



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2013

JUNIO



**CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR**

FICHA TÉCNICA	
Tamaño de la Muestra	1.435 encuestas en Junio – 6.342 consolidado
Realizada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar. Opinión de la ciudadanía sobre Seguridad
Número de Preguntas	12 Preguntas
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Enero 2 – Junio 28 2013
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar, Sede principal

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Valledupar reconoce la importancia de analizar y difundir la coyuntura por la que atraviesa el gremio empresarial, con el fin de identificar tempranamente las posibles amenazas que pueda tener el sector. Es por esto que en el acompañamiento integral que ha brinda a los empresarios de la región, implementó la Encuesta de Percepción Ciudadana, que indaga sobre los aspectos más importantes tanto para el sector empresarial como para la ciudadanía en general.

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Percepción Ciudadana 2013 fue aplicada a 6.342 empresarios en el primer semestre del año. Con esta significativa muestra se ha podido disgnosticar el panorama empresarial de la ciudad, y el contexto en el que se desenvuelve la actividad en la región. Esta información es altamente relevante para la Cámara de Comercio de Valledupar, en tanto que permite identificar las posibles amenazas que pueda sufrir el sector. Es por esta razón que la entidad se permite socializar mensualmente la información obtenida con los líderes políticos, académicos, empresariales, medios de comunicación y ciudadanía en general, confiando en que la gestión que se orienta desde cada actor, contribuya a fortalecer el tejido empresarial del Cesar.



ENTORNO CÁMARA DE COMERCIO

La Cámara de Comercio de Valledupar, en su propósito de mejoramiento continuo, viene trabajando ardua y constantemente para garantizarle a sus usuarios un buen servicio, los resultados arrojados por la encuesta en el primer semestre del año, demuestran la eficiencia de dichos esfuerzos, situación que reafirma aún más, el compromiso que tiene la entidad para con sus usuarios.

CALIFICACIÓN DEL SERVICIO RECIBIDO

El nivel de aceptación de los usuarios sobre la atención recibida en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar, presentó una leve caída durante el mes de Junio al bajar 1 punto porcentual con respecto al mes de mayo. El consolidado del primer semestre arrojó un nivel de aceptación de 92%. La medición de la oportunidad del servicio, por su parte, se mantuvo estable durante el mes analizado, arrojando un consolidado semestral del 95%.

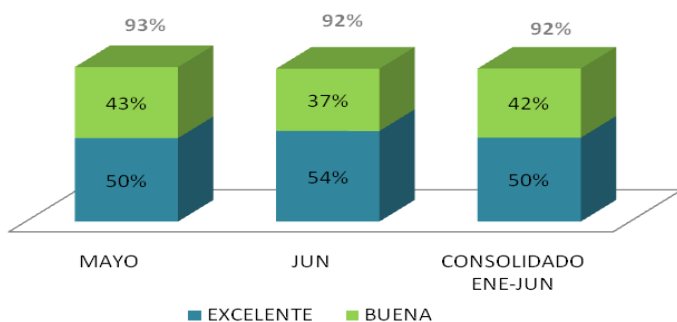


Gráfico 1: Calificación del servicio

	MAYO	JUN	CONSOLIDADO ENE-JUN	% CONSOLIDADO ENE- JUN
EXCELENTE	350	780	3192	50%
BUENA	298	537	2632	42%
REGULAR	22	68	311	5%
DEFICIENTE	3	10	47	1%
NS/NR	26	40	160	3%

**Nivel de
aceptación
del servicio
prestado en
CCV**

Cuadro 1: Calificación del servicio

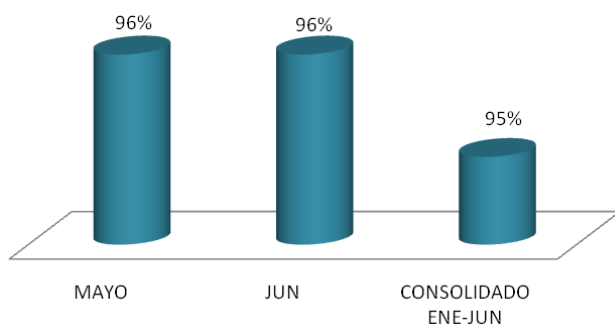


Gráfico 2: Calificación de la atención (oportunidad del servicio)

	MAYO	JUN	CONSOLIDADO ENE-JUN	% CONSOLIDADO ENE- JUN
OPORTUNO	669	1376	6020	95%
NO OPORTUNO	14	40	205	3%
NS/NR	16	19	117	2%

Cuadro 2: Calificación de la atención (oportunidad del servicio)



CALIFICACIÓN DEL ACTUAL PRESIDENTE EJECUTIVO

La gestión del Dr. José Luis Urón Márquez como Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valledupar, ha sido altamente respaldada por el sector empresarial. Pese a que su nivel de aceptación cayó en un punto porcentual durante el mes de junio, el consolidado semestral se situó en el 92%, del cual el 50% lo constituyen los empresarios que consideran excelente su gestión, y el 42% que la califica como buena.

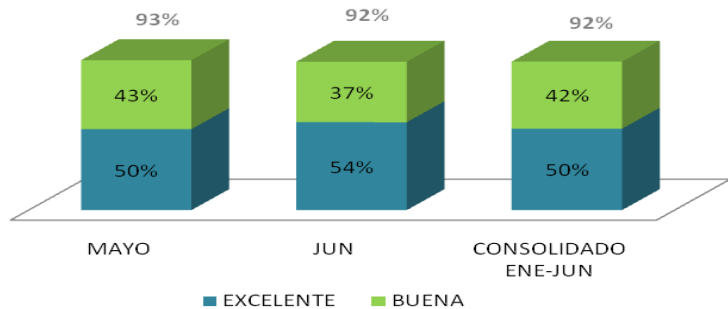


Gráfico 3: Calificación Presidencia CCV

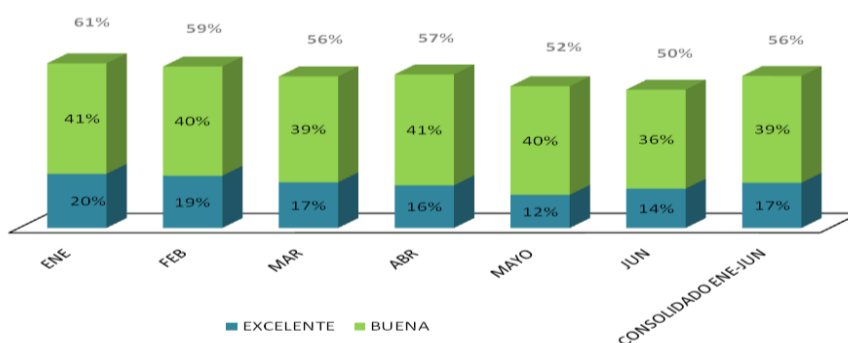
	MAYO	JUN	CONSOLIDADO ENE-JUN	% CONSOLIDADO ENE-JUN
EXCELENTE	350	780	3192	50%
BUENA	298	537	2632	42%
REGULAR	22	68	311	5%
DEFICIENTE	3	10	47	1%
NS/NR	26	40	160	3%

Nivel de
aceptación de
Presidente de
CCV

Cuadro 3: Calificación Presidencia CCV

ENTORNO POLÍTICO

El clima político es un factor altamente determinante de la confianza inversionista, en la medida en que los empresarios pueda percibir inestabilidades políticas que afecten el entorno empresarial, en este sentido, empieza a ser preocupante el nivel de aceptación de la gestión adelantada por el Alcalde de Valledupar, que presentó una fuerte tendencia a la baja, al caer 11 puntos porcentuales en lo corrido del primer semestre ubicándose en el 50% durante el mes de junio, frente al 61% obtenido en enero.



Nivel de
aceptación
del Sr Alcalde
de Valledupar

Gráfico 4: Calificación al Alcalde



	MAYO	JUN	CONSOLIDADO ENE-JUN	% CONSOLIDADO ENE- JUN
EXCELENTE	85	207	1053	17%
BUENA	279	522	2487	39%
REGULAR	223	455	1925	30%
DEFICIENTE	95	208	694	11%
NS/NR	17	43	183	3%

Cuadro 4: Calificación al Alcalde

De igual forma, el nivel de la percepción del cumplimiento de las propuestas realizadas por el Alcalde actual de Valledupar, durante el transcurso de su campaña electoral, ha presentado una tendencia negativa exceptuando el mes de junio, en enero el 32% de los comerciantes consideraba que el señor Alcalde estaba cumpliendo con sus propuestas, para mayo, esta cifra se ubicó en el 26% y subió un punto porcentual durante junio al situarse en el 27%. En este ítem es importante destacar el alto porcentaje de empresarios que manifiestan desconocer el plan de gobierno de la Alcaldía de Valledupar, sin embargo, es importante destacar que durante los últimos dos meses del semestre (mayo y junio) esta cifra presentó niveles más bajos, lo que demuestra que el plan de socialización adelantado por el Alcalde de Valledupar está surtiendo efecto.

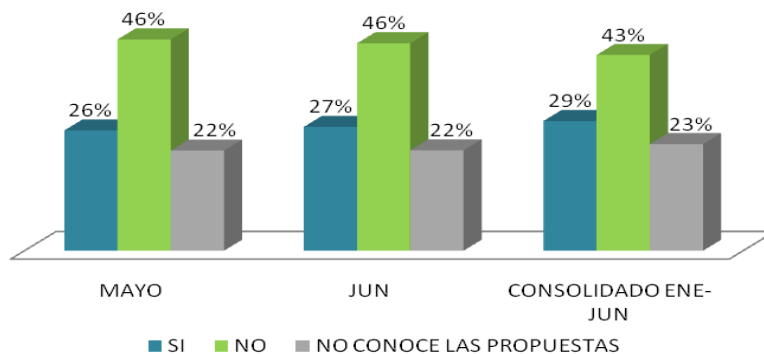


Gráfico 5: Percepción del cumplimiento de las propuestas del Alcalde

	MAYO	JUN	CONSOLIDADO ENE-JUN	% CONSOLIDADO ENE- JUN
SI	185	391	1810	29%
NO	325	655	2732	43%
NO CONOCE LAS PROPUESTAS	154	317	1488	23%
NS/NR	35	72	312	5%

Cuadro 5: Percepción del cumplimiento de las propuestas del Alcalde

SEGURIDAD

La seguridad es un elemento prioritario en el desarrollo de las actividades económicas, en tanto que impacta directamente su comportamiento. Por ello, es fundamental que las autoridades reconozcan la vulnerabilidad que este aspecto presentan los empresarios y les brinden el acompañamiento pertinente para que puedan seguir realizando sus actividades sin afectaciones externas.

CONDICIONES GENERADORAS DE INSEGURIDAD

Los empresarios siguen considerando que la principal condición generadora de inseguridad es el desempleo, en la medida en que las personas no encuentren fuentes generadoras de ingresos legales, acuden a medios ilícitos para obtener recursos. La segunda condición detectada es la corrupción, este es sin duda alguna uno de los principales problemas que complica la realidad regional y nacional, que afecta tanto al sector público como al privado e impacta en diversos sentidos a la seguridad, puesto que es un factor motivador del resentimiento social, incentiva la impunidad y niega oportunidades de competencia justa.

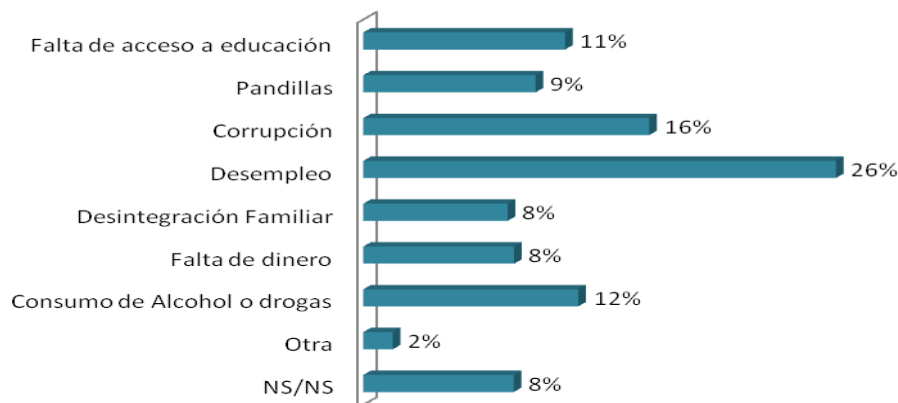


Gráfico 6: Detonantes de Inseguridad

	MAY	JUN	CONSOLIDADO ENE-JUN	% CONSOLIDADO ENE-JUN
Falta de acceso a educación	150	275	1184	11%
Pandillas	111	259	1011	9%
Corrupción	255	169	1678	16%
Desempleo	344	687	2774	26%
Desintegración Familiar	100	233	848	8%
Falta de dinero	107	271	886	8%
Consumo de Alcohol o drogas	130	321	1261	12%
Otra	13	46	174	2%
NS/NS	512	45	883	8%

Cuadro 6: Detonantes de Inseguridad

MEDIDAS DE PROTECCIÓN

El alto grado de inseguridad que presenta el sector empresarial en la región, ha conllevado a que los empresarios tomen medidas preventivas particulares que mejoren su condición de seguridad, en este sentido, el 34% de los comerciantes manifestó tener especial cuidado a la hora de transportar dinero y habitualmente no porta objetos de valor, el 20% manifestó haber optado por instalar rejas o cerraduras especiales en sus negocios y/o hogares, mientras que el 17% dijo haber instalado algún tipo de sistemas de alarmas.

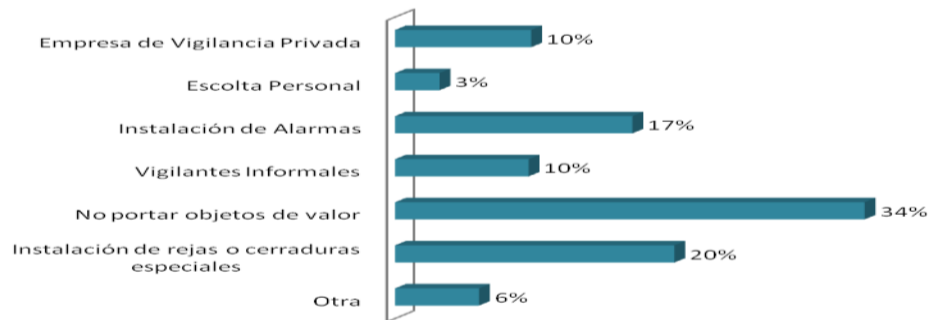


Gráfico 7: Medidas de protección

	MAY	JUN	CONSOLIDADO ENE-JUN	% CONSOLIDADO ENE-JUN
Empresa de Vigilancia Privada	68	165	668	10%
Escolta Personal	22	61	218	3%
Instalación de Alarmas	129	282	1165	17%
Vigilantes Informales	66	152	656	10%
No portar objetos de valor	278	552	2304	34%
Instalación de rejas o cerraduras especiales	145	311	1371	20%
Otra	38	128	412	6%

Cuadro 7: Medidas de protección

VICTIMIZACIÓN

La tasa de victimización de los empresarios se ubicó para el consolidado semestral en el 20%. Aunque no sufrió grandes fluctuaciones en lo corrido del año, se pudo detectar que el mes más seguro para los comerciantes fue Abril, pese a la realización de la fiesta popular más importante de la región, el Festival de la Leyenda Vallenata, este hecho manifiesta que las medidas de seguridad implementadas para esta época, junto con el refuerzo policial, surtieron efecto. Por su parte, el mes en donde se presentó mayor afectación delincriminal para los empresarios fue febrero.

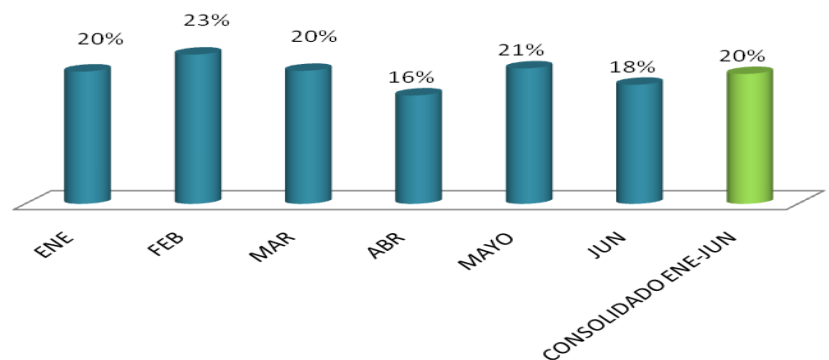


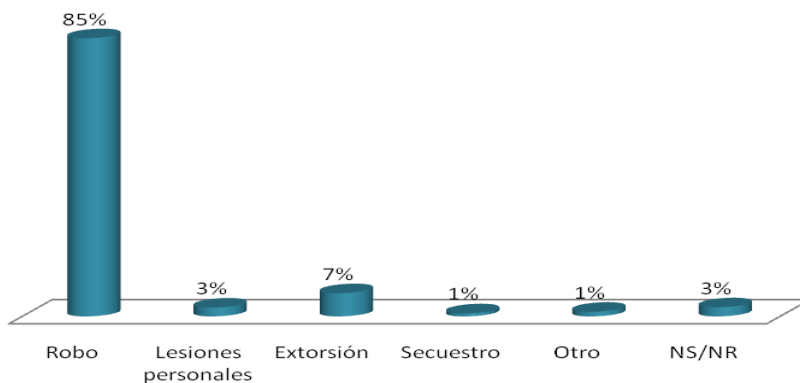
Gráfico 8: Victimización. Comerciantes afectados por hechos delictivos.



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	CONSOLIDADO ENE- JUN	% CONSOLIDADO ENE- JUN
SI	230	277	204	138	144	260	1253	20%
NO	726	756	594	504	436	994	4010	63%
NS/NR	187	187	210	195	119	181	1079	17%

Cuadro 8: Victimización.Comerciantes afectados por hechos delictivos.

El principal delito que afectó a los empresarios durante el primer semestre de 2013, fue el robo, se elevó al 85% de los hechos delictivos manifestados por los comerciantes. Sin embargo, es importante resaltar el alto crecimiento que presentó la de extorsión en el último mes, durante el



cual se detectaron 26 casos que representan el 30% del total de extorsiones declaradas. Tanto el robo como la extorsión, son delitos de alto impacto que afectan directamente el buen desarrollo de la dinámica empresarial.

Gráfico 9:Delitos que impactan el comercio de Valledupar

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	CONSOLIDADO ENE- JUN	% CONSOLIDADO ENE- JUN
Robo	200	232	169	120	126	218	1065	85%
Lesiones personales	5	11	7	3	0	8	34	3%
Extorsión	16	21	10	7	9	26	89	7%
Secuestro	1	1	5	2	1	2	12	1%
Otro	7	3			2	6	18	1%
NS/NR	1	9	13	6	6		35	3%

Cuadro 9:Delitos que impactan el comercio de Valledupar

La tasa de denuncia de los comerciantes no presentó variantes importantes en lo transcurrido del primer semestre del año, durante el último mes se incrementó en 3 puntos porcentuales al ubicarse en el 62%, lo que arrojó un consolidado total del 58%.

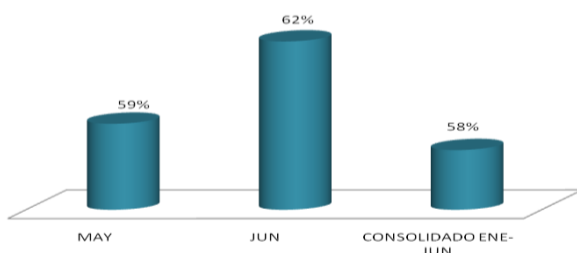


Gráfico 10:Denuncias

	MAY	JUN	CONSOLIDADO ENE- JUN	% CONSOLIDADO ENE- JUN
DENUNCIA	85	161	728	58%
NO DENUNCIA	46	84	384	31%
NS/NR	13	15	141	11%

Cuadro 10:Denuncias

AMENAZAS PARA LA SEGURIDAD

La delincuencia común es considerada por los empresarios como la principal amenaza para la seguridad en la región, las bandas emergentes y las BACRIM por su parte, no interfieren en gran medida sobre las operaciones empresariales, según lo manifiestan los mismos empresarios. Sin embargo, cabe resaltar que muchos de ellos se abstienen de responder este tipo de preguntas o de denunciar los hechos delictivos ante las autoridades competentes, por temor a represalias.

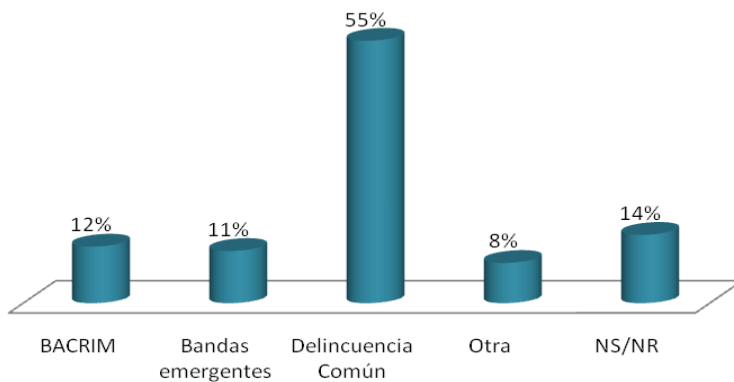


Gráfico 11: Amenazas para la seguridad

	MAY	JUN	CONSOLIDADO ENE-JUN	% CONSOLIDADO ENE-JUN
BACRIM	71	182	780	12%
Bandas emergentes	67	196	720	11%
Delincuencia Común	425	910	3617	55%
Otra	22	80	555	8%
NS/NR	176	285	942	14%

Cuadro 11: Amenazas para la seguridad

CALIFICACIÓN A LA POLICÍA NACIONAL

El nivel de confianza en la policía nacional se ubicó en el 26% para el consolidado total, después de presentar el incremento en un punto porcentual durante el mes de junio. Esto demuestra falencias en el acompañamiento que la fuerza pública está realizando al sector empresarial, en tanto que los empresarios de la región no se sienten respaldados por las autoridades.

Nivel de
aceptación de
la Policía
Nacional

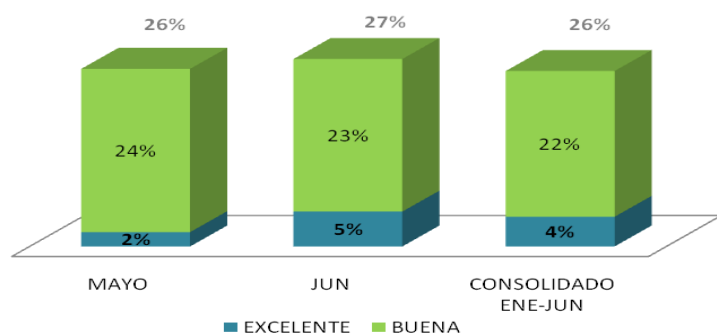


Gráfico 12: Calificación a la Policía Nal

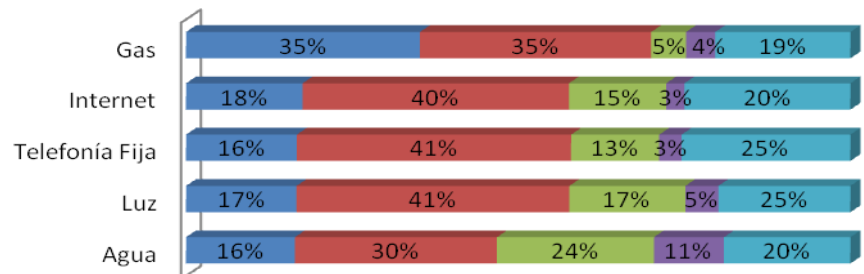


	MAY	JUN	CONSOLIDADO ENE-JUN	% CONSOLIDADO ENE-JUN
EXCELENTE	15	75	282	4%
BUENA	171	328	1385	22%
REGULAR	273	576	2444	39%
DEFICIENTE	116	255	1033	16%
NS/NR	124	201	1198	19%

Cuadro 12: Calificación a la Policía Nal

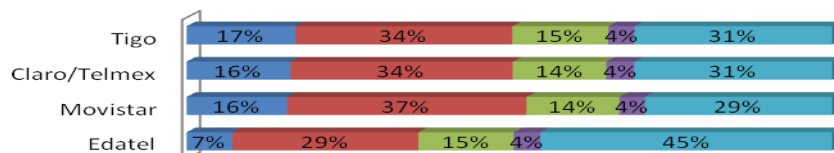
SERVICIOS PÚBLICOS

La calidad de los servicios públicos es un factor primordial en el desarrollo empresarial. En este sentido, los empresarios han manifestado presentar mayor falencia en la prestación del servicio del Agua, mientras que destacan el buen servicio de Gas, situación que se ha mantenido durante todo el primer semestre. Sin embargo, es importante resaltar que la calificación dada por los empresarios al servicio de Agua presentó un importante cambio a favor de la entidad en el último mes, al pasar de un nivel de aceptación del 35% registrado en el mes de mayo, frente al 51% presentado en junio.

Gráfico 13:
Calificación a servicios públicos

	Agua	Luz	Telefonía Fija	Internet	Gas
■ Excelente	1039	1055	1042	1112	2233
■ Bueno	1929	2604	2576	2543	2207
■ Regular	1498	1107	828	928	332
■ Deficiente	669	316	210	175	280
■ NS/NR	1207	1260	1586	1584	1290

En las empresas de telecomunicaciones Movistar presentó un importante repunte en el último mes, en donde su nivel de aceptación se situó en el 53% frente al 50% registrado durante el mes de mayo, superando así a Tigo, que había sido la empresa mejor calificada en mayo y cuyo nivel de aceptación se ubicó en el 50% durante junio.



	EdateL	Movistar	Claro/Telmex	Tigo
■ Excelente	450	990	1020	1071
■ Bueno	1826	2348	2183	2128
■ Regular	936	912	918	943
■ Deficiente	260	249	275	255
■ NS/NR	2870	1843	1946	1945

Gráfico 14: Calificación a empresas
de telefonía



Leodavis Augusto Rojas Quintero
Presidente Junta Directiva

Gustavo Gnecco Oñate
Primer Vicepresidente

Betty León Machado
Segundo Vicepresidente

Representantes del Comercio²

Betty del Carmen León Machado	José Saúl Díaz
Afranio Restrepo Córdoba	Flavio Piñeres Grimaldi
Himel Rivero Zuleta	Carlos Alberto Arteaga Yosa
Leodavis Augusto Rojas Quintero	Eleuteria Hernández Jaimes

Principales

Suplentes

Representantes del Gobierno

Gustavo Gnecco Oñate	Héctor Onofre Santana Duran
Fabio Méndez Vanegas	Emin Alfonso Duran Gelvis

Principales

Suplentes

Dr. José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Dr. Edgar Rincón Castilla
Secretario Administrativo

Diana Medina Ramírez
Directora Observatorio Económico

Corrección de Estilo
Stella Durán Escalona