

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2015



FEBRERO



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente
Administrativo

Diana Medina R.
Directora Observatorio
Económico

Corrección de estilo:
Stella Durán Escalona

La seguridad y bienestar de los empresarios son muy importantes para la Cámara de Comercio de Valledupar. Por esta razón, la entidad realiza grandes esfuerzos para recolectar información fehaciente, que revele la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios; el Ministerio de Trabajo; La Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, La Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2015, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información, o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede consultarlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El procesamiento para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales, la primera de ellas está constituida por un grupo de 1.175 empresarios, que han decidido participar en la investigación voluntariamente, este grupo de colaboradores será entrevistado mensualmente, para realizar un monitoreo más preciso, formando datos de panel. Esta información será complementada con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, así, se minimizará al máximo la existencia de sesgos y los datos aquí suministrados dispondrán de una mayor precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.896
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio abiertos al público formales
Número de Preguntas	16 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Febrero 24 – marzo 16
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	2.14%

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que deben ser tenidos en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por esto que Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza; teniendo esto en cuenta, aunado con el objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a esta entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra estructurar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso de empresarios, realizando un análisis de su cotidianidad y concibiendo la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Así, uno de los enfoques que se detectó presentaba una visión coherente con la de la entidad, y que podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, es el de Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías y luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelven.

SEGURIDAD POLÍTICA

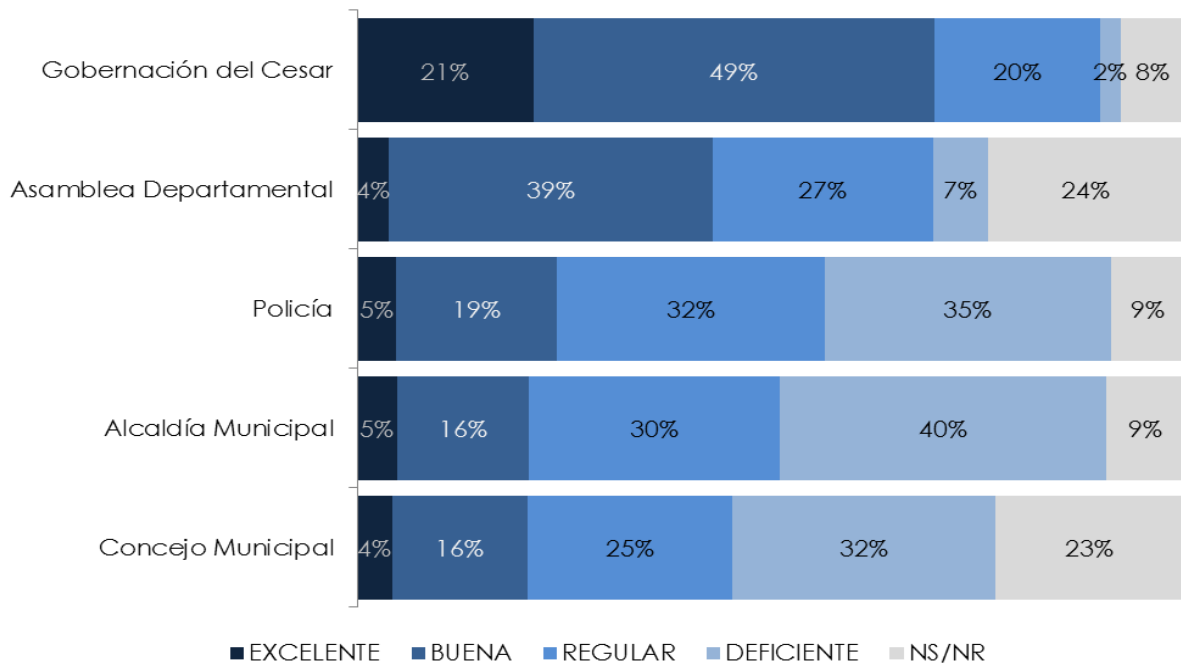
La seguridad política gira en torno al respeto de los derechos de la población, que esté bien representada y que sus dirigentes se preocupen por el bienestar de la comunidad.



El liderazgo que ha venido demostrando la Gobernación del Cesar como entidad pública más sólida en la ciudad, se sigue consolidando. Esta es la entidad pública en la que los empresarios confían en mayor medida, sin embargo, la imagen de la Gobernación disminuyó en 6 puntos porcentuales en comparación con el nivel obtenido en enero, mes en que el nivel de aceptación de este ente se situó en el 76%. Asimismo, el Concejo continúa presentando el nivel de aceptación más bajo (20%), mientras que el nivel de confianza de la policía

superó al registrado por la Alcaldía municipal y se situó como la tercera institución pública más fuerte de la ciudad.

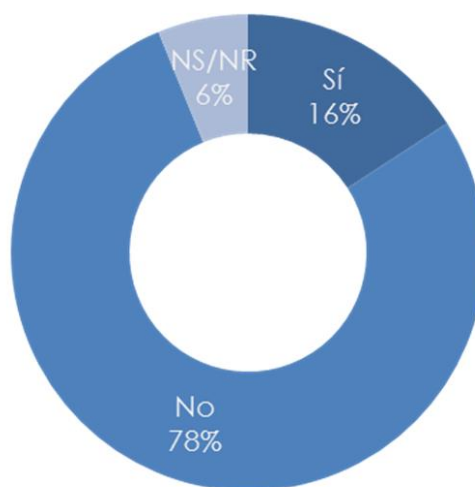
CONFIANZA INSTITUCIONAL



El 78% de los empresarios percibe que no son tenidos en cuenta en la toma de decisiones por parte de los entes gubernamentales

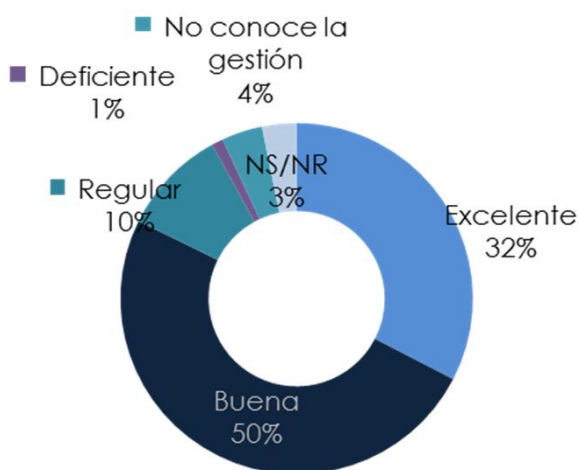
La percepción del nivel de inclusión del gremio empresarial en la toma de decisiones por parte de las instituciones públicas cada vez desmejora más. El porcentaje de empresarios que considera que no son tenidos en cuenta, aumentó tres puntos frente a la cifra registrada en enero, al ubicarse en el 78%.

Al indagar sobre la institución privada representativa del sector, la Cámara de Comercio de Valledupar, se determinó un nivel de aceptación del 82%. Así, el 32% de los empresarios califica como excelente la gestión adelantada por esta entidad en cabeza de José Luis Urón Márquez como Presidente Ejecutivo, mientras que el 50% la considera como buena.



PROTECCIÓN ACTIVIDAD
COMERCIAL

GESTIÓN DEL PRESIDENTE
EJECUTIVO DE CCV

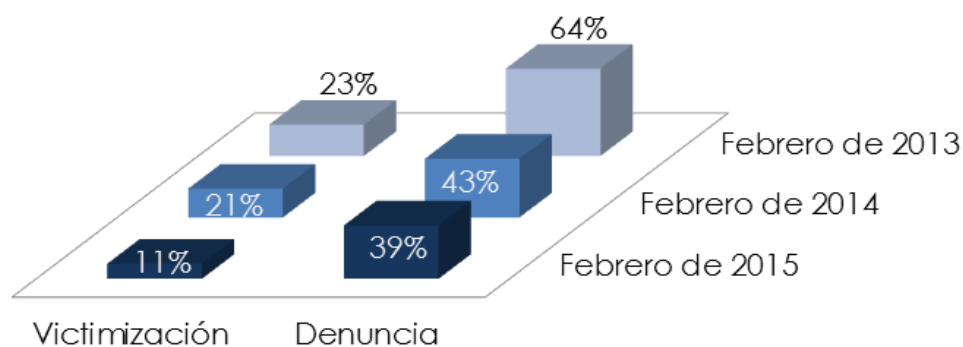


El 82% de los empresarios apoya la gestión adelantada por José Luis Urón como Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valledupar

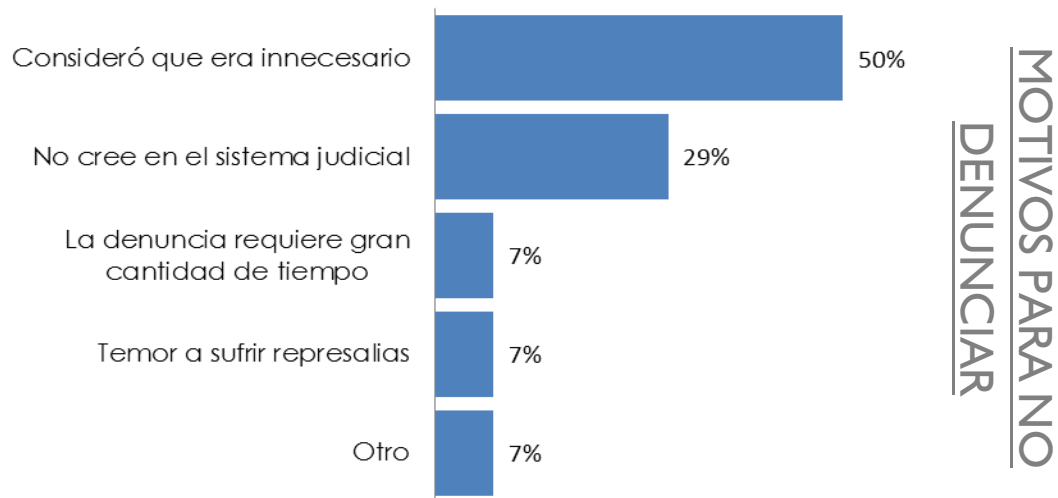
SEGURIDAD PERSONAL

Febrero fue un buen mes para la seguridad de los empresarios de la ciudad. La tasa de victimización que es la principal variable a la hora de considerar la Seguridad Personal que está representada fundamentalmente, por la seguridad respecto de la violencia física, se ubicó 10 puntos por debajo de la registrada en el mismo periodo del año anterior, al situarse en el 11%. Sin lugar a dudas esta constituye una excelente noticia para el tejido empresarial e insta a las autoridades a seguir reforzando la seguridad de los empresarios valduparenses. Sin embargo, pese a este mejoramiento en la seguridad, la confianza en el actuar policivo medido por el nivel de denuncia continua siendo baja y con tendencia a una mayor disminución. Mientras que en febrero de 2013 el 64% de los empresarios que fueron víctima de algún delito, sentaron su denuncia ante las autoridades competentes, esta cifra cayó al 43% en febrero de 2014 y agudizó su disminución en 2015 al disminuir al 39%. La principal razón consideradas por los empresarios para no denunciar, es que consideran que es innecesario (50%), de igual forma, el 29% de ellos manifestó no confiar en el sistema judicial, mientras que un 7% no dispone del tiempo requerido para hacer los trámites o teme sufrir represarías. Asimismo, se pudo identificar que el 64% de los empresarios que denunciaron considera que dicha denuncia no tuvo efecto alguno. Hecho por el cual solo 1 de cada 4 empresarios que denunciaron mostraron estar dispuestos a denunciar formalmente nuevamente, en caso de volver a ser afectados por un hecho delictivo.

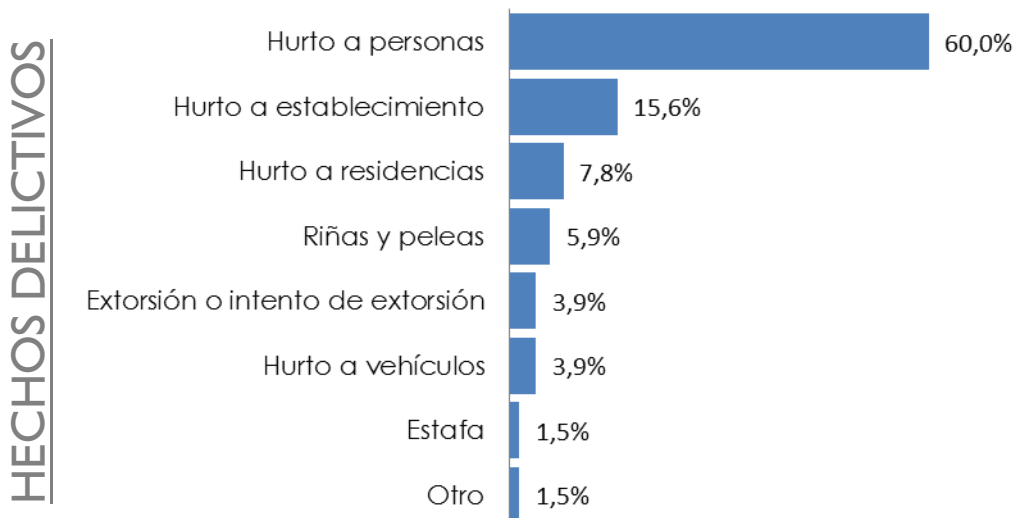
Febrero de 2015 fue más seguro que febrero de 2014 para los empresarios.



VICTIMIZACIÓN Y DENUNCIA

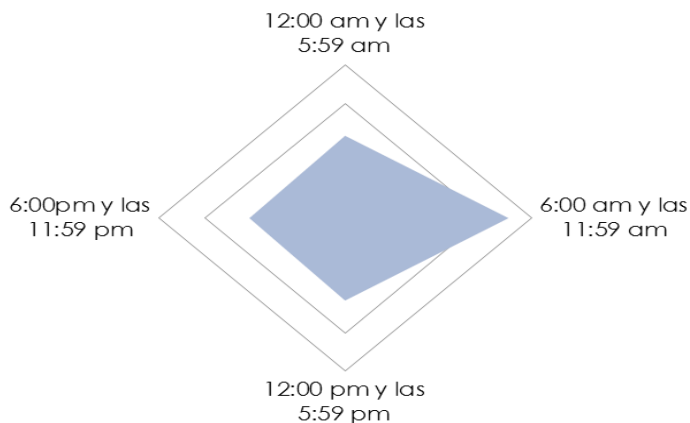


El hurto a personas se continúa presentando como el hecho delictivo de mayor afectación para los empresarios, los elemento mayormente hurtados en febrero fueron dinero en efectivo, tarjetas o documentos personales, junto con los teléfonos celulares, cuyo valor se estima entre los 500.000 y los 2 millones de pesos. La modalidad usada en el 83% de los casos fue el hurto a mano armada, mientras, el 50% de los empresarios que fueron víctima de hurto, se encontraban en el lugar en donde desarrollan su actividad económica o en una zona comercial al momento de los hechos. Por su parte, el hurto a establecimientos de comercio incrementó su participación al ubicarse en el 15,6%, mientras que los niveles de extorsión disminuyeron dos puntos al situarse en cerca del 4%.

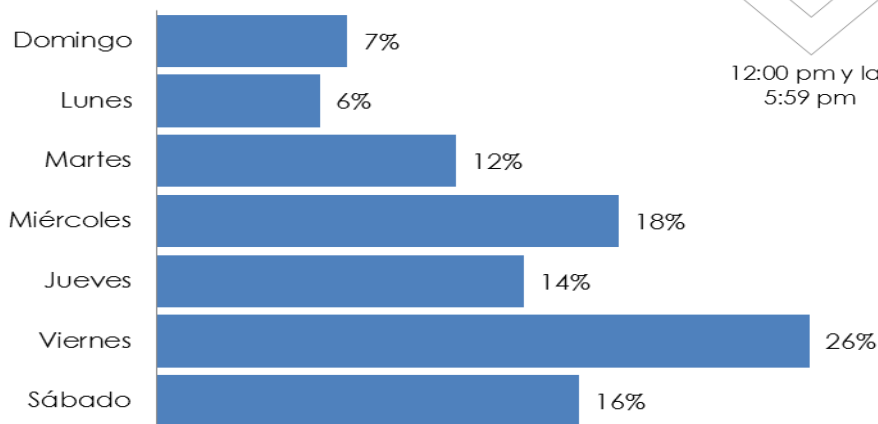


A diferencia de los hechos delictivos ocurridos durante enero, en febrero la mañana fue más peligrosa que la tarde. La franja horaria en la que los hechos delictivos ocurrieron con mayor frecuencia, fue la comprendida entre las 6 y las 11:59 am. El 36% de los hechos delictivos tuvieron lugar en estas horas. De igual forma, el día de la semana con mayor ocurrencia de delitos también fluctuó. Así, el miércoles dejó de ser el día más peligroso para los empresarios, y el viernes pasó a ocupar su lugar al comprender el 26% de los hechos delictivos.

HORA DE OCURRENCIA



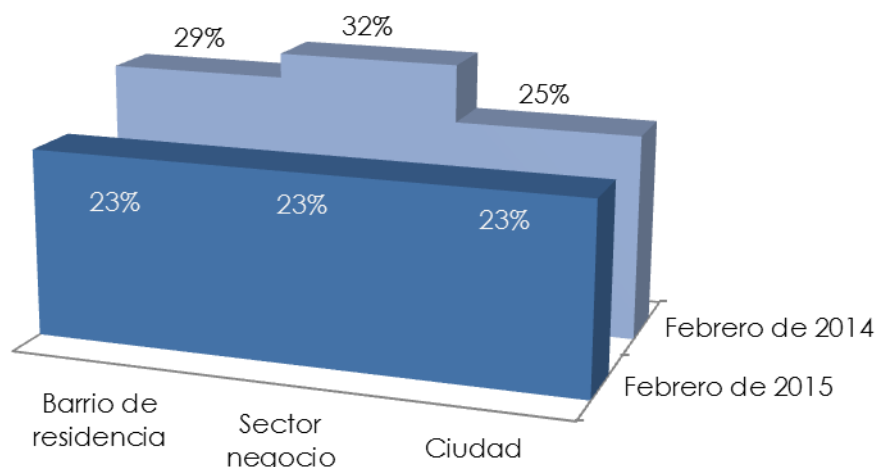
DÍA DE OCURRENCIA



Los niveles de seguridad de la ciudad, el barrio de residencia y el sector del negocio se igualaron en el 23%

Pese a que se mantiene la tendencia de un desmejoramiento en los niveles de seguridad en comparación con los registrados en 2014. La disminución de la tasa de victimización obtenida en febrero, produjo un mejoramiento de la percepción de seguridad por parte de los empresarios. Durante este mes y por primera vez desde que la Cámara de Comercio de Valledupar viene registrando los niveles de percepción de seguridad, los empresarios se sienten igual de

seguros en la ciudad, en el sector del negocio y en el barrio de residencia. Mostrando una fuerte mejoría de la seguridad generalizada en la ciudad que pasó del 16% al 23% en un solo mes, y una estabilidad en la seguridad percibida en el sector del negocio.



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

el detrimento que ha sufrido la percepción de seguridad entre el 2014 y el 2014, es atribuida por el 45% de los empresarios a la presencia de delincuencia común, mientras que el 36% considera que la información que recibe por parte de los medios de comunicación es la que hace que se sientan inseguros.

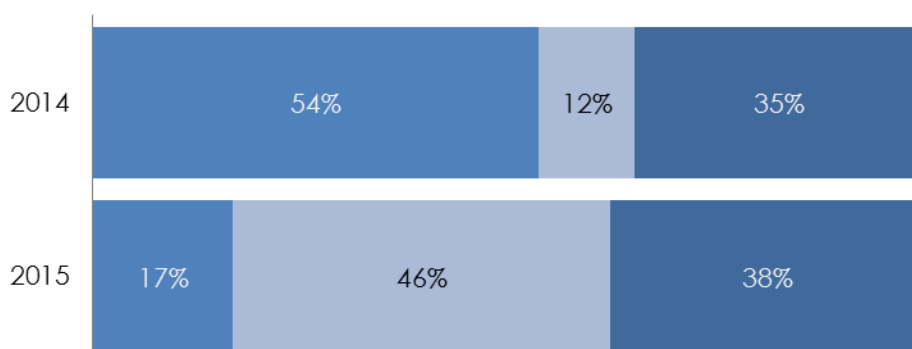


GENERADORES DE
PERCEPCIÓN
INSEGURIDAD

Los empresarios están menos optimistas frente al mejoramiento de seguridad



En febrero se mantuvo la expectativa pesimista registrada por los empresarios desde enero. En comparación con el mismo periodo del año anterior, los empresarios consideran en mayor proporción que la problemática de seguridad no mejorará. El 46% de los empresarios considera que en los próximos meses del año los niveles de seguridad se mantendrán estables, mientras que el 38% percibe que el entorno de seguridad sufrirá un detrimento.



	2015	2014
■ Mejorará	17%	54%
■ Seguirá igual	46%	12%
■ Empeorará	38%	35%

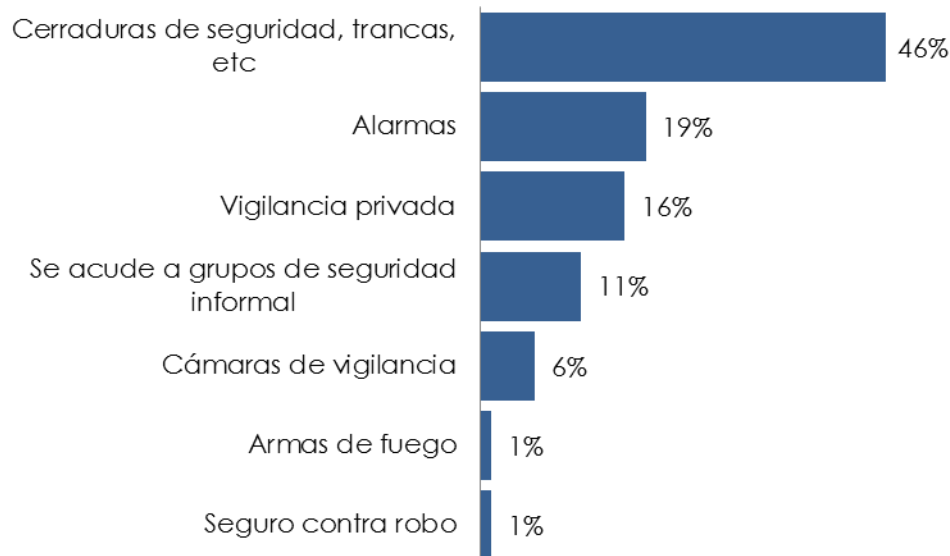
EXPECTATIVAS DE SEGURIDAD

Los índices de inseguridad han conllevado a que el 36% de los empresarios consideren necesario implementar medidas adicionales de protección para mejorar su seguridad. La medida de seguridad más habitual durante el febrero, fue el uso de cerraduras especiales, que fue implementadas por el 46% de los empresarios que reforzaron sus medidas de seguridad en los establecimientos o en sus residencias.

El 36% de los empresarios ha implementado alguna medida para reforzar su seguridad



MEDIDAS DE SEGURIDAD LOS EMPRESARIOS



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

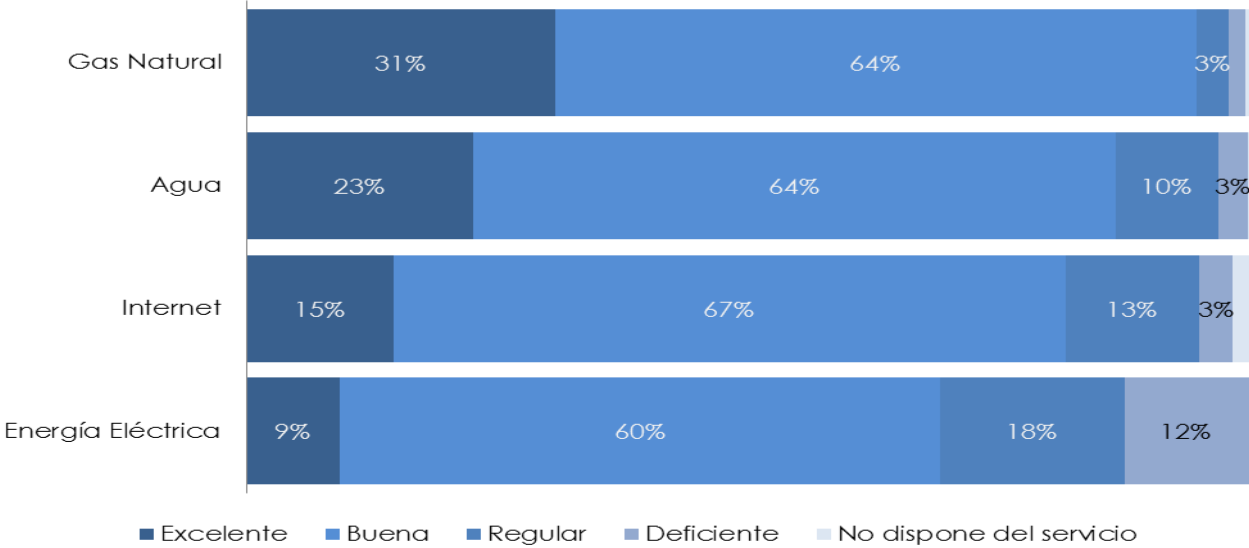
La seguridad de la comunidad es entendida por el enfoque como la participación en un grupo, una familia, una comunidad, en general, una organización, que pueda brindar una identidad cultural y un conjunto de valores que den seguridad a la personas. Así, para que



PROBLEMAS DE SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

tenga lugar una seguridad de la comunidad real, es necesario que la población disponga de las condiciones necesarias para desarrollar su estilo de vida libremente, así como de un entorno idóneo. En este sentido, se pudo identificar que el principal obstáculo para la comunidad de los empresarios es el hurto a personas, que se presenta en las comunidades a las que pertenece el 44% de los empresarios de la ciudad, asimismo, el hurto a residencias es un fuerte obstáculo para la seguridad de estas comunidades.

En materia de servicios públicos se detectó que el descontento de los empresarios con el servicio de energía eléctrica se agudizó. Este servicio público ha sido catalogado como el menos eficiente según los empresarios de Valledupar, y ha desmejorado aún más durante febrero al presentar un nivel de aceptación del 69%. Por su parte, el servicio de Gas Natural se continúa consolidando como el más eficiente para los empresarios, mientras que el de agua potable parece haber subsanado los inconvenientes presentados en años anteriores



CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

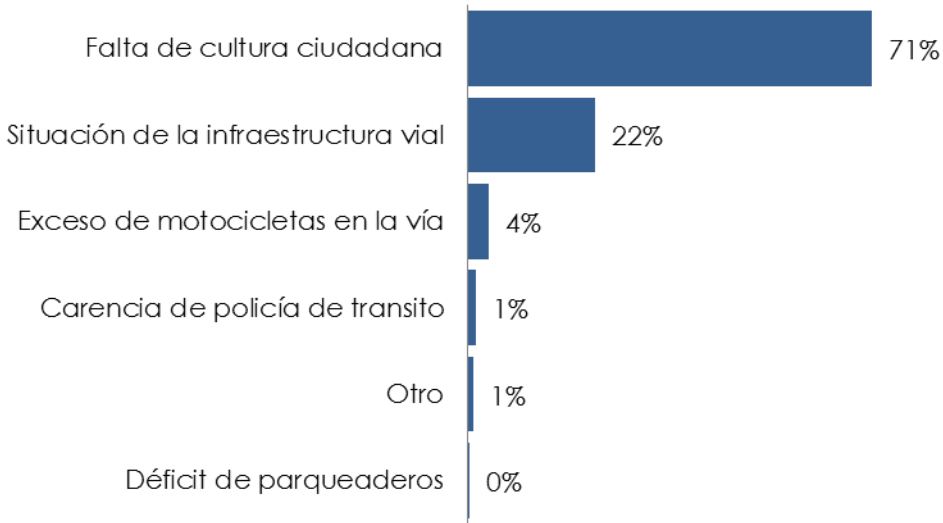
Por su parte, la calidad de la fluidez vehicular y el servicio de transporte público masivo, han generado un descontento en el gremio empresarial. Estos dos ámbitos son considerados como regulares, con tendencia a ser deficientes para los requerimientos de la ciudad. El servicio de transporte colectivo tiene, para los empresarios, peor calidad que el flujo vehicular. Sin embargo, ambos presentan fuertes falencias.



CALIFICACIÓN DE LA MOVILIDAD Y SISTEMA DE TRASPORTE

Los empresarios catalogan a la falta de cultura ciudadana como el principal detonador de la problemática de la movilidad que atraviesa la ciudad. Igualmente, la situación actual de la infraestructura vial también imposibilita la existencia de un flujo vehicular idóneo.

GENERADORES DE LA PROBLEMÁTICA VIAL



SEGURIDAD ECONÓMICA

Entendida como un ingreso básico asegurado como producto de un trabajo productivo y remunerado, la seguridad económica se midió por el comportamiento de los ingresos percibidos por los empresarios. La situación económica de los empresarios ha presentado un detrimento considerable en lo corrido del año, frente a lo detectado en el 2015. Únicamente el 2% de los empresarios percibió un incremento en sus ingresos, mientras que el 38% manifestó que los ingresos de sus unidades productivas han desmejorado. Por su parte, la mayor parte de los empresarios (60%), percibe una estabilidad de sus ingresos frente a lo percibido en enero del mismo año.



CONDICIÓN DE LA
ACTIVIDAD

