



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2013

**INFORME CONSOLIDADO A
JULIO**



**CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR**

FICHA TÉCNICA	
Tamaño de la Muestra	822 encuestas en Julio – 7.164 consolidado
Realizada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar. Opinión de la ciudadanía sobre Seguridad
Número de Preguntas	12 Preguntas
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Enero 2 – Julio 31 2013
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar, Sede principal

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Valledupar reconoce la importancia de analizar y difundir la coyuntura por la que atraviesa el gremio empresarial, con el fin de identificar en forma temprana las posibles amenazas que puedan interferir en su desarrollo. Es por esto que en el acompañamiento integral que les brinda a los empresarios de la región, implementó la Encuesta de Percepción Ciudadana, que indaga sobre los aspectos más importantes tanto para el sector empresarial como para la ciudadanía en general.

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Percepción Ciudadana 2013 fue aplicada a 7.164 empresarios en el primer semestre del año. Con esta significativa muestra se ha podido diagnosticar el panorama empresarial de la ciudad, y el contexto en el que se desenvuelve la actividad en la región. Esta información es altamente relevante para la Cámara de Comercio de Valledupar, y para los diferentes entes de planificación, evaluar los diversos escenarios y posibles amenazas que se ciernen sobre el sector. Es por esta razón que la entidad se permite socializar mensualmente la información obtenida con los líderes políticos, académicos, empresariales, medios de comunicación y ciudadanía en general, confiando en que la gestión que se oriente desde cada actor, contribuya a fortalecer el tejido empresarial del departamento del Cesar.



ENTORNO CÁMARA DE COMERCIO

CALIFICACIÓN DEL SERVICIO RECIBIDO

Los esfuerzos realizados por la Cámara de Comercio de Valledupar, para brindarle al usuario la mejor atención posible, han dado resultados. Esto lo demuestra la consolidación del nivel de aceptación del servicio prestado en el 96%. De igual forma, 9 de cada 10 usuarios resaltan la oportunidad del servicio. Este es sin lugar a dudas el mayor incentivo para seguir trabajando en el mejoramiento continuo de la institución.

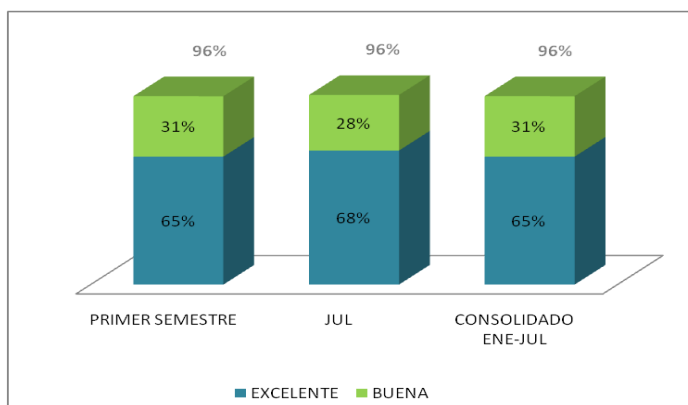


Gráfico 1: Calificación del servicio

Nivel de aceptación del servicio prestado en CCV

	PRIMER SEMESTRE	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL
EXCELENTE	65%	68%	65%
BUENA	31%	28%	31%
REGULAR	2%	1%	2%
DEFICIENTE	0%	0%	0%
NS/NR	2%	2%	2%

Cuadro 1: Calificación del servicio

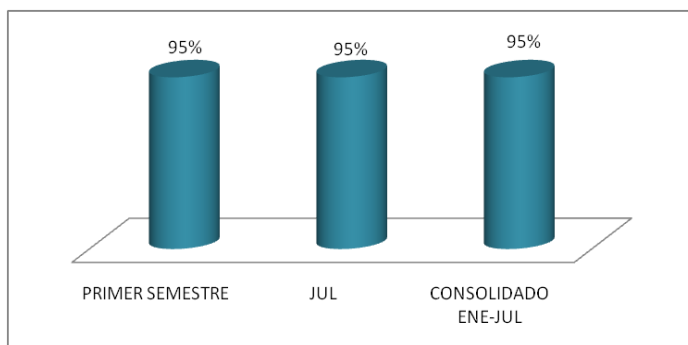


Gráfico 2: Calificación de la atención (oportunidad del servicio)

	PRIMER SEMESTRE	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL
SI	95%	95%	95%
NO	3%	3%	3%
NS/NR	2%	1%	2%

Cuadro 2: Calificación de la atención (oportunidad del servicio)

CALIFICACIÓN AL ACTUAL PRESIDENTE EJECUTIVO

La gestión del Dr. José Luis Urón Márquez como Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valledupar, ha venido siendo altamente respaldada por el sector empresarial, al consolidar su nivel de aceptación en el 91%.

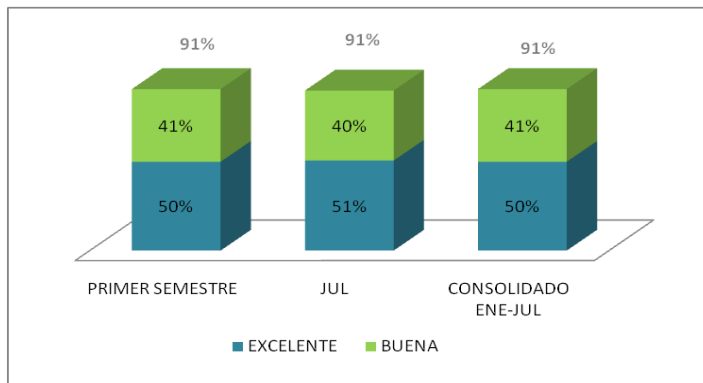


Gráfico 3: Calificación Presidencia CCV

Nivel de aceptación del Presidente de CCV

	PRIMER SEMESTRE	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL
EXCELENTE	50%	51%	50%
BUENA	41%	40%	41%
REGULAR	5%	4%	5%
DEFICIENTE	1%	1%	1%
NS/NR	3%	5%	3%

Cuadro 3: Calificación Presidencia CCV

ENTORNO POLÍTICO

El clima político es altamente determinante para la confianza inversionista, en la medida en que los empresarios puedan percibir inestabilidades políticas que afecten el entorno económico. En este sentido, constituye una fuerte amenaza tendencia a la baja en el nivel de aceptación a la gestión del Alcalde por parte de los empresarios. En el transcurso del año, ha presentado una disminución acumulada de 15 puntos porcentuales, de los cuales, 4 puntos obedecen al mes de julio.

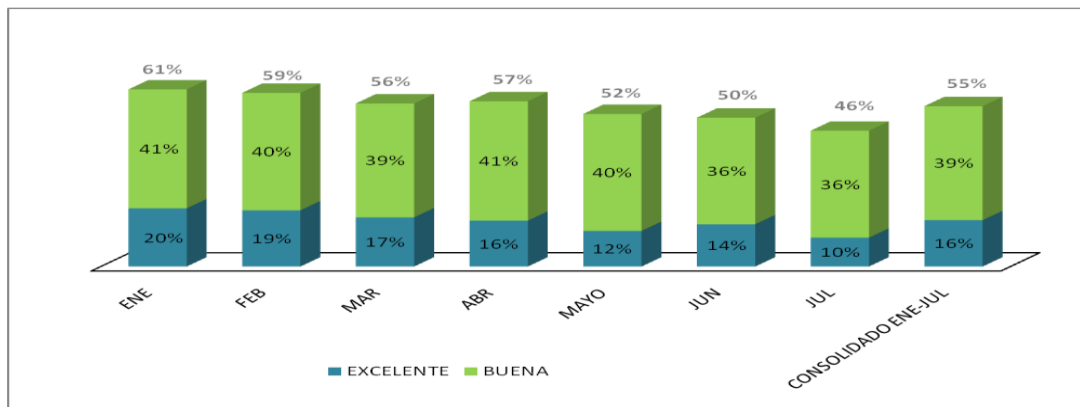


Gráfico 4: Calificación al Alcalde

Nivel de aceptación del Sr Alcalde de Valledupar

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUN	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL	% CONSOLIDADO ENE- JUL
EXCELENTE	227	234	169	131	85	207	81	1134	16%
BUENA	464	489	392	341	279	522	300	2787	39%
REGULAR	330	348	313	256	223	455	293	2218	31%
DEFICIENTE	95	125	94	77	95	208	103	797	11%
NS/NR	27	24	40	32	17	43	45	228	3%

Cuadro 4: Calificación al Alcalde

De la misma manera, el nivel en la percepción de cumplimiento de las propuestas planteadas por el actual Alcalde de Valledupar, durante su campaña electoral, presenta una considerable disminución al pasar, del 28% en el acumulado semestral, al 21% en el mes de Julio. Por otra parte, la cifra más preocupante en este ítem la constituye el 27% de empresarios que no conoce cual es el Plan de Gobierno de la administración municipal. Esta situación representa una debilidad en el tejido empresarial en la medida en que al desconocer ejes de la política municipal, los empresarios no podrán acceder oportunamente a los beneficios ni enfrentar las amenazas que éstas pueden traer consigo.

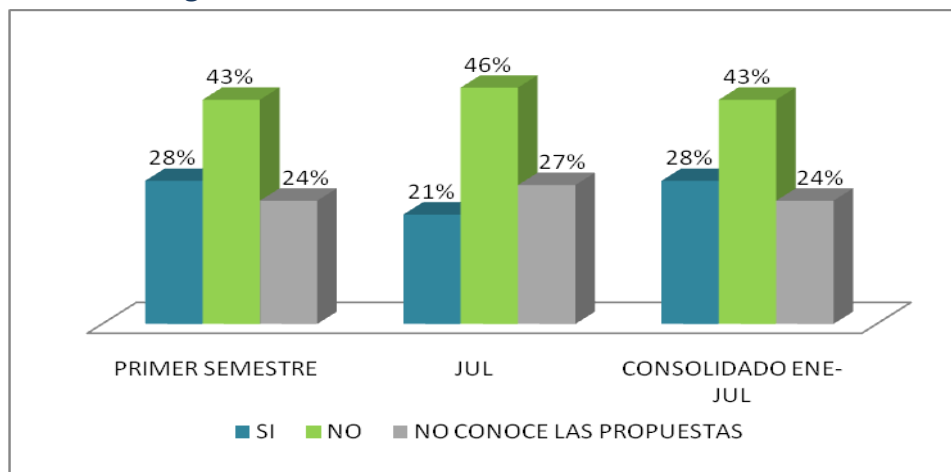


Gráfico 5: Percepción del cumplimiento de las propuestas del Alcalde

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL	% CONSOLIDADO ENE- JUN
SI	368	348	285	233	185	391	174	1984	28%
NO	462	554	410	326	325	655	376	3108	43%
NO CONOCE LAS PROPUESTAS	267	286	249	215	154	317	221	1709	24%
NS/NR	46	32	64	63	35	72	51	363	5%

Cuadro 5: Percepción del cumplimiento de las propuestas del Alcalde

SEGURIDAD

La seguridad es un elemento prioritario en el desarrollo de las actividades económicas, en tanto que impacta directamente su comportamiento. Por ello, es fundamental que las autoridades reconozcan la vulnerabilidad que en este aspecto presentan los empresarios y les brinden el acompañamiento pertinente para que puedan seguir realizando sus actividades sin afectaciones externas.

CONDICIONES GENERADORAS DE INSEGURIDAD

Los empresarios siguen considerando que la principal condición generadora de inseguridad es el desempleo, en la medida en que las personas no encuentren fuentes generadoras de ingresos legales, acuden a medios ilícitos para obtener recursos. La segunda condición detectada es la corrupción, esta, es sin duda, uno de los principales problemas que complica la realidad regional y nacional, que afecta tanto al sector público como al privado e impacta en diversos sentidos la seguridad, puesto que es un factor motivador del resentimiento social, incentiva la impunidad y niega oportunidades de competencia justa.

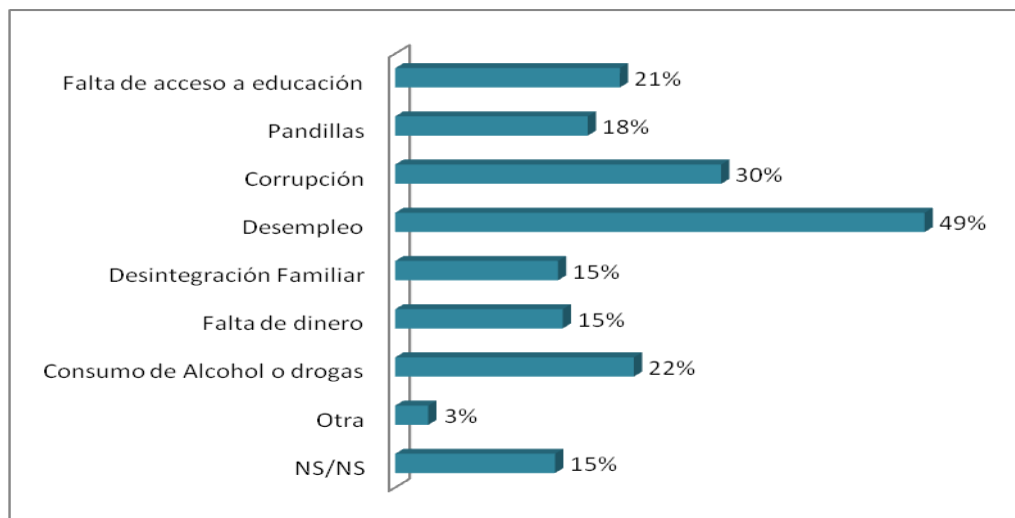


Gráfico 6: Detonantes de Inseguridad

	CONSOLIDADO ENE-JUN	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL	% CONSOLIDADO ENE- JUL
Falta de acceso a educación	1184	156	2524	21%
Pandillas	1011	141	2163	18%
Corrupción	1678	305	3661	30%
Desempleo	2774	399	5947	49%
Desintegración Familiar	848	133	1829	15%
Falta de dinero	886	109	1881	15%
Consumo de Alcohol o drogas	1261	158	2680	22%
Otra	174	23	371	3%
NS/NS	883	29	1795	15%

Cuadro 6: Detonantes de Inseguridad

MEDIDAS DE PROTECCIÓN

El alto grado de inseguridad que presenta el sector empresarial en la región, ha conllevado a que los empresarios tomen medidas preventivas particulares que mejoren su condición de seguridad, en este sentido, el 34% de los comerciantes manifestó tener especial cuidado a la hora de transportar dinero y habitualmente no portan objetos de valor, el 20% manifestó haber optado por instalar rejas o cerraduras especiales en sus negocios y/o hogares, mientras que el 17% dijo haber instalado sistemas de alarma.

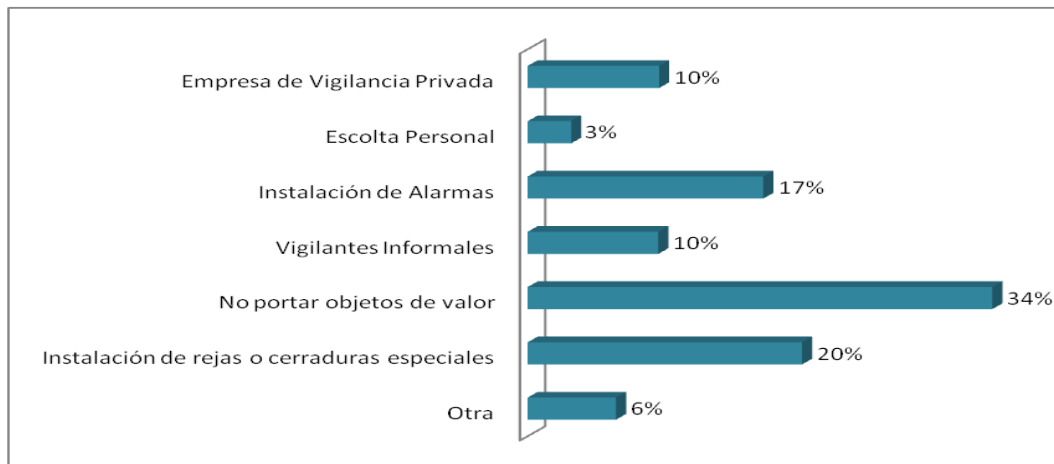


Gráfico 7: Medidas de protección

	CONSOLIDADO ENE-JUN	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL	% CONSOLIDADO ENE- JUN
Empresa de Vigilancia Privada	668	74	1410	18%
Escolta Personal	218	28	464	6%
Instalación de Alarmas	1165	165	2495	32%
Vigilantes Informales	656	82	1394	18%
No portar objetos de valor	2304	318	4926	64%
Instalación de rejas o cerraduras especiales	1371	178	2920	38%
Otra	412	87	911	12%

Cuadro 7: Medidas de protección

VICTIMIZACIÓN

La tasa de victimización de los empresarios se ubicó para el consolidado del mes de junio en el 19% (un punto porcentual menos que en el consolidado semestral). El mes cuya tasa de victimización estuvo más elevada fue en febrero cuando se ubicó en el 23%. A partir del mayo se situó en el 21% y ha presentado una tendencia a la baja, hasta situarse en el 15% en el mes de julio, 5 puntos porcentuales menos que en enero y el menor nivel de victimización en lo transcurrido del año.

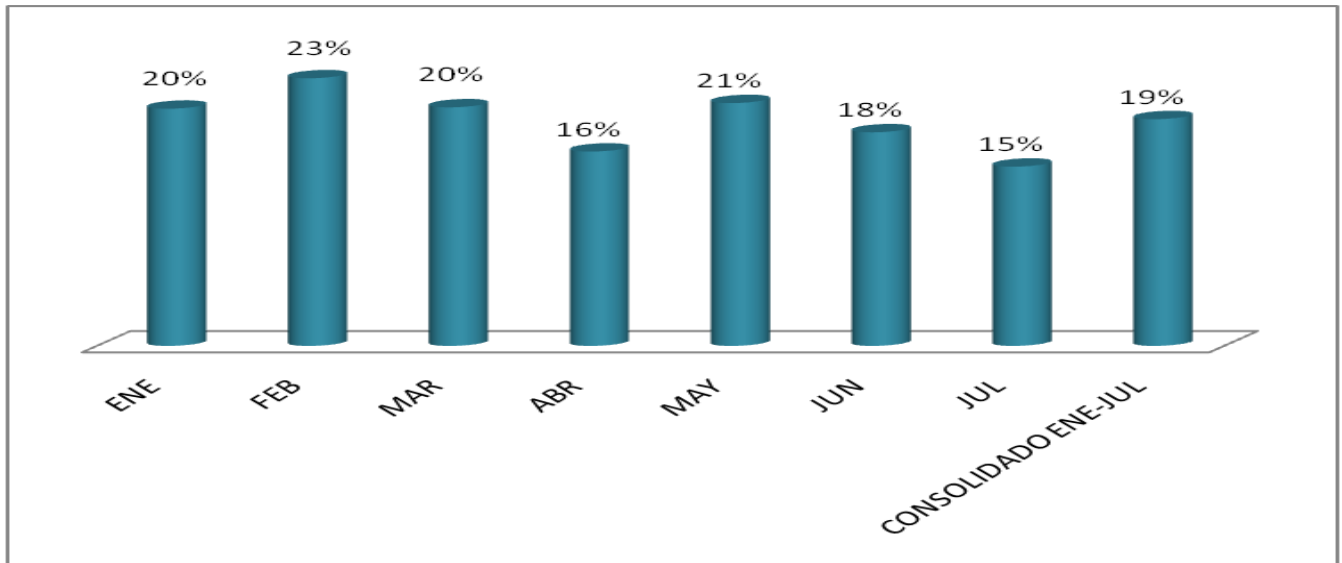
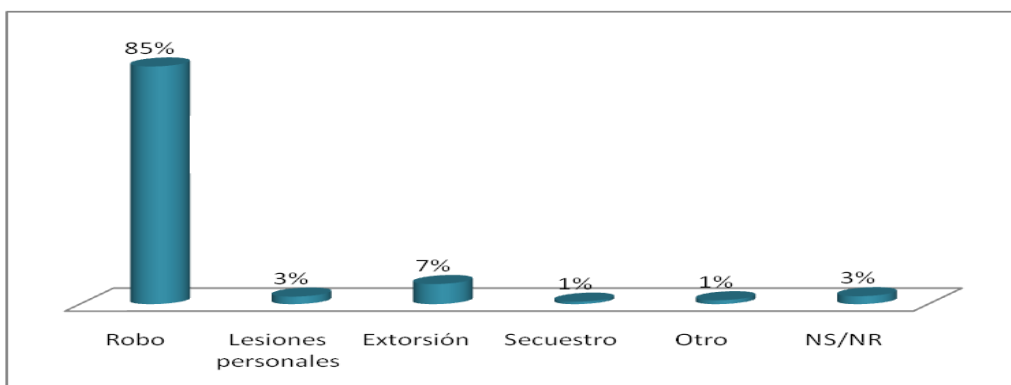


Gráfico 8: Victimización. Comerciantes afectados por hechos delictivos.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL	% CONSOLIDADO ENE- JUN
VICTIMAS	230	277	204	138	144	260	125	1378	19%
NO VICTIMAS	726	756	594	504	436	994	557	4567	64%
NS/NR	187	187	210	195	119	181	140	1219	17%

Cuadro 8: Victimización. Comerciantes afectados por hechos delictivos.

El principal delito que afectó a los empresarios durante el primer semestre de 2013 es el robo, que representa al 85% de los hechos delictivos manifestados por los comerciantes. Pese al alto crecimiento que presentó el número de casos de extorsión en el mes de Junio, es importante resaltar que este último mes presentó una reducción importante al pasar de 26 casos (en junio) a 10 (en julio), sin embargo, es primordial que la fuerza pública intensifique el acompañamiento a los empresarios para mitigar este tipo de delitos que son de alto impacto y que afectan directamente el buen desarrollo de la dinámica empresarial.



**Delitos que
impactan el
comercio de
Valledupar**

Gráfico 9: Delitos que impactan el comercio de Valledupar



	PRIMER SEMESTRE	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL
Robo	85%	86%	85%
Lesiones personales	3%	2%	3%
Extorsión	7%	8%	7%
Secuestro	1%	0%	1%
Otro	1%	1%	1%
NS/NR	3%	3%	3%

Cuadro 9: Delitos que impactan el comercio de Valledupar

Los comerciantes han demostrado tener un alto grado de confianza en el actuar de la fuerza pública. 6 de cada 10 empresarios que sufren algún tipo de delito, denuncian este hecho ante las autoridades competentes. Pese a que el nivel de denuncia presentó una disminución considerable durante el mes de julio, continua situandose por encima de la media municipal, es decir, que los empresarios tienen mayor confianza en las autoridades, que la ciudadanía en general.

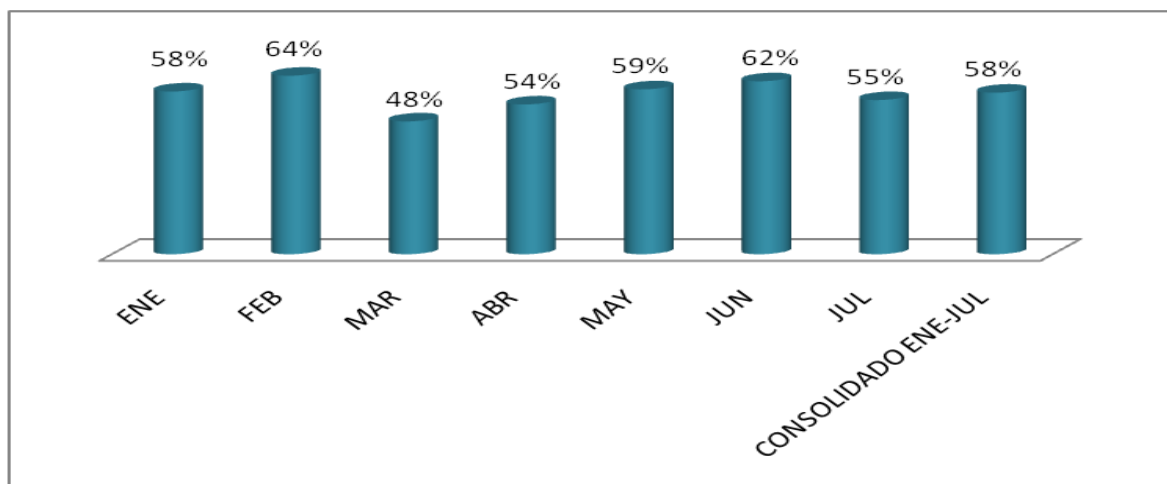


Gráfico 10: Denuncias

	PRIMER SEMESTRE	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL
DENUNCIA	58%	55%	58%
NO DENUNCIA	31%	40%	31%
NS/NR	11%	5%	11%

Cuadro 10: Denuncias

AMENAZAS PARA LA SEGURIDAD

La delincuencia común es considerada por los empresarios como la principal amenaza para la seguridad en la región, las bandas emergentes y las BACRIM por su parte, no interfieren en gran medida sobre las operaciones empresariales, según lo manifiestan los mismos empresarios. Sin embargo, cabe resaltar que muchos de ellos se abstienen de responder este tipo de preguntas o de denunciar los hechos delictivos ante las autoridades competentes, por temor a represalias.

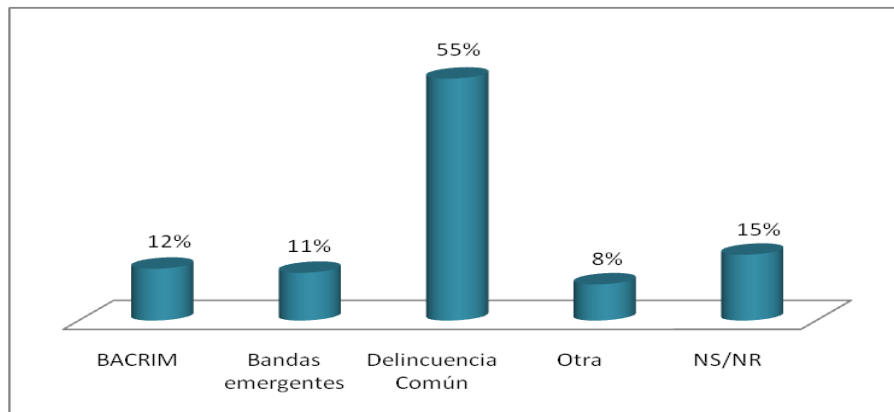


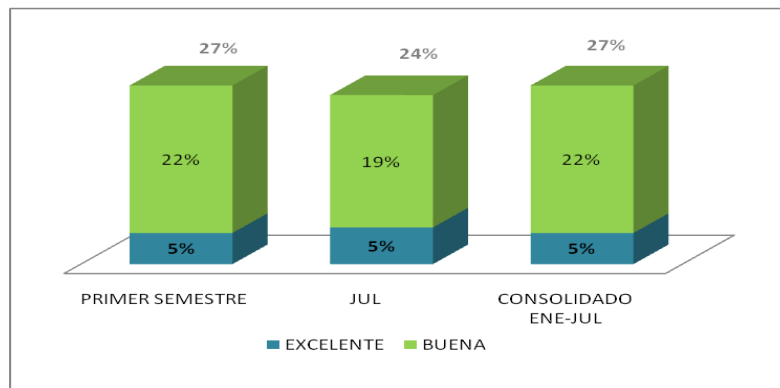
Gráfico 11:Amenazas para la seguridad

	PRIMER SEMESTRE	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL	% CONSOLIDADO ENE- JUN
BACRIM	780	102	1662	22%
Bandas emergentes	720	93	1533	20%
Delincuencia Común	3617	505	7739	102%
Otra	555	61	1171	16%
NS/NR	942	179	2063	27%

Cuadro 11:Amenazas para la seguridad

CALIFICACIÓN A LA POLICÍA NACIONAL

El nivel de confianza en la policía nacional se ubicó en el 27% para el consolidado total, después de presentar el incremento en un punto (1) porcentual durante el mes de junio. Además de presentar una tendencia negativa en el transcurso del año, mostró una caída de 3 puntos porcentuales en el último mes. Esta situación constituye una fuerte debilidad para el tejido empresarial, puesto que pese a que los empresarios manifestaron tener una fuerte cultura de denuncia, no están satisfechos con el actuar de la fuerza pública.



**Nivel de
aceptación
de la
Policía
Nacional**

Gráfico 12: Calificación a la Policía Nal

	PRIMER SEMESTRE	JUL	CONSOLIDADO ENE-JUL
EXCELENTE	5%	5%	5%
BUENA	22%	19%	22%
REGULAR	38%	37%	38%
DEFICIENTE	17%	20%	17%
NS/NR	19%	18%	19%

Cuadro 12: Calificación a la Policía Nal

SERVICIOS PÚBLICOS

La calidad de los servicios públicos es un factor primordial para el desarrollo empresarial. En este sentido, los empresarios han manifestado que presenta mayor falencia la prestación del servicio de Agua, mientras que destacan el buen servicio del suministro de Gas Natural, situación que se ha mantenido durante el transcurso del año.

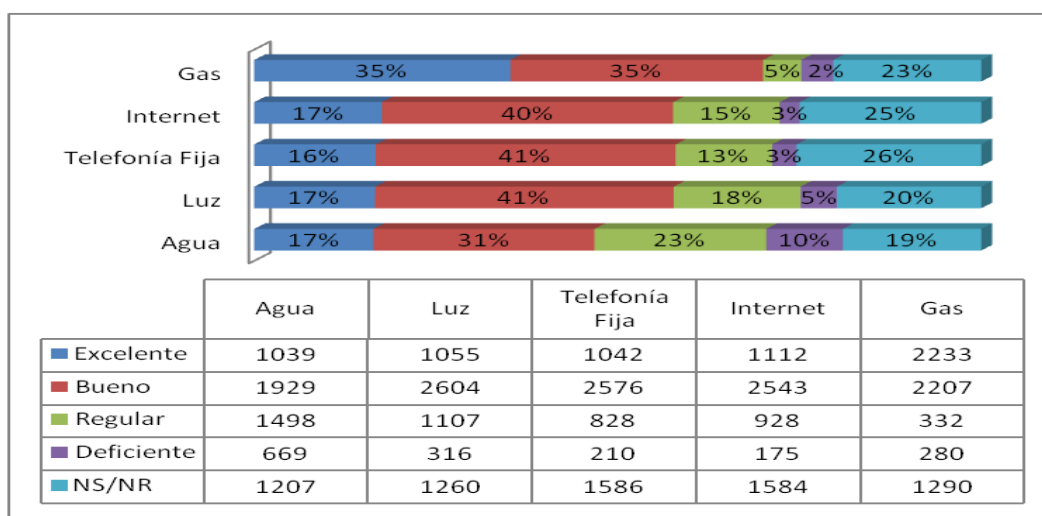


Gráfico 13: Calificación a servicios públicos

Entre las empresas de telecomunicaciones, Movistar cayó 3 puntos en el último mes en su nivel de aceptación, al ubicarse en el 51% en el último mes igualando a Claro y superando a Tigo, que había sido la empresa mejor calificada en mayo y cuyo nivel de aceptación se ubicó en el 50% durante junio.

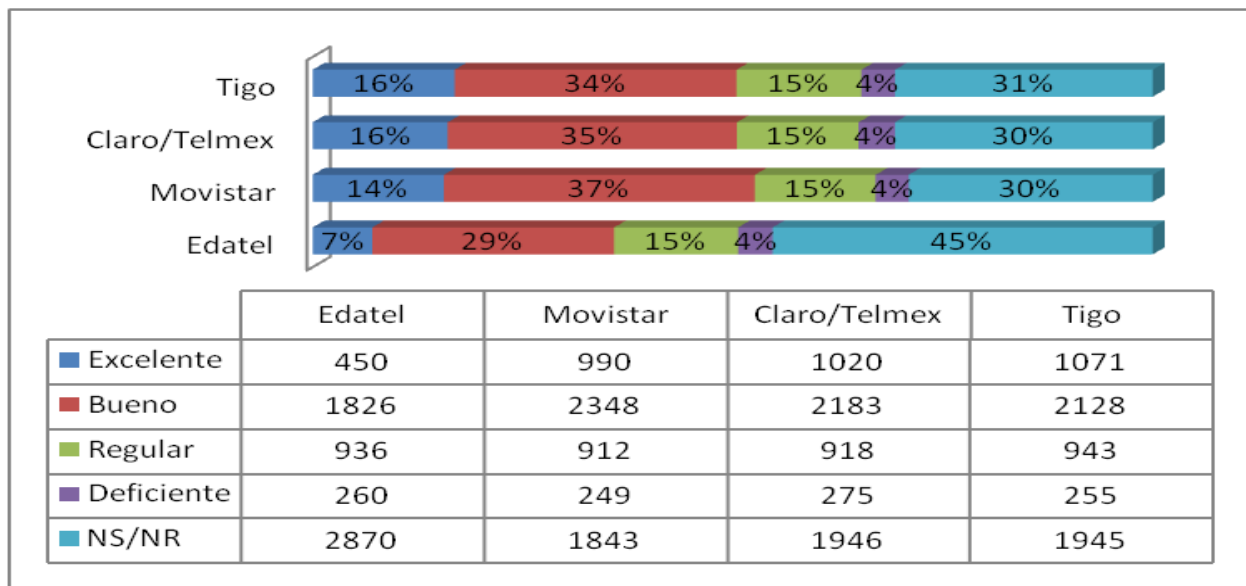


Gráfico 14: Calificación a empresas de telefonía