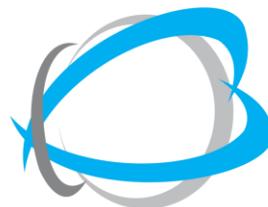


ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2016



OCTUBRE



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Coordinador Observatorio
Económico

Nadia Márquez Lara
Asistente de Investigación

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza importantes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2016, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, integrada por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; la segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar en sus diferentes y Carpas Móviles, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de una gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.163 encuestados
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales e informales, abiertos al público; usuarios de la CCV
Número de preguntas	24 preguntas principales
Instrumento aplicado	Encuesta directa
Fecha de realización de la encuesta	Octubre 1 – Octubre 31 de 2016
Lugar de aplicación de la encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Nivel de confianza	99 %
Margen de error	2.79 %

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

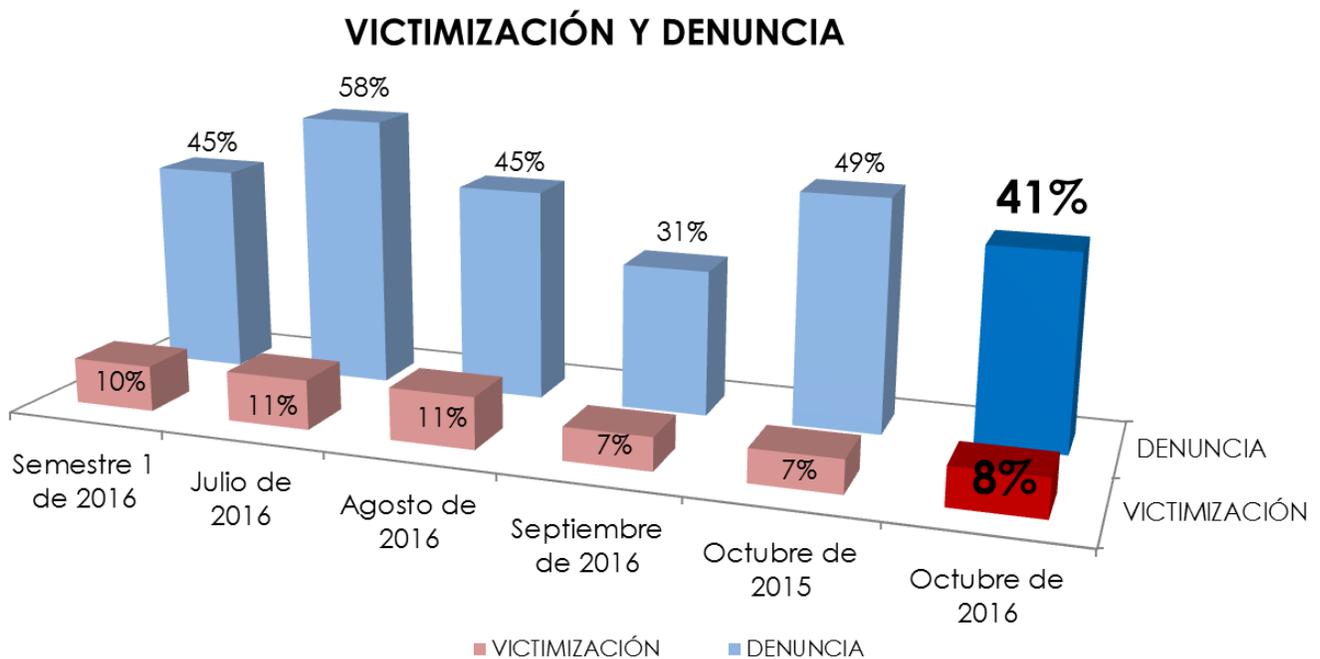
Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías, luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

SEGURIDAD PERSONAL

Todos los aspectos de seguridad que se tienen en cuenta en este estudio, denotan la seguridad humana que cobija al empresario y a la ciudadanía en general. El primero de ellos, toma en cuenta la seguridad personal, es decir, los hechos delictivos que afectan directamente al encuestado.

La tasa de victimización directa, en el mes de octubre del 2016, fue de 8 %, cifra que aumentó un punto porcentual, respecto a octubre del 2015.



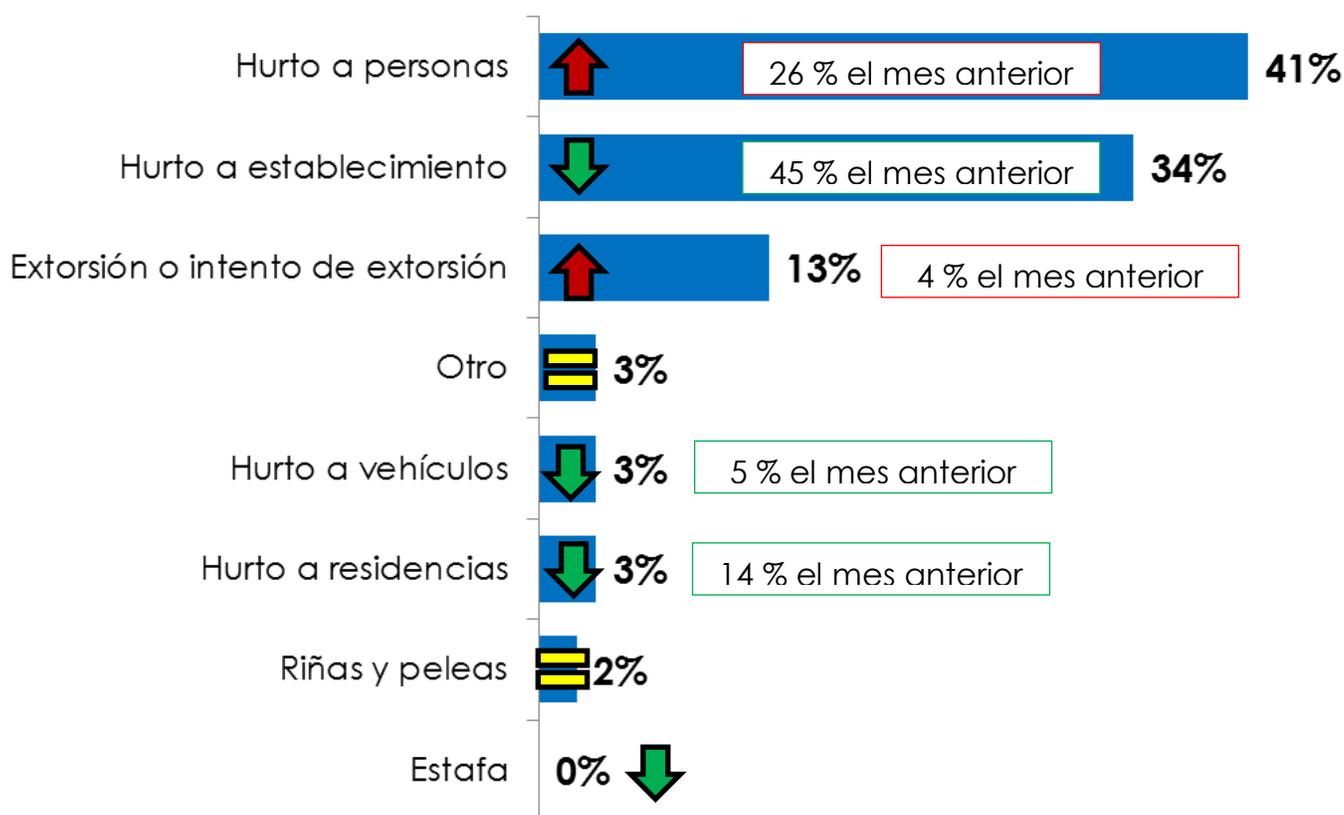
El hurto a personas, vuelve a ocupar el primer lugar en ocurrencia, luego de que en septiembre, lo ocupara el hurto a establecimientos. Este hecho delictivo afectó al 41 % de los encuestados en octubre.

El hurto a establecimientos afectó al 34 %, y principalmente se presentó en los barrios Primero de mayo, La Nevada y Centro.

La victimización, en octubre del 2016, fue del 8%.

Por otro lado, la extorsión presentó el nivel más alto en el año, alcanzando un preocupante 13 %, es decir, 12 de las 91 víctimas de hechos delictivos manifestaron haber sido extorsionados. Es importante resaltar que todos los que han sido extorsionados son empresarios de Codazzi (11) y de Bosconia (1); ningún comerciante encuestado en Valledupar sufrió este hecho delictivo, por lo que destacamos la labor realizada por el Gaula de la Policía Nacional en la capital del Cesar, pero hacemos un llamado de atención a las autoridades para reforzar las acciones que disminuyan la inseguridad en el resto de municipios

HECHOS DELICTIVOS



El 64 % de estos hechos sucedieron en horas diurnas, (48 % en la tarde y 15 % en el resto del día). En lo corrido del año, en este lapso, ha sido en el que más se presentan casos, por lo que se evidencia que los delincuentes realizan sus delitos durante el día, tal vez por ser el horario donde hay mayor concentración de personas en las calles.

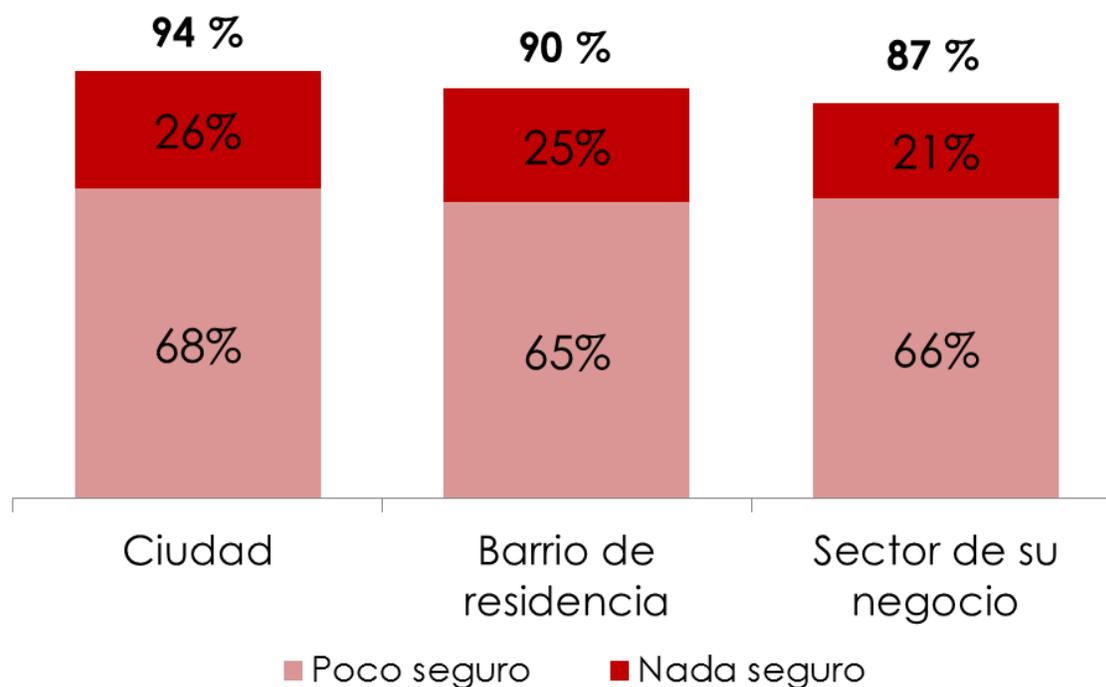
Todas las víctimas de extorsión, son empresarios de Codazzi (11) y de Bosconia (1).

El **41 %** de las víctimas, denuncia el hecho.

En el último mes, el 86 % de los casos fueron perpetrados de lunes a viernes. El miércoles y jueves, son los días más peligrosos para los comerciantes, presentándose en ellos el 51 % de los delitos. Durante los fines de semana, se ejecuta el 14 % de los hechos delictivos.

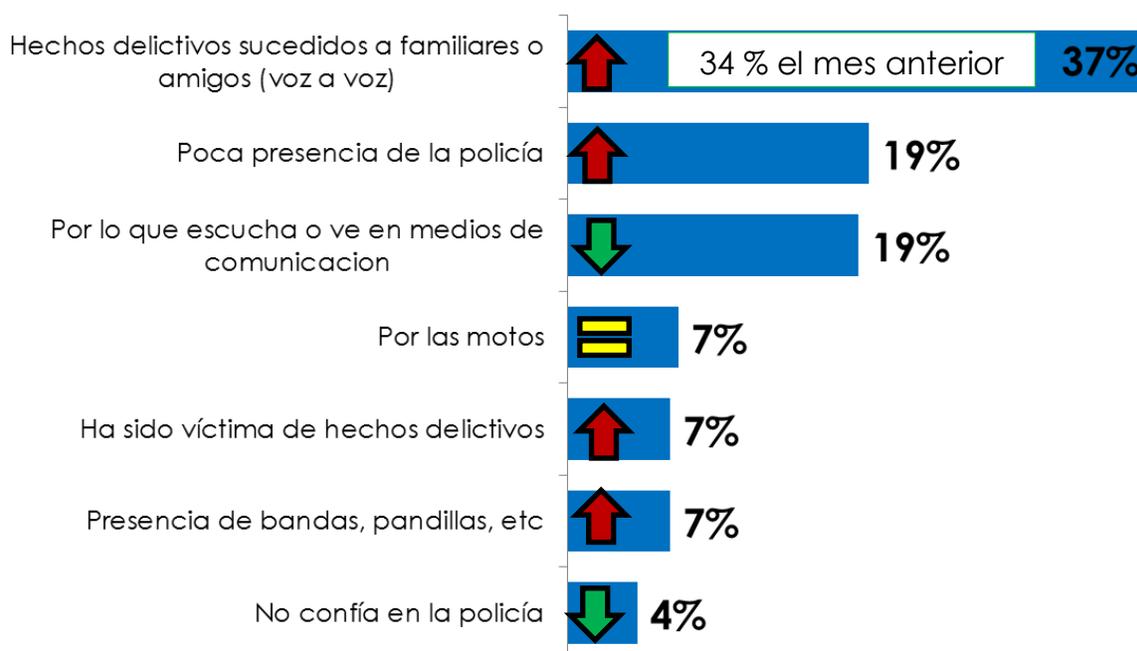
Asimismo, de las personas que aseguraron ser víctimas, **el 41 % denunció el hecho ante las autoridades competentes.** La poca confianza en la institucionalidad, para denunciar los hechos delictivos, está ligada a la percepción de inseguridad, que permanece en niveles altos. **La percepción de inseguridad en la ciudad llega al 94 %;** el 68 % de los comerciantes se siente poco seguro y el 26 %, nada seguro en la ciudad. El mismo temor siente la ciudadanía en su **barrio y en el sector donde trabaja,** aunque en menor medida. Allí las cifras llegan al 90 % y 87 %, de percepción de inseguridad, respectivamente. A pesar de que los hechos delictivos han venido disminuyendo (octubre tiene una tasa de victimización del 8 %, y en septiembre fue de 7 %), la ciudadanía siente miedo en Valledupar y demás municipios de la jurisdicción de la CCV, este sentimiento de inseguridad es el que las autoridades deben atacar, tomando medidas de impacto inmediato, que reduzcan los hechos delictivos y que ayuden a recobrar la confianza.

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



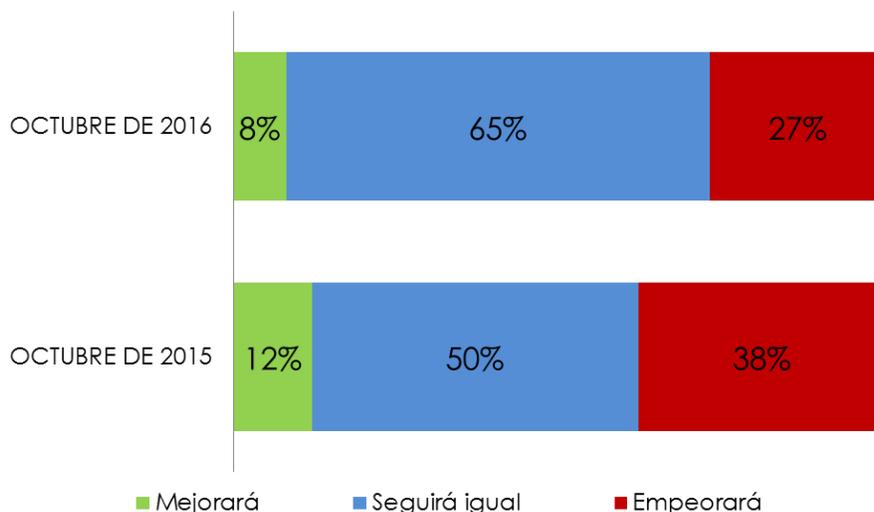
Para el 37 % de los comerciantes, el principal motivo para sentirse inseguros es que familiares, amigos o conocidos hayan sido víctima de algún hecho delictivo últimamente, es decir, del voz a voz; mientras que los medios de comunicación ocasionan que el 19 % se sienta inseguro, generando temor con su información, a veces infundada, por esto, se debe tener juicio y sensatez en la divulgación de las noticias, para no generar pánico entre los residentes y turistas, además de los inversionistas, quienes ante las malas noticias, prefieren no invertir en proyectos que generan desarrollo económico en la región. Por otro lado, solo el 7 % se siente inseguro por haber sido víctima directa de algún hecho delictivo, dando cuenta de la realidad en las cifras de victimización, que son bajas.

MOTIVOS DE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



Asimismo, el 27 % de los comerciantes cree que la inseguridad empeorará, mostrando una disminución de 11 puntos, si se compara con la expectativa de la ciudadanía en octubre de 2015; en contraste, el 8 % considera que la seguridad mejorará, siendo menos optimistas. Esto va en contra del nivel de victimización que se presenta entre los comerciantes en este mes, pero va de la mano con la percepción de inseguridad, causada por los motivos presentados anteriormente.

EXPECTATIVA DE SEGURIDAD EN EL FUTURO

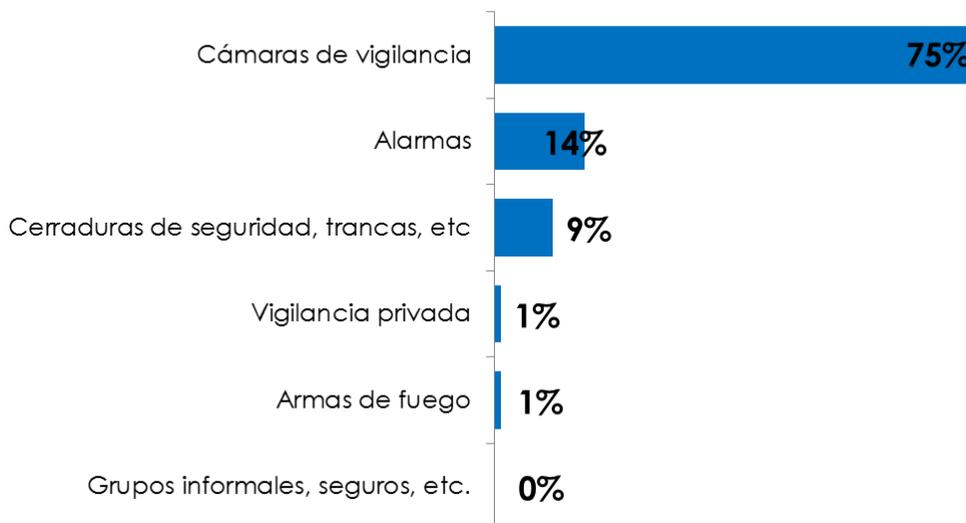


Para contrarrestar los hechos delictivos que generan inseguridad, los comerciantes disponen de medidas de seguridad propias para proteger sus bienes, su integridad y la de los suyos. Para el mes de octubre, el **33 % manifiesta que dispone de estas medidas de seguridad**. Entre estas, destacamos las cámaras de vigilancia, utilizadas por el 69 %, y las alarmas, usadas por el 24 %.

El **22 %** de los comerciantes tiene medidas de seguridad en su negocio.

En los municipios donde también hay sedes de la Cámara de Comercio de Valledupar son más precavidos, ya que utilizan mayores medidas de seguridad que en la capital del departamento. Allí, el 37 % de los comerciantes recurren a estas medidas.

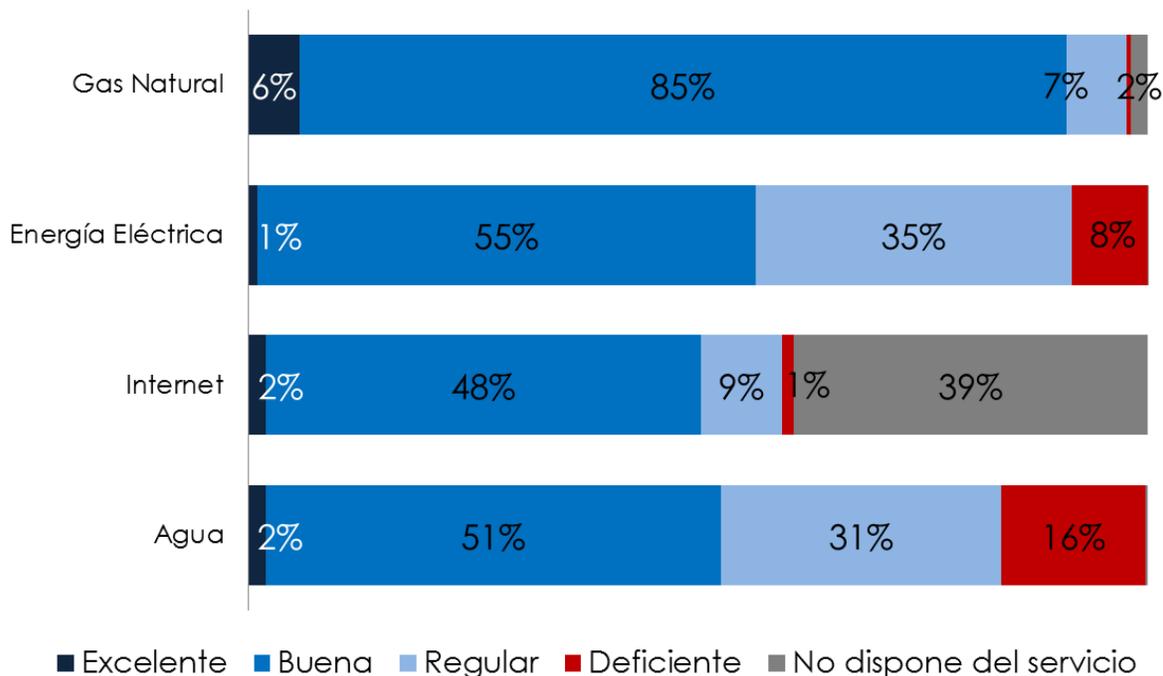
MEDIDAS DE SEGURIDAD



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Para que los empresarios desarrollen sus actividades comerciales de manera óptima, deben contar con servicios eficientes, ya sea público o privado, para así satisfacer las necesidades de los clientes y usuarios.

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS



En lo corrido del año, el gas natural es el que mejor calificación obtiene por parte de la ciudadanía. Para el mes de octubre, la satisfacción alcanza el 91 %, evidenciando las bondades en la prestación del servicio de gas natural. El 6 % considera que este servicio, esencial para el uso doméstico, así como para la industria alimentaria, entre otras, es excelente y el 85 % que es bueno.

Por su parte, el servicio de energía eléctrica prestado por Electricaribe, aunque tiene mejores niveles de satisfacción, disminuyó al 56 % (estaba en 64 % en septiembre)

Estas cifras evidencian el mejoramiento del servicio, gracias a las auditorías y supervisión que se están realizando actualmente a Electricaribe (multada con \$ 5.000 millones de pesos, por la Superintendencia de Servicios Públicos, por los incumplimientos en la prestación del servicio), por parte del Ministerio de Minas y

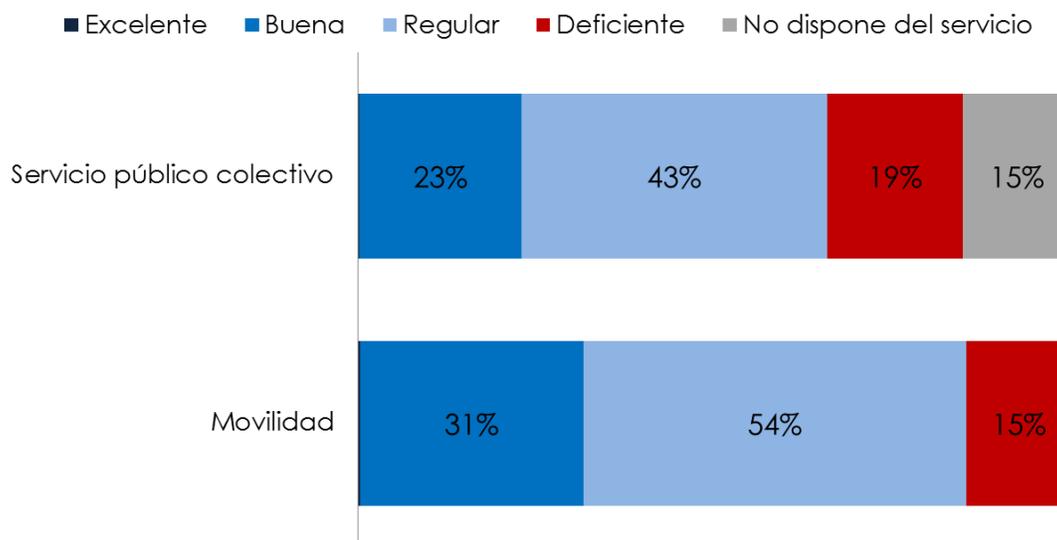
El 91 % califica al gas natural como el mejor prestador de servicios.

Energía, con el fin de verificar los avances en las obras que garanticen la prestación del servicio.

En cuanto a la fluidez de la movilidad y el estado de las vías del municipio, según los comerciantes, esta empeoró, con respecto a septiembre del 2016. El 31 % de estos, considera que la movilidad y las vías son buenas, ninguno considera que están en excelente estado.

El servicio de transporte público colectivo tiene una calificación positiva del 23 % por parte de los comerciantes, y negativa del 19 %, a su vez, el 15 % no utiliza el servicio, movilizándose en otros medios de transporte, como vehículo propio, mototaxi o taxi, entre otros.

CALIFICACIÓN MOVILIDAD Y TRANSPORTE



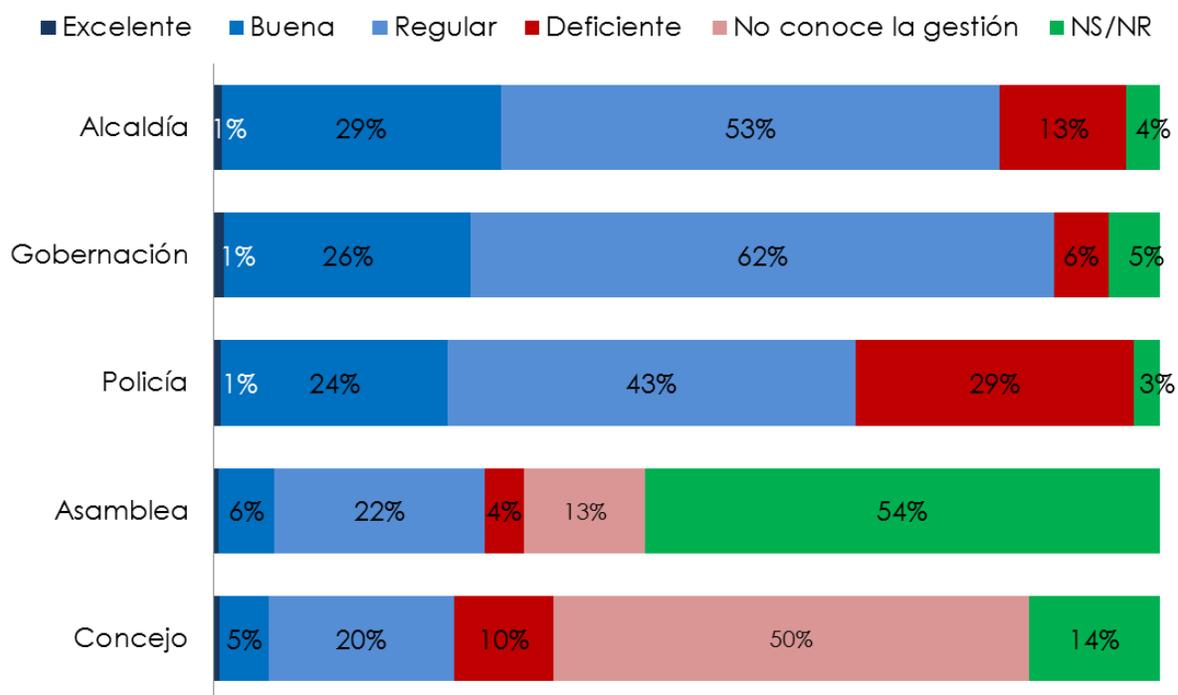
SEGURIDAD POLÍTICA

Solamente el 5 % de los comerciantes siente que su actividad empresarial está suficientemente protegida por los entes gubernamentales. Esto demuestra la enorme distancia que percibe el empresariado, a la que se encuentran los gobernantes, quienes no les brindan las herramientas suficientes, para desarrollar sus actividades. Esta desprotección se refleja en la calificación que le da a cada una de las instituciones por las que se indagó.

Con relación a la administración pública, **la Alcaldía de Valledupar, es la que tiene mejor calificación; para el 30 %**, esta ha cumplido con su gestión, aunque disminuyó 4 puntos con respecto a septiembre del 2016; y aumentó 17 puntos porcentuales, con respecto a la administración anterior, que en octubre del 2015, tenía 13 puntos de aceptación a su gestión.

Le sigue de cerca, **la Gobernación del Cesar, bajo la gestión del doctor Francisco Ovalle, que tiene cifras similares; calificación positiva del 27 %** (8 puntos porcentuales menos que en septiembre del 2016, y 2 puntos mayor que la calificación recibida por la administración anterior, en octubre del 2015).

CONFIANZA INSTITUCIONAL

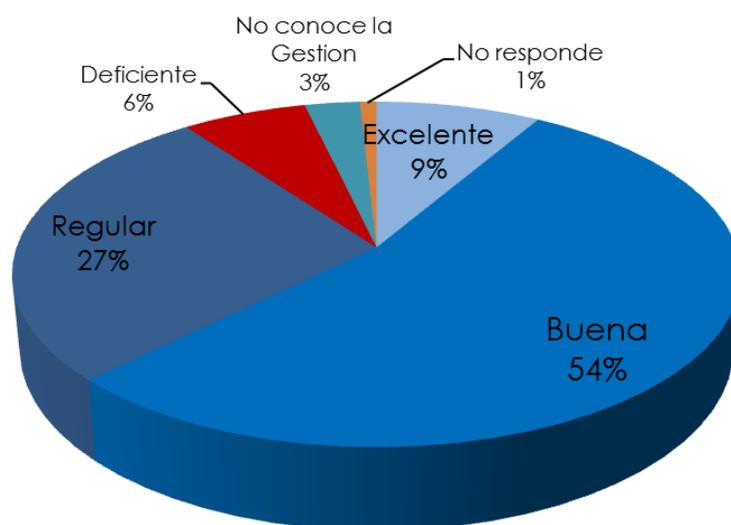


La gestión del Concejo Municipal y la Asamblea Departamental no son reconocidas por el común de la ciudadanía. Estos alcanzan los preocupantes índices de 64 % y 67 %, respectivamente, entre quienes aseguran que no conocen la gestión de ambas corporaciones, o no responden. Esto ha sido una constante en los últimos dos años, y evidencia la poca visibilidad o reconocimiento que tienen, de su gestión.

La Cámara de Comercio de Valledupar alcanza la mejor calificación, en cuanto a la percepción de su gestión por parte de los comerciantes, llegando al 63 % en el mes de octubre del 2016.

La institución sigue adelantando esfuerzos con su programa bandera, “Cámara al Parque”, mediante el cual, se ofrecen todos los servicios de la CCV, en dos puntos simultáneos de la ciudad, buscando descentralizarse y atender a la mayor cantidad de usuarios, acercándose a ellos. Allí se brindan los servicios de registros públicos, asesorías jurídicas, apoyo psicosocial, conciliación y arbitraje, y jornadas de sensibilización y formalización, realizadas por un grupo de brigadistas y equipo de apoyo, capacitados para ayudar al empresario y comerciante, de acuerdo con sus necesidades.

GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO



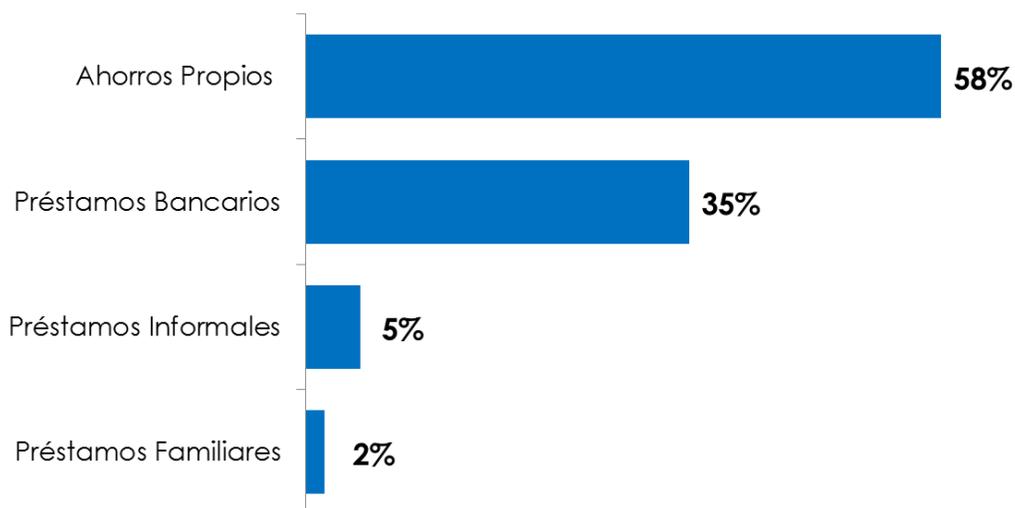
Por cerca de 3 meses, la Cámara de Comercio de Valledupar como motor de desarrollo regional y del fortalecimiento de su tejido social, realizó la “**Caracterización Socioeconómica**” de todo el sector de la margen derecha del río Guatapurí, identificando sus problemáticas, buscando gestionar con las entidades competentes las ayudas necesarias. Por otro lado, en septiembre se inició el **Censo a Establecimientos de Comercio Abiertos al Público** en el municipio de Valledupar, en la Comuna 1, zona centro de la ciudad, donde se ubica el sector comercial. Hasta el momento se han censado más de 1300 establecimientos en las comunas 1, 2, 3 y 4; así como en los municipios de La Paz, Chimichagua y Codazzi.

SEGURIDAD ECONÓMICA

Las personas que se abordaron para obtener información en este aspecto, son los dueños o administradores de establecimientos formales e informales, así como empresarios o comerciantes que realizan sus trámites en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar y en las Carpas Móviles, que se ubicaron en todas las comunas.

Los empresarios, al estar formalizados, pueden acceder a créditos con entidades bancarias, que les permita financiar su negocio, ya sea para iniciarlo o mantenerlo; pero se evidencia que **solo el 35 % recurre a la financiación bancaria**. El 58 % recurre a ahorros propios para financiar su negocio, fuente de financiación a la que accedieron menos comerciantes que el mes anterior, cuando el 61 % manifestó haberlo hecho.

FUENTES DE FINANCIACIÓN



El 5 % acude a préstamos informales, es decir, al gota a gota o pago diario, que es considerada como una actividad ilegal, y que generalmente puede causar la quiebra del negocio, debido a los altos intereses que este tipo de préstamo genera, alcanzando tasas de interés diarias muy altas, lo que imposibilita el pago, desencadenando consecuencias que ponen en riesgo la integridad de quien lo solicita.

En cuanto a los ingresos diarios que perciben los comerciantes, el 23 % asegura que están entre \$ 50.000 y \$ 100.000 y el 47 % entre \$ 100.000 y \$ 500.000. Por primera vez en el año, ningún comerciante obtuvo ingresos superiores a \$ 500.000.

INGRESOS DIARIOS

