

# ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA

JUNIO

ESH

2017

I SEMESTRE



OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO  
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

## PRESENTACIÓN

**José Luis Urón Márquez**

Presidente Ejecutivo

**Edgar Rincón Castilla**

Vicepresidente Administrativo

**Juan Felipe Camargo Mejía**

Director Observatorio  
Socioeconómico

**Carlos Morelli**

Asistente de investigación

Corrección de estilo:

**Stella Durán Escalona**

Asesora de Presidencia  
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza importantes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Seguridad Humana (anteriormente Encuesta de Percepción Ciudadana), que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2017, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Socioeconómico, a través del correo electrónico [observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co](mailto:observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co) o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Socioeconómico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular, está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

## FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información en esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, integrada por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; la segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar en sus diferentes oficinas y Carpas Móviles, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de gran precisión estadística.

<b>Tamaño de la Muestra</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 702 empresarios encuestados en junio de 2017</li><li>- 6762 empresarios encuestados en primer semestre de 2017</li></ul>
Realizada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales e informales, abiertos al público; usuarios de la CCV
Número de preguntas	34 preguntas
Instrumento aplicado	Encuesta directa
Fecha de realización de la encuesta	Junio 1 – Junio 30 del 2017
Lugar de aplicación de la encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Nivel de confianza	96 %
Margen de error	3.63 %

## INTRODUCCIÓN

**Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenida en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito,** desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. **La Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas.** Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías, luego de hacer la respectiva validación, **la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.**

## SEGURIDAD PERSONAL

Los últimos meses del primer semestre del 2017 cierran con paranoia e incertidumbre entre los vallenatos, debido a hechos delictivos que han sucedido en la ciudad.

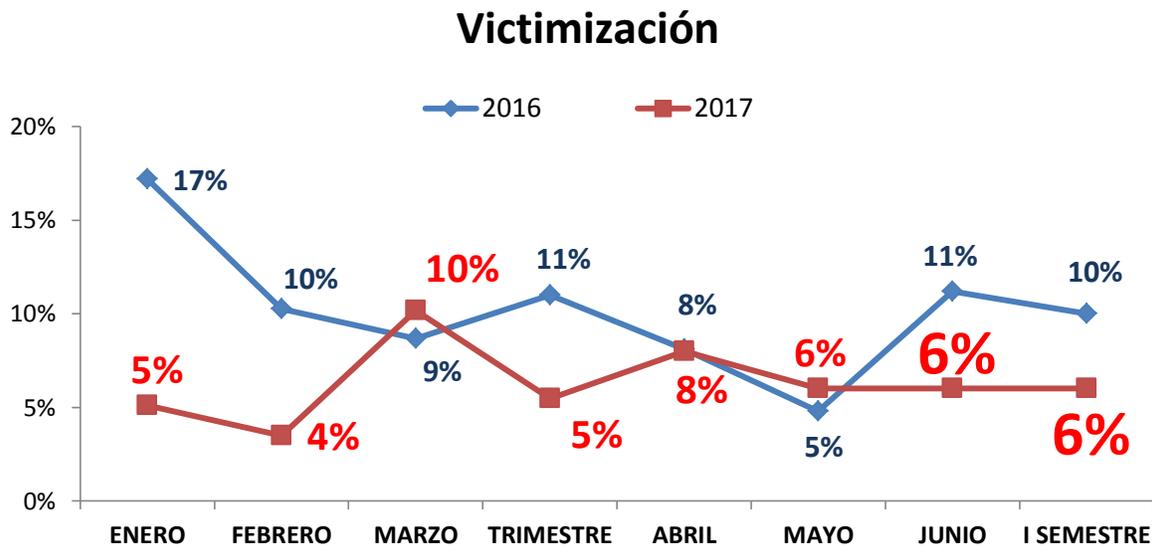
Los entes territoriales y las instituciones encargadas de mantener la seguridad y el orden público, han tomado decisiones y acciones para contrarrestar el delito, entre estos, aumentar el pie de fuerza, mediante solicitud al gobierno nacional, en reuniones en la capital vallenata, tanto con el Ministro de Defensa, Luis Carlos Villegas, como con el Vicepresidente de la República, General Oscar Naranjo.

A continuación, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta las estadísticas en materia de percepción y victimización, llevadas mensualmente, con el fin de monitorear este aspecto de gran importancia para el libre desarrollo de las actividades del sector empresarial, así como de sus actividades diarias como ciudadanos.

### VICTIMIZACIÓN

El nivel de victimización del primer semestre de 2017 fue del 6%, cifra mínima, que refuerza la idea de que la situación de inseguridad en Valledupar es más de percepción que de victimización; en comparación con el primer semestre del 2016, la victimización disminuyó 4 puntos porcentuales. En el mes de junio, la victimización también fue del 6%, disminuyendo 5 pp frente a junio de 2016, cuando fue del 11%.

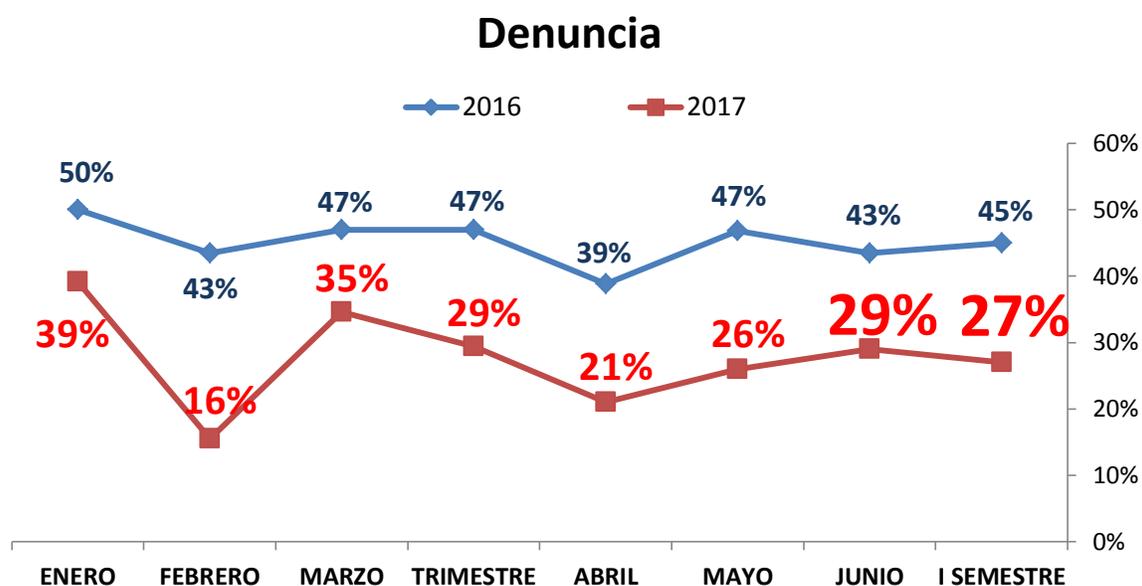
De 6 % fue la victimización del primer semestre del año.



En términos generales, la victimización mensual del 2017 ha sido menor que la del año anterior; solo en los meses de marzo y mayo del presente año, la victimización superó los registros del mismo mes del 2016.

## DENUNCIA

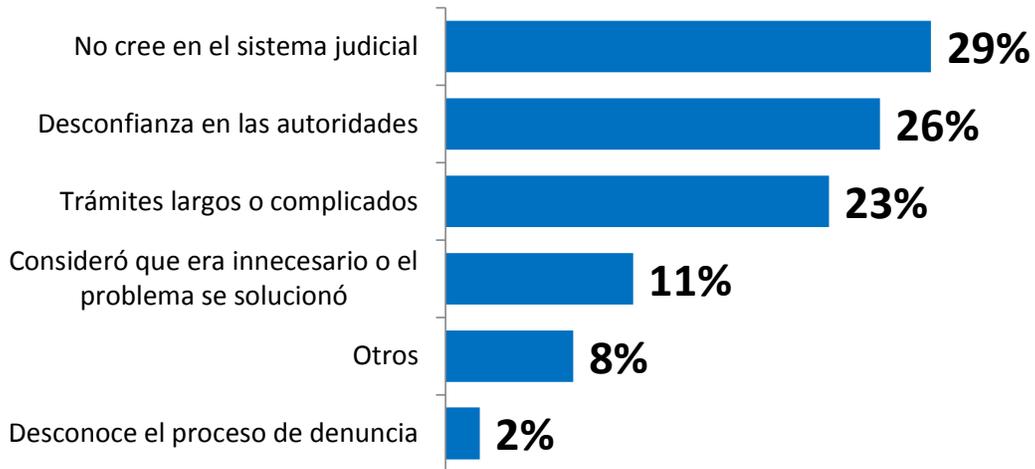
La denuncia ha mantenido un nivel constante en el primer semestre del año. En todos los meses que van corridos del 2017, la denuncia ha sido inferior al 40%, cerrando el semestre en 27%, 18 pp menos que en el primer semestre de 2016 cuando alcanzó el 45%. Esta ha disminuido sustancialmente respecto al nivel de denuncia evidenciado en el 2016, alcanzando cifras preocupantes, como el 16% durante el mes de febrero de 2017.



Sopesando los motivos que manifiestan los empresarios para no denunciar los hechos delictivos de los cuales son víctima, en el primer semestre del 2017, la principal razón para no hacerlo es que **no creen en el sistema judicial, de acuerdo con el 29% de los empresarios. La desconfianza en las autoridades, con el 26% y los trámites largos o complicados, con el 23%**, son otras razones para no denunciar.

Todos estos aspectos deben ser tenidos en cuenta por las autoridades correspondientes, para retomar la confianza de la preocupada ciudadanía.

## ¿Porqué No denunció?

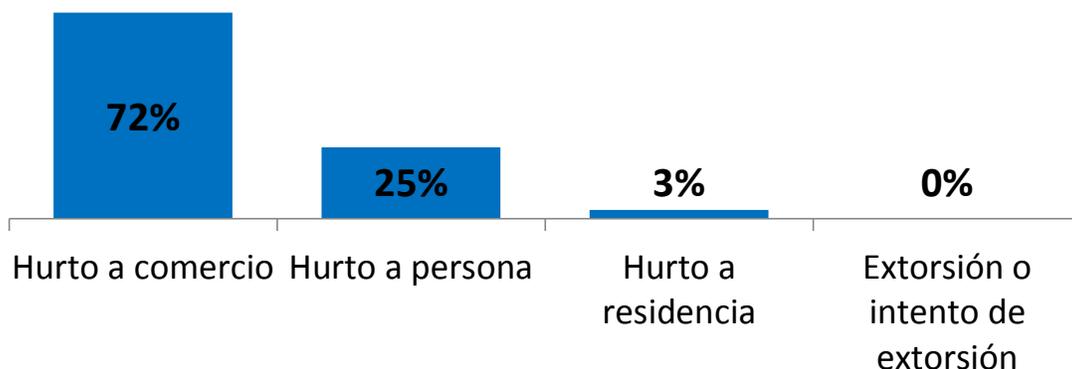


### HECHOS DELICTIVOS

En junio del 2017 se presentaron primordialmente, hurtos en establecimientos de comercio, en un 72% de los hechos delictivos sucedidos en el mes. Esto representa un cambio en la tendencia que se venía dando durante lo corrido del año, donde el hurto a personas había sido el hecho delictivo más efectuado y que más afecta a la ciudadanía.

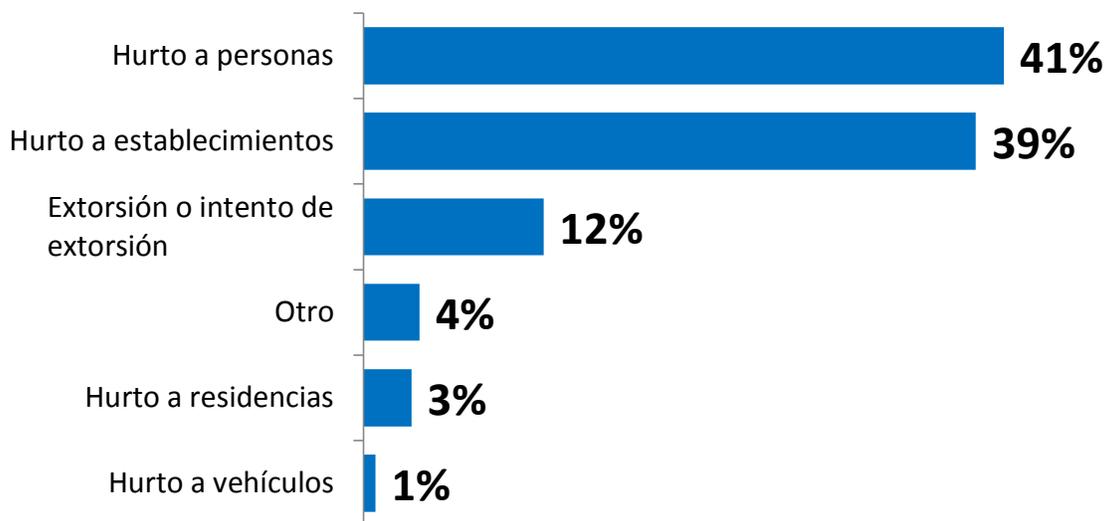
En el último mes, el 25% de las víctimas correspondió al hurto a persona, cifra que disminuyó 39 puntos porcentuales respecto a junio del 2016, cuando este hecho afectó al 64% de los empresarios encuestados. **No se presentaron casos de extorsión en el mes de junio, en parte, gracias a las acciones de sensibilización y prevención del Gaula de la Policía Nacional, que además ha venido apoyando las actividades de la Cámara de Comercio de Valledupar, enmarcadas en el programa Cámara al Parque.**

### Hechos delictivos sucedidos en Junio 2017



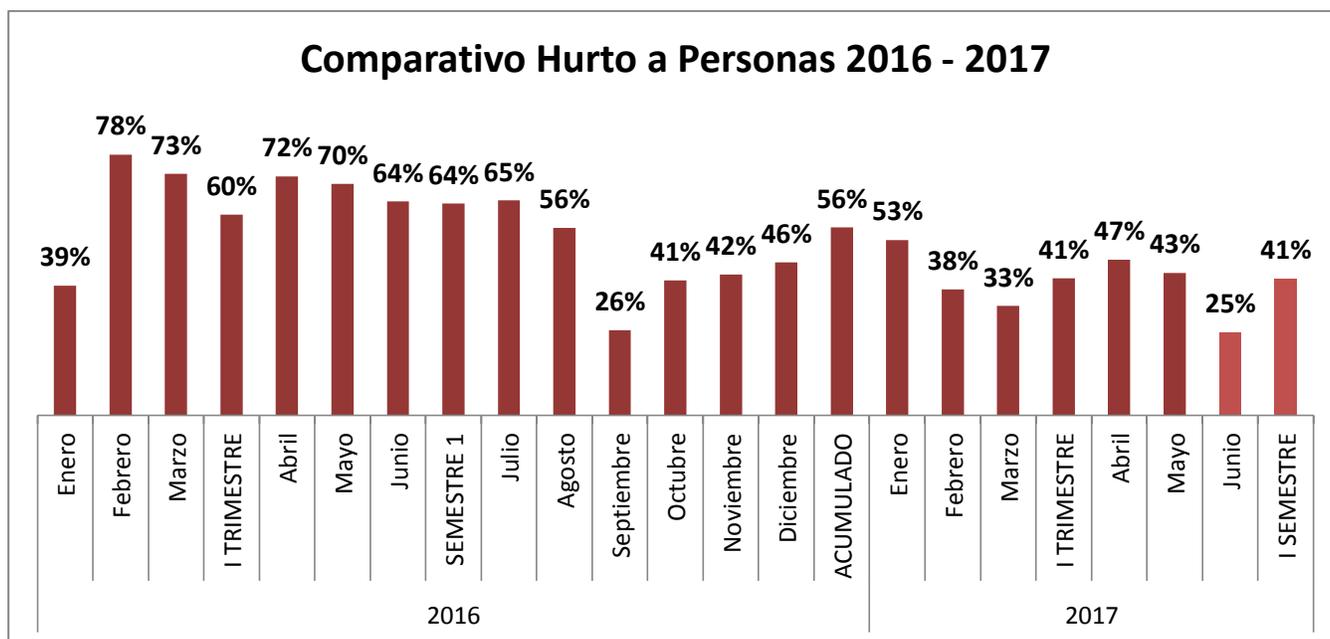
En los resultados consolidados del primer semestre del año, en los cuales el 6% de los empresarios fue víctima de algún hecho delictivo, el 41% de ese porcentaje aseguró haber sido afectado por el hurto o atraco, el 39% por el hurto a su establecimiento, el 12% por extorsión o intento de extorsión y el 8% restante, por hurto a residencias, vandalismo, hurto a vehículo y otros delitos.

### Hechos delictivos - Consolidado I Semestre 2017

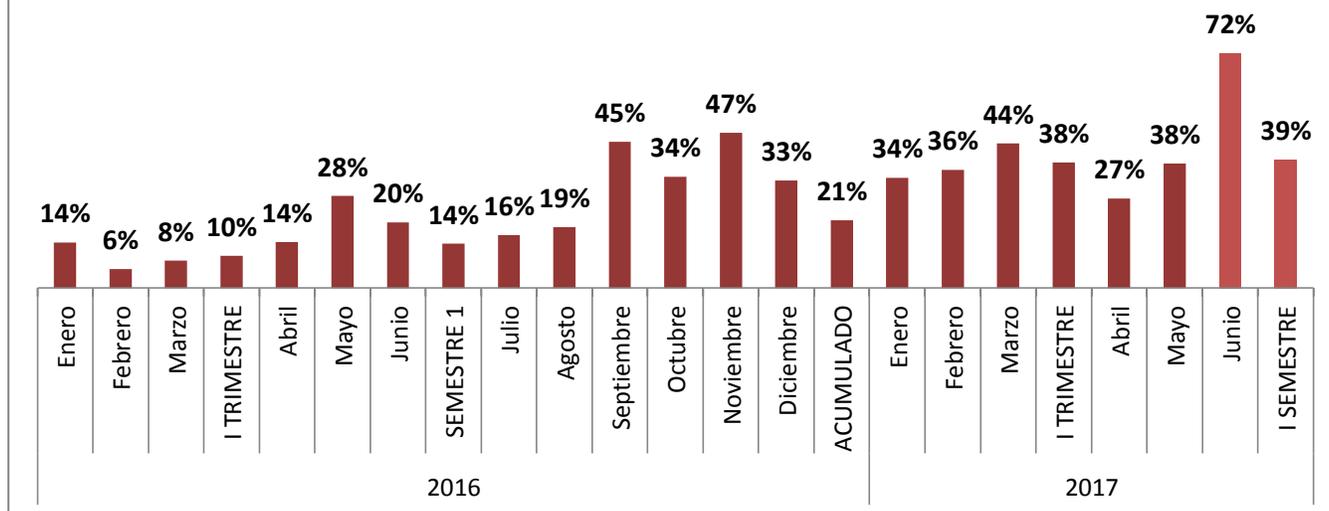


A continuación, se exponen los gráficos donde se ve el comparativo mensual de los principales hechos delictivos sucedidos en el año, para conocer los resultados históricos:

### Comparativo Hurto a Personas 2016 - 2017

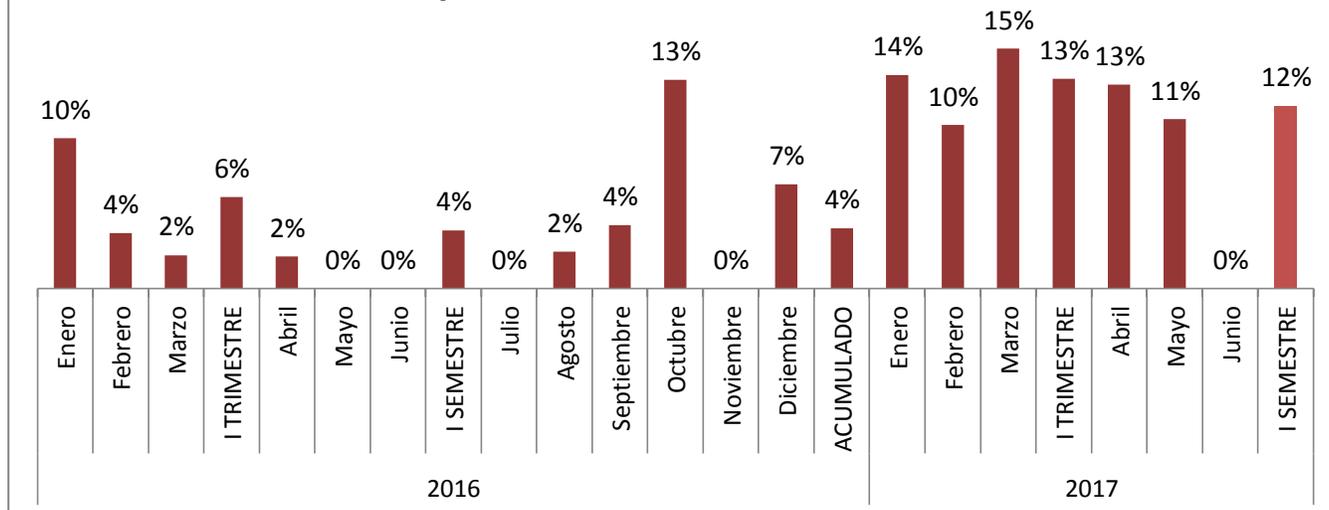


## Comparativo Hurto a Establecimientos 2016 - 2017



En cuanto a la extorsión, el Gaula de la Policía Nacional junto a nuestra entidad, han adelantado campañas y jornadas de acercamiento a la comunidad, mediante el programa “Cámara al Parque”, sensibilizando a los comerciantes y ciudadanía en general, sobre las modalidades de extorsión y sus características, para evitar que sean víctimas de este hecho delictivo.

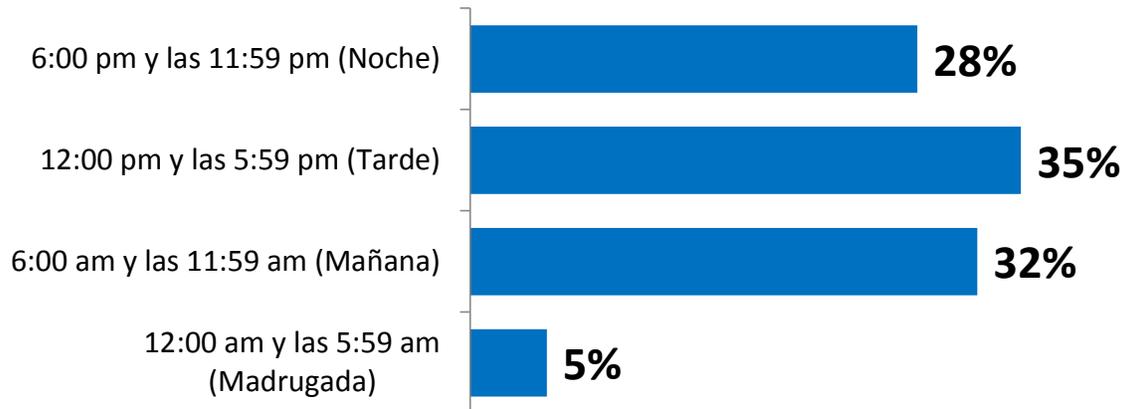
## Comparativo Extorsión 2016 - 2017



### HORARIO DE OCURRENCIA

Los encuestados que fueron víctima de algún hecho delictivo manifestaron las características del mismo, entre estas, la hora, el lugar, el día. En el primer semestre del 2017, el horario de ocurrencia en el que más se presentaron estos hechos fue entre las 12 del mediodía y las 6 de la tarde, con el 35%.

## Horario de ocurrencia

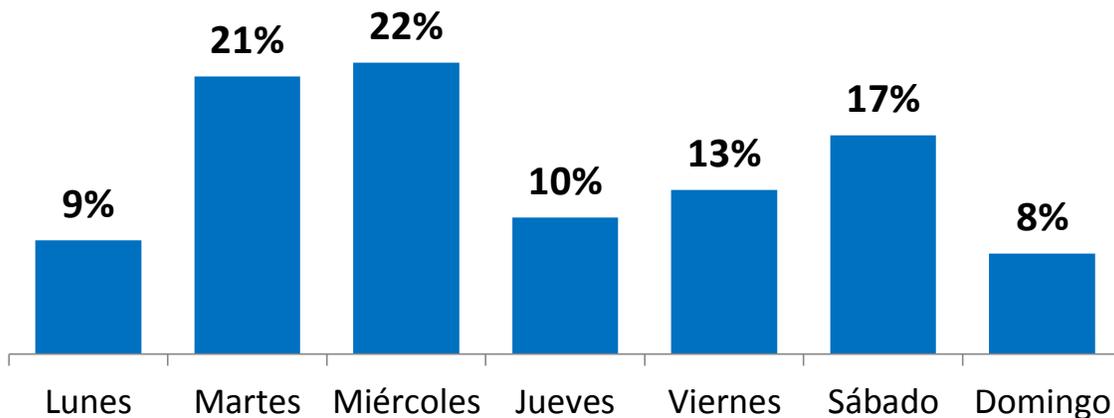


## DÍA DE OCURRENCIA

Asimismo, el miércoles es el día en el que más se presentaron hechos delictivos durante el primer semestre del año; en el fin de semana se presentó el 25% de estos hechos.

Junio presentó el mismo fenómeno, el miércoles fue el día en que se efectuó el 26% de los hechos delictivos, y los fines de semana se cometió el 21%.

## Día de ocurrencia



## MEDIDAS DE SEGURIDAD

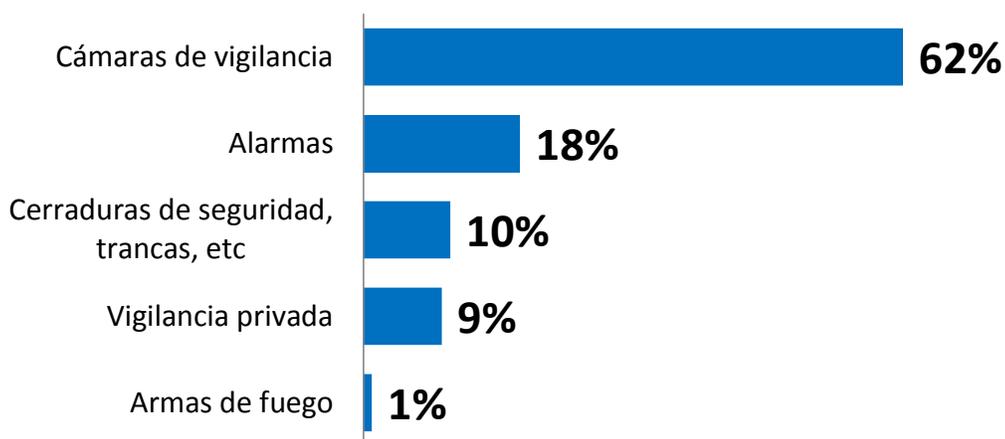
En junio de 2017, el hurto a establecimientos de comercio tomó protagonismo frente al resto de hechos delictivos. Este afectó al 72% de los empresarios encuestados, por tal motivo, adquiere importancia tomar medidas de seguridad para contrarrestar este y otros hechos delictivos. El 36% de los

El **36 %** de los empresarios tiene medidas de seguridad.

empresarios toma medidas para neutralizar o frenar los hechos relacionados con la inseguridad.

**La medida más usada por los empresarios encuestados en el primer semestre del 2017 fue las cámaras de vigilancia, con el 62%. Le sigue la alarma con 18%, cerraduras y trancas con 10%, 9% para la opción seguridad o vigilancia privada y armas de fuego la utiliza el 1%.**

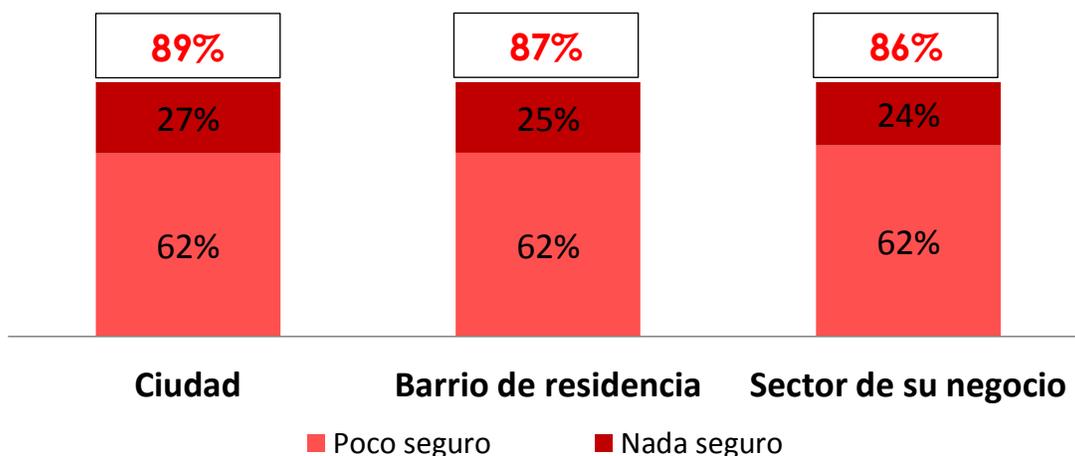
## Medidas de seguridad



## PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

La percepción de inseguridad en el primer semestre de 2017 es mayor que en el mismo lapso del 2016. Tanto en la ciudad, como en el barrio de residencia y en el sector donde se ubica el negocio, los empresarios se sienten inseguros, en la gráfica siguiente se muestra la percepción de inseguridad de los empresarios, que refleja la incertidumbre en la que vive la ciudadanía en general, que aunque no sea víctima directa de algún hecho delictivo, se siente insegura:

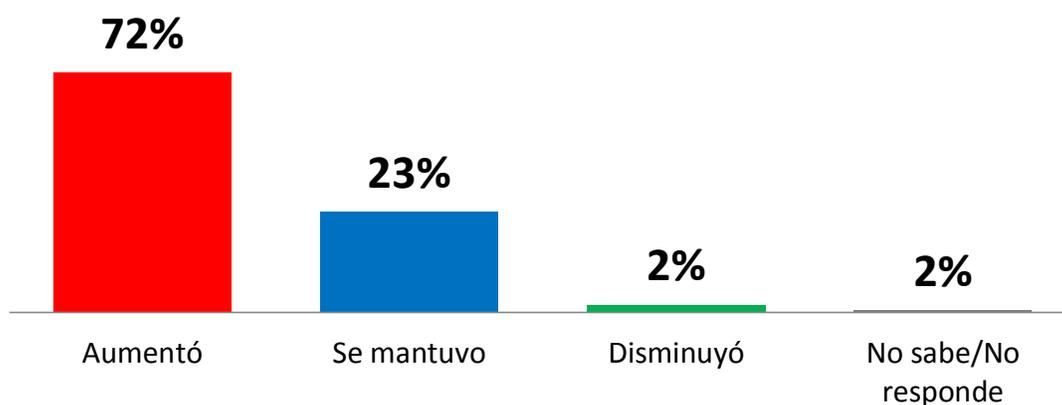
## Percepción de Inseguridad - I Semestre



El año anterior, el 88% se sentía inseguro en la ciudad (1 punto porcentual menos que este año), el 81% sentía inseguridad en su barrio (6 pp menos que este año) y el 83% se sentía inseguro en el establecimiento de comercio donde trabaja (3 pp menos que este año), por lo que al comparar estos resultados con el primer semestre del 2016, **la percepción de inseguridad en la ciudad, en los barrios y en los sectores donde se ubican los negocios, es mayor actualmente**, respecto al primer semestre de 2016.

Además, para el 72% de los comerciantes, la delincuencia en la ciudad ha aumentado en los últimos 12 meses, para el 23% se mantuvo y tan sólo para el 2% ha disminuido.

### Inseguridad en el último año...



### RAZONES PARA SENTIR INSEGURIDAD

Los empresarios manifestaron las razones para tener una percepción de inseguridad en tan elevados niveles. En el siguiente gráfico se observa cómo la opción **poca presencia de la policía** es la razón que el 35% de los comerciantes percibe como la principal causa por la cual se siente inseguro, seguida de los **hechos delictivos sucedidos a familiares o amigos** con 23%, **haber sido víctima directa de hechos delictivos** con el 10%, con 9% **por las noticias de los medios de comunicación**, la **presencia de motos** con el 8% y **desconfianza en la policía**, también con el 8%.

## ¿Por qué se siente inseguro?



### RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA SEGURIDAD

Entre las opciones consideradas por los comerciantes de Valledupar para mejorar la seguridad en la ciudad, aparece en primer lugar la opción **aumentar la vigilancia policial** con 48%, **que los jueces sancionen a los delincuentes** con 24%, **instalar alarmas comunitarias** con 12% y **mejorar la iluminación del espacio público** con el 7%, estas tres opciones capitalizan el 91% de las respuestas.

Solo un 9% considera llevar a la práctica acciones distintas como promover el acercamiento de la Policía con cada barrio, construir parques y plazas, desarrollar actividades culturales, crear fuentes de empleo, mejorar los sueldos de los policías para motivarlos, entre otras.

El 38 % de los empresarios cree que la inseguridad empeorará.

## Recomendaciones para mejorar la seguridad

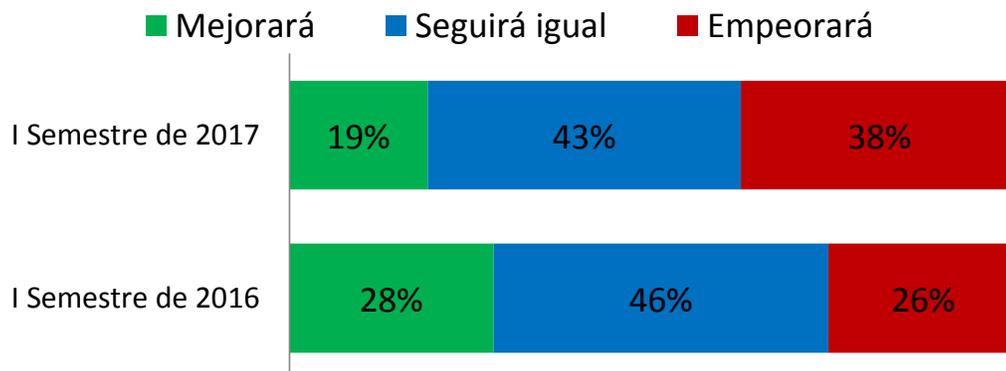


### EXPECTATIVAS EN SEGURIDAD

Las expectativas de los comerciantes con relación a la seguridad no escapan de la percepción negativa que domina el tema, desde cualquier punto de vista que se aborde. Para el 19% de los comerciantes la seguridad **mejorará** en los próximos meses, el porcentaje de la opción **seguirá igual** se ubica en 43% y para el 31% la seguridad **desmejorará**. Los resultados del primer semestre del 2017 muestran que la ciudadanía está más pesimista que hace un año.

El **38 %** de los empresarios cree que la inseguridad empeorará.

### Expectativa de seguridad en el futuro

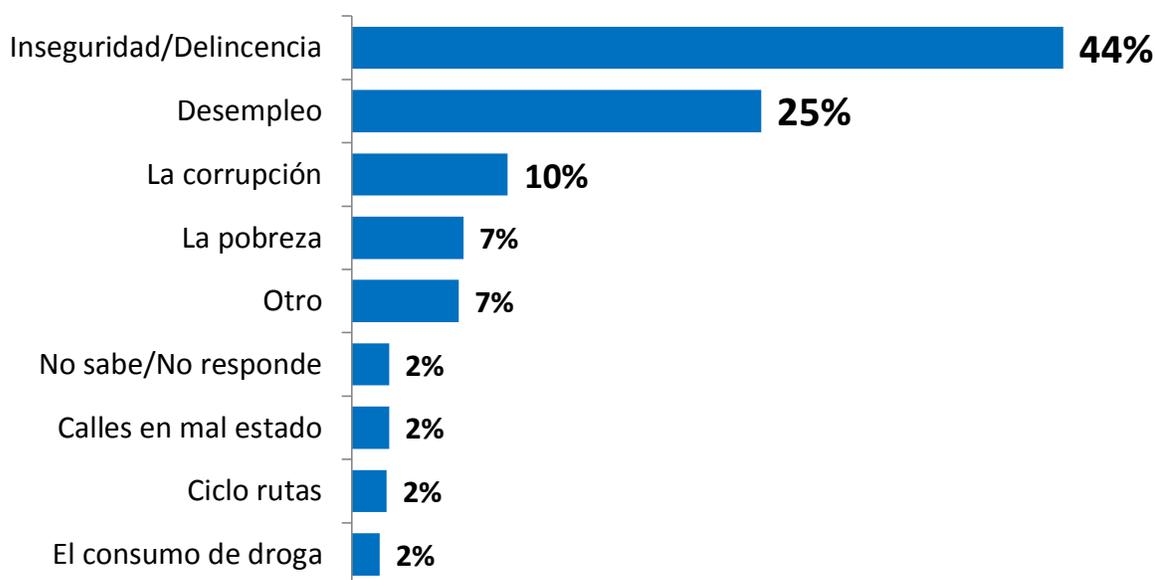


## SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Aparte de los hechos delictivos de los cuales son víctima directamente los empresarios y la ciudadanía en general, también se presentan hechos en la comunidad, los cuales presencian o se enteran de primera mano, sin llegar a afectarlos directamente, pero que generan percepción de inseguridad y por ende, compromete el desarrollo de las actividades económicas de los empresarios. Por tal motivo, una de las preguntas indaga sobre el problema que más afecta a su negocio.

Ante la pregunta sobre cuál es el problema que más afecta al negocio, el 44% de los comerciantes percibe que la **inseguridad/delincuencia** es el mayor problema que lo afecta, seguido del **desempleo** con un 25%, **la corrupción** con el 10% y la **pobreza o indigencia** con un 7%, el 14% restante, se atomiza en una diversa lista de opciones de respuestas.

### Problemas que afectan al negocio



## SERVICIOS

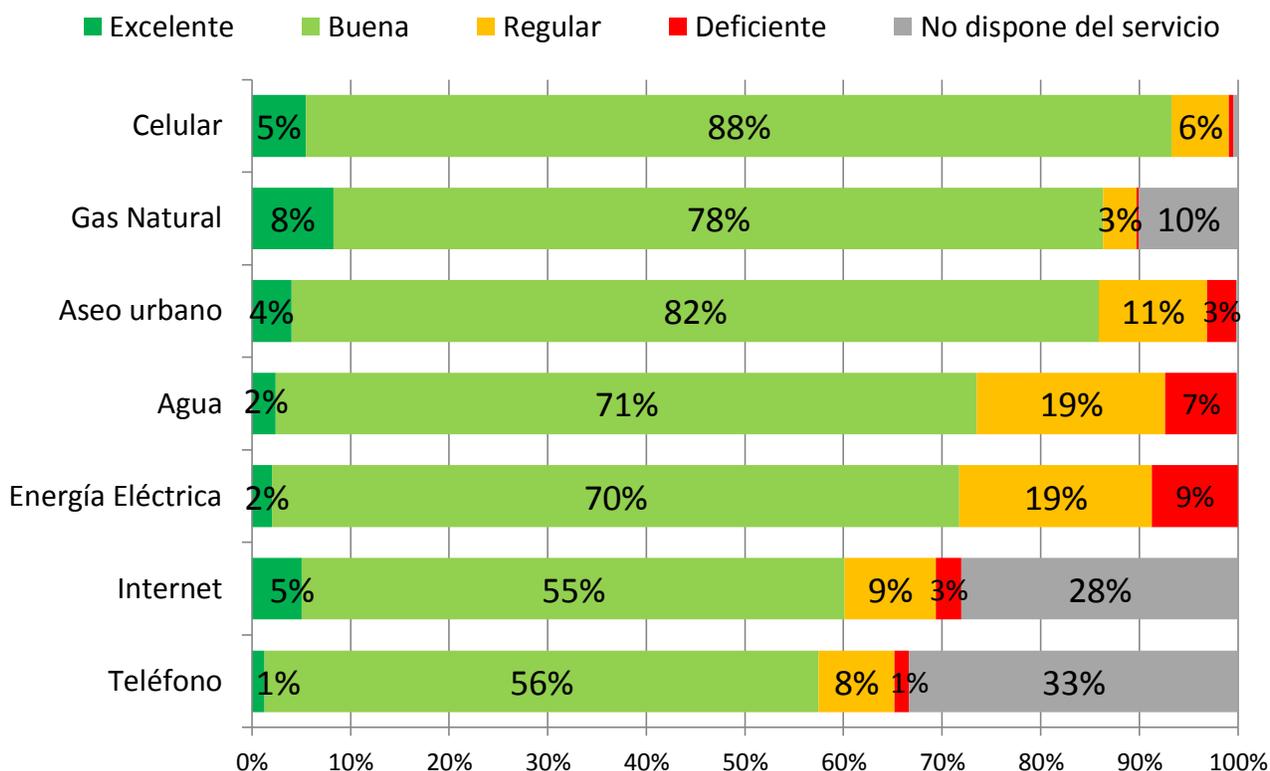
El servicio de telefonía celular es el mejor calificado por los empresarios, en el primer semestre del 2017, con 93% de calificación positiva (excelente y buena). En cuanto a servicios públicos, el del gas natural recibe la mejor calificación, alcanzando el 86% de calificación positiva.

El servicio del Gas Natural es el servicio que mayor porcentaje acumula en la calificación **excelente** sobre el resto de servicios,

El servicio de telefonía celular es el mejor calificado por los empresarios en el primer semestre del año.

con un 8%. La calificación excelente en los otros servicios oscila entre el 1% (telefonía fija) y el 5% (telefonía celular e internet); la gráfica siguiente muestra los resultados de la calificación de los empresarios en el acumulado del primer semestre del 2017:

### Calificación de los servicios - Consolidado I Semestre



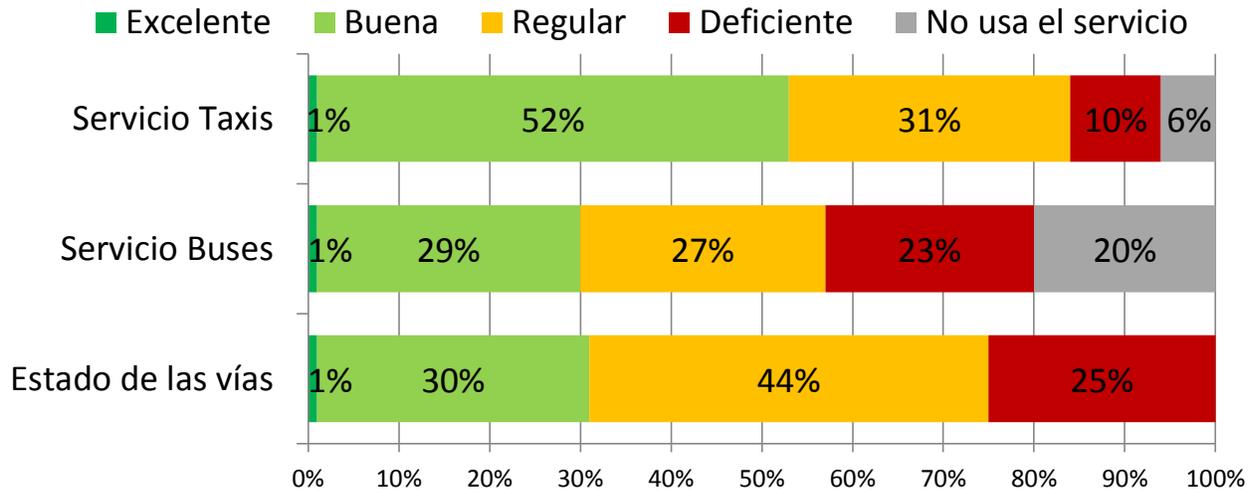
Ahora, en junio de 2017, el servicio con mejor calificación fue el Gas Natural, alcanzando el 100 % de aprobación (9% excelente y 91% bueno), seguido del servicio de telefonía Celular, que fue calificado como excelente por el 5% de los consultados y como bueno por el 93%, logrando el 98% de calificación positiva.

### TRANSPORTE Y MOVILIDAD

Con relación a la Movilidad y Transporte, el servicio de Taxi fue el mejor calificado por los consultados, con un 53%. Le sigue el servicio de Buses, con 30% disminuyendo 1 pp respecto al mismo período del 2016, cuando obtuvo una calificación positiva (de excelente o buena) de 31%.

Por último, el estado de las calles y vías está en buenas condiciones según el 31% de los empresarios, para el 25%, las condiciones son deficientes.

## Movilidad y Transporte

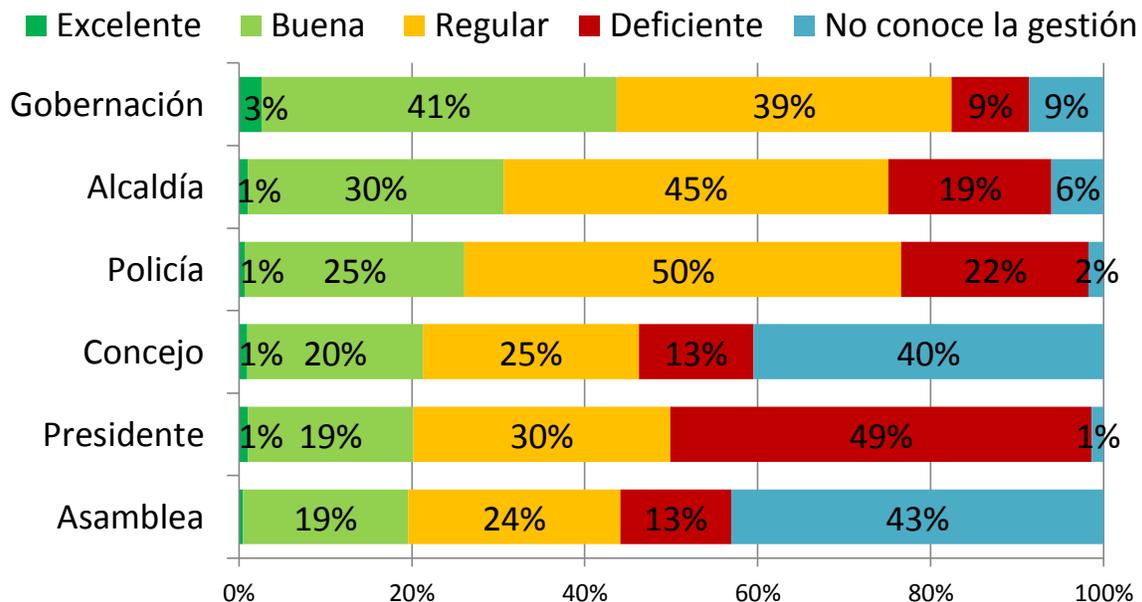


## SEGURIDAD POLÍTICA

La evaluación de la gestión, de acuerdo con los consultados durante el primer semestre de 2017, comparada con el mismo periodo de 2016, arroja los siguientes resultados:

La gestión del **Gobernador Franco Ovalle**, al sumarse las calificaciones **excelente** y **buena**, acumula un 44% de percepción positiva durante el primer semestre de 2017, lo que representa un decrecimiento de 2 pp con respecto al primer semestre de 2016 cuando se ubicó en un 46% de aprobación a la gestión.

## Confianza institucional - Consolidado I Semestre



La gestión del **Alcalde Augusto Ramírez Uhía**, que en el primer semestre de 2017 tuvo calificación positiva de 31%, desciende 12 pp con respecto al mismo lapso del 2016, cuando la sumatoria de las calificaciones **excelente** y **buena** le otorgaba un 43%.

La medición mensual realizada, consulta la percepción de los empresarios en temas del ámbito nacional, entre otros, para conocer su opinión sobre la gestión del **Presidente Juan Manuel Santos**. En este sentido, 19% de los consultados calificó positivamente la gestión, evidenciando la dificultad que tiene el Gobierno nacional en transmitir su mensaje a la ciudadanía.

La gestión de la **Policía Nacional** sumó 26% de calificación positiva (excelente y buena) que los consultados consideraron en este primer semestre del 2017. Entre los empresarios encuestados, se indagó por el nivel de confianza que les genera la Policía Nacional, arrojando estos resultados: solamente el 0,4% tiene **mucho confianza** en ella, el 13% tiene **alguna confianza**; la comunidad es reacia a confiar en la policía, por diferentes motivos, principalmente, porque manifiestan que deben estar más atentos a los hechos delictivos que se presentan en la ciudad.

## Confianza en la Policía Nacional

■ Mucha confianza      ■ Alguna confianza      ■ Poca confianza  
■ Ninguna confianza      ■ No sabe/No responde

