



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2013

NOVIEMBRE



**CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR**

FICHA TÉCNICA	
Tamaño de la Muestra	499 encuestas en noviembre – 9.478 consolidado
Realizada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar. Opinión de la ciudadanía sobre Seguridad
Número de Preguntas	12 Preguntas
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Enero 2 – Noviembre 30 de 2013
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar, sede principal



PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Valledupar reconoce la importancia de analizar y difundir la coyuntura por la que atraviesa el gremio empresarial, con el fin de identificar en forma temprana las posibles amenazas que puedan interferir en su desarrollo. Es por esto que en el acompañamiento integral que le brinda a los empresarios de la región, implementó la Encuesta de Percepción Ciudadana, que indaga sobre aspectos de importancia tanto para el sector empresarial como para la ciudadanía en general.

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Percepción Ciudadana 2013 fue aplicada a 8.145 empresarios en los primeros ocho meses del año. Con esta significativa muestra, se ha podido diagnosticar el panorama empresarial de la ciudad y el contexto en el que se desenvuelve la actividad en la región. Esta información es de gran relevancia para la Cámara de Comercio de Valledupar y para los diferentes entes de planificación, en su tarea de evaluar los diversos escenarios y posibles amenazas que se ciernen sobre el sector. Por esta razón, la entidad se permite socializar mensualmente la información obtenida con los líderes políticos, académicos, empresariales, medios de comunicación y ciudadanía en general, confiando en que la gestión que se oriente desde cada sector, pueda tener una base sólida y contribuya a fortalecer el tejido empresarial del departamento del Cesar.

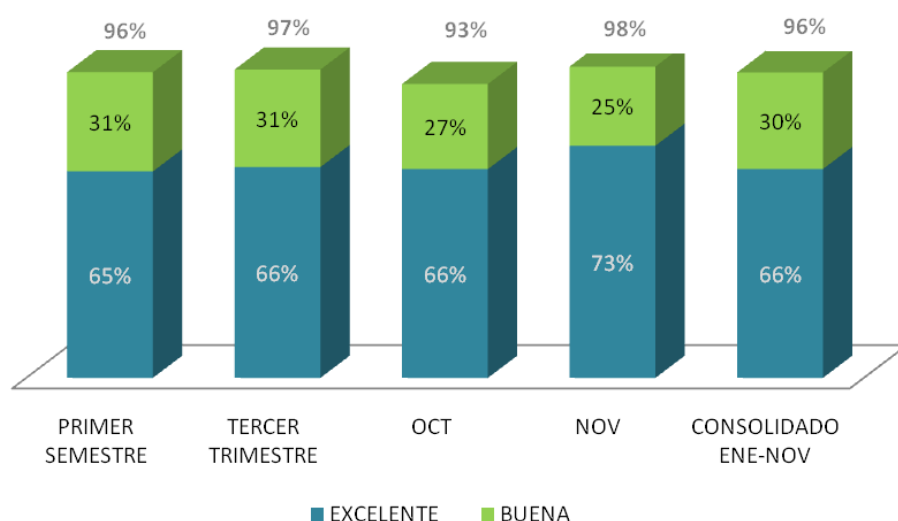


ENTORNO CÁMARA DE COMERCIO

CALIFICACIÓN DEL SERVICIO RECIBIDO

La Cámara de Comercio de Valledupar, trabaja ardua y constantemente para garantizarle a sus usuarios un buen servicio, los resultados obtenidos a lo largo del año demuestran que estos esfuerzos han surtido efecto y que actualmente los empresarios están satisfechos con el servicio prestado por la entidad, hecho que reafirma su compromiso de mejoramiento continuo.

El nivel de aceptación de los usuarios sobre la atención recibida en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar, ha sido estable durante el año en curso. Se estableció un nivel de aceptación global del 96%, cifra que repuntó en el mes de noviembre al subir dos puntos porcentuales. Asimismo, se ha presentado una situación similar en el grado de oportunidad con el que se recibe la atención, que se ubicó en el 94%.



Nivel de aceptación del
servicio prestado en CCV

Gráfico 1: Calificación del servicio

	PRIMER SEMESTRE	TERCER TRIMESTRE	OCT	NOV	CONSOLIDADO ENE-NOV	% CONSOLIDADO ENE-NOV
EXCELENTE	4113	1194	547	364	6218	66%
BUENA	1976	552	223	124	2875	30%
REGULAR	132	28	7	5	172	2%
DEFICIENTE	22	3	26	0	51	1%
NS/NR	99	26	31	6	162	2%

Cuadro 1: Calificación del servicio

CALIFICACIÓN AL ACTUAL PRESIDENTE EJECUTIVO

El Dr. José Luis Urón Márquez en su gestión como actual Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valledupar, ha sido altamente respaldado por la comunidad empresarial. El nivel de aceptación de su gestión ha permanecido constante en el transcurso del año al situarse en el 92%, el consolidado arroja que dicho nivel está integrado por un 51% que considera que la gestión del Dr Urón ha sido excelente, y un 41% que la considera buena.

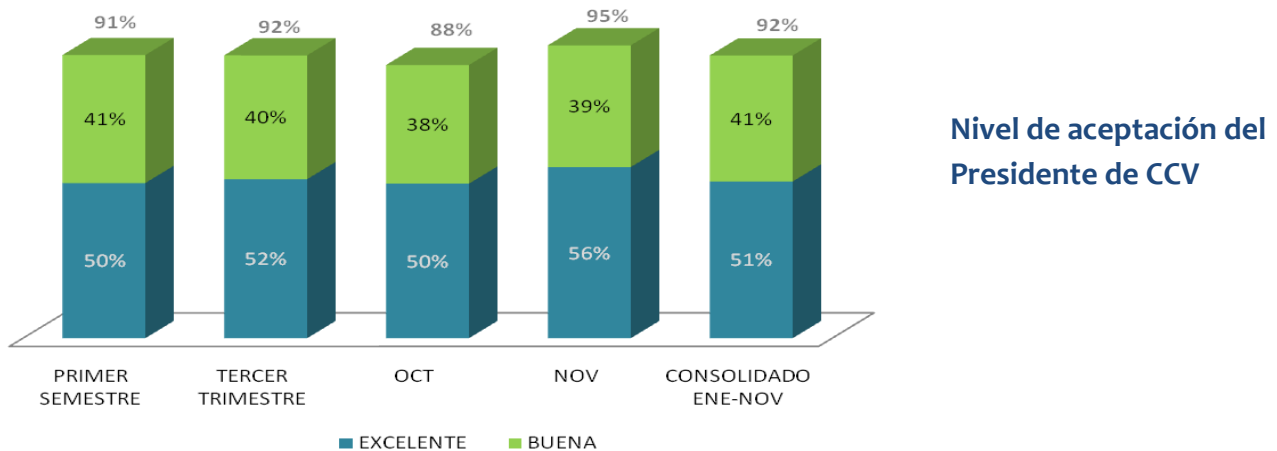


Gráfico 2: Calificación Presidencia CCV

	PRIMER SEMESTRE	TERCER TRIMESTRE	OCT	NOV	CONSOLIDADO ENE-NOV	% CONSOLIDADO ENE-NOV
EXCELENTE	3192	930	418	277	4817	51%
BUENA	2632	724	321	197	3874	41%
REGULAR	311	74	38	15	438	5%
DEFICIENTE	47	9	11	2	69	1%
NS/NR	160	66	46	8	280	3%

Cuadro 2: Calificación Presidencia CCV

ENTORNO POLÍTICO

El clima político es un punto crucial para el tejido empresarial, puesto que impacta directamente la confianza inversionista. Para el caso de la ciudad de Valledupar, la evaluación de la gestión de su alcalde, Dr. Freddy Socarrás, ha sufrido un fuerte deterioro, en parte debido a eventos coyunturales, tales como: la venta de acciones de Emdupar S.A. E.S.P; la indecisión política frente al acompañamiento de algunos procesos electorales; los altos niveles de inseguridad; la crisis de movilidad; la medida del cobro de impuestos por jurisdicción coactiva, que pese a ser benéfica para el municipio, representa un alto costo político; los desaciertos en algunos cambios en el gabinete y

la publicidad mediática que ha girado en torno a un presunto fraude electoral, entre otros aspectos, sin embargo, es importante destacar que la aceptación de la gestión del Alcalde por parte de los empresarios para el mes de noviembre presentó un considerable repunte de 11 puntos porcentuales al situarse en el 47%.

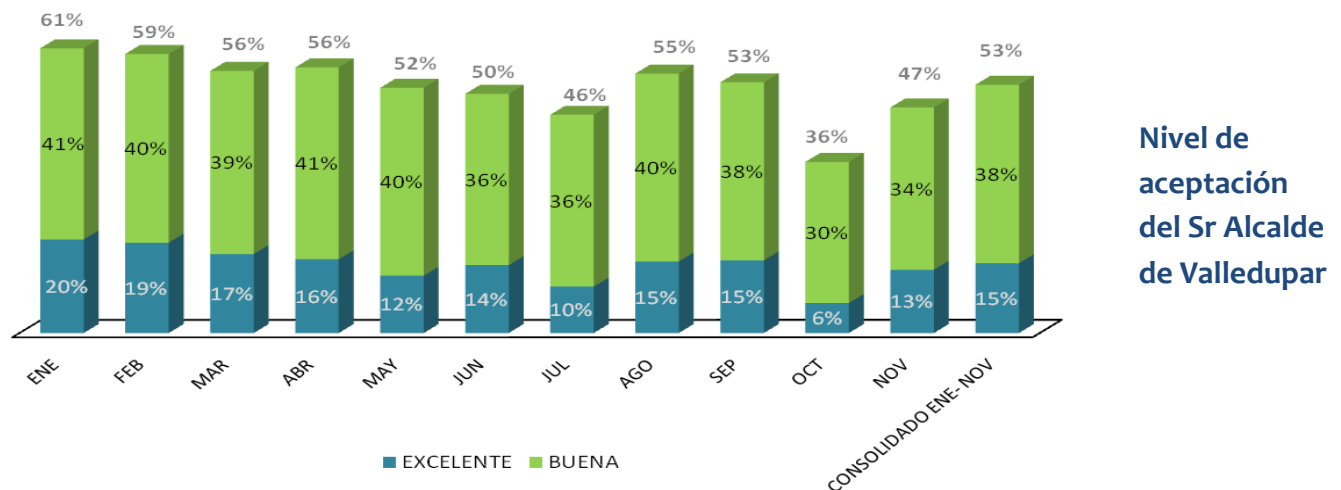


Gráfico 4: Calificación al Alcalde

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	CONSOLIDADO ENE- NOV
EXCELENTE	227	234	169	131	85	207	81	88	62	53	67	1404
BUENA	464	489	392	341	279	522	300	231	152	250	172	3592
REGULAR	330	348	313	256	223	455	293	184	134	326	173	3035
DEFICIENTE	95	125	94	77	95	208	103	58	46	173	74	1148
NS/NR	27	24	40	32	17	43	45	18	8	32	13	299

Cuadro 4: Calificación al Alcalde

Al indagar a los comerciantes sobre su percepción del nivel de cumplimiento del plan de gobierno municipal, se obtuvieron resultados preocupantes que se han sostenido en el transcurso del año. La percepción de cumplimiento solo alcanza el 27%, mientras que el 44% no reconoce el cumplimiento de sus propuestas en las acciones ejecutadas. Además, el 24% de los empresarios manifiesta desconocer cuales fueron las propuestas presentadas por el gobierno municipal actual, esta situación es crítica, en la medida en que si los empresarios no están familiarizados con las políticas incluidas en el plan de acción municipal, ni los sectores a los cuales están enfocadas, no solo podrán perder oportunidades de inversión, sino que de igual manera podrán tener falencias a la hora de afrontar posibles amenazas, derivadas de dichas políticas.

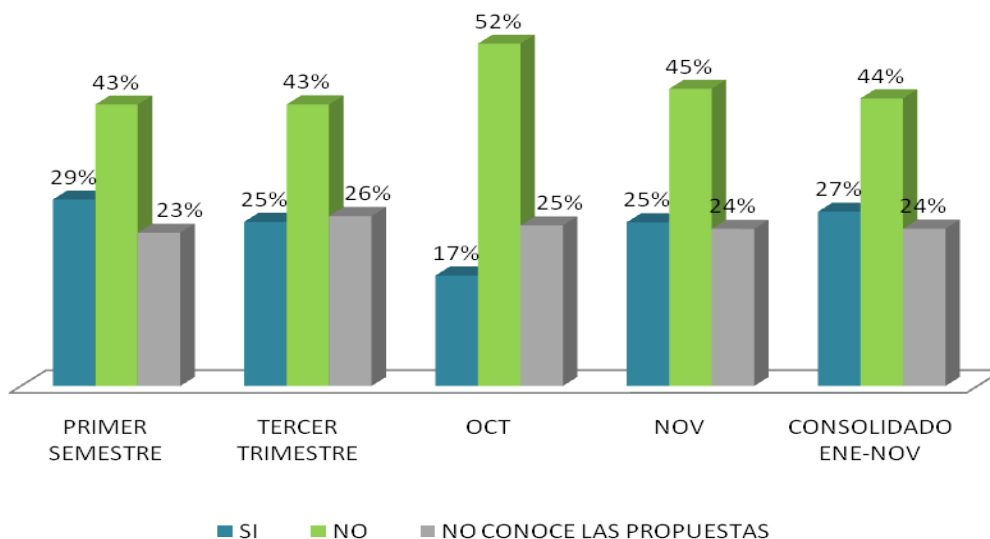


Gráfico 5: Percepción del cumplimiento de las propuestas del Alcalde

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	CONSOLIDADO ENE- NOV	% CONSOLIDADO ENE- NOV
SI	368	348	285	233	185	391	174	164	115	141	125	2529	27%
NO	462	554	410	326	325	655	376	246	155	437	227	4173	44%
NO CONOCE LAS PROPUESTAS	267	286	249	215	154	317	221	140	108	205	120	2282	24%
NS/NR	46	32	64	63	35	72	51	29	24	51	27	494	5%

Cuadro 5: Percepción del cumplimiento de las propuestas del Alcalde

SEGURIDAD

La Cámara de Comercio de Valledupar insiste en la importancia de mantener un clima de seguridad para lograr el desarrollo de la región. En este sentido, y en cumplimiento del compromiso de realizar un sondeo permanente en este campo, presenta a empresarios, emprendedores, estudiantes y ciudadanía en general, los resultados generados por la encuesta de Percepción Ciudadana relacionada con este tema.

CONDICIONES GENERADORAS DE INSEGURIDAD

La principal condición generadora de inseguridad para los empresarios de la ciudad de Valledupar es el desempleo, los comerciantes han sido constantes en considerar este factor como el principal detonante de la inseguridad en el municipio, en este sentido, el gremio hace un fuerte llamado a las autoridades a desarrollar alternativas de solución, que disminuyan la tasa de desempleo de la región, situación que no solo permitiría el aumento en la calidad de vida de la población, sino que



mejoraría los índices de seguridad. De igual forma, se ha detectado el gran impacto que problemáticas como la corrupción y el consumo de alcohol y drogas, tienen sobre la seguridad de los empresarios. Con relación a esta situación, es importante destacar que más que ayudas económicas, los empresarios reclaman mejores condiciones de vida para la población, como principal plan de acción para mitigar la inseguridad en la ciudad.

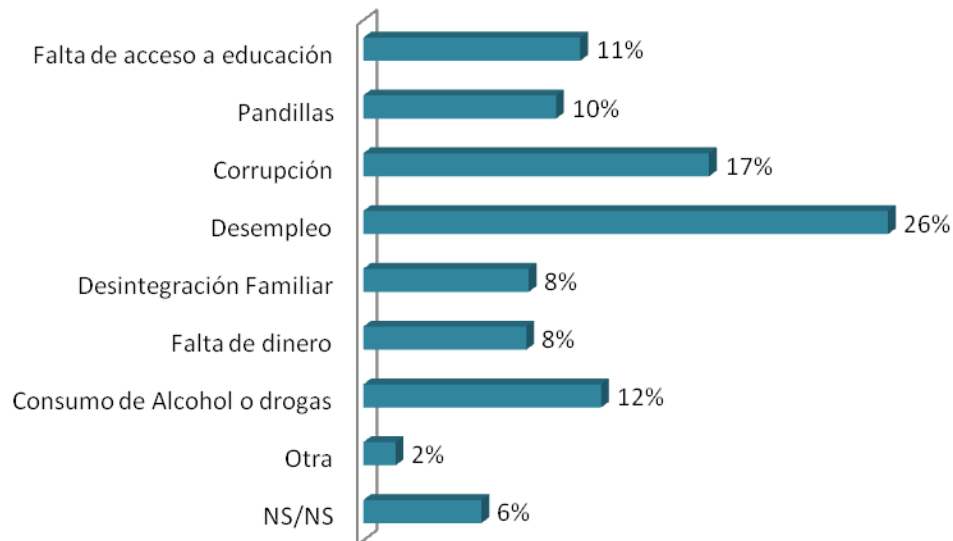


Gráfico 6: Detonantes de Inseguridad (consolidada Ene-Nov)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	CONSOLIDADO ENE- NOV	% CONSOLIDADO ENE- NOV
Falta de acceso a educación	239	196	179	145	150	275	156	114	78	156	103	1791	11%
Pandillas	144	179	187	131	111	259	141	132	78	138	91	1591	10%
Corrupción	314	369	309	262	255	169	305	226	147	307	191	2854	17%
Desempleo	412	463	481	387	344	687	399	307	217	400	234	4331	26%
Desintegración Familiar	119	114	173	109	100	233	133	91	82	143	68	1365	8%
Falta de dinero	104	176	133	95	107	271	109	111	59	113	68	1346	8%
Consumo de Alcohol o drogas	171	287	210	142	130	321	158	163	112	159	110	1963	12%
Otra	27	29	36	23	13	46	23	15	13	26	16	267	2%
NS/NS	296	30			512	45	29	0	10	29	24	975	6%

Cuadro 6: Detonantes de Inseguridad (consolidada Ene-Nov)



MEDIDAS DE PROTECCIÓN

Los empresarios, por la naturaleza de su actividad, son un grupo objetivo para los delincuentes tal y como lo demuestran las elevadas tasas de victimización que presentan. Este hecho contribuye altamente a que los empresarios implementen medidas adicionales que permitan garantizar su seguridad. En total el 93% de los empresarios manifestaron haber tomado una medida de protección adicional, siendo la más frecuente, el cambiar de estilo de vida y dejar de exhibir artículos de valor, seguido de la instalación de rejas o cerraduras especiales y alarmas.

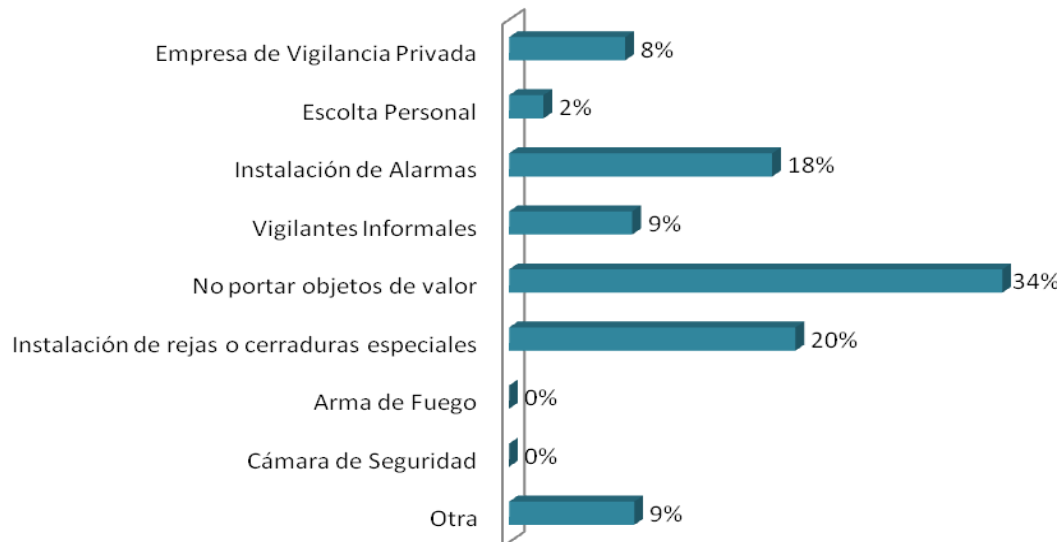


Gráfico 7: Medidas de protección (consolidada Ene-Nov)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	CONSOLIDADO ENE- NOV	% CONSOLIDADO ENE- NOV
Empresa de Vigilancia Privada	141	106	103	85	68	165	74	67	24	65	54	952	9%
Escolta Personal	38	26	39	32	22	61	28	14	7	28	15	310	3%
Instalación de Alarmas	224	196	193	141	129	282	165	136	73	133	76	1748	17%
Vigilantes Informales	114	119	128	77	66	152	82	50	43	83	26	940	9%
No portar objetos de valor	358	453	367	296	278	552	318	211	172	322	175	3502	34%
Instalación de rejas o cerraduras especiales	255	288	199	173	145	311	178	138	91	186	91	2055	20%
Arma de Fuego	-	-	-	-	-	-	-	17	12	2	34	65	1%
Cámara de Seguridad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74	74	1%
Otra	87	106	40	13	38	128	87	47	44	89	45	724	7%

Cuadro 7: Medidas de protección (consolidada Ene-Nov)



VICTIMIZACIÓN

Durante el mes de noviembre se presentó un incremento de 4 puntos porcentuales en la tasa de victimización, para este mes el 19% de los encuestados manifestó haber sido víctima de algún hecho delictivo recientemente.

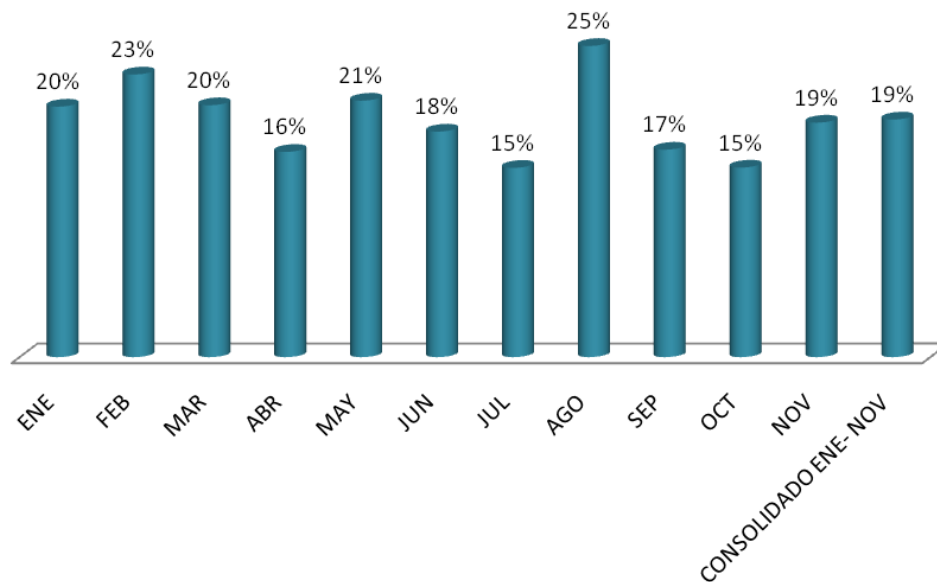
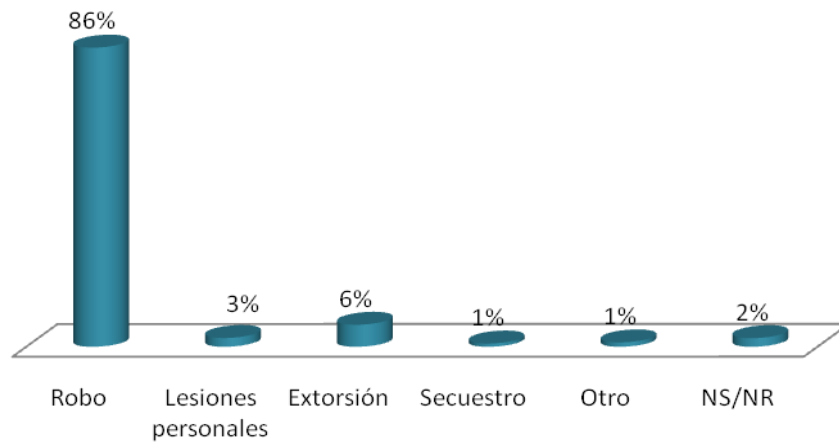


Gráfico 8: Victimización. Comerciantes afectados por hechos delictivos.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	CONSOLIDADO ENE- NOV	% CONSOLIDADO ENE- NOV
VICTIMAS	230	277	204	138	144	260	125	143	67	127	94	1809	19%
NO VICTIMAS	726	756	594	504	436	994	557	329	248	564	298	6006	63%
NS/NR	187	187	210	195	119	181	140	107	87	143	107	1663	18%

Cuadro 8: Victimización. Comerciantes afectados por hechos delictivos.

El delito que registra mayor frecuencia contra los empresarios, es el robo. Es importante destacar la disminución que se presentó en los casos de extorsión; estos pasaron de comprender el 5% de los delitos cometidos mensualmente, al 2% en el mes de noviembre.



Delitos que impactan el comercio de Valledupar

Gráfico 9: Delitos que impactan el comercio de Valledupar

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	CONSOLIDADO ENE- NOV	% CONSOLIDADO ENE- NOV
VICTIMAS	230	277	204	138	144	260	125	143	67	127	94	1809	19%
NO VICTIMAS	726	756	594	504	436	994	557	329	248	564	298	6006	63%
NS/NR	187	187	210	195	119	181	140	107	87	143	107	1663	18%

Cuadro 9: Delitos que impactan el comercio de Valledupar

El nivel de confianza en el accionar de las autoridades, medido por la tasa de denuncia, tuvo un considerable repunte al situarse en el 58%, 10 puntos porcentuales por encima del nivel registrado en el mes anterior.

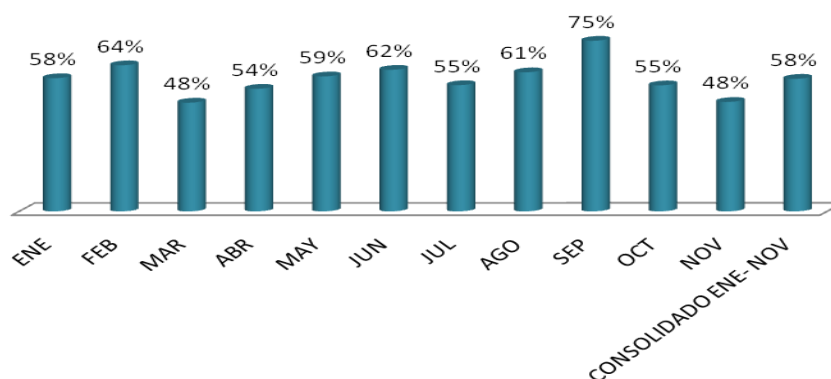


Gráfico 10: Denuncias

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	CONSOLIDADO ENE- NOV	% CONSOLIDADO ENE- NOV
DENUNCIA	134	177	97	74	85	161	69	87	50	70	45	1049	58%
NO DENUNCIA	70	91	54	39	46	84	50	56	13	50	35	588	33%
NS/NR	26	9	53	25	13	15	6	0	4	7	14	172	10%

Cuadro 10: Denuncias

AMENAZAS PARA LA SEGURIDAD

La delincuencia común es considerada por los empresarios como la principal amenaza para la seguridad en la región; las bandas emergentes y las BACRIM por su parte, no interfieren en gran medida sobre las operaciones empresariales, según lo manifiestan los mismos empresarios.

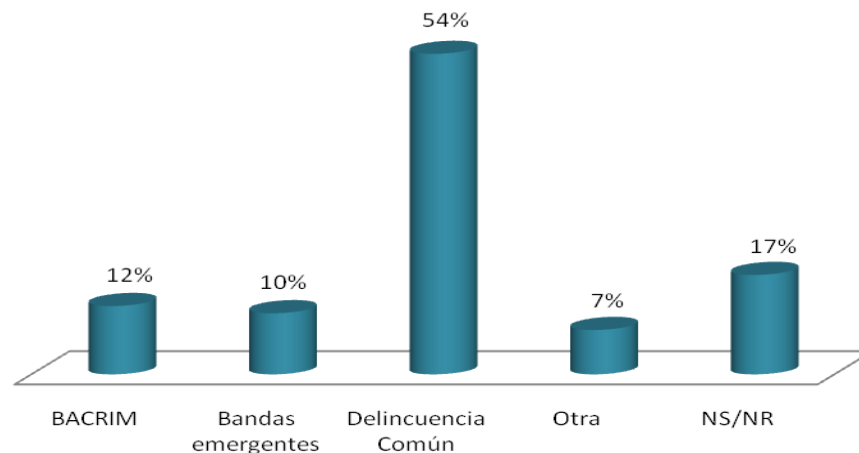


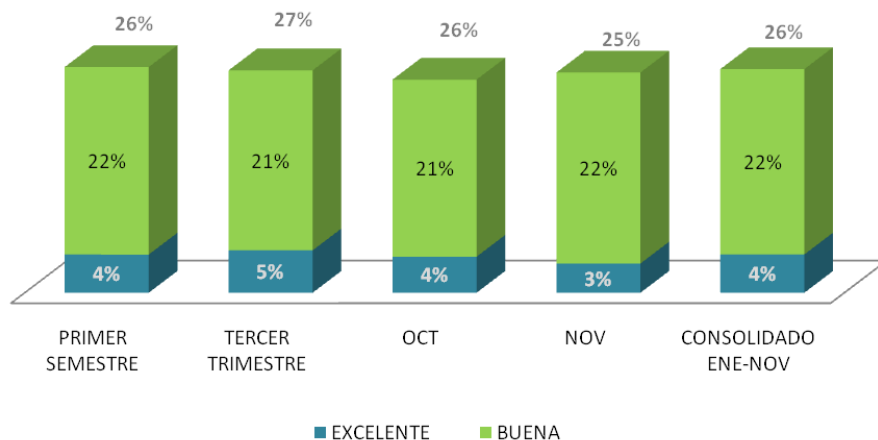
Gráfico 11: Amenazas para la seguridad

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	CONSOLIDADO ENE- NOV	% CONSOLIDADO ENE- NOV
BACRIM	169	115	128	115	71	182	102	82	50	105	47	1166	12%
Bandas emergentes	115	114	146	82	67	196	93	39	36	96	59	1043	10%
Delincuencia Común	605	684	541	452	425	910	505	307	252	511	278	5470	54%
Otra	310	105	28	10	22	80	61	47	13	65	16	757	7%
NS/NR	6	297	0	178	176	285	179	145	102	182	147	1697	17%

Cuadro 11: Amenazas para la seguridad

CALIFICACIÓN A LA POLICÍA NACIONAL

El actuar de la policía está respaldado por 26 de cada 100 empresarios. Este indicador presentó una disminución en un punto porcentual, con respecto a los resultados obtenidos en el mes anterior. Ante esto, es importante destacar que si bien el nivel de aceptación de los empresarios al actuar de la Policía no ha registrado cifras muy positivas, ha logrado situarse en un horizonte constante en el transcurso del año.



Nivel de
aceptación
de la
Policía
Nacional

Gráfico 12: Calificación a la Policía Nal

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	CONSOLIDADO ENE- NOV	% CONSOLIDADO ENE- NOV
EXCELENTE	69	57	40	26	15	75	44	28	17	35	17	423	4%
BUENA	261	253	194	178	171	328	159	127	92	172	111	2046	22%
REGULAR	454	462	387	292	273	576	303	208	153	307	198	3613	38%
DEFICIENTE	153	226	156	127	116	255	166	96	54	167	65	1581	17%
NS/NR	206	222	231	214	124	201	150	120	86	153	108	1815	19%

Cuadro 12: Calificación a la Policía Nal

SERVICIOS PÚBLICOS

Disponer de servicios públicos eficiente es una herramienta primordial para que los empresarios puedan desarrollar eficazmente sus actividades, y ofrecerles a sus clientes la calidad requerida en bienes y servicios. Valledupar cuenta con una infraestructura relativamente suficiente, pese a que durante el transcurso del año se ha presentado una continua inconformidad en el servicio de agua potable, al presentar la calificación más baja, mientras que el servicio de Gas, se mantiene como el más reconocido.

Así, los resultados consolidados a noviembre generan un nivel de aceptación global del 70% para el servicio de gas natural, 57% de internet, 56% de telefonía fija, 58% en el fluido eléctrico y 48% para el agua potable.

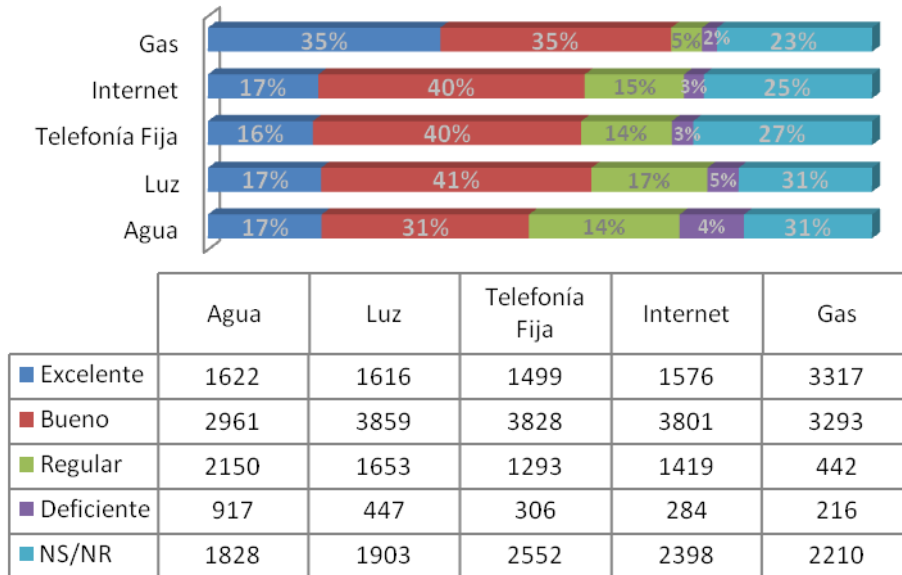


Gráfico 13: Calificación a servicios públicos (consolidada Ene-Nov)

Al realizar la evaluación del servicio de comunicaciones, las empresas de telefonía móvil presentan gran similitud en su calificación, en donde la operadora Movistar Pse destaca ligeramente por la calidad del servicio prestado.

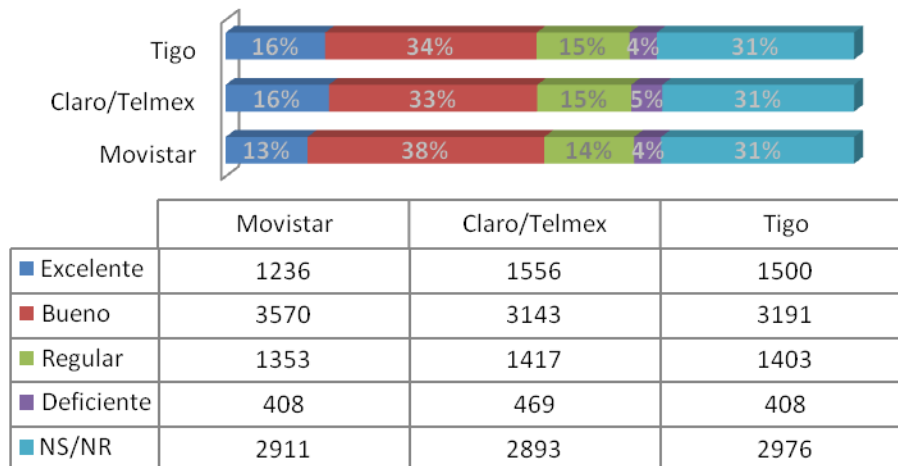


Gráfico 14: Calificación a empresas de telefonía (consolidada Ene-Nov)