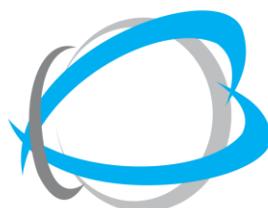


ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2015



ABRIL



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente
Administrativo

Diana Medina R.
Directora Observatorio
Económico

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios son muy importantes para la Cámara de Comercio de Valledupar. Por esta razón, la entidad realiza grandes esfuerzos para recolectar información fehaciente, que revele la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, La Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2015, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El procesamiento para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales, la primera de ellas está constituida por un grupo de 1.175 empresarios, que han decidido participar en la investigación voluntariamente, este grupo de colaboradores será entrevistado mensualmente, para realizar un monitoreo más preciso, formando datos de panel. Esta información será complementada con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, así se minimizará al máximo la existencia de sesgos y los datos aquí suministrados dispondrán de una mayor precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.969
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales, abiertos al público formales
Número de Preguntas	16 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Abril 15 – mayo 12
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	2.10%

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenida en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, aunado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, es el de Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías y luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

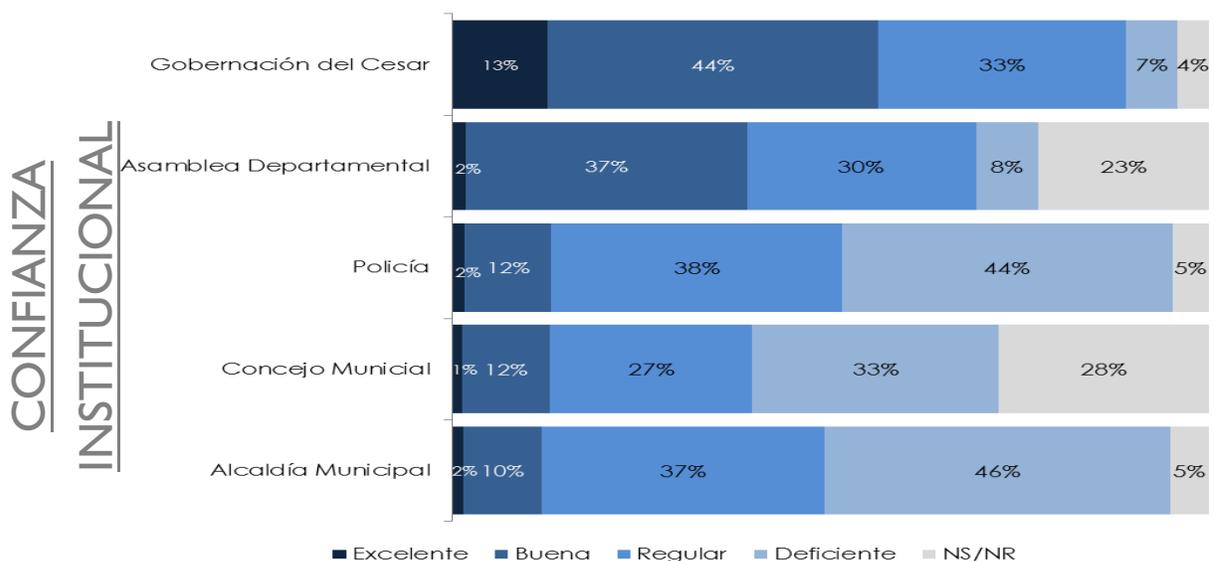
SEGURIDAD POLÍTICA

La situación que atraviesan las instituciones públicas de la ciudad, en materia de generación de confianza entre los empresarios, es cada vez más delicada. En lo corrido del año se ha mantenido la tendencia a la disminución de la confianza depositada por los empresarios en las entidades públicas, alcanzando su punto más bajo en el mes de abril.

Teniendo en cuenta la importancia de contar con una institucionalidad sólida para el sector empresarial, la dinámica de desconfianza actual representa una problemática latente para el gremio. Durante el mes de abril, las cuatro instituciones analizadas obtuvieron el nivel de confianza más bajo registrado, lo que para el caso de la Alcaldía y la Policía municipal implica el registro más bajo en tres años de seguimiento.

La situación más crítica la padecen en su orden, la Alcaldía y el Concejo Municipal, seguidos de la policía, cuyos niveles de confianza se sitúan entre el 12 % y el 14 % del total de empresarios de la ciudad. Por su parte, pese a que la gobernación del Cesar se continúa situando como la institución pública más sólida para los empresarios, en el último mes su nivel de confianza cayó en 16 puntos porcentuales, en relación a lo registrado durante marzo.

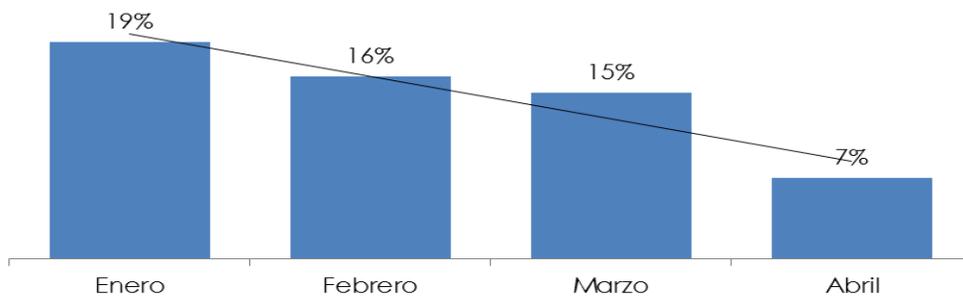
Las instituciones públicas cada vez pierden mayor confianza entre los empresarios



El 89% de los empresarios percibe que no son tenidos en cuenta en la toma de decisiones por parte de los entes gubernamentales



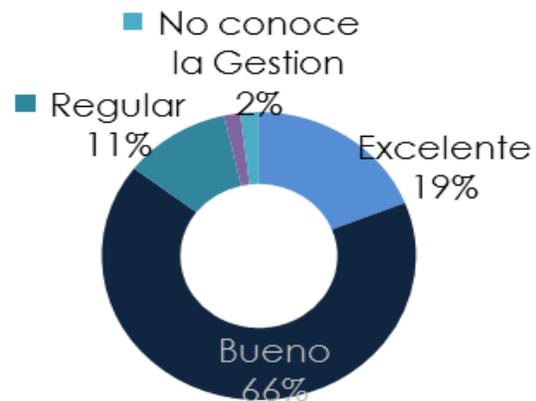
La pérdida de confianza en las instituciones públicas por parte de los empresarios de la ciudad, está relacionada con la percepción del nivel de consideración del gremio empresarial, a la hora de la toma de decisiones, por parte de las instituciones públicas. Solo el 7 % de los empresarios perciben que el impacto que las decisiones públicas generan sobre el sector son suficientemente tenidas en cuenta y mitigadas.



PROTECCIÓN
ACTIVIDAD
COMERCIAL

Esta pérdida en la credibilidad de las instituciones públicas, también ha generado que los empresarios se respalden en sólidas instituciones privadas, como es el caso de la Cámara de Comercio de Valledupar, cuyo nivel de confianza presidida por José Luis Urón Márquez, se sitúa en el 84 %, lo que indica que cerca de 6 de cada 7 empresarios confían en la gestión adelantada por esta entidad.

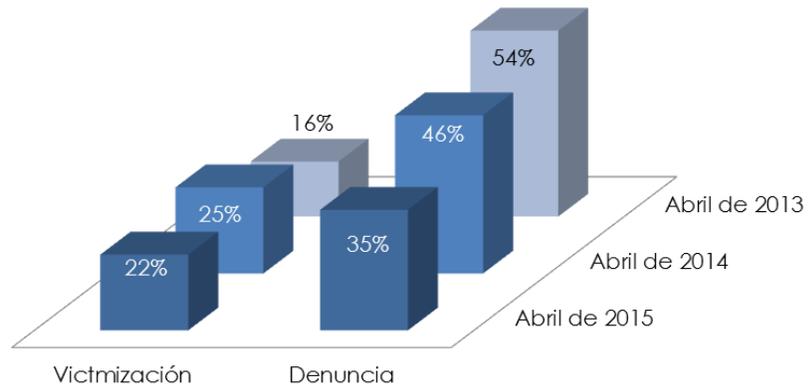
Cerca de 6 de cada 7 empresarios confían en la gestión adelantada por José Luis Urón al frente de La Cámara de Comercio de Valledupar



GESTIÓN DEL
PRESIDENTE EJECUTIVO
DE CCV

SEGURIDAD PERSONAL

Durante abril de 2015 la tasa de victimización se incrementó en tres puntos porcentuales frente a lo registrado en el mismo periodo del año anterior, al situarse en el 22 %. Esta cifra que continua siendo elevada frente a la registrada durante 2013, infiere un leve mejoramiento en la situación de seguridad de los empresarios formales, en el marco de la realización del festival de la Leyenda Vallenata.



La denuncia de los hechos delictivos, por su parte, se ubicó en abril de 2015 en el nivel más bajo registrado en

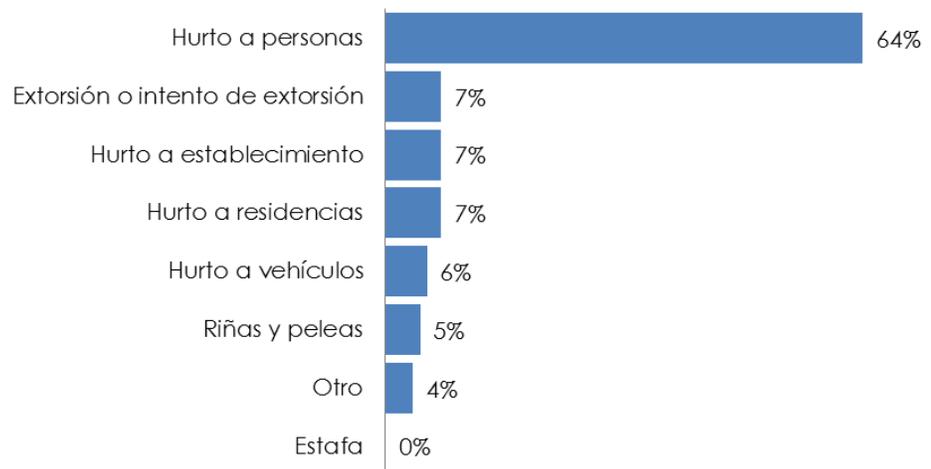
los tres años que la Cámara de Comercio de Valledupar viene adelantando seguimientos mensuales a este ámbito. Tan solo el 35 % de los empresarios que fueron víctima de algún hecho delictivo, realizaron la denuncia respectiva.

VICTIMIZACIÓN Y DENUNCIA

El principal hecho delictivo que afecta a los empresarios es el hurto a personas, que abarca al 64 % de los casos de delitos presentados en contra del gremio, siendo el atraco a mano armada y el engaño, las modalidades más frecuentes. El segundo delito con mayor participación es la extorsión, que representa el 7 % del total de hechos delictivos presentados y

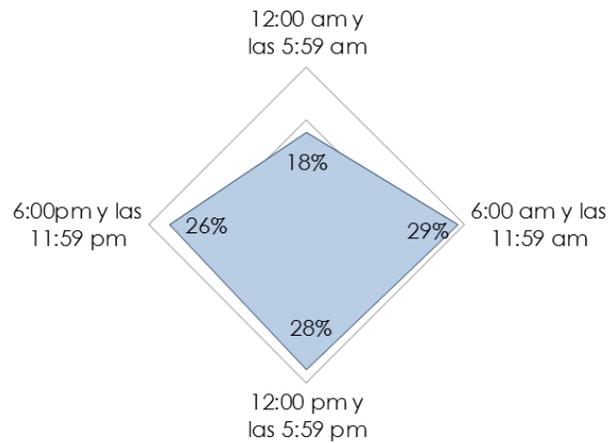
cuya participación se incrementó en un punto porcentual frente a lo registrado en marzo.

HECHOS DELICTIVOS

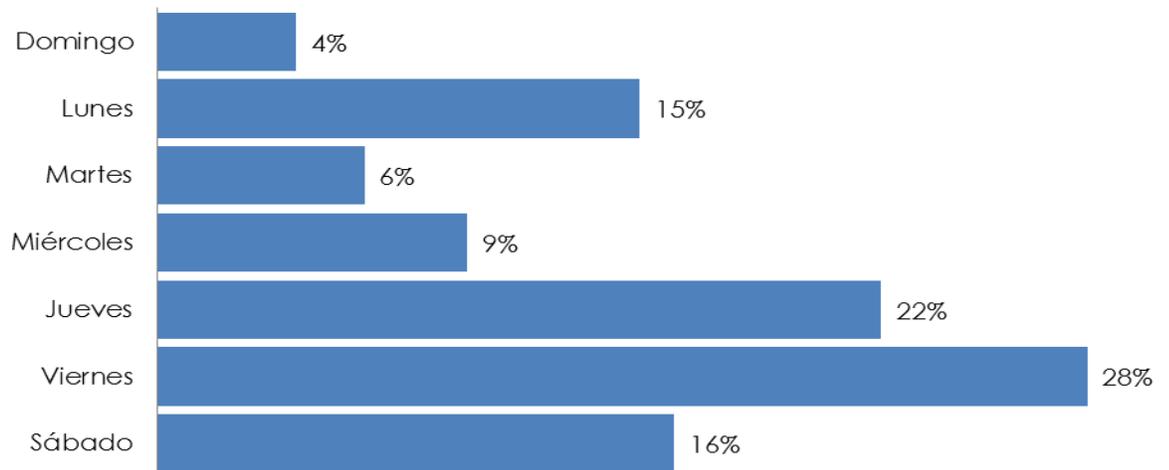


HORA DE OCURRENCIA

En abril de 2015 no se presentó una diferencia marcada en la franja horaria durante la que ocurrieron los hechos delictivos. El 57 % de los casos de victimización tuvo lugar durante el día, es decir, entre las 6 am y las 6 pm. Por su parte, la ocurrencia de hechos delictivos durante el fin de semana (sábados y domingos) disminuyó en 9 puntos, esta misma situación se presentó para el caso del día miércoles, mientras que los días jueves y viernes tuvieron un incremento de 6 y 7 puntos respectivamente, situando al viernes como el día de la semana en donde tuvo lugar el 28 % de los hechos delictivos presentados durante abril.



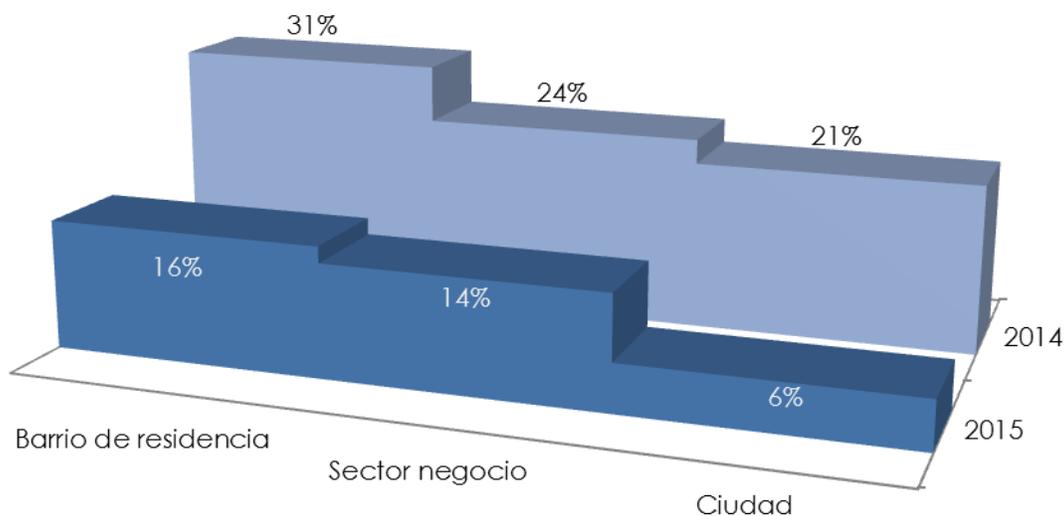
DÍA DE OCURRENCIA



Los niveles de percepción de seguridad alcanzaron el nivel más bajo registrado

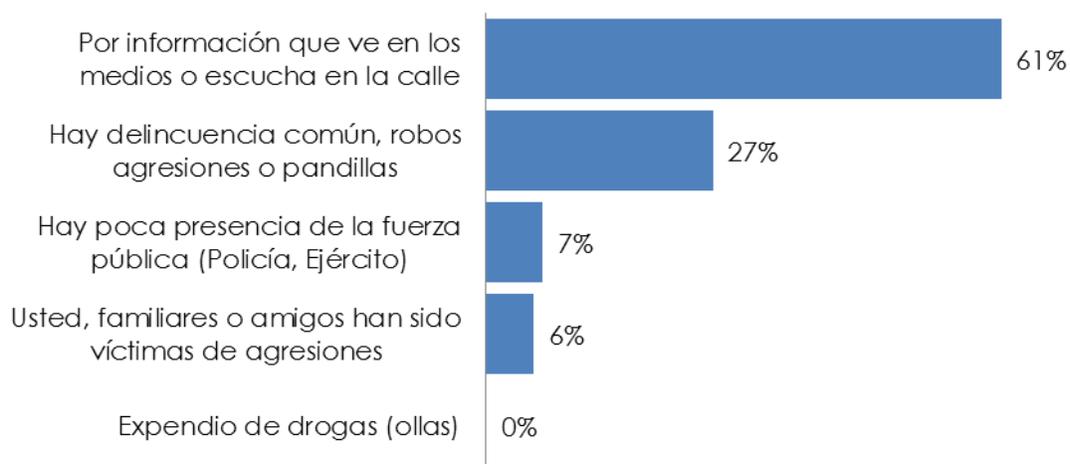
La percepción de inseguridad cada vez se acentúa más en los empresarios de la ciudad. Únicamente cerca de uno de cada 17 empresarios (6 %) manifiesta sentirte seguro en la ciudad. Los empresarios perciben un ambiente de seguridad generalizado que ha alcanzado hasta su lugar de residencia, solo uno de cada seis empresarios (16 %) se siente seguro en su lugar de residencia, cifra que se recrudescerá para el caso de los

establecimientos de comercio en donde la participación de los empresarios que se sienten seguros decae a uno de cada 7, es decir al 14 %.



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

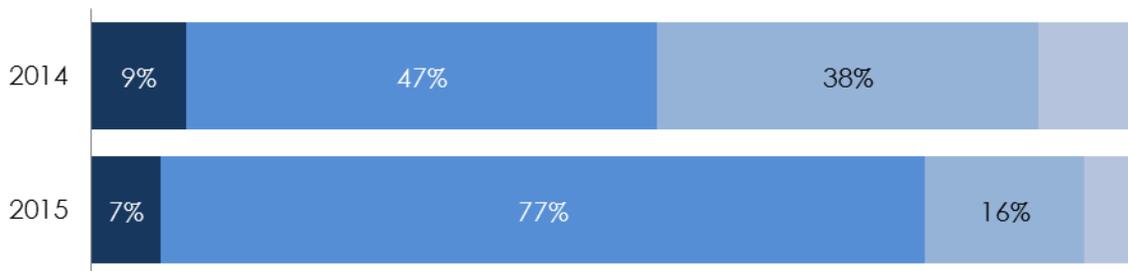
Esta percepción generalizada de inseguridad es causada en el 61 % de los casos por la información que los empresarios reciben a través de medios de comunicación formales e informales, mientras que en el 33 % de los casos obedece a la problemática que atraviesa el entorno en el que se desarrolla las actividades personales y comerciales de los empresarios (presencia de delincuencia común, robos, agresiones o pandillas en un 27 % y hechos delictivos directos o en personas cercanas en un 6 %)



GENERADORES DE
PERCEPCIÓN
INSEGURIDAD

Los empresarios son poco optimistas frente al mejoramiento de la seguridad

La alta percepción de inseguridad presentada por los empresarios está complementada con una expectativa de seguridad pesimista para los próximos meses. El 77 % de los empresarios considera que dadas las condiciones actuales, los índices de seguridad se mantendrán bajos, mientras que el 16 % es aún más pesimista y calcula que incluso podrá tener lugar un recrudecimiento de la situación por lo que la confianza inversionista puede verse altamente afectada.

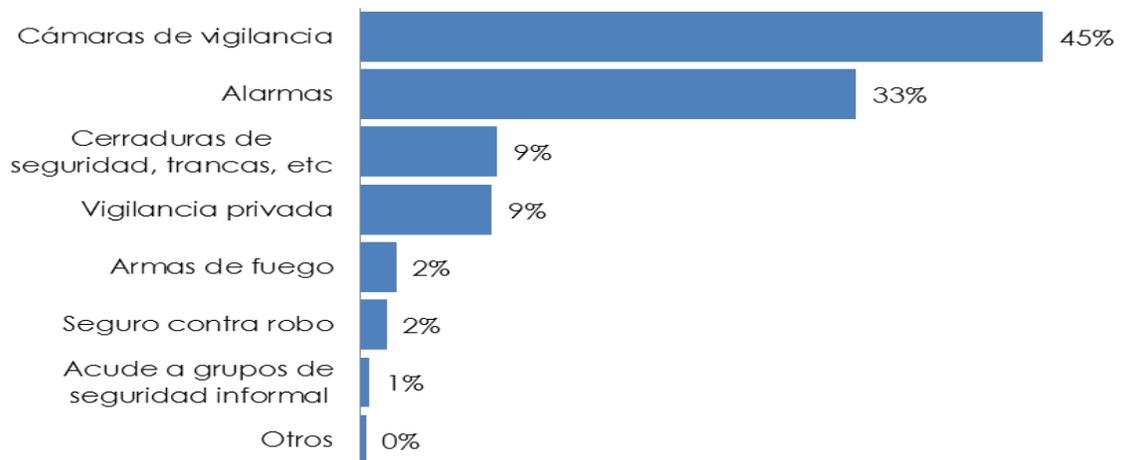


	2015	2014
■ Mejorará	7%	9%
■ Seguirá igual	77%	47%
■ Empeorará	16%	38%
■ NS/NR	5%	10%

EXPECTATIVAS DE SEGURIDAD

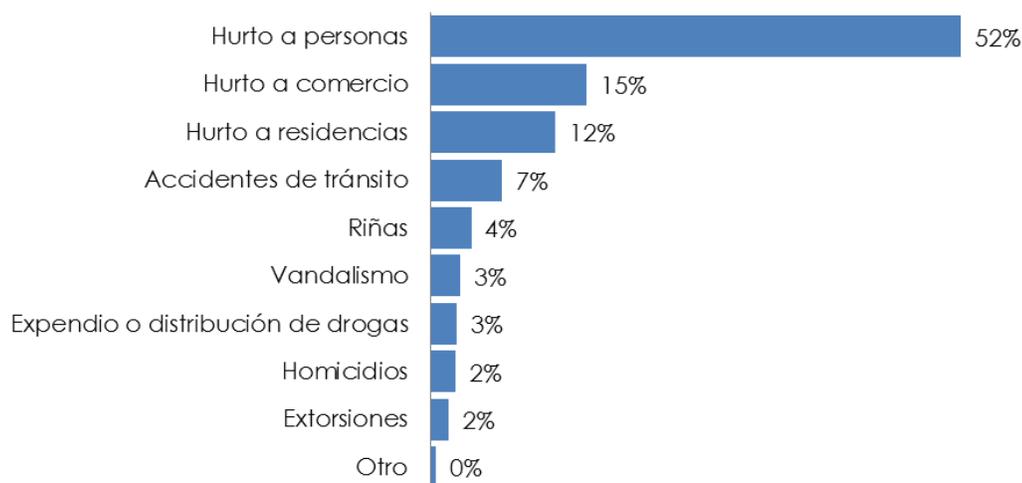
Dada esta situación, los empresarios le han otorgado mayor importancia a la adopción de medidas de protección que mejoren la seguridad de su entorno. El 45 % de ellos ha optado por la instalación de cámaras de vigilancias, mientras que el 33 % se ha decidido por el uso de alarmas.

MEDIDAS DE SEGURIDAD LOS EMPRESARIOS



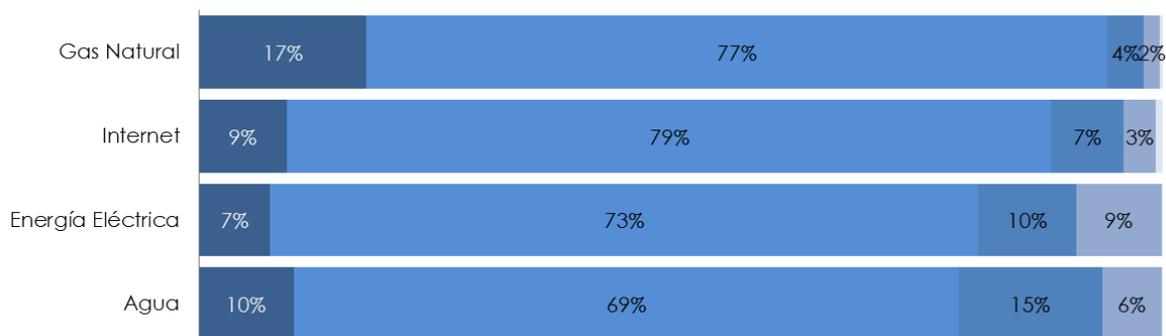
SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

El hurto a personas no solo es el hecho delictivo que atenta en mayor proporción en contra de los empresarios directamente, sino que es el que afecta su entorno en mayor medida. Asimismo, el hurto a establecimientos de comercio también constituye un factor importante generador de inseguridad en la comunidad de los empresarios, seguido del hurto a residencias. Siendo el hurto a establecimientos la problemática que atenta contra la comunidad empresarial de mayor crecimiento durante el mes de abril, al incrementarse en 11 puntos porcentuales.



PROBLEMAS DE
SEGURIDAD DE LA
COMUNIDAD

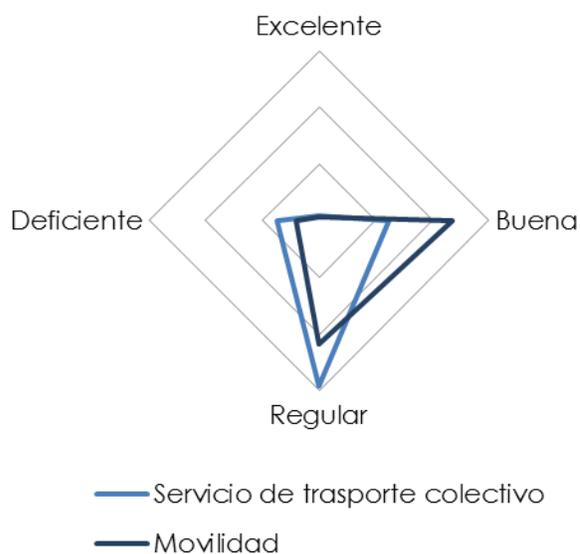
En materia de servicios públicos, tuvo lugar un desmejoramiento de la calificación del servicio prestado por la empresa de agua potable de la ciudad, que a lo largo del año había presentado un mejoramiento significativo, pero que durante el mes de abril decayó en 8 puntos porcentuales al situarse en el 79 %, calificación que lo ubica por debajo del servicio de energía eléctrica que aumentó su nivel de aprobación, dejando al agua potable como el servicio de más baja calidad, según los empresarios de la ciudad. Por su parte, el servicio de gas natural continúa situándose como el de mejor calidad.



CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

CALIFICACIÓN DE LA MOVILIDAD Y SISTEMA DE TRASPORTE

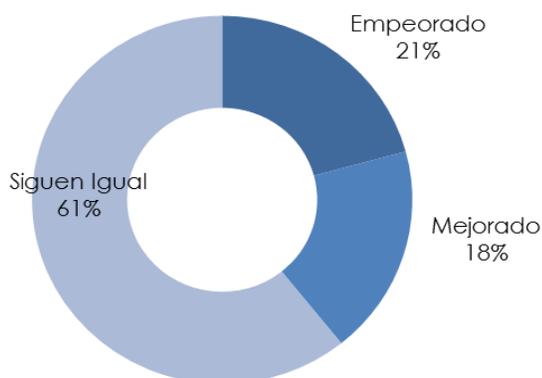
Pese a que la ciudad pudo haber estado congestionada por la realización de la 48° versión del Festival de la Leyenda Vallenata, los empresarios de la ciudad percibieron un mejoramiento en la movilidad de la ciudad siendo catalogada como buena o excelente por el 48 % de ellos. Asimismo, la percepción en la calidad del servicio prestado por el sistema de transporte masivo, también presentó una mejoría considerable. Pese a que los empresarios continúan encontrando falencias, este servicio es considerado como bueno o excelente por el 27 %.



SEGURIDAD ECONÓMICA

La 48° versión del Festival de la Leyenda Vallenata no trajo consigo un mejoramiento significativo de los ingresos percibidos por los empresarios formales de la ciudad. El 2015 no ha sido un buen año para los empresarios y pese a la alta expectativa que había generado la realización de la principal festividad de la ciudad, los empresarios no obtuvieron la rentabilidad esperada. El 61 % de los comerciantes manifestó que sus ingresos se mantuvieron estables en el mes de abril, mientras que el 21 % consideró que incluso, habían disminuido. Así, en este periodo, únicamente hubo mejoría para el 18 % de los empresarios.

El Festival de la Leyenda Vallenata no trajo consigo un mejoramiento de los ingresos percibidos por los empresarios formales de la ciudad



CONDICIÓN DE LA ACTIVIDAD