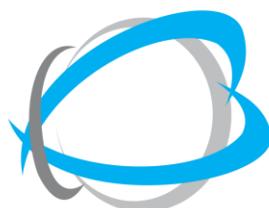


ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2015



NOVIEMBRE



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente
Administrativo

**Juan Felipe Camargo
Mejía.**
Coordinador
Observatorio
Económico

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios son importantes para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza grandes esfuerzos para recolectar información fehaciente, que revele la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2015, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales, la primera de ellas está constituida por un grupo de 1.175 empresarios, que han decidido participar en la investigación voluntariamente; este grupo de colaboradores viene siendo entrevistado mensualmente, para realizar un monitoreo más preciso, formando datos de panel. Esta información se complementa con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, así se minimiza al máximo la existencia de sesgos y los datos aquí suministrados dispondrán de una mayor precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.478 encuestados
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales, abiertos al público
Número de Preguntas	16 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Noviembre 3 – Diciembre 2
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	2.45%

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, aunado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías y luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

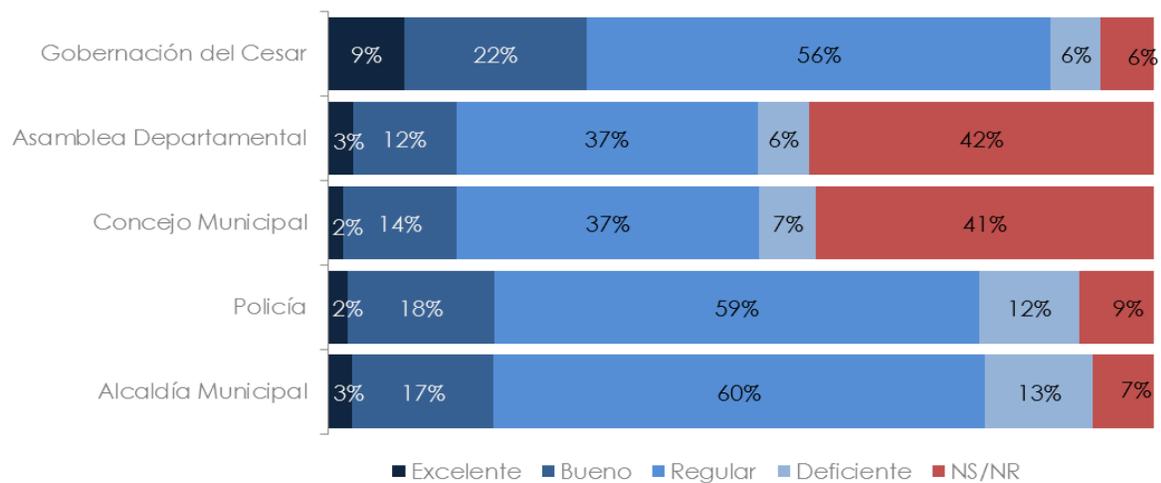
SEGURIDAD POLÍTICA

La confianza que generan las instituciones públicas entre los empresarios de la región se ve cada vez más comprometida, generando poca solidez institucional y por ende, una problemática para el gremio empresarial. Aunque todas las instituciones analizadas registraron un aumento en los niveles de confianza respecto al mes de octubre, estos siguen siendo muy bajos, más aun, si se compara con los índices de principios de año.

En el caso de la Gobernación del Cesar, la confianza que tienen los empresarios sobre su gestión, alcanzó 31 %, subiendo 6 puntos porcentuales frente al mes anterior. Esta cifra es la más alta alcanzada por dichas instituciones, pero sigue siendo preocupante, ya que en el mes de enero la confianza era del 76 %. La Alcaldía de Valledupar, tuvo un aumento en la percepción favorable de 7 puntos porcentuales en este mes, llegando a 20 %. Esta cifra se ha mantenido en todo el año, promediando 23 % de confianza en su gestión.

Concejo y la Asamblea han alcanzado niveles de favorabilidad parecidos en este semestre. Ambas presentan 15 % de calificación positiva en octubre y noviembre. Por otro lado, gran parte del empresariado no tiene una calificación hacia estas corporaciones, (41 % sobre el Concejo y 42 % sobre la Asamblea), evidenciando un desconocimiento o un desinterés hacia la labor realizada por estas corporaciones.

CONFIANZA INSTITUCIONAL

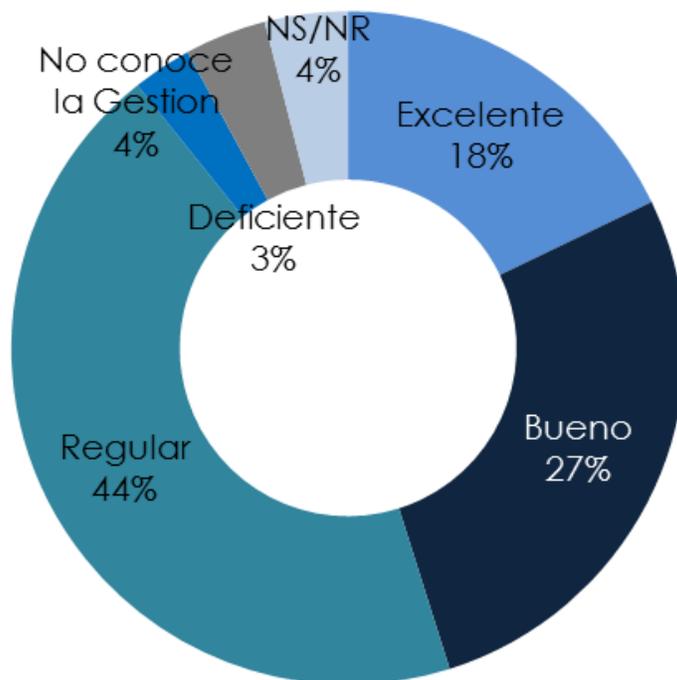


Este mes, como en todo el 2015, el 76 % de los empresarios no se siente cobijado por las instituciones públicas. El 86 % asegura que no se siente protegido por estas o que no son tenidos en cuenta cuando se toman decisiones que afectan su actividad comercial. Este es un reto para las nuevas administraciones de las instituciones públicas, ya que deben brindar las medidas y herramientas necesarias para que los empresarios sientan su protección en el ambiente comercial y empresarial de Valledupar y demás municipios.

En el 2015, el 76 % de los empresarios no se siente protegido por los entes gubernamentales.

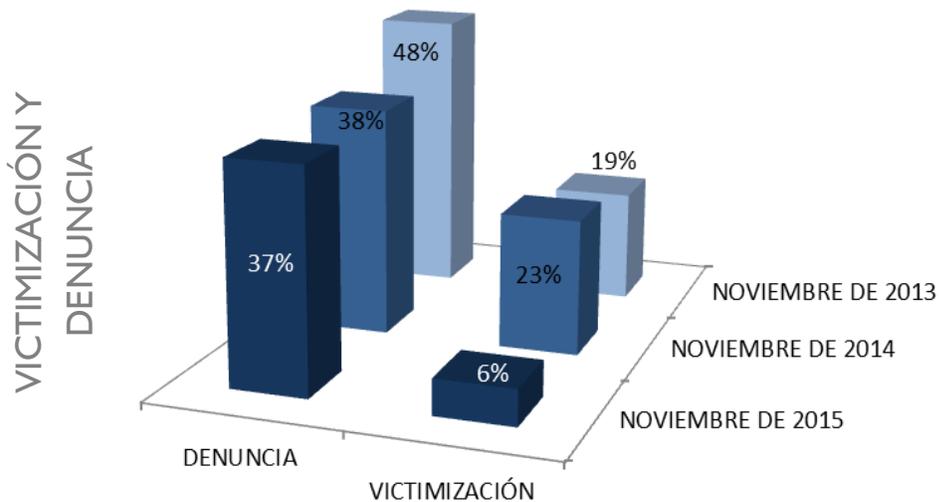
Por otro lado, los empresarios aseguran sentirse respaldados por la Cámara de Comercio de Valledupar, bajo la gestión de su Presidente Ejecutivo, José Luis Urón Márquez, y califican tal gestión con 45% de favorabilidad.

GESTIÓN DEL PRESIDENTE EJECUTIVO CCV



SEGURIDAD PERSONAL

Noviembre presentó la cifra más baja de victimización, 6 %, en los 3 años que se ha analizado, bajando 17 puntos porcentuales frente a noviembre de 2014. Esto se da, pese a la poca confianza que existe entre el empresariado de la ciudad en las instituciones públicas y la percepción de poca protección que brindan. Por su parte, el nivel de denuncia de los empresarios que fueron víctima de algún hecho delictivo, fue del 37 %.



El mayor hecho delictivo que se presentó en noviembre fue el hurto a personas, que afectó al 54 % de los empresarios. Seguido a este, el hurto a establecimientos alcanzó 19 %, la cifra más alta en el año para este hecho, subiendo 5 puntos porcentuales frente al mes de octubre. La hora de ocurrencia cuando más se presentaron estos actos de delincuencia fue

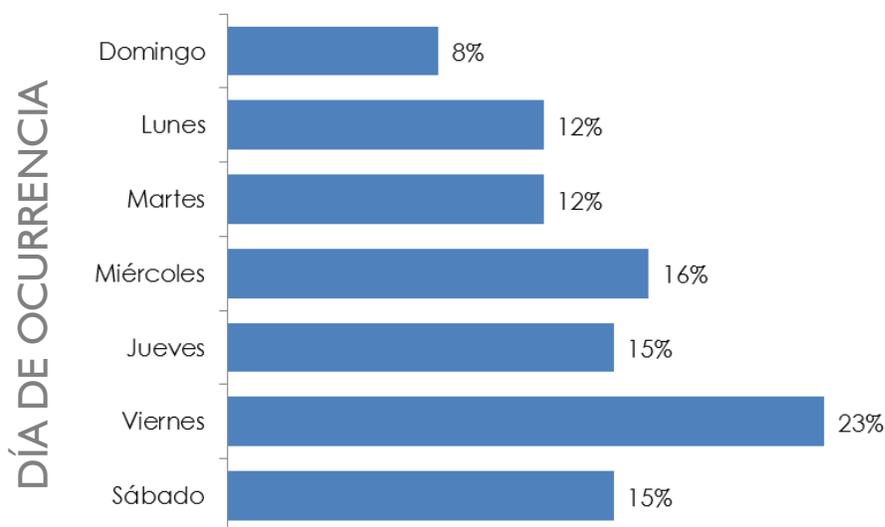
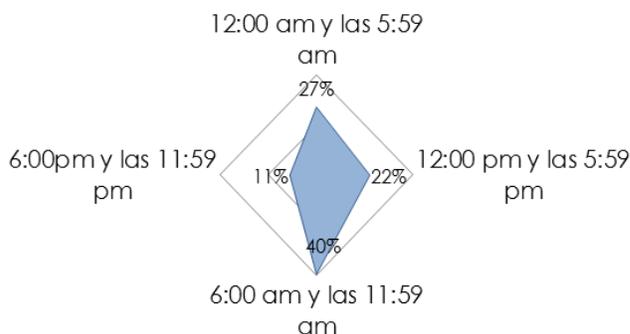
HECHOS DELICTIVOS



entre las 6:00 y las 11:59 de la mañana, con el 40 %. Contrariamente a lo presentado en el mes de octubre, cuando no hubo una franja horaria que fuera más peligrosa que otra, ya que todas tuvieron niveles similares en cada lapso, cuando se presentaron.

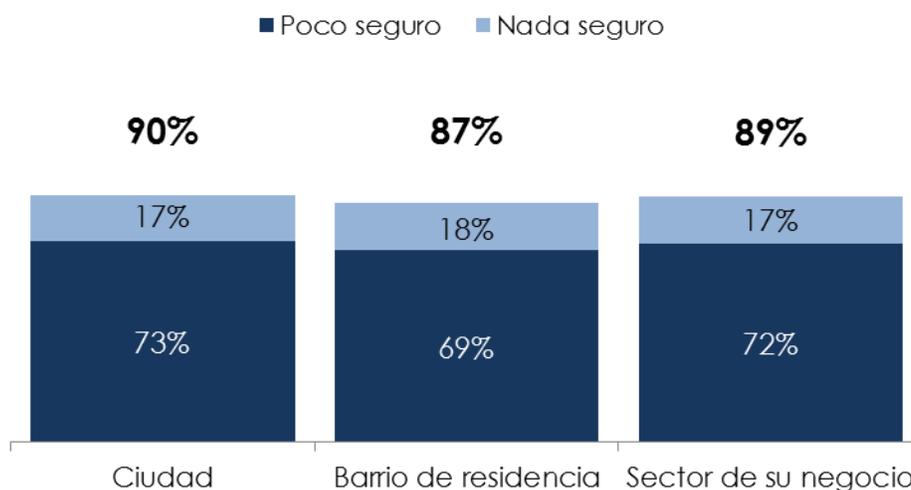
El día más peligroso fue el viernes, cuando se presentó el 23 % de los actos delictivos. El resto de días, los niveles de seguridad fueron relativamente parecidos, oscilando entre 12 % y 16 %, a excepción del domingo, cuando se presentó solamente el 8 % de los casos.

HORA DE OCURRENCIA



La percepción de inseguridad sigue siendo preocupante; ya sea en el barrio de residencia, el sector donde se ubica su negocio o en la ciudad en general, los empresarios se sienten inseguros. El 90 % de ellos, percibe que hay inseguridad en la ciudad, el 87 % percibe lo mismo en el barrio donde vive y el 89 % cree que es inseguro el sector donde realiza su actividad comercial. Solo el 3 % de los empresarios encuestados se siente seguro en la ciudad, y solo el 2 % en su barrio o sector comercial. En el semestre, en promedio, el 85 % de los empresarios se siente inseguro en la ciudad, por lo que estos altos índices de percepción de inseguridad no han bajado en todo el semestre.

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



La inseguridad que perciben los empresarios se genera por diferentes aspectos; esta obedece a hechos delictivos sufridos directamente o por algún familiar, que con el 45 % es el mayor generador de inseguridad por primer mes en el año. No muy lejos, la información que reciben de los medios de comunicación o por comentarios que escuchan en la calle (canales de comunicación formales e informales) es el segundo aspecto que más genera inseguridad, con 43 %.

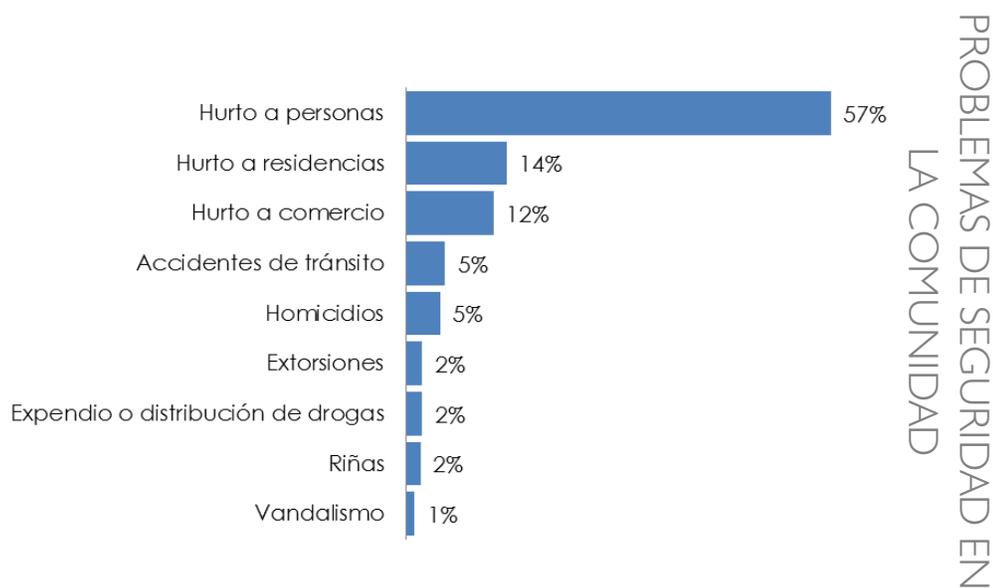
MOTIVOS DE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



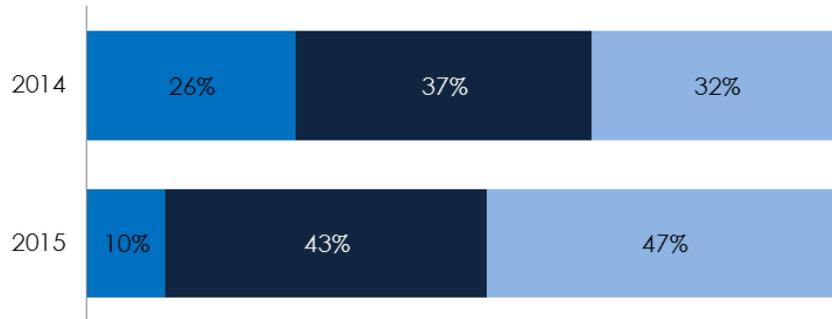
SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Aparte de los hechos delictivos sufridos por cada empresario, la percepción de seguridad que estos tienen se ve comprometida por hechos y actos que ponen en peligro su integridad, al afectar a la comunidad en general.

El hecho que más se presentó en los sectores donde realizan sus actividades comerciales fue el hurto a personas, 57 %, aumentando 5 puntos porcentuales respecto a octubre. El hurto a residencias, por segundo mes consecutivo, tuvo un impacto en el 14 % de los empresarios. Estos hechos permanecieron en los primeros lugares a lo largo del segundo semestre del año.



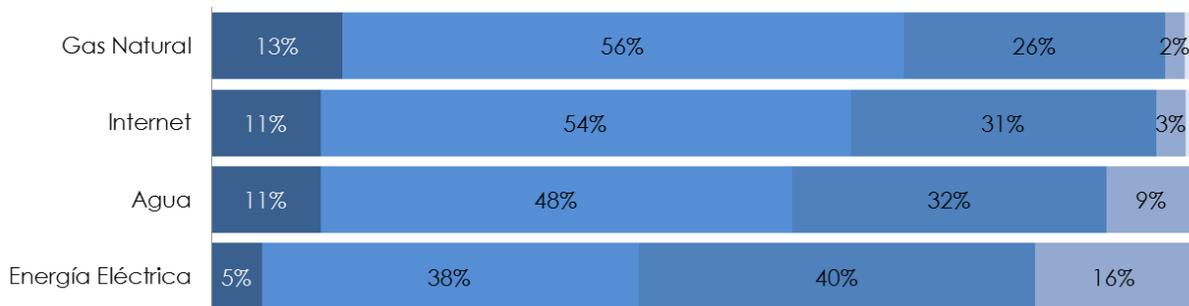
Analizando la situación actual que está atravesando la ciudad, la percepción que tiene el 47 % del empresariado sobre la situación de seguridad, es que esta no mejorará en los próximos meses. El 43 % asegura que seguirá igual y solo el 10 % tiene una leve esperanza de que la situación cambie para bien. En el mismo mes del año anterior, la percepción de los empresarios era más optimista ya que el 26 % aseguraba que la situación iba a mejorar.



	2015	2014
■ Mejorará	10%	26%
■ Segurá igual	43%	37%
■ Empeorará	47%	32%

En cuanto a los servicios públicos ofrecidos a la comunidad en la ciudad, este mes, el 69 % de los empresarios califica positivamente al servicio del gas natural, posicionándolo como el servicio con la mejor prestación, así como en el segundo semestre del año, cuando alcanza 76 % de calificación positiva, en promedio. La empresa que presta el servicio de energía eléctrica es la que tiene la peor calificación de los servicios analizados, esta es de 44 %, 6 puntos porcentuales por debajo del promedio del segundo semestre de 2015 que está en 51 %.

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

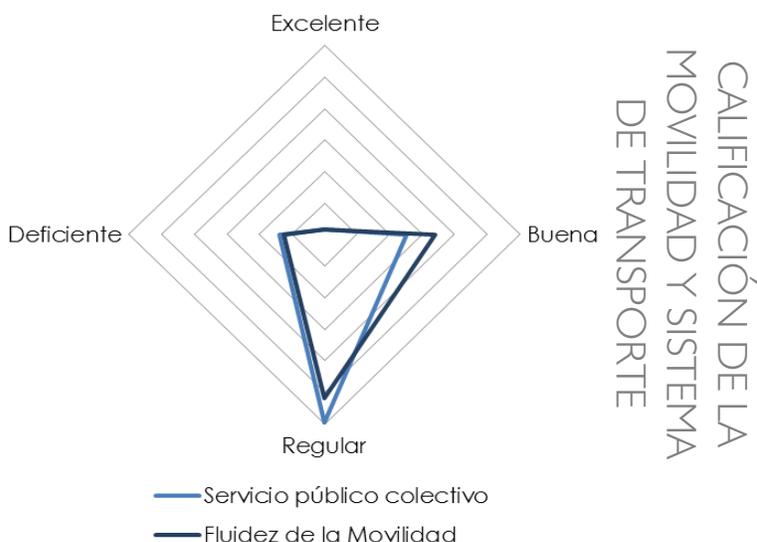


	Energía Eléctrica	Agua	Internet	Gas Natural
■ Excelente	5%	11%	11%	13%
■ Buena	38%	48%	54%	56%
■ Regular	40%	32%	31%	26%
■ Deficiente	16%	9%	3%	2%
■ No dispone del servicio	0%	0%	1%	1%

Además de los servicios públicos que se prestan en la ciudad y que son primordiales para el buen desarrollo de las actividades comerciales de los empresarios, se analizó la fluidez de la movilidad y el servicio de transporte público colectivo.

La fluidez, al momento de transportarse en las calles de la ciudad, es percibida como regular por el 52 % de los empresarios, y solamente el 2 % cree que la fluidez de la movilidad es excelente. En cuanto al transporte colectivo, los empresarios todavía no están satisfechos con el servicio prestado, ya que únicamente el 2 % de ellos siente que se realiza óptimamente el servicio. Por otro lado, el 60 % cree que se presta un regular servicio.

Entre los factores a los que los empresarios atribuyen la poca fluidez en la movilidad, está la falta de cultura ciudadana, con 92 %.



SEGURIDAD ECONÓMICA

El 62 % de los empresarios perciben iguales sus ganancias en el mes de noviembre. Este mes presenta un aumento de 3 puntos porcentuales, subiendo del 59 % en el mes anterior. El 34 % de los empresarios afirma que sus ganancias han empeorado en relación con el mes de octubre, cifra que baja 5 puntos porcentuales. En la misma tendencia del año, solamente el 4 % de los empresarios, asegura que sus ganancias aumentaron.

La mayoría de los empresarios (76 %) asegura que sus ganancias diarias están entre \$ 100.000 y \$ 500.000, aumentando 9 puntos porcentuales desde octubre a noviembre.

COMPORTAMIENTO DE LAS GANANCIAS

