

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2015



MARZO



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente
Administrativo

Diana Medina R.
Directora Observatorio
Económico

Solfanys Quinto
Asistente de Investigación

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios son muy importantes para la Cámara de Comercio de Valledupar. Por esta razón, la entidad realiza grandes esfuerzos para recolectar información fehaciente, que revele la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, el Ministerio de Trabajo, La Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, La Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2015, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede consultarlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El procesamiento para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales, la primera de ellas está constituida por un grupo de 1.175 empresarios, que han decidido participar en la investigación voluntariamente, este grupo de colaboradores será entrevistado mensualmente, para realizar un monitoreo más preciso, formando datos de panel. Esta información será complementada con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, así se minimizará al máximo la existencia de sesgos y los datos aquí suministrados dispondrán de una mayor precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	2.680
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales, abiertos al público formales
Número de Preguntas	16 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Marzo 20 – abril 13
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	1.76%

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenida en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, aunado con el objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, es el de Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías y luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

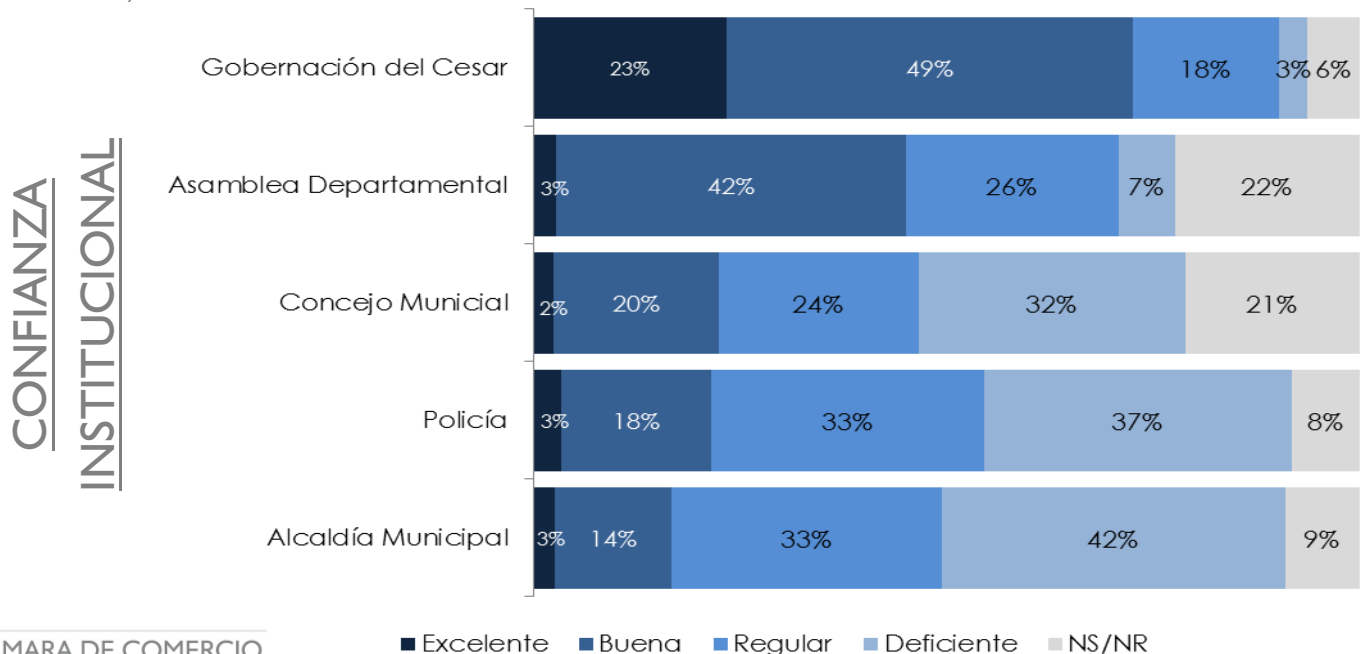
SEGURIDAD POLÍTICA

La importancia de la seguridad política radica en la necesidad de contar con una institucionalidad fuerte que represente adecuadamente a la sociedad y vele por sus derechos. En la medida en que se cuente con una institucionalidad sólida, mejorarán las condiciones de vida y el bienestar general de la comunidad.



En este sentido, se ha detectado una notable problemática de institucionalidad. Durante el primer trimestre del año, se presentó un detrimento en la confianza hacia las instituciones públicas por parte de los empresarios, en promedio, cada mes el gremio pierde un 5% de la confianza en sus instituciones, este valor se ha acentuado en el caso de la Asamblea Departamental, que en el mes de febrero presentó una reducción de 11 puntos, frente al nivel alcanzado en enero, de igual forma, el nivel de aceptación de la Alcaldía Municipal viene decayendo de forma vertiginosa;

en lo corrido del año ha bajado 12 puntos en su nivel de favorabilidad, lo que la ha ubicado como la institución en la que menos confían los empresarios. Pese a que esta disminución ha sido generalizada, la Gobernación del Cesar se sitúa como la institución con mayor estabilidad en su nivel de favorabilidad. Aunque este nivel ha presentado una reducción en 5 puntos porcentuales en lo corrido del año, se continúa situando como la mejor calificada por parte de los empresarios, al contar con un nivel de favorabilidad general del 72% (23% la califica como excelente y 49% como buena).

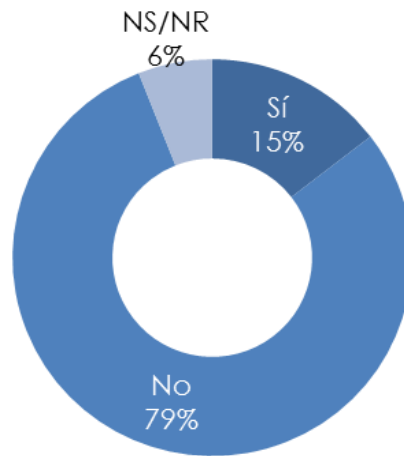


El 75% de los empresarios percibe que no son tenidos en cuenta en la toma de decisiones por parte de los entes gubernamentales

Esta pérdida de la confianza en las instituciones, guarda una relación directa con la percepción del nivel de inclusión del gremio empresarial en la toma de decisiones por parte de las instituciones públicas. Durante el primer trimestre este rubro ha caído en 4 puntos, al pasar de un 19% a un 15%. Así, para el mes de

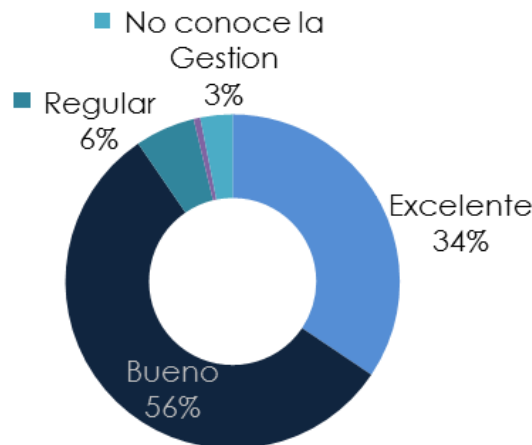
marzo, el 75% de los empresarios consideran que no están siendo tenidos en cuenta por los actuales gobiernos.

Por el contrario, el nivel de aceptación de las entidades privadas cada vez es mayor. El nivel de favorabilidad de la Cámara de Comercio de Valledupar, en cabeza de José Luis Urón Márquez como Presidente Ejecutivo, se ha incrementado en 8 puntos porcentuales al alcanzar un nivel de aceptación del 88% durante el mes de marzo. Así, el 34% de los empresarios califica como excelente la gestión adelantada por esta entidad en, mientras que el 56% la considera como buena.



**PROTECCIÓN ACTIVIDAD
COMERCIAL**

**GESTIÓN DEL PRESIDENTE
EJECUTIVO DE CCV**



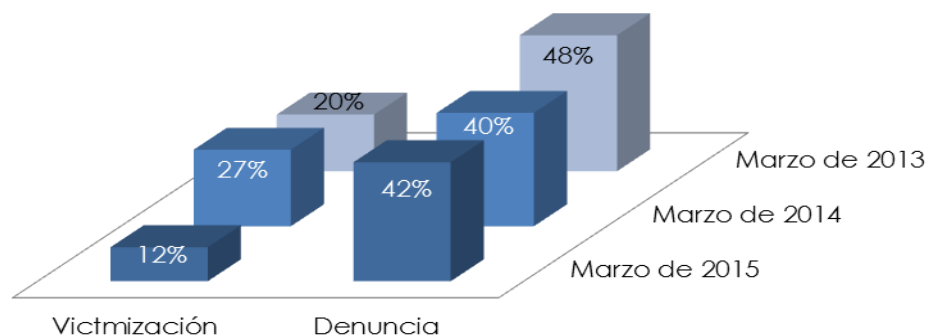
La Cámara de Comercio de Valledupar aumentó su nivel de favorabilidad en 8 puntos.

SEGURIDAD PERSONAL

En marzo de 2015 se registró la tasa de victimización más baja de los últimos tres años. En este periodo fue afectado por algún hecho delictivo 1 de cada 8 empresarios, abarcando al 12% del gremio, lo que genera una reducción del delito en un 56% en comparación con la tasa de victimización obtenida en el mismo periodo del año anterior, en donde se ubicó en el 27%. De igual forma, durante marzo de 2015 también tuvo lugar un incremento en la tasa de denuncia, al aumentar en dos puntos porcentuales, pese a que todavía no se recupera el nivel alcanzado en 2013, registra un balance positivo al romper la tendencia a la baja, que venía presentando este rubro.

Los empresarios que fueron víctima de algún hecho delictivo y no realizaron la denuncia respectiva, alegan que no lo consideran necesario porque no creen en el sistema judicial, y pese a que los que sí pusieron los hechos en conocimiento de las autoridades desconocen las repercusiones que ha generado su denuncia, consideran en un 60% que de ser victimizados nuevamente, volverían a denunciar los hechos formalmente.

La tasa de victimización en marzo fue la más baja en los últimos tres años

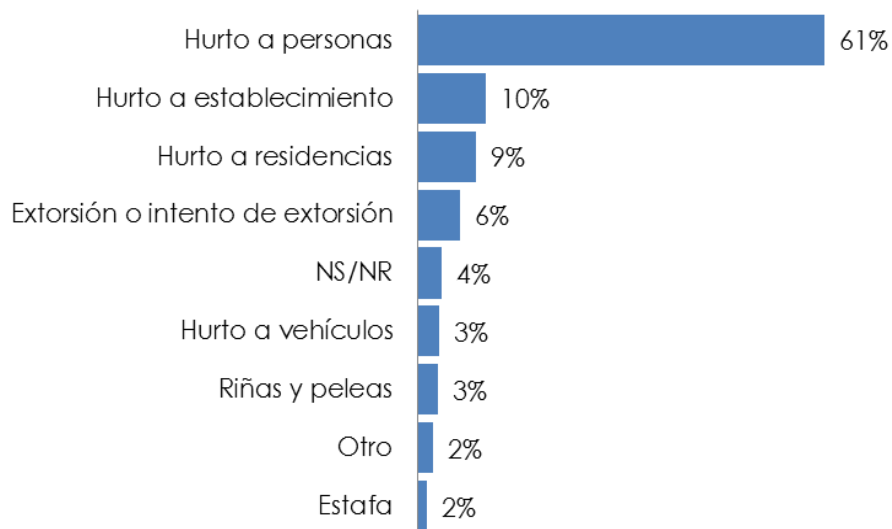


VICTIMIZACIÓN Y DENUNCIA

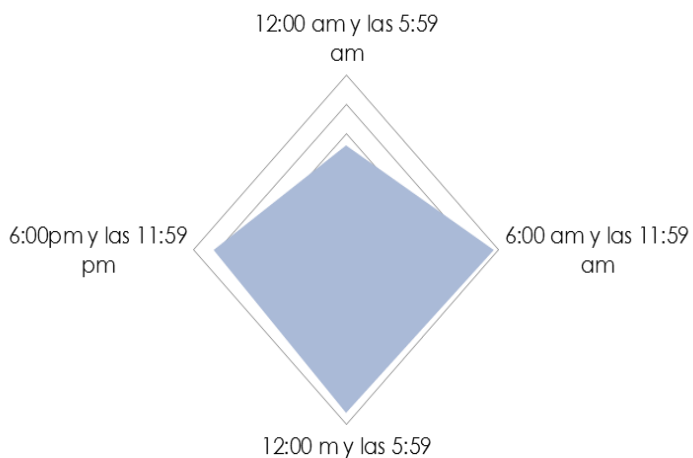
El principal hecho delictivo que afecta a los empresarios es el hurto a personas, que abarca al 61% del total de delitos que asechan al gremio, siendo el atraco a mano armada y el engaño, las principales modalidades y los teléfonos celulares los objetos más hurtados. Este tipo de hechos delictivos se suele presentar en la vivienda de los empresarios o en el lugar en donde desarrollan su actividad económica, siendo el centro de la ciudad el sector de mayor afectación.

Los casos de extorsión aumentaron su participación en un 2% al abarcar el 6% del total de hechos delictivos presentados en el mes, sin embargo, la tasa de denuncia de este delito se ha incrementado, al situarse en el 81%, lo que repercute en la disminución en el pago de dichas extorsiones. El medio de contacto más usado por los delincuentes es la llamada telefónica y los panfletos, boletas o notas de pago, bajo la modalidad de la micro extorsión, exigiendo pagos que van desde los \$10.000 o menos, hasta los \$500.000.

HECHOS DELICTIVOS

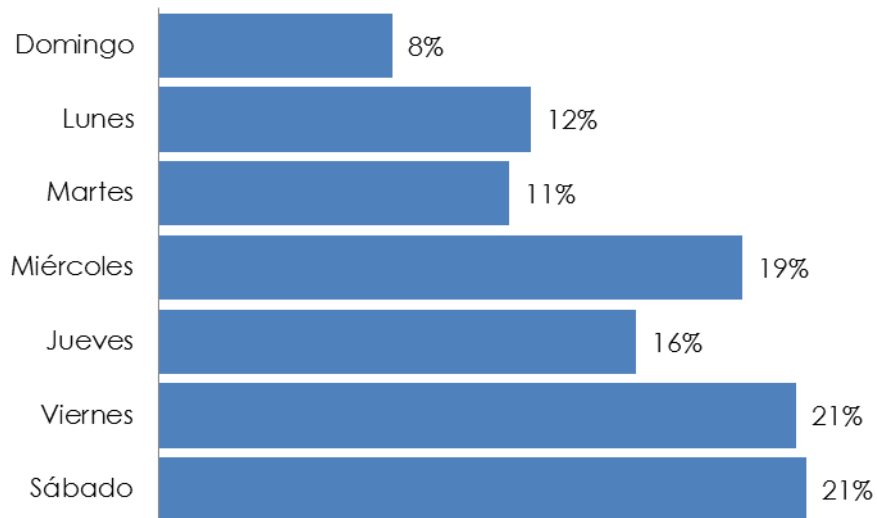


La hora de ocurrencia de los hechos delictivos, presentados durante marzo, tuvo una fuerte dispersión entre las 6 de la mañana y la media noche, sin marcar ninguna preferencia horaria, más que la poca ocurrencia de delitos entre las 12 am y las 5:59am. Hecho contrario al presentado en el día de ocurrencia, que sitúa al miércoles, viernes y sábado como los días más peligrosos.



HORA DE OCURRENCIA

DÍA DE OCURRENCIA

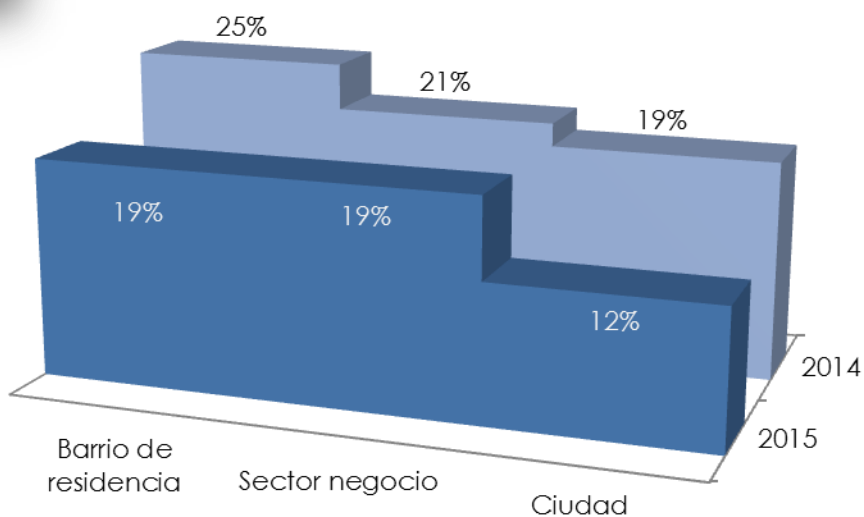


Los empresarios se sienten menos seguros en la ciudad

Aunque considerando la tasa de victimización, marzo fue un mes seguro, los empresarios mantienen su percepción de inseguridad, principalmente en ambientes comunes de la ciudad. Solo el 12% de los empresarios se siente seguro en Valledupar, cifra que se incrementa en 7 puntos al referirse al barrio de residencia y al sector en donde está ubicado el establecimiento comercial. Sin embargo, la percepción de seguridad en cada

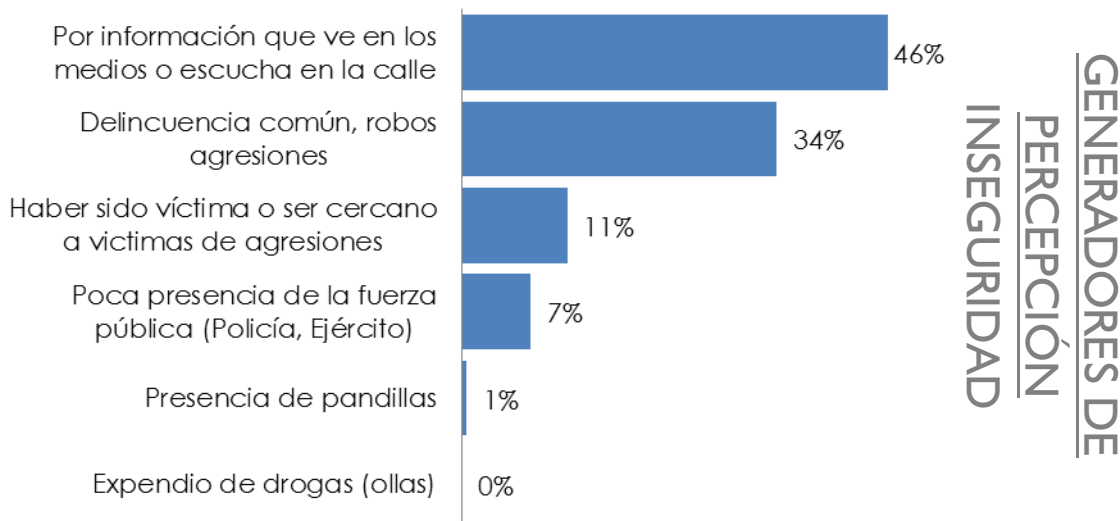
uno de los sectores analizados, está por debajo de las cifras obtenidas en marzo de 2014.

La percepción de inseguridad en los empresarios, obedece en el 46% de los casos a la información que obtienen de los medios de comunicaciones, ya sea

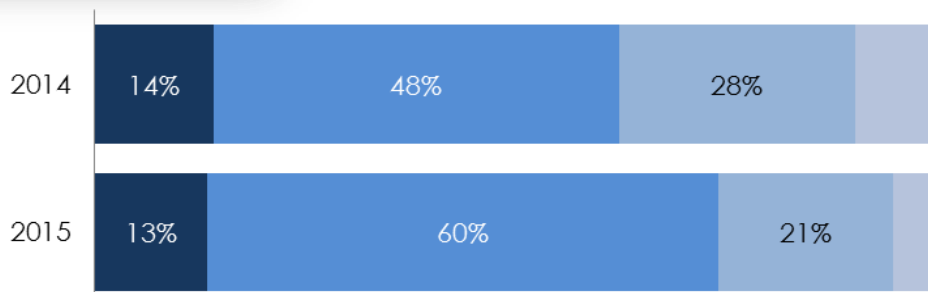


PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

por canales formales o informales, asimismo, en el 34% de los casos se produce por la presencia de delincuencia común en la zona o porque algún familiar o conocido fue víctima reciente de algún hecho delictivo.



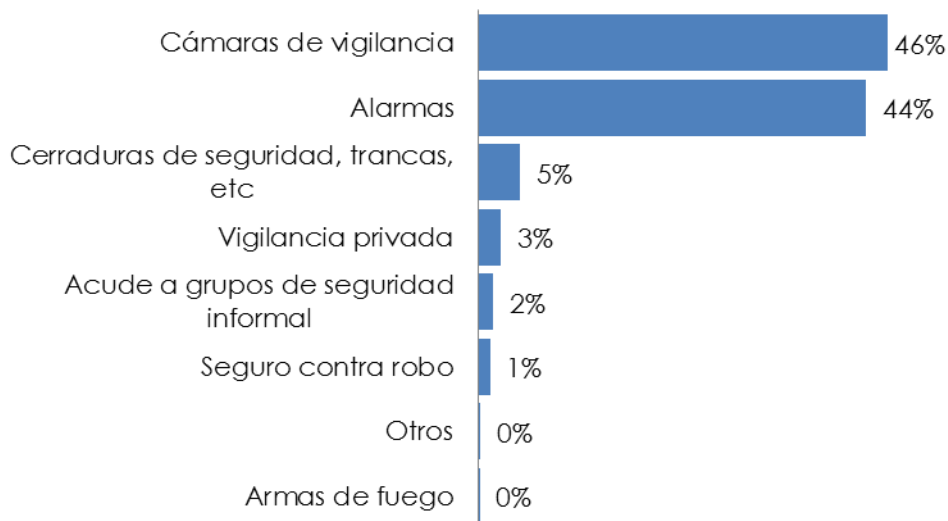
La percepción de inseguridad que presentaron los empresarios durante marzo, repercute en una baja expectativa en materia de seguridad para los próximos meses, que pese a que mejoró en relación a los niveles obtenidos en el año anterior, continúa siendo bastante conservadora. El 60% de los empresarios considera que las condiciones de inseguridad se mantendrán iguales por los próximos meses, el 21% cree que los niveles de inseguridad se recrudecerán, mientras que el 13% espera que se reduzcan.



	2015	2014
■ Mejorará	13%	14%
■ Seguirá igual	60%	48%
■ Empeorará	21%	28%
■ NS/NR	5%	10%

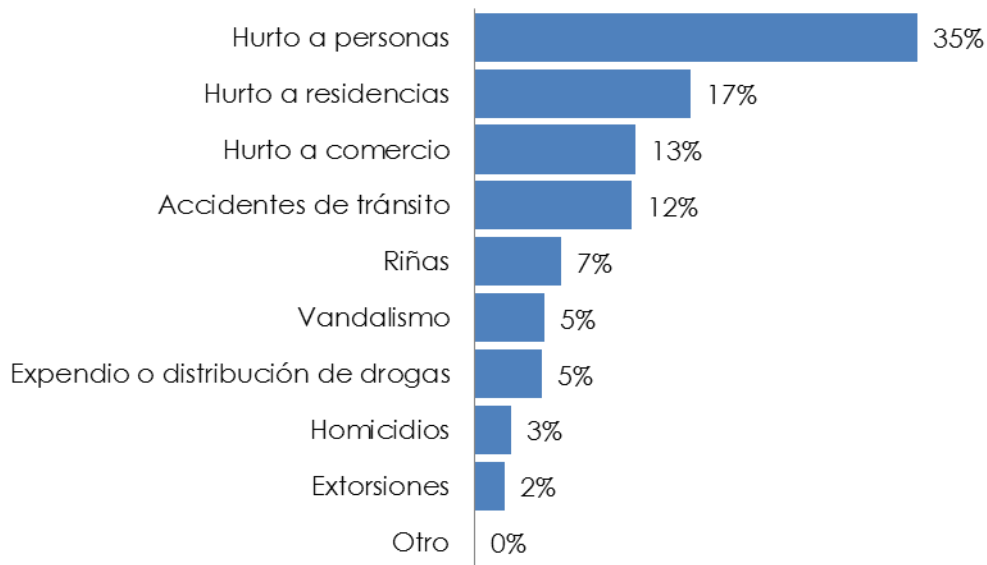
La implementación de medidas de seguridad se incrementó en dos puntos al abarcar al 38% de los empresarios de la ciudad; siendo las cámaras de vigilancia, la medida de seguridad más utilizada por el gremio, seguida muy de cerca por la implementación de alarmas.

**MEDIDAS DE SEGURIDAD
LOS EMPRESARIOS**



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

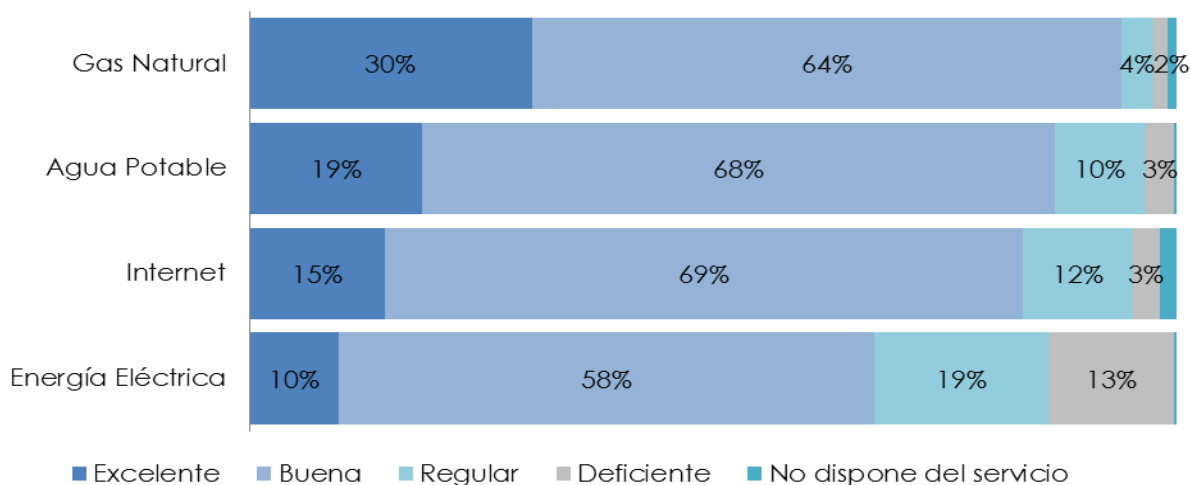
Tal y como se identificó en la discriminación de hechos delictivos que atentan directamente contra los empresarios, la principal problemática que padece la comunidad en la que se desenvuelve el gremio es el hurto a personas, seguido del de residencias y establecimientos



**PROBLEMAS DE SEGURIDAD
DE LA COMUNIDAD**

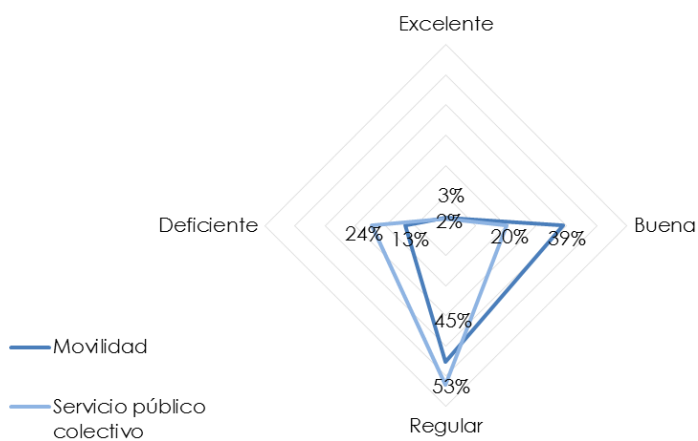
de comercio. Delitos que suelen ser catalogados como de alto impacto, considerando el efecto que generan sobre la percepción de seguridad.

La valoración a la calidad de los servicios públicos continúa situando al servicio de gas natural como el mejor prestado en la ciudad, al contar con un nivel de favorabilidad del 94%, seguido del agua potable que alcanzó el 87%. El servicio de energía eléctrica, por su parte, sigue siendo el que mayores falencias presenta, según el gremio, al mantener la tendencia a la baja de su nivel de favorabilidad, al finalizar el primer trimestre, este servicio registró 68% en su nivel de aprobación, 7 puntos menos que el alcanzado al iniciar el año, lo que denota un fuerte detrimento en su calidad.



CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Por su parte, la calidad de la movilidad vehicular y el servicio de transporte público masivo, continúa generando descontento en el gremio empresarial. Estos dos ámbitos son considerados como regulares, con tendencia a ser deficientes, para los requerimientos de la ciudad. El servicio de transporte colectivo tiene,

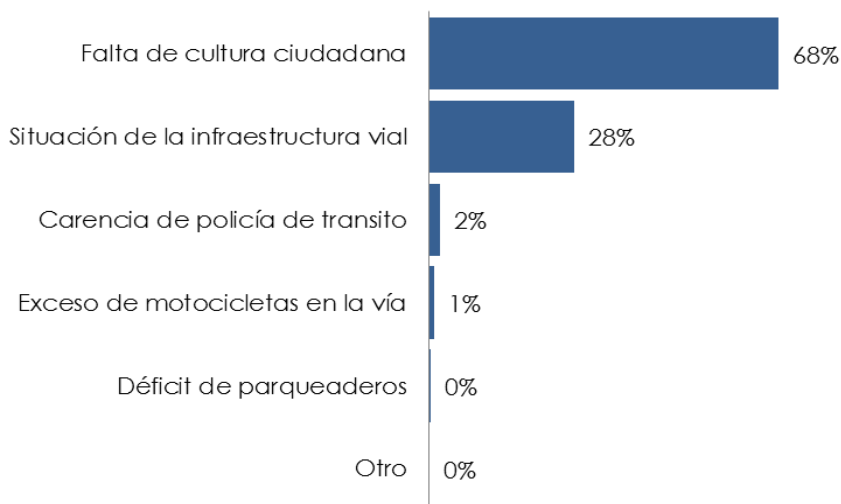


**CALIFICACIÓN DE LA
MOVILIDAD Y SISTEMA
DE TRASPORTE**

para los empresarios, peor calidad que el flujo vehicular. Sin embargo, ambos siguen presentando falencias considerables.

Esta problemática es atribuida en el 68% de los casos a la falta de cultura ciudadana, tanto de los peatones como de los conductores de la ciudad, de igual forma, el estado de la infraestructura vial también se cataloga como un generador importante.

GENERADORES DE LA PROBLEMÁTICA VIAL



SEGURIDAD ECONÓMICA

El primer trimestre de 2015 ha traído consigo grandes retos para los empresarios, quienes han percibido un detrimento de sus ingresos, en comparación con los generados en 2014.

Durante marzo, el 61% de los empresarios manifestó que continuaban en la misma situación, mientras que para el 21% empeoró.

El primer trimestre del año no fue rentable para los empresarios

CONDICIÓN DE LA ACTIVIDAD

