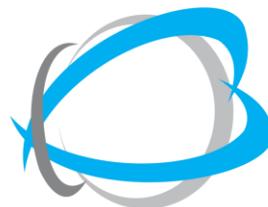


ENCUESTA DE SEGURIDAD HUMANA 2016



SEPTIEMBRE



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

“Seguridad humana quiere decir, no tener hambre ni miedo, poder enfrentar la enfermedad, el delito y la violencia. Quiere decir, tolerancia y calidad de vida en la cotidianidad de la población, en sus hogares, en los lugares de trabajo, en el medio ambiente, y, sobre todo en el empleo... Por esta razón, resulta fundamental concebirla como parte de un desarrollo económico socialmente integrador y políticamente participativo”.

Víctor Hugo Cárdenas C.

Vicepresidente de Bolivia
Presidente Nato del H. Congreso
Nacional de Bolivia

PRESENTACIÓN

José Luis Urón Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente Administrativo

Juan Felipe Camargo Mejía
Coordinador Observatorio
Económico

Nadia Márquez Lara
Asistente de Investigación

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

La seguridad y bienestar de los empresarios tienen gran significación para la Cámara de Comercio de Valledupar, por esta razón, la entidad realiza importantes esfuerzos para recolectar información fidedigna, que muestre la realidad del entorno empresarial, para ello, desde el año 2012 ha venido realizando la Encuesta de Percepción Ciudadana, que permite evidenciar y sustentar, ante las autoridades, las amenazas que actualmente se ciernen sobre el sector empresarial, en materia de seguridad, servicios públicos y confianza institucional. Basada en esta información, la entidad se ha pronunciado a nivel local, ante la Alcaldía, Concejo municipal y Consejos de Seguridad, entre otros y en el ámbito nacional ante la Alta Consejería Presidencial para la Seguridad y Convivencia, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, junto con sus viceministerios, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otros.

En procura de seguir cumpliendo con este objetivo, y de mejorar cada vez más sus trabajos investigativos, la Cámara de Comercio de Valledupar presenta la Encuesta de Seguridad Humana 2016, que es la evolución de su antecesora, Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo fin principal es realizar un monitoreo continuo en los ámbitos más relevantes que afectan al sector, en los aspectos relacionados con la seguridad económica, política, personal y de la comunidad.

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Los contenidos de esta publicación son propiedad de la Cámara de Comercio de Valledupar, su reproducción total o parcial sin autorización expresa del titular está prohibida. Todos los derechos reservados ©.

FICHA TÉCNICA

El proceso para la captura de la información de esta Encuesta de Seguridad Humana, tiene dos fuentes principales: la primera de ellas, integrada por empresarios, que fueron encuestados en sus establecimientos; la segunda, con datos suministrados por empresarios, usuarios de la Cámara de Comercio de Valledupar, minimizando al máximo la existencia de sesgos. Los datos aquí suministrados disponen de una gran precisión estadística.

Tamaño de la Muestra	1.803 encuestados
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Propietarios/Administradores de establecimientos de comercio formales e informales, abiertos al público; usuarios de la CCV
Número de Preguntas	24 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Septiembre 1 – Septiembre 30 de 2016
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Nivel de confianza	99 %
Margen de error	2.2 %

INTRODUCCIÓN

Para los empresarios de la ciudad, la seguridad es uno de los aspectos neurálgicos que debe ser tenido en cuenta para el buen desarrollo de sus operaciones comerciales, es por ello que la Cámara de Comercio de Valledupar le otorga una especial relevancia a este ámbito, desde los diferentes trabajos investigativos que realiza. Teniendo esto en cuenta, sumado al objetivo de mejoramiento continuo que enmarca a la entidad, se propició la evolución de la Encuesta de Percepción Ciudadana, buscando que se lograra analizar de mejor manera la seguridad global de las personas, en este caso, de los empresarios, realizando un estudio de su cotidianidad y mirando la seguridad, no solo como la ausencia de violencia, sino desde los diferentes factores que pueden incidir en ella y afectar directamente a los empresarios.

Fue así como se detectó, que uno de los enfoques analizados presentaba una visión coherente con la de la entidad, y podría aplicarse de mejor manera en nuestro contexto, la Seguridad Humana. Esta perspectiva desarrollada por El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1994, se ha implementado ampliamente en países como Chile, Honduras y Bolivia, como apoyo para afianzar su proceso de recuperación económica. Pese a que no se logró detectar que este enfoque haya sido aplicado al sector empresarial, la Cámara de Comercio de Valledupar apostó a desarrollarlo, en tanto que el municipio de Valledupar ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años y para que este crecimiento sea orientado hacia un desarrollo integral, es necesario abarcar la problemática del tejido empresarial, desde sus diferentes ópticas. Cabe destacar que el objetivo de este estudio no es elaborar el índice de Seguridad Humana, por lo que no fueron tenidas en cuenta la totalidad de variables que enmarca este enfoque, solo se priorizaron aquellas que pudieran esbozar la situación de los empresarios de la ciudad, sin tener que precisar al detalle.

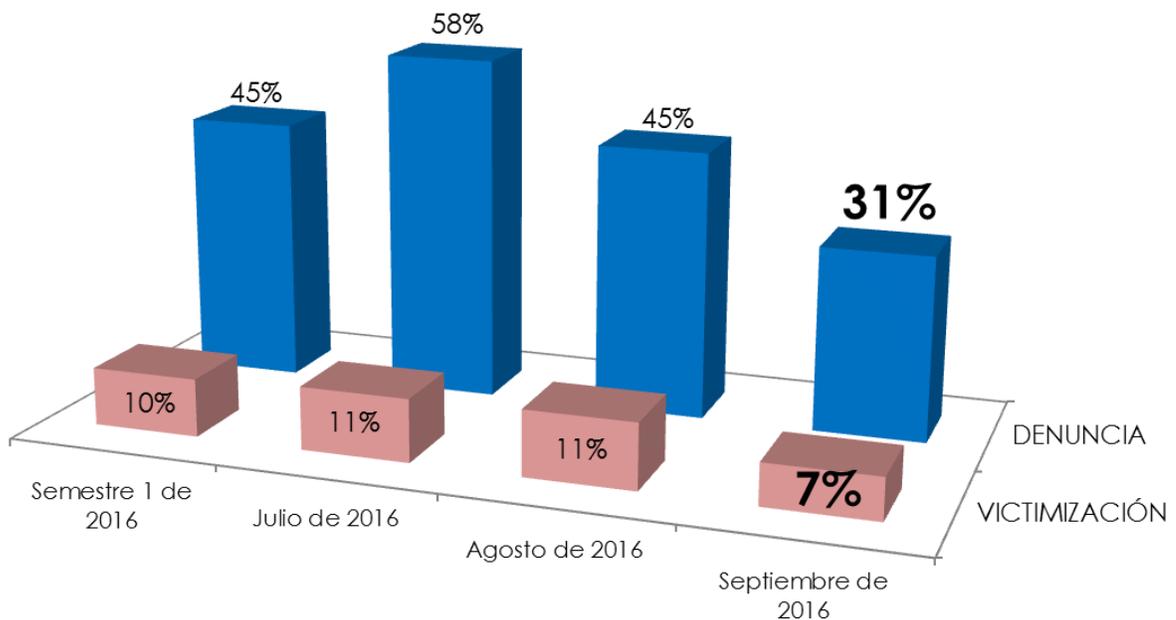
El PNUD ha definido, bajo este enfoque, siete dimensiones en donde pueden agruparse las principales amenazas en contra de la Seguridad Humana, éstas son: Seguridad política, personal, de la comunidad, económica, alimentaria, salud y ambiental. De estas categorías, luego de hacer la respectiva validación, la Cámara de Comercio de Valledupar decidió enfocarse en las cuatro primeras, dadas las características propias de la población objeto del estudio y del contexto en el que se desenvuelve.

SEGURIDAD PERSONAL

Uno de los aspectos tenidos en cuenta, al momento de analizar los datos obtenidos entre los comerciantes, es la seguridad personal. Esta se refiere a los hechos o circunstancias que afectan directamente a cada individuo encuestado, tales como la tasa de victimización y denuncia. **En el mes de septiembre del 2016, la tasa de victimización directa fue de 7 %**, 4 puntos porcentuales menos que la presentada en septiembre del 2015, cuando fue del 11 %. Esta tasa disminuyó, a su vez, 4 puntos con respecto a la del mes de agosto de 2016.

En los municipios donde tiene jurisdicción la Cámara de Comercio de Valledupar, como Bosconia y Codazzi, el nivel de victimización aumentó al 20 %, donde el hurto a residencias y a vehículos, tiene mayor acentuación.

VICTIMIZACIÓN Y DENUNCIA



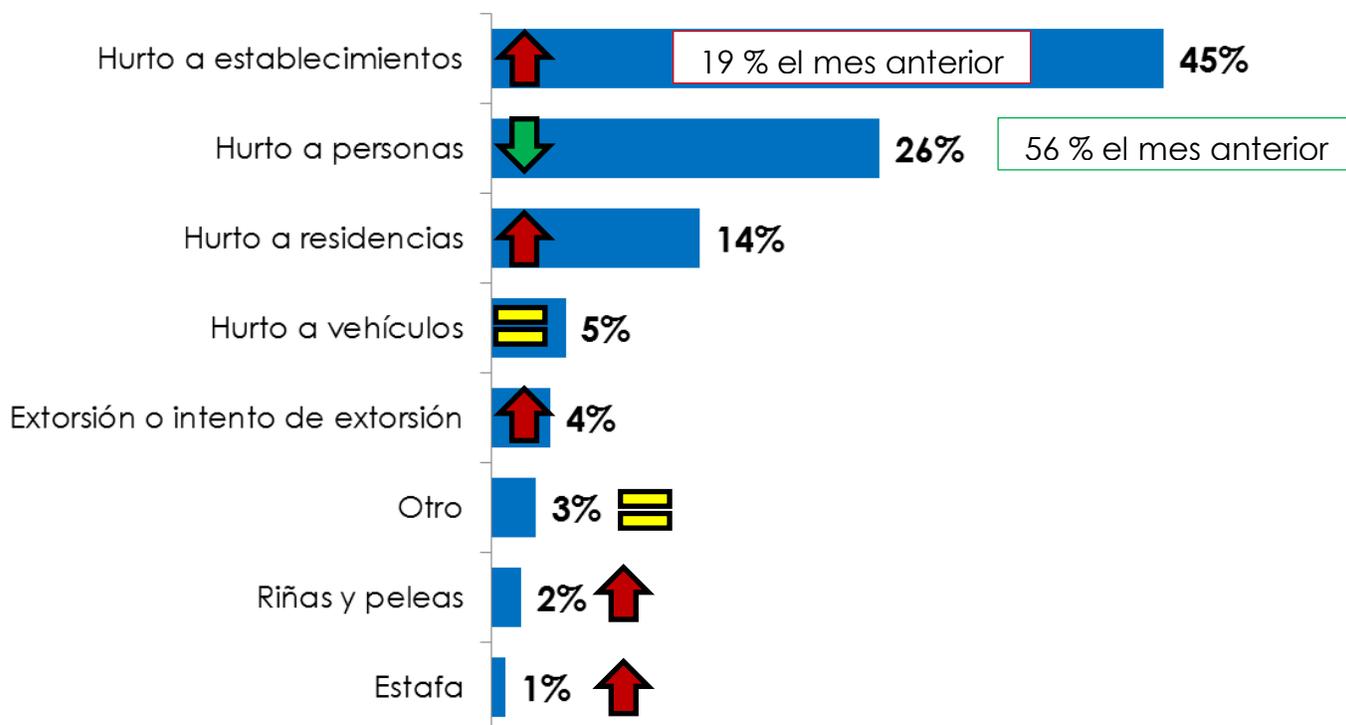
La victimización,
en septiembre
del 2016, fue del
7 %.

Por primera vez en el año el hurto a establecimientos es el delito que más afectó a los comerciantes, con el 45 %. El hurto a personas se presentó en el 26 % de los comerciantes, disminuyendo 30 puntos porcentuales respecto al mes anterior.

Por otro lado, la extorsión afectó a 5 comerciantes (4 %

de los afectados) después de 5 meses en que lo habían sufrido 7 comerciantes, y en los meses de mayo, junio y julio no se reportaron casos.

HECHOS DELICTIVOS



El 36 % de estos hechos sucedieron en horas de la tarde, de 12:00 del mediodía hasta las 6:00 de la tarde, por lo que se evidencia que los delincuentes realizan sus delitos en el día, tal vez por ser el horario donde hay más concentración de personas en las calles. Por el contrario, la madrugada, es decir, de 12 de la noche a 6 de la mañana, es el horario en que menos se presentan hechos delictivos, quizás por haber poca gente en las calles a esas horas.

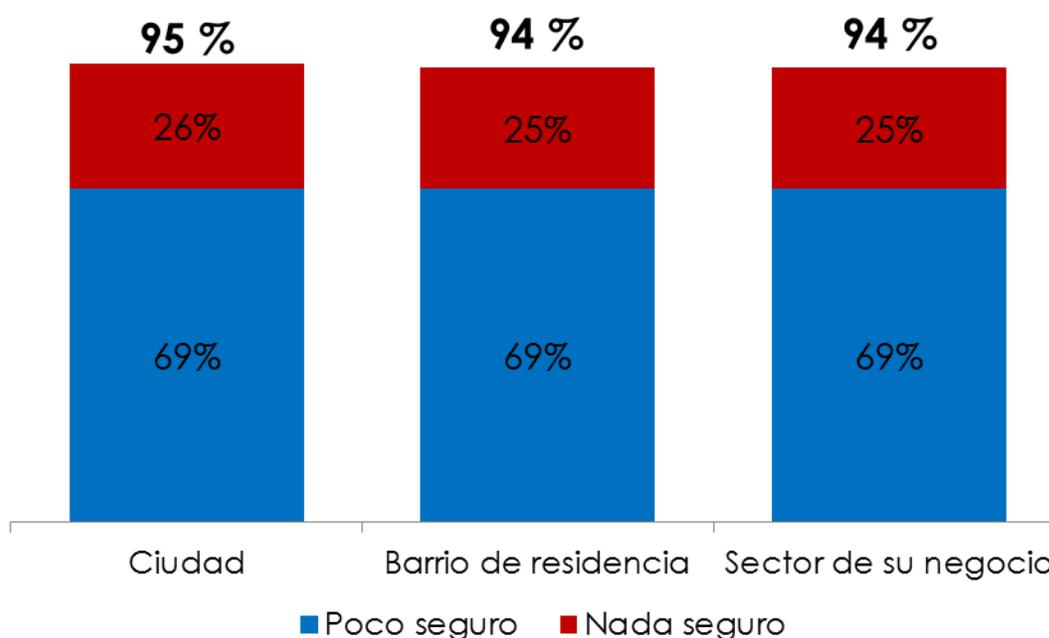
En el último mes, el 81 % de los casos fueron perpetrados de lunes a viernes. El jueves, en la misma medida, es el día más peligroso para los comerciantes, presentándose en ellos el 24 % de los delitos, es decir, 1 de cada 4 delitos se afectan el día jueves. En los fines de semana, son ejecutados el 19 % de estos hechos.

El mes de septiembre de 2016 presenta una tasa de denuncia de 31 %, disminuyendo 14 puntos porcentuales con respecto al mes de agosto del 2016, cuando fue del 45 %.

La extorsión
representa el 4 %
de los hechos
delictivos.

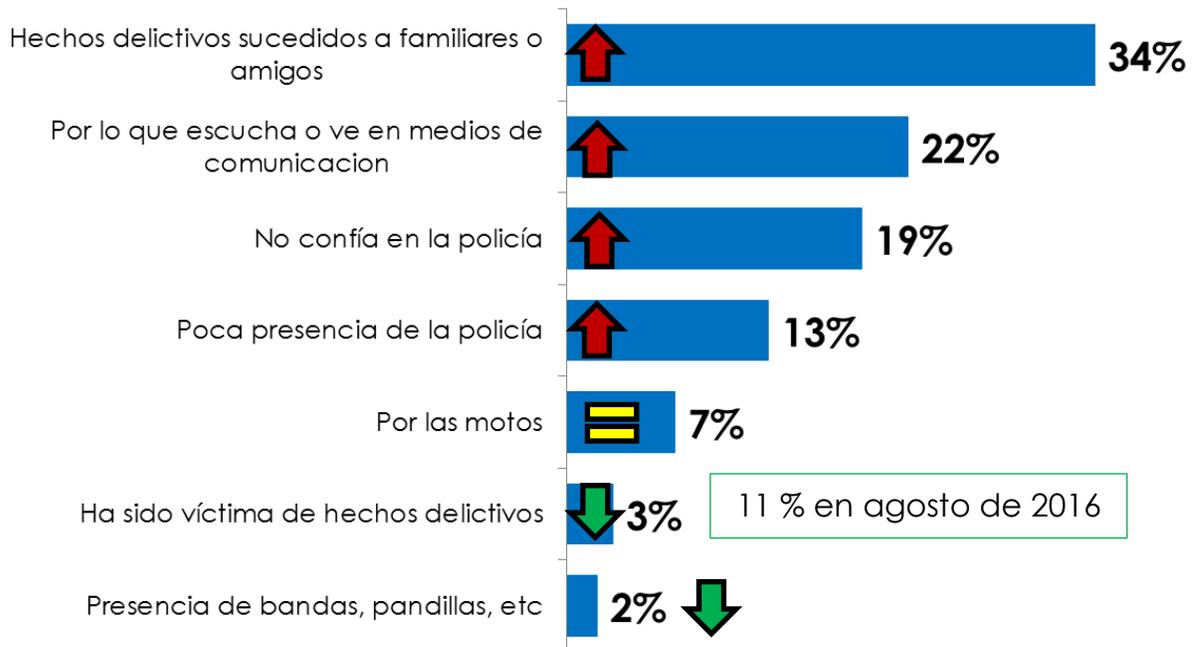
La poca confianza en la institucionalidad, para denunciar los hechos delictivos, está ligada a la percepción de inseguridad, que permanece en niveles altos. **La percepción de inseguridad en la ciudad llega al 95 %**; el 69 % de los comerciantes se siente poco seguro y el 26 %, nada seguro en la ciudad. El mismo temor siente la ciudadanía en su **barrio y en el sector donde trabaja**, aunque en menor medida. Allí las cifras llegan al 94 %, de percepción de inseguridad, respectivamente. A pesar de que los hechos delictivos han venido disminuyendo (septiembre tiene una tasa de victimización del 7 %), la ciudadanía siente miedo en Valledupar y demás municipios de la jurisdicción de la CCV, este sentimiento de inseguridad es el que las autoridades deben atacar, tomando medidas de impacto inmediato, que reduzcan los hechos delictivos y que generen confianza.

PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



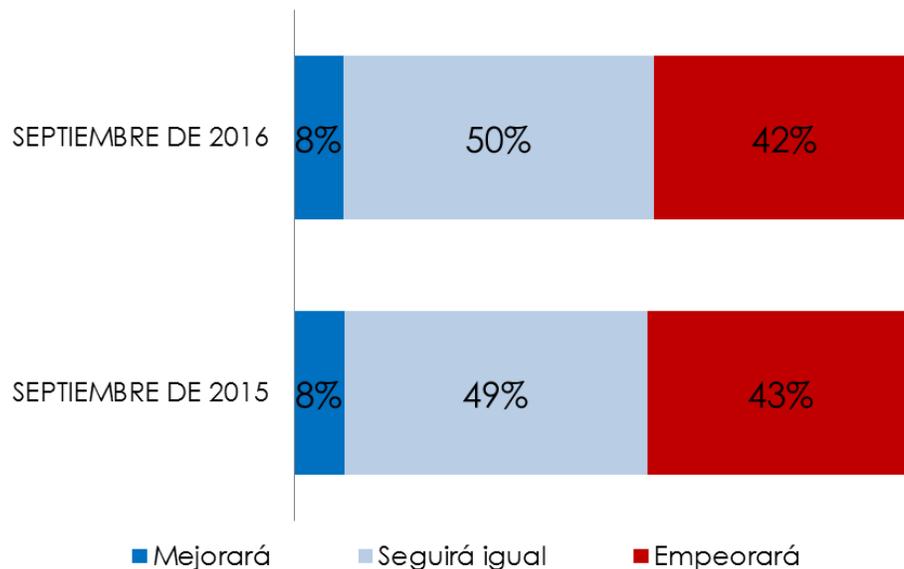
Para el 34 % de los comerciantes, el principal motivo para sentirse inseguros es que familiares, amigos o conocidos hayan sido víctimas de algún hecho delictivo últimamente; mientras que los medios de comunicación ocasionan que el 22 % se sienta inseguro, generando temor con su información, a veces mal infundada, por esto se debe tener juicio y sensatez en la divulgación de las noticias, para no generar pánico entre los residentes y turistas, además de los inversionistas, quienes ante las malas noticias, prefieren no invertir en proyectos que generan desarrollo económico en la región. Por otro lado, solo el 3 % se siente inseguro por haber sido víctima directa de algún hecho delictivo, dando cuenta de la realidad en las cifras de victimización, que son bajas.

MOTIVOS DE PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD



Asimismo, el **42 % de los comerciantes cree que la inseguridad empeorará**, mostrando una disminución de 1 punto, si se compara con la expectativa de la ciudadanía en agosto de 2015; en contraste, el **8 % considera que la seguridad mejorará**, siendo menos optimistas que el mes anterior, cuando el 24 % creía lo mismo. Esto va en contra del nivel de victimización que se presenta entre los comerciantes en este mes, pero va de la mano con la percepción de inseguridad, causada por los motivos presentados anteriormente.

EXPECTATIVA DE SEGURIDAD EN EL FUTURO

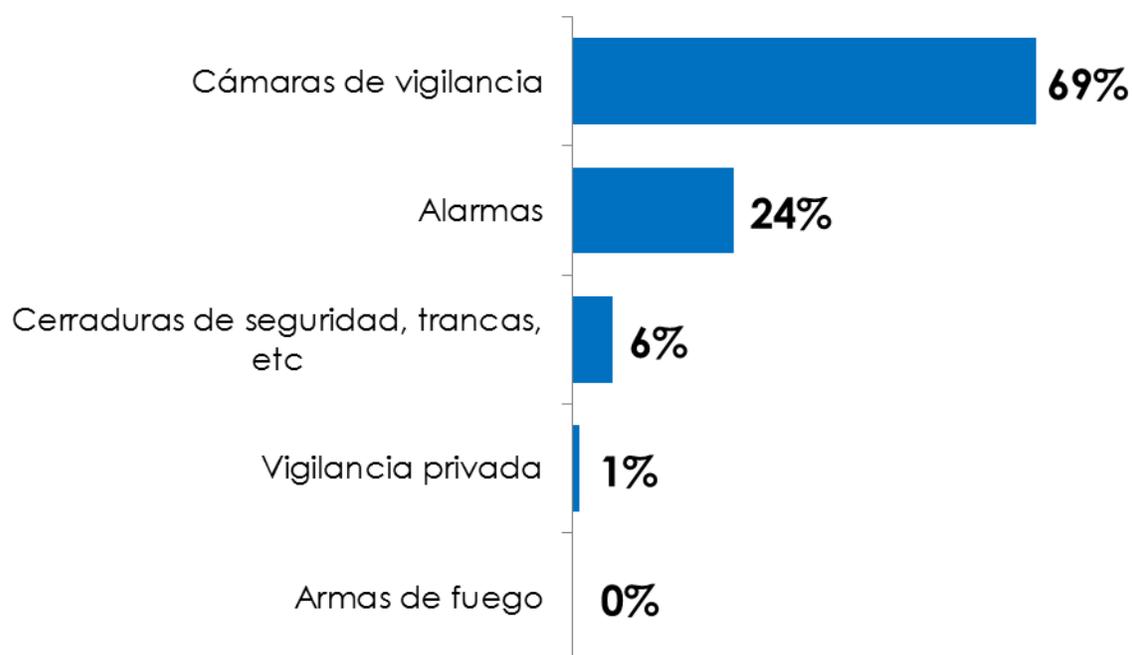


Así mismo, para contrarrestar los hechos delictivos que generan inseguridad, los comerciantes disponen de medidas de seguridad propias para proteger sus bienes, su integridad y la de los suyos. Para el mes de septiembre, el **22 % manifiesta que dispone de estas medidas de seguridad**. Entre estas, destacamos las cámaras de vigilancia, utilizadas por el 69 %, y las alarmas, usadas por el 24 %.

El **22 %** de los comerciantes tiene medidas de seguridad en su negocio.

En los municipios donde también hay sedes de la Cámara de Comercio de Valledupar son más precavidos, ya que utilizan más medidas de seguridad que en la capital del departamento. Allí, el 37 % de los comerciantes recurren a estas medidas.

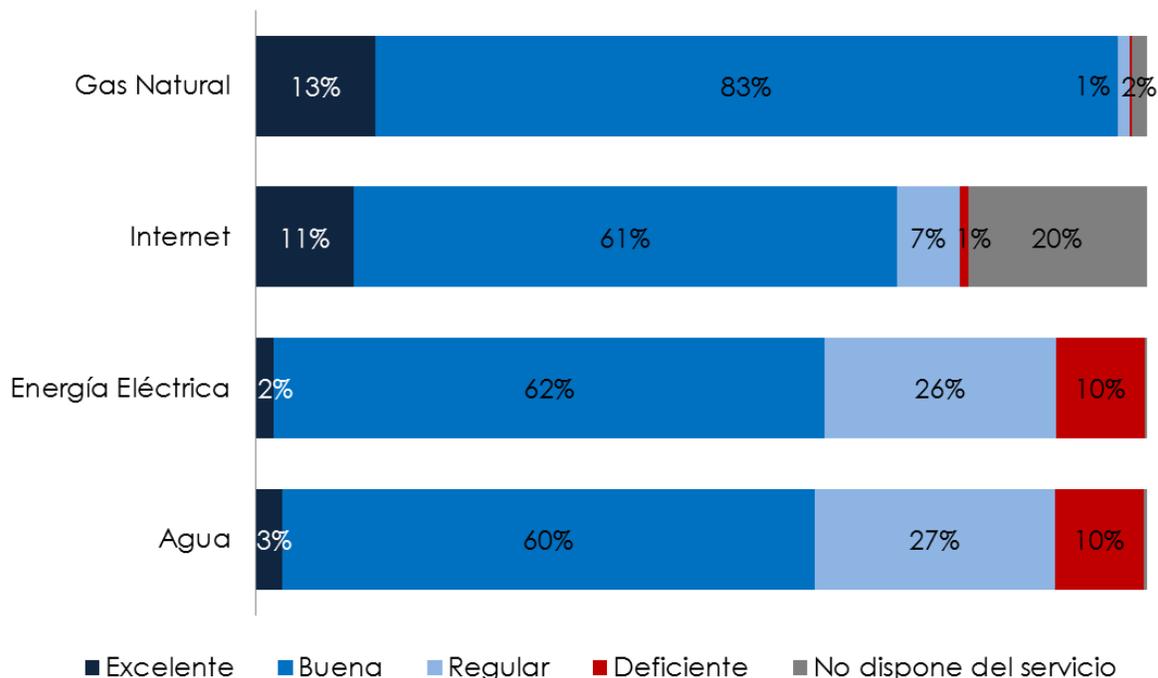
MEDIDAS DE SEGURIDAD



SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

Para que los empresarios desarrollen sus actividades comerciales de manera óptima, deben contar con servicios eficientes, ya sea públicos o privados, para así satisfacer las necesidades de los clientes y usuarios.

CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS



En lo corrido del año, el gas natural es el que mejor calificación obtiene por parte de la ciudadanía. Para el mes de septiembre, la satisfacción alcanza el 96 %, evidenciando la excelencia en la prestación del servicio de gas natural. El 13 % considera que este servicio, esencial para el uso doméstico, así como para la industria alimentaria, entre otras, es excelente y el 83 % que es bueno.

Por su parte, el servicio de energía eléctrica prestado por Electricaribe, mejoró su nivel de satisfacción, el 64 % lo considera satisfactorio, cifra que aumentó 17 puntos respecto al mes anterior, mientras que el 10 % afirma que el servicio es deficiente.

Estas cifras evidencian el mejoramiento del servicio, gracias a las auditorías y supervisión que se están realizando actualmente a Electricaribe (multada con \$ 5.000 millones de pesos, por la

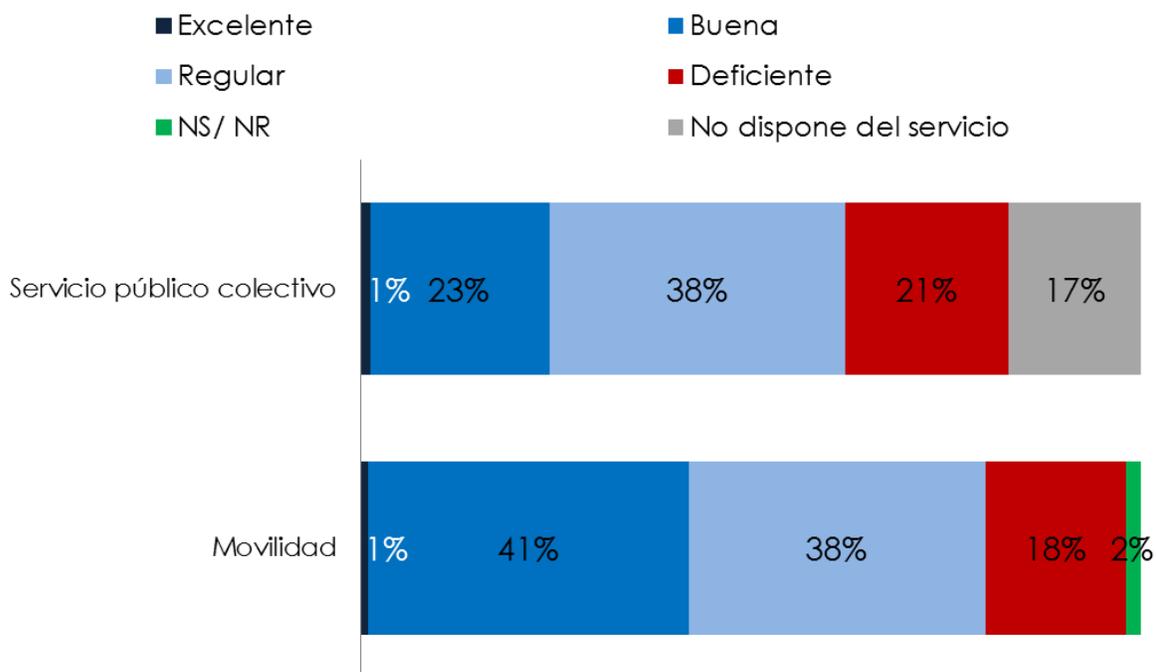
El 96 % califica al gas natural como el mejor prestador de servicios.

Superintendencia de Servicios Públicos, por sus incumplimientos en la prestación del servicio), por parte del Ministerio de Minas y Energía, con el fin de verificar los avances en las obras que garanticen la prestación del servicio.

En cuanto a la fluidez de la movilidad y el estado de las vías del municipio, según los comerciantes, esta mejoró con respecto a agosto del 2016. El 42 % de estos considera que la movilidad y las vías son excelentes (1 %) o buenas (41 %); y el 18 %, en menor medida que el mes pasado, las considera malas (deficientes).

El servicio de transporte público colectivo tiene una calificación positiva del 24 % de los comerciantes, y negativa del 21 %, y a su vez, el 17 % no utiliza el servicio, movilizándose en otros medios de transporte, como vehículo propio, mototaxi o taxi, entre otros.

CALIFICACIÓN MOVILIDAD Y TRANSPORTE

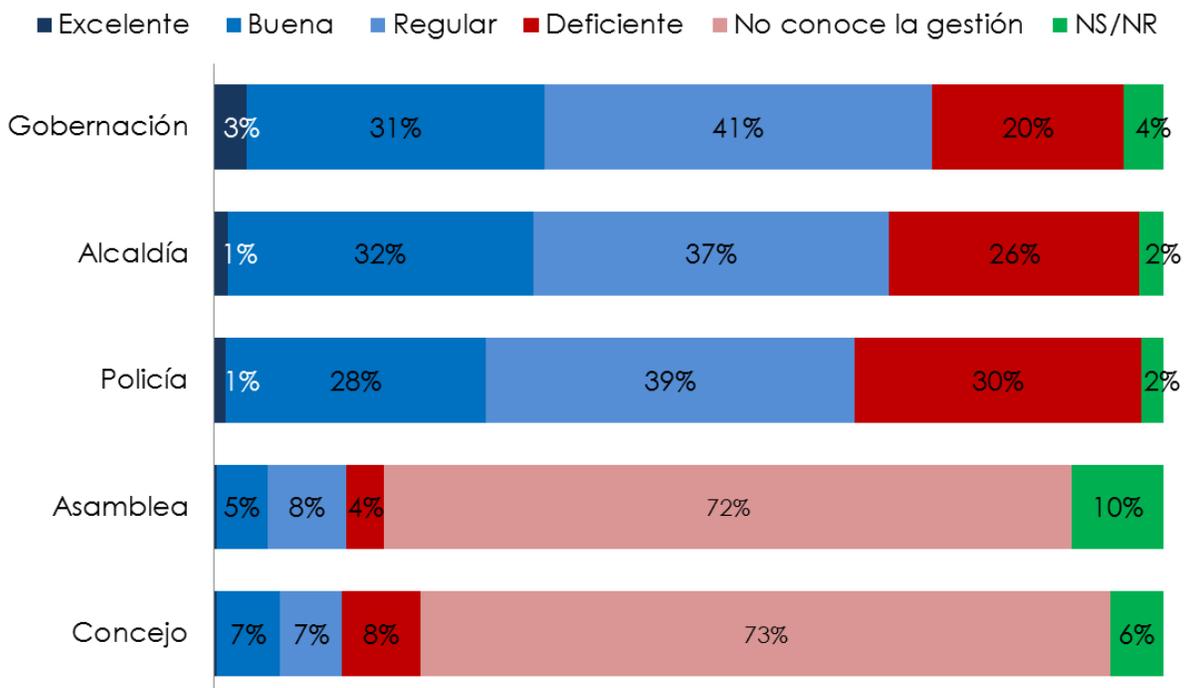


SEGURIDAD POLÍTICA

Solamente el 3 % de los comerciantes siente que su actividad empresarial está suficientemente protegida por los entes gubernamentales. Esto muestra la enorme distancia que percibe el empresariado, a la que se encuentran los gobernantes, quienes no brindan las herramientas suficientes para desarrollar sus actividades. Esta desprotección se refleja en la calificación que le da a cada una de las instituciones por las que se indagó.

Con relación a la administración pública, la **Gobernación del Cesar, bajo la gestión de Francisco Ovalle es la que tiene mejor calificación; para el 34 %**, su administración ha cumplido con su gestión, aunque disminuyó 13 puntos con respecto a agosto del 2016. Le sigue de cerca, la **Alcaldía de Valledupar que tiene cifras similares; calificación positiva del 33 %** (13 puntos porcentuales menos que en agosto del 2016, y 9 puntos mayor que la calificación recibida por la administración anterior, en septiembre del 2015).

CONFIANZA INSTITUCIONAL

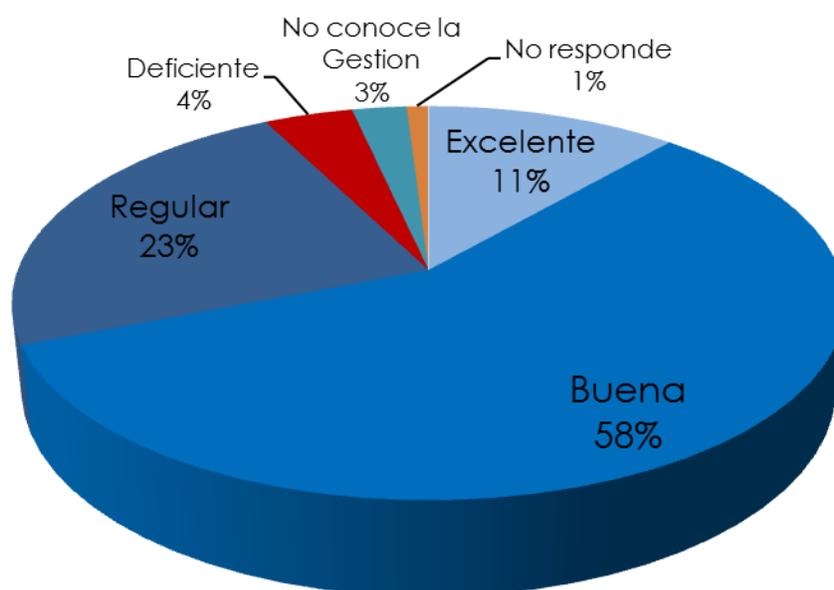


La **gestión del Concejo Municipal y la Asamblea Departamental no son reconocidas por el común de la ciudadanía**. Estos alcanzan los preocupantes índices de 73 % y 72 %, respectivamente, entre quienes aseguran que no conocen la gestión de ambas corporaciones. Esto ha sido una constante en los últimos dos años, y evidencia la poca visibilidad o reconocimiento que tienen de su gestión.

La Cámara de Comercio de Valledupar alcanza la mejor calificación, en cuanto a la percepción de su gestión, por parte de los comerciantes, llegando al 69 % en el mes de septiembre del 2016.

La institución sigue adelantando esfuerzos con su programa bandera, “Cámara al Parque”, mediante el cual se ofrecen todos los servicios de la CCV, en dos puntos simultáneos de la ciudad, buscando descentralizarse y atender a la mayor cantidad de usuarios, acercándose a ellos. Allí se brindan los servicios de registros públicos, asesorías jurídicas, apoyo psicosocial, conciliación y arbitraje, y jornadas de sensibilización y formalización, realizadas por un grupo de brigadistas y equipo de apoyo, capacitados para ayudar al empresario y comerciante, de acuerdo a sus necesidades.

GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO



Desde agosto, a la fecha, la Cámara de Comercio de Valledupar como motor de desarrollo regional y del fortalecimiento de su tejido social, realiza la “**Caracterización Socioeconómica**” de todo el sector de la margen derecha del río Guatapurí, identificando sus problemáticas, buscando gestionar con las entidades competentes las ayudas necesarias. Por otro lado, en septiembre se inició el **Censo a Establecimientos de Comercio Abiertos al Público** en el municipio de Valledupar, en la Comuna I, zona centro de la ciudad, donde se ubica la zona comercial.

CÁMARA AL PARQUE

Los puntos donde se ubicarán las Carpas de la Cámara de Comercio de Valledupar para atender a sus usuarios, en los primeros 15 días de Octubre son:

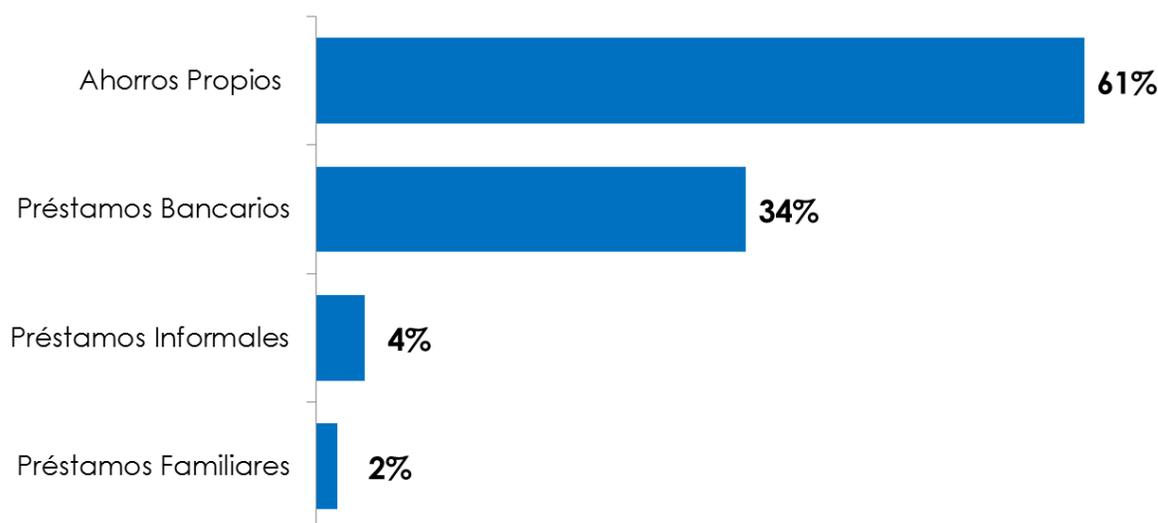
1. Galería de Valledupar (Al frente del CAI).
2. Carrera 7ª con Calle 19C – Sector del Boliche (Automotora Valledupar).

SEGURIDAD ECONÓMICA

Las personas que se abordaron para obtener información en este aspecto, son los dueños o administradores de establecimientos formales e informales, así como empresarios o comerciantes que realizan sus trámites en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valledupar.

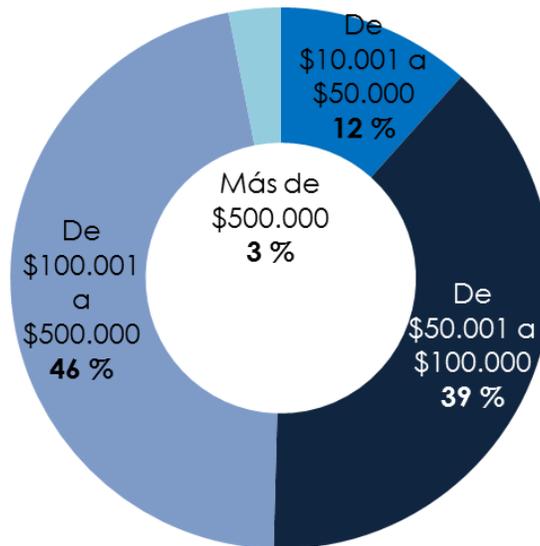
Los empresarios al estar formalizados, pueden acceder a créditos con entidades bancarias, que les permita financiar su negocio, ya sea para iniciarlo o mantenerlo; pero se evidencia que solo el 34 % recurre a la financiación bancaria. El 61 % recurre a ahorros propios para financiar su negocio, fuente de financiación a la que accedieron más comerciantes que el mes anterior, cuando el 52 % manifestó que lo había hecho.

FUENTES DE FINANCIACIÓN



El 4 % acude a préstamos informales, es decir, al gota a gota o pago diario, que es considerado como una actividad ilegal, y que generalmente puede causar la quiebra del negocio, debido a los altos intereses que este tipo de préstamo genera, alcanza tasas de interés diario muy altas, lo que imposibilita el pago, desencadenando consecuencias que ponen en riesgo hasta la integridad del que lo solicita.

INGRESOS DIARIOS



En cuanto a los ingresos diarios que perciben los comerciantes, el 39 % asegura que son de \$ 50.000 a \$ 100.000 y el 46 % de \$ 100.000 a \$ 500.000. Tan solo el 3 % asegura percibir ingresos diarios de \$ 500.000 o más.

El 7 % de los comerciantes asegura que sus ganancias mejoraron; cerca de la mitad de estos afirma que estas empeoraron, y el 45 % considera que las ganancias de su negocio fueron relativamente las mismas que durante el mes anterior, agosto del 2016.

GANANCIAS FRENTE AL MES ANTERIOR

