

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2016



NOVIEMBRE



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Coordinador Observatorio
Económico

Nadia Márquez Lara
Asistente de Investigación

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza importantes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2016, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, integrada por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; la segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar en sus diferentes oficinas y Carpas Móviles, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de una gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	816 empresarios encuestados en noviembre del 2016 14.100 empresarios encuestados (enero - noviembre)
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales e informales, abiertos al público; usuarios de la CCV
Número de preguntas	30 preguntas
Instrumento aplicado	Encuesta directa
Fecha de realización de la encuesta	Noviembre 1 – Noviembre 30 de 2016
Lugar de aplicación de la encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Nivel de confianza	99 %
Margen de error	3.36 %

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías, luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA

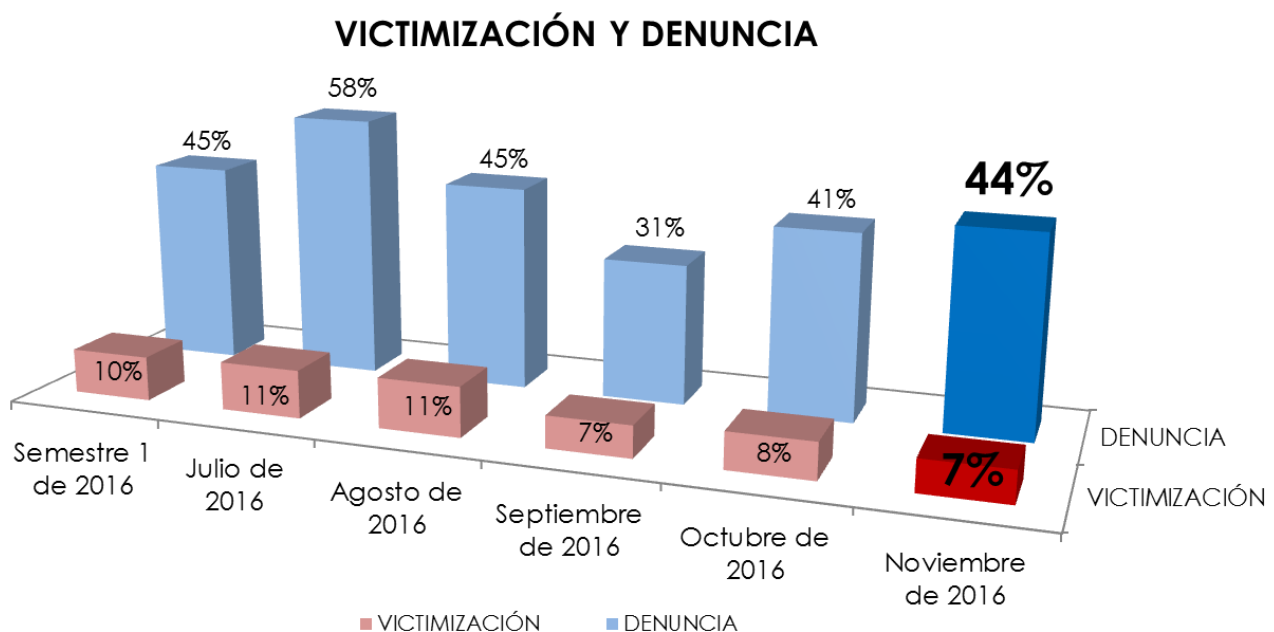
En los últimos meses, Valledupar y los demás municipios del Cesar han estado invadidos de noticias que informan de hechos delictivos que han sufrido sus habitantes. El hurto a personas, establecimientos, residencias, entre otros, llenan las portadas y titulares de programas de radio, periódicos, y parecería que nadie se puede librar de las garras de los maleantes, y la ciudad es invivable.

Más allá de que nuestro territorio, que está en crecimiento, y por ende trae consigo estas problemáticas, la Encuesta de Seguridad Humana, realizada por la Cámara de Comercio de Valledupar, en los últimos 4 años, ha presentado cifras serias de la realidad en materia de seguridad del entorno empresarial, denotando un mejoramiento en esta cuestión.

Todos los aspectos de seguridad que se tienen en cuenta en este estudio, denotan la seguridad humana que cobija al empresario y a la ciudadanía en general. El primero de ellos, toma en cuenta la seguridad personal, es decir, los hechos delictivos que afectan directamente al encuestado.

SEGURIDAD PERSONAL

La tasa de victimización directa, en el mes de noviembre del 2016, fue de 7 %, cifra que disminuyó un punto porcentual, respecto al mes anterior.

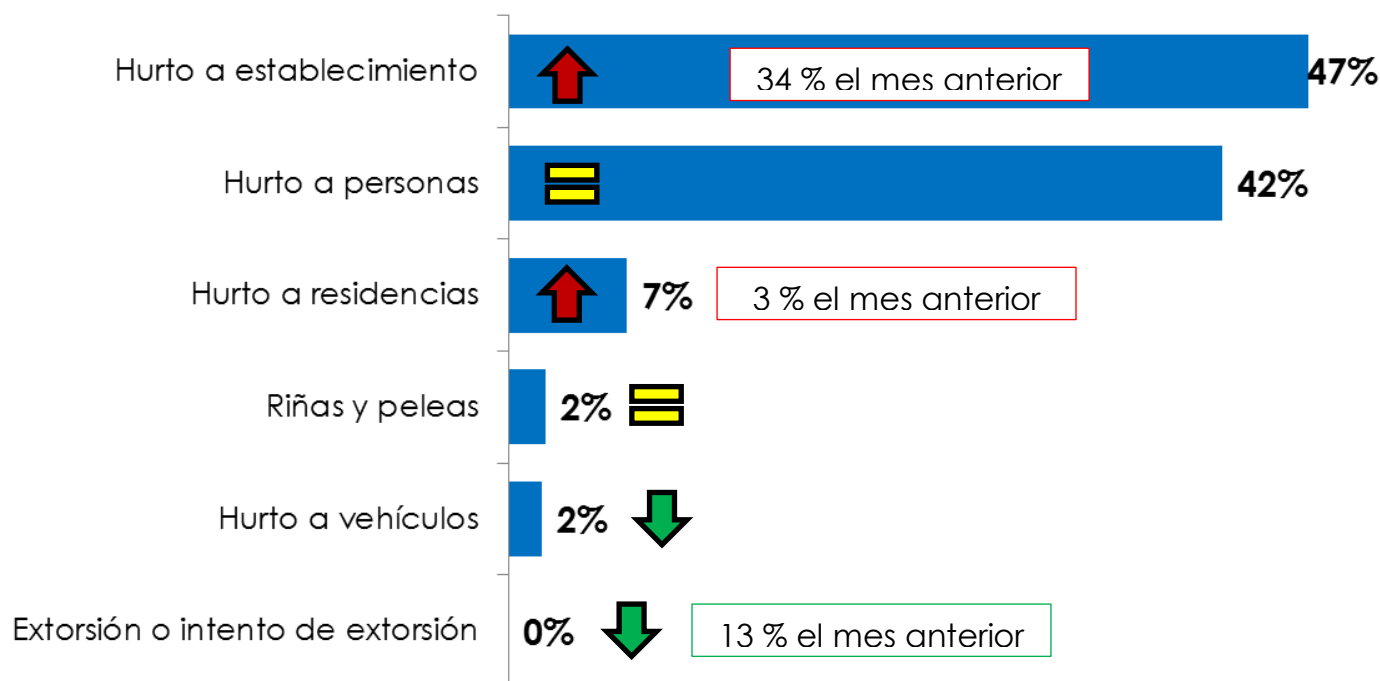


Respecto a noviembre del 2015, cuando la victimización fue de 6 %, en este mes se aumentó un (1) punto porcentual. Aunque presentó este aumento, la cifra sigue siendo baja, más aun comparándola con noviembre de años anteriores, ya que en el 2014, la victimización fue de 23 % y en el 2013 fue de 19 %. **En el acumulado del año, cuando se han entrevistado 14.100 empresarios, la tasa de victimización a noviembre, es del 9 %.**

El hurto a establecimientos fue el hecho delictivo que más afectó a los empresarios, este mes.

El hecho delictivo que más se presentó este mes fue el hurto a establecimientos, con el 47 %, aumentando significativamente en los últimos 3 meses.

HECHOS DELICTIVOS



Por su parte, **el hurto a personas se presentó en el 42 %, manteniéndose igual que el mes anterior.** Este hecho delictivo es el que más preocupa a la comunidad ya que en muchos casos causa traumas psicológicos y físicos, al efectuarse de forma violenta, y son los que más revuelo causan en la comunidad.

La extorsión no se presentó en el último mes entre el empresariado, destacando las acciones realizadas por el Gaula de la policía y El Ejército, en todo el departamento. Los casos de extorsión presentados en el mes de octubre fueron en los municipios de Codazzi y Bosconia, mientras que en Valledupar no se reportaron casos de esto.

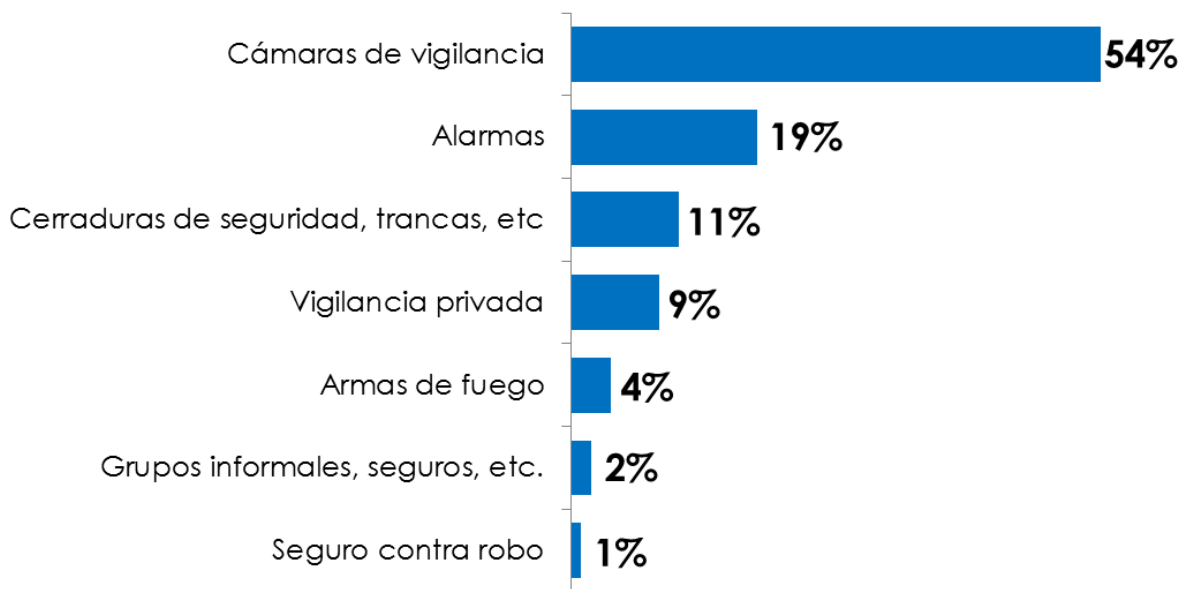
En noviembre no se presentaron casos de extorsión.

Luego de que enero, se presentara un nivel de extorsión del 10 % (temporada navideña), y del 13 % en octubre (de casos presentados en Codazzi y Bosconia, exclusivamente), en el resto de meses, la extorsión o intento de extorsión no ha superado el 4 %, llegando incluso a no presentarse (0 %) en mayo, junio y julio.

De este modo, el hecho delictivo que más se ha presentado en el 2016, es el hurto a personas, con el 57 %, seguido del hurto a establecimientos, que ha afectado al 20 % de los empresarios; el hurto a residencias se presenta en el 10 % de los empresarios, a noviembre de este año.

Para contrarrestar los hechos delictivos que generan inseguridad, los comerciantes disponen de medidas de seguridad propias para proteger sus bienes, su integridad y la de los suyos. Para el mes de noviembre, tan solo el 13 % manifiesta que dispone de estas medidas de seguridad. Entre estas, destacan las cámaras de vigilancia, utilizadas por el 54 %, y las alarmas, usadas por el 19 %.

MEDIDAS DE SEGURIDAD



En el presente mes, casi la mitad de los hechos delictivos, es decir, el 48 %, sucedió en horas nocturnas, entre las 6 y las 12 de la noche. Además, en noviembre, se incrementaron los hechos delictivos realizados los fines de semana. Los sábados y domingos se efectuaron el 24 % de estos hechos, mientras que en octubre, tan solo el 14 % fueron cometidos en estos días.

El 44 % de las víctimas, denunció el hecho delictivo.

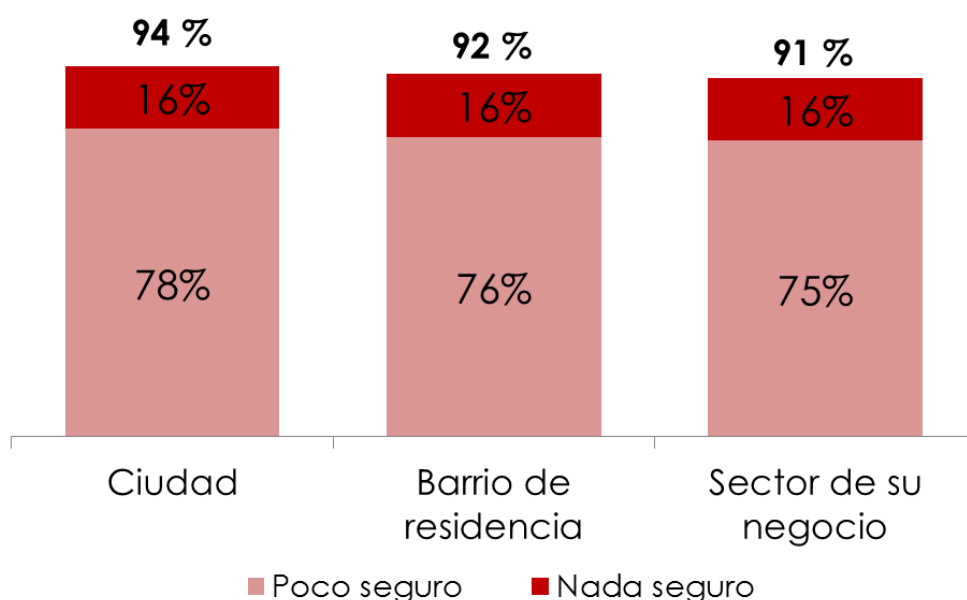
Así mismo, de las personas que aseguraron ser víctimas, **el 44 % denunció el hecho ante las autoridades competentes.** La poca confianza en las instituciones, para denunciar los hechos delictivos, se refleja en la percepción de inseguridad que sienten tanto en la ciudad, como en el sector donde residen y donde trabajan, que permanece en niveles altos. **En el acumulado a noviembre, el nivel de denuncia también alcanza el 44 %.**

El **87 %** de los comerciantes no tiene medidas de seguridad en su negocio.

En noviembre, la percepción de inseguridad en la ciudad llega al 94 %; el 78 % de los comerciantes se siente poco seguro y el 66 %, nada seguro en la ciudad. El temor que siente la ciudadanía en su **barrio y en el sector donde trabaja,** aumentó frente a octubre. Allí las cifras llegan al 92 % y 91 %, de percepción de inseguridad, respectivamente. A pesar de que las cifras reflejan pocos hechos delictivos (noviembre tiene una tasa de victimización del 7 %, octubre del 8 %, y septiembre del 7 %), la ciudadanía siente miedo en Valledupar y demás municipios de la jurisdicción de la CCV.

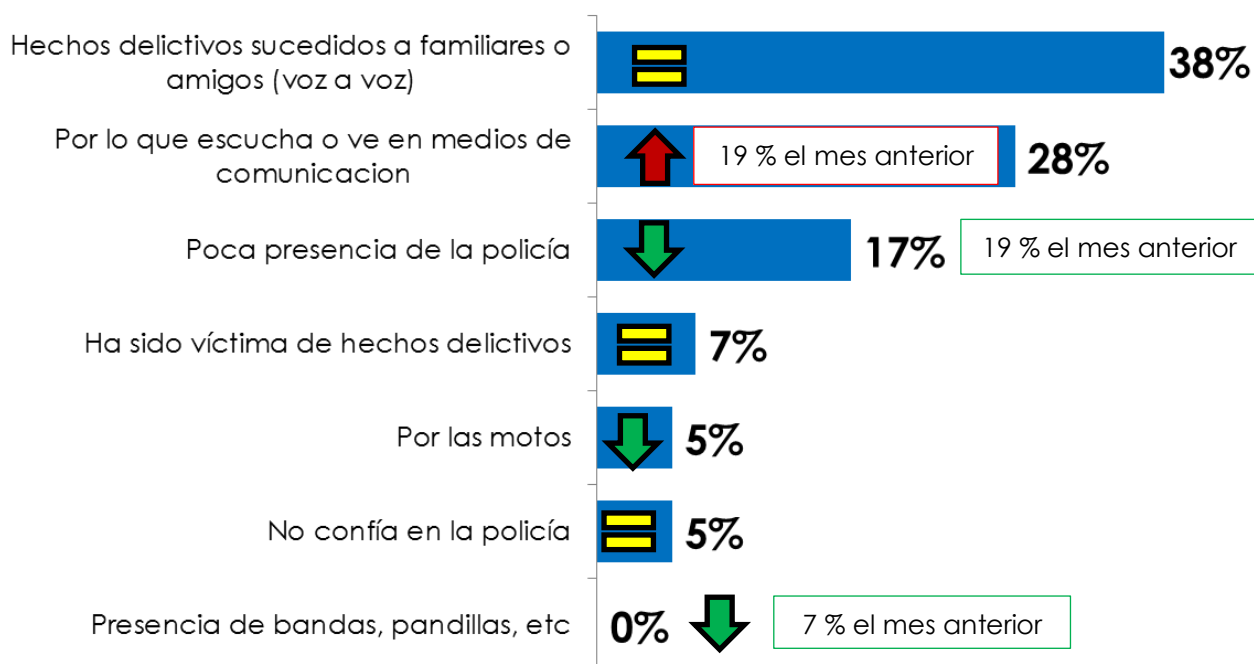
En el acumulado del año, a noviembre, el 91 % de los empresarios manifiesta sentirse inseguro en el municipio, cifra que viene en aumento hasta llegar a este nivel. En los primeros 3 meses, el 84 % aseguraba que se sentía inseguro; en el primer semestre, la cifra aumentó al 88 %, pero a la fecha (noviembre del 2016), el 91 % se siente inseguro.

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



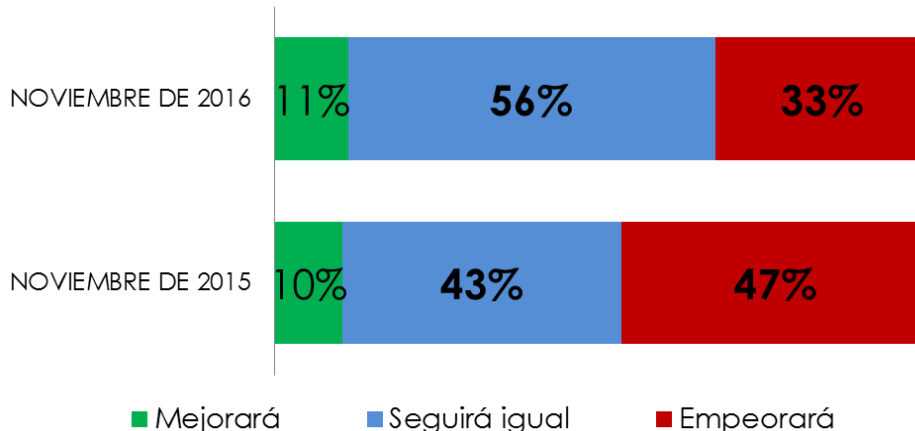
Para el 38 % de los empresarios, el principal motivo para sentirse inseguro es que familiares, amigos o conocidos hayan sido víctima de algún hecho delictivo últimamente, es decir, del voz a voz; mientras que los medios de comunicación ocasionan que el 28 % se sienta inseguro, generando temor con su información, a veces infundada, por esto, se debe tener juicio y sensatez en la divulgación de las noticias, para no generar pánico entre los residentes y turistas, además de los inversionistas, quienes, ante las malas noticias, prefieren no invertir en proyectos que generan desarrollo económico en la región. Por otro lado, solo el 7 % se siente inseguro por haber sido víctima directa de algún hecho delictivo, dando cuenta de la realidad en las cifras de victimización, que son bajas.

MOTIVOS DE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



Asimismo, el 33 % de los comerciantes cree que la inseguridad empeorará, y el 56 % considera que esta seguirá igual. En noviembre del año anterior, el 47 % creía que el panorama iba a ser más inseguro y el 43 % pensaba que la situación seguiría igual. Esto va en contra del nivel de victimización que se presenta entre los comerciantes en este mes, pero va de la mano con la percepción de inseguridad, causada por los motivos presentados anteriormente. A la fecha (enero a noviembre), el 31 % de los empresarios afirma que la inseguridad empeorará, mientras que el 22 % cree que mejorará, evidenciando que los empresarios son cada vez menos optimistas en cuanto a la inseguridad, ya que esta cifra ha sido del 8 % en septiembre y octubre, y de 11 % en noviembre, es decir, son menos optimistas que a principio del año.

EXPECTATIVA DE SEGURIDAD EN EL FUTURO

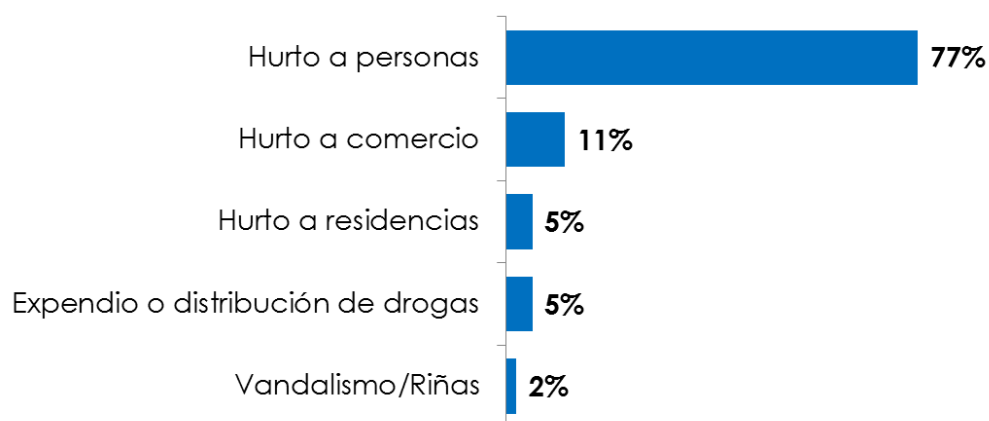


SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Aparte de los hechos delictivos de los que son víctimas directamente los empresarios y la ciudadanía en general, también se presentan hechos en la comunidad, los cuales presencian o se enteran de primera mano, sin llegar a afectarlos puntualmente.

El hurto a personas, es el delito que más se ha presentado en la comunidad, ya que el 77 % de los empresarios ha presenciado este hecho delictivo en el municipio. En todo el año, este ha sido el hecho delictivo que más se presenta en la comunidad, con el 58 %, siendo presenciado por muchos, repercutiendo en la percepción de inseguridad, más allá de ser víctima directa o no. El expendio o consumo de drogas, con el 12 %, le sigue como principal problema de seguridad, ya que en los últimos años este se ha incrementado, presentándose en parques, y otros sitios públicos, a la vista de todos.

PROBLEMAS DE SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD



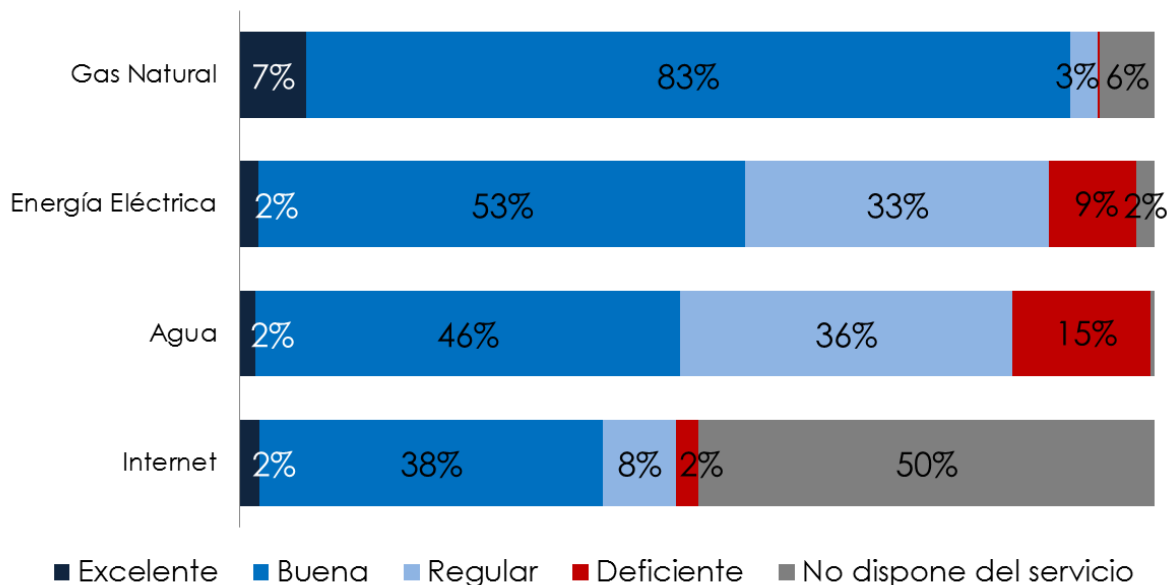
Por otra parte, para que los empresarios desarrollen sus actividades comerciales de manera óptima, deben contar con servicios eficientes, ya sean públicos o privados, para así satisfacer las necesidades de los usuarios.

El **90 %** califica al gas natural como el mejor prestador de servicios.

En lo corrido del año, el gas natural es el que mejor calificación obtiene por parte de la ciudadanía. Para el mes de noviembre, la satisfacción alcanza el 90 %, evidenciando la eficiencia y calidad en la prestación del servicio de gas natural. El 7 % considera que este servicio, esencial para el uso doméstico, así como para la industria alimentaria, entre otras, es excelente y el 83 % que es bueno.

Por su parte, el servicio de energía eléctrica prestado por Electricaribe, aunque tiene mejores niveles de satisfacción, disminuyó al 55 % (estaba en 56 % en octubre y en 64 % en septiembre). Estas cifras evidencian el mejoramiento del servicio, gracias a las auditorías y supervisión que se realizan a Electricaribe (multada con \$ 5.000 millones de pesos, por la Superintendencia de Servicios Públicos, por los incumplimientos en la prestación del servicio), por parte del Ministerio de Minas y Energía, con el fin de verificar los avances en las obras que garanticen la prestación del servicio.

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS



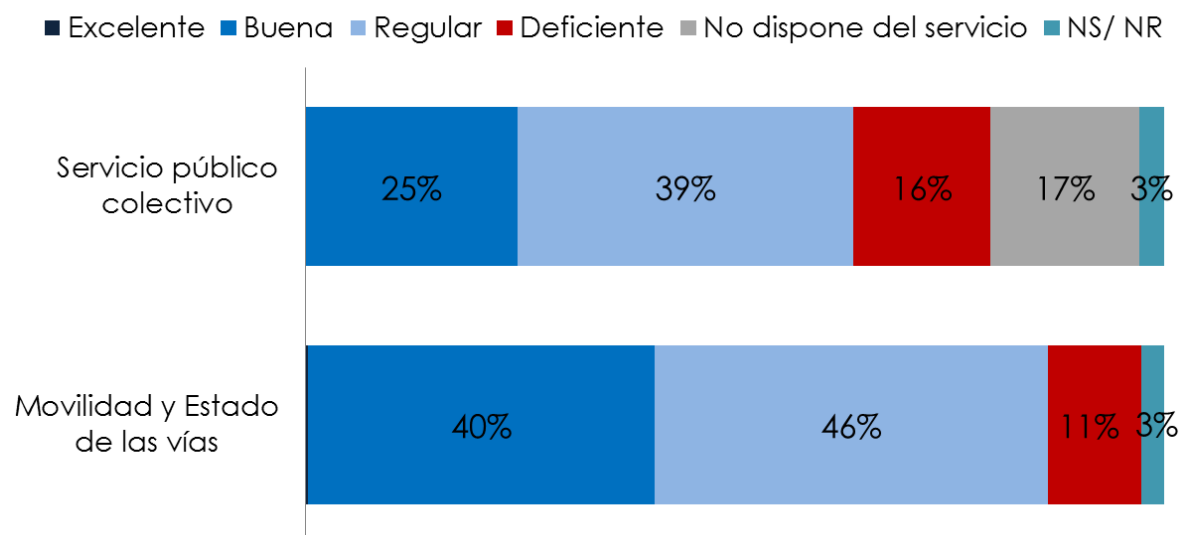
En cuanto al servicio de agua potable, la calificación no es buena, debido a los constantes inconvenientes que se han presentado en los últimos meses, por culpa de las lluvias, que

causan que Emdupar cierre el fluido del agua en muchos barrios del municipio de Valledupar, por la falta de capacidad de la planta de tratamiento.

En cuanto a la fluidez de la movilidad y el estado de las vías del municipio, según el 40 % de los empresarios, estas son buenas, y ninguno considera que están en excelente estado.

El servicio de transporte público colectivo tiene una calificación positiva del 25 % por parte de los empresarios, y negativa del 16 %, a su vez, el 17 % no utiliza el servicio, movilizándose en otros medios de transporte, como vehículo propio, mototaxi o taxi, entre otros.

CALIFICACIÓN MOVILIDAD Y TRANSPORTE



SEGURIDAD POLÍTICA

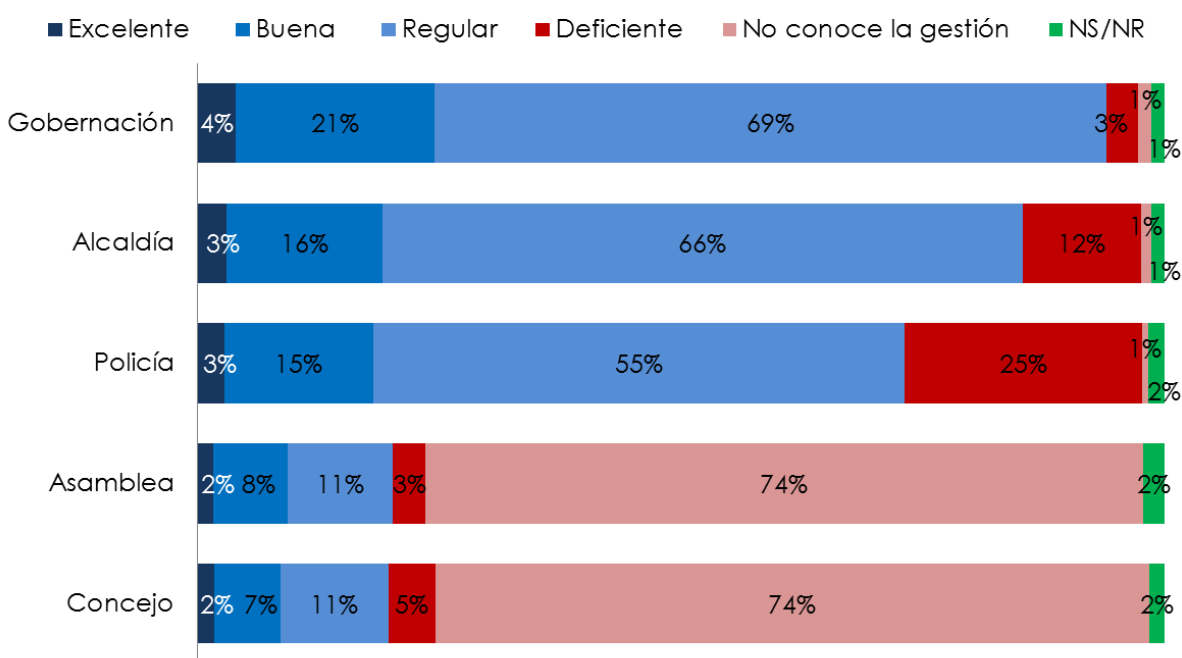
Solamente el 5 % de los empresarios siente que su actividad empresarial está suficientemente protegida por los entes gubernamentales o que son tenidos en cuenta cuando estos toman decisiones que afecten sus negocios. Esto demuestra la enorme distancia que percibe el empresariado, a la que se encuentran los gobernantes, quienes no les brindan las herramientas suficientes, para desarrollar sus actividades. Esta desprotección se refleja en la calificación que le da a cada una de las instituciones por las que se indagó.

Con relación a la administración pública, **la Gobernación del Cesar, bajo la gestión de Francisco Ovalle, es la que tiene mejor calificación; para el 25 %**, esta ha cumplido con su gestión, aunque disminuyó 2 puntos con respecto a octubre del 2016. Respecto a la

administración anterior, por parte de Luis Alberto Monsalvo, disminuyó 6 puntos porcentuales, que en noviembre del 2015, tenía 31 % de aceptación a su gestión.

Le sigue de cerca, **la Alcaldía de Valledupar, calificación positiva del 19 %** (11 puntos porcentuales menos que en octubre del 2016, y 1 punto menor que la calificación recibida por la administración anterior, en noviembre del 2015). La calificación de la administración de Augusto Ramírez Uhía llega al nivel más bajo, en su primer año. En febrero, el 50 % aprobaba su gestión, en agosto, el 47 %, pero en los últimos 3 meses ha venido en picada esta calificación (34 % en septiembre, 30 % en octubre y el 19 % en el presente mes).

CONFIANZA INSTITUCIONAL



La gestión del Concejo Municipal y la Asamblea Departamental no son reconocidas por el común de la ciudadanía. Estos alcanzan la preocupante cifra de 74 %, entre quienes aseguran que no conocen la gestión de ambas corporaciones. Esto ha sido una constante en los últimos dos años, y evidencia la poca visibilidad o reconocimiento que tienen de su gestión.

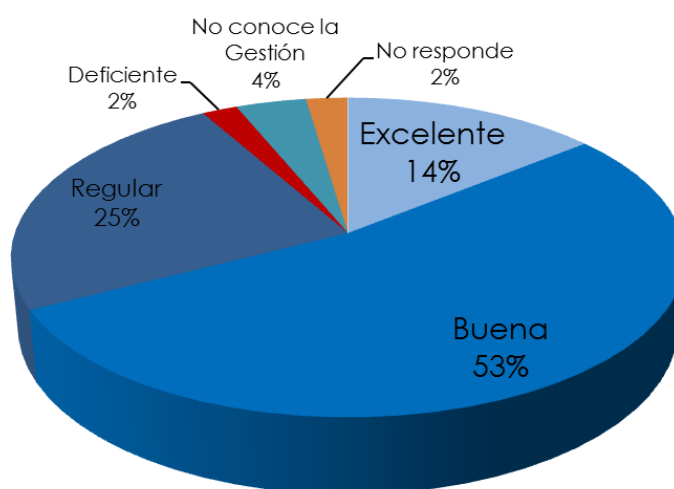
La calificación de la gestión de los entes territoriales e instituciones, ha disminuido en los últimos meses. De un total de 14.100 empresarios encuestados a noviembre del 2016, la Gobernación del Cesar, por ejemplo, empezó el año con una calificación de 55 % de los empresarios que aprobaban su gestión, en el primer trimestre. Para el primer semestre, esta calificación disminuyó al 46 %, y a noviembre, la calificación va en 41 %. En el caso de la Alcaldía, en los primeros 3 meses recibió una calificación

positiva de su gestión del 46 %, en el primer semestre del 43 % y a la fecha está en el 40 %. Por su parte, la Policía ha tenido calificación positiva del 36 %, 31 % y 30 %, en el primer trimestre, primer semestre y en lo corrido del año, respectivamente.

La Cámara de Comercio de Valledupar, en cambio, alcanza la mejor calificación, en cuanto a la percepción de su gestión por parte de los comerciantes, llegando al 67 % en el mes de noviembre del 2016.

La institución sigue adelantando esfuerzos con su programa bandera, “Cámara al Parque”, mediante el cual, se ofrecen todos los servicios de la CCV, en dos puntos simultáneos de la ciudad, buscando descentralizarse y atender a la mayor cantidad de usuarios, acercándose a ellos. Allí se brindan los servicios de registros públicos, asesorías jurídicas, apoyo psicosocial, conciliación y arbitraje, y jornadas de sensibilización y formalización, realizadas por un grupo de brigadistas y equipo de apoyo, capacitados para ayudar al empresario y comerciante, de acuerdo con sus necesidades.

GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO



Por cerca de 3 meses, la Cámara de Comercio de Valledupar como motor de desarrollo regional y del fortalecimiento de su tejido social, realizó la “**Caracterización Socioeconómica**” de todo el sector de la margen derecha del río Guatapurí, identificando sus problemáticas, buscando gestionar con las entidades competentes las ayudas necesarias.

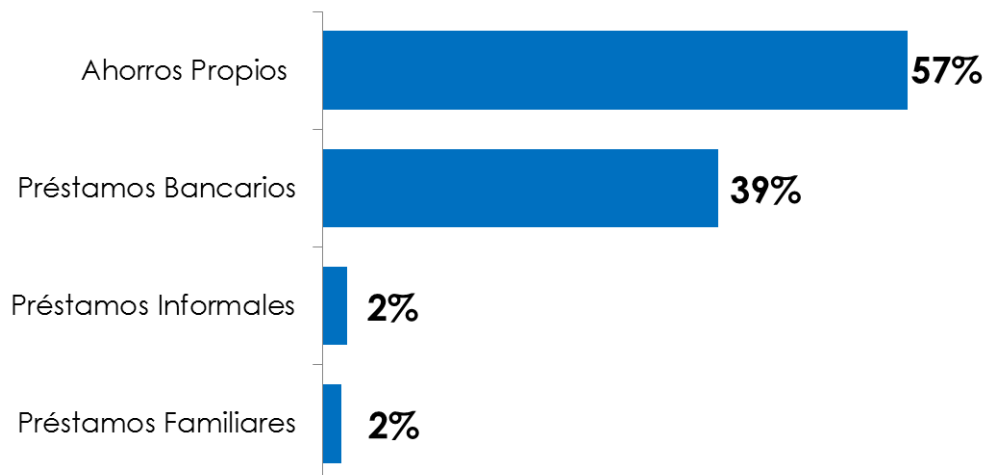
Por otro lado, en se viene realizando el **Censo a Establecimientos de Comercio Abiertos al Público** en los municipios de Valledupar, La Paz, Chimichagua, Becerril y Codazzi.

SEGURIDAD ECONÓMICA

Las personas que se abordaron para obtener información en este aspecto, son los dueños o administradores de establecimientos formales e informales, así como empresarios o comerciantes que realizan sus trámites en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar y en las Carpas Móviles, que se ubicaron en todas las comunas.

Los empresarios, al estar formalizados, pueden acceder a créditos con entidades bancarias, que les permita financiar su negocio, ya sea para iniciarlo o mantenerlo; pero se evidencia que **el 39 % recurre a la financiación bancaria**, aunque ha ido en aumento el acceso a entidades financieras. El 57 % recurre a ahorros propios para financiar su negocio.

FUENTES DE FINANCIACIÓN



El 2 % acude a préstamos informales, es decir, al gota a gota o pago diario, que es considerada como una actividad ilegal, y que generalmente puede causar la quiebra del negocio, debido a los altos intereses que este tipo de préstamo genera, alcanzando tasas de interés diarias muy altas, lo que imposibilita el pago, desencadenando consecuencias que ponen en riesgo la integridad de quien lo solicita.

En cuanto a los ingresos diarios que perciben los comerciantes, el 57 % asegura que están entre \$ 50.000 y \$ 100.000 y el 25 % entre \$ 100.000 y \$ 500.000. Comparando el nivel de ingresos, en general, respecto al mes de octubre, este desmejoró, ya que el mes anterior, el 47 % afirmaba tener ingresos de \$ 100.000 y \$ 500.000, rango que disminuyó al 25 %.

INGRESOS DIARIOS

