

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA

FEBRERO

ESH

2017



OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Director Observatorio
Socioeconómico

Carlos Morelli
Asistente de investigación

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza importantes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Seguridad Humana (anteriormente Encuesta de Percepción Ciudadana), que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2017, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Socioeconómico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Socioeconómico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular, está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información en esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, integrada por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; la segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar en sus diferentes oficinas y Carpas Móviles, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.656 empresarios y usuarios encuestados
Realizada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales e informales, abiertos al público; usuarios de la CCV
Número de preguntas	37 preguntas
Instrumento aplicado	Encuesta directa
Fecha de realización de la encuesta	Febrero 1 – Marzo 3 del 2017
Lugar de aplicación de la encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Nivel de confianza	97 %
Margen de error	2.31 %

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tomada en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, **la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas.** Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías, luego de hacer la respectiva validación, **la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.**

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2017

El año 2016 fue un año coyuntural para el país, debido a factores de gran importancia e incidencia en el bienestar general de la comunidad. Uno de estos, es la firma de los acuerdos de paz con la guerrilla de las FARC, que luego de darse, trae consigo grandes retos, no solo para las partes en conflicto (Gobierno - FARC), sino también para las víctimas del mismo y la ciudadanía en general, que deben demostrar, que más allá de la firma de un documento, vivimos en un ambiente de paz y fraternidad; entre todos debemos fomentar los mecanismos alternativos de solución de conflictos, para así lograr tener un territorio de paz y en sana convivencia.

La paz estable y duradera no solo se logra evitando que las guerrillas y grupos armados sigan delinquiendo y generando guerra, se logra prestándole todas las garantías y herramientas a la ciudadanía para que desarrolle sus actividades sociales, culturales, políticas y económicas tranquilamente, sin temores. Esto debe ser materializado por los entes territoriales, para que en el 2017 –año para empezar a asumir los retos, de ir del dicho al hecho- a través de las acciones de sus mandatarios, podamos convertirnos en una región mucho más próspera, donde abunden las oportunidades.

Ante este panorama, la Cámara de Comercio de Valledupar enfatizó sus esfuerzos en la realización de la Encuesta de Seguridad Humana, para conocer la perspectiva de los empresarios, en este nuevo ambiente comercial y de negocios, presentando cifras serias sobre la realidad, en materia de seguridad, del entorno empresarial.

Todos los aspectos de seguridad que se tienen en cuenta en este estudio, hacen parte de la seguridad humana que compete al empresario y a la ciudadanía en general.

SEGURIDAD PERSONAL

VICTIMIZACIÓN

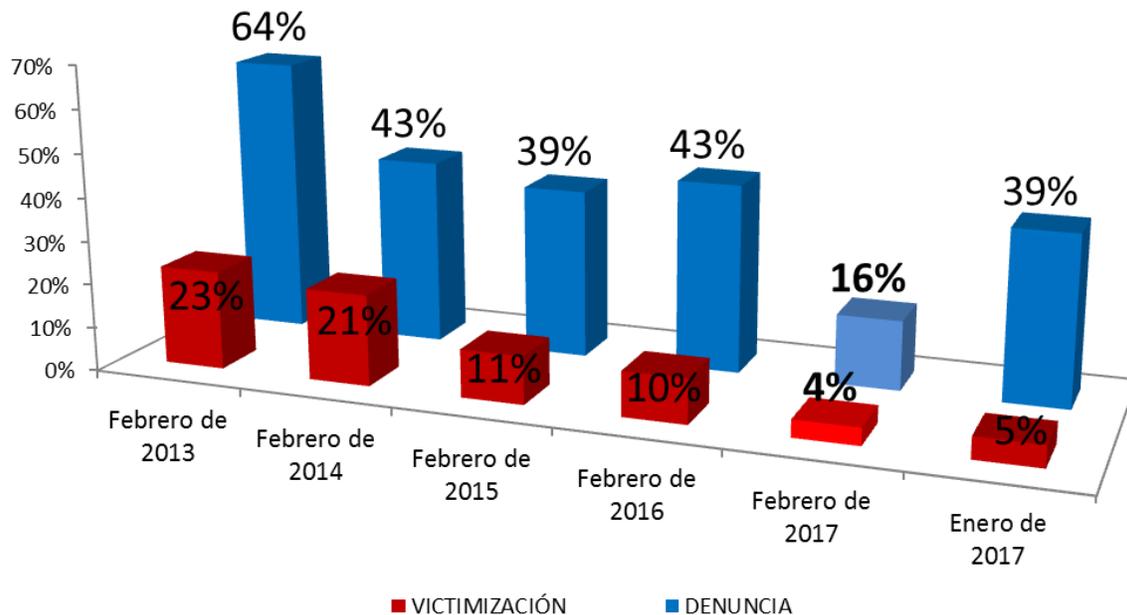
Febrero del 2017 presentó 4 % de victimización, disminuyendo 1 punto porcentual respecto a enero del mismo año, por lo que el 2017 empezó con un nivel de victimización inferior a los niveles presentados en el 2016. En el segundo mes del año se encuestaron 1656 empresarios (932 empresarios en sus establecimientos de comercio y 724 en la oficina de registros públicos de la entidad).

El nivel de victimización ha venido en descenso en los últimos 4 años, llegando a la cifra más baja de los últimos años en febrero del 2017. Disminuyó 6 puntos porcentuales respecto al 10 % que se presentó en febrero del 2016.

Enero del 2017
tuvo un nivel de
victimización de
4 %.

Gráfica 1: Victimización y denuncia de febrero de los últimos 5 años.

Victimización y Denuncia - Febrero 2017



El acumulado anual del 2016 cerró con victimización del 9 % (10 % en el primer semestre y 8.6 % en el segundo semestre), mientras que en el acumulado del 2015 fue del 10 %, que al compararlos con los primeros meses del 2017, **se nota una evidente mejora en el nivel de victimización en el municipio de Valledupar.**

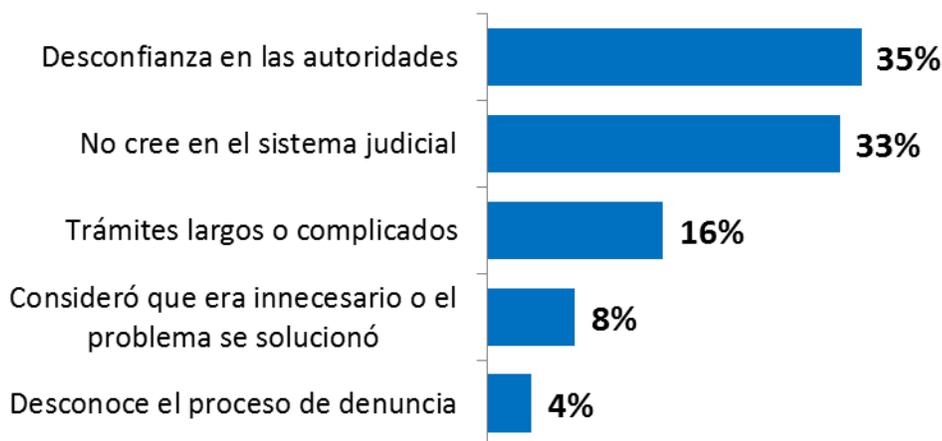
DENUNCIA

De los 58 empresarios que fueron víctima de algún hecho delictivo en febrero del 2017, solamente **el 16 % de estos denunció el hecho**, disminuyendo 27 puntos porcentuales frente a febrero del 2016, cuando la denuncia fue del 43 %. **El principal motivo que manifestaron los empresarios para no realizar la denuncia fue la desconfianza en las autoridades, con el 35 %**. El 33 % no lo hizo porque no cree en el sistema judicial, el 17 % no lo consideró por lo complicado o largo que pueden ser los trámites para denunciar. Todo esto evidencia que la ciudadanía no tiende a denunciar todos los hechos delictivos que les sucede.

El **16 %** de las víctimas denunció el hecho delictivo.

Gráfica 2: Porcentajes de los 49 encuestados que fueron víctima y NO denunciaron.

Motivo de No Denuncia

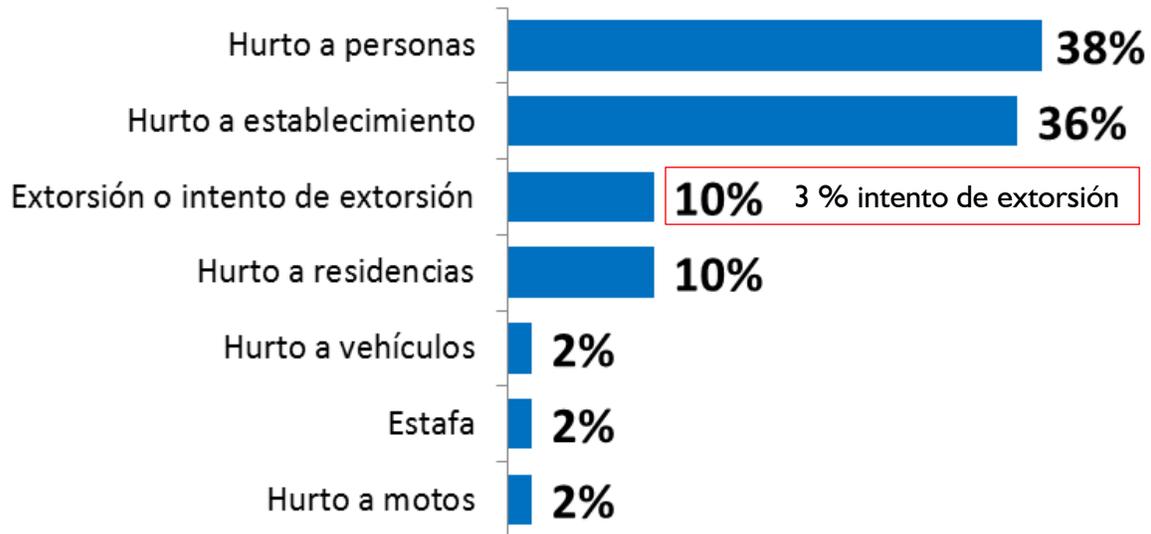


HECHOS DELICTIVOS

El hecho delictivo que más se presentó en el segundo mes del 2017 fue el hurto a personas, que afectó al 38 %. En febrero del 2016, este hecho delictivo marcó 78 %, entre 1385 encuestados, por lo que esta cifra disminuyó 40 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior. Seguidamente, el hurto a establecimientos fue de 36 %, mientras que el año anterior fue de 6 %, evidenciando un aumento significativo de 30 puntos porcentuales. Otros hechos delictivos que se presentaron en febrero del 2017, fueron el **intento de extorsión, con 3 % y la extorsión, con el 7 %**. Este hecho delictivo permaneció igual que en febrero del año anterior, cuando se presentó en el 10 % de los empresarios.

Gráfica 3: Hechos delictivos que afectaron a los empresarios en febrero del 2017.

Hechos delictivos - Febrero 2017



La evidente disminución de los hurtos o atracos a la ciudadanía impactó directamente en los hurtos a establecimientos, que aumentaron frente al año anterior, pasando de 6 % a 36 %.

Es de mucha importancia destacar la labor que viene realizando la Policía Nacional en contra de las bandas criminales dedicadas al hurto a personas (principalmente celulares), cuya acción se ve reflejada en la reducción de dicho hecho delictivo; pero estos esfuerzos pueden ser insuficientes, ya que la judicialización de los capturados se ve obstaculizada por distintos aspectos subsiguientes.

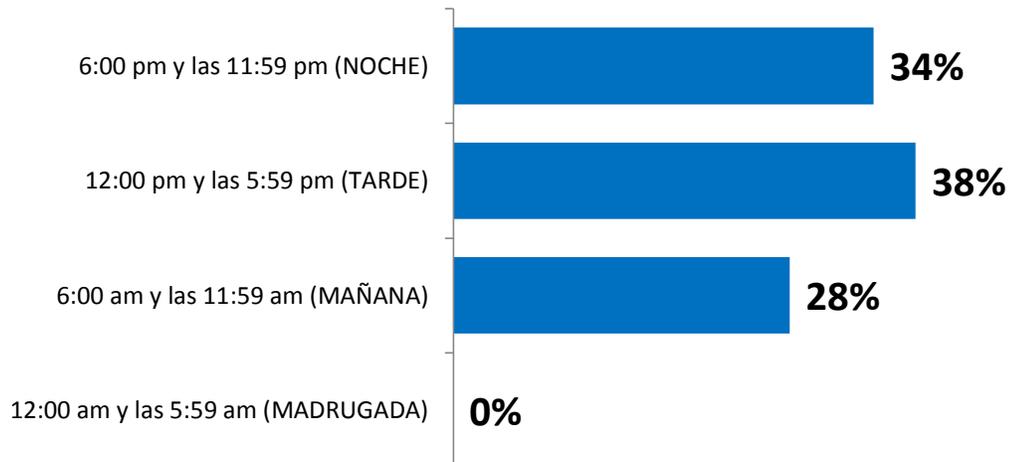
El **7 %** de los comerciantes fue víctima de extorsiones.

HORARIO Y DÍA DE OCURRENCIA

Los hechos delictivos que afectaron al empresariado ocurrieron, principalmente, en horas de la tarde, el 38 % entre las 12 pm y las 5:59 pm, mientras que el 34 % ocurrió en horas nocturnas (6 pm a 11:59 pm). En la mañana se presentó el 28 % de los hechos delictivos. **El alto porcentaje de victimización en horas de la tarde** evidencia que los asaltantes aprovechan la afluencia, en distintos puntos de la ciudad, para cometer sus delitos, es decir, los cometen a pesar de la presencia de las autoridades.

Gráfica 4: Horario de ocurrencia de los hechos delictivos presentados en febrero del 2017.

Horario de ocurrencia



Puntualmente, todos los hechos delictivos son efectuados principalmente en horas de la tarde, con excepción del hurto a residencias, presentado en horario diurno (67 % en la mañana).

Tabla 1: Horario de ocurrencia de los hechos delictivos presentados en febrero del 2017.

Horario de ocurrencia	Hurto persona	Hurto a establecimiento	Hurto a residencia	Extorsión o intento de extorsión	Otro	Total general
Mañana	32%	14%	67%	17%	17%	28%
Tarde	41%	43%	0%	50%	50%	38%
Noche	27%	43%	33%	33%	33%	34%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%

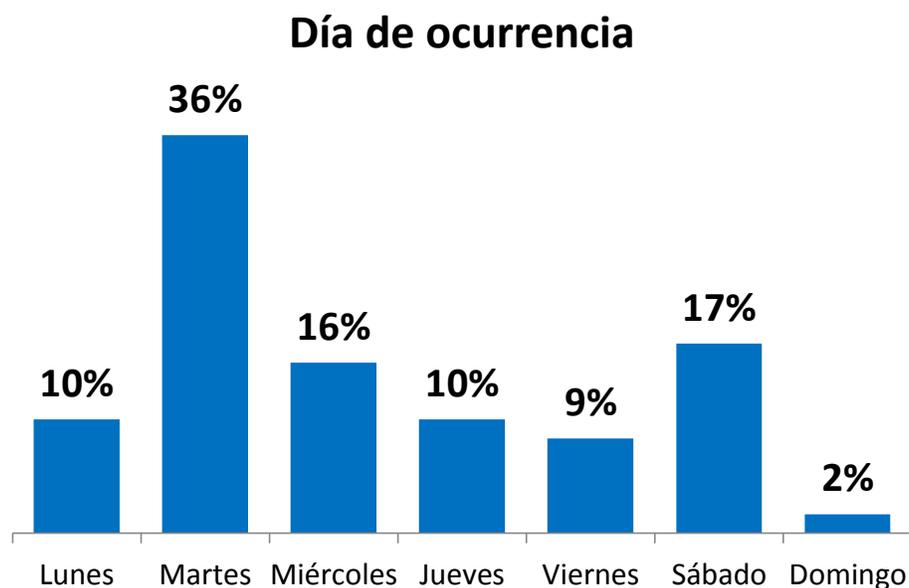
Por otro lado, **entre semana, se comete el 81 % de los hechos delictivos**, siendo martes y miércoles los días en que más se vio afectado el empresariado. Es importante que las autoridades hagan mayor presencia en la comunidad para que disminuyan los hechos delictivos, más aun, cuando **parte del empresariado (33 %) atribuye la inseguridad a la poca presencia de la policía y autoridades.**

Tabla 2: Día de ocurrencia de los hechos delictivos presentados en febrero del 2017.

Día de ocurrencia	Hurto persona	Hurto a establecimiento	Hurto a residencia	Extorsión o intento de extorsión	Otros	Total general
Lunes	● 9%	● 10%	● 0%	● 33%	● 33%	● 10%
Martes	● 27%	● 52%	● 33%	● 17%	● 33%	● 36%
Miercoles	● 32%	● 5%	● 0%	● 0%	● 17%	● 16%
Jueves	● 5%	● 14%	● 17%	● 0%	● 17%	● 10%
Viernes	● 9%	● 0%	● 33%	● 17%	● 0%	● 9%
Sabado	● 14%	● 19%	● 17%	● 33%	● 0%	● 17%
Domingo	● 5%	● 0%	● 0%	● 0%	● 0%	● 2%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La extorsión o intento de extorsión se presentó, principalmente, el día lunes y sábado (33 % de los casos, respectivamente).

Gráfica 5: Día de ocurrencia de los hechos delictivos presentados en febrero del 2017.



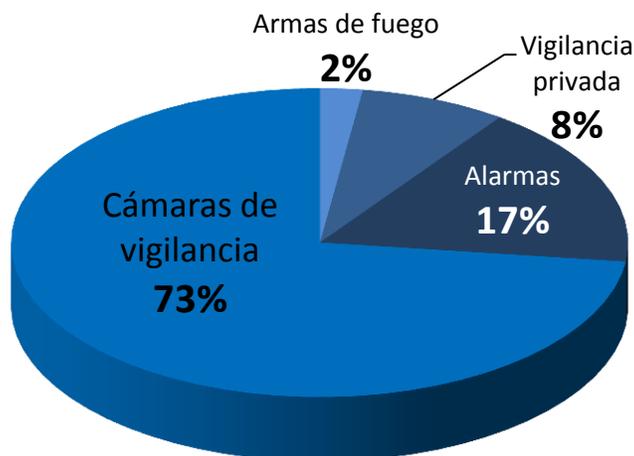
MEDIDAS DE SEGURIDAD

Para contrarrestar los hechos delictivos que generan inseguridad, los empresarios disponen de medidas de seguridad en sus establecimientos para proteger sus bienes. En los dos

primeros meses del 2017, **tan solo el 16 % dispone de ellas, 7 pp menos que al cierre del 2016, cuando el 23 % manifestó que disponía de estas medidas de seguridad.** Entre las medidas a las que recurren los comerciantes para protegerse se destacan las cámaras de vigilancia, utilizadas por el 73 %, las alarmas, usadas por el 17 %, la vigilancia privada, por el 8 % y las armas de fuego, por el 2%.

Gráfica 6: Medidas de seguridad más usadas en 2017.

Medidas de seguridad en establecimientos



PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

Luego de que el 2016 cerrara con una percepción de inseguridad del 91 % del sector empresarial (de la ciudad), aumentando 3 pp frente al acumulado del 2015, cuando el 88 % percibía lo mismo; los primeros meses del 2017, no asoman un cambio de percepción drástica.

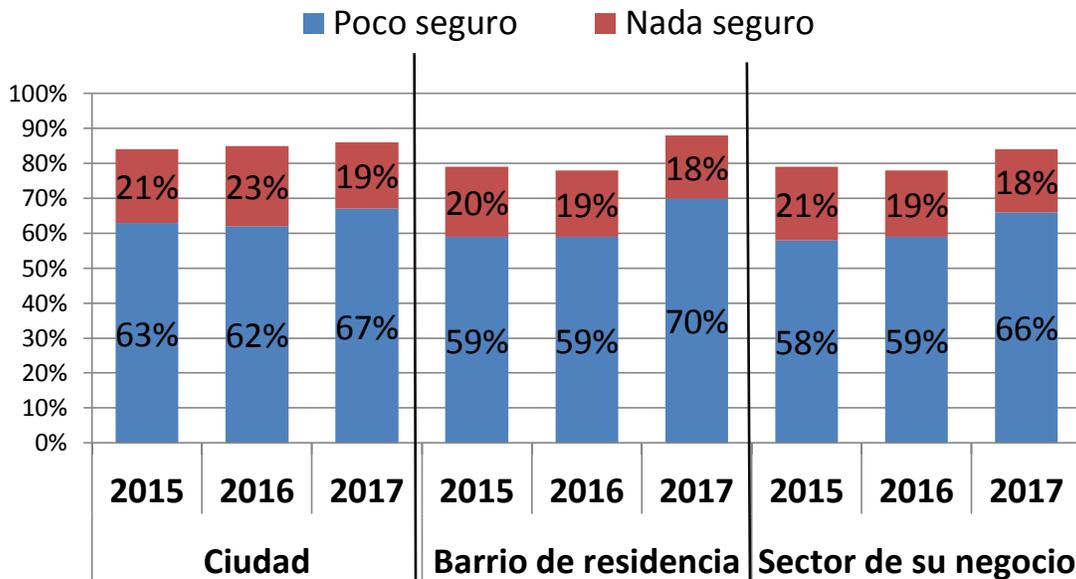
En este segundo mes del 2017, la percepción de inseguridad en la ciudad alcanza el 86 %; el 67 % de los comerciantes se siente poco seguro y el 19 %, nada seguro en la ciudad.

A pesar de que las cifras reflejan pocos hechos delictivos (4 % en febrero del 2017, 5 % en enero del 2017, mientras que diciembre del 2016 tuvo una tasa de victimización del 7 %), la ciudadanía aun siente temor en Valledupar.

En febrero, el **86 %** de los empresarios se sintió inseguro en Valledupar.

Gráfica 7: Percepción de inseguridad en febrero de los últimos 3 años por sectores.

Percepción de inseguridad - Febrero



En el acumulado del 2016, la percepción de inseguridad entre el empresariado fue causada por hechos delictivos sucedidos a conocidos, por ejemplo, que robaron a algún familiar, vecino, amigo, compañero de trabajo, etc.

En cambio, en los dos primeros meses del 2017, la inseguridad se percibe por la poca presencia de policías en las calles, según el 33 % de los encuestados en febrero y el 28 % en enero. Por otro lado, las noticias de los medios de comunicación ocasionan que el 11 % se sienta inseguro, generando temor con su información, por esto, se recomienda juicio y sensatez en la divulgación de las noticias, para no generar pánico entre los residentes y turistas, además de ahuyentar a los inversionistas, quienes, ante las malas noticias, prefieren no invertir en proyectos que generan desarrollo económico en la región.

El haber sido víctima directa de hechos delictivos anteriormente, tan solo es motivo de percepción de inseguridad para el 8 %, lo que evidencia una vez más que los niveles de victimización son bajos, en contraste con los altos índices de percepción de inseguridad.

La presencia de motocicletas no representa gran amenaza para la ciudadanía y el empresariado, ya que solo para el 11 % estas acarrean hechos delictivos, por lo que se evidencia que ha mejorado la percepción que se tiene de los mototaxistas.

Gráfica 8: Motivos por los que se sintieron inseguros los empresarios en febrero.

Motivos de percepción de inseguridad

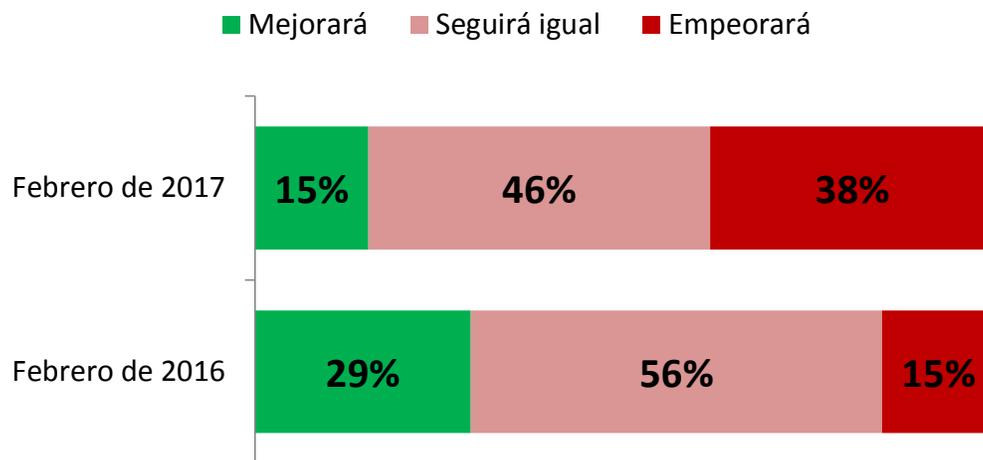


EXPECTATIVAS EN SEGURIDAD

De esta manera, la alta percepción de inseguridad se ve reflejada en las expectativas a futuro, de que la seguridad mejore. En febrero del 2017, pocos empresarios consideran que la seguridad va a mejorar, tan solo el 15 % piensa esto, mientras que el 38 % cree que va a empeorar. En cambio, en febrero del 2016, el empresariado era más optimista, ya que el 29 % pensaba que la seguridad mejoraría durante los siguientes meses.

Gráfica 9: Expectativa de seguridad en los próximos meses.

Expectativa de seguridad en el futuro



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Aparte de los hechos delictivos, de los que son víctima directamente los empresarios y la ciudadanía en general, también se presentan hechos en la comunidad, los cuales presencian o se enteran de primera mano, sin llegar a afectarlos directamente, pero que generan percepción de inseguridad y por ende, compromete el desarrollo de las actividades económicas de los empresarios.

El inicio del 2017 reafirma la percepción de inseguridad que existe en la ciudad, principalmente, por la concepción que se tiene de que el hurto a personas está afectando el desarrollo de las actividades. **En febrero, el 73 % de los encuestados manifiesta que en el sector donde trabaja o en el que reside, se presentó algún hurto a personas, mientras que el 15 % asegura que se han presentado casos de hurto a establecimientos. El hurto a residencias, con el 6 %, y de vehículos, con el 5 %, han tomado protagonismo en el último mes, respecto a enero.**

SERVICIOS

Por otra parte, para que los empresarios desarrollen sus actividades comerciales de manera óptima, deben contar con servicios eficientes, ya sean públicos o privados, para así satisfacer las necesidades de los usuarios.

Con relación a los servicios, el servicio de Telefonía Celular desbanca al Gas Natural, como el mejor prestador de servicios, respecto al mes anterior. Este recibe 8 % de calificación excelente y 86 % de calificación buena, sumando 94 % de satisfacción. El Gas Natural recibe un 88 % en la calificación **bueno** y 3 % en la **excelente**, logrando 91 % de calificación positiva; el servicio de Energía Eléctrica (4 % excelente y 81 % bueno) mejora sus calificaciones históricas, notándose los resultados y avances del plan de intervención del Estado a la empresa Electricaribe, que presta el servicio en los municipios de la jurisdicción de la CCV.

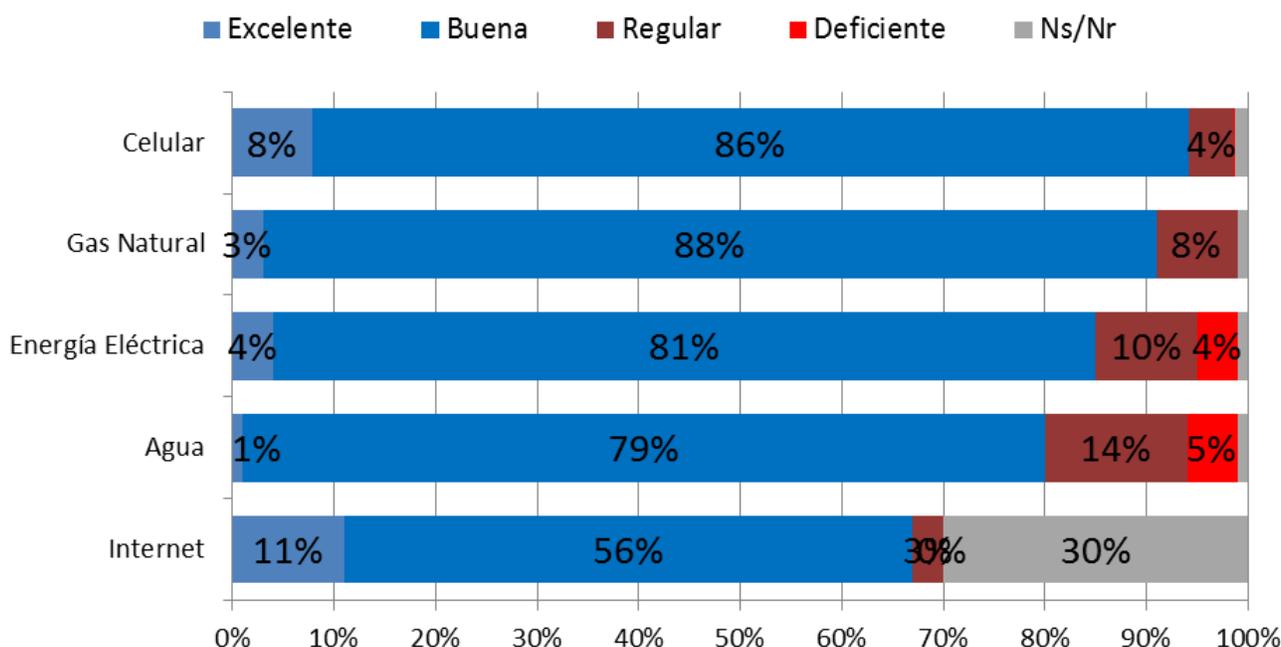
El servicio de Internet, con un 56 %, es el servicio que mayor porcentaje acumula en la calificación **excelente**, con un 11 %, aumentando 7 pp con respecto a la calificación **excelente** obtenida en el mes de enero 2017. En este mismo sentido, la calificación **excelente** para el servicio de Telefonía Celular también registró un incremento notable de 4 pp con respecto a enero 2017; y en sentido contrario, el servicio de Gas Natural desciende 10 pp en esa calificación, durante el mismo periodo. En la calificación

El **91 %** califica positivamente el servicio de gas natural.

regular, los cambios más notables de enero a febrero 2017 se pueden observar en los servicios de Energía Eléctrica, el cual experimentó un descenso de 10 pp al pasar de 20 % a 10 % y el servicio de Agua, que baja de 19 % a 14 %. En cuanto a la calificación **deficiente**, estos mismos servicios son los que presentan mayores porcentajes acumulados pero también, con cifras que muestran su descenso, el servicio de Energía Eléctrica pasa de 10 % a 4 % con una caída de 6 pp y el servicio de Agua baja de 7 % a 5 %.

Gráfica 10: Calificación de todos los servicios prestados.

Calificación de los servicios



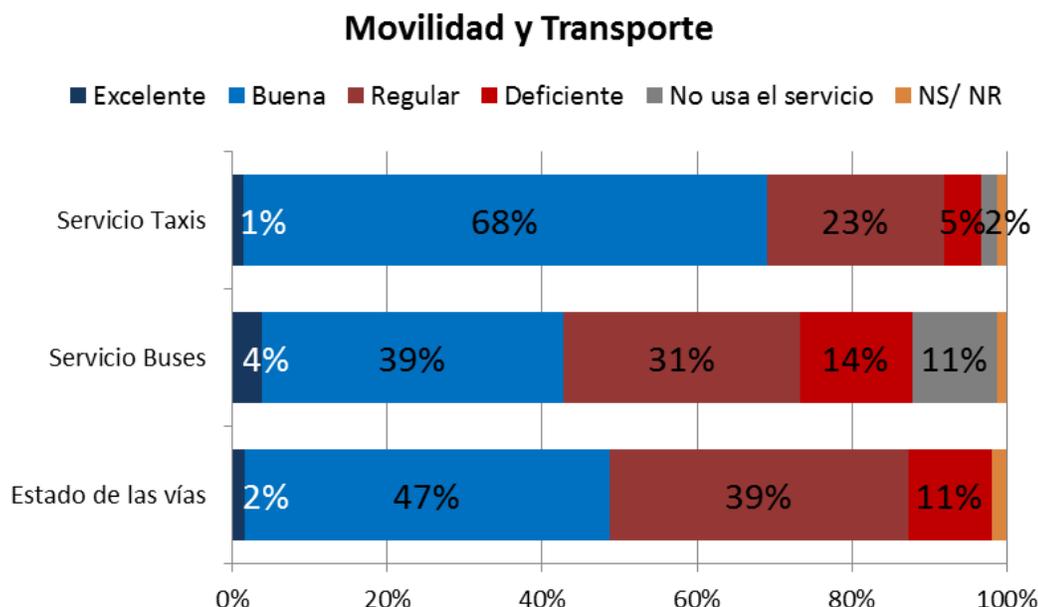
Los resultados más llamativos en el comparativo de calificación de los servicios febrero 2016 y febrero 2017, se notan en el servicio de Gas Natural, cuyo acumulado en la calificación **excelente** y **buena** se incrementa en 9 pp pasando de 82 % en febrero del 2016 a 91 % en febrero del 2017, aunque la calificación **excelente** para este servicio en febrero 2016 estuvo en 20 % y en febrero 2017 registró tan sólo un 3 %. Otro dato resaltante se observa en el servicio de Energía Eléctrica, el acumulado en las calificaciones **excelente** y **buena** pasa de 57 % en febrero del 2016 a 86 % en febrero del 2017 y para el servicio de Internet, la calificación **no dispone del servicio**, baja de 41 % a 30 % en comparación con febrero 2016.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

Con relación a la Movilidad y Transporte, el servicio de Taxi resultó como el mejor calificado por los consultados, con un 68 %, registrándose un incremento de 7 pp con

respecto a enero 2017, le sigue el estado de las Calles y Vías, con 47 % logrando un incremento de 15 pp y por último, el servicio de Buses que sube su calificación **buena** de 32 % a 39 % y paralelamente, baja su calificación deficiente de 23% a 14%, en la medición de febrero este servicio obtiene un 4% de calificación **excelente**.

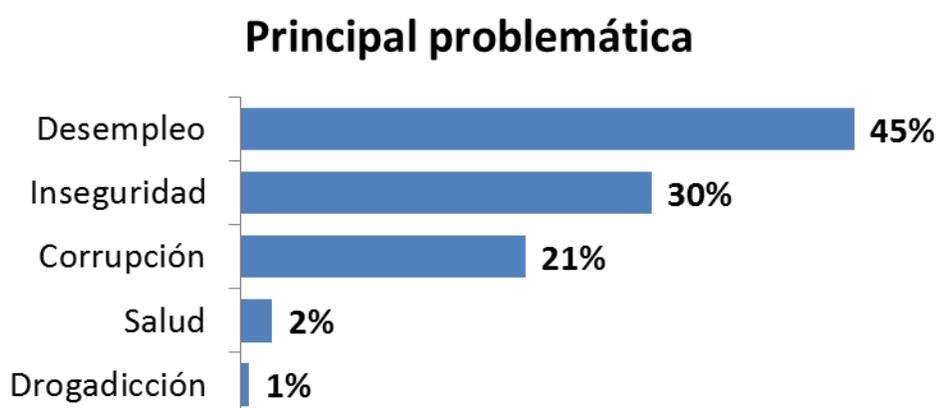
Gráfica 11: Calificación del estado de las vías de la ciudad y del sistema de transporte.



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS

Otra variable que se consideró en la realización de la Encuesta de Seguridad Humana fue la principal problemática que preocupa a los consultados. Los resultados muestran que al 45 % de los consultados lo inquieta el desempleo que hay en la ciudad y en la región, para el 30 %, la inseguridad es la problemática más urgente a resolver, y para el 21 %, la corrupción es la principal problemática que afecta a la ciudad. la salud y la drogadicción, en menor medida, 2 % y 1 %, respectivamente, preocupan al resto de consultados.

Gráfica 12: Principales problemáticas en la ciudad.



SEGURIDAD POLÍTICA

En el año 2016, solamente el 9 % de los empresarios sintió el respaldo a sus actividades empresariales y económicas por parte de los entes territoriales e instituciones de apoyo como policía y ejército, entre otras. Esto demuestra la enorme brecha que existe entre el empresariado y sus gobernantes, quienes no les brindan las herramientas suficientes, para desarrollar en forma óptima sus actividades. Esta desprotección se refleja en la calificación que le dan a cada una de las instituciones por las cuales se indagó.

La evaluación de la gestión, realizada por los consultados durante el mes de febrero de 2017 comparada con el mes de febrero de 2016, arroja los resultados siguientes:

La gestión del Gobernador Franco Ovalle, al sumarse las calificaciones **excelente** y **buena**, acumula un 56 % de percepción positiva durante el mes de febrero 2017, lo que representa un muy leve incremento de un 1 pp con respecto a febrero de 2016 cuando se ubicó en un 55 %. La calificación **excelente** pierde 4 pp al pasar de 6 % en febrero 2016 a 2 % en febrero de 2017 y se aprecia en este punto un desplazamiento de esos 4 pp hacia la calificación **buena**. En la calificación **deficiente** se observa un crecimiento de 6 pp y pasa de 2 % en febrero de 2016 a 8 % en febrero de 2017. El desconocimiento de la gestión del Gobernador baja 11 pp y desciende a 4 % en el pasado mes de febrero 2017.

La gestión del
Gobernador
Franco Ovalle es
la mejor calificada,
con el 56 %.

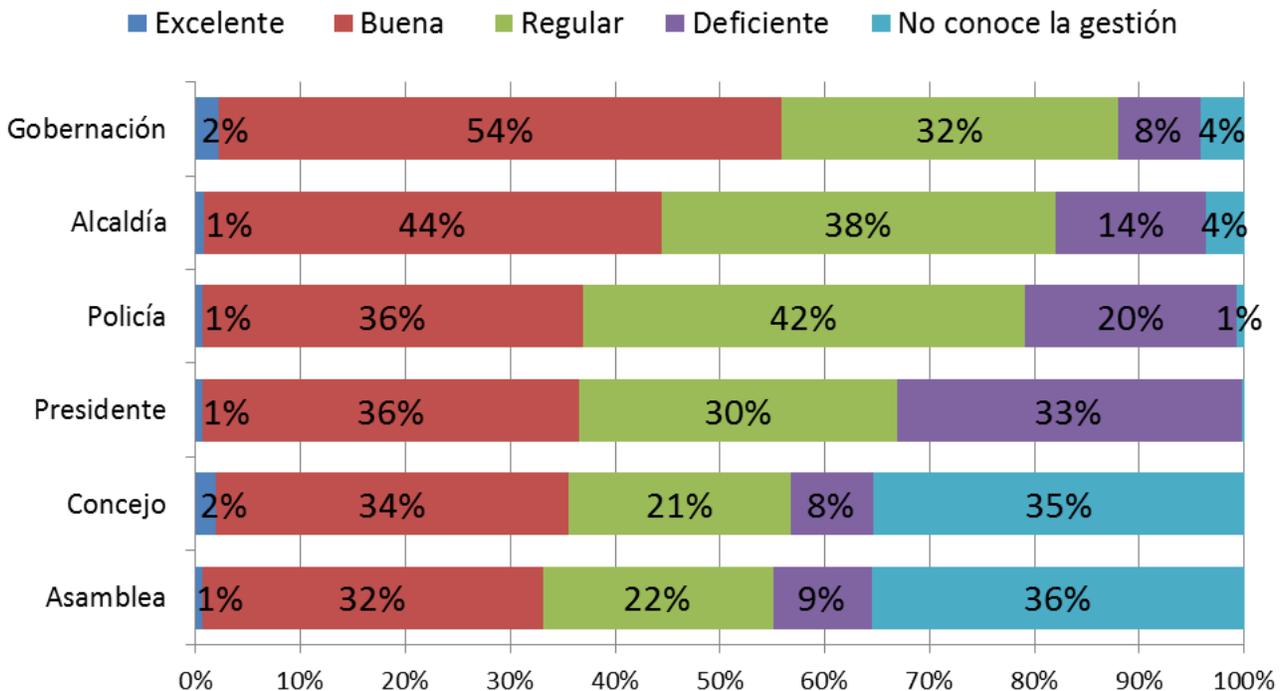
La gestión del Alcalde Augusto Ramírez Uria desciende 3 % en su calificación positiva con respecto a febrero de 2016, cuando la sumatoria de las calificaciones **excelente** y **buena** le otorgaba un 50 %. En la comparación de febrero 2016 y 2017 se observa un incremento de 10 pp en su calificación **regular** al pasar de 28 % a 38 % en febrero 2017 y en cuanto a la calificación **deficiente** ésta se incrementó en 5 pp y pasa de 9 % en febrero 2016 a 14 % en febrero de 2017, la calificación **no conoce la gestión**, desciende 8 pp y se ubica en 4 %.

Con respecto a la Asamblea Departamental, un 33 % de los consultados la califica positivamente lo que muestra un incremento de 12 pp con respecto al mes de febrero de 2016; la calificación **no conoce la gestión** desciende 20 pp y se ubica en un 36 % en febrero de 2017.

La comparación de las cifras del mes de febrero de 2016 y febrero 2017 con referencia al Concejo Municipal evidencia un incremento sustancial de la calificación positiva de la gestión, la sumatoria de las calificaciones **excelente** y **buena** sube 17 pp para ubicarse en 36 % en febrero 2017; otro indicador importante es el descenso de 18 pp de la calificación **no conoce la gestión**.

Gráfica 13: Percepción de la gestión de las instituciones en enero del 2017.

Confianza institucional



En la recién concluida medición de febrero 2017 se dio inicio a la medición de la gestión del Presidente de la República Juan Manuel Santos, en ésta consulta se visualiza la existencia de tres bloques de opinión, de un tercio en promedio, cada uno. En este sentido, 36 % de los consultados calificó positivamente la gestión, los que califican **regular** representan un 30 % y los que califican **deficiente** la gestión presidencial, son un 33 %.

La gestión de la Policía Nacional experimentó un leve descenso de 1 pp en la sumatoria de las calificaciones **excelente** y **buena**, ubicando en un 37 % la calificación positiva que los consultados en febrero de 2017 le dieron a la Policía Nacional. Al mismo tiempo, resulta importante destacar la caída de 6 pp de la calificación **deficiente** dada por los consultados, ésta pasó de 26 % en febrero del 2016 a 20 % en febrero del 2017, lo que habla de los esfuerzos que la institución policial hace para responder a las demandas de seguridad de la ciudadanía, esos 6 pp se desplazaron a la opción **regular** que para el mes de febrero de

2017 subió a un 42 % sin que este desplazamiento afectara las calificaciones **excelente** y **buena**.

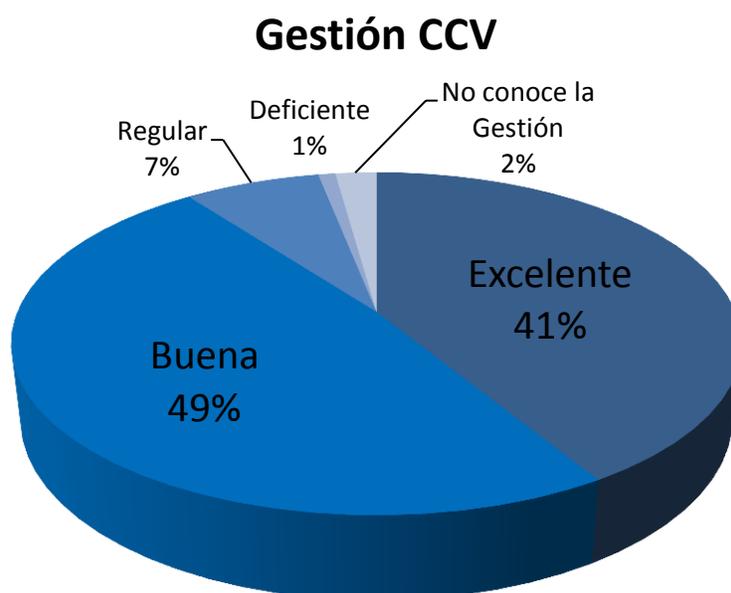
En términos globales, la gestión del Gobernador Franco Ovalle es la gestión de elección popular mejor calificada.

GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

La calificación expresada por los consultados sobre la gestión de la Cámara de Comercio de Valledupar en febrero de 2017 muestra avances significativos con respecto a la evaluación del mes de febrero de 2016, la sumatoria de las calificaciones **excelente** y **buena** capitalizan un 90 % en el segundo mes de este año, en contraste con el 51 % registrado en febrero de 2016.

Otro dato muy significativo lo representa la reducción del porcentaje de la calificación **no conoce la gestión** que para febrero de 2016 acumuló un 33 % y para febrero de 2017 cae a un 2 % trasladándose esa diferencia porcentual a las calificaciones **buena** y **excelente**. Estos porcentajes hablan del compromiso que la Cámara de Comercio de Valledupar tiene con sus afiliados, inscritos y con toda la comunidad del Cesar, por medio de distintos programas y acciones de distinto orden.

Gráfica 14: Percepción de la gestión de la CCV en febrero del 2017.

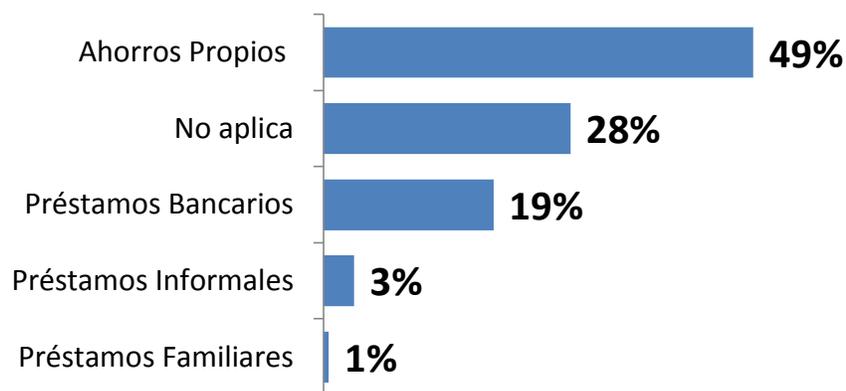


SEGURIDAD ECONÓMICA

Los ahorros propios son la fuente de financiamiento más utilizada por el 49 % del empresariado, seguido por préstamos bancarios con un 19 % y préstamos informales con un 3 %, evidenciando la poca tendencia que tiene el empresariado, actualmente, a recurrir al gota a gota, fuente de financiación ilegal, que alcanza a ser peligrosa, por la manera en que se cobran los montos, afectando la integridad de quienes los adeudan. El 28 % de la muestra total no son comerciantes y por lo tanto, no fueron interrogados con esta pregunta.

Gráfica 15: Fuentes de financiación a las que acudieron los empresarios en el último mes.

Fuentes de financiación - Febrero



Un 30 % de los consultados declara una disminución del promedio de ventas diario con respecto al mes anterior, otro 30 % manifiesta que el promedio de ventas diarias se mantiene y sólo un 11 % dice que ha aumentado. Estas cifras, aunque no son nada alentadoras respecto a febrero del 2016, marcan una tendencia menos negativa, ya que hace un año, el 80 % de los encuestados afirmaba que sus ingresos habían disminuido respecto al mes anterior.