

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA

MAYO

ESH

2017



OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Director Observatorio
Socioeconómico

Carlos Morelli
Asistente de investigación

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza importantes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Seguridad Humana (anteriormente Encuesta de Percepción Ciudadana), que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2017, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Socioeconómico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Socioeconómico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular, está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información en esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, integrada por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; la segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar en sus diferentes oficinas y Carpas Móviles, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1364 empresarios encuestados
Realizada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales e informales, abiertos al público; usuarios de la CCV
Número de preguntas	34 preguntas
Instrumento aplicado	Encuesta directa
Fecha de realización de la encuesta	Mayo 2 – Mayo 31 del 2017
Lugar de aplicación de la encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Nivel de confianza	97 %
Margen de error	2.56 %

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tomada en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. **La Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas.** Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías, luego de hacer la respectiva validación, **la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.**

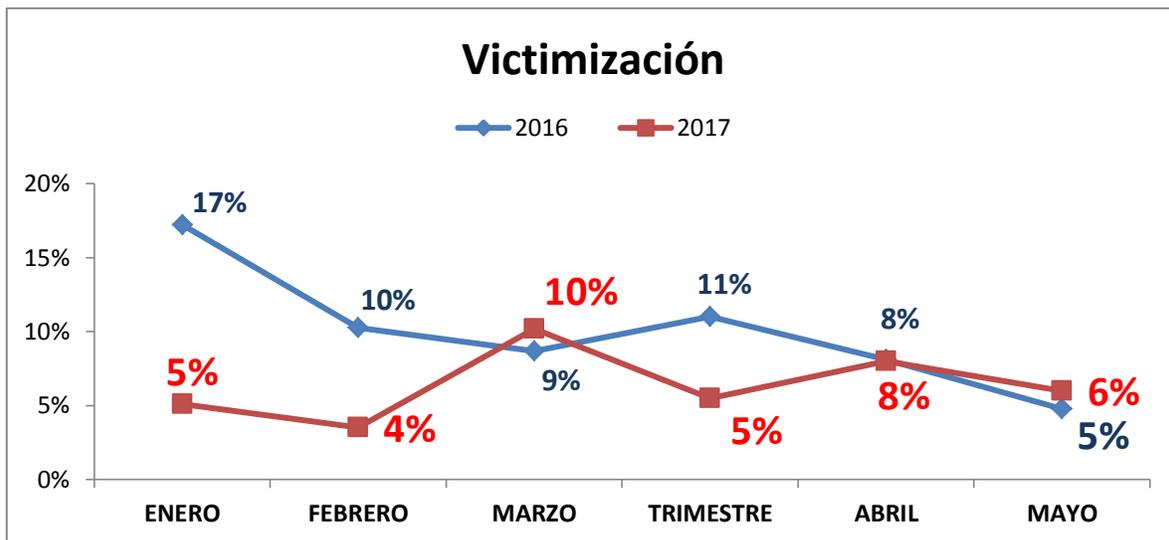
SEGURIDAD PERSONAL

VICTIMIZACIÓN

El nivel de victimización de mayo de 2017 fue del 6%, cifra que aumentó un punto porcentual frente a mayo de 2016. Respecto a abril de 2017, disminuyó 2 puntos porcentuales. Visto de otra manera, el 94% de los comerciantes manifestó no haber sido víctima de ningún hecho delictivo.

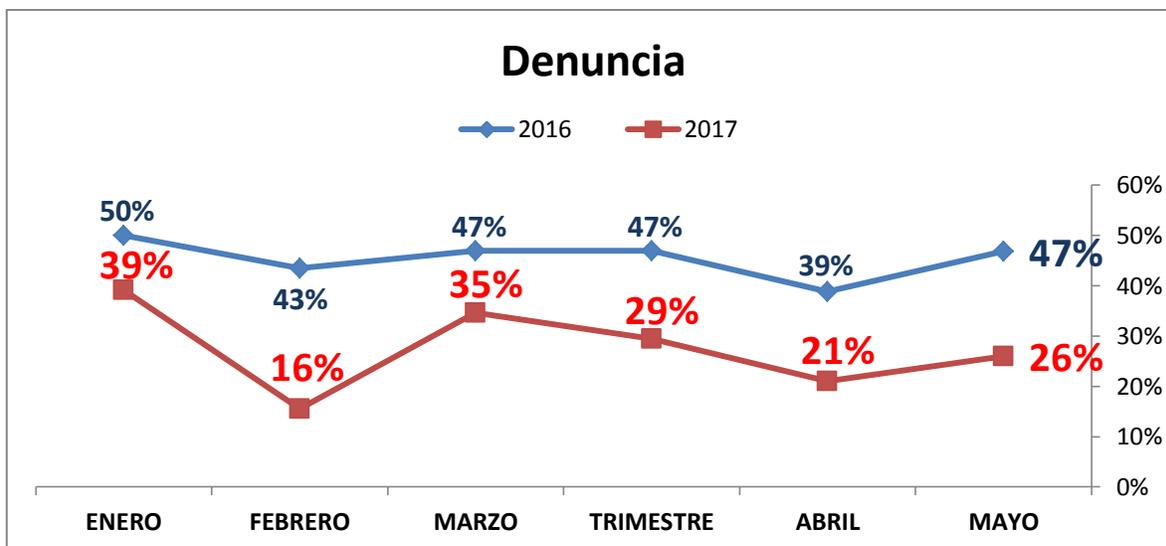
Mayo de 2017
tuvo un nivel de
victimización de
6 %.

En términos generales, la victimización mensual del 2017 ha sido menor que la del año anterior; solo en los meses de marzo y mayo del presente año, la victimización superó los registros del mismo mes del 2016.



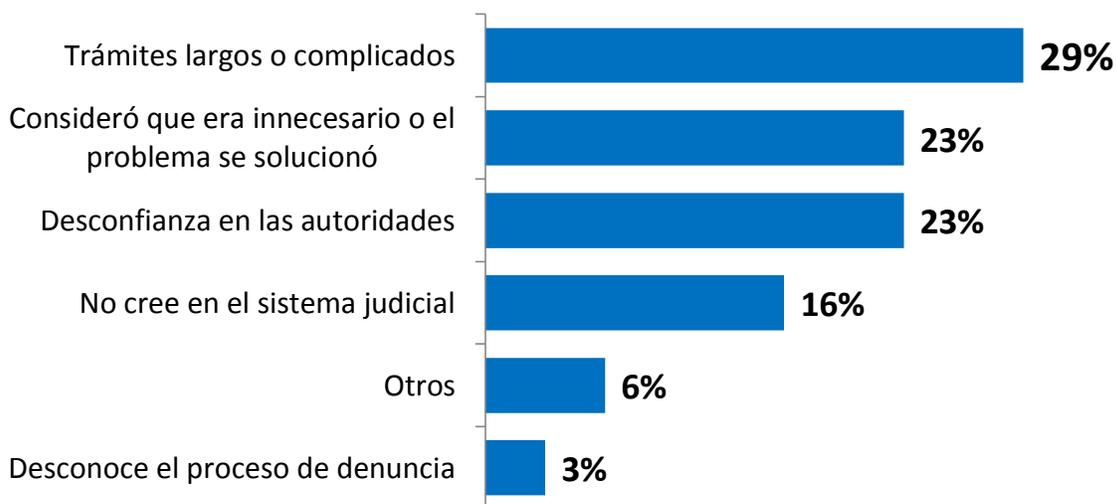
DENUNCIA

Cuando se pregunta sobre el tema de la denuncia, los resultados muestran que **sólo el 26% de los comerciantes acude ante las autoridades a denunciar los hechos delictivos**, el 74% no lo hace. Comparado con mayo del 2016, la denuncia disminuyó 21 puntos porcentuales; asimismo, en todo el 2017, el nivel de denuncia mensual ha sido inferior al del año 2016.



La razón de mayor peso para no denunciar, según los comerciantes que han sido víctima, es que **los trámites son largos y difíciles, con un 29%**, el **23% consideró que era innecesario denunciar** porque el problema ya estaba solucionado, un **23% no tiene confianza en las autoridades** y el **16% no cree que el sistema judicial le resuelva su problema**.

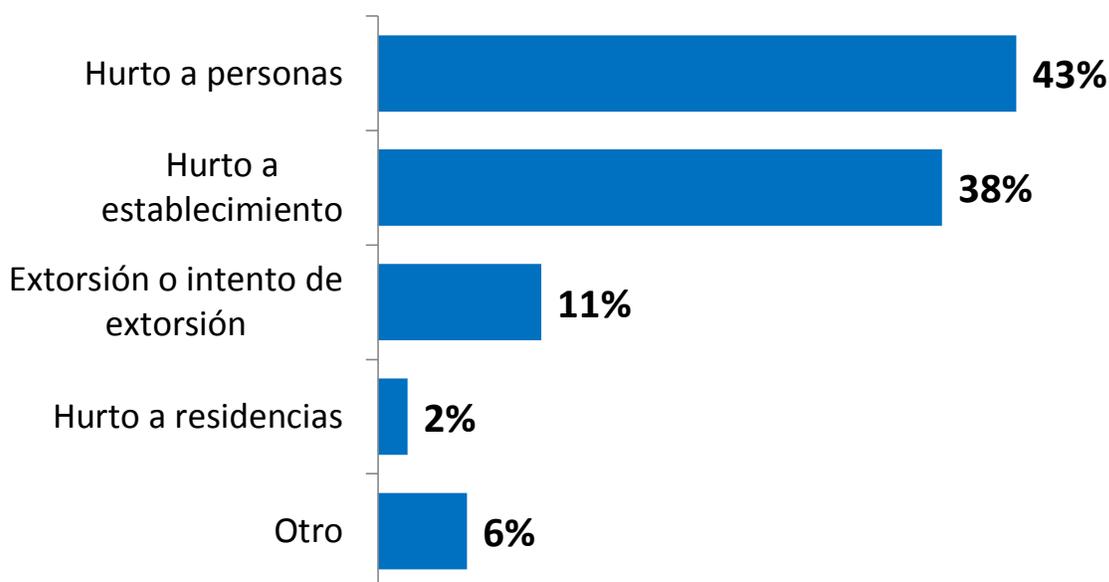
¿Porqué No denunció?



HECHOS DELICTIVOS

Del 6% que ha sido víctima de algún delito, el 43% manifestó haber sido afectado por el hurto a persona, el 38% por el hurto a comercio o a su establecimiento, el 11% por extorsión o intento de extorsión y el 8% restante, por hurto a residencias, vandalismo, hurto a vehículo y otros delitos.

Hechos delictivos - Mayo 2017



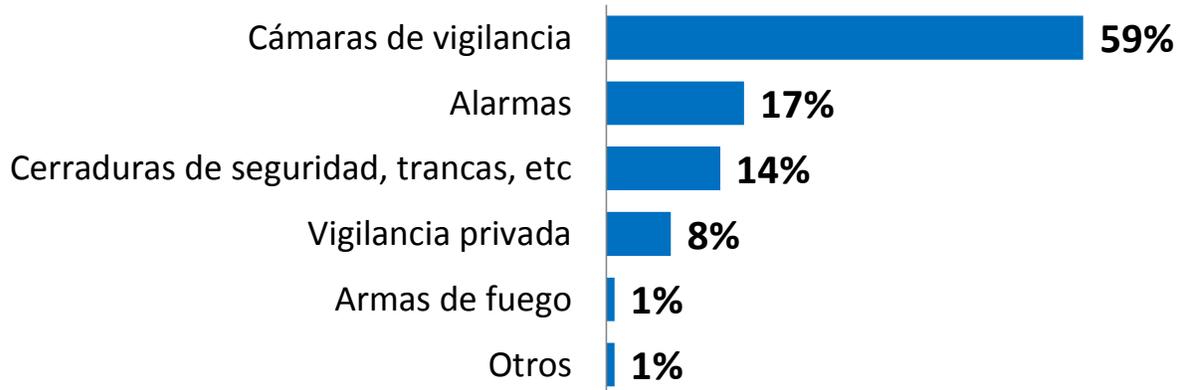
Cuando se aborda el delito de la extorsión, se evidencia que un 11% de los comerciantes manifestó que intentaron extorsionarlo en el último mes, generalmente, a través de llamadas extorsivas hechas desde las cárceles.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

Contrario a los primeros meses del año, para el mes de mayo, los empresarios están tomando medidas propias para contrarrestar los delitos que los afecta. Mientras que el **63% sí dispone de alguna medida de seguridad en sus negocios**, el 27% no cuenta con ninguna, siendo más vulnerables a los hechos delictivos que afectan a la ciudadanía.

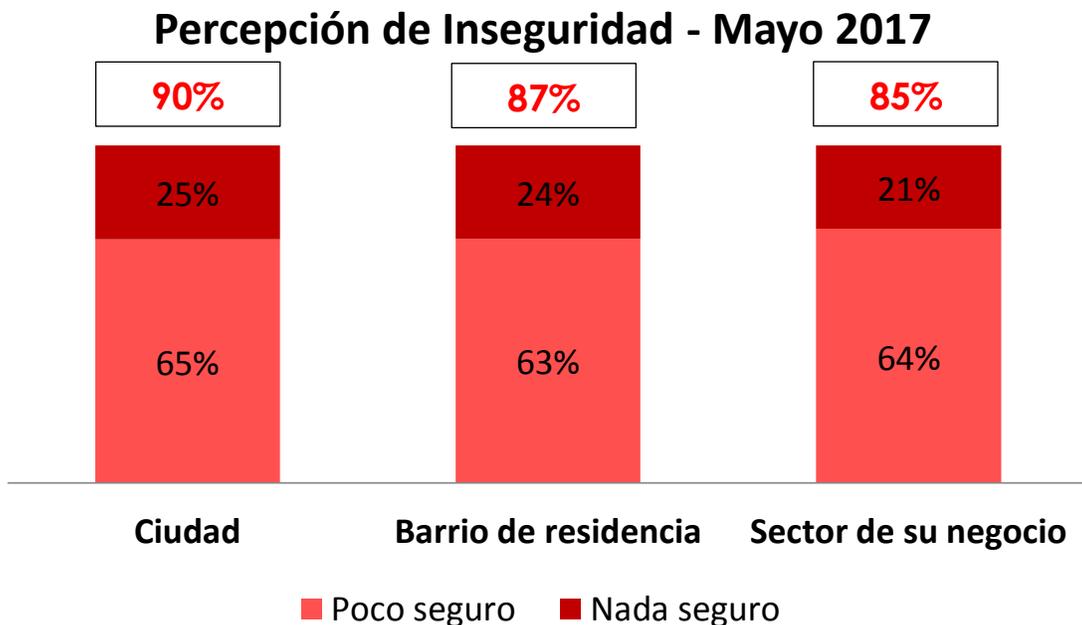
Se puede observar que la **cámara de vigilancia** es la medida de seguridad de mayor demanda entre los comerciantes que optan por implementar alguna medida de seguridad en sus establecimientos, el 59% recurre a ellas, le sigue las **alarmas** con 17%, **cerraduras y trancas** con 14% y 8% para la opción **seguridad o vigilancia privada**.

Medidas de seguridad



PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

La percepción de inseguridad en mayo de 2017 tuvo una disminución de 3 puntos porcentuales respecto a mayo de 2016, que estuvo en 93%. Aunque el nivel disminuyó, la cifra alcanza el **90% de comerciantes que se siente inseguro en la ciudad**, lo que refleja la incertidumbre en la que vive la ciudadanía en general, que aunque no sea víctima directa de algún hecho delictivo, se siente insegura.



En el gráfico anterior se puede observar el altísimo porcentaje de percepción de inseguridad de los comerciantes en la ciudad de Valledupar, la opción **poco seguro** acumula el 65% y la opción **nada seguro** acumulan el 25%, sumando entre ambas el 90%. La percepción de inseguridad en el barrio de residencia de cada encuestado es de 87%, y

de 85% en el sector donde trabaja o donde tiene ubicado su negocio, es decir, en el sitio donde se le realizó la encuesta.

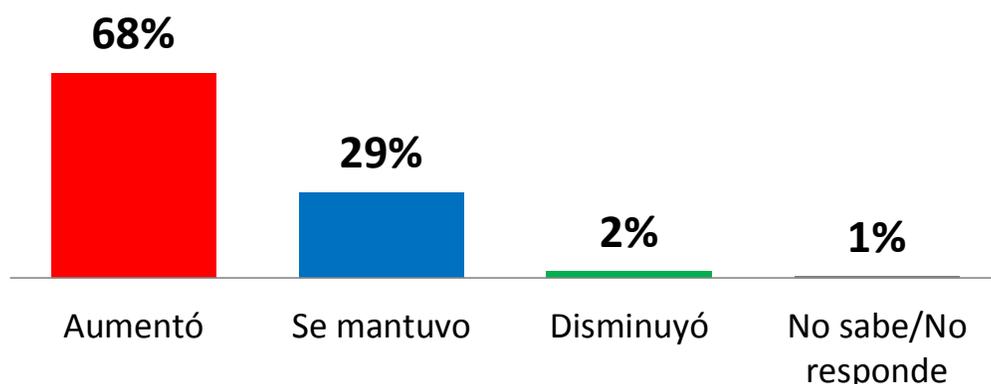
En el siguiente gráfico se observa cómo la opción **poca presencia de la policía** es la razón que el 45% de los comerciantes percibe como la principal causa por la cual se siente inseguro, seguida de los **hechos delictivos sucedidos a familiares o amigos** con 19%, la **presencia de pandillas o bandas** con el 13%, y con 8% la opción **ha sido víctima directa de un hecho delictivo**, el restante 15% hace referencia a **presencia de motos, a las noticias de los medios de comunicación y desconfianza en la policía**.

¿Por qué se siente inseguro?



Para el 68% de los comerciantes, la delincuencia en la ciudad ha aumentado en los últimos 12 meses, para el 29% se mantuvo y tan sólo para un 2% ha disminuido.

Inseguridad en el último año...



RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA SEGURIDAD

Entre las opciones consideradas por los comerciantes de Valledupar para mejorar la seguridad en la ciudad, aparece en primer lugar la opción **aumentar la vigilancia policial** con 44%, **que los jueces sancionen a los delincuentes** con 27%, **instalar alarmas comunitarias** con 16% y **mejorar la iluminación de espacios públicos** con el 7%, estas tres opciones capitalizan el 94% de las respuestas.

Solo un 6% considera llevar a la práctica acciones distintas como promover el acercamiento de la Policía con cada barrio, construir parques y plazas, desarrollar actividades culturales, crear fuentes de empleo, mejorar los sueldos de los policías para motivarlos, entre otras.

Recomendaciones para mejorar seguridad

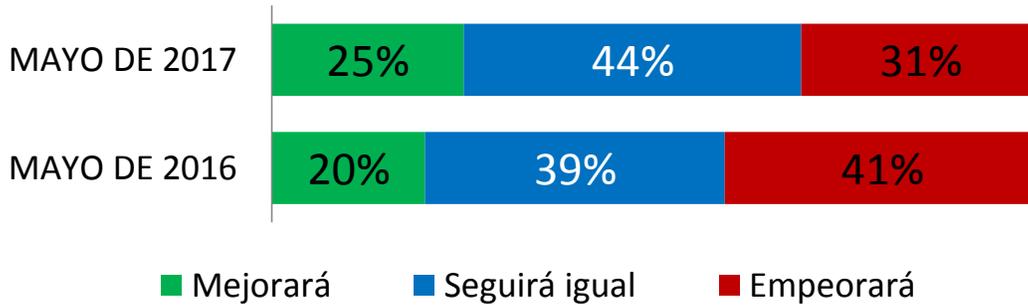


EXPECTATIVAS EN SEGURIDAD

Las expectativas de los comerciantes con relación a la seguridad no se escapan de la percepción negativa que domina el tema, desde cualquier punto de vista que se aborde. Para el 25% de los comerciantes, la seguridad **mejorará** en los próximos meses, el porcentaje de la opción **seguirá igual** se ubica en 44% y para el 31% la seguridad **desmejorará**. En el registro mensual, en mayo de 2017 los empresarios están más optimistas que en mayo de 2016.

El 31 % de los empresarios cree que la inseguridad empeorará.

Expectativa de seguridad en el futuro

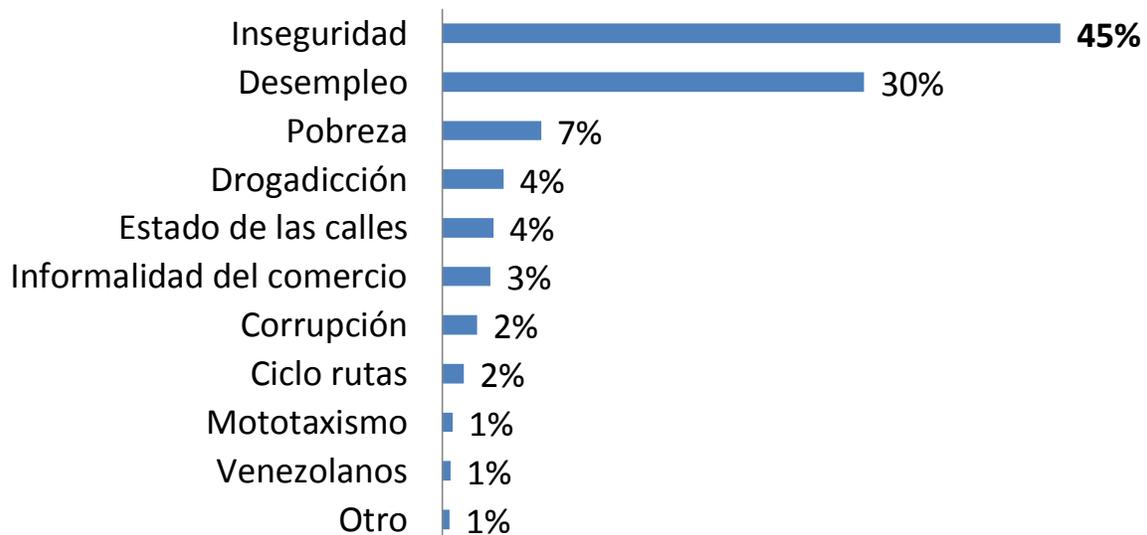


SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Aparte de los hechos delictivos de los que son víctima directamente los empresarios y la ciudadanía en general, también se presentan hechos en la comunidad, los cuales presencian o se enteran de primera mano, sin llegar a afectarlos directamente, pero que generan percepción de inseguridad y por ende, compromete el desarrollo de las actividades económicas de los empresarios. Por tal motivo, una de las preguntas indaga sobre el problema que más afecta a su negocio.

Ante la pregunta sobre cuál es el problema que más afecta al negocio, el 45% de los comerciantes percibe que la **inseguridad/delincuencia** es el mayor problema que lo afecta, seguido del **desempleo** con un 30% y la **pobreza o indigencia** con un 7%, el 18% restante se atomiza en una diversa lista de opciones de respuesta.

Problemas que afectan al negocio



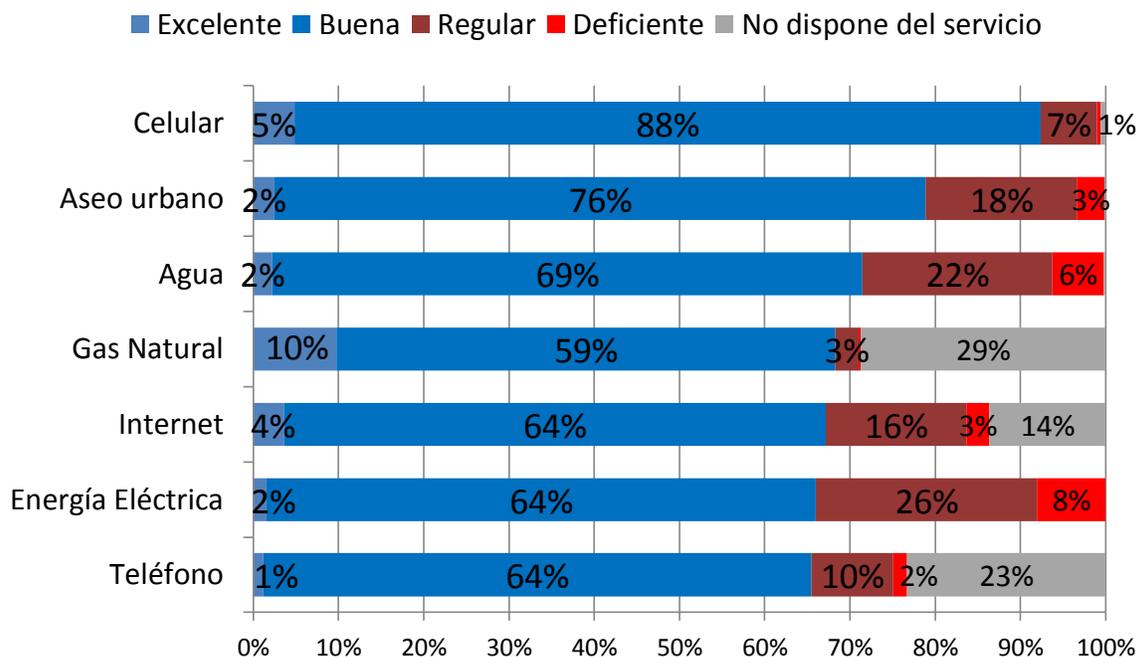
SERVICIOS

El servicio de telefonía celular es el mejor calificado por los empresarios, con 90% de calificación positiva (excelente y buena). En cuanto a servicios públicos, el del agua recibe la mejor calificación, alcanzando el 75% de calificación positiva.

El servicio de telefonía celular es el mejor calificado por los empresarios.

El servicio del Gas Natural es el servicio que mayor porcentaje acumula en la calificación **excelente**, con un 9%, sobre el resto de servicios, aunque esta calificación disminuyó 5 pp frente a abril del 2016, cuando era el servicio mejor calificado. La calificación excelente en los otros servicios oscila entre el 1% (energía eléctrica) y el 7% (telefonía celular).

Calificación de los servicios



En el primer trimestre del 2017, el servicio con mejor calificación fue el Gas Natural, alcanzando el 93 % de aprobación (7 % excelente y 86 % bueno), seguido del servicio de telefonía Celular, que fue calificado como excelente por el 6 % de los consultados y como bueno por el 87 %, logrando el 93 % de calificación positiva.

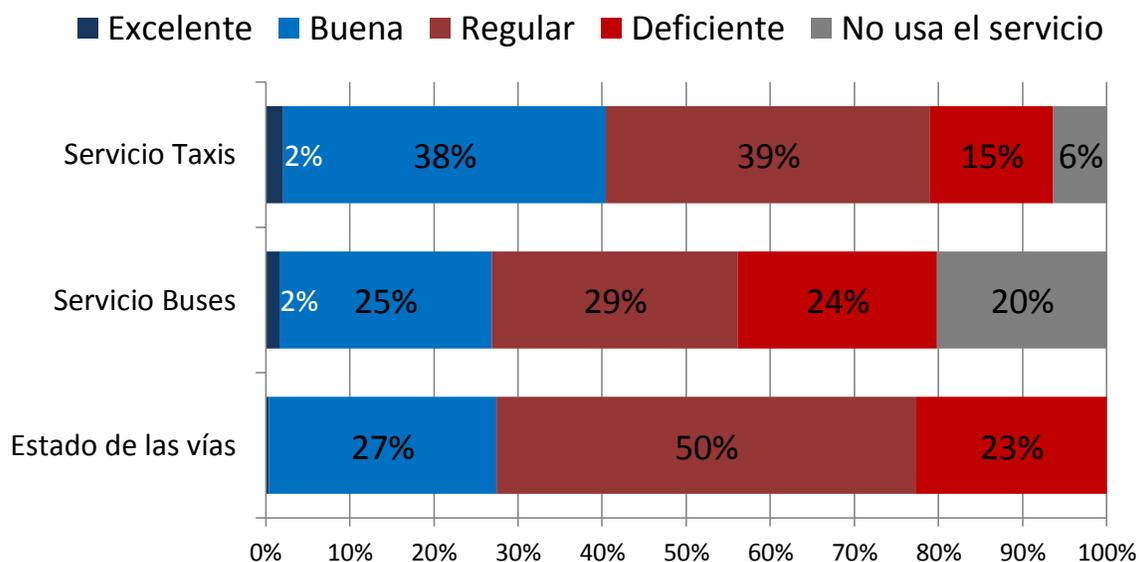
En cambio, el que obtuvo menor calificación positiva fue el servicio de internet, con 60 %. El servicio de Agua consiguió 74 % de calificación positiva, mientras que el de Energía Eléctrica obtuvo 75 %, siendo los servicios que recibieron peor calificación, es decir, mayor porcentaje de calificación negativa (regular y deficiente).

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

Con relación a la Movilidad y Transporte, el servicio de Taxi resultó como el mejor calificado por los consultados, con un 40%, cifra que aumentó 5 puntos porcentuales respecto al mes anterior; además, en el primer trimestre del año recibió una calificación positiva del 62% de los encuestados.

Le sigue el servicio de Buses, con 27% aumentando 8 pp respecto a abril, cuando obtuvo una calificación positiva (de excelente o buena) de 19%. En el primer trimestre, el servicio de buses obtuvo 35% de calificación positiva. El servicio de taxi no es usado por el 6%, mientras que el de buses no es usado por el 20% de los encuestados.

Movilidad y Transporte



Por último, el estado de las Calles y Vías está en buenas condiciones según el 27% de los empresarios, para el 23% las condiciones son deficientes. La calificación positiva aumentó 8 puntos porcentuales frente al mes anterior.

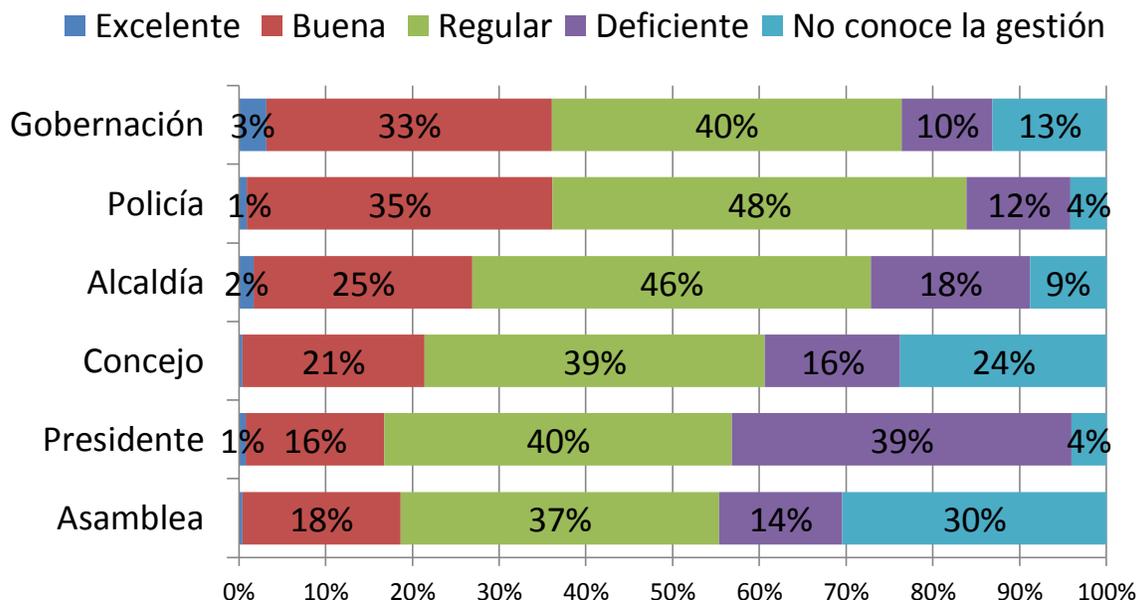
SEGURIDAD POLÍTICA

La evaluación de la gestión, realizada por los consultados durante el mes de mayo de 2017 comparada con el mes de mayo de 2016, arroja los siguientes resultados:

La gestión del **Gobernador Franco Ovalle**, al sumarse las calificaciones **excelente** y **buena**, acumula un 36% de percepción positiva durante el mes de mayo de 2017, lo que representa un crecimiento de 2 pp con respecto a mayo de 2016 cuando se ubicó en un 34%.

En el acumulado del trimestre (enero, febrero y marzo) el gobernador obtuvo 46% de aprobación a su gestión, disminuyendo 9 pp respecto al primer trimestre del 2016.

Confianza institucional



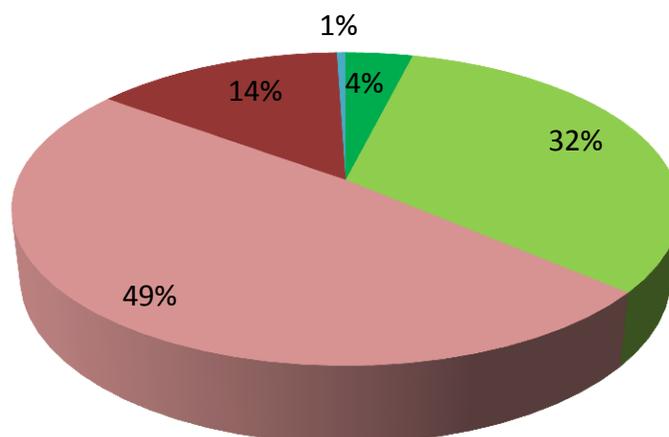
La gestión del **Alcalde Augusto Ramírez Uhía** desciende 15 pp en su calificación positiva con respecto a mayo de 2016, cuando la sumatoria de las calificaciones **excelente** y **buena** le otorgaba un 42%.

La medición mensual realizada, consulta la percepción de los empresarios en temas del ámbito nacional, entre otros, para conocer su opinión sobre la gestión del **Presidente Juan Manuel Santos**. En este sentido, 17% de los consultados calificó positivamente la gestión, evidenciando la dificultad que tiene el Gobierno nacional en transmitir el mensaje a la ciudadanía.

La gestión de la **Policía Nacional** sumó 27% de calificación positiva (excelente y buena) que los consultados le dieron en mayo del 2017. Entre los empresarios encuestados, se indagó por el nivel de confianza que les genera la Policía Nacional, arrojando estos resultados: el 4% tiene **mucha confianza** en ella, el 32% tiene **alguna confianza**, cifras que se mantienen igual que en abril del 2017.

Confianza en la Policía Nacional

- A. Mucha confianza
- B. Alguna confianza
- C. Poca confianza
- D. Ninguna confianza
- No sabe/No responde



En términos globales, la gestión del **Gobernador Franco Ovalle** es la gestión de elección popular mejor calificada, tanto en mayo como en el primer trimestre del 2017.