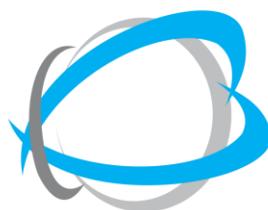


ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2015



ENERO



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente
Administrativo

Diana Medina R.
Directora Observatorio
Económico

Corrección de estilo:
Stella Durán Escalona

La seguridad y bienestar de los empresarios son muy importantes para la Cámara de Comercio de Valledupar. Por esta razón, la entidad realiza grandes esfuerzos para recolectar información fehaciente, que revele la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios; el Ministerio de Trabajo; La Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, La Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2015, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información, o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede consultarlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El procesamiento para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales, la primera de ellas está constituida por un grupo de 1.175 empresarios, que han decidido participar en la investigación voluntariamente, este grupo de colaboradores será entrevistado mensualmente, para realizar un monitoreo más preciso, formando datos de panel. Esta información será complementada con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, así, se minimizará al máximo la existencia de sesgos y los datos aquí suministrados dispondrán de una mayor precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	2.279
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio abiertos al público formales
Número de Preguntas	16 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Enero 26 – febrero 18
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	1.93%

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que deben ser tenidos en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por esto que Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza; teniendo esto en cuenta, aunado con el objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a esta entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra estructurar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso de empresarios, realizando un análisis de su cotidianidad y concibiendo la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Así, uno de los enfoques que se detectó presentaba una visión coherente con la de la entidad, y que podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, es el de Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías y luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelven.

SEGURIDAD POLÍTICA

El ámbito de seguridad política se enfoca en que la población pueda vivir en una sociedad que respete sus derechos, que esté bien representada y que sus dirigentes se preocupen por el bienestar de la comunidad.

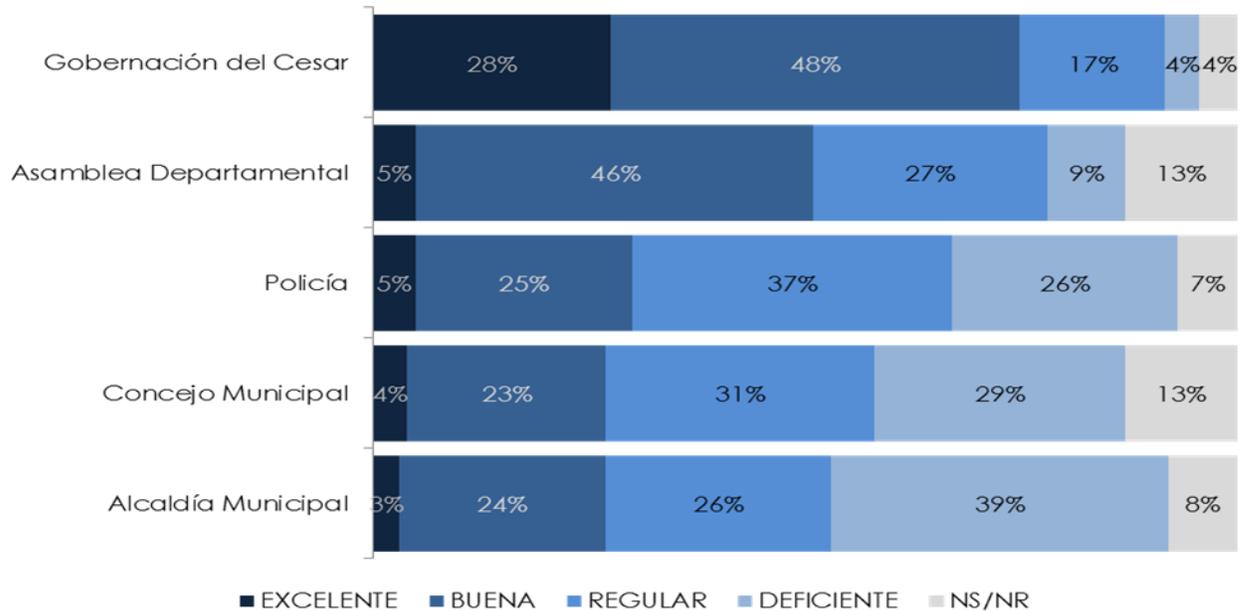
La Gobernación es la institución pública en la que más confían los empresarios de la ciudad



En este sentido, se pudo identificar el liderazgo que tiene la Gobernación del Cesar como institución pública para los empresarios de la ciudad de Valledupar. El 76% de los empresarios confía en la gestión que viene adelantando la Gobernación (el 28% considera que la labor de este gobierno ha sido excelente, mientras que el 48% la califica como buena), asimismo, la Asamblea Departamental, otro ente supramunicipal, se constituyó como la segunda entidad pública con mayor confianza institucional, al ser avalada por el 51% de los empresarios, por su parte, los entes locales han perdido espacio entre los comerciantes. La gestión de la Alcaldía Municipal está respaldada únicamente por el 27% de los empresarios, ubicándose junto con el Concejo Municipal como las instituciones más débiles. Cabe destacar que parte de esta poca credibilidad en el Concejo, obedece al poco conocimiento que los empresarios tienen de las actividades que esta institución viene adelantando, mientras que el 27% avala su gestión, el 13% manifiesta desconocerla.

La gestión de la Alcaldía Municipal está respaldada únicamente por el 27% de los empresarios, ubicándose junto con el Concejo Municipal como las instituciones más débiles. Cabe destacar que parte de esta poca credibilidad en el Concejo, obedece al poco conocimiento que los empresarios tienen de las actividades que esta institución viene adelantando, mientras que el 27% avala su gestión, el 13% manifiesta desconocerla.

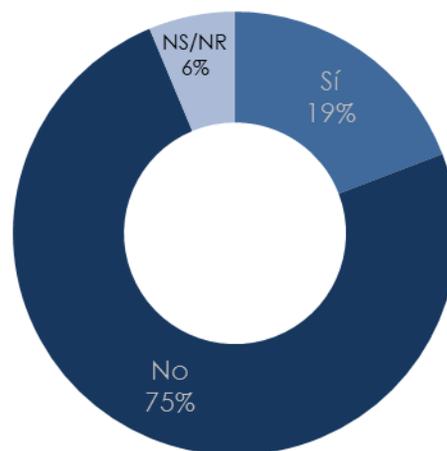
CONFIANZA INSTITUCIONAL



El 75% de los empresarios percibe que no son tenidos en cuenta en la toma de decisiones por parte de los entes gubernamentales

Las fuertes variaciones en la confianza depositada por parte de los empresarios entre una institución y otra, se ve complementada con la percepción generalizada en los empresarios de

desprotección, por parte de los entes públicos. El 75% de los empresarios considera que no son tenidos en cuenta en la toma de decisiones por parte de los entes locales y que por lo tanto, no existe la protección suficiente para que los empresarios puedan seguir realizando su actividad comercial con la seguridad necesaria.

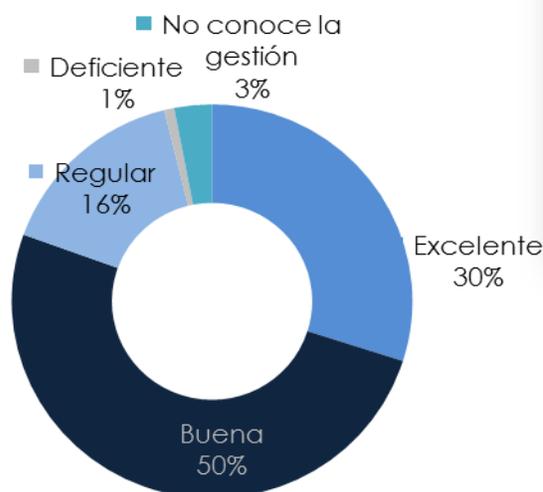


PROTECCIÓN ACTIVIDAD
COMERCIAL

Por su parte, la Cámara de Comercio de Valledupar en cabeza de José Luis Urón Márquez como Presidente Ejecutivo, se consolida como la institución en la que más confían los empresarios al alcanzar un nivel de satisfacción del 80%.

El 80% de los empresarios apoya la gestión adelantada por José Luis Urón como Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valledupar

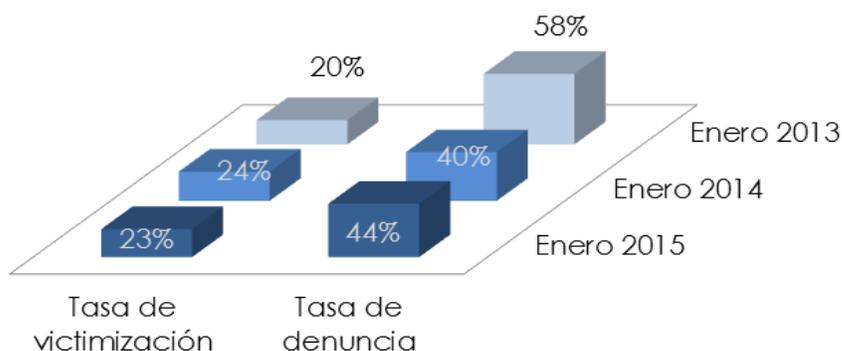
GESTIÓN DEL PRESIDENTE
EJECUTIVO DE CCV



SEGURIDAD PERSONAL

La Seguridad Personal está representada fundamentalmente, por la seguridad respecto de la violencia física, cualquiera sea su procedencia y destino. En este ámbito, la situación de seguridad del municipio está en detrimento desde hace algunos años, esta problemática ha afectado especialmente a los empresarios, que presentan una tasa de victimización superior a la de la población en general. Pese a que en enero de 2015, se presentó una leve mejoría de los niveles de victimización, al disminuir en un punto porcentual en comparación con enero de 2014, continúa estando por encima de la registrada en 2013. Por su parte, la tasa de denuncia presentó una mejora, al subir cuatro puntos porcentuales, pasando del 40% al 44%, sin embargo, sigue estando muy por debajo de la registrada en 2013. Ante la problemática de la no denuncia, el 50% de los empresarios que habían sido víctima de algún hecho delictivo, manifestó haber considerado innecesario denunciar, mientras que el 20% dijo no haber denunciado porque que no confía en el sistema judicial.

El 23% de los empresarios fue víctima de algún hecho delictivo durante enero.

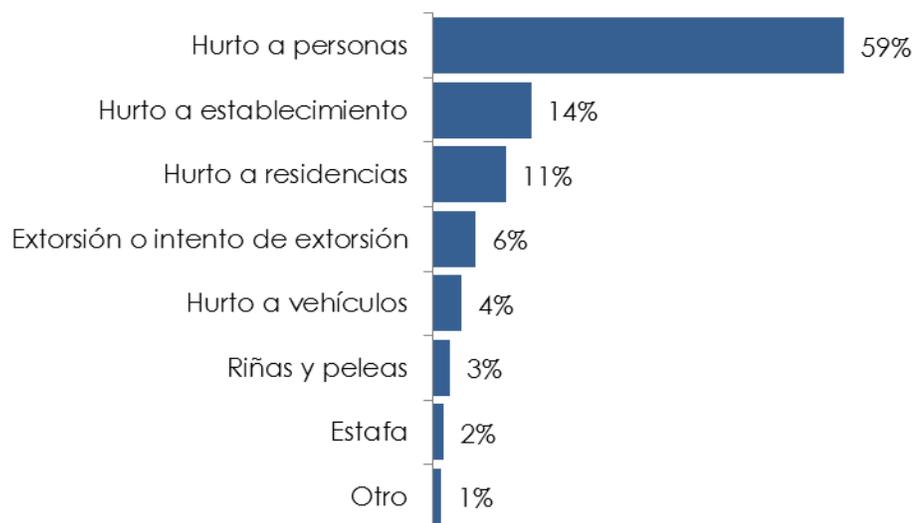


VICTIMIZACIÓN Y DENUNCIA

El hecho delictivo que mayormente afectó a los empresarios durante enero fue el hurto a personas, que se registró en el 59% de los casos. La modalidad que prima en este delito es el Atraco a mano armada, por su parte, los artículos que son hurtados con mayor frecuencia son los aparatos electrónicos como computadores, tabletas y videojuegos, dinero en efectivo, tarjetas o documentos personales y teléfonos celulares. Asimismo, los

lugares en donde se cometieron la mayor cantidad de hurtos fueron en zonas públicas como calles o avenidas principales.

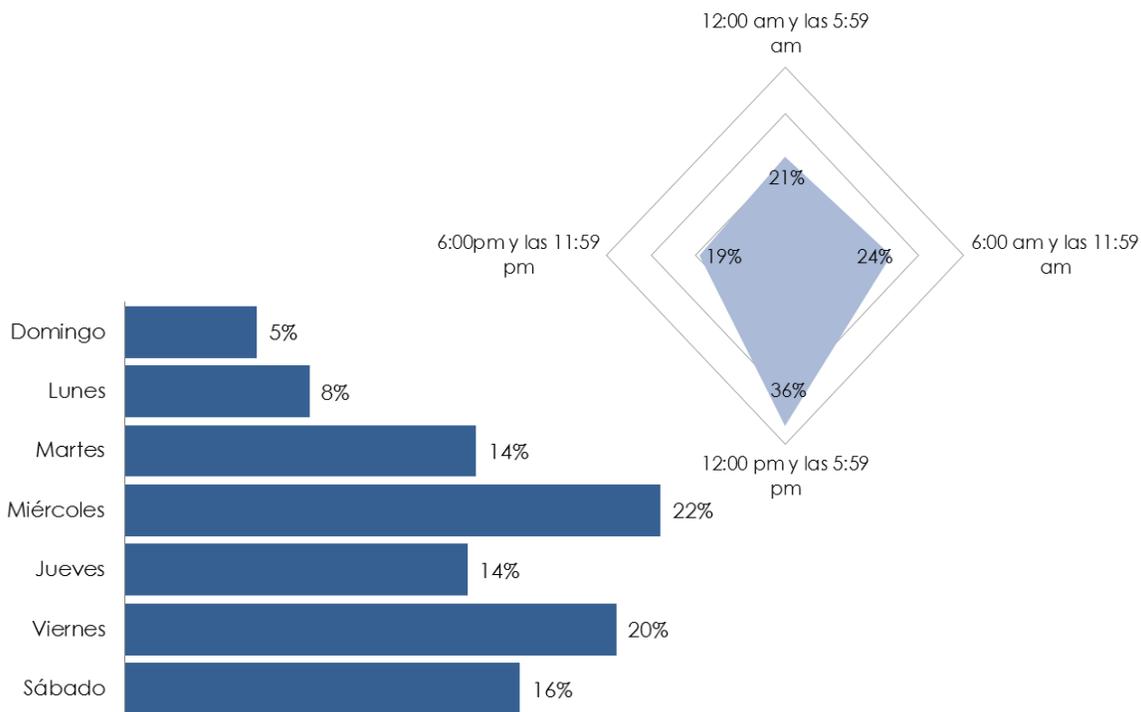
HECHOS DELICTIVOS



La franja horaria en la que los hechos delictivos ocurren con mayor frecuencia, es la comprendida, entre las 12m y las 6 pm, rango en el que se presentó el 36% de los delitos contra los empresarios. Asimismo, el día de la semana más riesgoso para los comerciantes es el miércoles, el 22% de los ataques sufridos en contra de esta población, tuvo lugar ese día.

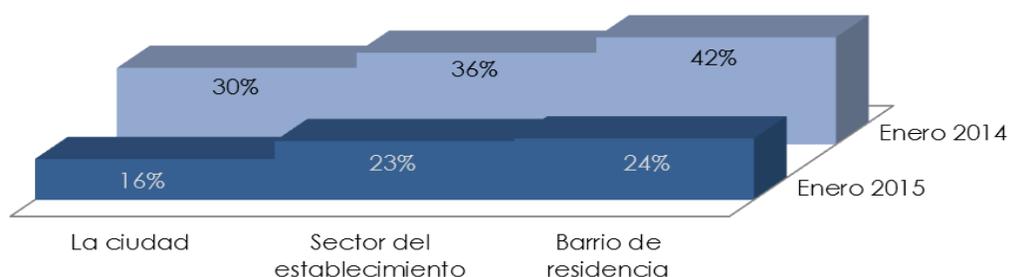
HORA DE OCURRENCIA

DÍA DE OCURRENCIA



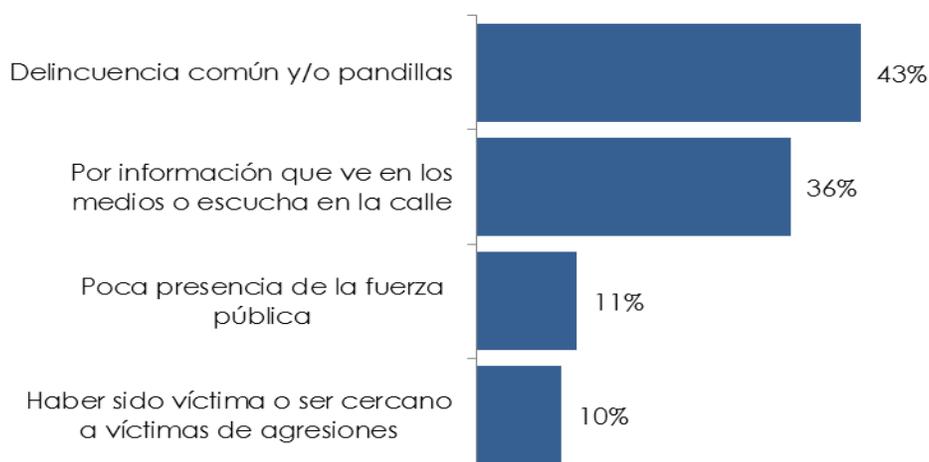
Los empresarios se sienten menos seguros en este año que en 2014

Los empresarios se sienten menos seguros en enero de 2015 que en el mismo mes de 2014 en todos los sectores analizados. Únicamente el 16% de los empresarios se siente seguro en la ciudad de Valledupar, frente al 30% registrado en enero de 2014, esta misma tendencia se mantiene a la hora de indagar por la percepción de seguridad en el sector en donde está ubicado su establecimiento, con el 23%, al igual que en su barrio de residencia. Así, solo el 24% de los empresarios se siente seguro en sus hogares.



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

Entre los factores identificados como principales determinantes de este ambiente de inseguridad, la presencia de delincuencia común y/o pandillas, se ubica como la mayor amenaza. Pese a que solo el 10% admitió sentirse inseguro debido a la ocurrencia de hechos victimizantes sobre sí mismos o personas cercanas, el 36% manifiesta sentirse inseguro por haber recibido información de hechos de inseguridad ocurridos en zonas aledañas.

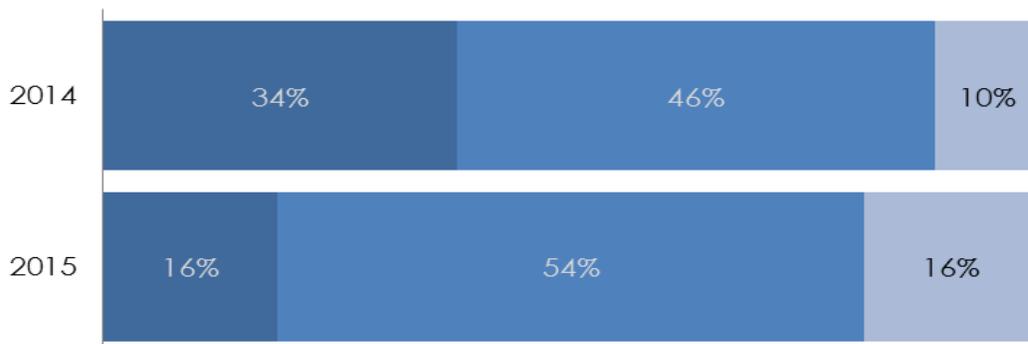


GENERADORES DE
PERCEPCIÓN
INSEGURIDAD

EXPECTATIVAS DE
SEGURIDAD

Los empresarios están menos optimistas frente al mejoramiento de seguridad

El ambiente optimista que tuvo lugar a comienzos de 2014, ha variado para este nuevo año. El porcentaje de empresarios que consideraban que la seguridad iba a mejorar en los próximos meses, pasó de 34% en 2014 a 16% en 2015, bajando 18 puntos. Asimismo, esta recomposición ubicó al 16% de los empresarios en una visión pesimista, al considerar que la problemática de seguridad iba a empeorar.

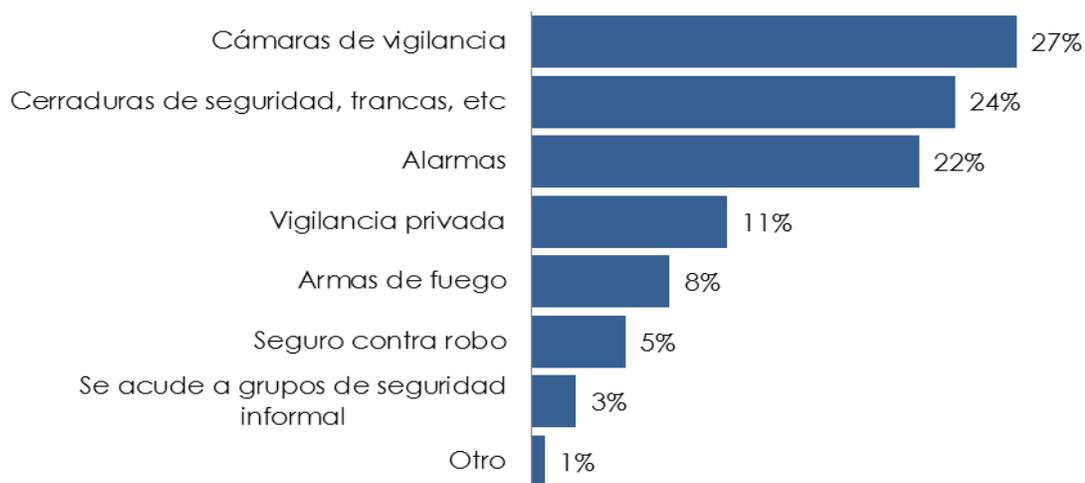


	2015	2014
■ Mejorará	16%	34%
■ Seguirá igual	54%	46%
■ Empeorará	16%	10%

Esta expectativa pesimista de los niveles de seguridad, ha conllevado a que 39% de los empresarios ha reforzado su sistema de seguridad en lo corrido del año, estableciendo nuevas medidas de protección. Las herramientas más usuales para contrarrestar la inseguridad implementadas por los empresarios, son, en su orden, las cámaras de vigilancias, cerraduras especiales y alarmas.

El 39% de los empresarios ha implementado alguna medida para reforzar su seguridad en 2015

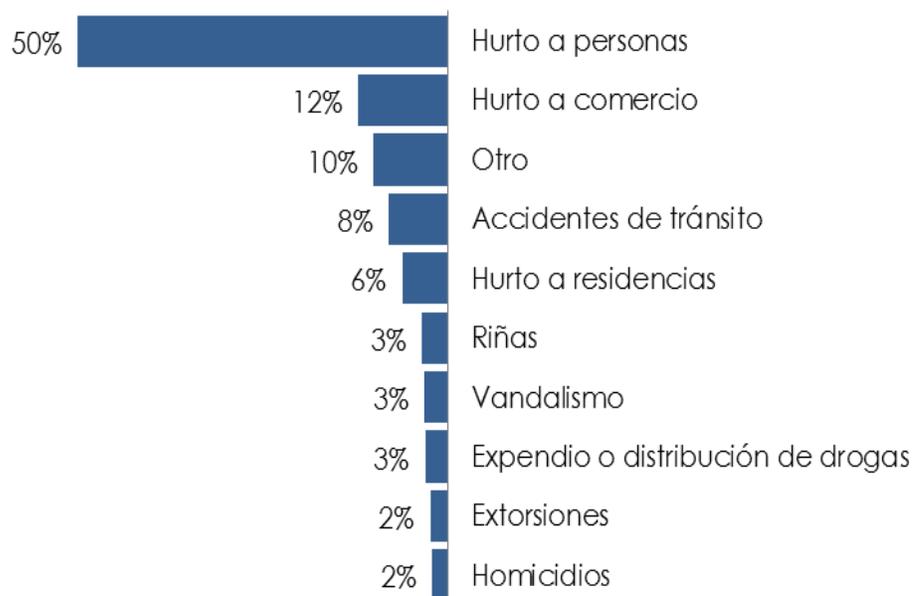
MEDIDAS DE SEGURIDAD LOS EMPRESARIOS



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Entendida como la participación en un grupo, una familia, una comunidad, en general, una organización, que pueda brindar una identidad cultural y un conjunto de valores que den seguridad a la personas, la seguridad de la comunidad debe estar respaldada por el buen funcionamiento

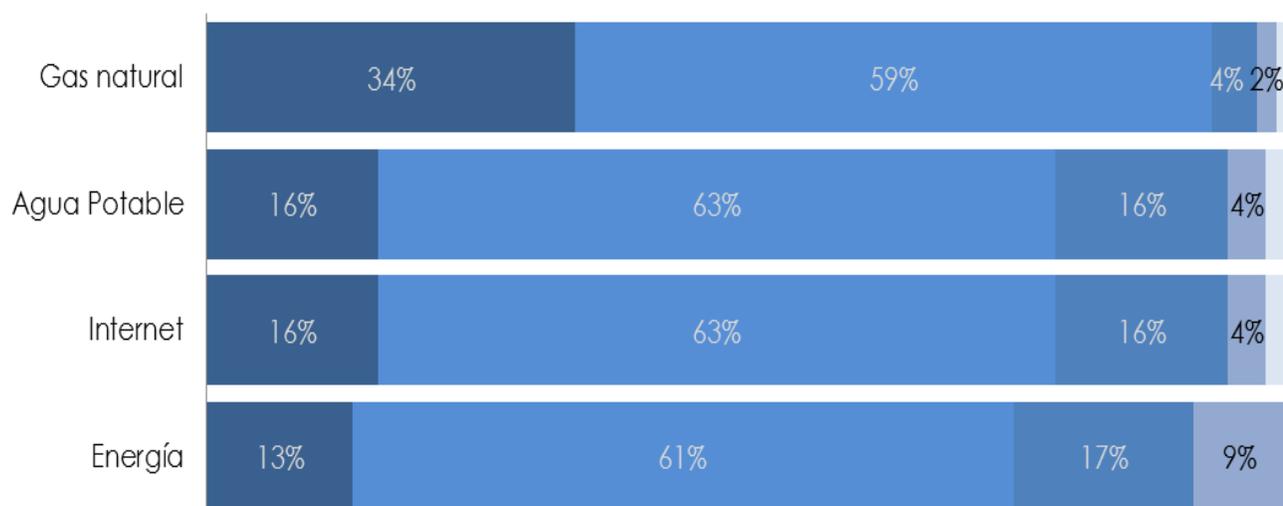
de las instituciones, en tanto que estas tienen la obligación de ofrecer los medios necesarios para el óptimo desarrollo de la cotidianidad de las personas y del mejoramiento de su calidad de vida. Considerando



PROBLEMAS DE SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

lo anterior, se evidenció que las principales problemáticas de las comunidades de las que hacen parte los empresarios de la ciudad, giran en torno a la seguridad. La mitad de los empresarios manifestó que en su comunidad se produce el hurto a personas, de igual forma, el hurto a establecimientos de comercio se ubicó como la segunda problemática en importancia, seguida de los accidentes de tránsito y del hurto a residencias.

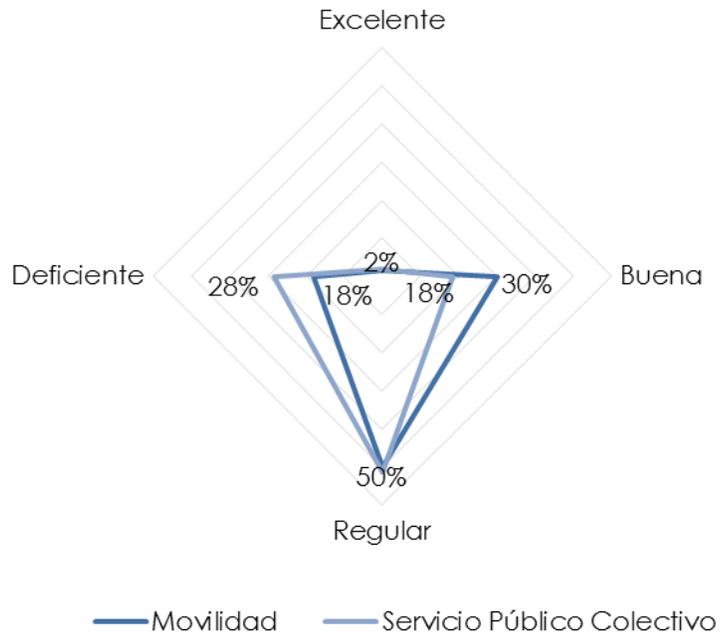
Por su parte, la calificación a los servicios públicos ofrecidos a la comunidad, continúa con la misma tendencia registrada desde el último trimestre de 2014, que ubica al gas natural como el servicio público con mejor prestación, seguido del agua potable. Por su parte, la energía eléctrica ha presentado fuertes falencias, que lo ubican con la calificación más baja de los servicios analizados.



CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

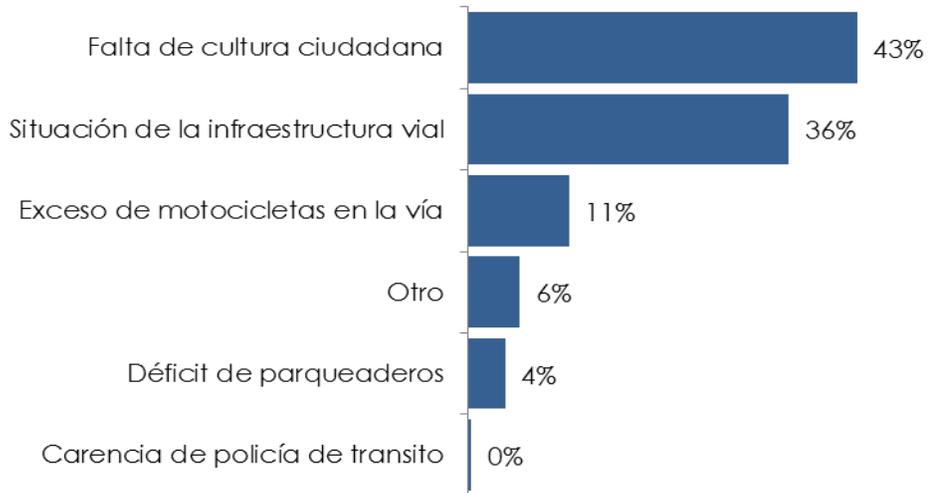
Además de evaluar la calidad de los servicios públicos, la encuesta indagó sobre la calidad de la movilidad de la ciudad y de su sistema de transporte colectivo, esto teniendo en cuenta que un óptimo flujo vehicular y un buen sistema de transporte, facilita el buen desarrollo de las actividades económicas. Así, se evidenció una importante problemática en materia de movilidad que se acentúa para el sistema de transporte masivo. Pese a que en la ciudad se implementó un nuevo sistema de transporte, los empresarios no están conformes con el servicio que presta, la mitad de los comerciantes califica su servicio como regular, mientras que el 28% lo considera como deficiente, asimismo, la fluidez de la movilidad vehicular, es considerada como regular por un 50% y deficiente por el 18% de los empresarios.

Los empresarios atribuyen esta problemática principalmente a la falta de cultura ciudadana de conductores y peatones, seguida por el mal estado de la malla vial de la ciudad.



CALIFICACIÓN DE LA MOVILIDAD Y SISTEMA DE TRASPORTE

GENERADORES DE LA PROBLEMÁTICA VIAL

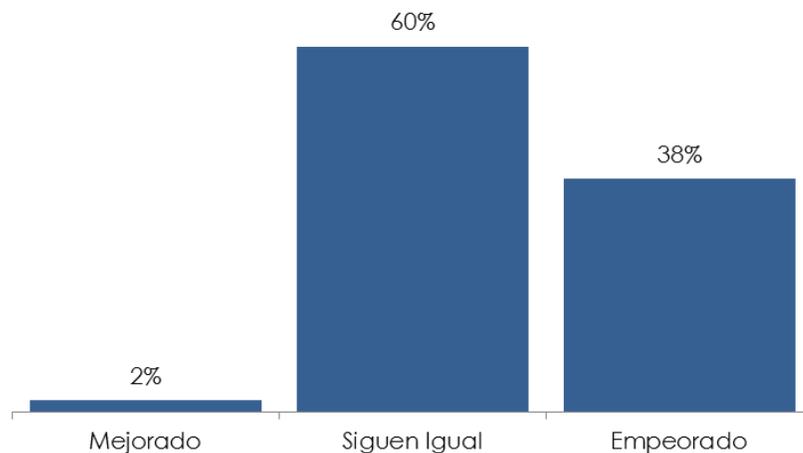


SEGURIDAD ECONÓMICA

Entendida como un ingreso básico asegurado como producto de un trabajo productivo y remunerado, la seguridad económica se midió por el comportamiento de los ingresos percibidos por los empresarios, detectando así un detrimento en el ingreso del 38% de los empresarios, que ha sido atribuida en gran parte, por la situación de orden público que ha tenido lugar en los primeros meses del año, que ha afectado principalmente a los establecimientos de comercio ubicados en el centro de la ciudad. E

El 38% percibieron una disminución de sus ingresos

CONDICIÓN DE LA
ACTIVIDAD



Elaborado por	Diana Medina R.	Coord. Observatorio Económico
Fecha de realización	Marzo 5 de 2015	
Número de páginas	15	
Corrección de estilo	Stella Durán Escalona	Asesora de Presidencia Ejecutiva
Fecha de revisión		
Aprobado para publicación		
		Firma