

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES DEL VALLE DEL RÍO CESAR

2022-2024



**CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR**
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR



**OBSERVATORIO
SOCIOECONÓMICO**

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES DEL VALLE DEL RÍO CESAR 2022-2024

JOSÉ LUIS URÓN MÁRQUEZ

Presidente Ejecutivo

EDGAR RINCÓN CASTILLA

Vicepresidente

Administrativo

CARLOS E. QUIJANO

Vicepresidente de

Competitividad

Documento elaborado por:

DIANA MEDINA R.

Directora Observatorio Socioeconómico



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR



**OBSERVATORIO
SOCIOECONÓMICO**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
METODOLOGÍA.....	2
ESTIMACIONES: EVOLUCIÓN DEL REGISTRO MERCANTIL.....	3
MATRÍCULAS.....	3
DINÁMICA EMPRESARIAL POR SECTORES ECONÓMICOS.....	6
DINÁMICA EMPRESARIAL POR MUNICIPIO.....	7
CANCELACIONES.....	9
RESULTADOS DEL CENSO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS AL PÚBLICO 2020.....	11
PRINCIPALES INTERESES DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN.....	11
PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN.....	12
PROPORCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS AL PÚBLICO.....	13
NIVELES DE FORMALIZACIÓN.....	14
REACTIVACIÓN ECONÓMICA.....	15
BARRERAS PARA LA REACTIVACIÓN.....	18
CONCLUSIONES.....	19
ANEXOS.....	21

INTRODUCCIÓN

La Superintendencia de Sociedades señala en el numeral 1.6 del título VIII de la Circular Única que: para garantizar la prestación de todos los servicios de los registros públicos a su cargo, y que a estos servicios puedan acceder los usuarios de todos los municipios que conforman su jurisdicción, las Cámaras de Comercio anualmente deberán realizar la estimación del potencial de comerciantes de su jurisdicción. De esta manera, en atención a estas directrices, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar pone a disposición de la comunidad empresarial y general, así como los entes de control y demás partes interesadas, la estimación del potencial de comerciantes calculada con base en la información de la vigencia 2021, con proyecciones para el periodo comprendido entre el 2022 y el 2024.

Cabe destacar que la estimación del potencial de comerciantes tiene como objetivo identificar la demografía empresarial local, establecer la cantidad de comerciantes que hacen presencia en la jurisdicción, diferenciando entre los que desarrollan sus actividades de manera formal e informal, así como el nivel de renovación de los empresarios formales. Además, establecer cuáles son los sectores económicos y geográficos con mayor dinámica, la capacidad que tienen las Cámaras de Comercio para atenderlos e identificar los principales intereses y problemas de los comerciantes de su jurisdicción, Con base en toda esta información, se adelantará la planeación estratégica de la entidad para la vigencia 2022.



METODOLOGÍA

Con el fin de establecer con la mayor precisión posible el potencial de comerciantes para los próximos cinco años, se realizó un análisis multivariado basado en la evolución del registro mercantil desde 1989 y los resultados obtenidos en el censo de establecimientos abiertos al público realizado en la vigencia 2020 para todos los municipios de la jurisdicción. De esta manera, se unió la información registral y la recolectada en campo para realizar las proyecciones respectivas.

Considerando la estacionalidad de los registros se empleó el Algoritmo de Suavizamiento Exponencial [ETS], en tanto que el ETS calcula un promedio ponderado sobre todas las observaciones en el conjunto de datos de las series temporales de entrada como su predicción. Así, las ponderaciones disminuyen exponencialmente con el tiempo, en lugar de las ponderaciones constantes en los métodos de promedio móvil simple. Cabe destacar que las ponderaciones dependen de un parámetro constante, conocido como parámetro de suavizamiento.

ESTIMACIONES: EVOLUCIÓN DEL REGISTRO MERCANTIL

MATRÍCULAS

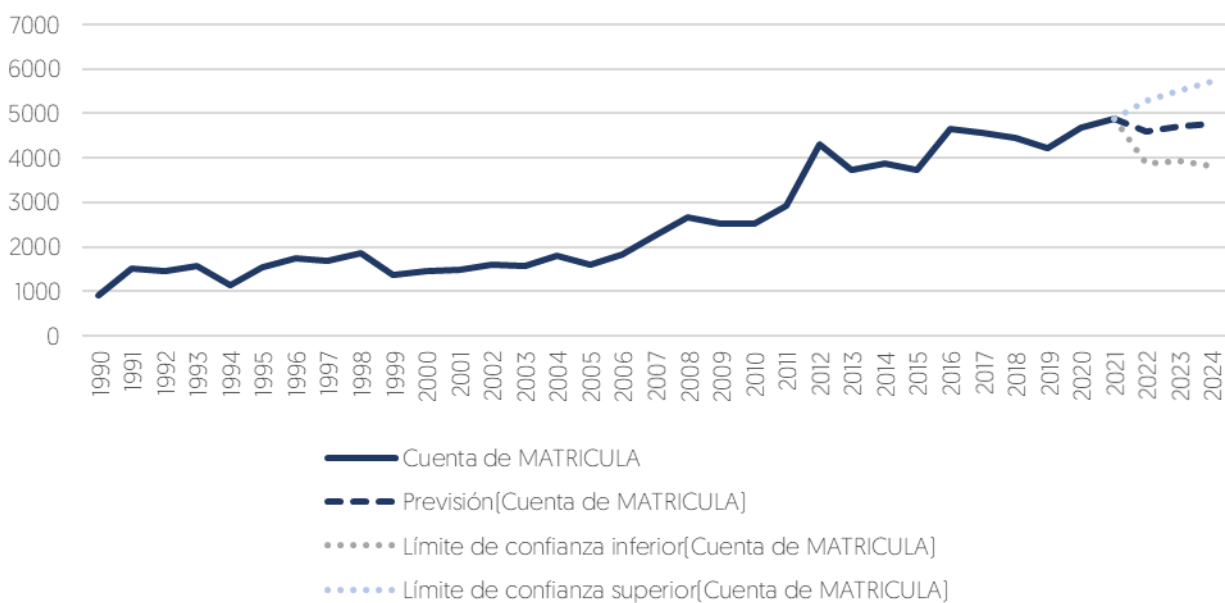
Se estima que en los próximos tres años serán creadas entre 11.626 y 16.540 nuevas matrículas de personas naturales y jurídicas a lo largo de toda la jurisdicción de la entidad.

La creación de matrículas de personas naturales y jurídicas ha presentado un crecimiento promedio interanual del 7% en los últimos diez años, sin embargo, se prevé que para los próximos tres años tenga lugar una disminución de este crecimiento, llegando a un crecimiento promedio negativo que ronde el 1%. Considerando especialmente los efectos de la pandemia derivada del COVID-19 y de la disminución en la operación minera en la región, así como el aumento de los precios de los insumos y costos de transportes en general, se pronostica que el 2022 será un año desafiante en términos de creación de empresas, que puede experimentar una reducción del 6%, llegando incluso a caer hasta un 21%, pero con una leve recuperación hacia el 2023 que se mantendrá hasta 2024.

En la siguiente tabla se presentan las predices calculadas para las vigencias 2022-2024, resaltando el resultado más probable, así como los máximos [límite de confianza superior] y mínimos [límite de confianza inferior] que puede alcanzar:

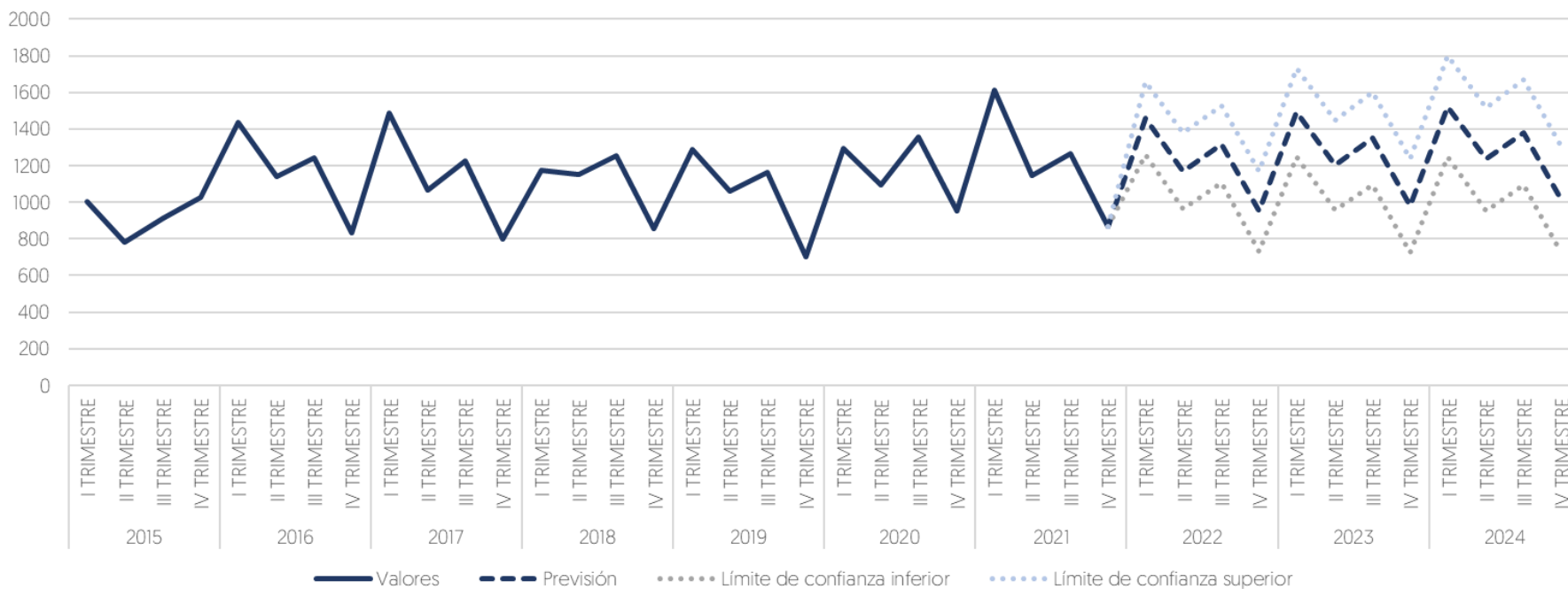
ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES 2022-2024

Año	Previsión		Límite de confianza inferior		Límite de confianza superior	
	Cant. de matrículas	% interanual	Cant. de matrículas	% interanual	Cant. de matrículas	% interanual
2022	4.588	-6%	3.879	-21%	5.297	8%
2023	4.720	3%	3.927	1%	5.513	4%
2024	4.775	1%	3.820	-3%	5.730	4%
Total/ Promedio	14.083	-1%	11.626	-7%	16.540	5%



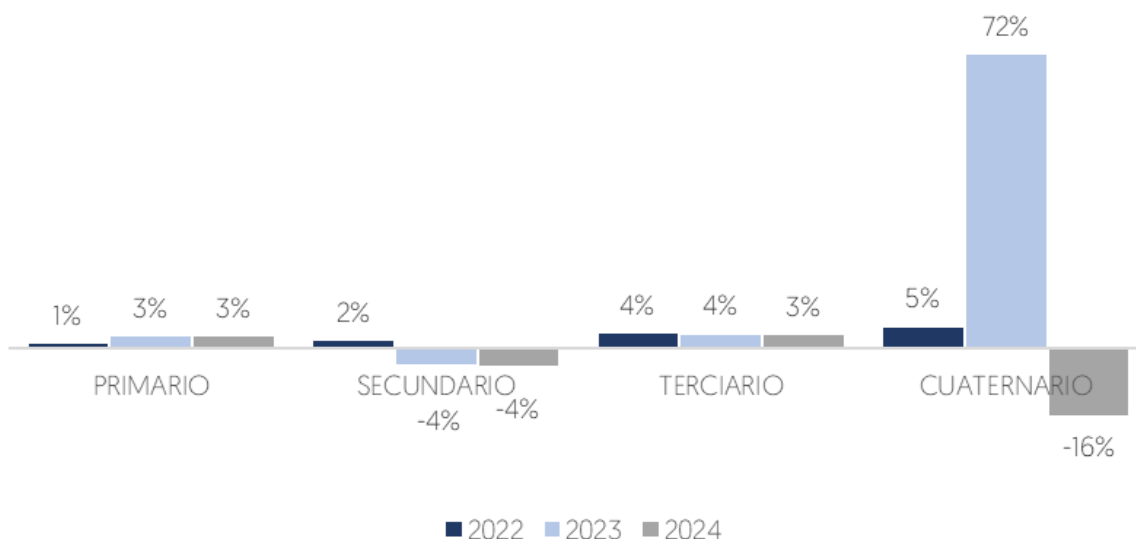
ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES 2022-2024

Considerando el nivel de estacionalidad que se presenta en la creación de nuevas matrículas, el análisis se realizó de manera trimestral cuyas proyecciones se presentan en el siguiente gráfico:



DINÁMICA EMPRESARIAL POR SECTORES ECONÓMICOS¹

Según las predicciones realizadas, se estima que el sector cuaternario es el que experimentará mayores cambios en los próximos años, en especial en 2023 cuando su crecimiento podría alcanzar el 72%, sucedido por una disminución del 16% para 2024. Por su parte, el sector terciario es el que se prevé tendrá un crecimiento constante con el 4% y 3%. El sector secundario que es uno de los mayores afectados por el incremento de los precios de insumos y costos de transportes, tendrá un leve crecimiento cercano al 2% en 2022 que vendrá sucedido de una disminución del 4% en los años subsiguientes. El sector primario mantendrá niveles de crecimiento promedio entre el 1% y el 3%.



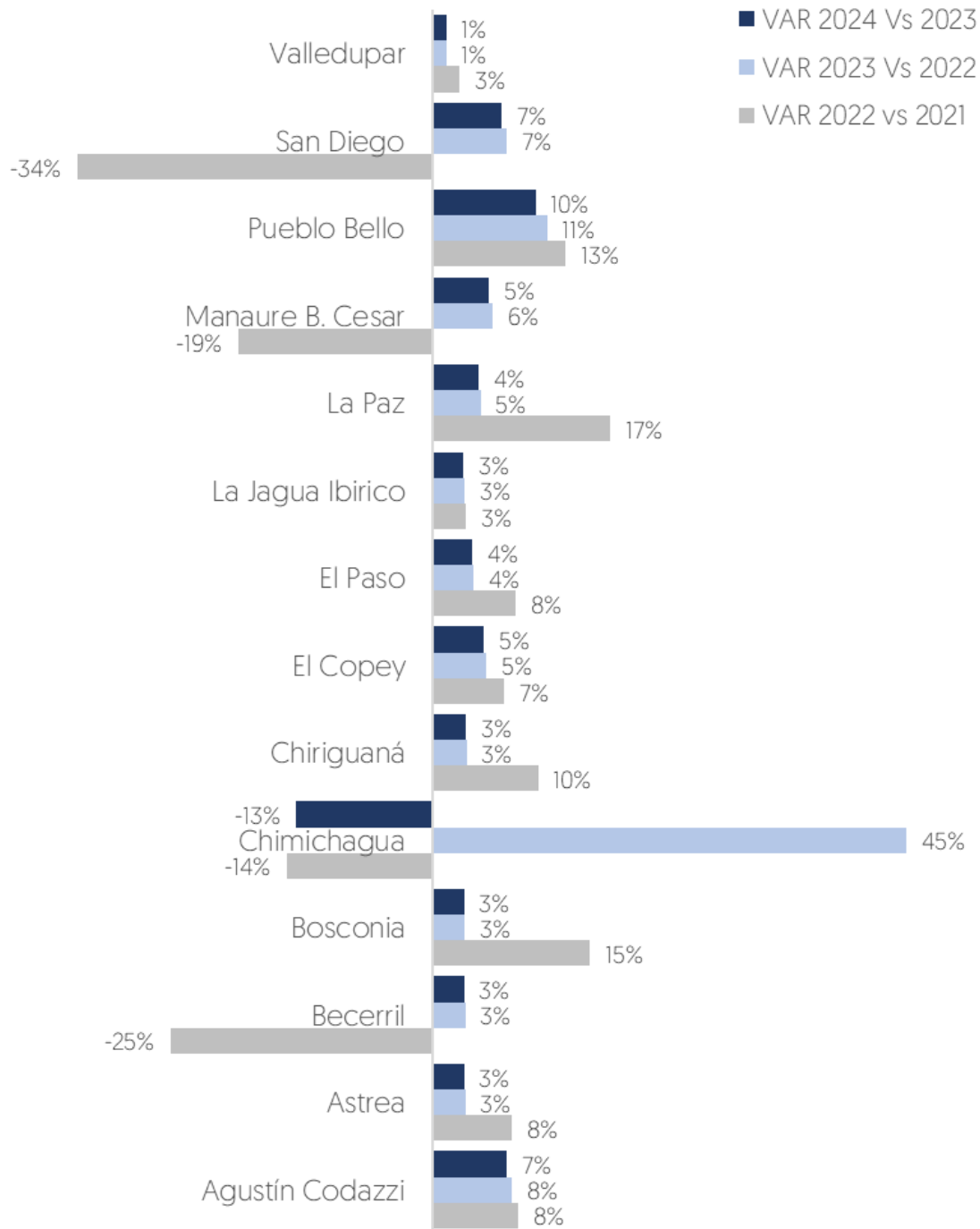
¹ Las estimaciones desagregadas por sector se encuentran en los anexos del 15 al 18

DINÁMICA EMPRESARIAL POR MUNICIPIO

Se estima que en los próximos tres años el municipio que presentará mayor crecimiento promedio será Pueblo Bello, seguido de la Paz y Agustín Codazzi. Desagregado por mes, se prevé que en 2022 La Paz, Bosconia y Pueblo Bello serán los que presentarán mayor crecimiento, mientras que San Diego, Becerril, Manaure B. Cesar y Chimichagua experimentarán una disminución en la creación de sus matrículas.

MUNICIPIO	VAR 2022 vs 2021	VAR 2023 Vs 2022	VAR 2024 Vs 2023
Agustín Codazzi	8%	8%	7%
Astrea	8%	3%	3%
Becerril	-25%	3%	3%
Bosconia	15%	3%	3%
Chimichagua	-14%	45%	-13%
Chiriguaná	10%	3%	3%
El Copey	7%	5%	5%
El Paso	8%	4%	4%
La Jagua Ibirico	3%	3%	3%
La Paz	17%	5%	4%
Manaure B. Cesar	-19%	6%	5%
Pueblo Bello	13%	11%	10%
San Diego	-34%	7%	7%
Valledupar	3%	1%	1%

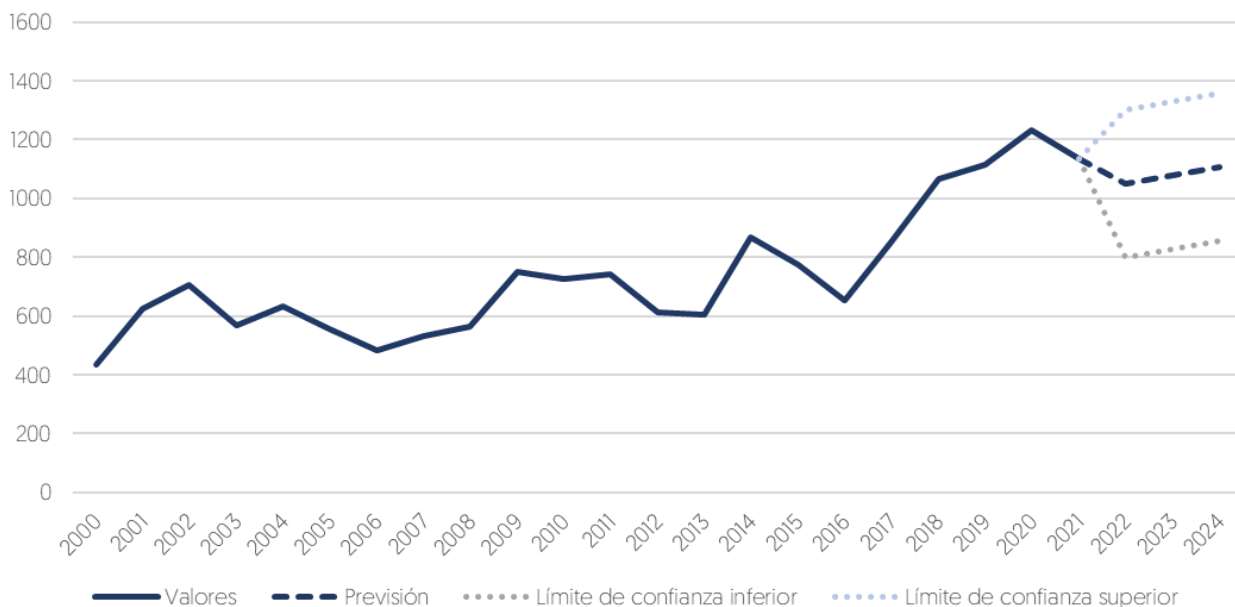
ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE
COMERCIANTES
2022-2024



CANCELACIONES

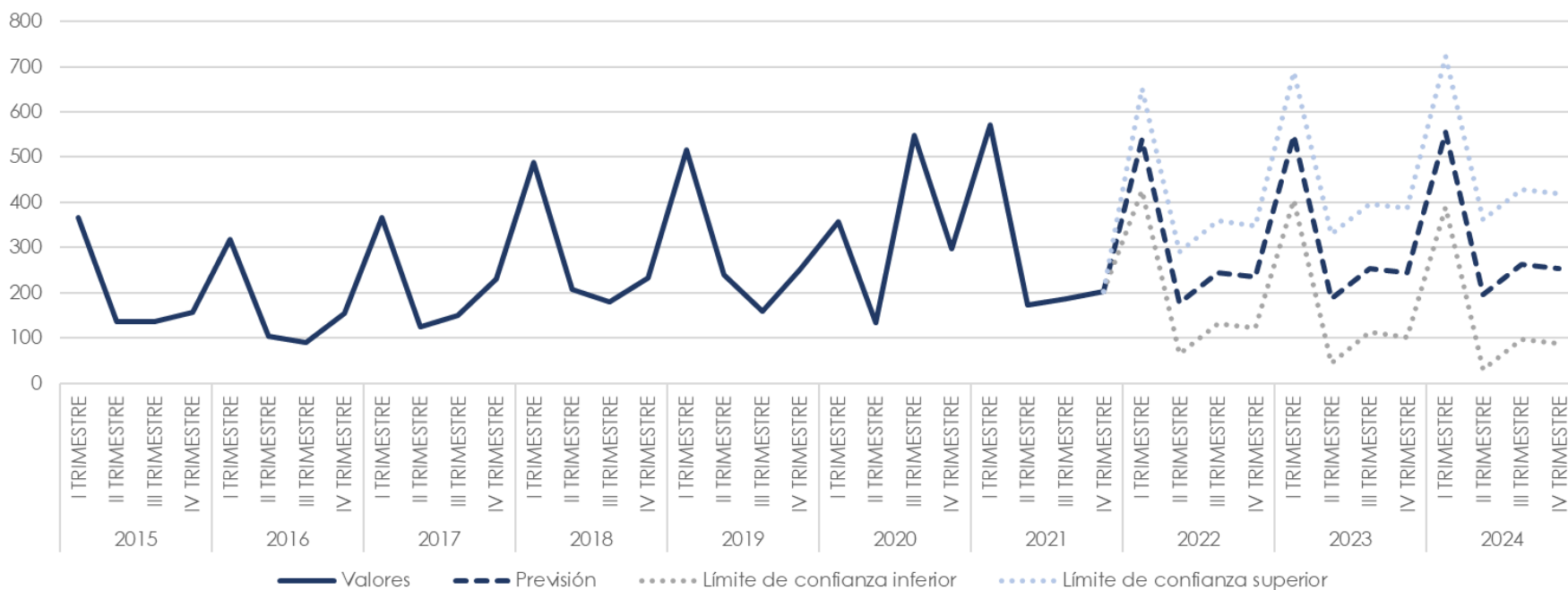
El nivel de cancelaciones presenta un nivel de incertidumbre más alto que el de la creación de matrículas, en tanto que está directamente condicionado al nivel de adaptabilidad que puedan presentar los comerciantes de la región ante las nuevas condiciones del mercado. En este sentido, se espera desde una disminución promedio en la cancelación del 7% en los próximos cinco años hasta un incremento del 5%, distribuido por año de la siguiente manera:

Año	Previsión		Límite de confianza inferior		Límite de confianza superior	
	Cant. de matrículas	% interanual	Cant. de matrículas	% interanual	Cant. de matrículas	% interanual
2022	1.049	-8%	799	-30%	1.300	14%
2023	1.077	3%	827	4%	1.328	2%
2024	1.105	3%	855	3%	1.356	2%
Total/ Promedio	3.232	-1%	2.481	-7%	3.983	5%



ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES 2022-2024

En el siguiente gráfico se reportan las proyecciones obtenidas de manera trimestral:

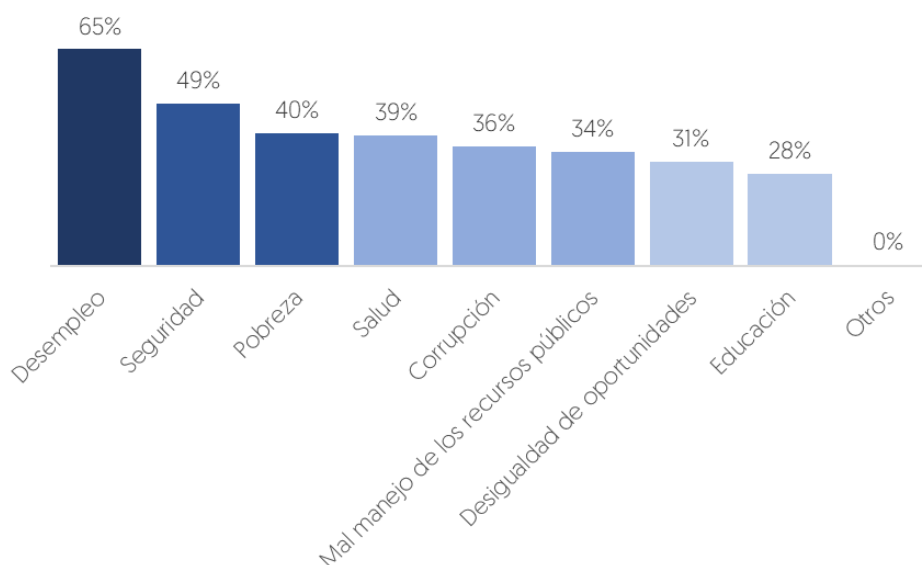


RESULTADOS DEL CENSO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS AL PÚBLICO 2020²

En 2020 se llevó a cabo el censo de establecimientos abiertos al público a lo largo de los 14 municipios que conforman la jurisdicción de la entidad, en donde se pudo identificar a 11.391 distribuidos por municipio como se detalla a continuación:

PRINCIPALES INTERESES DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN

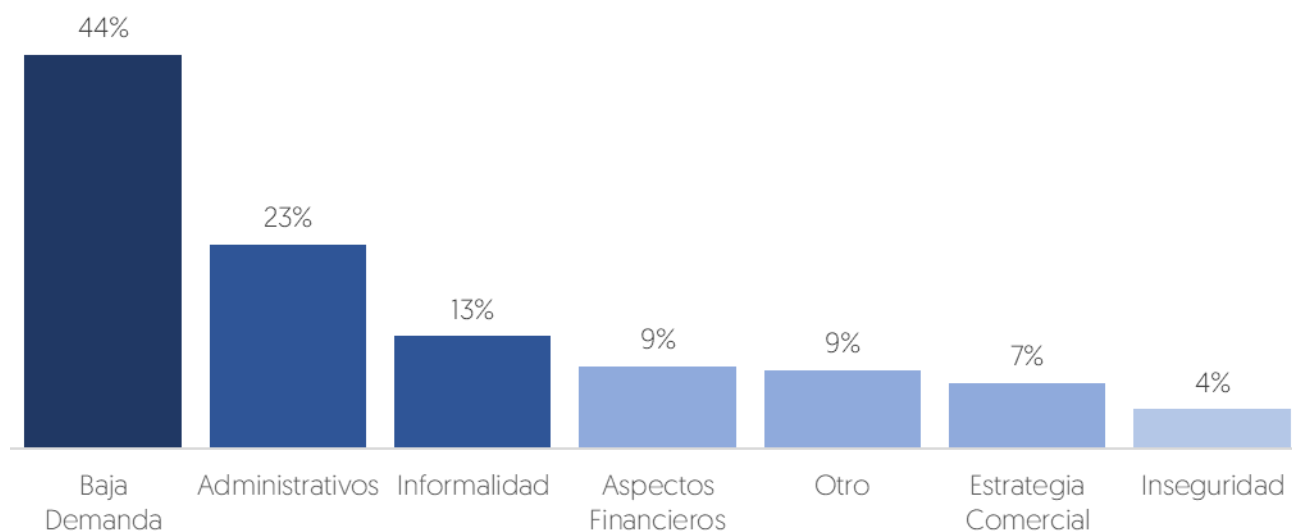
Los aspectos de orden público que interesan en mayor medida a los comerciantes son los niveles de desempleo que afecta la demanda de sus bienes y servicios, la seguridad que impacta directamente en el desarrollo de sus actividades mercantiles y la pobreza.



² Esta información será actualizada en el año 2022.

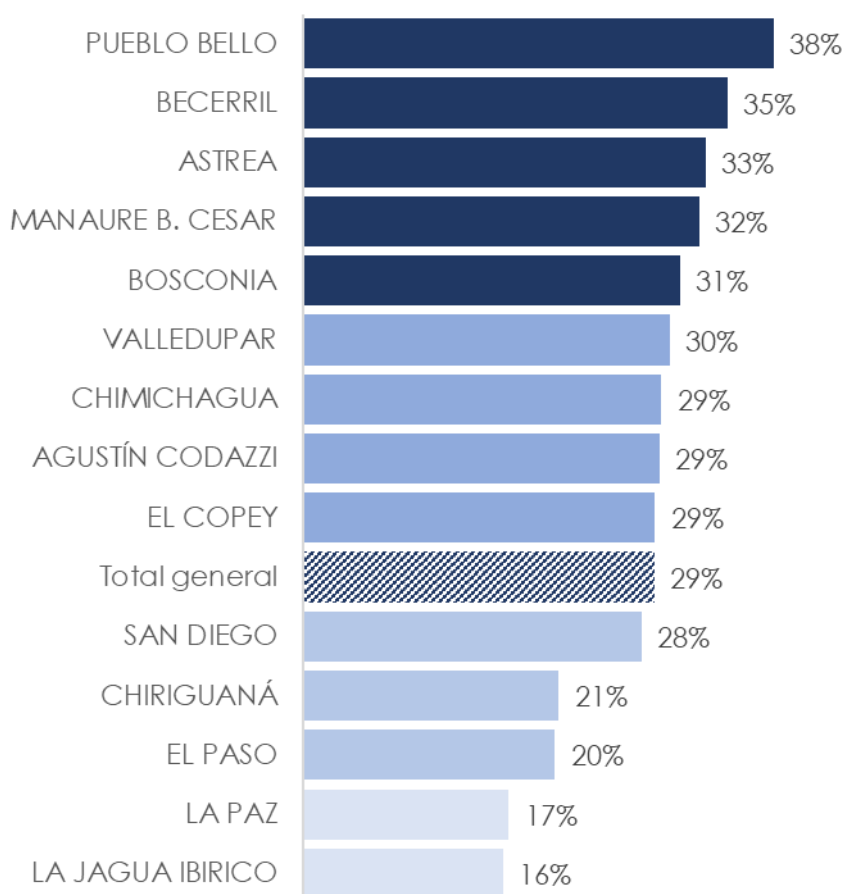
PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN

Los comerciantes han identificado que los principales problemas que afectan a sus unidades productivas son, en su orden, disminución en la demanda, principalmente derivada de la pandemia del COVID-19 y de la disminución de la operación minera, aspectos administrativos dentro de los cuales se destaca el manejo contable y la informalidad que se configura como una competencia desleal que atenta en contra del tejido formal.



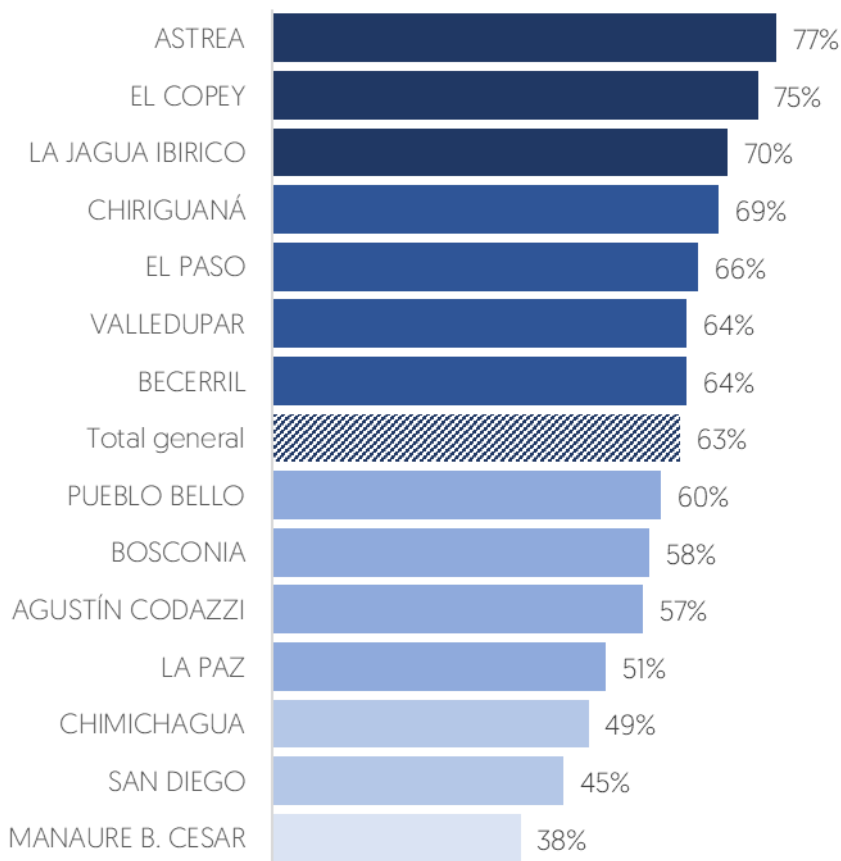
PROPORCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS AL PÚBLICO

Cerca de 3 de cada 10 establecimientos con matrícula activa están abiertos al público, según lo identificado en el contraste entre las bases de datos de registros públicos y lo validado a través del censo de establecimiento realizado en campo. Pueblo Bello se sitúa como el municipio con mayor proporción con el 38%, seguido de Becerril y Astrea con el 35% y 33% respectivamente. Mientras que La Jagua de Ibirico es el municipio de la jurisdicción con menor proporción de establecimientos matriculados que se encuentran abiertos al público con el 16%.



NIVELES DE FORMALIZACIÓN

El 63% de los establecimientos abiertos al público cuenta con matrícula mercantil activa, esto representa un incremento de 7 puntos porcentuales frente a los niveles de formalidad presentados en la vigencia anterior. Sin embargo, este incremento obedeció a que los establecimientos informales tuvieron índices de cierre superiores al de los establecimientos formales, situación que conllevó a que la proporción de los establecimientos formales se incrementara. Cabe destacar que el total de establecimientos abiertos al público presentó una disminución del 16% en donde el 33% de los establecimientos informales cesó permanentemente sus actividades, mientras que en el caso de los formales presentaron un nivel de cierre del 4%.



REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Durante el año 2021 se realizó un seguimiento mensual al proceso de reactivación económica del municipio de Valledupar a través de la Encuesta de Entorno Empresarial. Este es un instrumento de la entidad para realizar un seguimiento cercano y constante al tejido empresarial de la región y en particular a los establecimientos abiertos al público, lo que permite identificar de manera fehaciente y oportuna las diferentes problemáticas y fortalezas del sector, y así convertirse en una herramienta que permita diseñar estrategias y ejecutar planes de acción que vayan guiados tanto a la prevención como a la mejora de las condiciones de los comerciantes.

La encuesta, que es realizada mensualmente en establecimientos de comercio abiertos al público de los distintos sectores de Valledupar, está conformada por tres apartados principales, el primero de ellos relacionado con el desempeño económico, en donde dada la coyuntura actual se hace seguimiento al proceso de reactivación económica de los establecimientos y se indaga por el comportamiento de las ganancias; seguido del apartado de seguridad, en donde se abordan aspectos de victimización y tasa de denuncia, para finalizar con el apartado de contexto empresarial en el que se desarrollan las actividades mercantiles de la ciudad, midiendo variables neurálgicas como confianza institucional y calidad de los servicios públicos, que constituyen los aspectos que influyen de manera directa en el tejido empresarial.

De esta manera, se busca brindar un abordaje integral, que, en conjunto con las demás investigaciones generadas desde el Observatorio Socioeconómico de la



entidad, reflejan el contexto del tejido empresarial de la región ofreciendo a la comunidad la cartografía de la realidad empresarial de la región.

Según los datos obtenidos hasta el mes de noviembre y tras un año y ocho meses haber sido declarada la emergencia sanitaria en el país, los comerciantes sienten que han logrado recuperarse en un 48 % del impacto del COVID-19. Estos porcentajes se mostraron más alentadores durante el primer trimestre, marcando de enero [43 %] a marzo [54,5 %] un aumento de más de 11 puntos porcentuales. Sin embargo, a partir de abril comienza a disminuir [47,4 %] y cierra en junio con el porcentaje más bajo del semestre: 42,3 %. Durante el mes de julio se presentó un repunte considerable al situarse en el 52%, no obstante, en los meses subsiguientes el nivel de reactivación se ha estancado en el 48%.

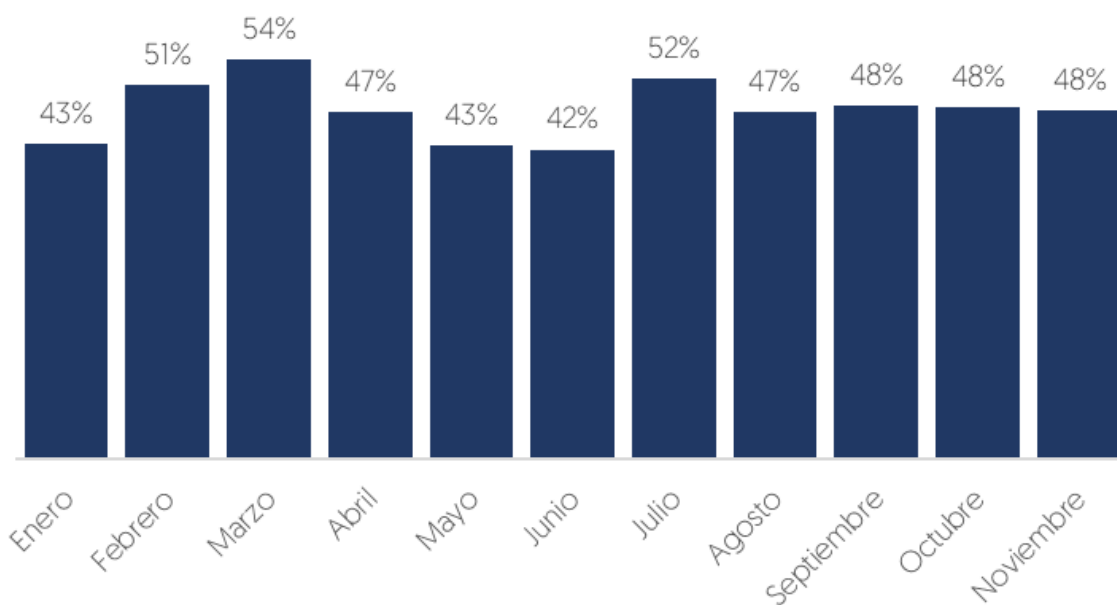


Gráfico: Porcentaje de recuperación de los establecimientos de la ciudad

En términos generales la reactivación económica ha tenido comportamientos similares en todos los sectores, sin embargo, desde el segundo semestre del año el sector industrial ha venido presentando una disminución en su proceso de reactivación derivado principalmente por el incremento en los costos de las materias primas y de los transportes de los productos.

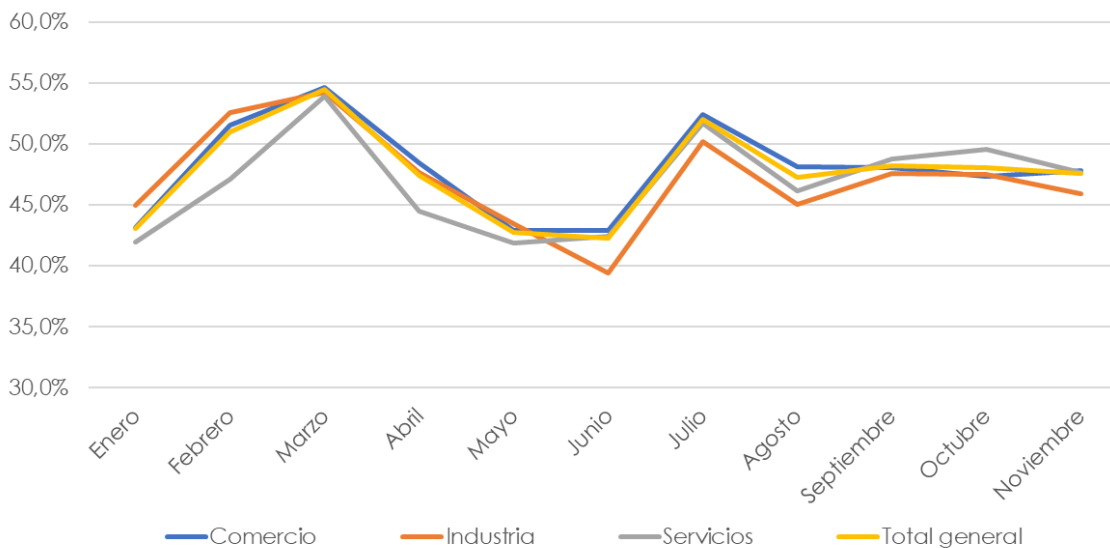


Gráfico: Porcentaje de recuperación de los establecimientos de la ciudad por sector

BARRERAS PARA LA REACTIVACIÓN

Como se mencionó anteriormente el alza en los precios sumado a la escasez de los insumos se constituye como la principal barrera para la reactivación económica de los establecimientos de la ciudad, seguido la necesidad de financiación, en especial para fines de reabastecimiento de inventario, implementación de tecnologías y publicidad. La baja demanda de algunos bienes y servicios por parte de la población afecta al 30% de los comercios, mientras que el 16% manifiesta tener un alto nivel de endeudamiento.

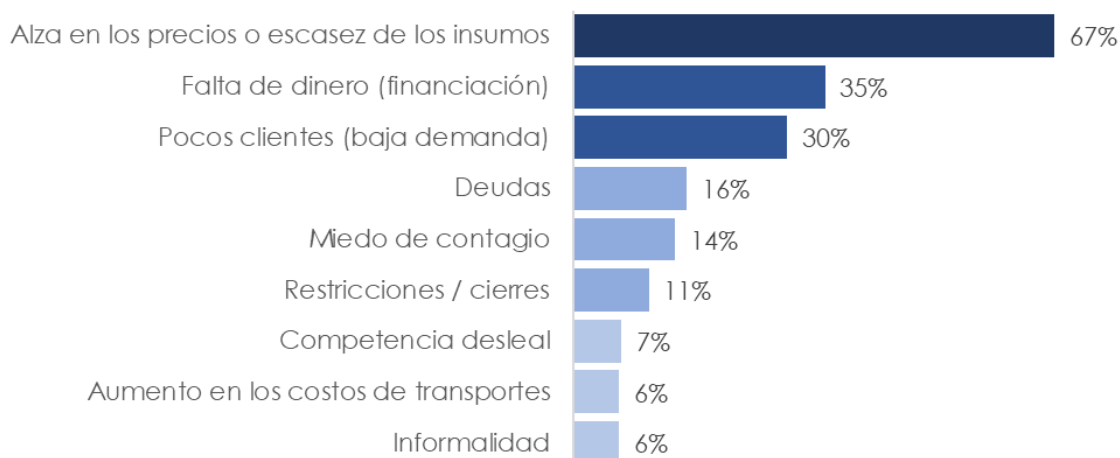


Gráfico: Barreras para la reactivación económica

CONCLUSIONES

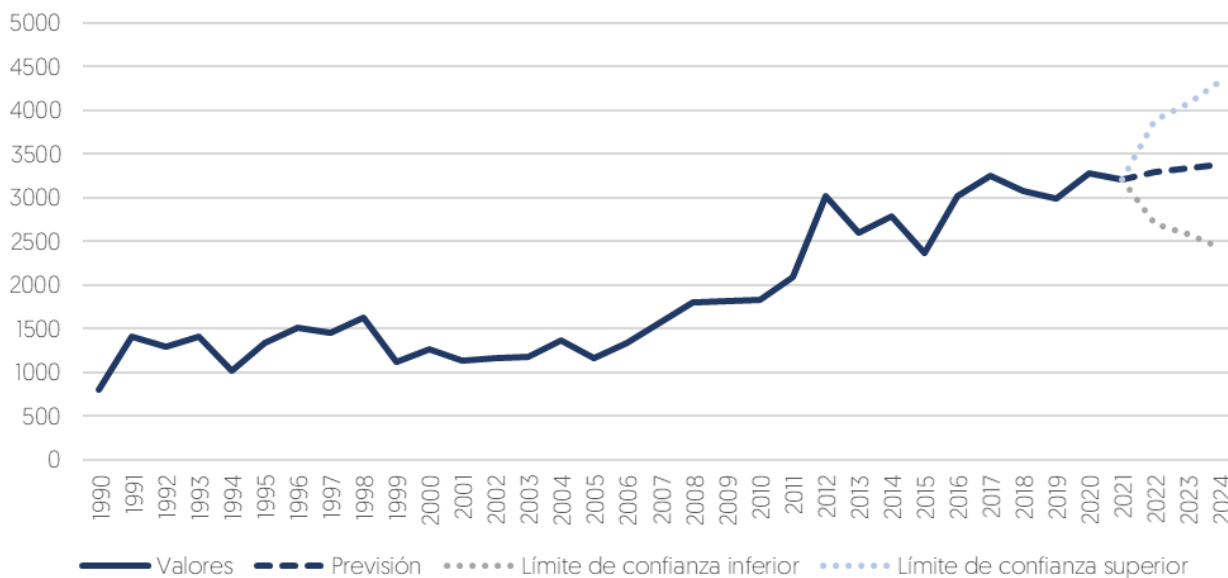
Una vez calculadas las proyecciones sobre el comportamiento de los registros públicos, así como el análisis de los resultados del censo de establecimientos abiertos al público, se identificaron las siguientes conclusiones principales:

- Se prevé que en los próximos tres años serán creadas entre 11.626 y 16.540 nuevas matrículas de personas naturales y jurídicas a lo largo de toda la jurisdicción de la entidad.
- Se estima que en los próximos tres años el municipio que presentará mayor crecimiento promedio será Pueblo Bello, seguido de la Paz y Agustín Codazzi.
- Según las proyecciones, el sector cuaternario es el que experimentará mayores cambios en los próximos años, en especial en 2023 cuando su crecimiento podría alcanzar el 72%, sucedido por una disminución del 16% para 2024.
- De acuerdo con la información recolectada a través de la encuesta de Entorno Empresarial adelantada por la entidad, hasta el mes de noviembre y tras un año y ocho meses haber sido declarada la emergencia sanitaria en el país, los comerciantes sienten que han logrado recuperarse en un 48 % del impacto del COVID-19.
- el alza en los precios sumado a la escasez de los insumos se constituye como la principal barrera para la reactivación económica de los establecimientos de la ciudad de Valledupar.
- Solo el 29% de los establecimientos con matrícula activa, están abiertos al público, siendo Pueblo Bello el municipio con mayor proporción con el 38%.
- Astrea es el municipio que presenta mayor nivel de formalización en los establecimientos abiertos al público con el 77% 14 puntos porcentuales por encima del total de la jurisdicción que se sitúa en el 63%

- Los comerciantes han identificado que los principales problemas que afectan a sus unidades productivas son, en su orden, disminución en la demanda, principalmente derivada de la pandemia del COVID-19 y de la disminución de la operación minera, aspectos administrativos dentro de los cuales se destaca el manejo contable y la informalidad que se configura como una competencia desleal que atenta en contra del tejido formal.
- Los aspectos de orden público que interesan en mayor medida a los comerciantes son los niveles de desempleo que afecta la demanda de sus bienes y servicios, la seguridad que impacta directamente en el desarrollo de sus actividades mercantiles y la pobreza.

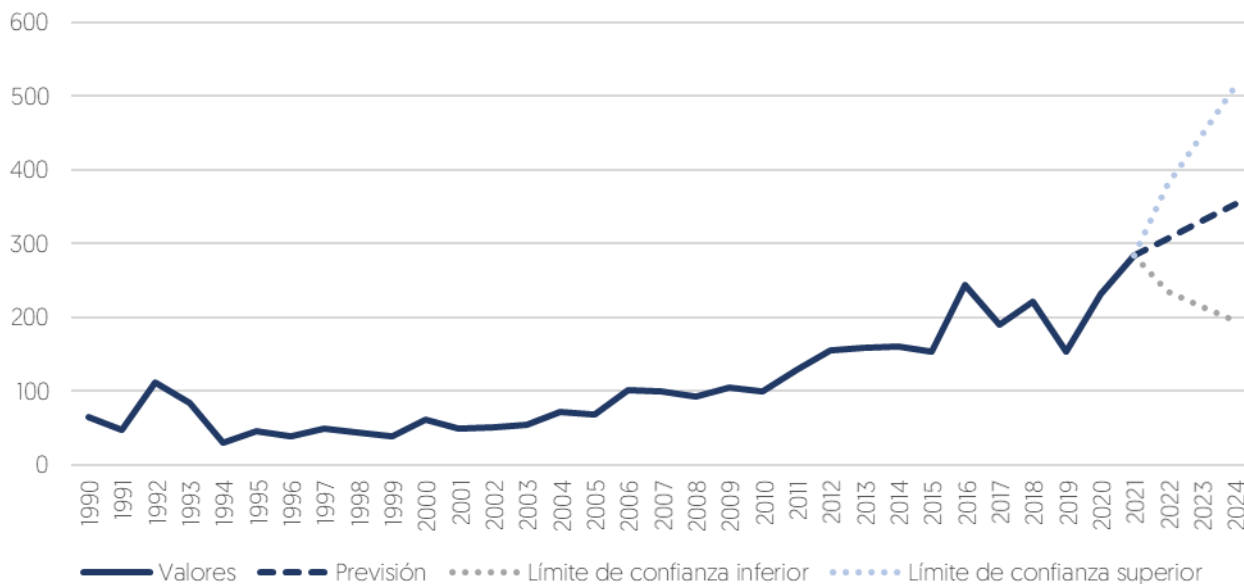
ANEXOS

ANEXO 1: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN VALLEDUPAR



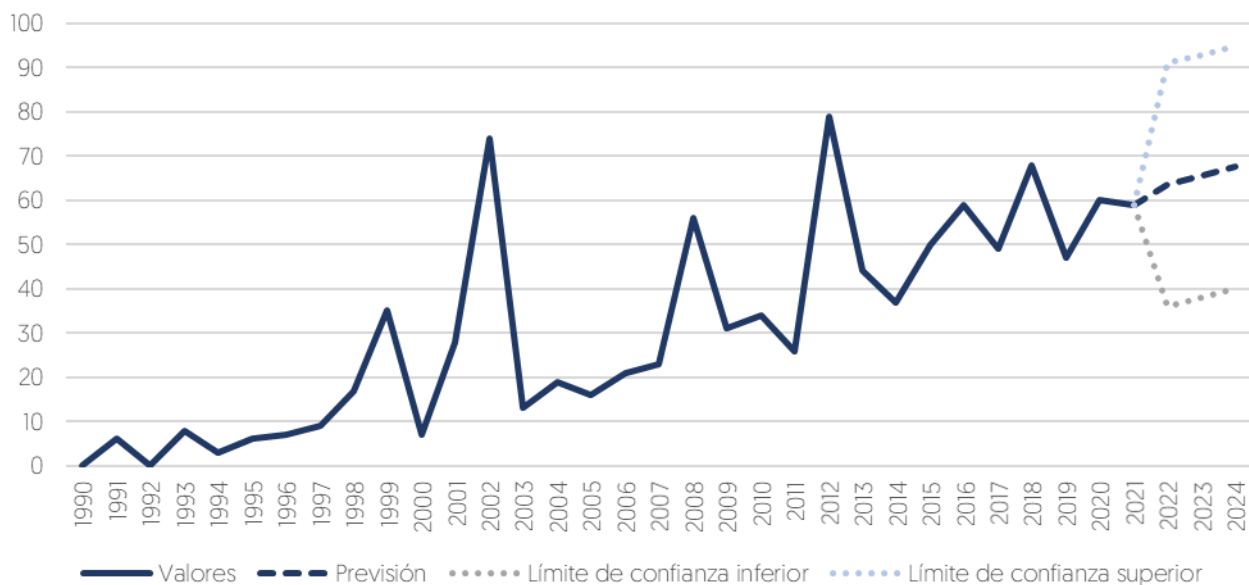
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	1833			
2011	2090			
2012	3015			
2013	2603			
2014	2792			
2015	2372			
2016	3019			
2017	3252			
2018	3081			
2019	2986			
2020	3284			
2021	3207			
2022		3291	2695	3887
2023		3334	2589	4079
2024		3378	2424	4332

ANEXO 2: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN AGUSTÍN CODAZZI



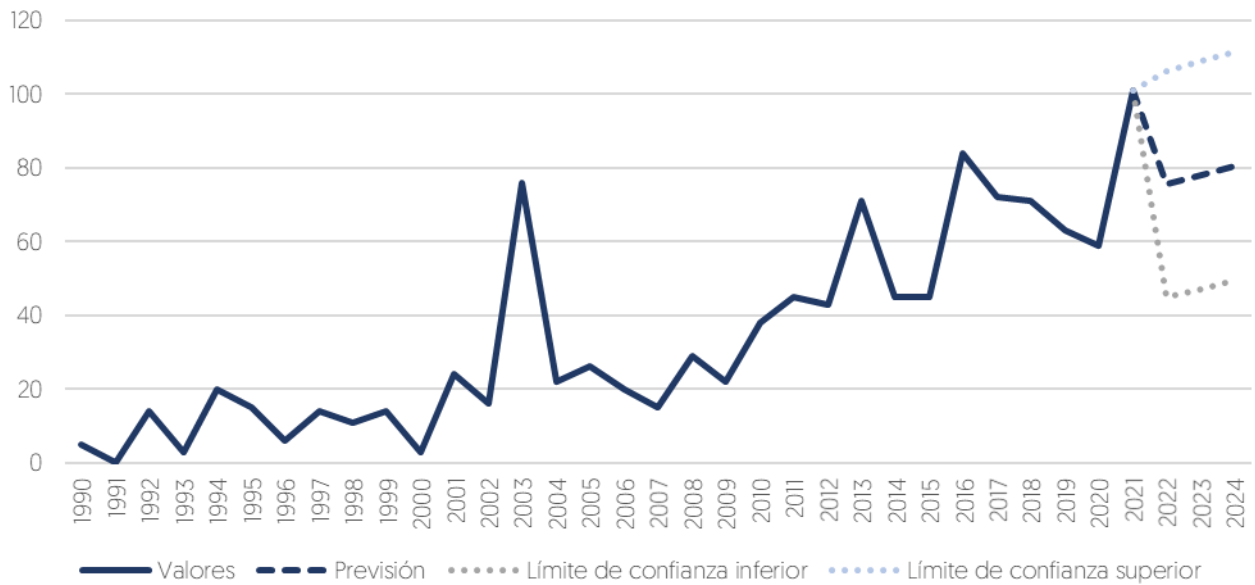
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	99			
2011	129			
2012	155			
2013	159			
2014	161			
2015	153			
2016	244			
2017	190			
2018	221			
2019	154			
2020	232			
2021	284			
2022		307	235	380
2023		331	214	447
2024		354	195	514

ANEXO 3: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN ASTREA



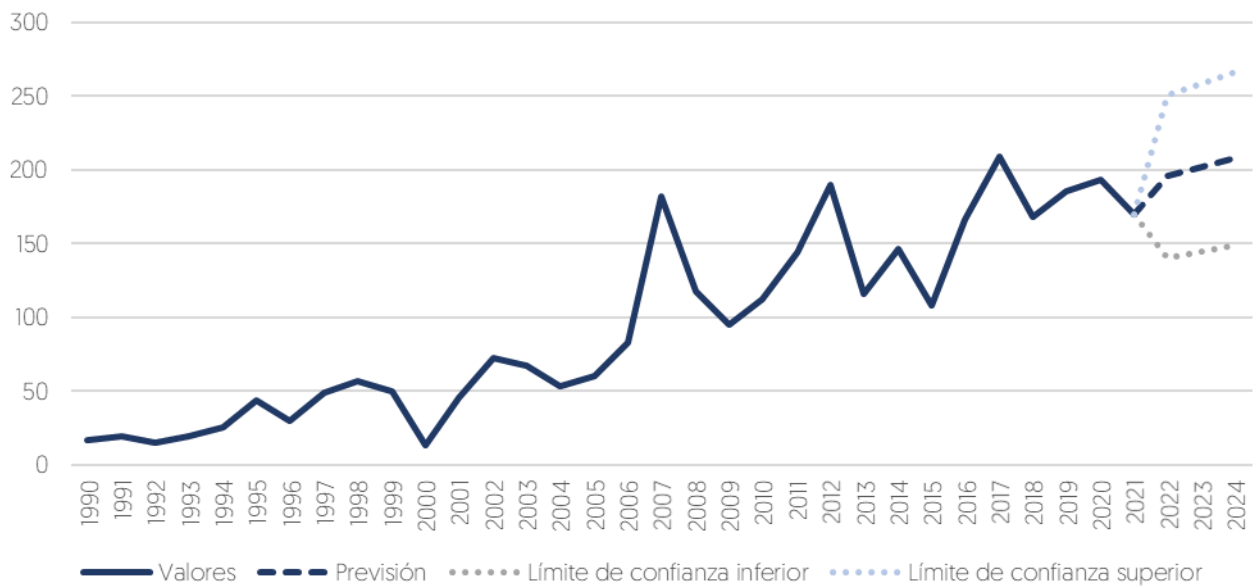
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	34			
2011	26			
2012	79			
2013	44			
2014	37			
2015	50			
2016	59			
2017	49			
2018	68			
2019	47			
2020	60			
2021	59			
2022		64	36	91
2023		65	38	93
2024		67	40	95

ANEXO 4: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN BECERRIL



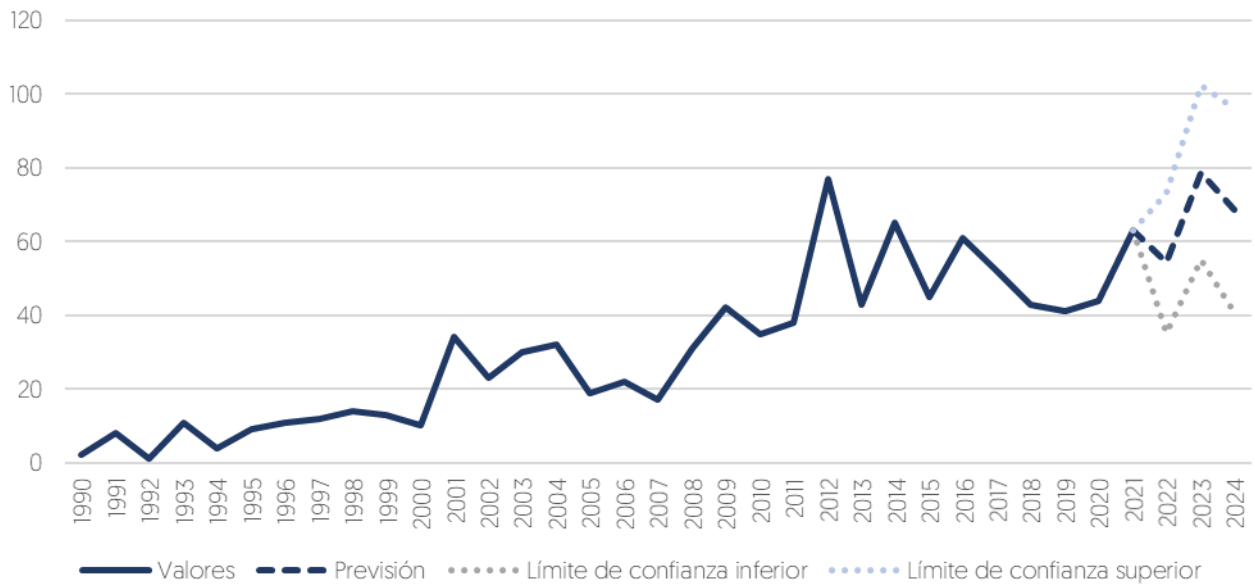
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	38			
2011	45			
2012	43			
2013	71			
2014	45			
2015	45			
2016	84			
2017	72			
2018	71			
2019	63			
2020	59			
2021	101			
2022		76	45	106
2023		78	47	109
2024		80	49	111

ANEXO 5: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN BOSCONIA



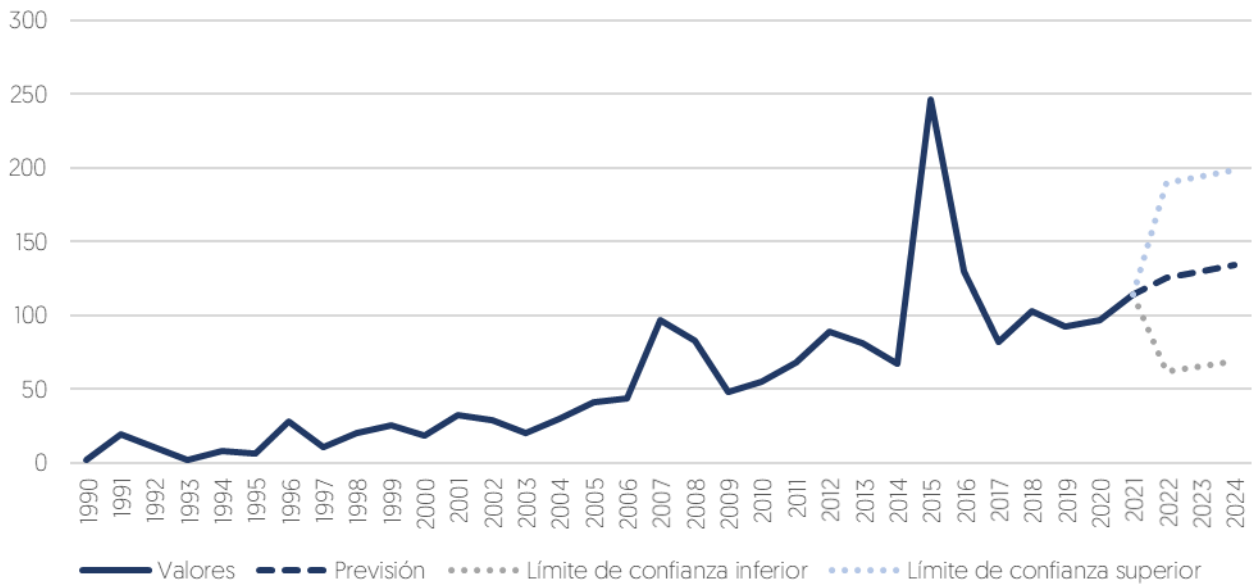
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	112			
2011	144			
2012	190			
2013	116			
2014	146			
2015	108			
2016	166			
2017	209			
2018	168			
2019	185			
2020	193			
2021	170			
2022		196	140	251
2023		202	145	259
2024		208	149	266

ANEXO 6: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN CHIMICHAGUA



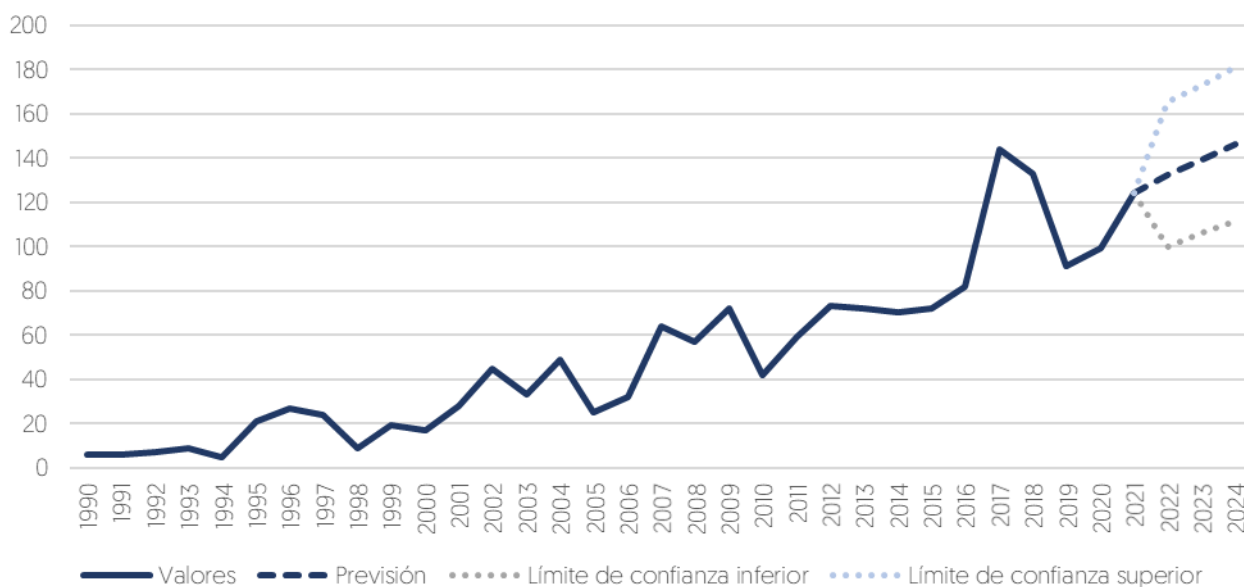
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	35			
2011	38			
2012	77			
2013	43			
2014	65			
2015	45			
2016	61			
2017	52			
2018	43			
2019	41			
2020	44			
2021	63			
2022		54	35	73
2023		79	55	102
2024		69	41	96

ANEXO 7: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN CHIRIGUANÁ



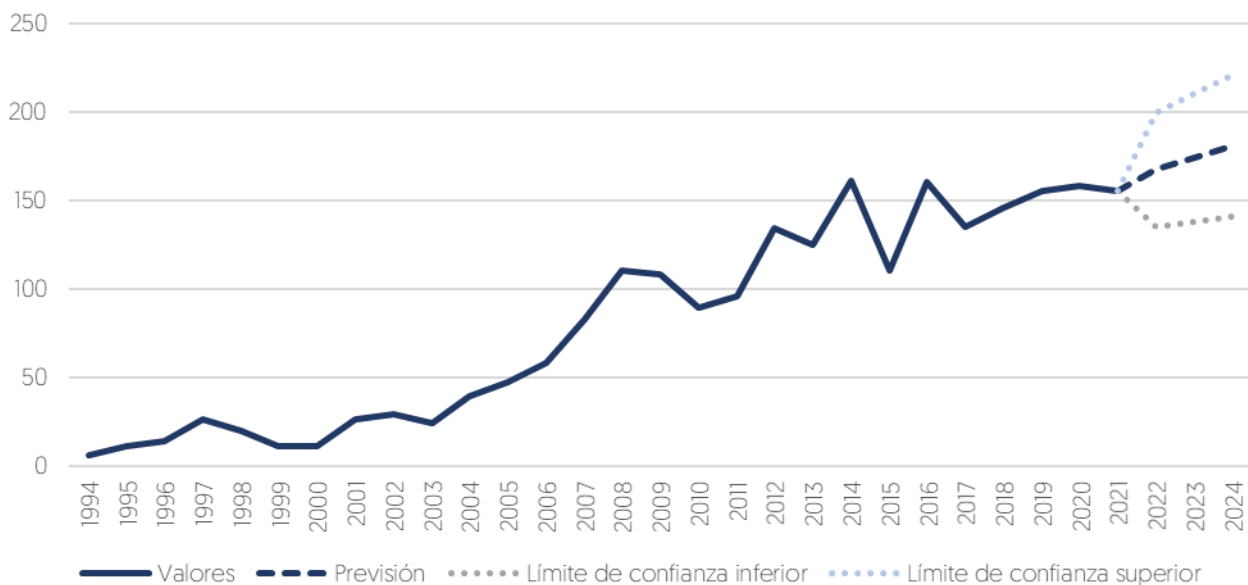
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	55			
2011	68			
2012	89			
2013	81			
2014	67			
2015	246			
2016	130			
2017	82			
2018	103			
2019	92			
2020	97			
2021	114			
2022		126	62	190
2023		130	65	194
2024		134	69	198

ANEXO 8: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN EL COPEY



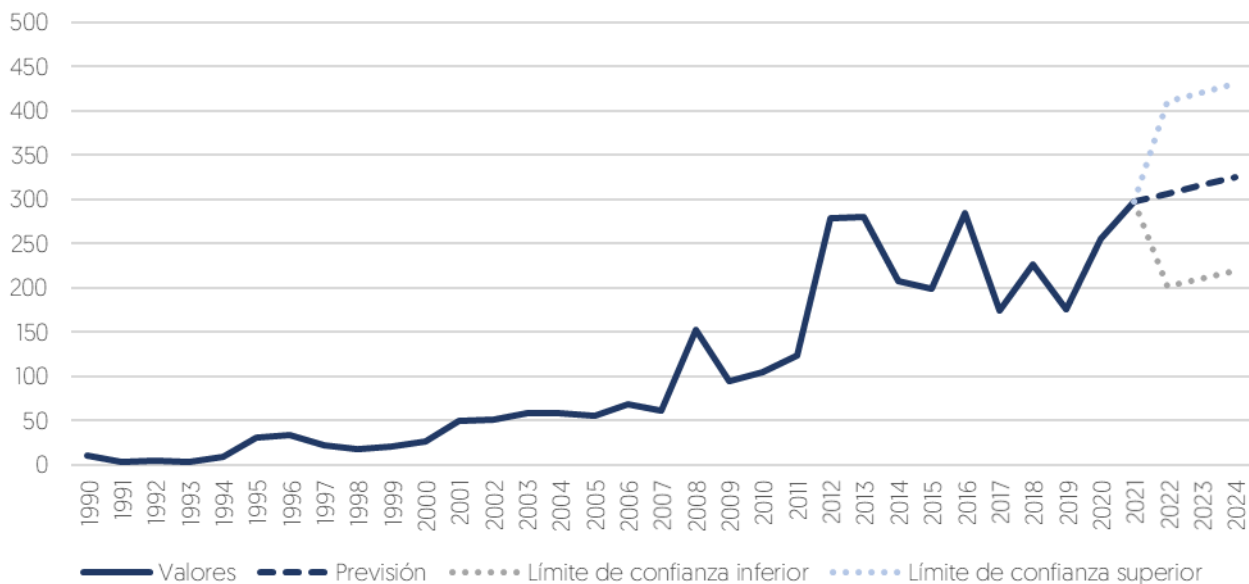
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	42			
2011	59			
2012	73			
2013	72			
2014	70			
2015	72			
2016	82			
2017	144			
2018	133			
2019	91			
2020	99			
2021	124			
2022		133	100	165
2023		139	106	173
2024		146	112	181

ANEXO 9: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN EL PASO



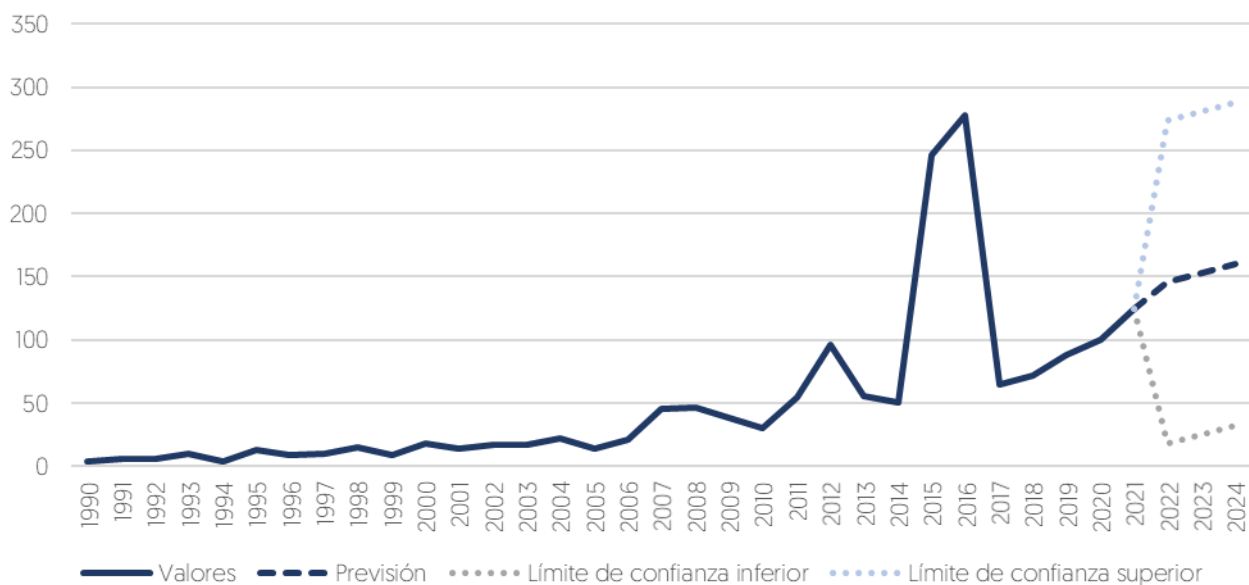
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	89			
2011	96			
2012	134			
2013	125			
2014	161			
2015	110			
2016	160			
2017	135			
2018	146			
2019	155			
2020	158			
2021	155			
2022		167	135	200
2023		174	138	210
2024		181	141	220

ANEXO 10: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN LA JAGUA IBIRICO



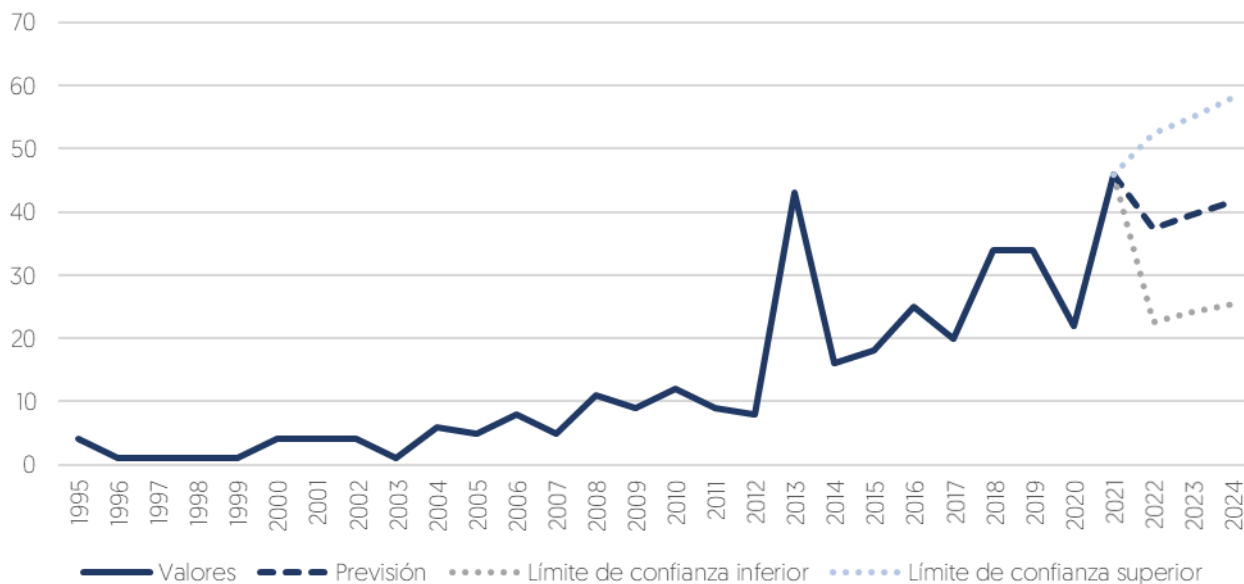
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	105			
2011	124			
2012	278			
2013	280			
2014	208			
2015	199			
2016	285			
2017	174			
2018	226			
2019	176			
2020	255			
2021	297			
2022		306	202	411
2023		316	211	421
2024		325	220	431

ANEXO 11: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN LA PAZ



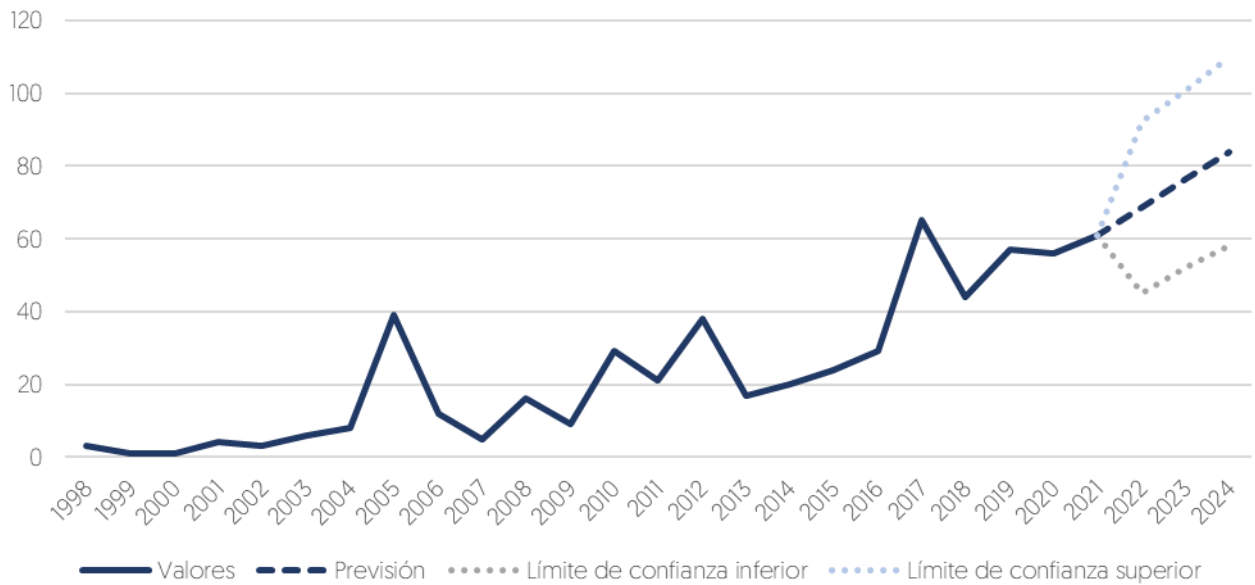
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	30			
2011	54			
2012	96			
2013	56			
2014	50			
2015	246			
2016	278			
2017	65			
2018	72			
2019	88			
2020	100			
2021	125			
2022		146	18	274
2023		153	25	281
2024		160	32	288

ANEXO 12: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN MANAURE BALCÓN DEL CESAR



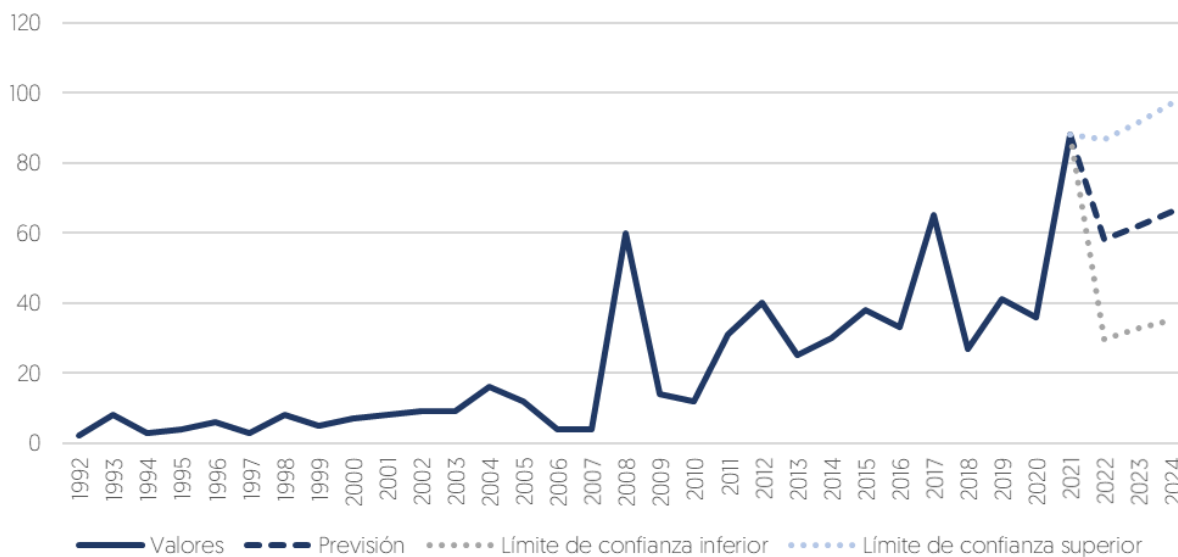
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	12			
2011	9			
2012	8			
2013	43			
2014	16			
2015	18			
2016	25			
2017	20			
2018	34			
2019	34			
2020	22			
2021	46			
2022		37	22	52
2023		40	24	55
2024		42	25	58

ANEXO 13: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN PUEBLO BELLO



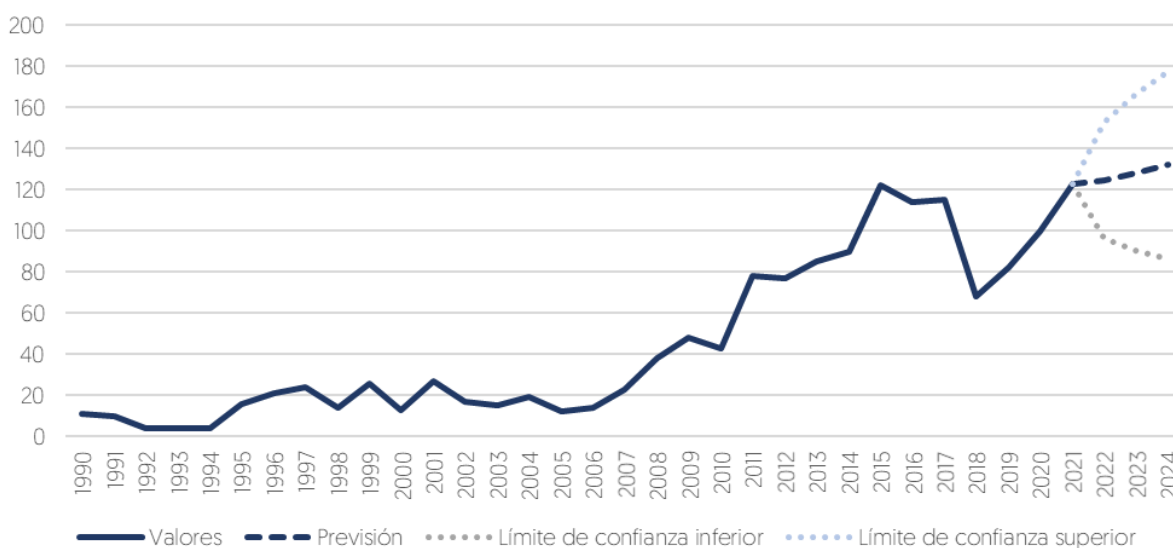
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	29			
2011	21			
2012	38			
2013	17			
2014	20			
2015	24			
2016	29			
2017	65			
2018	44			
2019	57			
2020	56			
2021	61			
2022		69	45	92
2023		76	52	101
2024		84	58	110

ANEXO 14: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS EN SAN DIEGO



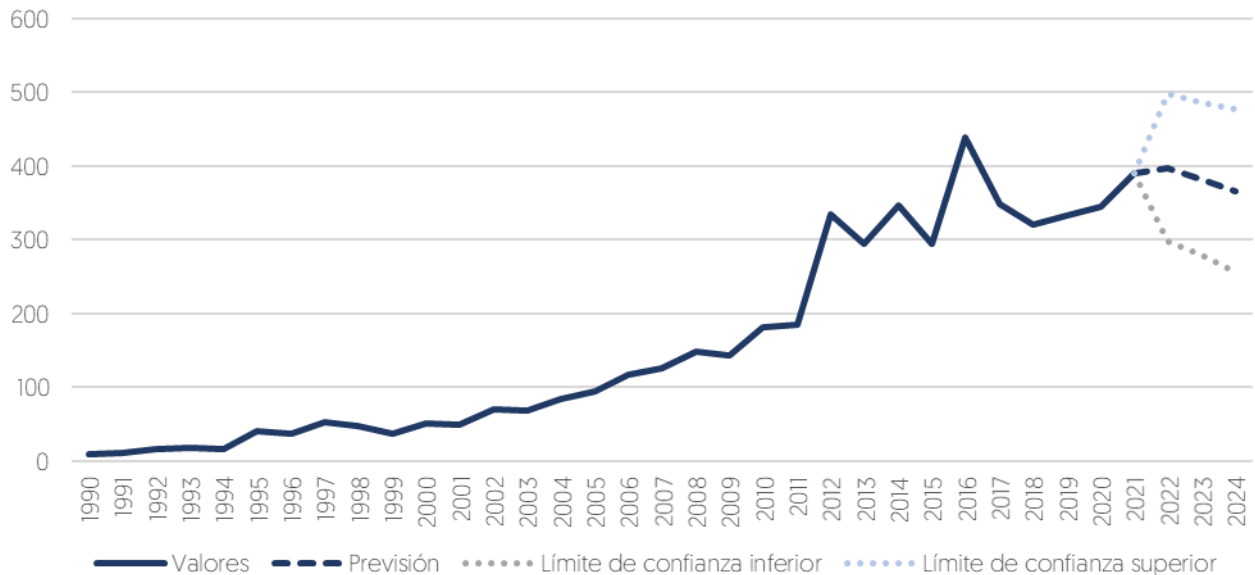
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	1833			
2011	2090			
2012	3015			
2013	2603			
2014	2792			
2015	2372			
2016	3019			
2017	3252			
2018	3081			
2019	2986			
2020	3284			
2021	3207			
2022		3291	2695	3887
2023		3334	2589	4079
2024		3378	2424	4332

ANEXO 15: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS DEL SECTOR PRIMARIO



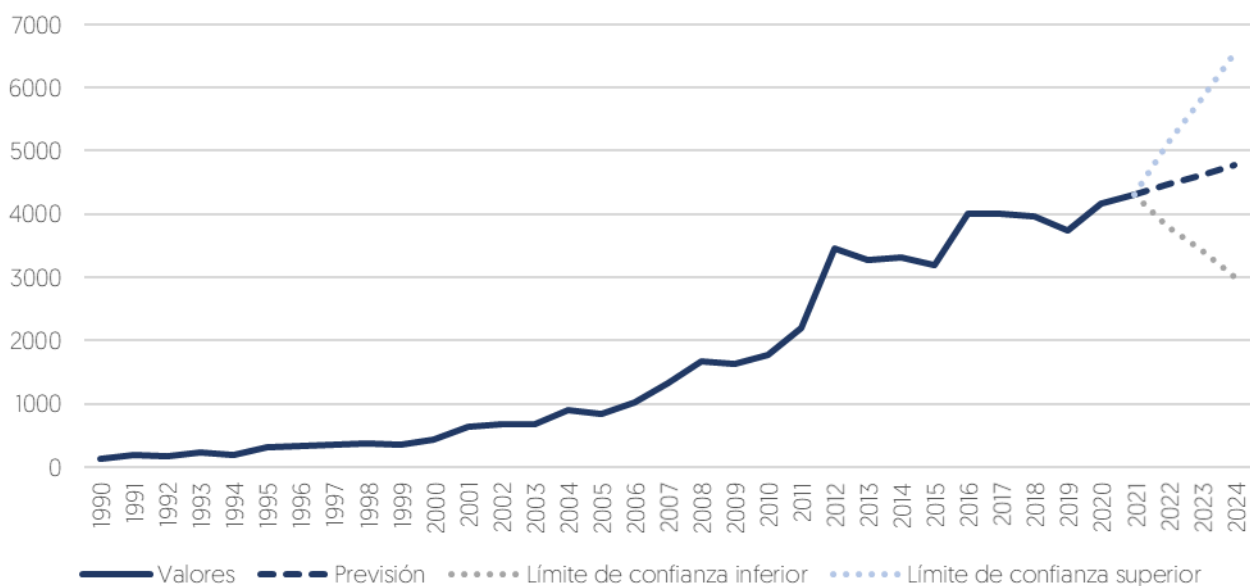
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	43			
2011	78			
2012	77			
2013	85			
2014	90			
2015	122			
2016	114			
2017	115			
2018	68			
2019	82			
2020	100			
2021	123	123	123,00	123,00
2022		125	97	153
2023		128	91	166
2024		132	87	178

ANEXO 16: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS DEL SECTOR SECUNDARIO



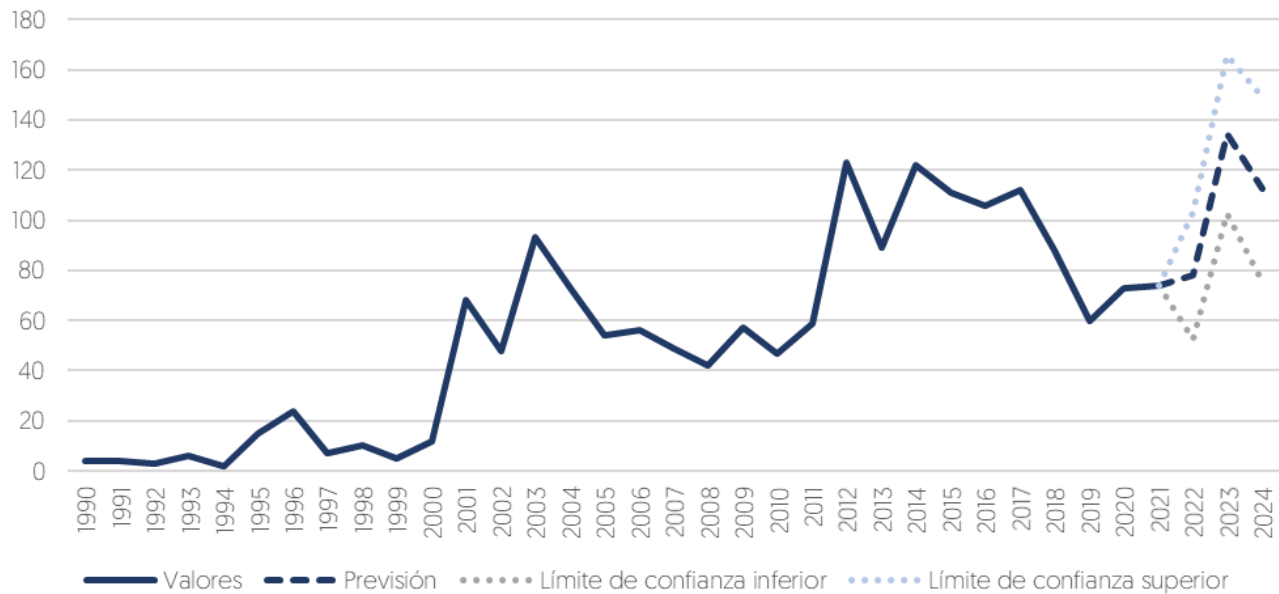
Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	182			
2011	185			
2012	335			
2013	294			
2014	347			
2015	295			
2016	439			
2017	349			
2018	321			
2019	332			
2020	345			
2021	390			
2022		398	297	499
2023		382	278	486
2024		366	256	477

ANEXO 17: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS DEL SECTOR TERCIARIO



Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	1781			
2011	2195			
2012	3453			
2013	3266			
2014	3310			
2015	3198			
2016	3997			
2017	3998			
2018	3960			
2019	3736			
2020	4177			
2021	4307			
2022		4465	3809	5122
2023		4623	3441	5805
2024		4781	3016	6546

ANEXO 18: ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO DE MATRÍCULAS DEL SECTOR CUATERNARIO



Año	Valores	Previsión	Límite de confianza inferior	Límite de confianza superior
2010	47			
2011	59			
2012	123			
2013	89			
2014	122			
2015	111			
2016	106			
2017	112			
2018	88			
2019	60			
2020	73			
2021	74			
2022		78	53	103
2023		134	103	166
2024		112	76	149