

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2016



DICIEMBRE



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Coordinador Observatorio
Económico

Nadia Márquez Lara
Asistente de Investigación

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza importantes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2016, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular, está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de la Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, integrada por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; la segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar en sus diferentes oficinas y Carpas Móviles, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de una gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.019 empresarios encuestados en diciembre del 2016 15.119 empresarios encuestados (enero - diciembre)
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales e informales, abiertos al público; usuarios de la CCV
Número de preguntas	30 preguntas
Instrumento aplicado	Encuesta directa
Fecha de realización de la encuesta	Diciembre 1 – Diciembre 30 de 2016
Lugar de aplicación de la encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Nivel de confianza	97 %
Margen de error	2.99 %

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías, luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2016

El 2016 ha sido el primer año de administración de los entes territoriales y demás instituciones que acompañan su gestión, y marca el camino a seguir en los próximos años. En este año se han evidenciado los cambios en las administraciones, que llegaron con un gran entusiasmo e impulso que motivó a la ciudadanía en general, a creer en una ciudad y un departamento con proyecciones encaminadas al crecimiento económico; y en este sentido, la ciudadanía ha sido exigente con sus mandatarios, esperando que a través de sus acciones, hagan de esta, una región mucho más próspera, donde abunden las oportunidades. Ante este panorama, la Cámara de Comercio de Valledupar enfatizó sus esfuerzos en la realización de la Encuesta de Seguridad Humana, para conocer la perspectiva de los empresarios, en este nuevo ambiente comercial y de negocios.

El año que termina, 2016, deja resultados en materia de seguridad, que tranquilizan a algunos, y preocupan a otros, pero de igual manera, influyen en la gestión de las entidades pertinentes, comprometiéndolas aún más en su ejercicio.

Más allá de que nuestro territorio esté en crecimiento, y por ende trae consigo estas problemáticas, la Encuesta de Seguridad Humana, realizada por la Cámara de Comercio de Valledupar, en los últimos 4 años, ha presentado cifras serias sobre la realidad en materia de seguridad del entorno empresarial, denotando un mejoramiento en este aspecto.

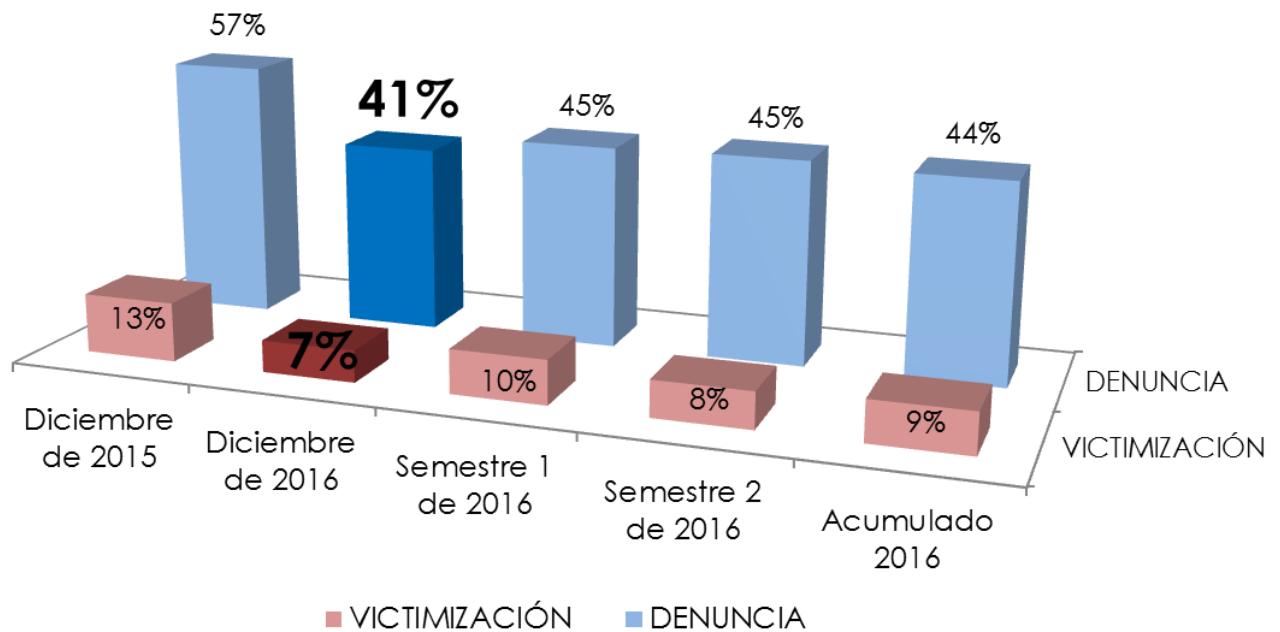
Todos los aspectos de seguridad que se tienen en cuenta en este estudio, hacen parte de la seguridad humana que compete al empresario y a la ciudadanía en general. El primero de ellos, toma en cuenta la seguridad personal, es decir, los hechos delictivos que afectan directamente al encuestado.

SEGURIDAD PERSONAL

VICTIMIZACIÓN

Durante el mes de diciembre del 2016 se encuestaron 1019 empresarios, de los cuales, **el 7 % sufrió directamente algún hecho delictivo**, con esta cifra, el año cierra con una tasa de victimización del 9 %.

VICTIMIZACIÓN Y DENUNCIA



Este mes, la victimización disminuyó 6 puntos porcentuales, respecto a diciembre del 2015, cuando la victimización fue de 13 %. En cuanto al comparativo del total del año, el 2016 ha sido un año relativamente seguro para el empresariado, ya que la **victimización en el acumulado anual fue del 9 %** (10 % en el primer semestre y 8.6 % en el segundo semestre), mientras que en el acumulado del 2015 fue del 10 %. **Enero del 2016 fue el mes con el nivel de victimización más alto, con el 17 %**; en el resto del año, la victimización varió entre el 5 % (mayo, mes con menor nivel de victimización) y el 11 % (junio, julio y agosto).

DENUNCIA

De los 76 empresarios que fueron víctima de algún hecho delictivo en diciembre del 2016, **el 41 % denunció el hecho**, disminuyendo 16 puntos porcentuales frente a diciembre del 2015, cuando la denuncia fue del 57 %. Con estos resultados,

Durante el año, el **9%** de los empresarios fue víctima de hechos delictivos.

El **44 %** de las víctimas denunció el hecho delictivo.

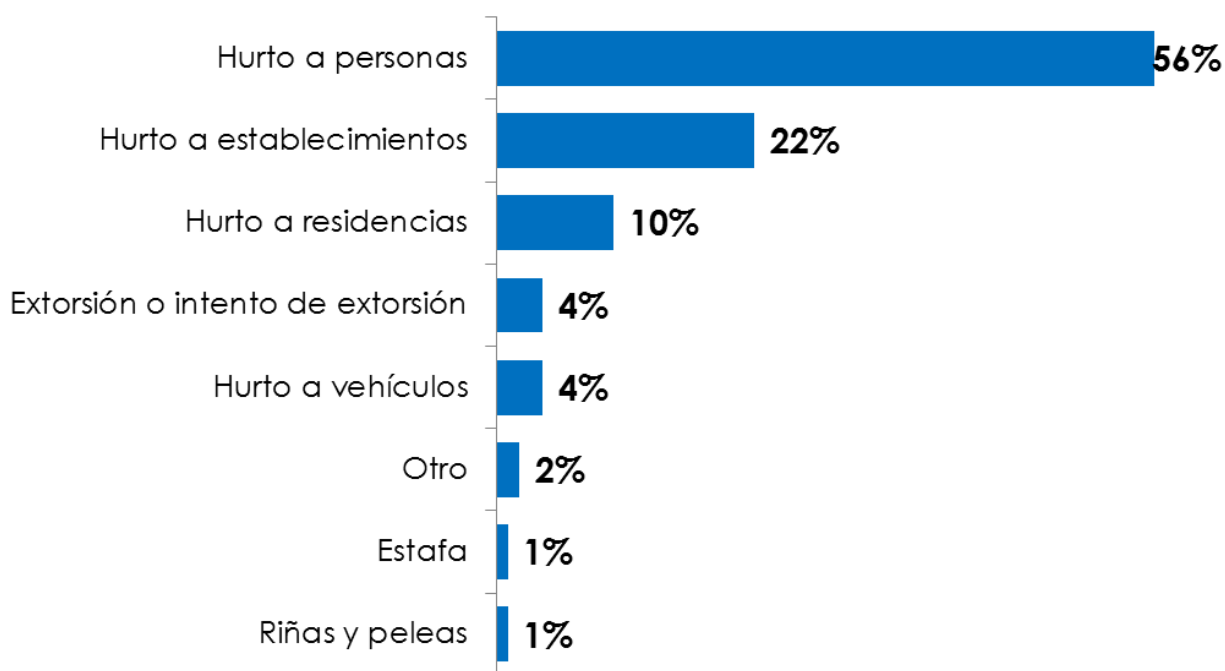
el 2016 finaliza con un nivel de denuncia del 44 %, misma cifra con la que terminó el 2015.

El principal motivo para no realizar las denuncias, según los empresarios, es que no creen en el sistema judicial (42 %); entre otros motivos, se encuentran: los largos y complicados trámites (36 %), que el problema tuvo solución (10 %), desconfianza en la autoridad (9 %) y el desconocimiento del proceso de denuncia (3 %).

HECHOS DELICTIVOS

El hecho delictivo que más se presentó en el 2016 fue el hurto a personas, que afectó al 56 %, aunque este disminuyó en los últimos 3 meses del año, dándole paso al hurto a establecimientos, que aumentó en el mismo lapso (45 %, 34 % y 47 % en septiembre, octubre y noviembre, respectivamente).

HECHOS DELICTIVOS 2016



Asimismo, en el último mes del 2016, el hurto a personas fue el hecho delictivo que más se presentó (46 %), seguido del hurto a establecimientos, con el 33 %, la extorsión, con el 7 %, el hurto a residencias, con el 5 %, y el hurto a vehículos, con el 3 %.

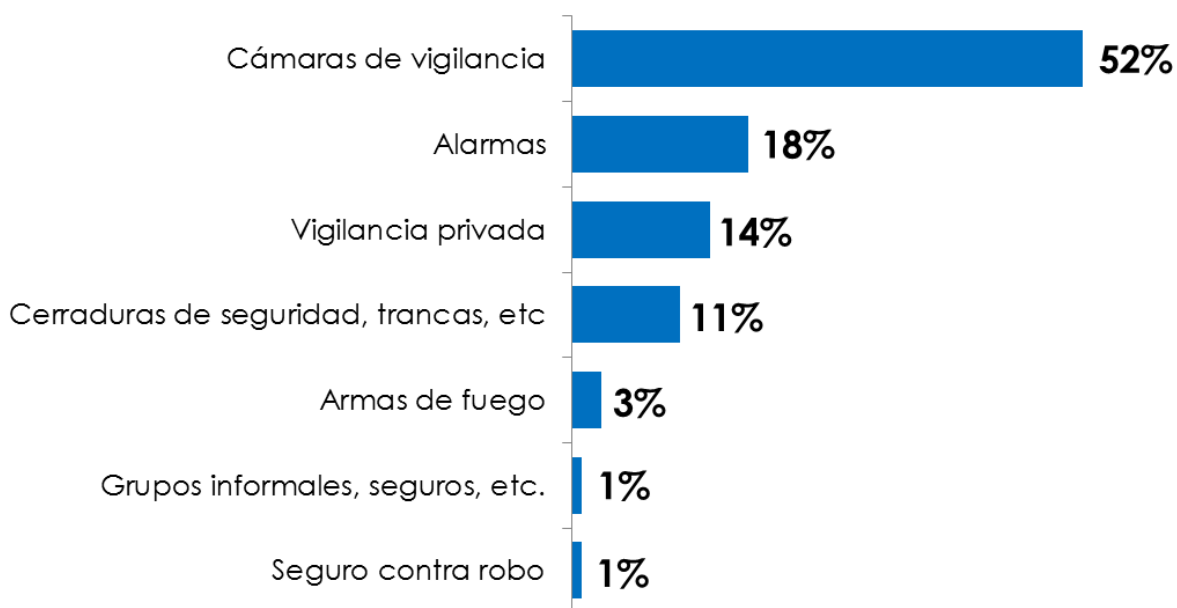
Este año ha estado marcado por el trabajo realizado por el Gaula de la Policía y Ejército Nacional, que gracias a cuyos esfuerzos, se ha disminuido la extorsión en los municipios del

norte del departamento. Los **casos de extorsión o intento de extorsión** presentados en el mes de diciembre se registraron en establecimientos del municipio de Valledupar, todos por vía telefónica, que usualmente son realizadas desde cárceles de todo el país.

Luego de que en enero, se presentara un nivel de extorsión del 10 % (temporada navideña), y del 13 % en octubre (de casos presentados en Codazzi y Bosconia, exclusivamente), en el resto del año, la extorsión o intento de extorsión no ha superado el 4 %, llegando incluso a no presentarse (0 %) en mayo, junio y julio.

Para contrarrestar los hechos delictivos que generan inseguridad, los empresarios disponen de medidas de seguridad en sus establecimientos para proteger sus bienes. En el 2016, **tan solo el 23 % manifiesta que dispone de estas medidas de seguridad**. Entre estas, destacan las cámaras de vigilancia, utilizadas por el 52 %, las alarmas, usadas por el 18 %, y la vigilancia privada, por el 14 %.

MEDIDAS DE SEGURIDAD



En el mes de diciembre, **el 60 % de los hechos delictivos sucedió en horas diurnas, entre las 6 de la mañana y las 6 de la tarde**. Además, en diciembre, disminuyeron los hechos delictivos ocurridos en fin de semana. Los sábados y domingos tuvo ocurrencia el 20 % de estos hechos, mientras que en noviembre, el 24 % fue cometido durante estos días. **En el consolidado anual, el 18 % de los hechos delictivos fueron cometidos en fin de semana, mientras que el horario en que mayormente se presentaron fue el diurno, con el 63 %.**

El **77 %** de los comerciantes no tiene medidas de seguridad en su negocio.

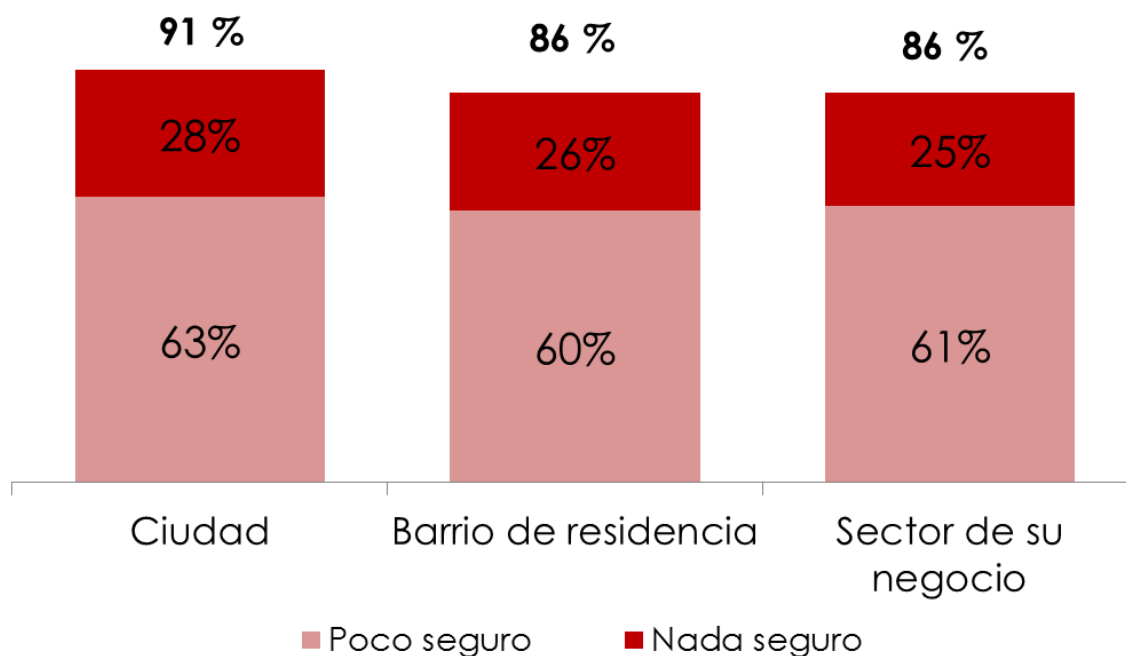
PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

La percepción de inseguridad en el 2016 aumentó respecto al 2015. En el presente año, el 91 % de los empresarios se sintió inseguro en la ciudad, en general, mientras que en el 2015, el 88 % sentía lo mismo.

En diciembre, la percepción de inseguridad en la ciudad llega al 93 %; el 72 % de los comerciantes se siente poco seguro y el 21 %, nada seguro en la ciudad. El temor que siente la ciudadanía en su **barrio y en el sector donde trabaja**, aumentó frente al mes de noviembre. Esta percepción fue del 92 % y 93 %, respectivamente. A pesar de que las cifras reflejan pocos hechos delictivos (diciembre tiene una tasa de victimización del 7 %, noviembre del 7 %, y octubre del 8 %), la ciudadanía siente temor en Valledupar y demás municipios de la jurisdicción de la CCV.

El **91 %** de los empresarios sintió inseguridad en la ciudad, en el 2016.

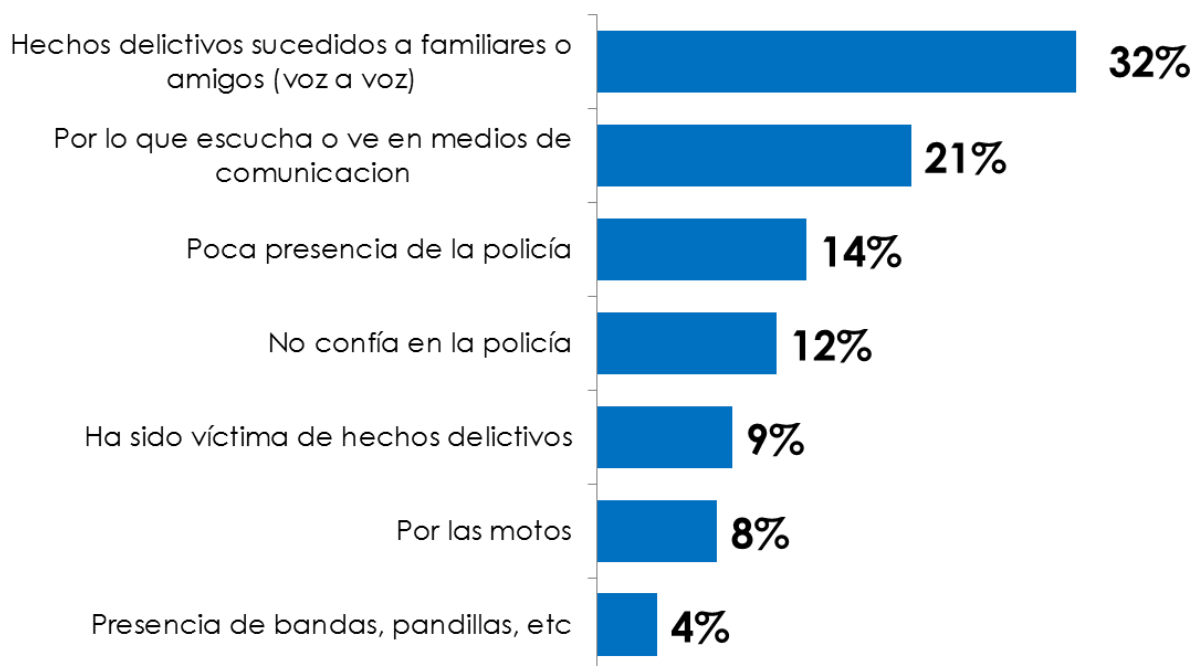
PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD 2016



La percepción de inseguridad se presenta por motivos ajenos a los hechos delictivos que sufre cada persona. En el 2016, los empresarios se sintieron altamente inseguros principalmente, en razón a que **algún conocido fuera víctima de algún hecho delictivo últimamente, motivo que manifestó el 32 %**, por otro lado, los medios de comunicación ocasionan que el 21 % se sienta inseguro, generando temor con su

información, en ocasiones infundada, por esto, se recomienda juicio y sensatez en la divulgación de las noticias, para no generar pánico entre los residentes y turistas, además de ahuyentar a los inversionistas, quienes, ante las malas noticias, prefieren no invertir en proyectos que generan desarrollo económico en la región. Por otro lado, **solo el 9 % se siente inseguro por haber sido víctima** directa de algún hecho delictivo, dando cuenta de la realidad en las cifras de victimización, que son bajas.

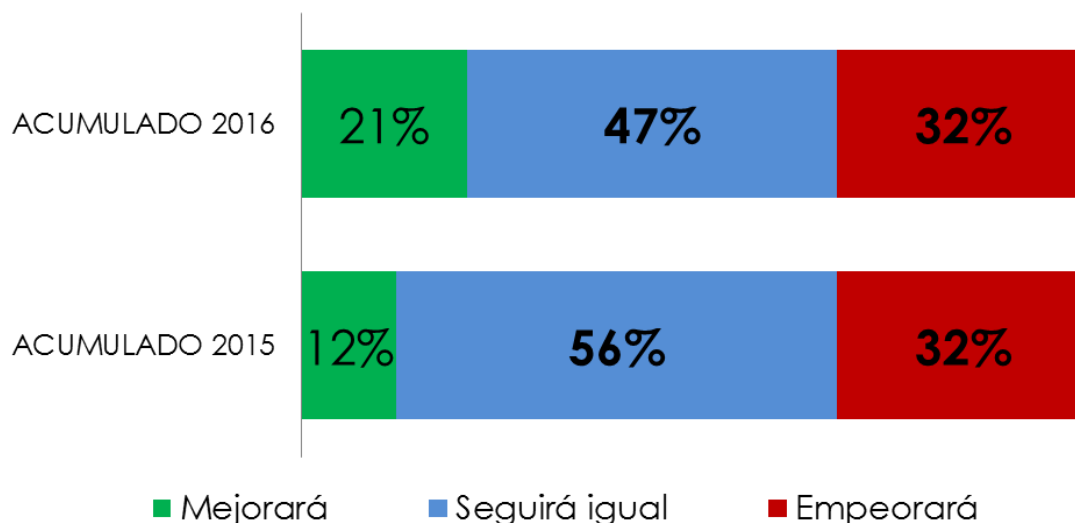
MOTIVOS DE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD 2016



EXPECTATIVAS EN SEGURIDAD

Asimismo, los empresarios son un poco más optimistas que hace un año. Este año el 21 % cree que la seguridad va a mejorar en el futuro, mientras que el 32 % cree lo contrario. En el 2015, solo el 12 % confiaba en que la seguridad mejoraría, aunque se presentaba el mismo porcentaje de pesimismo que en el acumulado del 2016, el 32 %. En cambio, en diciembre del 2015, los empresarios eran más optimistas que en diciembre del 2016, ya que hace un año el 46 % creía que la seguridad iba a mejorar, comparado con solo el 14 % que cree lo mismo en el último mes del 2016.

EXPECTATIVA DE SEGURIDAD EN EL FUTURO



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Aparte de los hechos delictivos, de los que son víctima directamente los empresarios y la ciudadanía en general, también se presentan hechos en la comunidad, los cuales presencian o se enteran de primera mano, sin llegar a afectarlos directamente.

El año 2016 estuvo marcado por el hurto a personas, delito de mayor incidencia en la comunidad, ya que el 59 % de los empresarios afirmó que en lo corrido del año, presenció o se enteró que algún conocido fue víctima de este hecho delictivo en el municipio. En diciembre, a su vez, este ha sido el hecho delictivo que más se presentó en la comunidad, con el 82 %, siendo presenciado por muchos, repercutiendo en la percepción de inseguridad, más allá de ser víctima directa o no.

El expendio o consumo de drogas, con el 12 %, le sigue como principal problema de inseguridad, ya que en el último año este se ha incrementado, presentándose en parques, y otros sitios públicos, a la vista de todos. En el acumulado del 2015, el expendio de drogas alcanzó tan solo el 2 %, por lo que es preocupante el aumento que ha presentado esta problemática.

PROBLEMAS DE SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD 2016



El empresariado se percató que **en diciembre, se presentaron los siguientes hechos delictivos en la ciudad, aparte del hurto a personas (82 %): hurto a comercio (13 %), hurto a residencias (3 %) y accidentes de tránsito (1 %)**. El expendio de drogas, que cerró el año con altos índices (12 %), no se presenció, seguramente por las medidas de seguridad tomadas en la época navideña, que atenuaron la presencia de indigentes y drogadictos en las calles de la ciudad, sobre todo en el centro, zona comercial de la ciudad.

SERVICIOS

Por otra parte, para que los empresarios desarrollen sus actividades comerciales de manera óptima, deben contar con servicios eficientes, ya sean públicos o privados, para así satisfacer las necesidades de los usuarios.

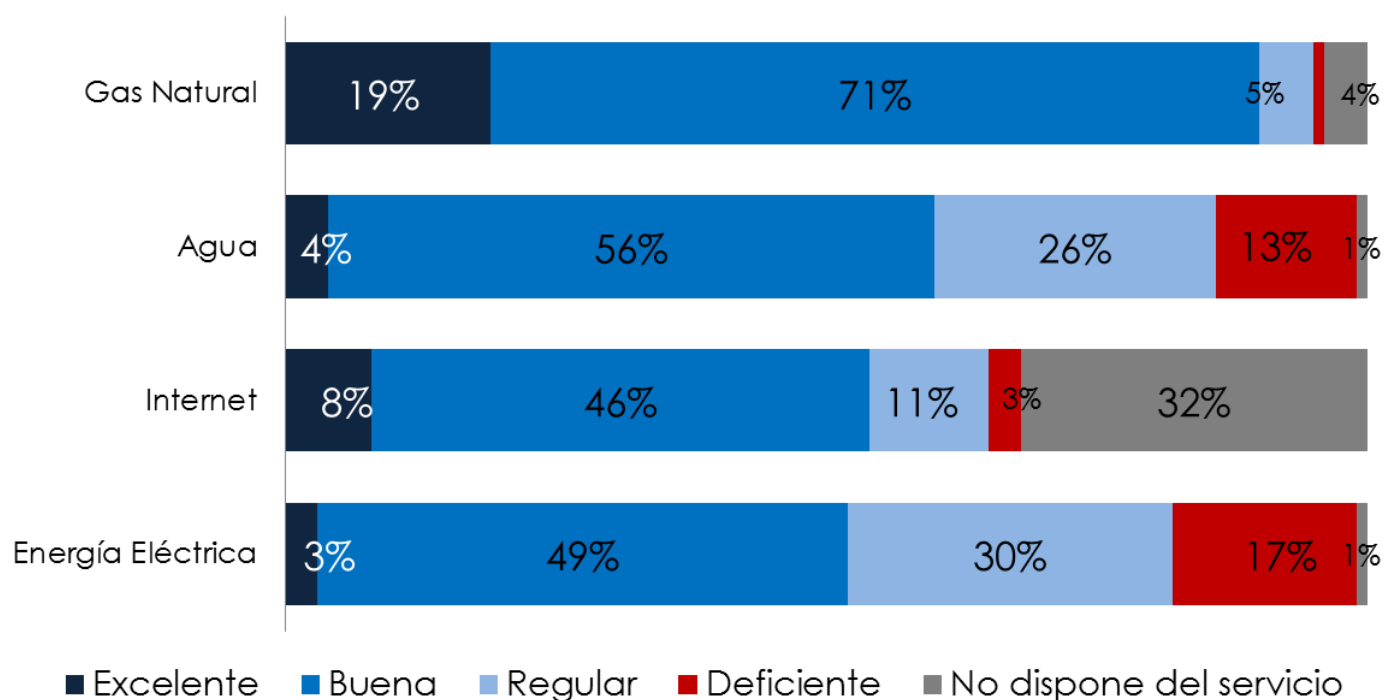
En lo corrido del año, el gas natural fue el que mejor calificación obtuvo por parte de la ciudadanía, con un 90 % de calificación positiva. El 19 % considera, que este servicio, esencial para el uso doméstico, así como para la industria alimentaria, entre otras, es excelente y el 71 % que es bueno. En el acumulado del 2015, este servicio obtuvo 4 puntos menos, es decir, 86 %, lo que

El 90 % califica positivamente el servicio de gas natural, el mejor prestador de servicios, en el 2016.

demuestra, la buena prestación de este servicio. Para el mes de diciembre, la satisfacción alcanzó el 96 %, evidenciando la eficiencia y calidad en la prestación del servicio de gas natural, en el último mes.

Por su parte, el **servicio de energía eléctrica** prestado por Electricaribe, cierra el 2016 con calificación positiva de 52 %, 9 puntos porcentuales menos que en el acumulado del 2015, siendo el **prestador de servicios con menor calificación**. Estas cifras exponen el inconformismo de la ciudadanía, que ve en Electricaribe una empresa con deficiencias con la prestación del servicio, aun cuando en los últimos meses del 2016 el servicio mejoró, gracias a las auditorías y supervisión que realiza el Ministerio de Minas y Energía. Para el mes de diciembre de 2016, este servicio obtuvo 54 % de calificación positiva.

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS 2016



En cuanto al servicio de agua potable, en el acumulado del 2016 lo califica como un buen servicio, el 60 %, mientras que en el acumulado del 2015 fue del 77 %. Esto debido a los constantes inconvenientes que se han presentado en lo corrido del 2016, como consecuencia de las lluvias, que causaron que Emdupar, con ciertas frecuencia, cerrara el fluido del agua en diversos barrios del municipio de Valledupar, por falta de capacidad en la planta de tratamiento.

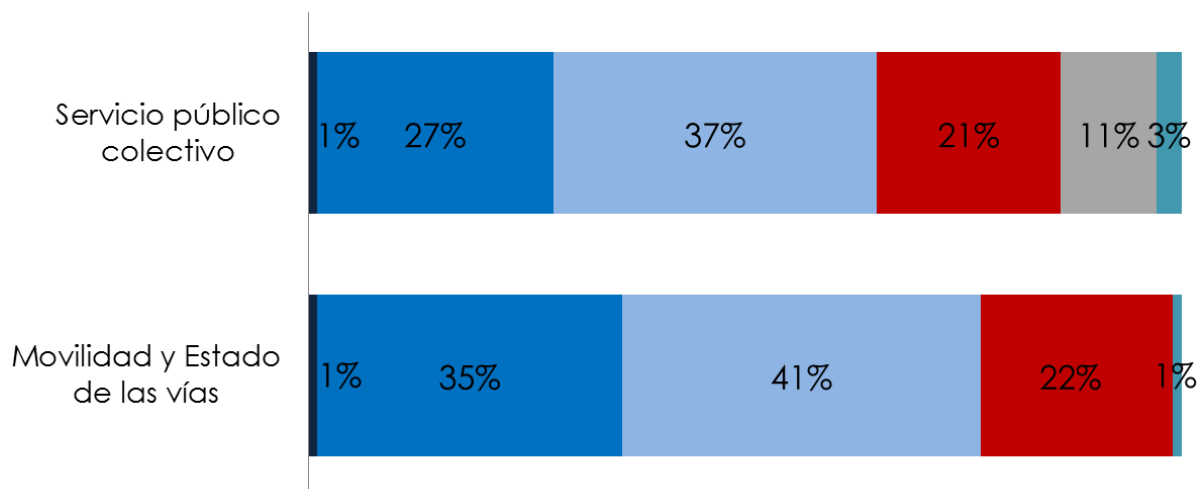
TRANSPORTE Y MOVILIDAD

En cuanto a la fluidez de la movilidad y el estado de las vías del municipio, en el acumulado del 2016, según el 36 % de los empresarios, estas fueron buenas, pero nadie considera que estén en excelente estado, por lo cual no hubo una fluida movilidad en el municipio.

El servicio de transporte público colectivo tuvo una calificación positiva del 28 % por parte de los empresarios, y negativa del 21 %, a su vez, el 11 % no utiliza el servicio, movilizándose en otros medios de transporte, como vehículo propio, mototaxi o taxi, entre otros.

CALIFICACIÓN MOVILIDAD Y TRANSPORTE

■ Excelente ■ Buena ■ Regular ■ Deficiente ■ No dispone del servicio ■ NS/ NR



SEGURIDAD POLÍTICA

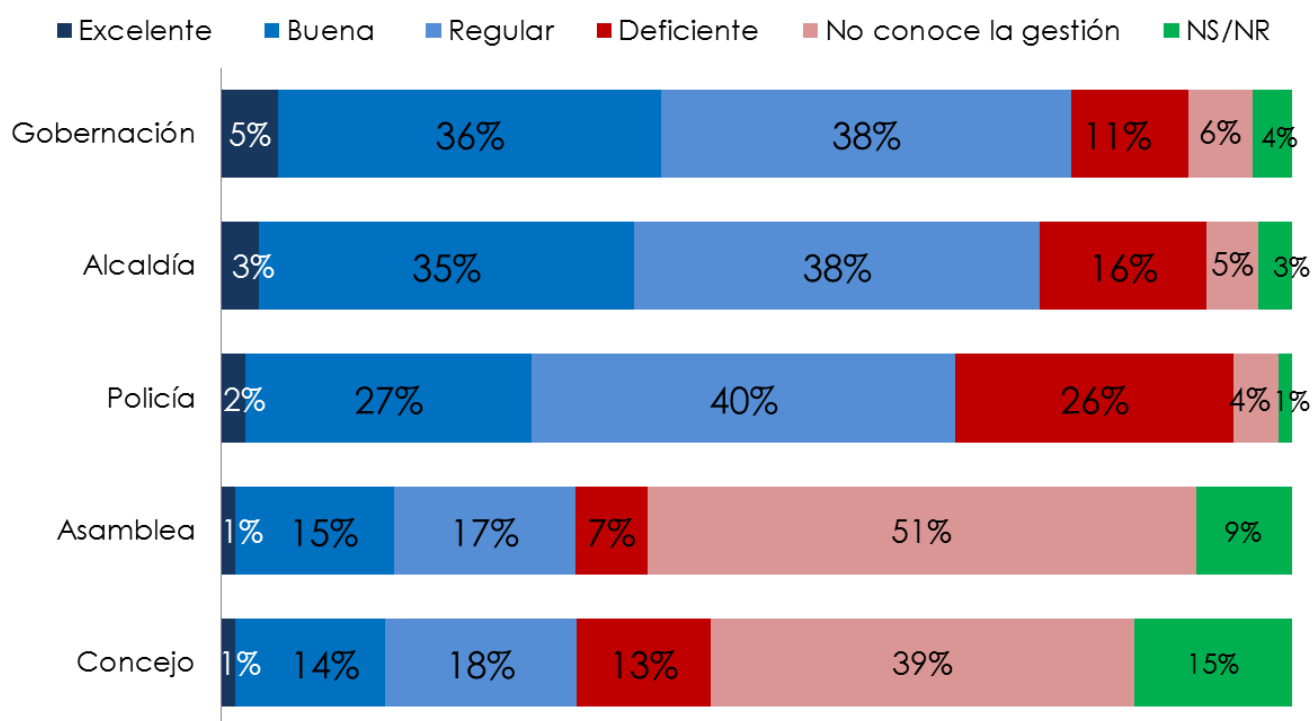
En el 2016, solamente el 9 % de los empresarios siente que su actividad empresarial está suficientemente protegida por los entes gubernamentales o que son tenidos en cuenta, cuando estos toman decisiones que afectan sus negocios. Esto demuestra la enorme distancia que percibe el empresariado, a la que se encuentran los gobernantes, quienes no les brindan las herramientas suficientes, para desarrollar en forma óptima sus actividades. Esta desprotección se refleja en la calificación que le dan a cada una de las instituciones por las que se indagó.

Con relación a la administración pública, la **Gobernación del Cesar, bajo la gestión de Francisco Ovalle, es la que tiene mejor calificación; para el 41 %, esta ha cumplido**

con su gestión, en el acumulado del 2016, aunque disminuyó 19 puntos con respecto al acumulado del 2015, cuando, con la administración de Luis Alberto Monsalvo, llegó al 60 %. En cuanto al mes de diciembre, tuvo calificación positiva del 37 %, aumentando 12 puntos porcentuales, respecto a noviembre del 2016, cuando obtuvo el 25 % de aceptación a su gestión.

Le sigue de cerca la **Alcaldía de Valledupar, con calificación positiva del 39 %** (15 puntos porcentuales más que en el acumulado del 2015, cuando la administración anterior recibió 24 % de aprobación a la gestión. La administración de Augusto Ramírez Uhía culmina su primer año, con los niveles más bajos en la calificación que le otorga la comunidad empresarial. En febrero, el 50 % aprobaba su gestión, en agosto, el 47 %, pero en los últimos 4 meses ha venido en picada esta calificación (34 % en septiembre, 30 % en octubre, 19 % en noviembre y 20 % en el presente mes).

CONFIANZA INSTITUCIONAL 2016



La gestión del **Concejo Municipal y de la Asamblea Departamental no son reconocidas por el común de la ciudadanía.** Estos alcanzan la preocupante cifra del 39 % y 51 %, entre quienes aseguran que no conocen la gestión de ambas corporaciones, lo cual ha sido una constante en los últimos dos años, y evidencia la poca visibilidad o reconocimiento que tienen de su gestión.

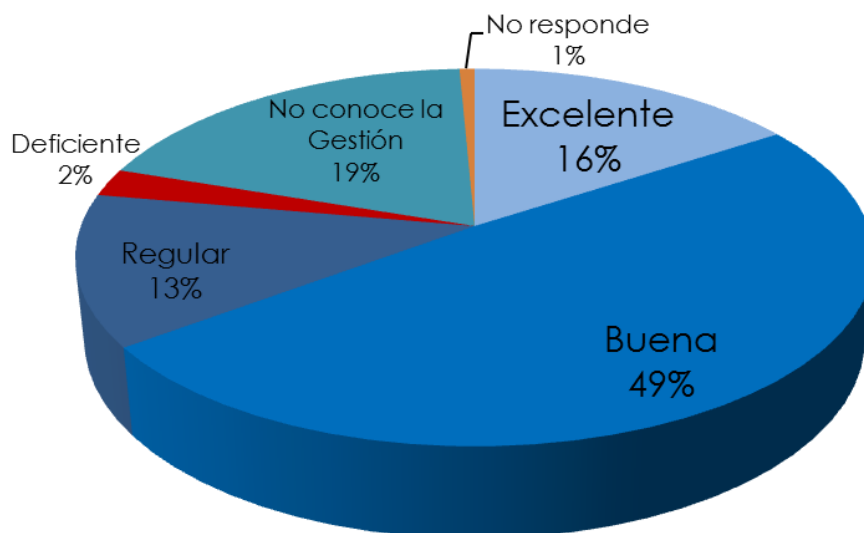
La calificación de la gestión de los entes territoriales e instituciones, ha disminuido en los últimos meses. De un total de 15.119 empresarios encuestados en el

2016, la **Gobernación del Cesar**, por ejemplo, inició el año con una consideración del 55 % de calificación positiva, de los empresarios que aprobaba su gestión, en el primer trimestre. Para el primer semestre, esta consideración disminuyó al 46 % de los empresarios, y en el consolidado del 2016, la consideración es del 41 % de los empresarios, de calificación positiva.

En el caso de la **Alcaldía de Valledupar**, en los primeros 3 meses recibió una calificación positiva en su gestión del 46 % de los empresarios, en el primer semestre del 43 % y a la fecha solo el 39 % la considera positiva. Por su parte, la Policía ha tenido calificación positiva del 36 %, 31 % y 29 % del empresariado, en el primer trimestre, primer semestre y en lo corrido del año, respectivamente.

La **Cámara de Comercio de Valledupar**, en contraste, alcanza la mejor calificación, en cuanto a la percepción de su gestión por parte de los empresarios, logrando que el 80 % la considere positiva en el mes de diciembre del 2016. En el consolidado del año 2016, la gestión es aprobada por el 65 % del empresariado.

GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO



La institución adelantó esfuerzos con su programa bandera, “Cámara al Parque”, mediante el cual, se ofrecieron todos los servicios de la CCV, en puntos simultáneos de la ciudad, buscando descentralizarse y atender a la mayor cantidad de usuarios, acercándose a ellos. Allí se brindaron los servicios de registros públicos, asesorías jurídicas, apoyo psicosocial, conciliación y arbitraje, y jornadas de sensibilización y formalización, realizadas por un grupo de brigadistas y equipo de apoyo, capacitados para ayudar al empresario y comerciante, de acuerdo con sus necesidades.

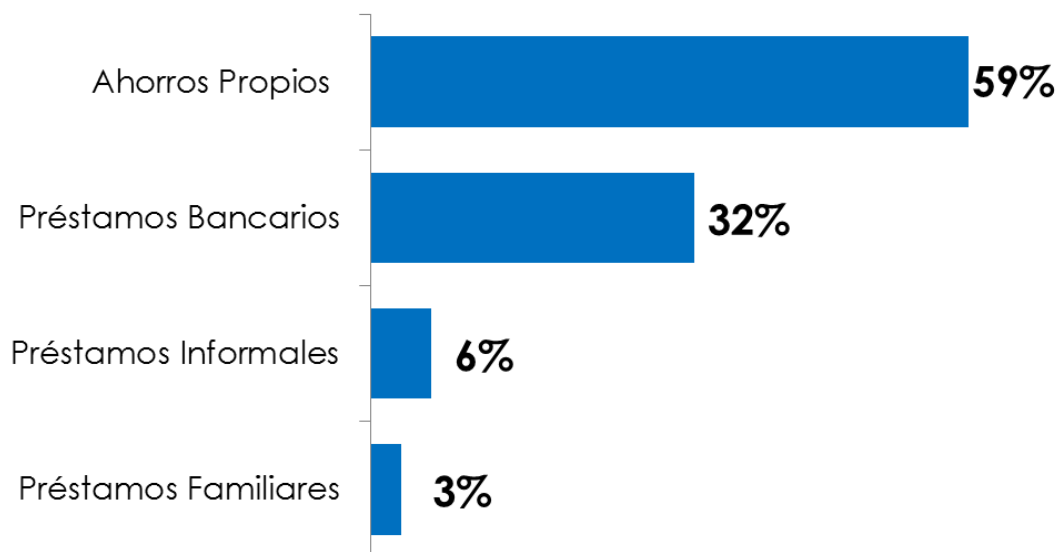
Además, por cerca de 3 meses, la Cámara de Comercio de Valledupar como motor de desarrollo regional y del fortalecimiento de su tejido social, realizó la “**Caracterización Socioeconómica**” de todo el sector de la margen derecha del río Guatapurí, identificando sus problemáticas, buscando gestionar con las entidades competentes las ayudas necesarias.

SEGURIDAD ECONÓMICA

Las personas que se abordaron para obtener información en este aspecto, son los dueños o administradores de establecimientos formales e informales, así como empresarios o comerciantes que realizan sus trámites en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar y en las Carpas Móviles, que se ubicaron en todas las comunas.

Los empresarios, al estar formalizados, pueden acceder a créditos con entidades bancarias, que les permita financiar su negocio, ya sea para iniciarlo o mantenerlo; se evidencia que, en lo corrido del 2016, **el 59 % recurrió a ahorros propios, aunque ha ido en aumento el acceso a entidades financieras, ya que el 32 % accedió a la financiación bancaria.**

FUENTES DE FINANCIACIÓN 2016



El 6 % acudió a préstamos informales, es decir, al gota a gota o pago diario, que es considerada una actividad ilegal, y que generalmente puede ocasionar la quiebra del negocio, debido a los altos intereses que este tipo de préstamo genera, alcanzando tasas de interés diarias muy altas, lo que imposibilita el pago, desencadenando consecuencias que ponen en riesgo la integridad de quien lo solicita.