

ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2016



I SEMESTRE



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Coordinador Observatorio
Económico

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza importantes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2016, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, está constituida por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; la segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de una gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	7.334 encuestados
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales, abiertos al público; ciudadanos de Valledupar
Número de Preguntas	23 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Enero – Junio de 2016
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	0.91 %

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías, luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

La condición de seguridad humana representa garantías para el ciudadano, y en este caso, para el empresario, de desarrollar su actividad económica de manera ideal, sin tener ningún inconveniente que le afecte su bienestar.

En este primer semestre del 2016, se instalaron las nuevas administraciones de los entes territoriales y de las demás instituciones, por lo que es un año crucial para conocer el panorama actual y lo que le espera al territorio, en el próximo cuatrienio.

La inseguridad ha generado inestabilidad en la ciudad, por lo que la Cámara de Comercio de Valledupar, con las cifras de la Encuesta de Seguridad Humana, busca generar confianza en el empresariado, denotando la real inseguridad que existe y el contraste con la percepción de inseguridad.

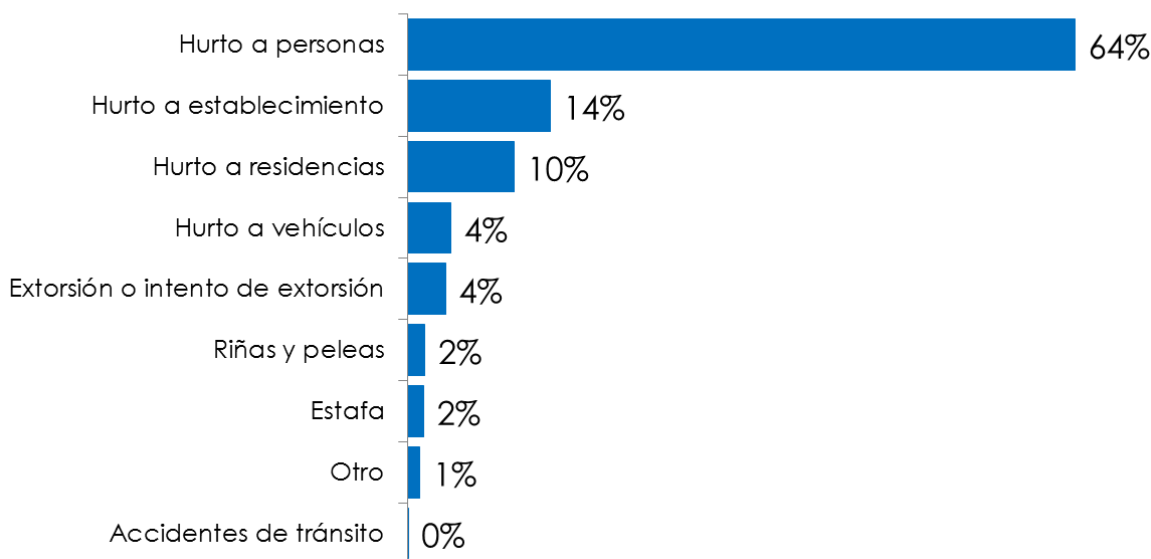
SEGURIDAD PERSONAL

En total 7.334 ciudadanos fueron encuestados en el primer semestre del año. **El 10 % de estos fueron víctima de algún hecho delictivo**, mientras que en el mismo periodo de 2015, la victimización fue del 12 %. **El delito que más los afectó fue el hurto o robo.**

Por su parte, el mes de junio de 2016 presentó una tasa de victimización de 11 %, aumentando 1 punto porcentual respecto a junio de 2015. La victimización aumentó 7 puntos porcentuales frente a mayo de 2016, aunque sigue siendo un índice bajo.

La victimización en el 2016 disminuyó frente al primer semestre de 2015.

HECHOS DELICTIVOS

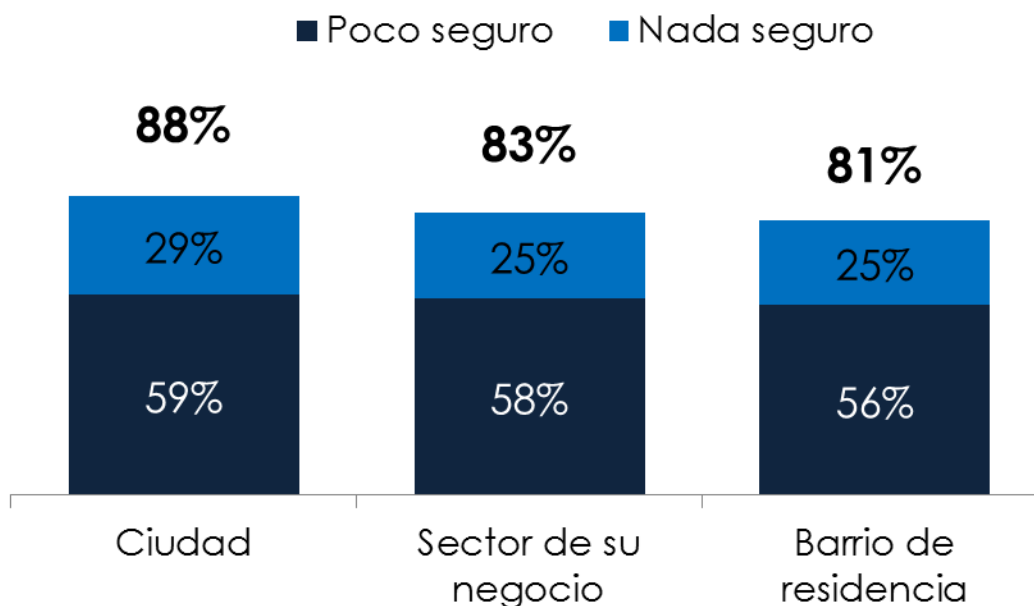


De esta misma forma, la denuncia ante las autoridades pertinentes, disminuyó. **Pasó de estar en el 47 % en el 2015, al 45 % en el primer semestre de 2016.** Esta disminución se debió, principalmente, a la falta de confianza en la institucionalidad, ya que los encuestados creen que la denuncia no llevará a la aprehensión de los delincuentes, además de la excesiva tramitología y tiempo que demora realizarla. Para junio de 2016, El nivel de denuncia, fue del 43 %, disminuyendo 7 puntos porcentuales frente a junio de 2015, cuando la mitad de las víctimas denunciaron ante las autoridades correspondientes.

La percepción de inseguridad en la ciudad, cerró el semestre con 88 % de encuestados que se sienten poco (59 %) o nada (29 %) seguros. Este miedo o incertidumbre que se genera en la ciudadanía, aumentó 2 puntos frente al 2015. El mismo temor siente la ciudadanía en su barrio y en el sector donde trabaja, aunque en menor medida. Allí la cifra llega a 83 % y 81 %, respectivamente. Junio de 2016, tiene la cifra más alta de los dos últimos años en esta percepción, llegando al 95 %, pero esto se da, contrario a los hechos reales que afectaron a la ciudadanía, que tienen un nivel bajo, como se mostró en los niveles de victimización.

El 88 % se siente inseguro en la ciudad.

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD - I SEMESTRE 2016



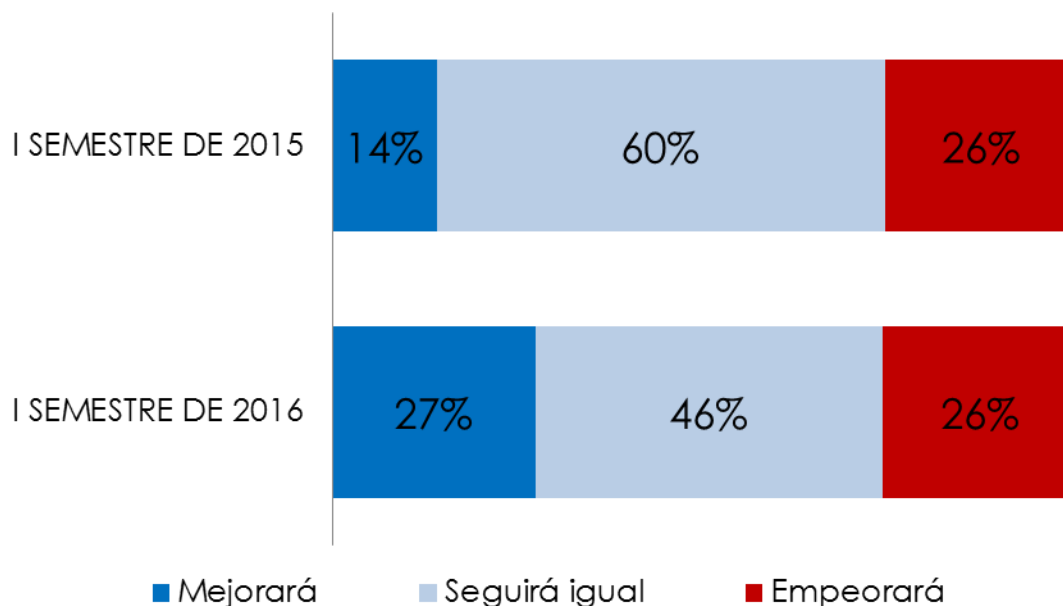
Esta percepción genera gran preocupación y debe alertar a las autoridades encargadas de nuestra seguridad, para tomar medidas, no solo que disminuyan los hechos delictivos, sino que generen impacto en la ciudadanía, que permitan sentir el apoyo y acompañamiento de estas, ya que entre las causas que generan esta percepción de inseguridad, está la falta de

presencia de la policía, además de la proliferación de motos, que causan temor, al ser el medio de transporte utilizado por los delincuentes para hurtar y atracar.

Las expectativas de la ciudadanía, en cuanto a la inseguridad, mejoraron respecto al 2015. El 27 % cree que la seguridad mejorará en los próximos meses, mostrando la confianza que depositan en la Policía Nacional, Ejército y la Alcaldía, responsables directos de nuestra seguridad.

La ciudadanía se siente más insegura que en el 2015.

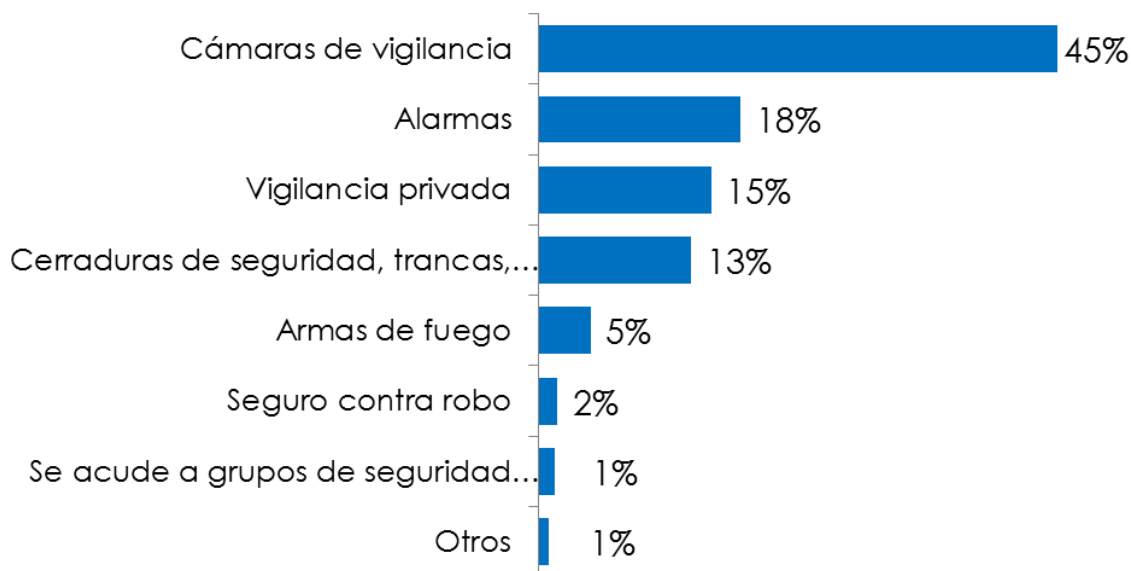
EXPECTATIVA DE SEGURIDAD EN EL FUTURO



Para contrarrestar la inseguridad, que inquieta y perturba en la ciudad, la ciudadanía dispone de medidas de seguridad propias para proteger sus bienes, su integridad y la de los suyos. **El 24 % tiene instaladas dichas medidas de seguridad.** Entre las que se destacan las cámaras de vigilancia, utilizadas por el 45 %, las alarmas, por el 18 %, y la vigilancia privada, servicio al que recurre el 15 %.

Existe más confianza en que la seguridad mejorará en los próximos meses.

MEDIDAS DE SEGURIDAD



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

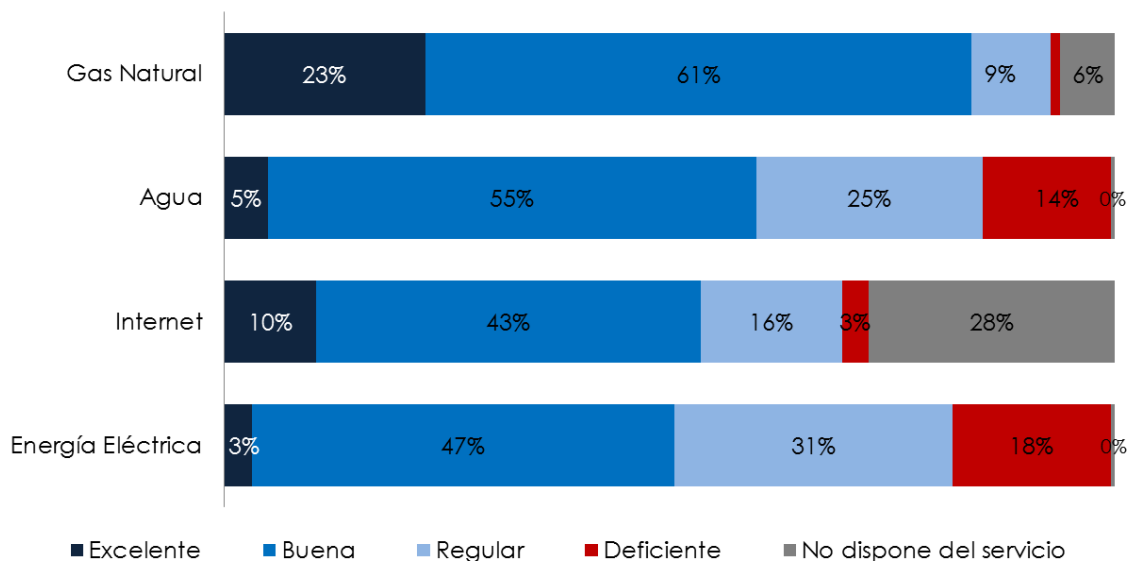
Los problemas de seguridad que se presentan en la ciudad, más que afectar directamente a todos, lo que generan es sensación de inseguridad. Al ser preguntados por los problemas de seguridad que han presenciado o de los que se han enterado, por haber sucedido en el sector donde viven o trabajan, el 67 % afirman que el hurto a personas es el hecho delictivo que más afecta a la ciudadanía; el 8 % asegura que los accidentes de tránsito, es lo que más se presenta.

PROBLEMAS DE SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD



Por otra parte, los servicios a los que tienen acceso los vallenatos, permiten que estos desarrollen su vida cotidiana de manera normal, si reciben servicios eficientes, o les complica este desarrollo, si los servicios no son de buena calidad.

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS



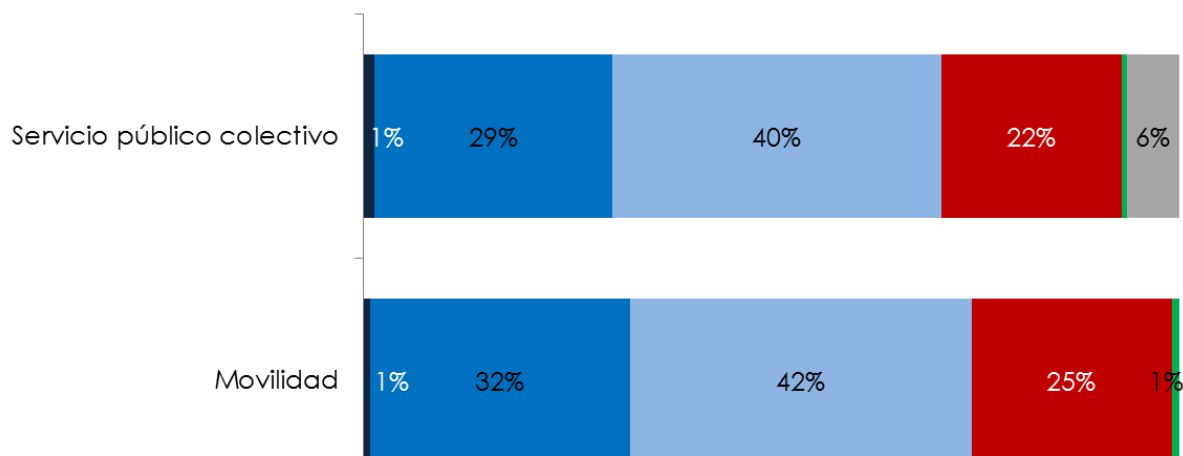
El gas natural es el que mejor calificación obtiene por parte de la ciudadanía. El 23 % considera que este servicio es excelente y el 61 % que es bueno, logrando que **el 84 % este conforme con la prestación de este servicio**, esencial para el uso doméstico, así como para la industria alimentaria, entre otras.

El servicio prestado por Electricaribe, de energía eléctrica, satisface solo a la mitad de la ciudadanía. Tan solo el 50 % de esta, cree que el servicio es excelente (3 %) o bueno (47 %), mientras que el 18 % afirma que el servicio es deficiente. En el primer semestre de 2015, el 68 % creía que el servicio era satisfactorio, disminuyó 18 puntos porcentuales, por lo que se nota el desmejoramiento en la prestación del servicio de energía eléctrica.

El gas natural es el servicio con mejor percepción de servicio.

En la misma situación se encuentra el servicio de agua potable, prestado por Emdupar, que presenta constantes inconvenientes, que se profundizan, cuando llueve en la región, generando inconformidad para el 14 %, que cree que Emdupar presta un servicio deficiente; aunque el 60 % está satisfecho con este.

CALIFICACIÓN MOVILIDAD Y TRANSPORTE



	Movilidad	Servicio público colectivo
■ Excelente	1%	1%
■ Buena	32%	29%
■ Regular	42%	40%
■ Deficiente	25%	22%
■ NS/ NR	1%	1%
■ No dispone del servicio	0%	6%

El servicio de transporte público colectivo tiene una calificación positiva del 30 % de los encuestados, y negativa del 22 %, y a su vez, el 6 % no utiliza el servicio, movilizándose en otros medios de transporte, como vehículo propio, mototaxi o taxi, entre otros.

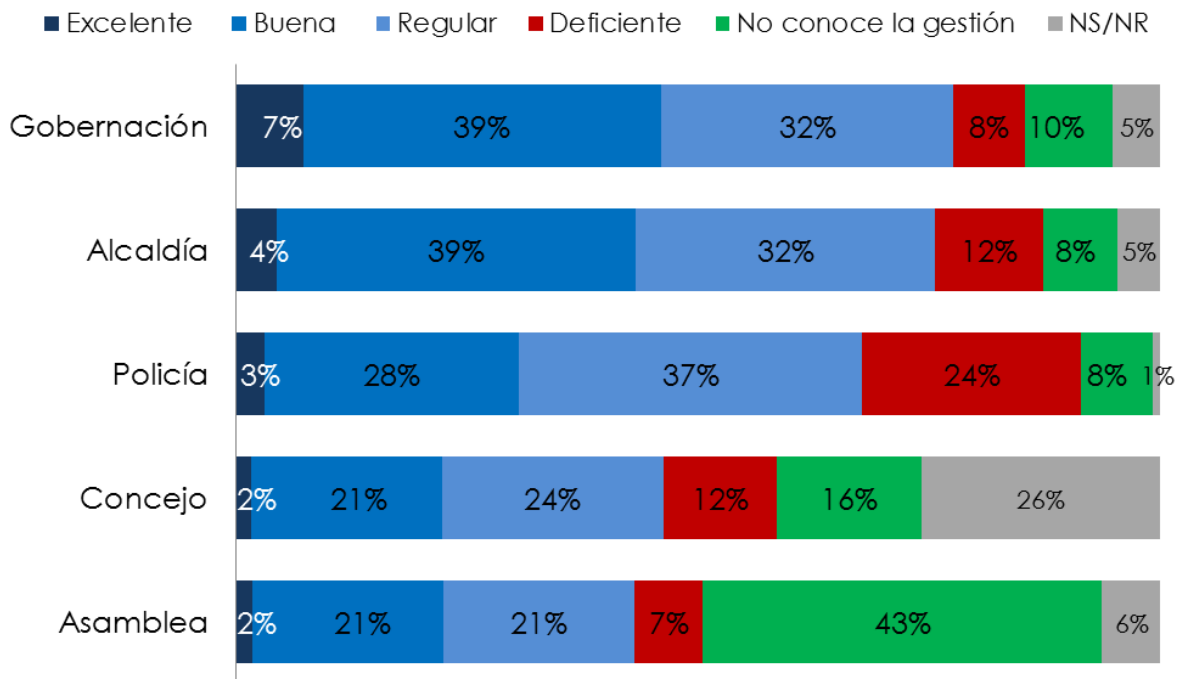
Calificando la movilidad en la ciudad, el 33 % de la ciudadanía la considera excelente o buena, mientras que el 25 % cree que es deficiente, principalmente por la falta de cultura de los ciudadanos, que hacen uso indebido de las vías públicas, estacionándose en cualquier lugar, ocasionando trancones.

SEGURIDAD POLÍTICA

El primer semestre del año cierra con un nivel de **13 % de personas que consideran que los entes gubernamentales los tienen en cuenta al momento de tomar decisiones**. En el mismo periodo del 2015, el 19 % sentía el mismo respaldo, por lo que se evidencia una disminución en cómo se percibe a las instituciones. En junio de 2016, solo el 5 % de la ciudadanía se siente respaldada por los entes gubernamentales. Esto se refleja en la calificación que le dan a cada una de las instituciones por las que se indagó.

Con relación a la administración pública, la Gobernación del Cesar es la que tiene mejor calificación, para el 46 % de los encuestados, la administración de Francisco Ovalle ha cumplido en su gestión, pero no lo considera así el 8 %. No muy lejos está la Alcaldía de Valledupar bajo la gestión de Augusto Ramírez Uhía, que tiene cifras similares; calificación positiva del 43 % y negativa de 12 %.

CONFIANZA INSTITUCIONAL

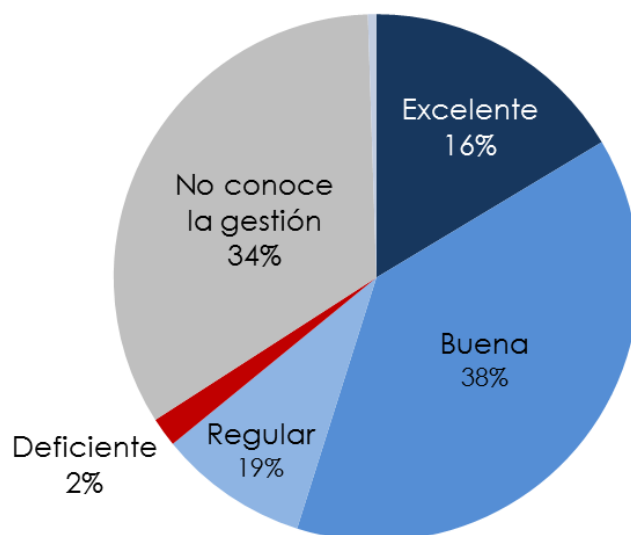


El Concejo y la Asamblea no son reconocidos por el común de la ciudadanía. Estos alcanzan los preocupantes índices de 16 % y 43 % que aseguran que no conoce la gestión de ambas corporaciones. Esto ha sido una constante en los últimos dos años, y evidencia la poca visibilidad o reconocimiento que tienen en su gestión.

La Cámara de Comercio de Valledupar alcanza la mejor calificación, en cuanto a percepción, por parte de la ciudadanía, llegando al 53 % en el mes de junio de 2016, y del 55 % en el primer semestre del año.

La institución sigue adelantando esfuerzos con su programa bandera, “Cámara al Parque”, mediante el cual se ofrecen todos los servicios de la CCV, en dos puntos simultáneos de la ciudad, buscando descentralizarse y atender a la mayor cantidad de usuarios, acercándose a ellos. Allí se brindan los servicios de registros públicos, asesorías jurídicas, apoyo psicosocial, conciliación y arbitraje, y jornadas de sensibilización y formalización, realizadas por un grupo de brigadistas y equipo de apoyo, capacitados para ayudar al empresario y comerciante de acuerdo a sus necesidades.

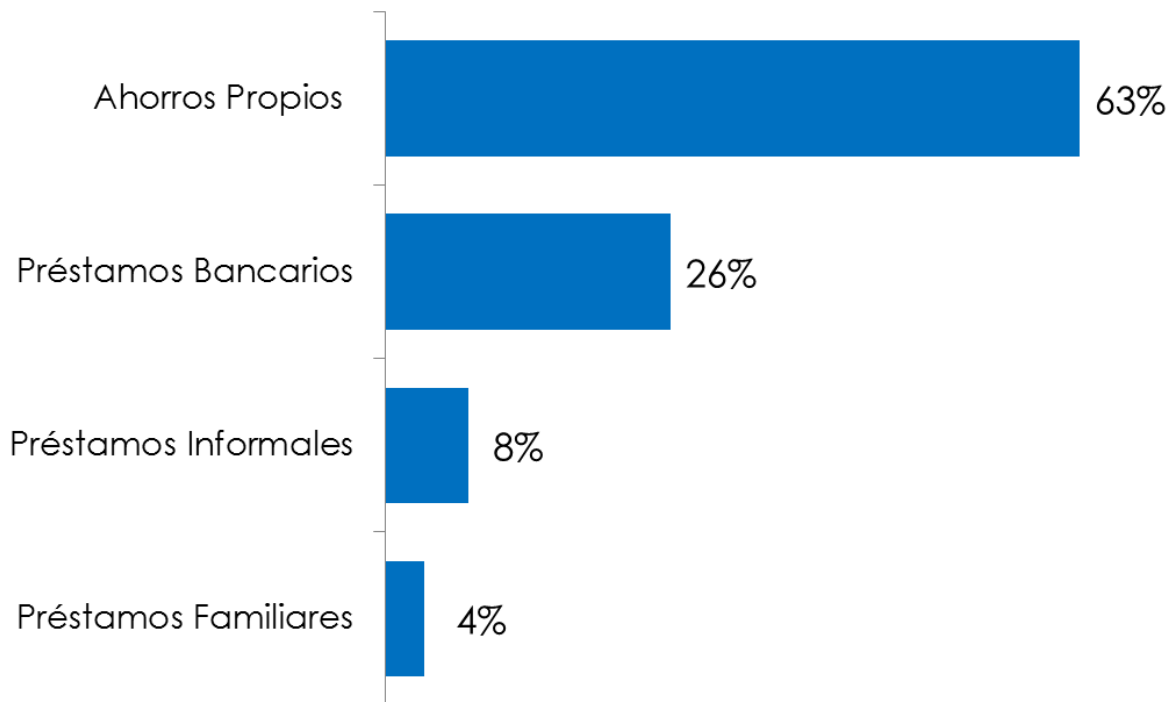
GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



SEGURIDAD ECONÓMICA

Las personas que se abordaron para obtener información en este campo son los dueños o administradores de establecimientos formales, así como empresarios o comerciantes que realizan sus trámites en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar. Por tal motivo, se determina que estos tienen los requisitos mínimos para acceder a créditos bancarios formales, pero se evidenció que tan solo el 26 % tiene como fuente de financiación los créditos que brindan estas entidades.

FUENTES DE FINANCIACIÓN



El 63 % financia su negocio con ahorros propios, desistiendo de generar deuda con alguna entidad financiera. El 8 % acude a préstamos informales, es decir, al gota a gota o pago diario, que puede considerarse como una actividad ilegal, y que generalmente puede causar hasta la quiebra del negocio, debido a los altos intereses que este tipo de préstamo genera, que alcanza hasta el 2 % de interés diario.

Las ganancias diarias de los comerciantes, en el primer semestre del 2016, son de \$ 50.000 a \$ 100.000, en su mayoría. Tan solo el 3 % asegura percibir ingresos diarios de \$ 500.000 o más.

INGRESOS DIARIOS

