



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA 2013

ABRIL



**CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR**

Dr. José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Dr. Edgar Rincón Castilla
Secretario Administrativo

Diana Medina Ramírez
Directora Observatorio Económico

Agradecimientos:

Stella Durán Escalona

PRESENTACIÓN

Para la Cámara de Comercio de Valledupar es importante ofrecer un acompañamiento integral a los empresarios de la región, por este motivo ha implementado la Encuesta de Percepción Ciudadana, que indaga sobre los hábitos más importantes tanto para el sector empresarial como para la ciudadanía en general.

El objetivo de presentar los resultados obtenidos por este instrumento, es ser la voz de los empresarios y denunciar las irregularidades que constituyan amenazas potenciales para el desarrollo económico de la región.



INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Percepción Ciudadana 2013 ha sido altamente exitosa. Durante los primeros cuatro meses del año, se han aplicado 4208 encuestas que arrojan datos cruciales para el desarrollo regional. Esta información publicada mensualmente, ha sido socializada oportunamente con los medios de comunicación, radiales y escritos y con líderes políticos y académicos de la región, esto con el fin de dar a conocer la opinión de los empresarios. En esta ocasión, la Cámara de Comercio de Valledupar se complace en presentar los resultados obtenidos en el mes de Abril, que constan de 837 encuestas para un consolidado de 4208.



FICHA TÉCNICA	
Tamaño de la Muestra	837 encuestas en Abril - 4208 consolidado
Realizada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Hombres y Mujeres, mayores de 18 años, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar. Opinión de la ciudadanía sobre Seguridad
Número de Preguntas	12 Preguntas
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	1 – 30 Abril 2013
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar, Sede principal

ENTORNO CÁMARA DE COMERCIO

La Cámara de Comercio de Valledupar, trabaja ardua y constantemente para garantizarle a sus usuarios un buen servicio, los resultados obtenidos en los cuatro primeros meses del año demuestran que estos esfuerzos han surtido efecto y que actualmente los empresarios están satisfechos con el servicio prestado por la entidad, hecho que reafirma su compromiso de mejoramiento continuo.

CALIFICACIÓN DEL SERVICIO RECIBIDO

El nivel de aceptación de los usuarios sobre la atención recibida en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar, ha sido estable durante los cuatro primeros meses el año en curso. Se estableció un nivel de aceptación en el primer trimestre del año del 95%, en el mes de abril se presentó un ligero aumento al situarse en el 97% para generar así un resultado global del 96%. Asimismo, se ha presentado una situación similar con el grado de oportunidad con el que se recibe la atención, que para el primer trimestre y consolidado total, se ubicó en el 94%, mientras que para el mes de abril alcanzó el 95%

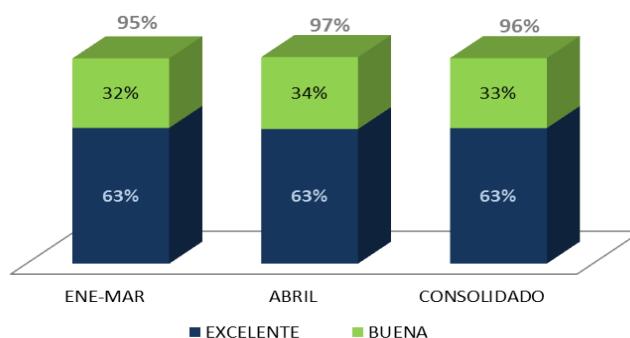


Gráfico 1: Calificación del servicio

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
EXCELENTE	3184	525	3709	63%
BUENA	1654	281	1935	33%
REGULAR	101	10	111	2%
DEFICIENTE	19	1	20	0%
NS/NR	87	20	107	2%

Cuadro 1: Calificación del servicio

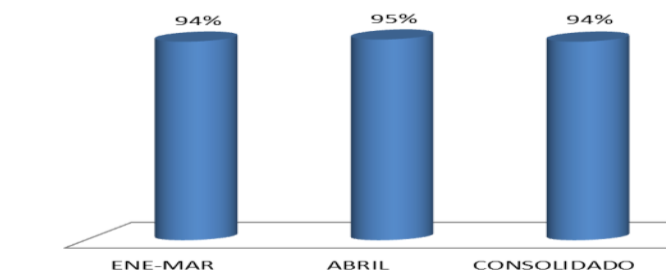


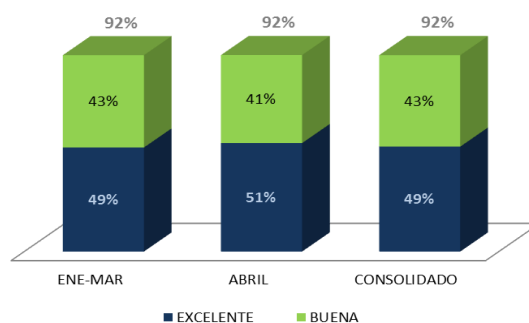
Gráfico 2: Calificación de la atención (oportunidad del servicio)

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
SI	3181	794	3975	94%
NO	132	19	151	4%
NS/NR	58	24	82	2%

Cuadro 2: Calificación de la atención (oportunidad del servicio)

CALIFICACIÓN DE LA ACTUAL PRESIDENCIA EJECUTIVA

El Dr. José Luis Urón Márquez en su gestión como actual Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valledupar, ha sido altamente respaldado por la comunidad empresarial. El nivel de aceptación de su gestión ha permanecido constante en el transcurso del año al situarse en el 92%, el consolidado ha arrojado que dicho nivel está integrado por un 49% que considera que la gestión del Dr Urón ha sido excelente, y un 43% que la considera buena. El 8% restante, está compartido por un 5% que califica su labor como regular y un 1% como deficiente.



Nivel de
aceptación de
Presidente de
CCV

Gráfico 3: Calificación Presidencia CCV

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
EXCELENTE	1638	424	2062	49%
BUENA	1453	344	1797	43%
REGULAR	266	45	311	5%
DEFICIENTE	37	3	40	1%
NS/NR	115	21	136	2%

Cuadro 3: Calificación Presidencia CCV

ENTORNO POLÍTICO

El clima político de la ciudad de Valledupar, ha estado marcado por un nivel de respaldo constante a la gestión del Sr Alcalde, sin embargo, es importante resaltar, que en el mes de abril, la aprobación bajó dos puntos frente a los resultados del primer trimestre, al ubicarse en el 57%.

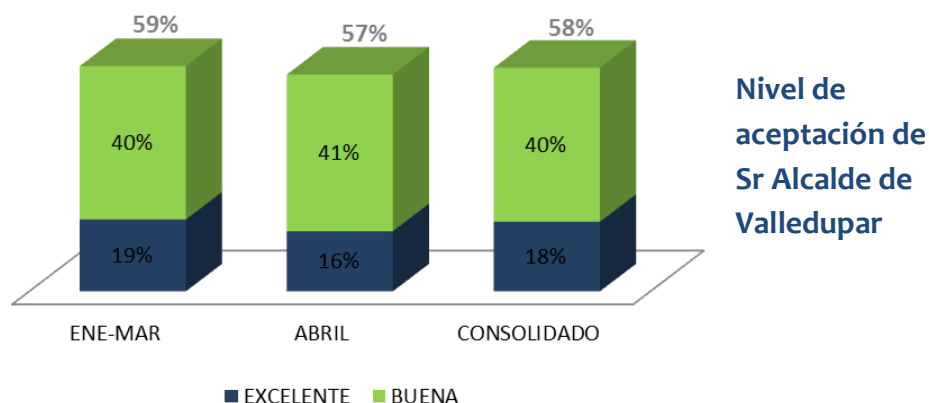


Gráfico 4: Calificación al Alcalde

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
EXCELENTE	630	131	761	18%
BUENA	1345	341	1686	40%
REGULAR	991	256	1247	30%
DEFICIENTE	314	77	391	9%
NS/NR	91	32	123	3%

Cuadro 4: Calificación al Alcalde

El consolidado del primer cuatrimestre arroja que el 42% de los empresarios considera que el Sr Alcalde no está cumpliendo con las propuestas que presentó durante su campaña, mientras que el 29% manifestó estar satisfecho con la gestión del Dr. Freddy Socarrás, medida por el cumplimiento de sus propuestas. Es importante resaltar que el 24% de los encuestados, que corresponde a 1.447 personas no conoce el plan de gobierno del Sr Alcalde, situación que denota gran deficiencia en la socialización del plan de acción de la presente administración municipal.

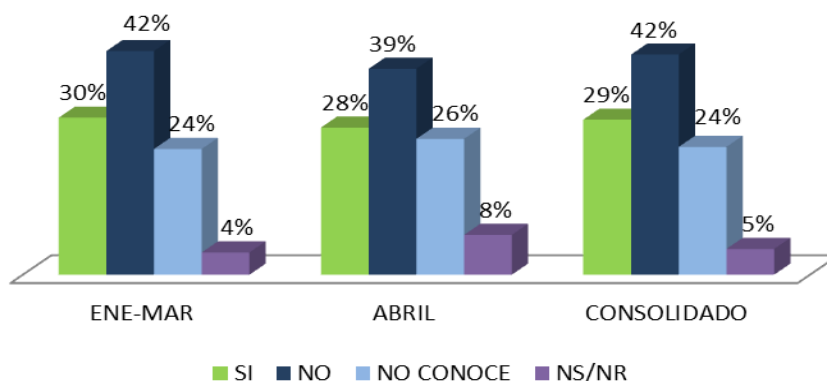


Gráfico 5: Percepción del cumplimiento de las propuestas del Alcalde

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
SI	1467	233	1700	29%
NO	2078	326	2404	42%
NO CONOCE LAS PROPUESTAS	1232	215	1447	24%
NS/NR	268	63	331	5%

Cuadro 5: Percepción del cumplimiento de las propuestas del Alcalde

SEGURIDAD

Los niveles de seguridad son de gran relevancia para el desarrollo del tejido empresarial regional, en tanto que impactan directamente la confianza inversionista. Por esta razón, es prioritario realizar un acompañamiento integral a los empresarios con el fin de afianzar su seguridad.

CONDICIONES GENERADORAS DE INSEGURIDAD

La principal condición generadora de inseguridad identificada por los empresarios es el desempleo, seguida de la corrupción y el consumo de alcohol y/o drogas. Tendencia que se ha mantenido en lo corrido del año. Los empresarios consideran que la corrupción impacta cada vez con mayor fuerza los niveles de seguridad.

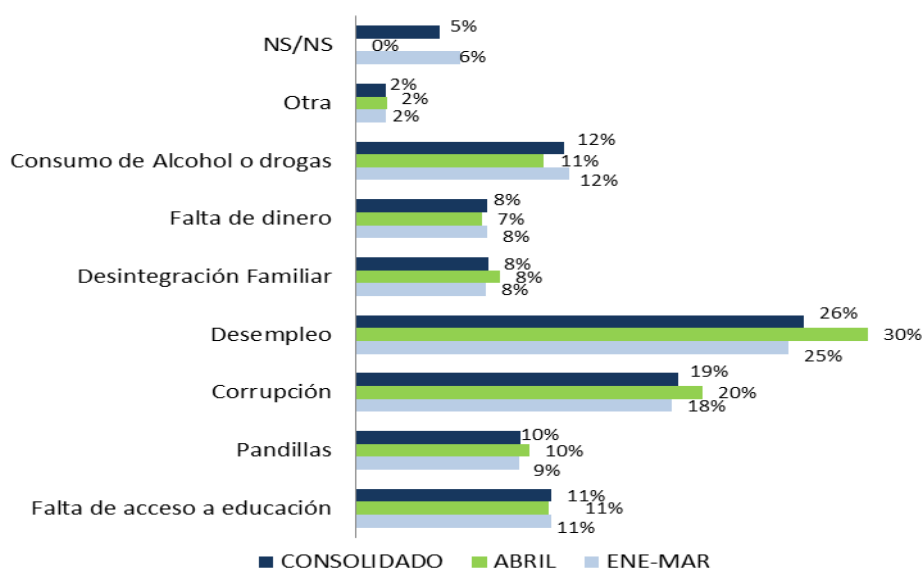


Gráfico 6: Detonantes de Inseguridad

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
Falta de acceso a educación	904	145	1049	11%
Pandillas	772	131	903	10%
Corrupción	1516	262	1778	19%
Desempleo	2130	387	2517	26%
Desintegración Familiar	624	109	733	8%
Falta de dinero	603	95	698	8%
Consumo de Alcohol o drogas	952	142	1094	12%
Otra	138	23	161	2%
NS/NS	326	15	341	5%

Cuadro 6: Detonantes de Inseguridad

MEDIDAS DE PROTECCIÓN

Las altas tasas de victimización que presenta el sector empresarial han provocado la implementación de medidas de protección que mejoren la seguridad de los empresarios y de sus unidades productivas. Los resultados consolidados arrojan que el 34% de los empresarios ha optado por cambiar su estilo de vida y no portar objetos de valor, el 21% ha instalado algún tipo de rejas o cerraduras especiales, mientras que el 17% ha optado por la instalación de alarmas.

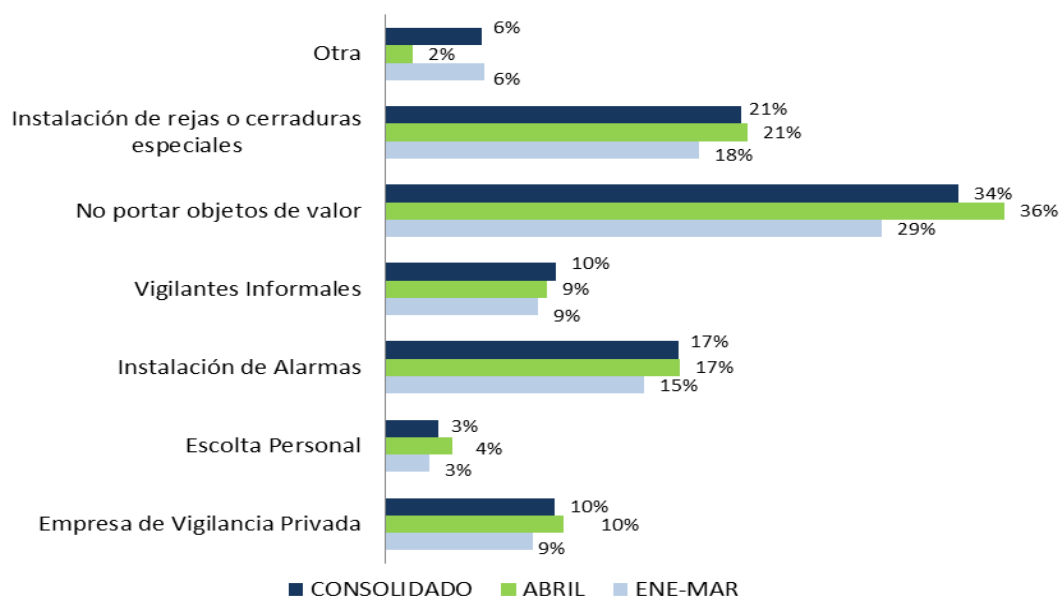


Gráfico 7: Medidas de protección

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
Empresa de Vigilancia Privada	520	85	605	10%
Escolta Personal	167	32	199	3%
Instalación de Alarmas	895	141	1036	17%
Vigilantes Informales	515	77	592	10%
No portar objetos de valor	1770	296	2066	34%
Instalación de rejas o cerraduras especiales	1088	173	1261	21%
Otra	259	13	272	6%

Cuadro 7: Medidas de protección

VICTIMIZACIÓN

La tasa de victimización analizada mensualmente arroja un alto índice entre los empresarios con un consolidado del 20%. El mes en el cual más hechos delictivos afectaron a los empresarios, se presentó en febrero, mientras que durante el mes de abril, esta cifra bajó 7 puntos porcentuales al situarse en el 16%. El hurto, se ubica como el hecho delictivo más frecuente.

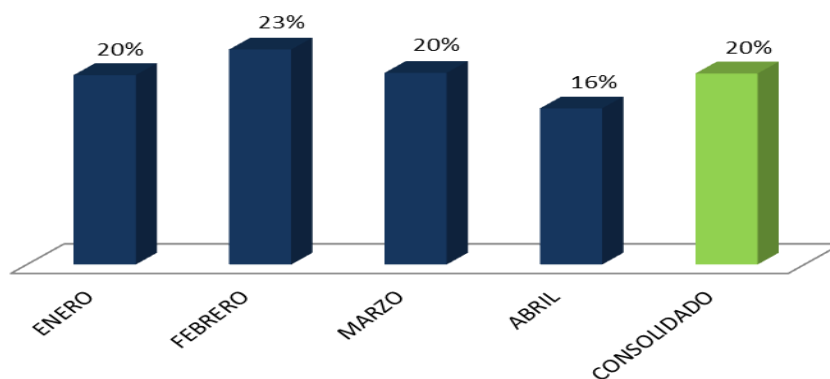


Gráfico 8: Victimización. Comerciantes afectados por hechos delictivos.

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
SI	711	138	849	20%
NO	2076	504	2580	61%
NS/NR	584	195	779	19%

Cuadro 8: Victimización. Comerciantes afectados por hechos delictivos.

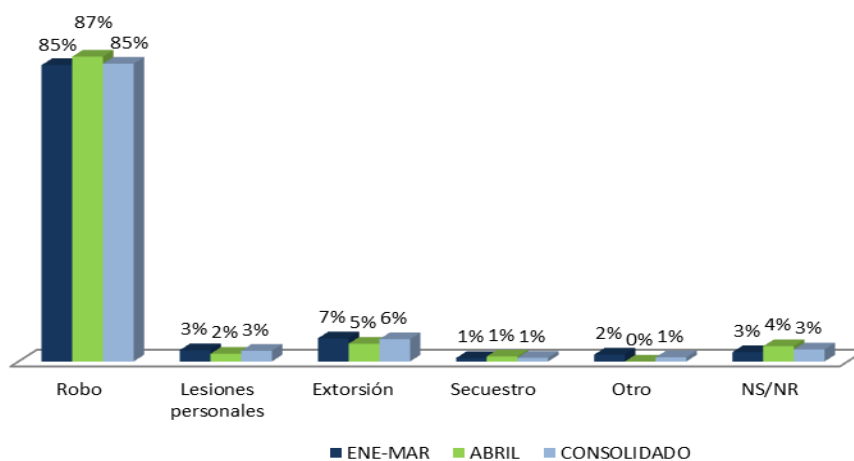


Gráfico 9: Delitos que impactan el comercio de Valledupar

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
Robo	23	3	26	85%
Lesiones personales	47	7	54	3%
Extorsión	7	2	9	6%
Secuestro	10		10	1%
Otro	19	6	29	1%
NS/NR	707	138	849	3%

Cuadro 9: Delitos que impactan el comercio de Valledupar

El nivel de denuncia por su parte, se ha mantenido relativamente constante en lo transcurrido del año. El mes en el cual la tasa de denuncia fue más elevada es febrero, el mismo mes en el cual se presentó la mayor tasa de victimización, por su parte, marzo fue el periodo con la tasa de denuncia más baja, al ubicarse en el 48%, mientras que el resultado consolidado arroja que en los primeros cuatro meses el 57% de los empresarios que habían sido víctima de algún hecho delictivo, denunció dichos actos ante las autoridades correspondientes.

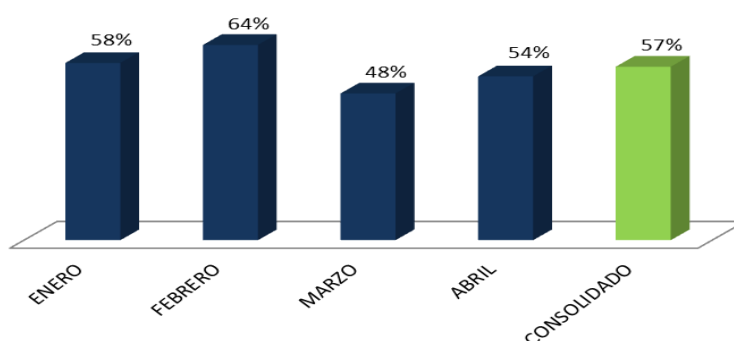


Gráfico 10: Denuncias

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
SI	408	74	482	57%
NO	215	39	254	30%
NS/NR	88	25	113	13%

Cuadro 10: Denuncias

AMENAZAS PARA LA SEGURIDAD

La delincuencia común es considerada por los empresarios como la principal amenaza para la seguridad en la región, las bandas emergentes y las BACRIM por su parte, no interfieren en gran medida sobre las operaciones empresariales, según lo manifiestan los empresarios. Sin embargo, cabe resaltar que muchos empresarios se abstienen de responder este tipo de preguntas o de denunciar los hechos delictivos ante las autoridades competentes por temor a represalias.

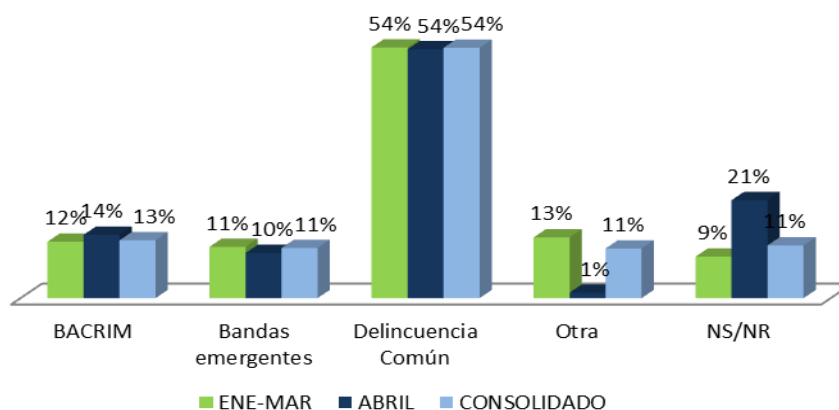


Gráfico 11: Amenazas para la seguridad

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
BACRIM	412	115	527	13%
Bandas emergentes	375	82	457	11%
Delincuencia Común	1830	452	2282	54%
Otra	443	10	453	11%
NS/NR	303	178	481	11%

Cuadro 11: Amenazas para la seguridad

CALIFICACIÓN A LA POLICÍA NACIONAL

El actuar de la policía está respaldado por el 26% de los empresarios según los resultados consolidados, que coinciden con los registrados en el primer trimestre del año, sin embargo, para el mes de abril el nivel de aprobación de esta institución, cayó 2 puntos porcentuales con respecto al mes inmediatamente anterior.

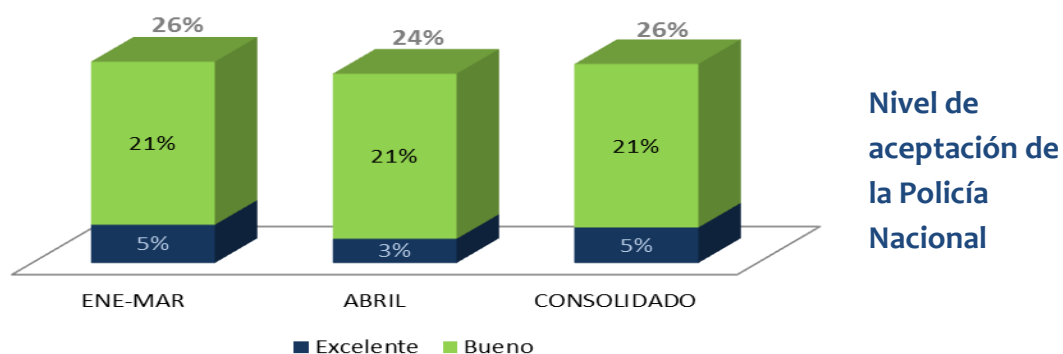


Gráfico 12: Calificación a la Policía Nal

	I TRIMESTRE	ABRIL	CONSOLIDADO	% CONSOLIDADO
EXCELENTE	166	26	192	5%
BUENA	708	178	886	21%
REGULAR	1303	292	1595	38%
DEFICIENTE	535	127	662	16%
NS/NR	659	214	873	21%

Cuadro 12: Calificación a la Policía Nal

SERVICIOS PÚBLICOS

La calidad de los servicios públicos es un aspecto crítico para el desarrollo del tejido empresarial. Los resultados obtenidos en los primeros meses del año, reflejan una falencia considerable en el servicio de Agua potable, Gas y Alcantarillado, esto lo evidencia el bajo nivel de aprobación que alcanzó el 48%. Por su parte, la empresa que más se destaca es la que ofrece el servicio de Gas, cuyo nivel de aprobación se ubica en el 69%

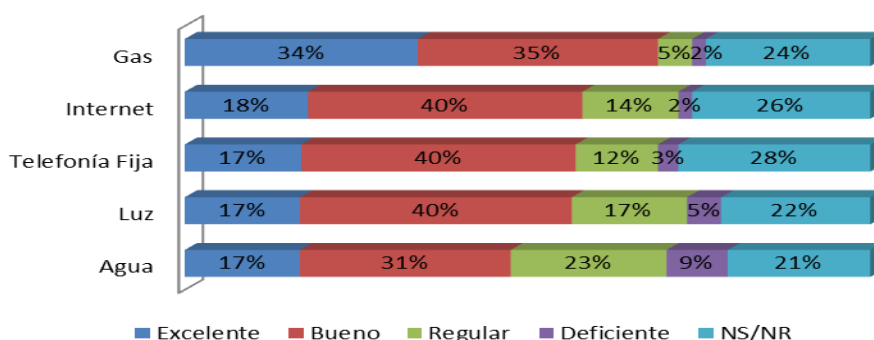


Gráfico 13: Calificación a servicios públicos

Servicio/Calificación	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	NS/NR
Agua	696	1295	965	373	879
Luz	697	1676	709	201	925
Telefonía Fija	696	1696	513	135	1168
Internet	754	1667	572	104	1111
Gas	1434	1454	216	90	1014

Cuadro 13: Calificación a servicios públicos

En materia de telecomunicaciones las empresas Tigo, Movistar y Claro, presentan el mismo nivel de aprobación pero se destaca Movistar ligeramente, la empresa menos favorecida por los empresarios es Edatel que obtuvo un índice de respaldo del 36%.

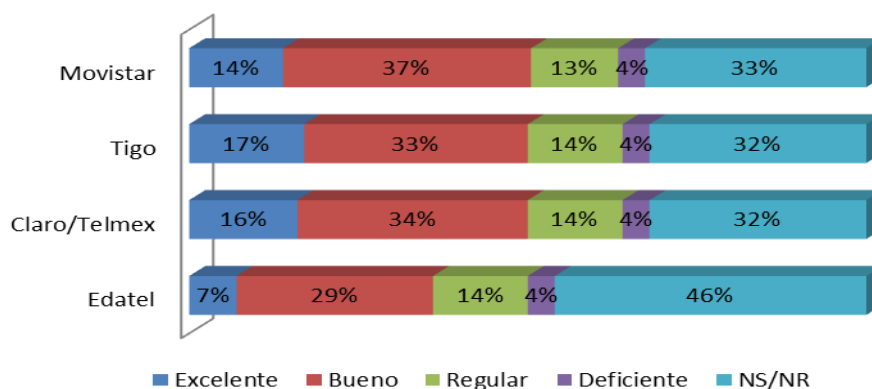


Gráfico 14: Calificación a empresas de telefonía

Empresa/Calificación	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	NS/NR
Movistar	14%	37%	13%	4%	33%
Tigo	17%	33%	14%	4%	32%
Claro/Telmex	16%	34%	14%	4%	32%
Edatel	7%	29%	14%	4%	46%

Cuadro 14: Calificación a empresas de telefonía