

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2016



JULIO



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Coordinador Observatorio
Económico

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza importantes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2016, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, está constituida por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; la segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de una gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.262 encuestados
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales, abiertos al público; usuarios de la CCV
Número de Preguntas	23 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Julio 2 – Julio 29 de 2016
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Nivel de confianza	99 %
Margen de error	2.67 %

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

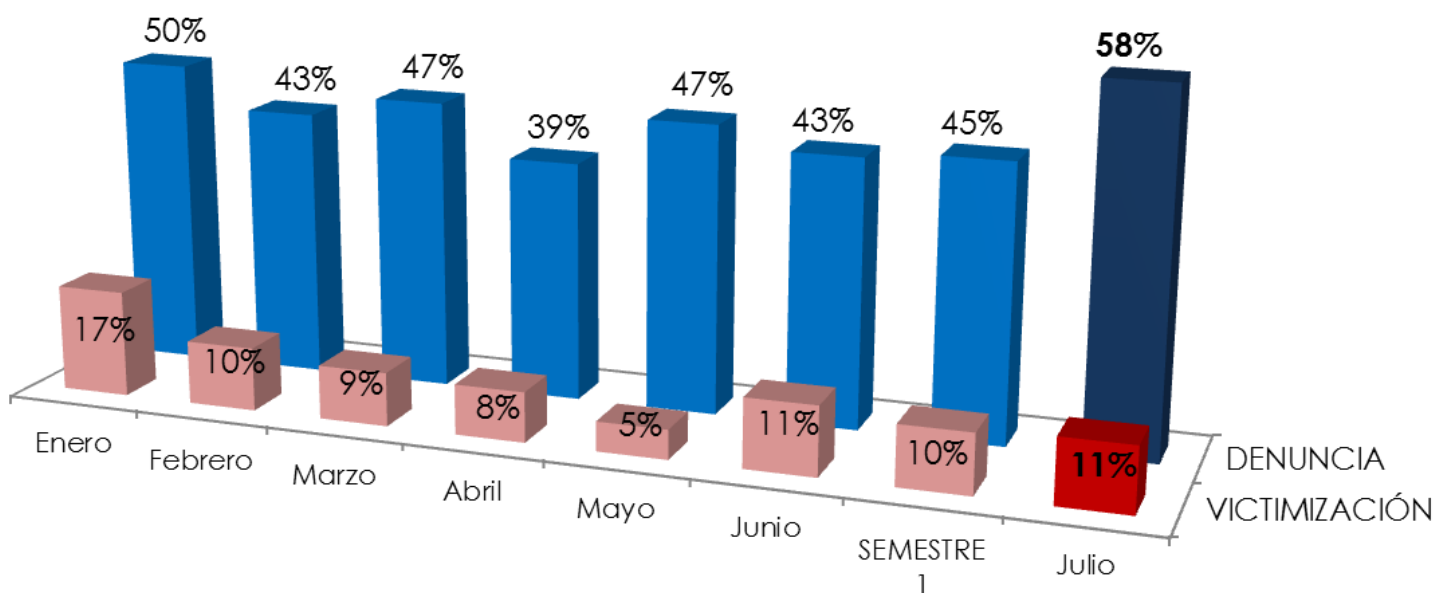
Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías, luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

SEGURIDAD PERSONAL

Luego de cerrar el primer semestre del año con una tasa de victimización del 10 %, **julio abre el segundo semestre con un 11 % de victimización**, presentando 2 puntos porcentuales de más con respecto a julio de 2015.

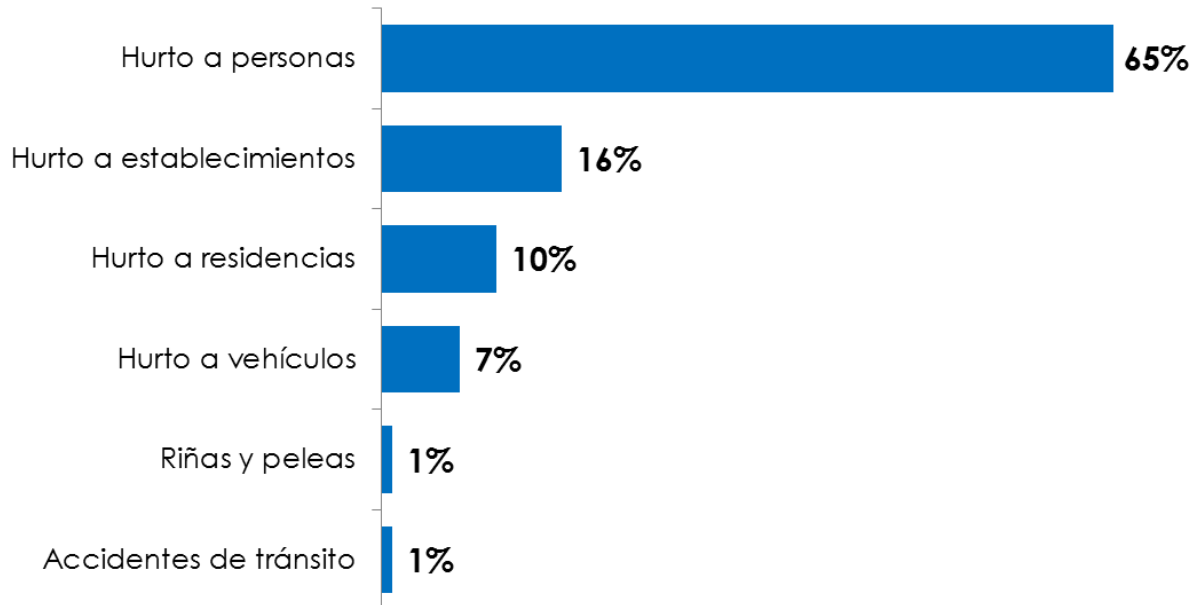
VICTIMIZACIÓN Y DENUNCIA



El hurto a personas continúa siendo el hecho delictivo que más afecta a los empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar. El 65 % de las 133 víctimas, manifiesta haber sido afectado por el robo o atraco en la calle. Esta afectación lo que debe comprometer a las autoridades a reforzar las medidas de seguridad.

El nivel de denuncia es el más alto en los últimos 2 años.

HECHOS DELICTIVOS



El 42 % de estos hechos sucedieron en horas de la tarde, de 12:00 del mediodía hasta las 6:00 de la tarde, por lo que se evidencia que los delincuentes no diferencian entre el día y la noche para atacar a la ciudadanía, por el contrario, retan a las autoridades, haciéndolo en plena luz del día. Por el contrario, la madrugada es decir, de 12 de la noche a 6 de la mañana, es el horario en que menos se presentan hechos delictivos.

Refiriendo el día de la semana en que suceden estos hechos delictivos, se evidencia que en días laborales es cuando más se presentan, ya que el 71 % de los casos son ejecutados de lunes a viernes. Aunque es de marcar que los fines de semana, siendo solamente dos días, abarcan la tercera parte de los delitos, siendo **el sábado el día donde más atacan los delincuentes, con el 21 %**.

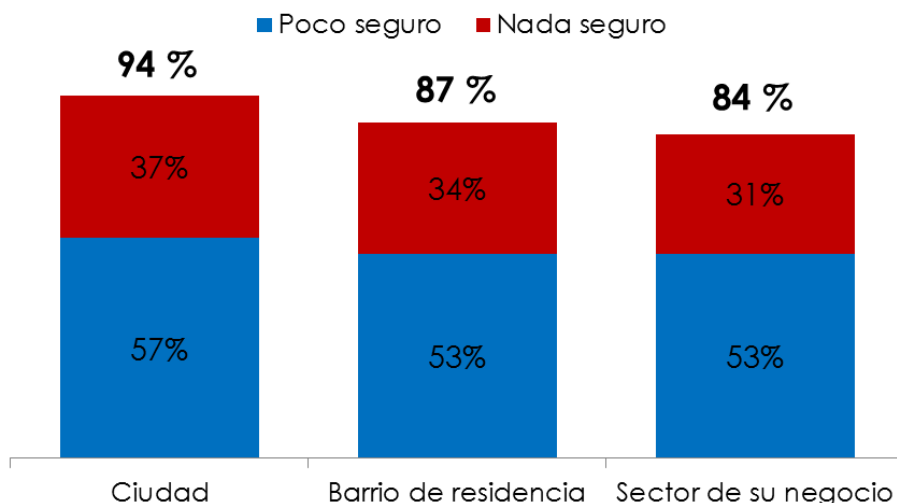
El mes de julio de 2016 presenta el nivel de denuncia más alto de los últimos 2 años. Este fue del 58 %, 9 puntos por encima del nivel de denuncia presentado en el mismo mes del año anterior.

Por otro lado, la percepción de inseguridad es alta, contrario a los hechos reales que afectaron a la ciudadanía, que tienen un nivel bajo. **El 57 % de los encuestados se siente poco seguro y el 37 %, nada seguro en la ciudad**, alcanzando el 94 % de percepción de inseguridad, disminuyendo 1 punto respecto al mes de junio de 2016. El mismo temor siente la ciudadanía en su barrio y en el sector donde trabaja, aunque en

2 de cada 3
hechos delictivos
se presentan
entre semana.

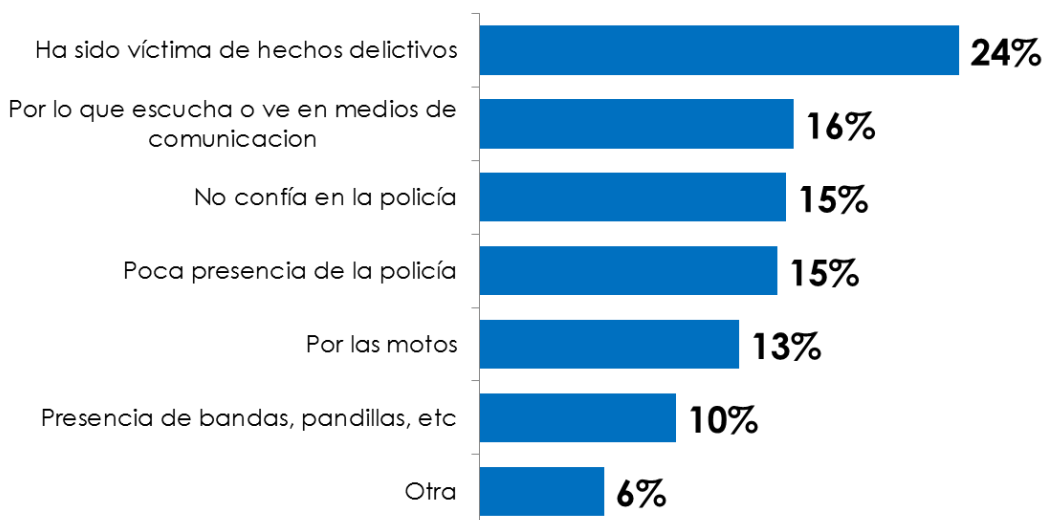
menor medida. Allí las cifras llegan a 87 % y 84 %, de percepción de inseguridad, respectivamente. Este sentimiento de inseguridad, es el que las autoridades deben atacar, no solo reduciendo los hechos delictivos, sino tomando medidas de impacto inmediato que generen confianza.

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



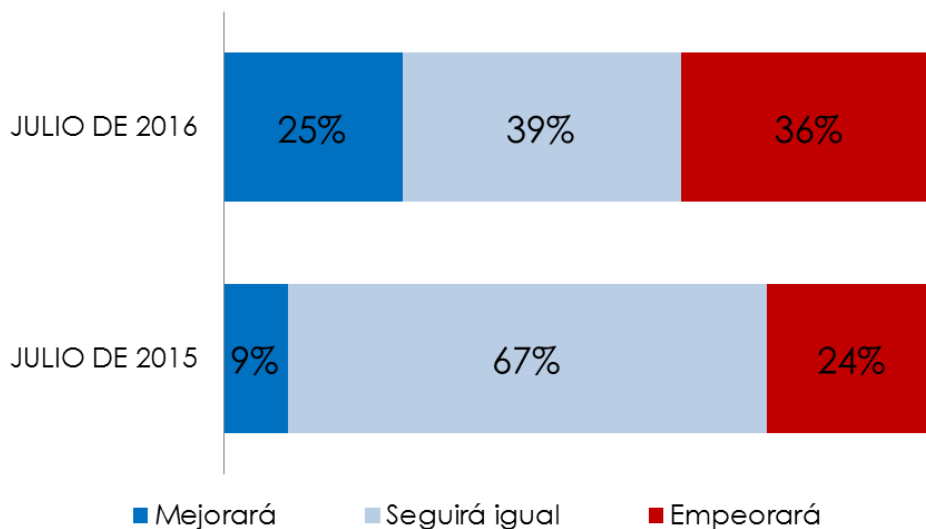
Entre las principales causas que generan esta percepción de inseguridad, está el temor que causa haber sido víctima directa de un hecho delictivo y la información que transmiten los medios de comunicación, por lo que se debe tener prudencia en la comunicación de estas noticias, haciéndolo responsablemente, sin crear conmoción y alarma entre la ciudadanía, además de que esto genera una impresión de inseguridad e inestabilidad en la ciudad y la región, que hace que esta no sea atractiva a inversiones y proyectos que podrían generar desarrollo y crecimiento económico.

MOTIVOS DE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



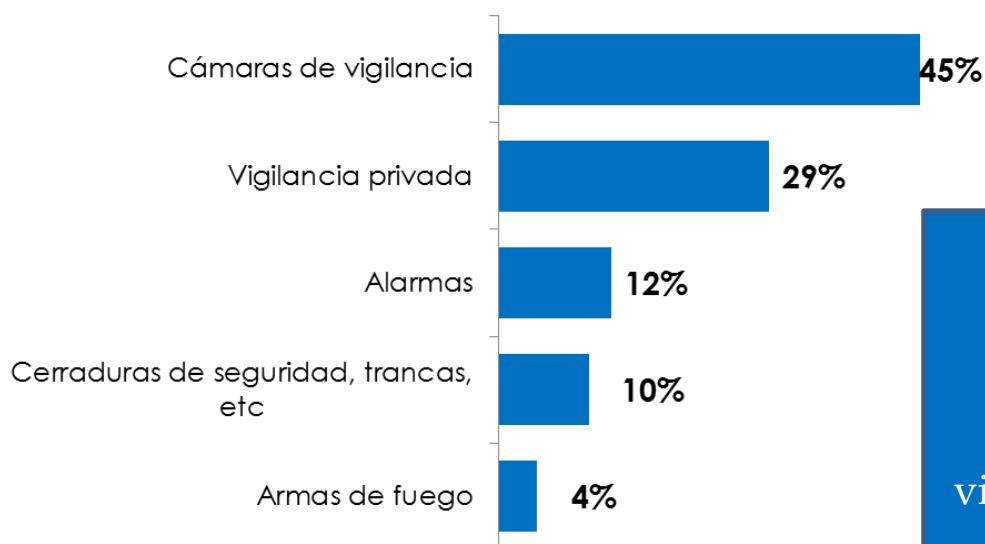
Las expectativas de la ciudadanía, en cuanto a la inseguridad, va de la mano con la percepción actual. **El 36 % de los encuestados cree que la inseguridad empeorará**, mostrando un aumento en 12 puntos, si se compara con la expectativa de la ciudadanía en julio de 2015; en contraste, el 25 % considera que la seguridad mejorará, siendo más optimistas que hace un año, cuando únicamente el 9 % creía lo mismo.

EXPECTATIVA DE SEGURIDAD EN EL FUTURO



Para contrarrestar la inseguridad, la ciudadanía debe disponer de medidas de seguridad propias para proteger sus bienes, su integridad y la de los suyos. **El 20 % tiene instaladas dichas medidas de seguridad.** Entre las que se destacan las cámaras de vigilancia, utilizadas por el 45 %, y la vigilancia privada, servicio al que recurren el 23 %.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

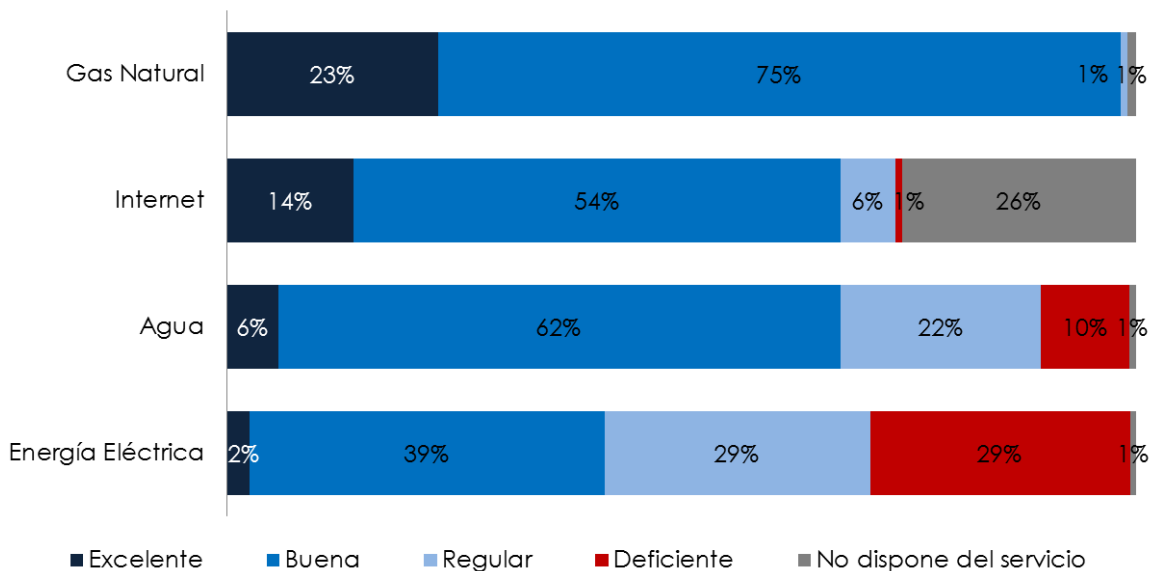


El 20 % tiene medidas de seguridad en su vivienda o negocio.

SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Los servicios a los que tienen acceso los vallenatos, si son eficientes, permiten que estos desarrollen su vida cotidiana de manera normal, en cambio, si los servicios no son de buena calidad, les complica el desarrollo de sus actividades económicas y su vida diaria.

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS



En lo corrido del año, el gas natural es el que mejor calificación obtiene por parte de la ciudadanía. El 23 % considera que este servicio es excelente y el 75 % que es bueno, logrando que el 98 % esté conforme con la prestación de este servicio, esencial para el uso doméstico, así como para la industria alimentaria, entre otras.

El servicio prestado por Electricaribe, de energía eléctrica, no satisface a la mitad de la ciudadanía. Tan solo el 45 % de esta cree que el servicio es excelente (2 %) o bueno (39 %), mientras que el 29 % afirma que el servicio es deficiente. En julio de 2015, el 61 % creía que el servicio era satisfactorio, por lo que se nota el inconformismo en la prestación del servicio de energía eléctrica.

En la misma situación se encuentra el servicio de agua potable, prestado por Emdupar, que presenta constantes inconvenientes, que se profundizan cuando llueve en la región, generando inconformidad para el 10 %, que cree que Emdupar presta un servicio deficiente; aunque el 68 % está satisfecho con este. La satisfacción de los ciudadanos también

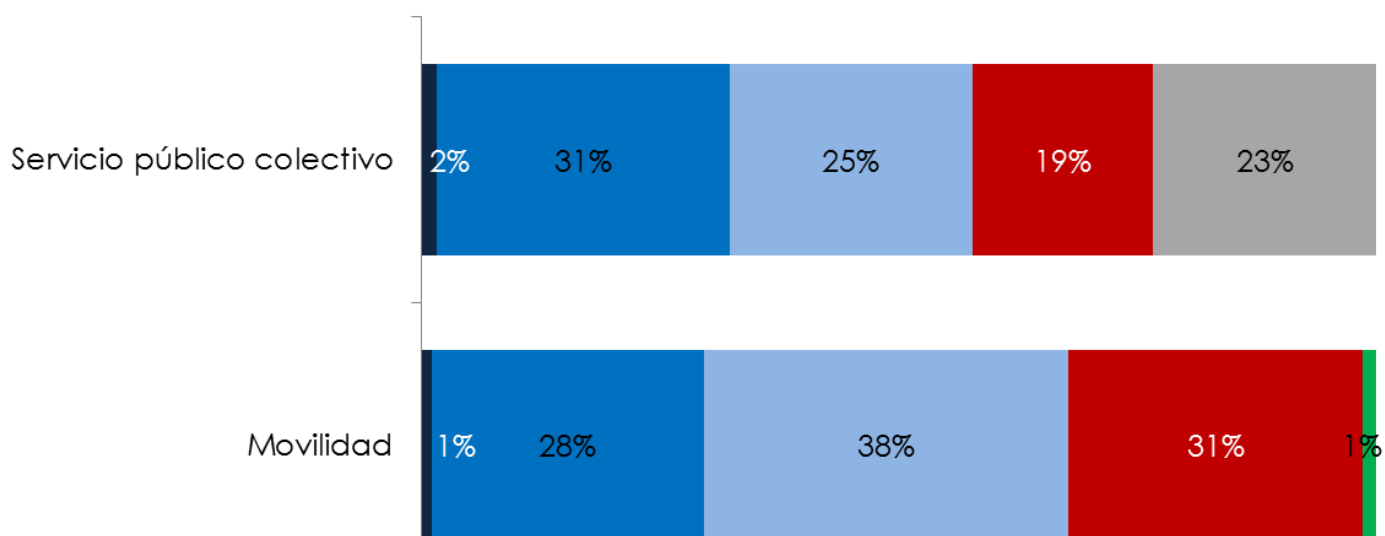
El 96 % califica al gas natural como el mejor prestador de servicio.

descendió en 15 puntos desde julio de 2015, cuando el 83 % lo consideraba excelente o bueno.

El servicio de transporte público colectivo tiene una calificación positiva del 33 % de los encuestados, y negativa del 19 %, y a su vez, el 23 % no utiliza el servicio, movilizándose en otros medios de transporte, como vehículo propio, mototaxi o taxi, entre otros.

Calificando la movilidad en la ciudad, el 29 % de la ciudadanía la considera excelente o buena, mientras que el 31 % cree que es deficiente, principalmente por la falta de cultura de los ciudadanos, que hacen uso indebido de las vías públicas estacionándose en cualquier lugar, ocasionando trancones. Esta percepción aumentó 3 puntos porcentuales respecto al mes anterior.

CALIFICACIÓN MOVILIDAD Y TRANSPORTE



	Movilidad	Servicio público colectivo
■ Excelente	1%	2%
■ Buena	28%	31%
■ Regular	38%	25%
■ Deficiente	31%	19%
■ NS/ NR	1%	0%
■ No dispone del servicio	0%	23%

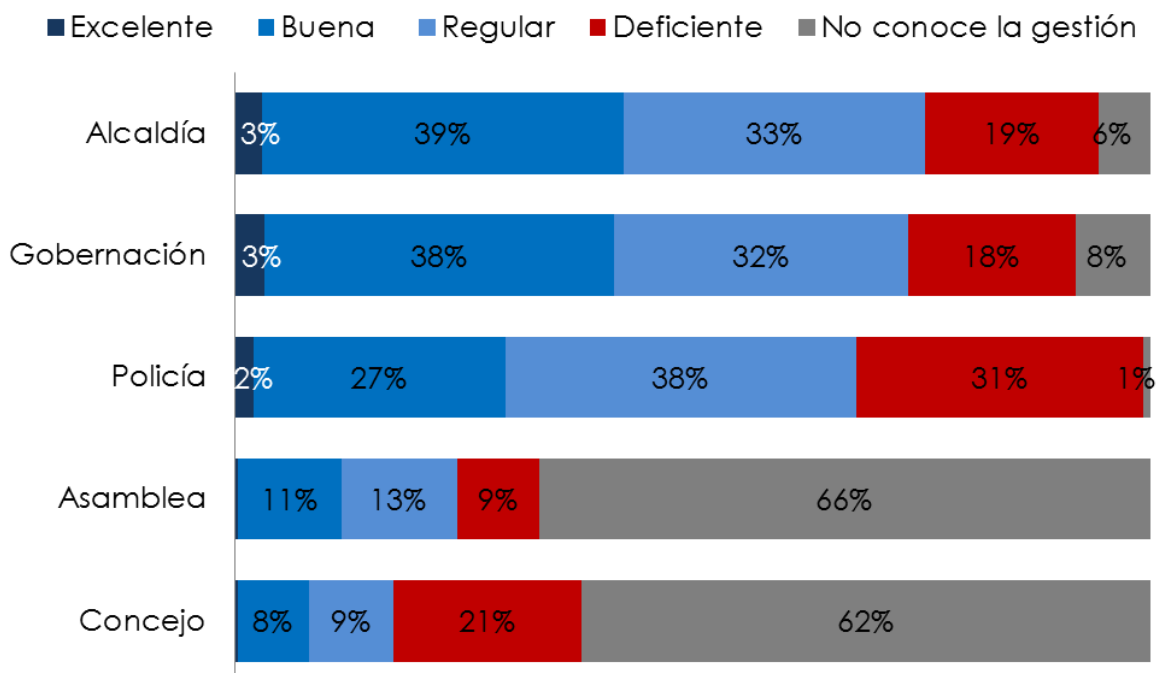
SEGURIDAD POLÍTICA

El empresariado de la región se siente desprotegido por los entes gubernamentales. Solo el 2 % se siente respaldado por estos. Esto se refleja en la calificación que le da a cada una de las instituciones por las que se indagó.

Con relación a la administración pública, la **Alcaldía de Valledupar es la que tiene mejor calificación, para el 42 %** (aumentó 4 puntos respecto al mes anterior, y 14, frente a julio de 2015), la administración de Augusto Ramírez ha cumplido en su gestión, pero no lo considera así el 19 %. Le sigue de cerca la **Gobernación del Cesar, bajo la gestión de Francisco Ovalle, que tiene cifras similares; calificación positiva del 41 %** (7 puntos porcentuales mayor que en junio del mismo año, pero 23 puntos menor que la calificación recibida por la administración anterior, en julio de 2015), y negativa de 17 %.

El **Concejo y la Asamblea no son reconocidos por el común de la ciudadanía**. Estos alcanzan los preocupantes índices de 62 % y 66 % que aseguran que no conocen la gestión de ambas corporaciones. Esto ha sido una constante en los últimos dos años, y evidencia la poca visibilidad o reconocimiento que tienen en su gestión.

CONFIANZA INSTITUCIONAL

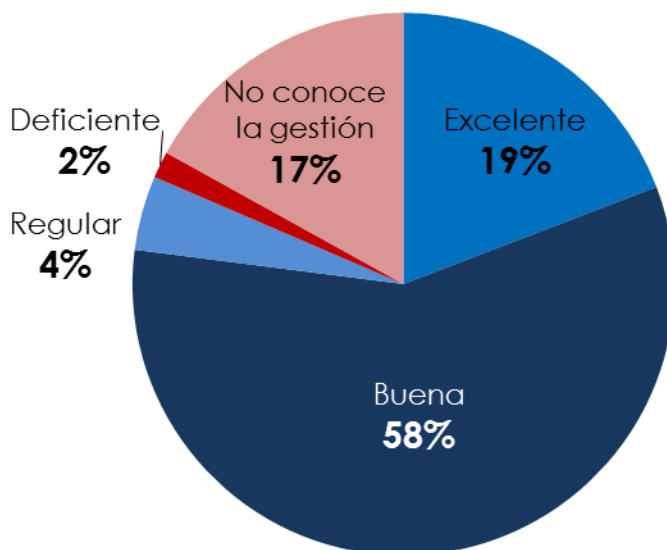


La Cámara de Comercio de Valledupar alcanza la mejor calificación, en cuanto a percepción, por parte de la ciudadanía, llegando al 77 % en el mes de julio de 2016.

La institución sigue adelantando esfuerzos con su programa bandera, llamado “Cámara al Parque”, mediante el cual se ofrecen todos los servicios de la CCV, en dos puntos simultáneos de la ciudad, buscando descentralizarse y atender a la mayor cantidad de usuarios, acercándose a ellos.

Allí se brindan los servicios de registros públicos, asesorías jurídicas, apoyo psicosocial, conciliación y arbitraje, y jornadas de sensibilización y formalización, realizadas por un grupo de brigadistas y equipo de apoyo, capacitados para ayudar al empresario y comerciante de acuerdo a sus necesidades.

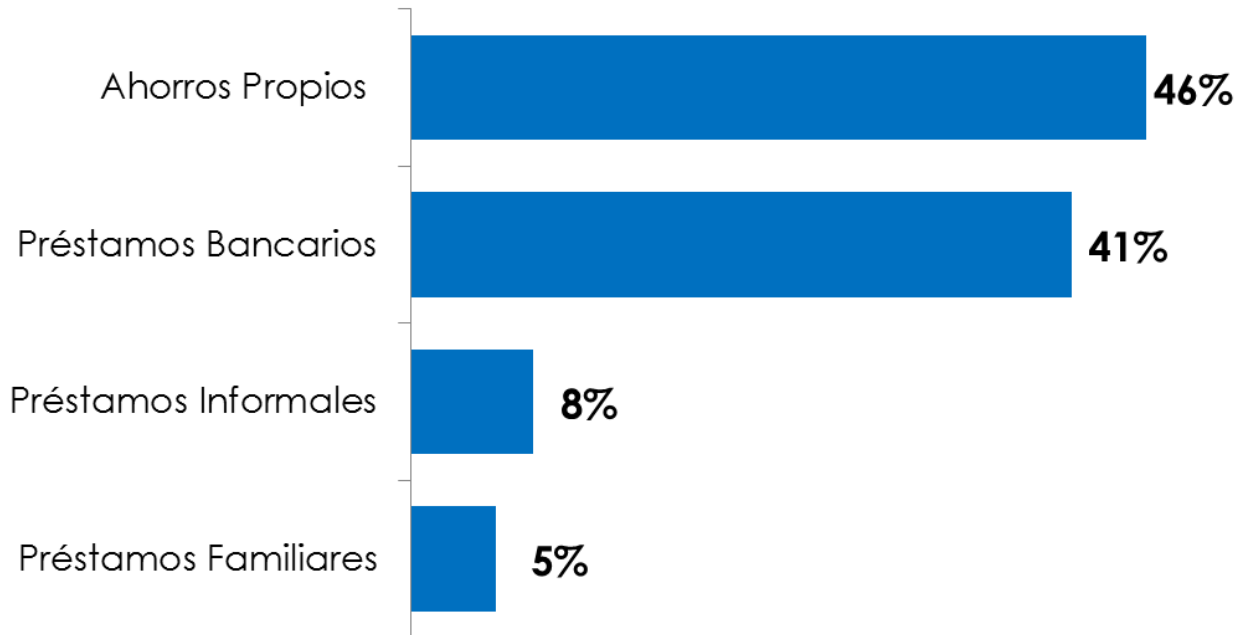
GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



SEGURIDAD ECONÓMICA

Las personas que se abordaron para obtener información en este aspecto son los dueños o administradores de establecimientos formales e informales, así como empresarios o comerciantes que realizan sus trámites en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar. Por tal motivo, se determina que estos tienen los requisitos mínimos para acceder a créditos bancarios formales, pero se evidenció que no todos tienen como fuente de financiación los créditos que brindan estas entidades, ubicándose en el 41 %.

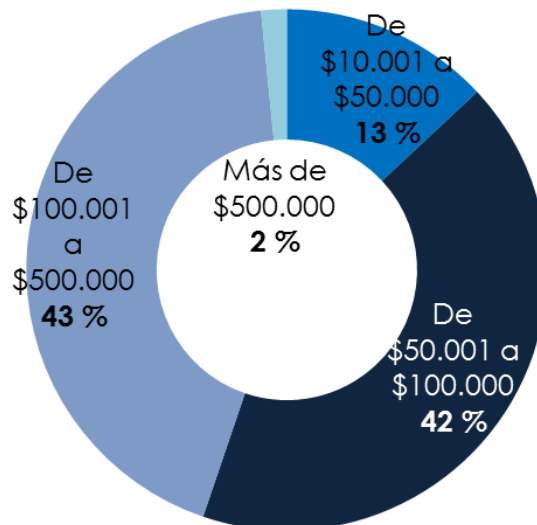
FUENTES DE FINANCIACIÓN



El 46 % financia su negocio con ahorros propios, desistiendo de generar deuda con alguna entidad financiera. El 8 % acude a préstamos informales, es decir, al gota a gota o pago diario, que puede considerarse como una actividad ilegal, y que generalmente puede causar hasta la quiebra del negocio, debido a los altos intereses que este tipo de préstamo genera, que alcanza hasta el 2 % de interés diario.

Las ganancias diarias de los comerciantes, en el mes de julio, son de \$ 50.000 a \$ 100.000 y de \$ 100.000 a \$ 500.000 en igual medida. Tan solo el 2 % asegura percibir ingresos diarios de \$ 500.000 o más.

INGRESOS DIARIOS



Estas ganancias, mejoraron respecto al mes anterior, en un 5 %, según el 51 %, estas empeoraron y para el 44 %, fueron igual que en mayo de 2016.

GANANCIAS FRENTE AL MES ANTERIOR

