

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2016



I TRIMESTRE



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Coordinador Observatorio
Económico

Nadia Paola Márquez Lara
Asistente de investigación y
análisis

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza grandes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía Municipal, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2016, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico. A través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, está integrada por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; este grupo viene siendo entrevistado mensualmente, para realizar un monitoreo más preciso. La segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de una gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	3.332 encuestados
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales, abiertos al público y habitantes de Valledupar
Número de Preguntas	23 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Enero – Marzo 2016
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	1.55 %

INTRODUCCIÓN

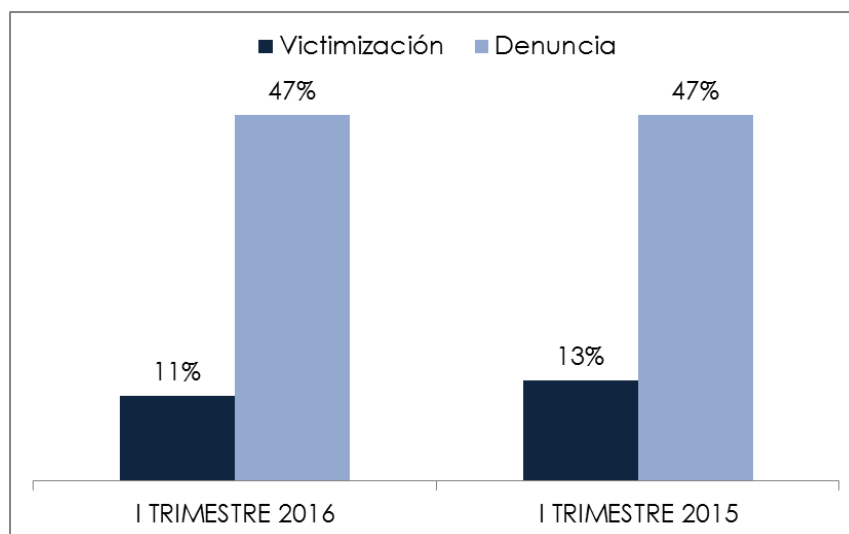
Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados, presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podía aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías y luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

SEGURIDAD PERSONAL

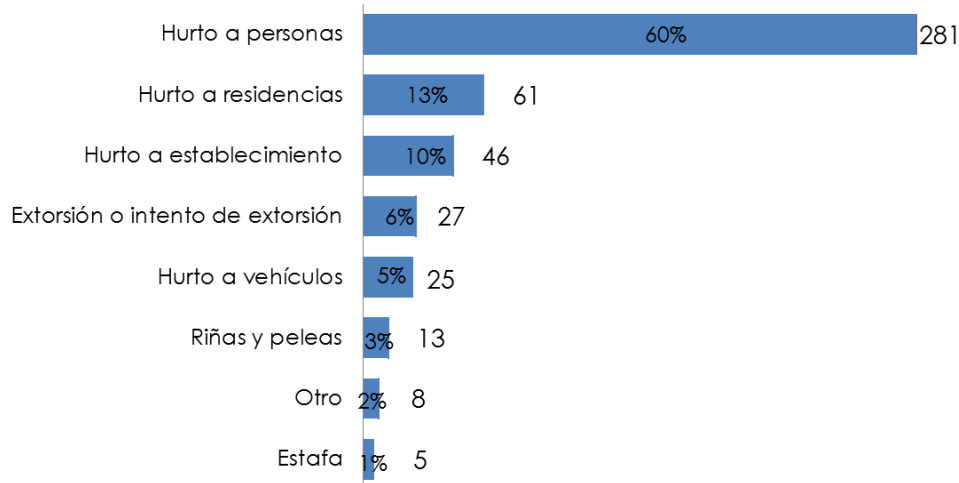
El primer trimestre de 2016 tuvo una tasa de victimización de 11 %, evidenciando una disminución de 2 puntos porcentuales frente al mismo período del 2015, pasando de 13 % al 11 % actual; mientras que el nivel de denuncia no presentó ningún cambio de un año a otro, permaneciendo en 47 %, que representa 182 personas en el 2016 y 354 en el 2015.



Del mismo modo, en marzo de 2016, las encuestas también mostraron cambios positivos en la tasa de victimización, registrando que el 9 % de los empresarios aseguró ser víctima de algún delito, cifra que bajó 4 puntos porcentuales, frente a marzo de 2015, cuando esta medición alcanzó el 13 %

Los hechos delictivos que más se presentaron en estos tres meses fueron **el hurto a personas, que afectó a 281 personas; el hurto a residencias, a 61 empresarios y el hurto a establecimientos, a 46 de ellos.**

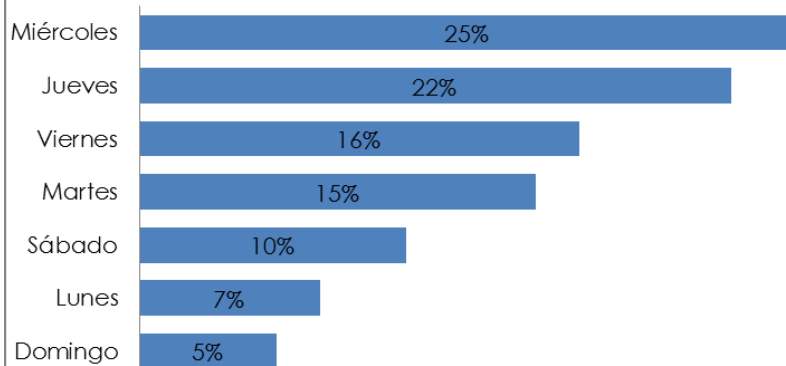
HECHOS DELICTIVOS



Comparando esta información con el primer trimestre del 2015, las cifras no varían mucho ya que ese año el hurto a personas también fue el que más afectó a los empresarios, alcanzando al 61 %, mientras que al 13 % lo afectó el hurto a establecimientos.

El miércoles fue el día de la semana más peligroso durante el primer trimestre (25 %), así como para el mes de marzo, cuando el 27 % de los hechos ocurrieron ese día. En el mismo lapso del 2015, el miércoles fue el segundo día más peligroso según los encuestados, siendo el día en que fue afectado por algún delito el 19 % de los encuestados; y el viernes, el más peligroso, ese día fue víctima el 21 % de ellos.

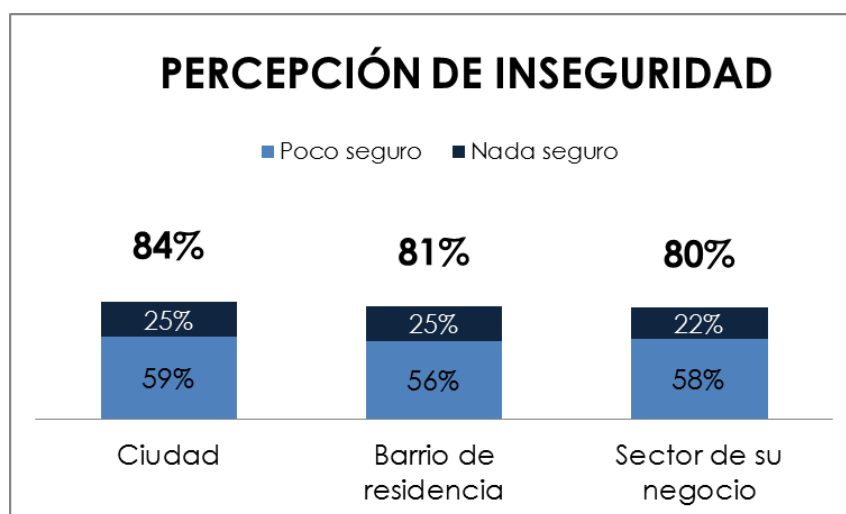
DÍA DE OCURRENCIA



La inseguridad es una de las variables o situaciones que más afecta a los empresarios a la hora de realizar sus actividades, y a la vez, esta problemática influye negativamente en el desarrollo económico de la ciudad y la región.

En este trimestre, el 84 % de los encuestados asegura que se sintió inseguro en la ciudad. Esta cifra fue menor en el barrio de residencia (81 %) y en el lugar donde trabajan (80 %), aunque sigue siendo muy alta. La percepción de inseguridad en la ciudad mejoró en 2 puntos porcentuales, ya que en los tres primeros meses del 2015, el 86 % de los encuestados se sintió inseguro en Valledupar. Respecto a la percepción de inseguridad en el barrio de residencia y en el sector donde ejercen sus actividades comerciales, esta empeoró, ya que el 79 % se sintió inseguro.


Aunque son preocupantes estas cifras, se evidencia el contraste entre la percepción de inseguridad y la inseguridad real; **84 % se siente inseguro, pero solo el 11 % fue víctima de algún delito en este mes.**



SEGURIDAD POLÍTICA

Uno de los enfoques de la Encuesta de Seguridad Humana tiene la finalidad de medir el nivel de aceptación que tienen los dirigentes ante la comunidad y el gremio empresarial, y qué grado de aceptación tiene la gestión que vienen adelantando los diferentes entes gubernamentales analizados.

En el primer trimestre del año, **el 55 % del empresariado considera excelente o buena la gestión de la Gobernación del Cesar**, liderada por Francisco Ovalle Angarita, obteniendo la mejor calificación entre las instituciones estudiadas, sin embargo, está cifra bajó 20 puntos porcentuales, respecto Al mismo periodo de 2015, cuando el 75 % de los encuestados manifestaron favorabilidad con el anterior gobierno, liderado por Luis Alberto Monsalvo.



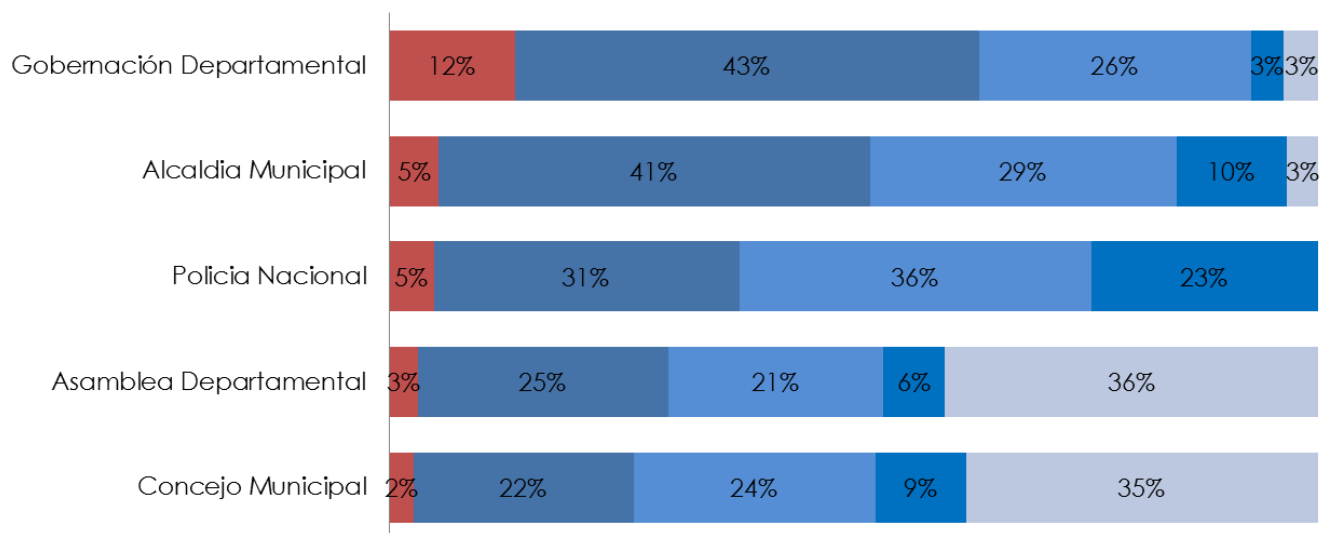
El 55 % de los encuestados aprueba la gestión de la Gobernación, siendo la institución pública con mayor favorabilidad.

La Alcaldía de Valledupar presentó cambios positivos con relación a la gestión liderada por Augusto Ramírez Uhía; **el 46 % del empresariado considera la gestión territorial excelente o buena**, aumentando en 24 puntos porcentuales, respecto al primer trimestre del 2015; cuando la favorabilidad del anterior gobierno, liderado por Fredys Socarrás Reales, fue del 22 %. **Aunque la favorabilidad del actual alcalde aumentó, respecto al anterior, esta todavía no es suficiente para decir que su gestión es positiva.**

Asimismo, la Policía Nacional presentó un aumento en la favorabilidad entre los empresarios, el 36 % de los encuestados tiene una percepción excelente o buena de la gestión adelantada por dicha institución, mostrando un aumento de 10 puntos porcentuales, frente al 2015, cuando registró una favorabilidad de 26 %.

CONFIANZA INSTITUCIONAL

■ Excelente ■ Buena ■ Regular ■ Deficiente ■ No conoce la gestión



Por otro lado, la Asamblea del departamento y el Concejo municipal siguen siendo protagonistas ante el empresariado y la ciudadanía en general por la falta de información sobre la gestión o actividades realizadas. Estas instituciones obtuvieron las más bajas calificaciones, solo el 27 % de los encuestados considera excelente o buena la gestión de la Asamblea y 24 % considera lo mismo, del Concejo municipal.

18 % de los encuestados considera que su actividad empresarial está protegida por los entes gubernamentales

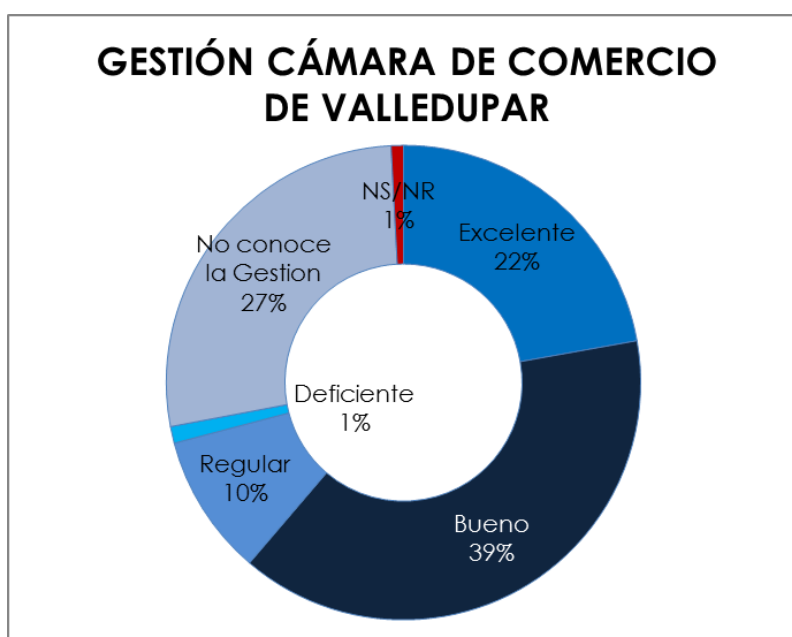


Esta percepción que tiene la ciudadanía sobre la gestión de los entes territoriales y las demás instituciones, en el mes de marzo, va de la mano con el respaldo que estos le otorgan a las mismas. **Solo 2 de cada 10 encuestados manifestaron sentirse protegidos y respaldados por las instituciones**, mientras que el 69 % no se sintió tenido en cuenta, cuando tomaron decisiones que afectan al gremio empresarial y comercial; el 13 % no sabe o no responde.

Notando esta preocupación de los ciudadanos en general y del gremio empresarial en particular, la Cámara de Comercio de Valledupar reconociendo el esfuerzo realizado por los entes territoriales y la fuerza pública para generar confianza, y la intención de integrar a toda la comunidad en los Planes de Desarrollo, les invita a que sigan generando esa integración en beneficio de todos los sectores, ya sean productivos o sociales.

Por su parte, la Cámara de Comercio de Valledupar cuenta con la mayor aceptación a su gestión, entre las instituciones analizadas en el primer trimestre del 2016. En este lapso, el **61 % del empresariado considera que esta gestión es excelente o buena.**

Para seguir prestando un excelente servicio, en busca de la calidad total, la Cámara de Comercio de Valledupar le ofrece a la comunidad diferentes servicios y actividades, tales como Cámara al Parque, Carpa Móvil en los demás municipios de la jurisdicción, en el cual se brinda asesorías, ayuda psicosocial al empresariado y sus familias, actividades lúdicas y culturales, con el compromiso de estar más cerca del microempresario, del comerciante, y apoyar el desarrollo integral de la región.



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

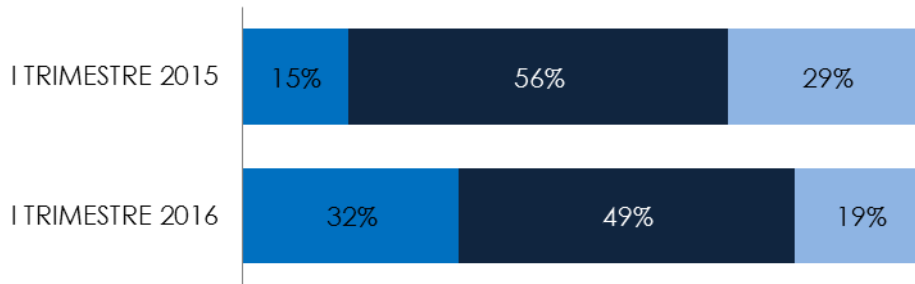
Aparte de los delitos que afectan directamente al encuestado (en este caso empresarios, comerciantes y ciudadanos del común en Valledupar), la seguridad humana se mide también por hechos o incidentes que indirectamente ponen en riesgo su seguridad.



En el trimestre comprendido entre enero y marzo de 2016, **el hurto a personas fue el problema de inseguridad que más afectó a las personas, con el 56 %**, permaneciendo igual al mismo período del 2015; el hurto al comercio dejó de ser el segundo problema de seguridad en la comunidad, pasando del 8 % al 7 %, dándole paso a los accidentes de tránsito y el hurto al residencias.

La expectativa de seguridad entre los empresarios, ha tenido cambios favorables, mientras que en el primer trimestre del 2015, el 15 % de los empresarios encuestados esperaba que la situación mejorara, en el primer trimestre de este año, el 32 % lo manifestó. **Tan solo el 19 % cree que la situación empeorará**, disminuyendo 10 puntos porcentuales en relación el primer trimestre del 2015.

EXPECTATIVA DE SEGURIDAD EN EL FUTURO

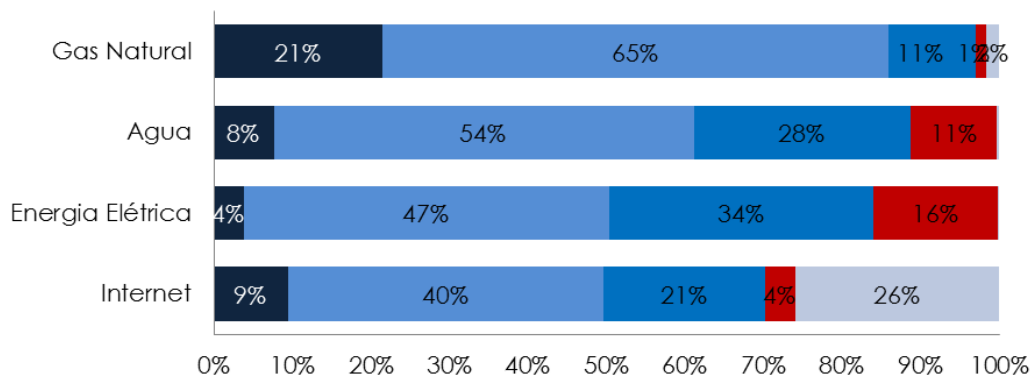


	I TRIMESTRE 2016	I TRIMESTRE 2015
■ Mejorará	32%	15%
■ Segurá igual	49%	56%
■ Empeorará	19%	29%

SERVICIOS PÚBLICOS

De los servicios públicos analizados, el **Gas Natural es el servicio con mejor percepción en la comunidad**, con calificación excelente o buena del 86 %, seguido del Agua con el 61 %. El servicio de internet y de Energía Eléctrica con 50 %, son los que peor calificación reciben por parte de los encuestados, cifra que se viene presentando de mucho tiempo atrás, debido al deficiente servicio prestado por Electricaribe.

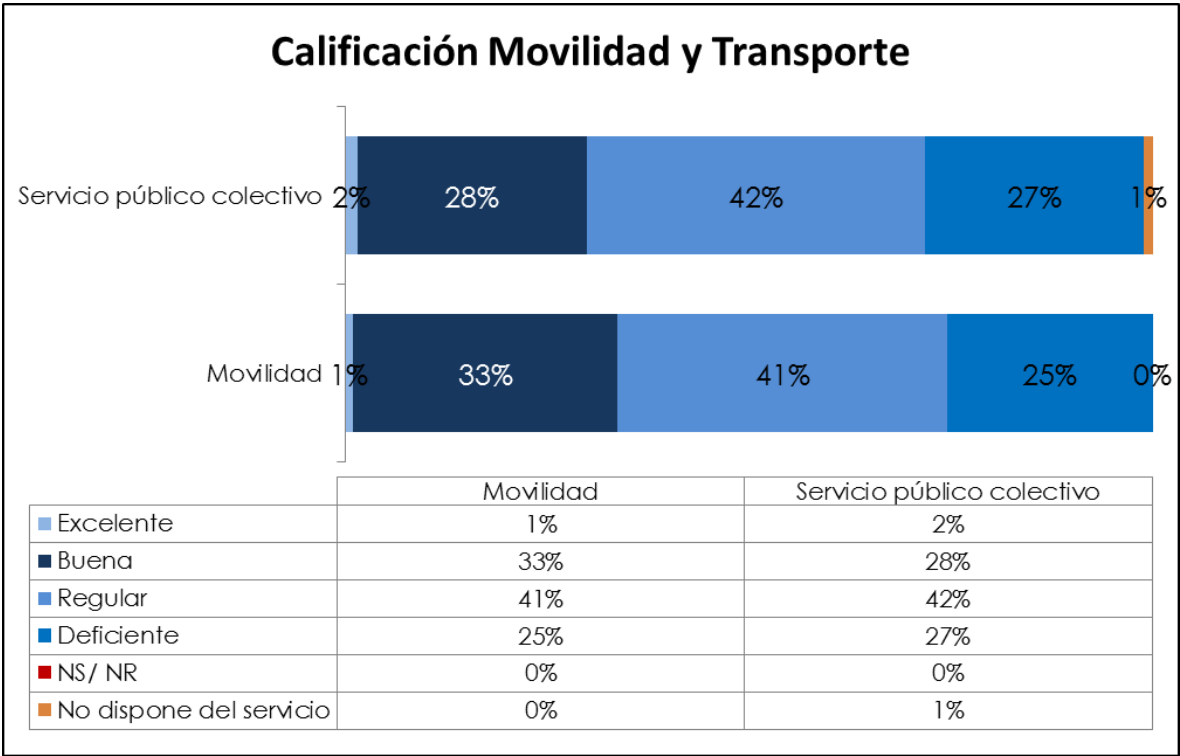
CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS



	Internet	Energía Eléctrica	Agua	Gas Natural
■ Excelente	9%	4%	8%	21%
■ Buena	40%	47%	54%	65%
■ Regular	21%	34%	28%	11%
■ Deficiente	4%	16%	11%	1%
■ No dispone del servicio	26%	0%	0%	2%

Podemos decir que la comunidad en general tiene a su disposición en mayor o menor cobertura todos los servicios, que son parte fundamental para ejercer su actividad laboral en las empresas, o para tener comodidades en sus hogares, pero el internet es el servicio que presenta menos cobertura en la ciudad; el 26 % de los encuestados no cuenta con este.

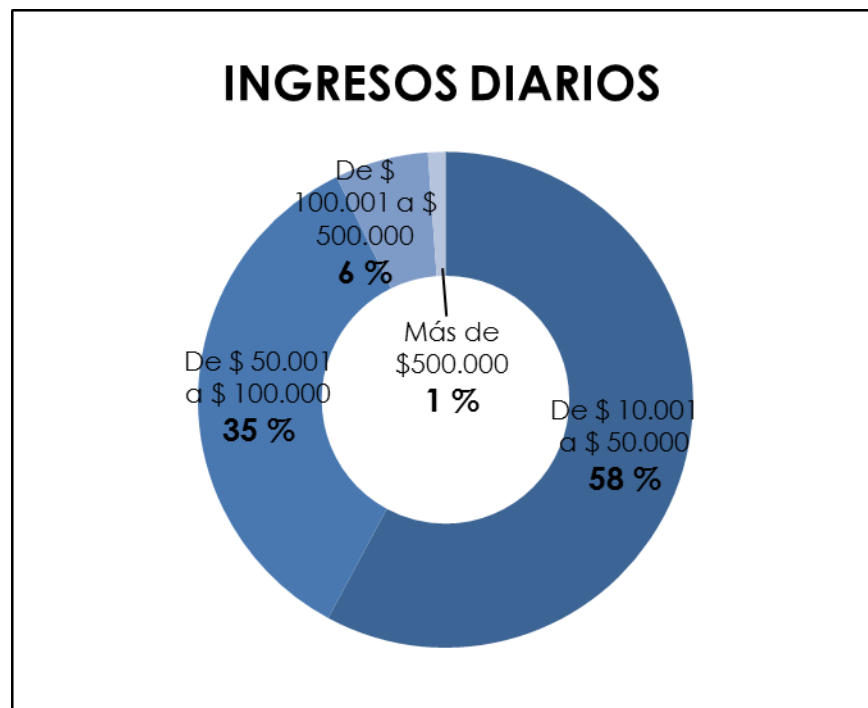
Asimismo, se analizó la percepción que tienen los empresarios **respecto a la fluidez de la movilidad, y el 66 % cree que esta es muy regular o deficiente**, presentando prácticamente el mismo porcentaje que el año anterior (65 %). Es decir, según los encuestados, la movilidad está en la misma situación que hace un año. En cuanto al servicio público colectivo, el 69 % cree que el servicio prestado es deficiente, tan solo el 1 % no hace uso del servicio, dando muestra de la importancia que ha tomado el nuevo sistema de transporte público y el interés que debe prestarle la administración local para asegurar la cobertura total, con nuevas rutas y conexiones.



SEGURIDAD ECONÓMICA

Al investigar el nivel de ingresos y el movimiento financiero mes a mes del empresariado, se puede observar lo siguiente: en el trimestre de enero a marzo de 2016, **el 58 %, es decir, 6 de 10 encuestados, afirma que tiene ingresos de 10 mil a 50 mil pesos diarios**; mientras que en el mismo periodo del 2015, estos ingresos solo aseguraba percibirlo el 3 %. Hace un año, gran parte de los encuestados (61 %) decía tener ingresos de 100 mil a 500 mil, y en este inicio de año, solo el 6 % obtiene estos ingresos diarios.

Estos ingresos van de la mano con el tamaño de las empresas en la ciudad, donde cerca del 99 % son micro, pequeñas y medianas empresas, y allí se mueven ingresos diarios de poca cuantía.



La percepción que tienen los empresarios sobre la situación económica, en este trimestre tiene un panorama desalentador. **El 76 % de los encuestados afirma que su nivel de ingresos disminuyó**, respecto a meses anteriores, y para el 2015, la cifra era mucho menor, llegando a 45 % que aseguraba lo mismo.

Otra de las variables estudiadas fue la fuente de financiación utilizado por los empresarios para iniciar su negocio o para llevar a cabo una inversión para el mismo. El 47 % manifestó

recurrir a ahorros propios para esta actividad, el 17 % solicitó préstamo bancario, el 6 % afirmó que recurre al préstamo informal, como el gota a gota o paga diario, y el 28 % asegura no acceder a ninguna fuente de financiación, ya sea porque no lo ha necesitado o porque no realiza ninguna actividad comercial o empresarial en la que necesite de estos créditos.

