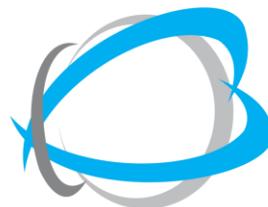


ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2016



AGOSTO



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Coordinador Observatorio
Económico

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza importantes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2016, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, está constituida por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; la segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de una gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.722 encuestados
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales, abiertos al público; usuarios de la CCV
Número de Preguntas	24 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Agosto 1 – Agosto 31 de 2016
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Nivel de confianza	99 %
Margen de error	2.26 %

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

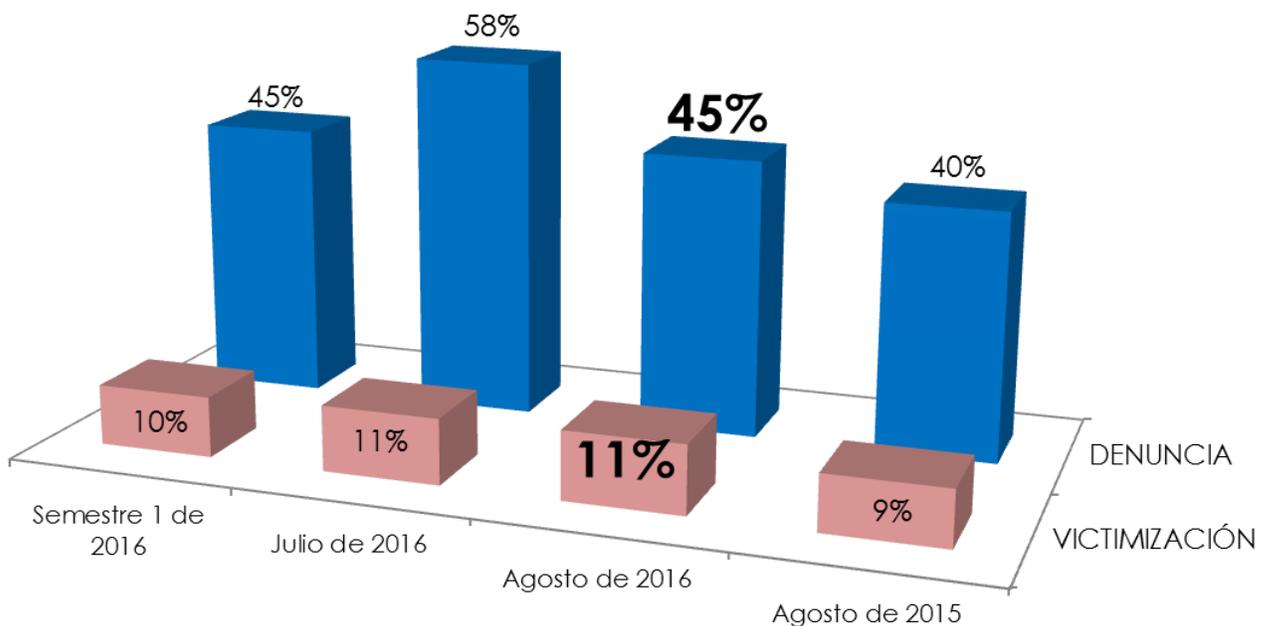
Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías, luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

SEGURIDAD PERSONAL

La seguridad personal se refiere a los hechos delictivos que ha sufrido directamente, cada encuestado. **En el mes de agosto del 2016, la tasa de victimización directa fue de 11 %**, 2 puntos porcentuales mayor que la presentada en agosto del 2015, cuando fue del 9 %. Esta tasa se mantiene igual que la del mes de julio de 2016, y un (1) punto superior que la victimización del primer semestre del año, cuando promedió 10 %, sobre una muestra de 7334 encuestados. Después de enero del 2016, cuando la victimización fue del 17 %, agosto y julio son los meses cuando más se ha presentado hechos delictivos.

VICTIMIZACIÓN Y DENUNCIA

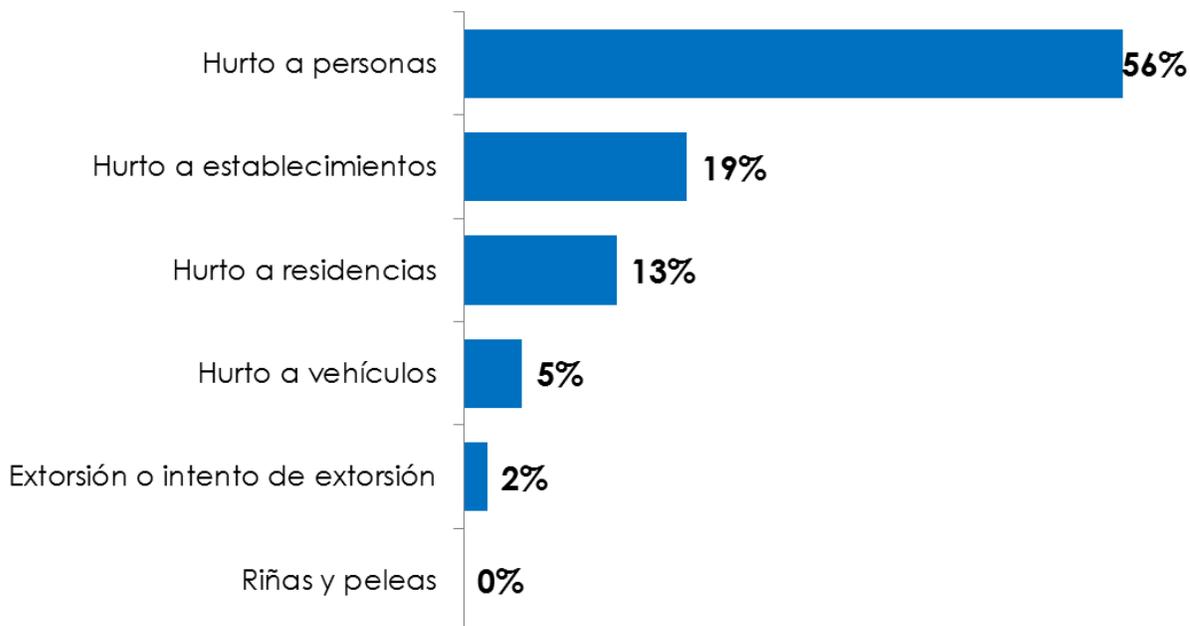


El hurto a personas fue el hecho delictivo que más afectó a los empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar, en agosto del 2016, con el 56 %. 97 de los 181 empresarios que fueron víctimas de algún hecho delictivo, manifiestan haber sido afectados por el robo o atraco en la calle.

Este hecho disminuyó en 9 puntos frente al presentado en julio del 2016, mientras que la extorsión volvió a presentar cifras, luego de 3 meses sin que se denunciaran casos.

La victimización,
en agosto del 2016,
fue del **11 %**

HECHOS DELICTIVOS



El 34 % de estos hechos sucedieron en horas de la tarde, de 12:00 del mediodía hasta las 6:00 de la tarde, por lo que se evidencia que los delincuentes realizan sus delitos en el día, tal vez por ser el horario donde hay más concentración de personas en las calles. Por el contrario, la madrugada, es decir, de 12 de la noche a 6 de la mañana, es el horario en que menos se presentan hechos delictivos, tal vez por haber poca gente en las calles a esas horas.

En el último mes, el 81 % de los casos fueron perpetrados de lunes a viernes. Martes, miércoles y jueves, en la misma medida, son los días más peligrosos para los comerciantes, presentándose en ellos el 18 % de los delitos, representando el 54 % de estos. En los fines de semana, son ejecutados el 19 % de estos hechos.

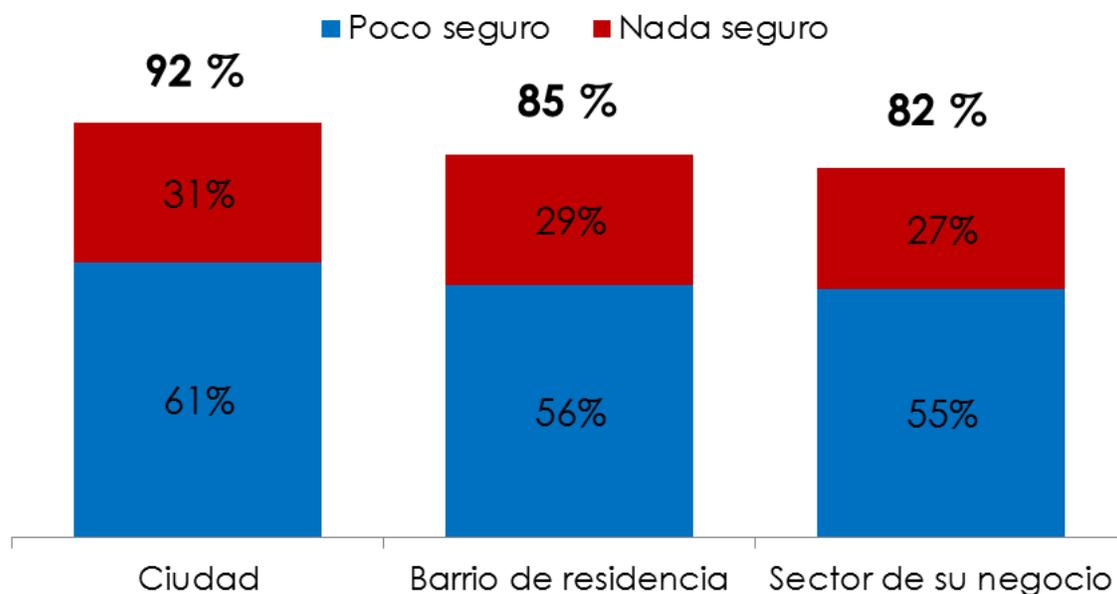
El mes de agosto de 2016 presenta una tasa de denuncia de 45 %, disminuyendo 13 puntos porcentuales con respecto al mes de julio del 2016, cuando fue del 58 %.

La percepción de inseguridad sigue siendo alta, llegando al 92 %; el 61 % de los comerciantes se siente poco seguro y el 31 %, nada seguro en la ciudad, contrario a los hechos reales que afectaron a la ciudadanía, disminuyendo 2 puntos respecto al mes de julio de 2016. El mismo temor siente

La extorsión
representa el 2 %
de los hechos
delictivos.

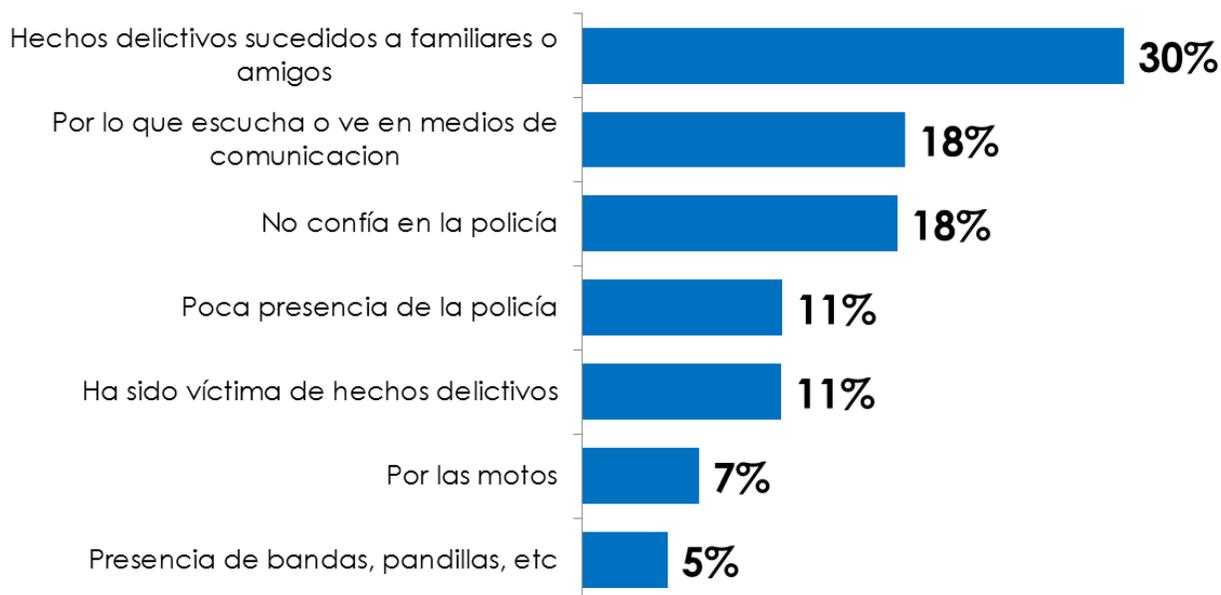
la ciudadanía en su barrio y en el sector donde trabaja, aunque en menor medida. Allí las cifras llegan a 85 % y 82 %, de percepción de inseguridad, respectivamente. Este sentimiento de inseguridad, es el que las autoridades deben atacar, no solo reduciendo los hechos delictivos, sino tomando medidas de impacto inmediato, que generen confianza.

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



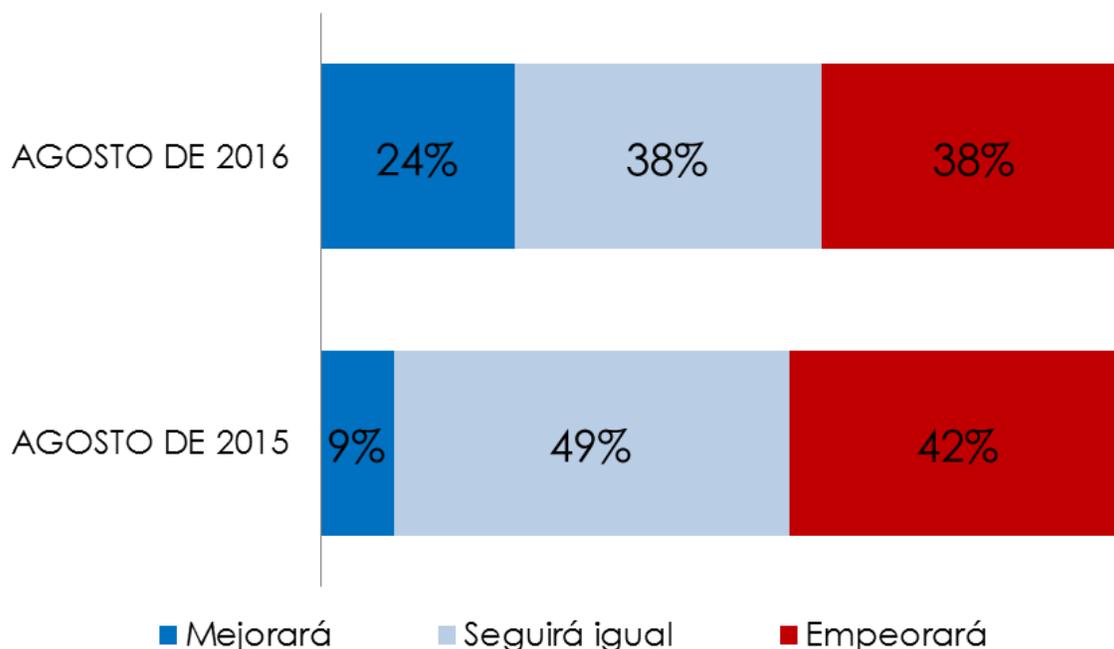
Los hechos delictivos sucedidos a familiares, amigos o conocidos, es la principal causa de la percepción de inseguridad con el 30 %. Los medios de comunicación causan que el 18 % se sienta inseguro, generando temor con su información, a veces mal infundado, por esto se debe tener juicio y sensatez en la divulgación de las noticias, para no generar pánico entre los residentes y turistas, además de los inversionistas, quienes ante las malas noticias, prefieren no invertir en proyectos que generan desarrollo económico en la región. Por otro lado, **solo el 11 % se siente inseguro por haber sido víctima** directa de algún hecho delictivo, dando cuenta de la realidad en las cifras de victimización, que son bajas.

MOTIVOS DE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



Las expectativas de la ciudadanía, en cuanto a la inseguridad, va de la mano con la percepción actual. **El 38 % de los comerciantes cree que la inseguridad empeorará**, mostrando una disminución de 4 puntos, si se compara con la expectativa de la ciudadanía en agosto de 2015; en contraste, el 24 % considera que la seguridad mejorará, siendo más optimistas que hace un año, cuando únicamente el 9 % creía lo mismo.

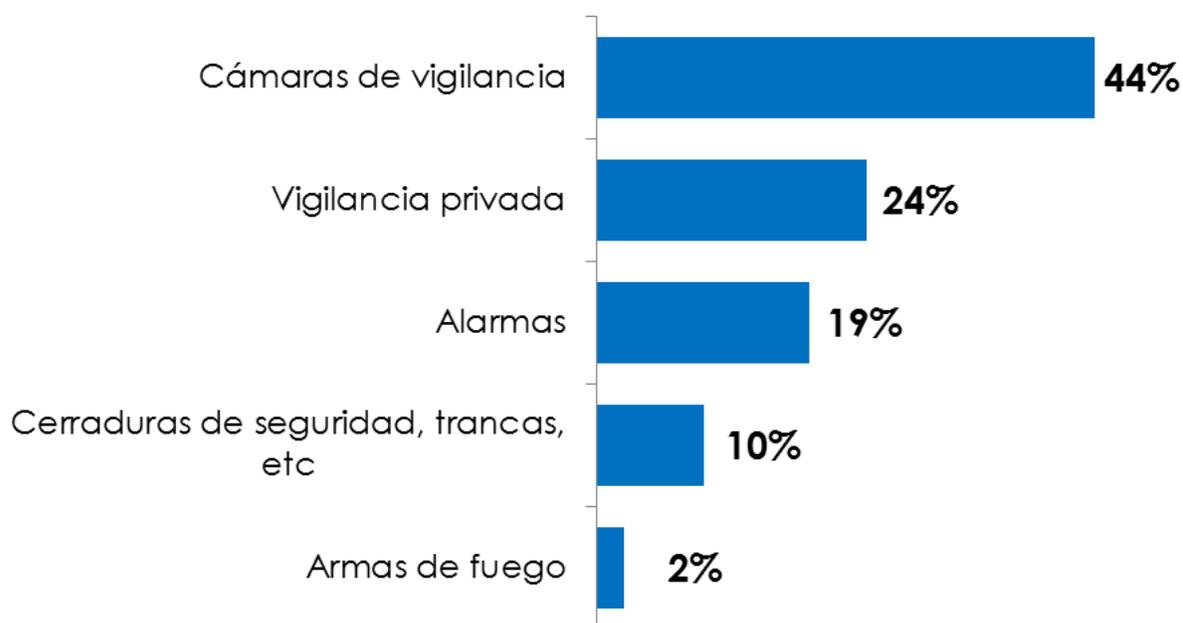
EXPECTATIVA DE SEGURIDAD EN EL FUTURO



Así mismo, para contrarrestar los hechos delictivos que generan inseguridad, los comerciantes disponen de medidas de seguridad propias para proteger sus bienes, su integridad y la de los suyos. Para el mes de agosto, el **29 % manifiesta que dispone de estas medidas de seguridad**. Entre estas, destacamos las cámaras de vigilancia, utilizadas por el 44 %, y la vigilancia privada, servicio al que recurre el 24 %.

El 29 % de los comerciantes tiene medidas de seguridad en su negocio.

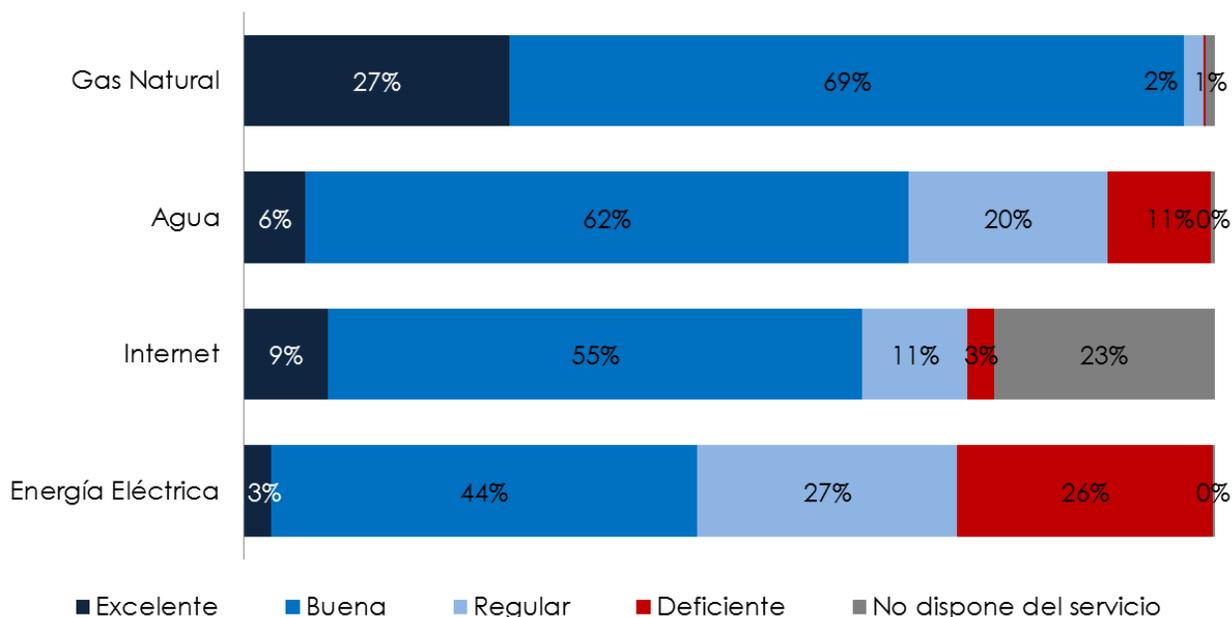
MEDIDAS DE SEGURIDAD



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Para que los empresarios desarrollen sus actividades comerciales de manera óptima, deben contar con servicios eficientes, ya sea públicos o privados, para así satisfacer las necesidades de los clientes y usuarios.

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS



En lo corrido del año, el gas natural es el que mejor calificación obtiene por parte de la ciudadanía. Para el mes de agosto, la satisfacción alcanza el 97 %, la cifra más alta junto a julio del 2016, evidenciando la excelencia en la prestación del servicio de gas natural. El 27 % considera que este servicio, esencial para el uso doméstico, así como para la industria alimentaria, entre otras, es excelente y el 69 % que es bueno.

El servicio de energía eléctrica prestado por Electricaribe, no satisface siquiera a la mitad de la ciudadanía. Tan solo el 47 % de esta cree que el servicio es excelente (3 %) o bueno (44 %), mientras que el 26 % afirma que el servicio es deficiente. En agosto de 2015, el 65 % creía que el servicio era satisfactorio, denotando la insatisfacción de los comerciantes, (y ciudadanía en general) que, de seguir así, llegará a cifras preocupantes.

En el mes de agosto, Electricaribe recibió multas por \$ 5.000 millones de pesos, por parte de la Superintendencia de Servicios Públicos, por sus incumplimientos en la prestación del

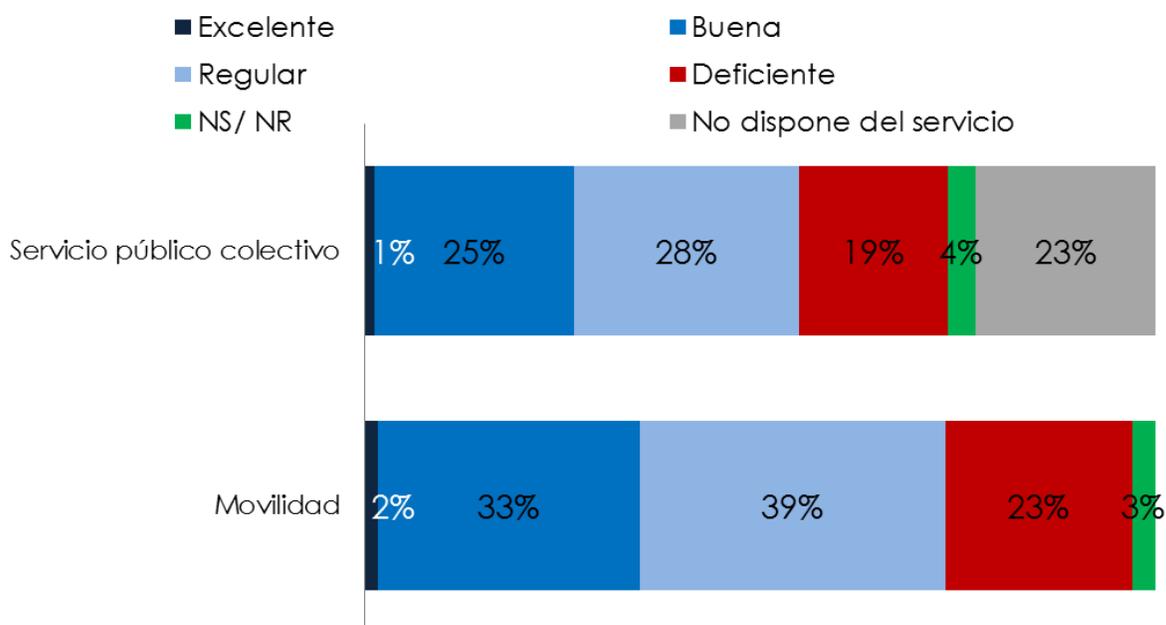
El 97 % califica al gas natural como el mejor prestador de servicios.

servicio, evidencia de que la situación ya preocupa al Gobierno Nacional, y no solo a los habitantes del Caribe, que se han pronunciado en marchas, además de la decisión del Ministerio de Minas y Energía de auditar a la empresa, con el fin de verificar los avances en las obras que garanticen la prestación del servicio.

Por otra parte, la movilidad en la ciudad mejoró con respecto a julio del 2016. El 35 % de los comerciantes considera que esta es excelente o buena; y el 23 %, en menor medida que el mes pasado, la considera mala (deficiente).

El servicio de transporte público colectivo tiene una calificación positiva del 26 % de los comerciantes, y negativa del 19 %, y a su vez, el 23 % no utiliza el servicio, movilizándose en otros medios de transporte, como vehículo propio, mototaxi o taxi, entre otros.

CALIFICACIÓN MOVILIDAD Y TRANSPORTE



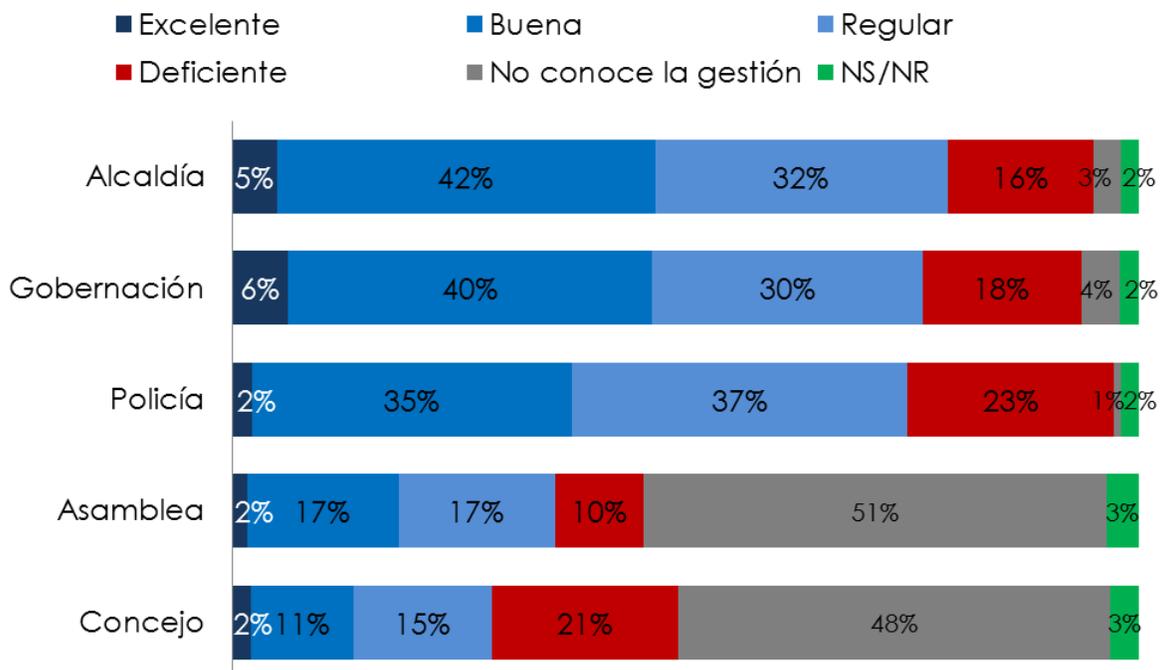
SEGURIDAD POLÍTICA

El empresariado de la región se siente desprotegido por los entes gubernamentales. Solo el 8 % se siente respaldado por estos, aumentando 6 puntos, luego de que en julio de 2016 presentara la cifra más baja del año. Esta desprotección se refleja en la calificación que le da a cada una de las instituciones por las que se indagó.

Con relación a la administración pública, la **Alcaldía de Valledupar es la que tiene mejor calificación, para el 47 %**, la administración de Augusto Ramírez ha cumplido en su gestión, (aumentó 5 puntos respecto al mes anterior, y 26, frente a agosto de 2015, cuando estaba en su posición Freddy Socarrás). Le sigue de cerca la **Gobernación del Cesar, bajo la gestión de Francisco Ovalle, que tiene cifras similares; calificación positiva del 46 %** (5 puntos porcentuales mayor que en julio del 2016, y 1 punto mayor que la calificación recibida por la administración anterior, en julio de 2015).

El **Concejo Municipal y la Asamblea Departamental no son reconocidos por el común de la ciudadanía**. Estos alcanzan los preocupantes índices de 48 % y 51 % entre quienes aseguran que no conocen la gestión de ambas corporaciones. Esto ha sido una constante en los últimos dos años, y evidencia la poca visibilidad o reconocimiento que tienen en su gestión.

CONFIANZA INSTITUCIONAL

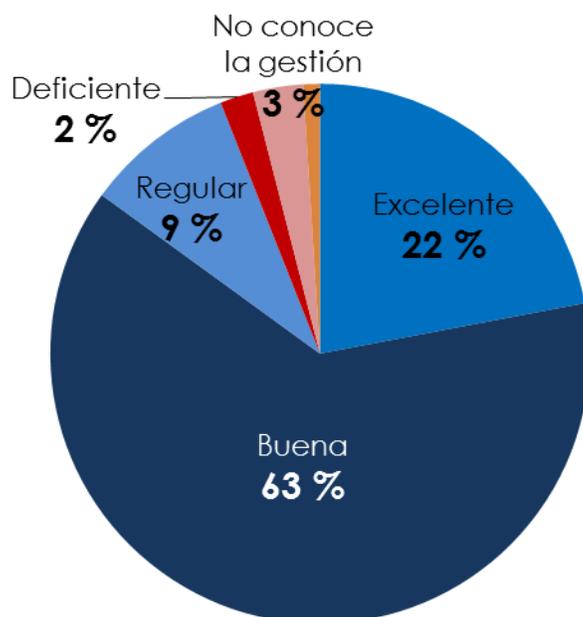


La Cámara de Comercio de Valledupar alcanza la mejor calificación, en cuanto a la percepción de su gestión, por parte de los comerciantes, llegando al 85 % en el mes de agosto de 2016.

La institución sigue adelantando esfuerzos con su programa bandera, “Cámara al Parque”, mediante el cual se ofrecen todos los servicios de la CCV, en dos puntos simultáneos de la ciudad, buscando descentralizarse y atender a la mayor cantidad de usuarios, acercándose a ellos.

Allí se brindan los servicios de registros públicos, asesorías jurídicas, apoyo psicosocial, conciliación y arbitraje, y jornadas de sensibilización y formalización, realizadas por un grupo de brigadistas y equipo de apoyo, capacitados para ayudar al empresario y comerciante, de acuerdo a sus necesidades.

GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

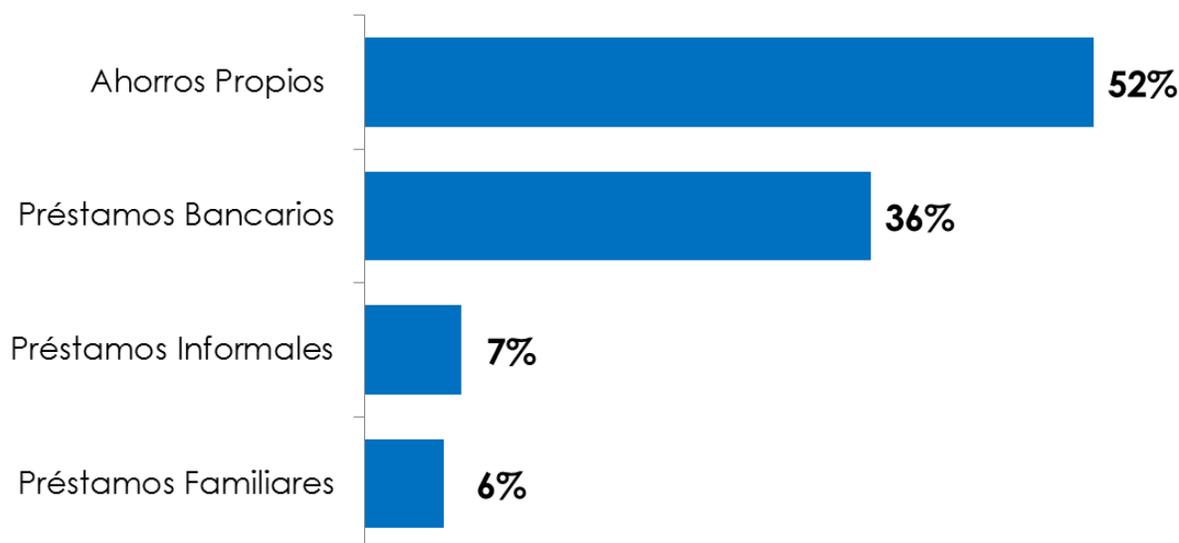


En agosto, la Cámara de Comercio de Valledupar como motor de desarrollo regional y en su gestión del progreso económico y cultural de la región y del fortalecimiento de su tejido social, realiza la “Caracterización Socioeconómica” de todo el sector de la margen derecha del río Guatapurí, identificando sus problemáticas, buscando gestionar con las entidades competentes las ayudas necesarias.

SEGURIDAD ECONÓMICA

Las personas que se abordaron para obtener información en este aspecto son los dueños o administradores de establecimientos formales e informales, así como empresarios o comerciantes que realizan sus trámites en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar. Los empresarios formales, pueden acceder a créditos con entidades bancarias, que les permita financiar su negocio, ya sea para iniciarlo o mantenerlo, pero se evidencia que solo el 36 % recurre a la financiación bancaria. Más de la mitad, es decir, el 52 % recurre a ahorros propios para financiar su negocio.

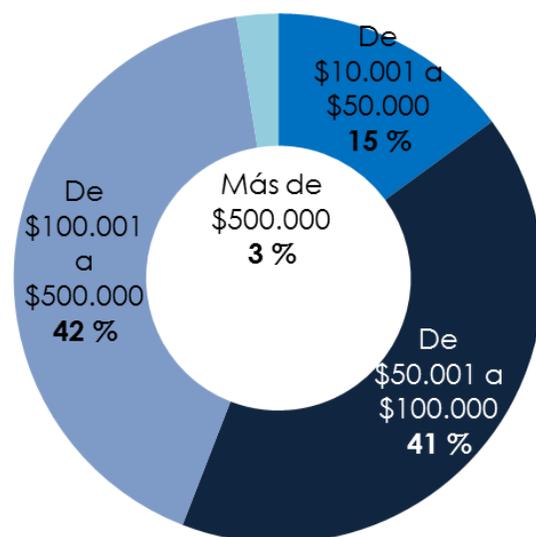
FUENTES DE FINANCIACIÓN



El 7 % acude a préstamos informales, es decir, al gota a gota o pago diario, que es considerado como una actividad ilegal, y que generalmente puede causar la quiebra del negocio, debido a los altos intereses que este tipo de préstamo genera, que en muchos casos alcanza hasta el 2 % de interés diario.

En cuanto a los ingresos diarios que perciben los comerciantes, el 41 % asegura que son de \$ 50.000 a \$ 100.000 y el 42 % de \$ 100.000 a \$ 500.000. Tan solo el 3 % asegura percibir ingresos diarios de \$ 500.000 o más.

INGRESOS DIARIOS



Estas ganancias, mejoraron respecto al mes anterior, en un 7 %, según el 48 %, estas empeoraron y para el 45 %, fueron igual que en julio del 2016.

GANANCIAS FRENTE AL MES ANTERIOR

