



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2013

OCTUBRE



**CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR**

FICHA TÉCNICA	
Tamaño de la Muestra	834 encuestas en octubre – 8.979 consolidado
Realizada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar. Opinión de la ciudadanía sobre Seguridad
Número de Preguntas	12 Preguntas
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Enero 2 – Octubre 31 de 2013
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar, Sede principal



PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Valledupar reconoce la importancia de analizar y difundir la coyuntura por la que atraviesa el gremio empresarial, con el fin de identificar en forma temprana las posibles amenazas que puedan interferir en su desarrollo. Es por esto que en el acompañamiento integral que le brinda a los empresarios de la región, implementó la Encuesta de Percepción Ciudadana, que indaga sobre aspectos de importancia tanto para el sector empresarial como para la ciudadanía en general.

INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Percepción Ciudadana 2013 fue aplicada a 8.145 empresarios en los primeros ocho meses del año. Con esta significativa muestra, se ha podido diagnosticar el panorama empresarial de la ciudad y el contexto en el que se desenvuelve la actividad en la región. Esta información es de gran relevancia para la Cámara de Comercio de Valledupar y para los diferentes entes de planificación, en su tarea de evaluar los diversos escenarios y posibles amenazas que se ciernen sobre el sector. Por esta razón, la entidad se permite socializar mensualmente la información obtenida con los líderes políticos, académicos, empresariales, medios de comunicación y ciudadanía en general, confiando en que la gestión que se oriente desde cada sector, pueda tener una base sólida y contribuya a fortalecer el tejido empresarial del departamento del Cesar.



ENTORNO CÁMARA DE COMERCIO

CALIFICACIÓN DEL SERVICIO RECIBIDO

La Cámara de Comercio de Valledupar y viene realizando grandes esfuerzos para perfeccionar el servicio que se le brinda a los usuarios y tal como lo demuestra la Encuesta de Percepción Ciudadana, estos esfuerzos han surtido efecto. A lo largo de lo corrido del año la calificación al servicio prestado en las instalaciones de la entidad, ha sido estable, con excepción del último mes, en donde bajó 6 puntos porcentuales con respecto al nivel registrado en el mes inmediatamente anterior y 5 puntos con respecto al consolidado trimestral, situándose en el 92%.

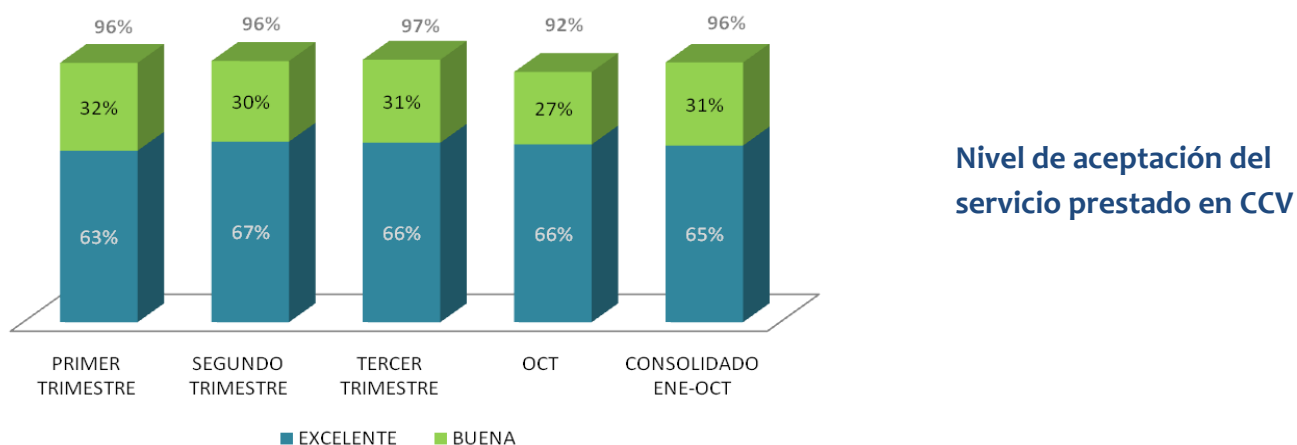


Gráfico 1: Calificación del servicio

	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	OCT	CONSOLIDADO ENE-OCT	% CONSOLIDADO ENE-OCT
EXCELENTE	2134	1979	1194	547	5854	65%
BUENA	1092	884	552	223	2751	31%
REGULAR	81	51	28	7	167	2%
DEFICIENTE	17	5	3	26	51	1%
NS/NR	47	52	26	31	156	2%

Cuadro 1: Calificación del servicio

CALIFICACIÓN AL ACTUAL PRESIDENTE EJECUTIVO

La labor realizada por el Dr. José Luis Urón Márquez como Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valledupar, ha sido altamente reconocida por el gremio empresarial, tal como lo demuestra el alto respaldo que ha sido permanente durante el transcurso del año, el consolidado acumulado a octubre, da como resultado un nivel de aprobación del 92%, en donde 5 de cada 10 comerciantes considera excelente su gestión, y 4 de cada 10 la califica como buena.

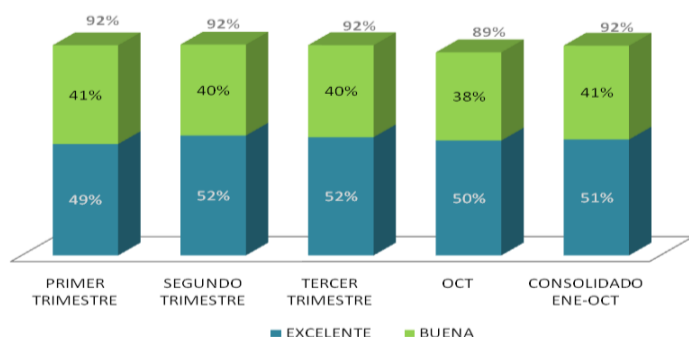


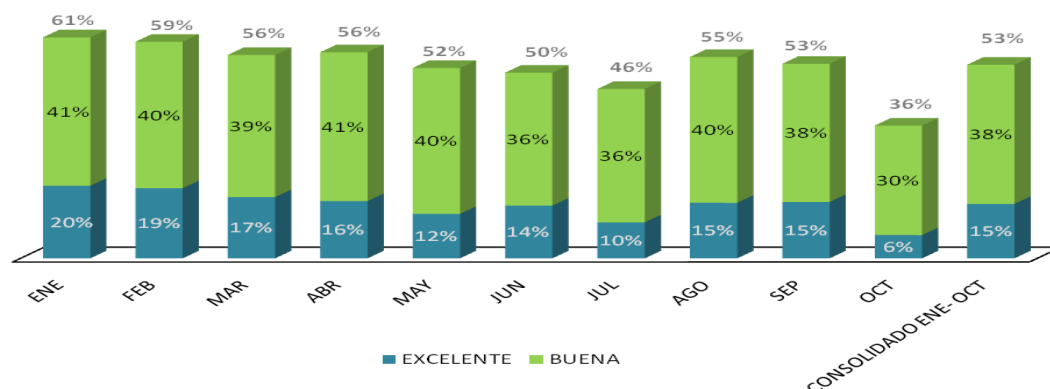
Gráfico 2: Calificación Presidencia CCV

	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	OCT	CONSOLIDADO ENE-OCT	% CONSOLIDADO ENE OCT
EXCELENTE	1638	1554	930	418	4540	51%
BUENA	1453	1179	724	321	3677	41%
REGULAR	176	135	74	38	423	5%
DEFICIENTE	31	16	9	11	67	1%
NS/NR	73	87	66	46	272	3%

Cuadro 2: Calificación Presidencia CCV

ENTORNO POLÍTICO

El nivel de aceptación de la gestión adelantada por el Alcalde de Valledupar es una de las variables monitoreadas más fluctuantes, para el mes de octubre alcanzó la calificación más baja registrada en el transcurso del año, al situarse en el 36%, lo que equivale a 17 puntos porcentuales menos que el nivel de aceptación alcanzado en el mes inmediatamente anterior y 10 puntos por debajo del que en su momento había sido el registro más bajo (46% en el mes de julio). Pese a que esta percepción puede estar altamente relacionada con eventos coyunturales, tales como: la venta de acciones de Emdupar S.A. E.S.P; la indecisión política frente al acompañamiento de algunos procesos electorales; los altos niveles de inseguridad; la crisis de movilidad; la medida de cobro de impuestos por jurisdicción coactiva que pese a ser benéfica para el municipio, representa un alto costo político; los desaciertos en algunos cambios en el gabinete y la publicidad mediática que ha girado en torno de un presunto fraude electoral, entre otros aspectos. Es importante que desde la dirección municipal se tomen las medidas pertinentes para mantener la confianza inversionista y así no interferir el desarrollo natural del tejido empresarial de la región.



Nivel de
aceptación
del Sr Alcalde
de Valledupar

Gráfico 4: Calificación al Alcalde



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	CONSOLIDADO ENE- OCT	% CONSOLIDADO ENE- OCT
EXCELENTE	227	234	169	131	85	207	81	88	62	53	1337	15%
BUENA	464	489	392	341	279	522	300	231	152	250	3420	38%
REGULAR	330	348	313	256	223	455	293	184	134	326	2862	32%
DEFICIENTE	95	125	94	77	95	208	103	58	46	173	1074	12%
NS/NR	27	24	40	32	17	43	45	18	8	32	286	3%

Cuadro 4: Calificación al Alcalde

De igual manera, la percepción de cumplimiento de las propuestas del Alcalde Socarrás Reales, tuvo durante el mes de octubre su valoración más baja en lo corrido del año, 5 de cada 10 empresarios consideran que el Alcande no ha cumplido con las propuestas presentadas durante su campaña, mientras que 2 de cada 10 manifiesta no conocer su Plan de Gobierno, así, solo el 17% de los empresarios considera que el Sr Alcande sí está cumpliendo en su mandato, con las propuestas planteadas durante la campaña electoral.

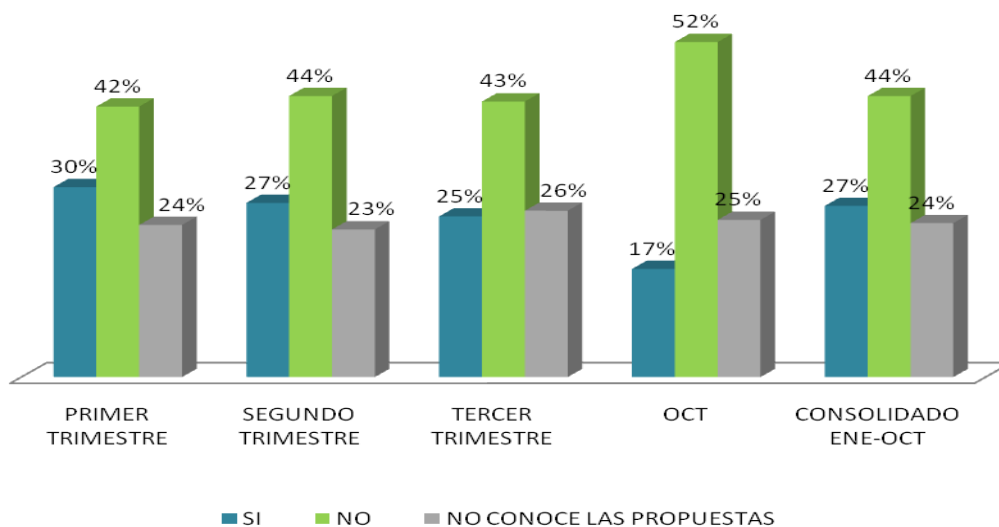


Gráfico 5: Percepción del cumplimiento de las propuestas del Alcalde

	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	OCT	CONSOLIDADO ENE-OCT	% CONSOLIDADO ENE- OCT
SI	1001	809	453	141	2404	27%
NO	1426	1306	777	437	3946	44%
NO CONOCE LAS PROPUESTAS	802	686	469	205	2162	24%
NS/NR	142	170	104	51	467	5%

Cuadro 5: Percepción del cumplimiento de las propuestas del Alcalde



SEGURIDAD

La seguridad es un aspecto primordial para el buen desarrollo del tejido empresarial, por esta razón, la Cámara de Comercio de Valledupar resalta la importancia de realizar un monitoreo continuo sobre el entorno de seguridad, que afecta a los comerciantes de la región.

CONDICIONES GENERADORAS DE INSEGURIDAD

La principal condición generadora de inseguridad para los empresarios de la ciudad de Valledupar es el desempleo, los comerciantes han sido constantes en considerar este factor como el principal detonante de la inseguridad en el municipio, en este sentido, el gremio hace un fuerte llamado a las autoridades a desarrollar alternativas de solución, que disminuyan la tasa de desempleo de la región, situación que no solo permitiría el aumento en la calidad de vida de la población sino que mejoraría los índices de seguridad. De igual forma, se ha detectado el gran impacto que problemáticas como la corrupción y el consumo de alcohol y drogas, tienen sobre la seguridad de los empresarios.

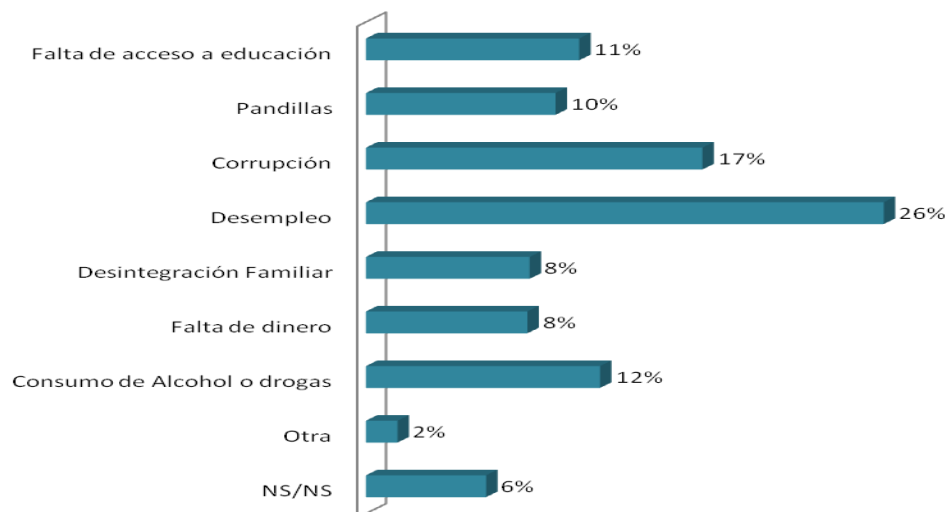


Gráfico 6: Detonantes de Inseguridad



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	CONSOLIDADO ENE- OCT	% CONSOLIDADO ENE- OCT
Falta de acceso a educación	239	196	179	145	150	275	156	114	78	156	1688	11%
Pandillas	144	179	187	131	111	259	141	132	78	138	1500	10%
Corrupción	314	369	309	262	255	169	305	226	147	307	2663	17%
Desempleo	412	463	481	387	344	687	399	307	217	400	4097	26%
Desintegración Familiar	119	114	173	109	100	233	133	91	82	143	1297	8%
Falta de dinero	104	176	133	95	107	271	109	111	59	113	1278	8%
Consumo de Alcohol o drogas	171	287	210	142	130	321	158	163	112	159	1853	12%
Otra	27	29	36	23	13	46	23	15	13	26	251	2%
NS/NS	296	30			512	45	29	0	10	29	951	6%

Cuadro 6: Detonantes de Inseguridad

MEDIDAS DE PROTECCIÓN

Dada la vulnerabilidad que históricamente ha presentado el sector empresarial de Valledupar en materia de seguridad, los comerciantes de la ciudad han implementado medidas adicionales que buscan resguardar sus unidades productivas. Se ha detectado que la medida de protección más frecuente es el cambio de hábitos y la adopción de estrategias como el no portar objetos de valor, de igual forma, la instalación de rejas o cerraduras especiales, juega un papel importante en la seguridad de los empresarios.

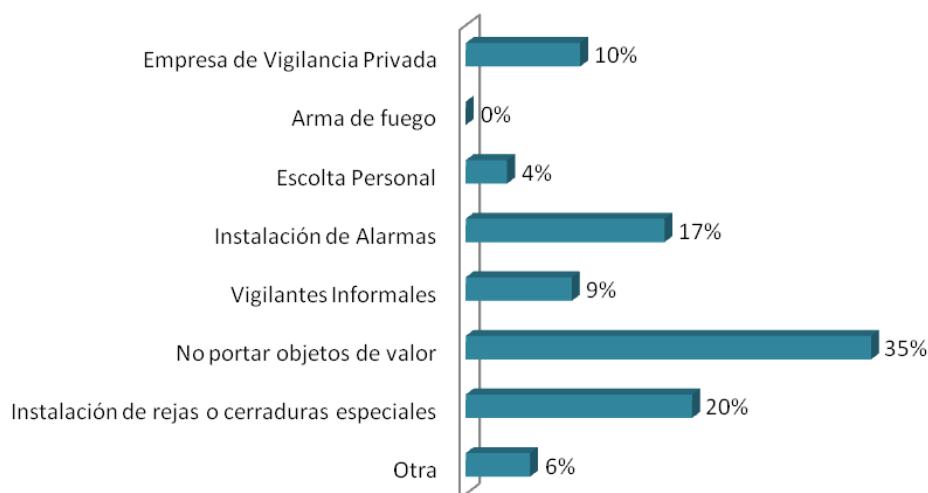


Gráfico 7: Medidas de protección



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	CONSOLIDADO ENE- OCT	% CONSOLIDADO ENE- OCT
Empresa de Vigilancia Privada	141	106	103	85	68	165	74	67	24	65	898	9%
Escolta Personal	38	26	39	32	22	61	28	14	7	28	295	3%
Instalación de Alarmas	224	196	193	141	129	282	165	136	73	133	1672	17%
Vigilantes Informales	114	119	128	77	66	152	82	50	43	83	914	9%
No portar objetos de valor	358	453	367	296	278	552	318	211	172	322	3327	34%
Instalación de rejas o cerraduras especiales	255	288	199	173	145	311	178	138	91	186	1964	20%
Arma de Fuego	-	-	-	-	-	-	-	17	12	2	31	0%
Otra	87	106	40	13	38	128	87	47	44	89	679	7%

Cuadro 7: Medidas de protección

VICTIMIZACIÓN

El 15% de los encuestados manifestó haber sido víctima de algún hecho delictivo durante el mes de octubre, esta cifra representa una reducción en los delitos cometidos contra los empresarios, en este sentido, la Cámara de Comercio de Valledupar reconoce el acompañamiento que la Policía ha realizado a los empresarios de la ciudad.

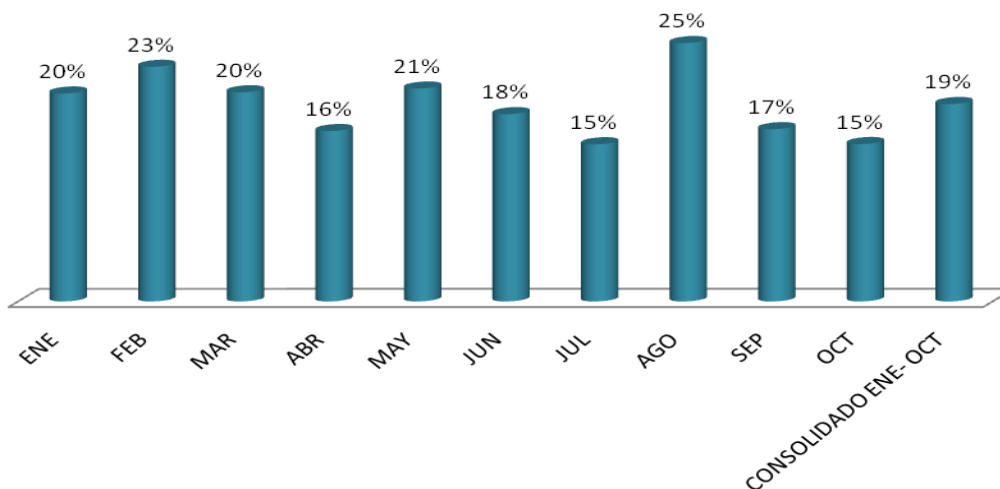


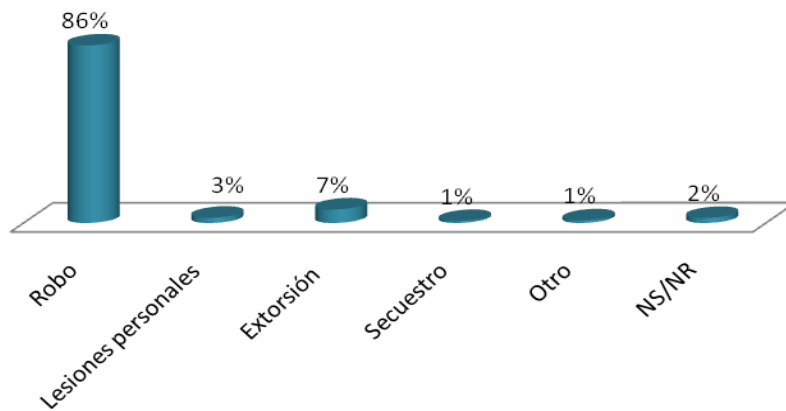
Gráfico 8: Victimización. Comerciantes afectados por hechos delictivos.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	CONSOLIDADO ENE- OCT	% CONSOLIDADO ENE- OCT
VICTIMAS	230	277	204	138	144	260	125	143	67	127	1715	19%
NO VICTIMAS	726	756	594	504	436	994	557	329	248	564	5708	64%
NS/NR	187	187	210	195	119	181	140	107	87	143	1556	17%

Cuadro 8: Victimización. Comerciantes afectados por hechos delictivos.



El delito que registra mayor frecuencia contra los empresarios es el robo. Pese a que las lesiones personales es uno de los delitos que menor porcentaje presenta es importante destacar que el número de casos ocurridos se cuadruplicó en el último mes, con respecto al mes inmediatamente anterior.



**Delitos que
impactan el
comercio de
Valledupar**

Gráfico 9: Delitos que impactan el comercio de Valledupar

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	CONSOLIDADO ENE- OCT	% CONSOLIDADO ENE- OCT
Robo	200	232	169	120	126	218	107	140	53	112	1477	86%
Lesiones personales	5	11	7	3	0	8	3	1	1	5	44	3%
Extorsión	16	21	10	7	9	26	10	1	7	6	113	7%
Secuestro	1	1	5	2	1	2	0	1	3	1	17	1%
Otro	7	3			2	6	1	0	1	2	22	1%

Cuadro 9: Delitos que impactan el comercio de Valledupar

El nivel de confianza en el accionar de las autoridades, medido por la tasa de denuncia, tuvo una fuerte caída, disminuyendo 20 puntos porcentuales en octubre, al situarse en el 55% frente al 75% registrado en el mes de septiembre.

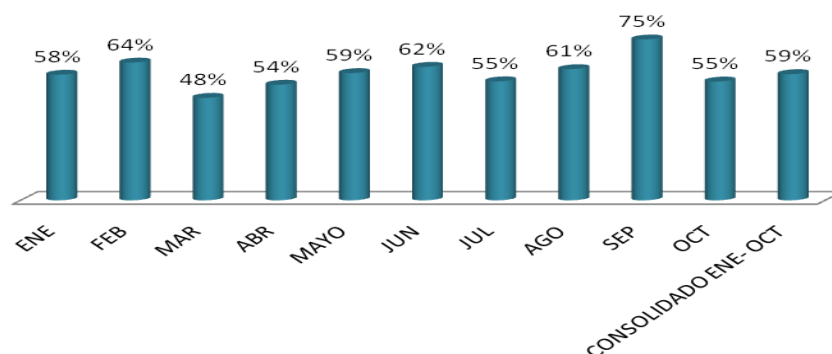


Gráfico 10: Denuncias



	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	OCT	CONSOLIDADO ENE-OCT	% CONSOLIDADO ENE-OCT
DENUNCIA	408	320	206	70	1004	59%
NO DENUNCIA	215	169	119	50	553	32%
NS/NR	88	53	10	7	158	9%

Cuadro 10: Denuncias

AMENAZAS PARA LA SEGURIDAD

La delincuencia común es considerada por los empresarios como la principal amenaza para la seguridad en la región; las bandas emergentes y las BACRIM por su parte, no interfieren en gran medida sobre las operaciones empresariales, según lo manifiestan los mismos empresarios.

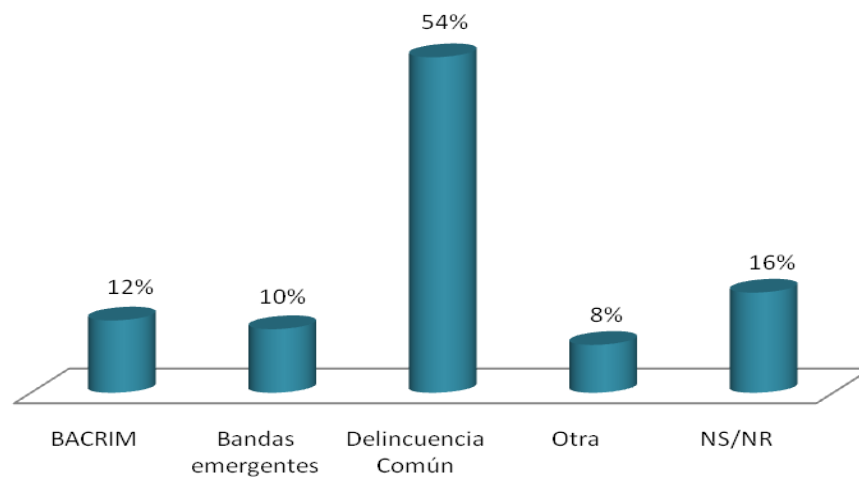


Gráfico 11: Amenazas para la seguridad

	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	OCT	CONSOLIDADO ENE-OCT	% CONSOLIDADO ENE-OCT
BACRIM	412	368	234	105	1119	12%
Bandas emergentes	375	345	168	96	984	10%
Delincuencia Común	1830	1787	1064	511	5192	54%
Otra	443	112	121	65	741	8%
NS/NR	303	639	426	182	1550	16%

Cuadro 11: Amenazas para la seguridad



CALIFICACIÓN A LA POLICÍA NACIONAL

El nivel de confianza en la policía nacional, medido por la calificación directa a su accionar, ha presentado una tendencia estable cercana al 26%, es decir que 3 de cada 12 empresarios confían en la Policía Nacional

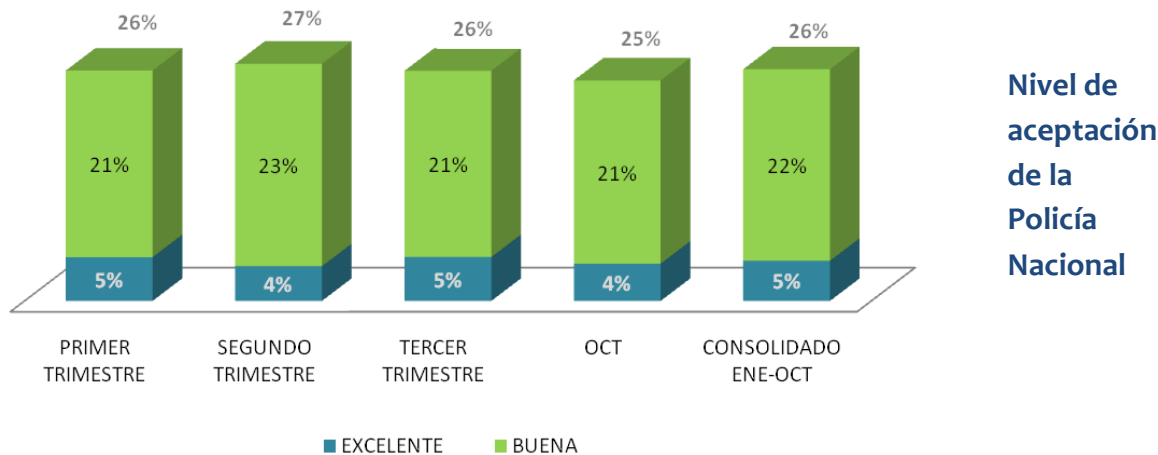


Gráfico 12: Calificación a la Policía Nal

	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	OCT	CONSOLIDADO ENE-OCT	% CONSOLIDADO ENE-OCT
EXCELENTE	166	116	89	35	406	5%
BUENA	708	677	378	172	1935	22%
REGULAR	1303	1141	664	307	3415	38%
DEFICIENTE	535	498	316	167	1516	17%
NS/NR	659	539	356	153	1707	19%

Cuadro 12: Calificación a la Policía Nal

SERVICIOS PÚBLICOS

La calidad de los servicios públicos es un factor primordial para el desarrollo empresarial. Por esta razón la Cámara de Comercio de Valledupar, ha querido ahondar en la percepción de eficacia que tienen los empresarios de la ciudad, sobre cada uno los servicios públicos de los que hacen uso para el desarrollo de sus actividades empresariales.

El servicio de Agua presentó una leve mejoría en la percepción de los usuarios al subir un punto porcentual en el mes de octubre, luego de sufrir una caída de 7 puntos porcentuales registrada en el mes de septiembre, sin embargo, sigue siendo catalogado como el servicio menos eficiente, al presentar un nivel de aceptación del 48%, por su parte, la percepción de la calidad en el servicio de fluido de energía eléctrica tuvo un incremento en 9 puntos porcentuales al situarse en el 62% frente al 53% registrado el mes anterior; la



telefonía fija y la conectividad a internet presentaron disminución en un punto porcentual cada una, mientras que el gas natural bajó 3 puntos, sin embargo, continua siendo el servicio mejor calificado con el 68% de aprobación.

Así, los resultados consolidados a octubre generan un nivel de aceptación global del 70% para el servicio de gas natural, 57% de internet y de telefonía fija, 58 en el fluido eléctrico y 48% para el agua potable.

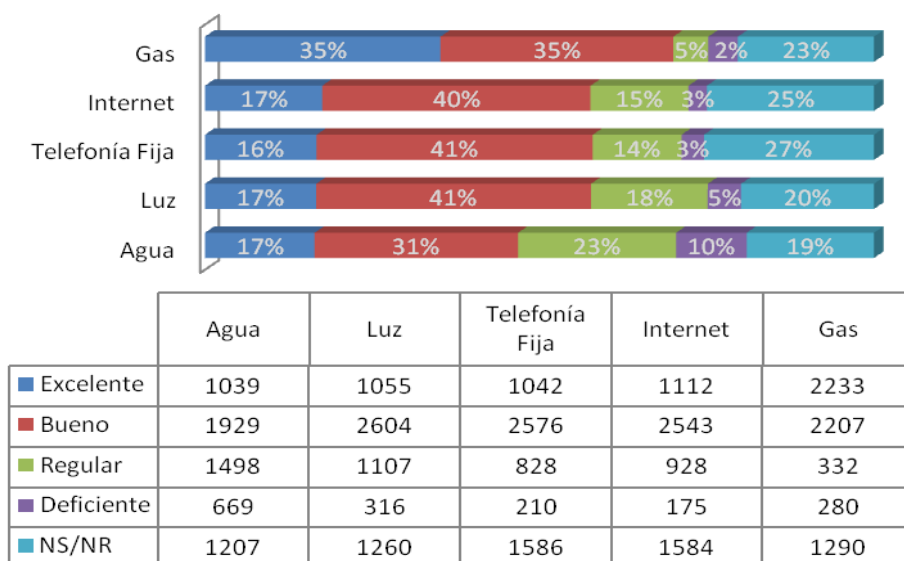


Gráfico 13: Calificación a servicios públicos (consolidada Ene-Oct)

Al realizar la evaluación del servicio de comunicaciones, las empresas de telefonía móvil presentan gran similitud en su calificación, en donde la operadora Movistar se destaca ligeramente por la calidad del servicio prestado.

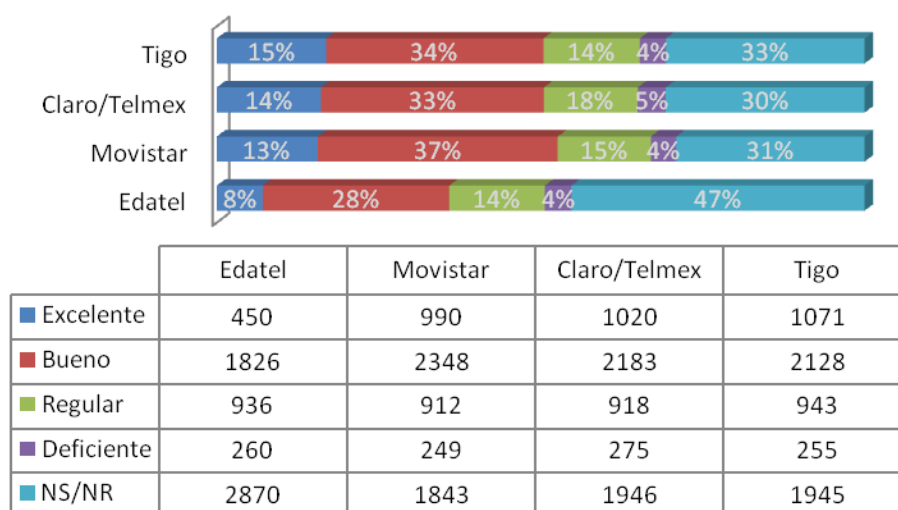


Gráfico 14: Calificación a empresas de telefonía (consolidada Ene-Oct)