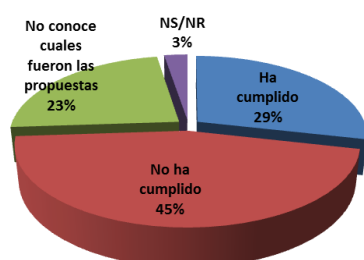


Gráfico 5: Cumplimiento de las propuestas del Alcalde

Cumplimiento de propuestas de la alcaldía	
Ha cumplido	348
No ha cumplido	554
No conoce cuales fueron las propuestas	286
NS/NR	32

Cuadro 5: Cumplimiento de las propuestas del Alcalde

SEGURIDAD

La Cámara de Comercio de Valledupar insiste en la importancia de mantener un clima de seguridad para lograr el desarrollo de la región. En este sentido, y en cumplimiento del compromiso de realizar un sondeo permanente en este campo, presenta a empresarios, emprendedores, estudiantes y ciudadanía en general, los resultados generados por la encuesta de Percepción Ciudadana relacionada con este tema.

CONDICIONES GENERADORAS DE INSEGURIDAD

Las principales condiciones generadoras de inseguridad detectadas por los empresarios, son en su orden, el desempleo, la corrupción y la falta de acceso a la educación. Tendencia que se ha mantenido a lo largo de los primeros meses del año en curso.

Condiciones de Inseguridad	
Falta de acceso a educación	196
Pandillas	179
Corrupción	369
Desempleo	463
Desintegración Familiar	114
Falta de dinero	176
Consumo de Alcohol o drogas	287
Otra	29
NS/NS	30

Cuadro 6: Detonantes de Inseguridad

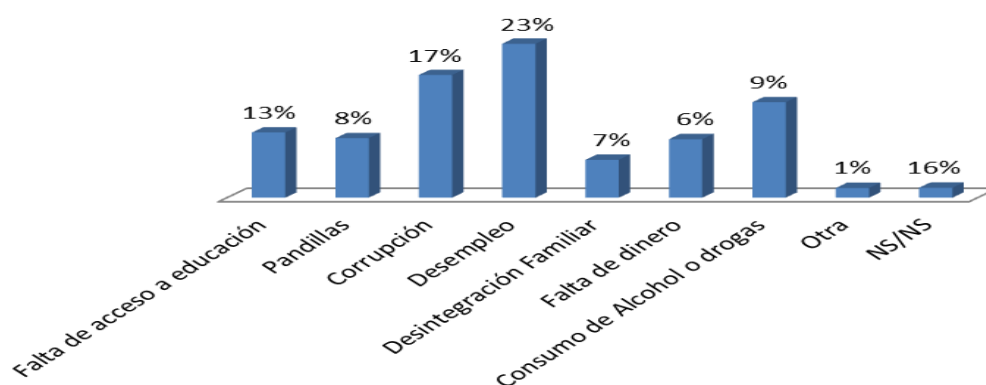


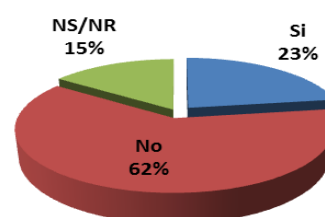
Gráfico 6: Detonantes de Inseguridad

MEDIDAS DE PROTECCIÓN

Los empresarios por la naturaleza de su actividad son un grupo objetivo para los delincuentes, tal y como lo demuestran las elevadas tasas de victimización que presentan. Este hecho contribuye altamente a que los empresarios implementen medidas adicionales que permitan garantizar su seguridad. En total el 91% de los empresarios manifestaron haber tomado una medida de protección adicional, siendo la más frecuente, el cambiar de estilo de vida y dejar de exhibir artículos de valor, seguido de la instalación de rejas o cerraduras especiales y alarmas.

El 93% (258) de las personas que han sido víctima de algún hecho delictivo, ha implementado alguna medida adicional para salvaguardar su seguridad.

Medidas de Protección	
Empresa de Vigilancia Privada	
Escolta Personal	
Instalación de Alarmas	
Vigilantes Informales	
No portar objetos de valor	
Instalación de rejas o cerraduras especiales	
Otra	

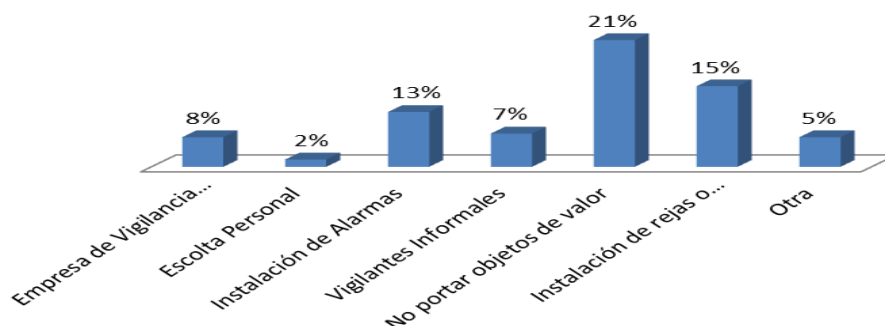


Cuadro 7: Medidas de protección

Gráfico 7: Medidas de protección

VICTIMIZACIÓN

La tasa de victimización para el mes de febrero incrementó 3 puntos porcentuales con relación a enero, al ubicarse en el 23%. En este mes 277 empresarios manifestaron haber sido víctimas directas o indirectas de algún tipo de delito. La agresión más frecuente continúa siendo el hurto, que para el mes de febrero representó el 86% de los casos, sin embargo, tuvo una disminución en un punto porcentual con respecto al mes inmediatamente anterior. Por su parte, los casos de extorsión se incrementaron en un 1% al constituirse en el 8% de los hechos delictivos durante febrero.

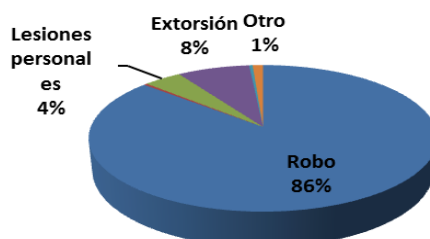


Ha sido víctima de algún delito	
Si	277
No	756
NS/NR	187

Cuadro 8: victimización

Gráfico 8: victimización

Delitos	
Robo	232
Homicidio	1
Lesiones personales	11
Extorsión	21
Secuestro	1
Otro	3
NS/NR	8

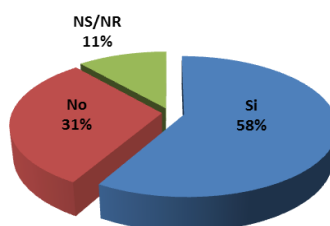


Cuadro 9: Delitos

Gráfico 9: Delitos

Por su parte, el nivel de denuncia continúa situándose en el 58%. Para este mes, 134 empresarios manifestaron haber denunciado los hechos delictivos de los que fueron víctima, ante los organismos competentes.

Denuncias	
Si	134
No	70
NS/NR	26



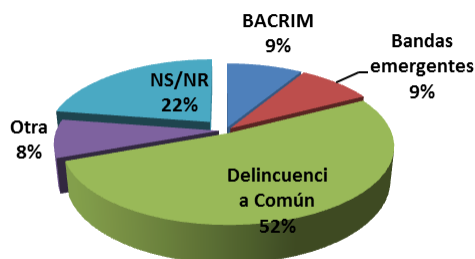
Cuadro 10: Denuncias

Gráfico 10: Denuncias

AMENAZAS PARA LA SEGURIDAD

La delincuencia común cada vez es mayormente catalogada como una amenaza para la seguridad de los empresarios en Valledupar. En el mes de febrero el 52% de los empresarios (2 puntos porcentuales por encima de la apreciación del mes de enero) consideró a este tipo de organización ilegal como la principal amenaza en materia de seguridad, para el desarrollo empresarial de la región.

Amenaza para la seguridad	
BACRIM	115
Bandas emergentes	114
Delincuencia Común	684
Otra	105
NS/NR	297

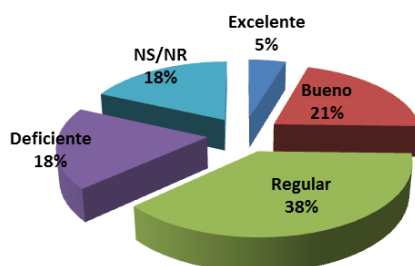


Cuadro 11:Amenazas para la seguridad

Gráfico 11:Amenazas para la seguridad

CALIFICACIÓN A LA POLICÍA NACIONAL

La percepción de la efectividad del servicio prestado por la Policía Nacional sufrió una leve disminución en el mes de febrero, al recibir la aprobación del 26% (5% excelente y 21% bueno), 3 puntos porcentuales menos que en el mes de enero cuando el 6% lo consideró excelente y el 23% bueno.



Calificación Policía	
Excelente	57
Bueno	253
Regular	462
Deficiente	226
NS/NR	222

Gráfico 12: Calificación a la Policía Nacional Cuadro 12: Calificación a la Policía Nacional

SERVICIOS PÚBLICOS

Disponer de servicios públicos eficientes es una herramienta primordial para que los empresarios puedan desarrollar eficazmente sus actividades, en donde puedan ofrecerles a sus clientes la calidad requerida en bienes y servicios. Valledupar cuenta con una infraestructura relativamente suficiente, pese a que continúa presentándose inconformidad principalmente en el servicio de agua potable. Los empresarios manifestaron contar con una buena infraestructura en materia de servicios públicos. El servicio de energía eléctrica presentó un incremento en su apreciación con respecto a enero del 2%, mientras que los servicios de telefonía fija, internet y gas presentaron una disminución en la calidad del servicio según la percepción de los empresarios.

	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	NS/NR
Agua	271	418	223	78	230
Luz	274	484	175	50	237
Telefonía Fija	252	492	146	33	297
Internet	270	493	154	27	276
Gas	443	413	72	28	264

Cuadro 13: Calificación a servicios públicos

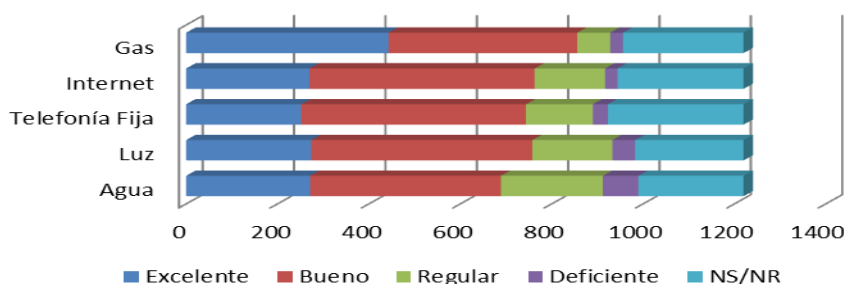


Gráfico 13: Calificación a servicios públicos

En materia de telecomunicaciones las empresas que más se destacaron en la ciudad durante el mes de febrero según los empresarios, fueron Movistar y Claro/Telmex que presentan igual percepción de calidad que en el mes de enero (cada una cercana al 54%), Tigo presentó una disminución de 3 puntos porcentuales y pese a que la percepción de la calidad del servicio de Edatel incrementó 5 puntos porcentuales, continúa siendo la menos favorecida del sector.

Cuadro 14: Calificación a empresas de telefonía

	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	NS/NR
Tigo	220	431	182	54	333
Movistar	194	465	172	46	343
Claro/Telmex	219	445	176	50	330
Edatel	112	396	185	49	478

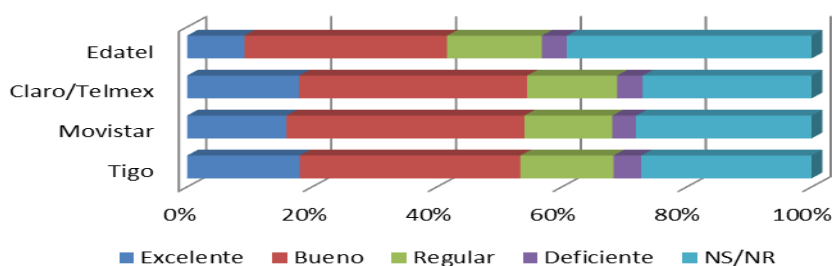


Gráfico 14: Calificación a empresas de telefonía