

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2015



OCTUBRE



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente
Administrativo

Juan Felipe Camargo
Mejía.
Coordinador
Observatorio
Económico

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios son importantes para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza grandes esfuerzos para recolectar información fehaciente, que revele la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2015, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales, la primera de ellas está constituida por un grupo de 1.175 empresarios, que han decidido participar en la investigación voluntariamente; este grupo de colaboradores viene siendo entrevistado mensualmente, para realizar un monitoreo más preciso, formando datos de panel. Esta información se complementa con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, así se minimiza al máximo la existencia de sesgos y los datos aquí suministrados dispondrán de una mayor precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.650 encuestados
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales, abiertos al público
Número de Preguntas	16 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Octubre 7 – Octubre 30
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	2.31%

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, aunado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías y luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

SEGURIDAD POLÍTICA

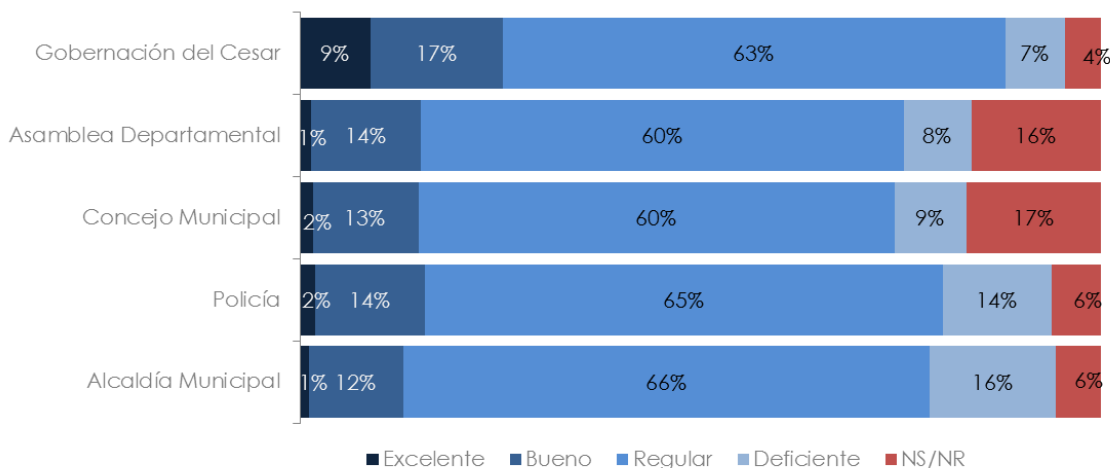
En el mes de octubre, las instituciones públicas generaron inseguridad e inconformidad entre los comerciantes y empresarios encuestados. Estos no se sienten protegidos por dichas instituciones, ya que tienen los índices más bajos de confianza en lo corrido del año. El 89 % de los empresarios afirman que su actividad comercial no está suficientemente protegida por los entes gubernamentales o que no los toman en cuenta al momento de tomar decisiones que afecten dichas actividades. La percepción en este tema es realmente baja, siendo la más baja del año, donde solo el 8 % se siente protegido o tenido en cuenta, frente al 22 % en promedio del año. Esto debe ser una señal de alarma para que las instituciones públicas brinden herramientas efectivas que cobijen a los empresarios con el propósito de mejorar el ambiente comercial y empresarial de la ciudad.

La Gobernación del Cesar presentó niveles de confianza bajos, obteniendo los peores índices del año. Solo el 25 % de los empresarios creen que su gestión es excelente o buena. La mayoría (63 %) califican la gestión como regular. Así mismo, la gestión desarrollada por la Alcaldía de Valledupar llegó a 13 % de calificación favorable, frente al 24 %, en promedio, que tiene en lo corrido del año.

El 89 % de los empresarios percibe que no son tenidos en cuenta en la toma de decisiones por parte de los entes gubernamentales.

El Concejo Municipal y la Asamblea Departamental también pierden favorabilidad entre los comerciantes. Este mes, solo el 15 % de ellos manifestó que la gestión de ambas entidades es excelente o buena, frente al 37 % y 36 %

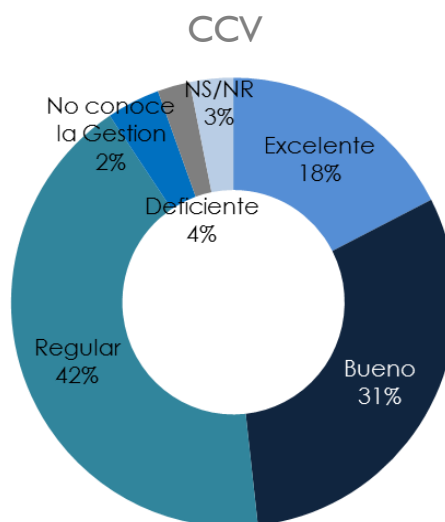
CONFIANZA INSTITUCIONAL



que lo aseguraban el mes anterior, respectivamente. Cabe destacar que el 17 % de los empresarios no da calificación a la gestión de ambas corporaciones públicas, evidenciando el posible desconocimiento por parte de estos, de las funciones o atribuciones de las instituciones. En cuanto a la percepción de la labor realizada por la policía, esta cayó significativamente frente al mes de septiembre, de 29 % a 16 %.

Por su parte, la gestión de la Cámara de Comercio de Valledupar, en cabeza de su Presidente Ejecutivo, José Luis Urón Márquez, para el mes de octubre, tiene niveles de confianza favorables, es decir, de excelente o buena, en 48%.

GESTIÓN DEL PRESIDENTE EJECUTIVO



SEGURIDAD PERSONAL

El mes de octubre tuvo una tasa de victimización de 7 %, bajando 4 % frente al mes anterior y 16 % frente al mismo mes del año 2014. Esta es una cifra importante y positiva, ya que en lo corrido del año la tasa más baja fue de 9 %, indicando que octubre es el mes del 2015 en que menos hechos delictivos se presentaron.

El índice de denuncia permanece constante a lo largo del año, en este mes, el 50 % denunció ante las autoridades haber sido víctima de algún acto delictivo.

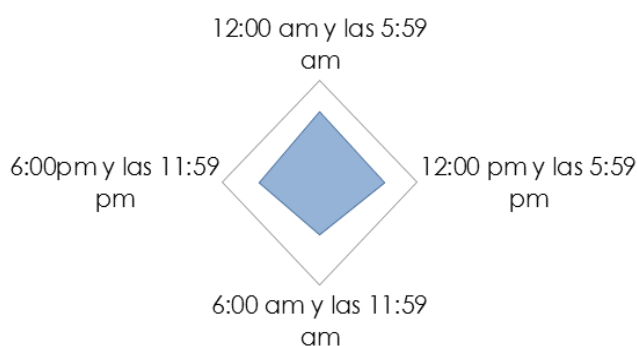
El hurto a personas se mantiene como la principal amenaza a la seguridad personal, representando el 48 %. Este hecho, aunque es el que más se presenta, ha venido disminuyendo en todo el año (5 puntos porcentuales frente a septiembre), llegando a su cifra más baja en el

El principal hecho delictivo que afecta al empresariado es el hurto a personas, con el 48 %.

año. Contrario a esta situación, el hurto a residencias vuelve a tener las mismas cifras de enero y febrero cuando alcanzaron su punto más alto, 14 %, aumentando 5 puntos comparado con el mes anterior.

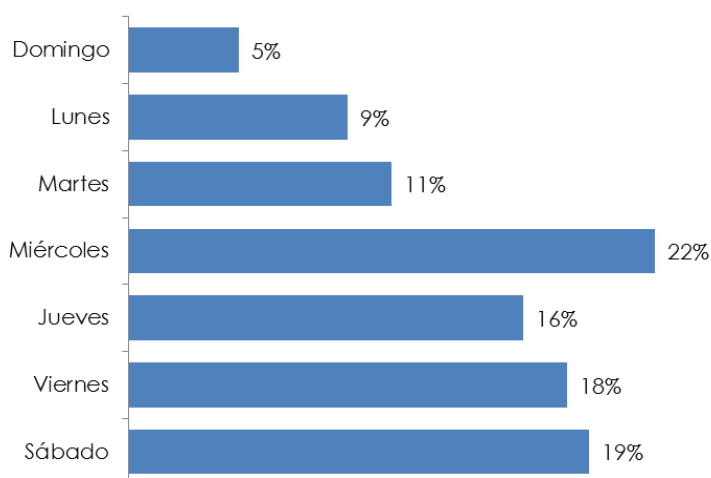
La franja horaria en que fueron efectuados los hechos delictivos no es significativa. Estos se presentaron indiscriminadamente sin que la hora tuviera relevancia, por lo que se puede concluir que ningún lapso u hora es más peligrosa que otra. Pasa lo mismo con el día de la semana en que se presentan los hechos. En el mes de octubre, cuando más se presentaron fue el miércoles, con 22 %, seguido del sábado y el viernes con 19 % y 18 %, respectivamente. Por otro lado, cuando menos se dieron estos actos fue el domingo, día en que la ciudad tiene menos movimiento comercial.

HORA DE OCURRENCIA



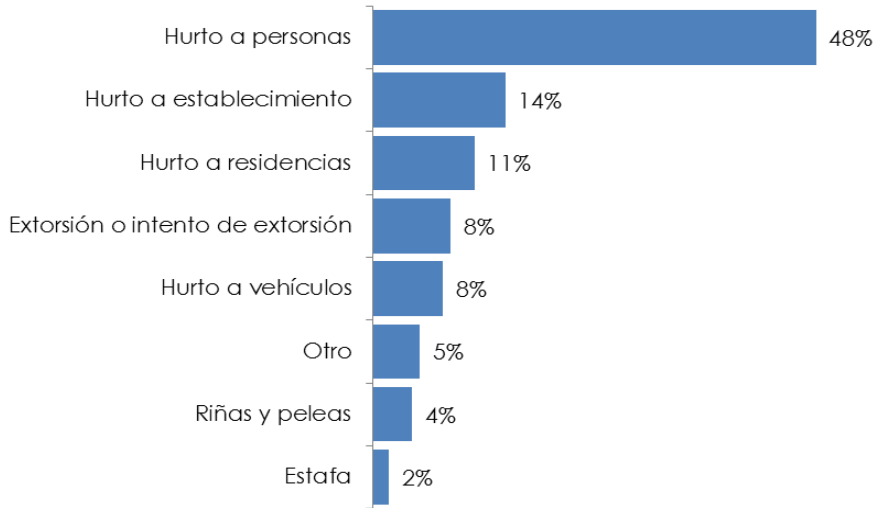
Octubre tiene las cifras más altas de percepción de inseguridad en lo corrido del año. El 95 % de los empresarios se siente poco seguro (82 %) o nada seguro (13 %) en la ciudad. Cifra similar presenta la percepción de inseguridad en los sectores donde los empresarios tienen sus establecimientos comerciales; donde el 92 % de ellos se siente inseguro. El 83 % se siente inseguro en sus barrios de residencia. Esta cifra, aunque alta y preocupante, no representa casi el total de los empresarios encuestados, ya que el 15 % de ellos asegura que se siente seguro donde vive. Los empresarios no se sienten seguros en la ciudad en

DÍA DE OCURRENCIA



general, en los barrios de residencia ni en los sectores donde tienen sus negocios. En lo corrido del año 2015, máximo el 4 % de los encuestados, en cada mes, percibe que está seguro en alguno de estos sectores. Este es un dato importante que muestra la situación actual y preocupación que perciben los empresarios y comerciantes de la ciudad, sobre los sitios donde

HECHOS DELICTIVOS

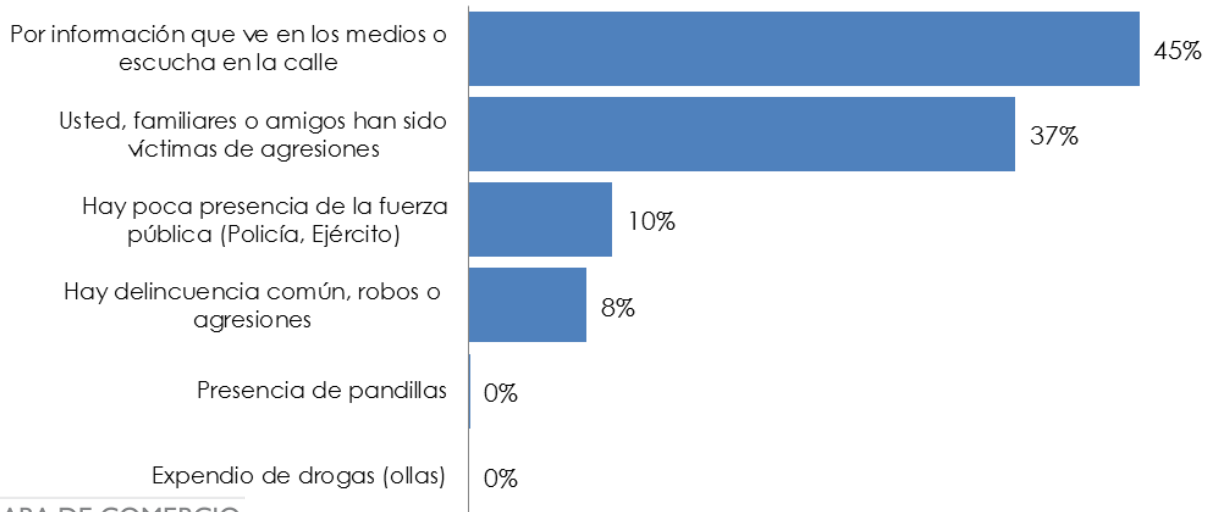


desarrollan sus actividades, que a su vez afecta a la ciudadanía en general. Es un llamado de atención a las autoridades e instituciones públicas que terminan sus periodos, para que no descuiden estas necesidades, y a las administraciones que llegan, para que desde ya, prioricen

las problemáticas que más preocupan a nuestros empresarios, y se tomen medidas que garanticen su seguridad.

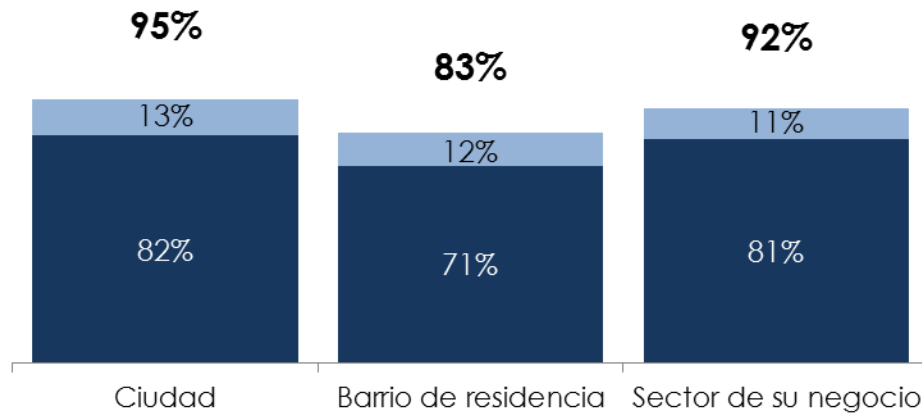
La percepción de inseguridad que sienten los empresarios encuestados se genera diferentes aspectos; el mayor generador, a lo largo del semestre, así como en octubre, se produjo por información que reciben de los medios de comunicación o por comentarios que escuchan en la calle (canales de comunicación formales e informales) con 45 %. Las cifras de este mes no cambiaron significativamente, frente al mes de septiembre, cuando el 11 % de los empresarios aseguró que existe poca presencia de la fuerza pública y el 7 % manifestó que hay delincuencia o robos en la zona. La presencia de pandillas o expendio de drogas, son delitos o actos delincuenciales que no tienen tanta notoriedad entre los empresarios.

MOTIVOS DE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

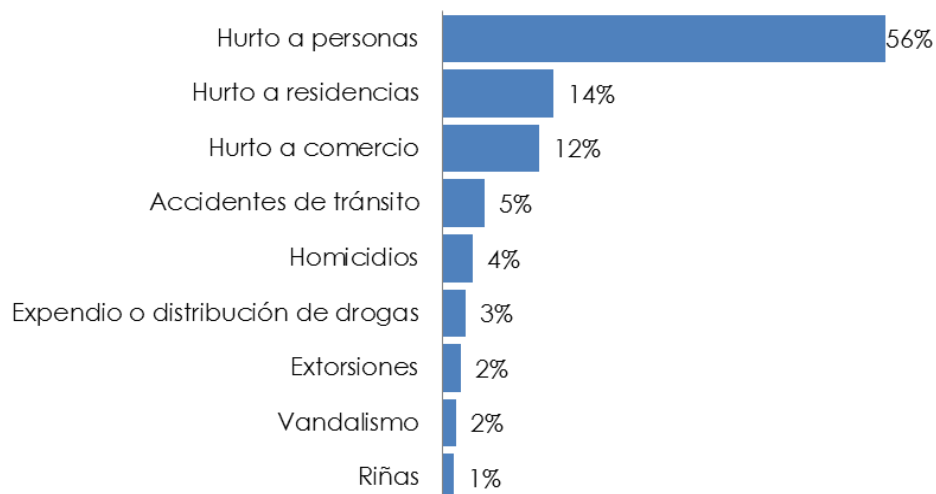
■ Poco seguro ■ Nada seguro



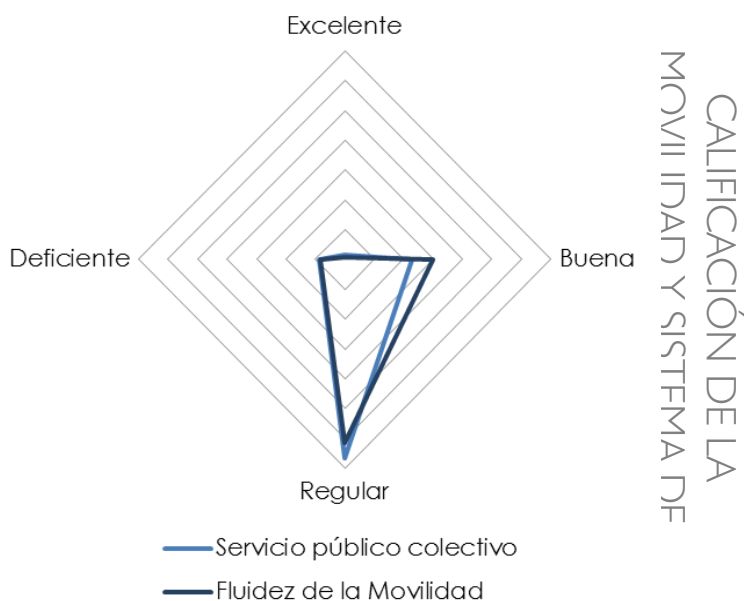
SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

La percepción de seguridad que los empresarios tienen, sobre el sector donde realizan sus actividades comerciales, se ve comprometida por los hechos delincuenciales que se presentaron en el mes de octubre. El hurto a personas, con el 56 % de los hechos, continúa siendo el más repetitivo de todo el año. El hurto a residencias, con 14 %, que bajó 3 puntos porcentuales, frente al mes anterior, fue el segundo hecho que más se presentó. Estos hechos se presentaron en el barrio de residencia o en el sector donde

PROBLEMAS DE SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD



están ubicados los establecimientos comerciales de los empresarios, en presencia de ellos, sin importar si fueron los directamente afectados o fueron terceros los afectados. Estos problemas de inseguridad, según los encuestados, permanecerán igual (50 %) o empeorarán (38 %) en los próximos meses.

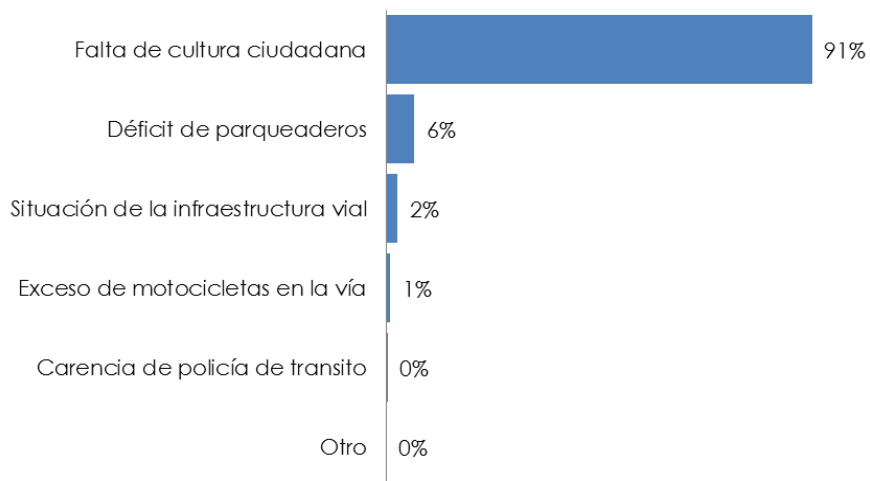


Por otra parte, el empresariado de la ciudad

tuvo una percepción negativa de la movilidad y del servicio de transporte público. La fluidez en la movilidad presenta cifras de 70 % en la calificación negativa, y solo el 1 % la califica como excelente. En el mes de septiembre, el 52 % de los comerciantes la calificaron negativamente, por lo que el detrimento de 18 puntos es importante, resaltando la poca fluidez que hay al transportarse en vehículo por la ciudad. El servicio de transporte público colectivo también presenta calificación negativa, pasando del 57 % en septiembre al 76 % en el presente mes.

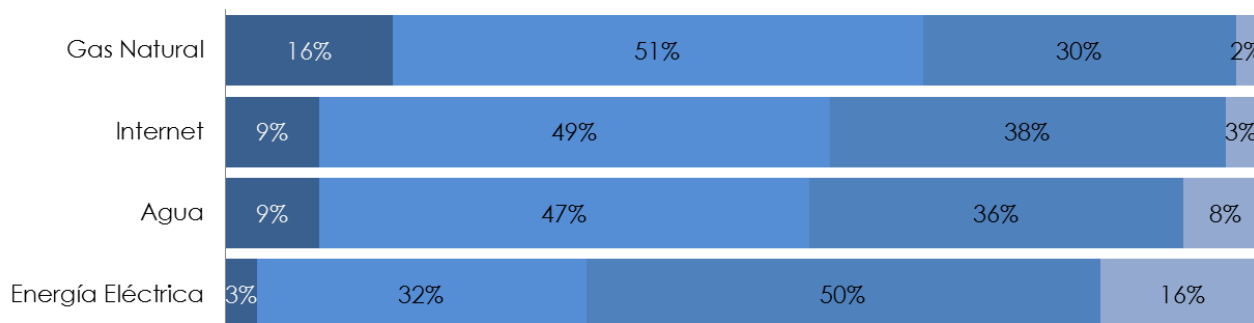
Los empresarios manifiestan claramente sus razones por lo que la movilidad es un problema creciente en la ciudad. Para ellos, el principal factor que afecta la movilidad es la

FACTORES QUE AFECTAN MOVILIDAD



falta de cultura ciudadana, con 91 %. Las instituciones encargadas deben generar campañas y estrategias que fomenten una mejor relación entre los ciudadanos que se transportan en vehículos, para que se respeten las señales y semáforos, se usen las vías adecuadamente, respetando los sentidos de las calles, y no parquear en cualquier parte, sino en los sitios adecuados para esto.

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS



	Energía Eléctrica	Agua	Internet	Gas Natural
■ Excelente	3%	9%	9%	16%
■ Buena	32%	47%	49%	51%
■ Regular	50%	36%	38%	30%
■ Deficiente	16%	8%	3%	2%
■ No dispone del servicio	0%	0%	1%	1%

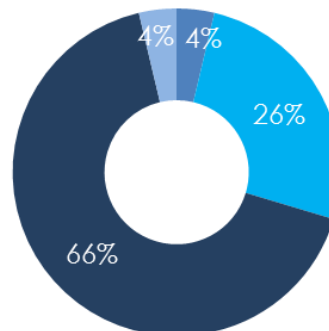
Los servicios públicos que el gremio empresarial requiere para desarrollar de una manera eficiente y productiva sus respectivas actividades, deben garantizar excelencia en su prestación. En el mes de octubre, el servicio de gas natural tuvo la mejor percepción de calidad por parte del empresariado, es decir, de 67 %. Pese a esto, su calificación ha ido bajando con el pasar del año; en anteriores meses su calificación llegó a alcanzar 95 % de percepción positiva en su servicio. El servicio de internet presenta una caída importante en los niveles de satisfacción, del 76 % en septiembre a 58 % en octubre. Este servicio se ha vuelto prácticamente básico y necesario, solo el 1 % de los empresarios encuestados manifiestan no poseer dicho servicio. El servicio del agua presentó, en el mes de septiembre, la mejor calificación entre quienes la califican como excelente, con el 49 %, bajando 40 % este mes, es decir, solo 9 % de ellos califican este servicio como excelente. El servicio de energía eléctrica tiene una baja calificación para los empresarios de la región, tal como ha sucedido en todo el año, alcanzando el 35 % de percepción buena (32 %) o excelente (3 %), siendo la más baja de todo el año. Esto indica el pésimo servicio que sigue realizando la prestadora del servicio, la cual no ha tomado las medidas necesarias para que se solucione la falta de energía, que además afecta máquinas, neveras, impresoras, y demás

herramientas y elementos eléctricos, que son vitales para el debido funcionamiento de las actividades comerciales.

SEGURIDAD ECONÓMICA

El 39 % de los empresarios afirma que sus ganancias han bajado frente al mes anterior. 59 % de ellos asegura que tales ganancias han permanecido iguales, mientras que solo el 2 % vio mejoradas sus ganancias frente a septiembre.

El rango de ganancias diarias que más se presentó este mes se ubicó entre \$ 100.000 y \$ 500.000, donde el 67 % del empresariado asegura haberlos percibido. Solamente el 4 % tuvo ingresos de \$ 500.000 o más.



- De \$10.001 a \$50.000
- De \$50.001 a \$100.000
- De \$100.001 a \$500.000
- De \$500.001 a \$1.000.000