

Impacto socioeconómico del Zika en el comercio de Valledupar, Cesar, Colombia



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Valledupar, en su interés por procurar y favorecer el desarrollo, tanto empresarial, como económico y social, en la región, realiza la presente encuesta para medir el “Impacto socioeconómico del Zika en el comercio de Valledupar”, proyecto de investigación realizado con la ayuda del IS Global, Instituto de Salud Global de Barcelona.

La Cámara de Comercio de Valledupar, espera que con esta investigación, se tomen las medidas correspondientes por las instituciones respectivas, y así evitar con esto, un impacto mayor en próximas epidemias o eventualidades que pongan en riesgo la salud de la ciudadanía, y en general, las condiciones de vida de los mismos.

Recientemente, mediante la resolución N° 0210 del 9 de febrero de 2016, el Consejo Nacional Electoral aprobó la inscripción de la Cámara de Comercio de Valledupar en el registro de encuestadores de esa entidad, por el término de 2 años, contados a partir de la fecha de expedición de la resolución, la cual autoriza legalmente a nuestra entidad para adelantar este tipo de investigaciones que soportan estadísticamente el desarrollo regional.

FICHA TÉCNICA

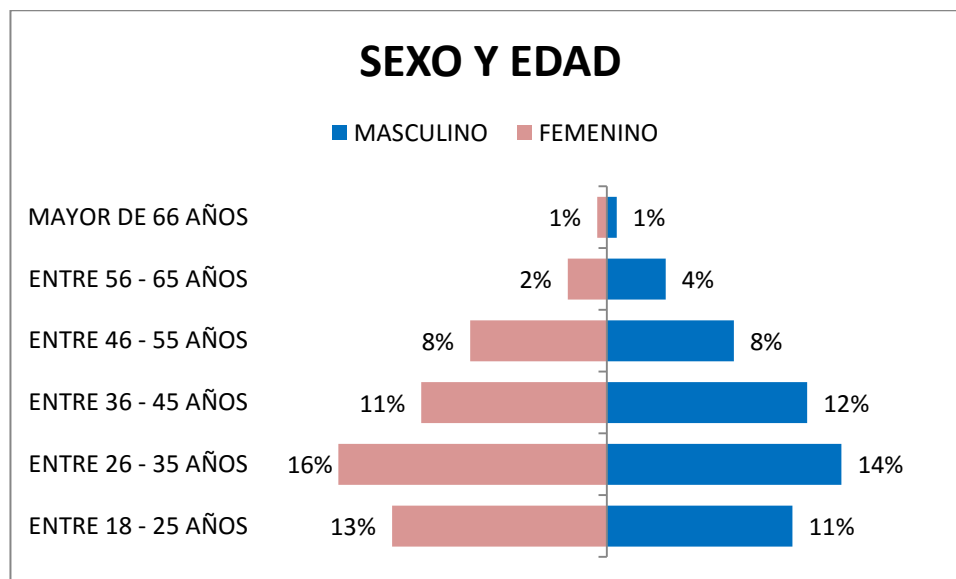
La encuesta para medir el impacto socioeconómico del Zika en Valledupar, se realizó en 342 establecimientos de comercio y entre vendedores ambulantes y estacionarios de la Comuna 1 de la ciudad de Valledupar, Cesar, Colombia. De los 342 encuestados, tan solo 3 se negaron a participar.

Tamaño de la Muestra	342 establecimientos y vendedores ambulantes y estacionarios
Realizada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiada por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Comerciantes de la ciudad de Valledupar
Número de Preguntas	14 preguntas principales
Técnica aplicada	Encuesta directa (cara a cara)
Nivel de confianza	94 %
Margen de error	5.25 %

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

DATOS DEMOGRÁFICOS

El 51 % de los comerciantes y/o vendedores ambulantes y estacionarios encuestados son del sexo femenino, y el 49 % masculino. El rango de edad más representativo en la muestra tomada fue entre los 26 y los 35 años de edad, alcanzando el 30 % del total.

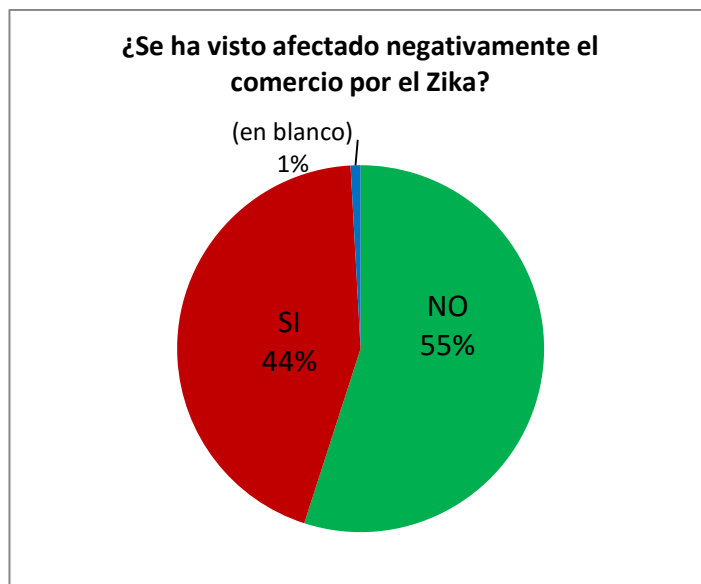


EDAD	FEMENINO	MASCULINO	Total general
ENTRE 18 - 25 AÑOS	13%	11%	24%
ENTRE 26 - 35 AÑOS	16%	14%	30%
ENTRE 36 - 45 AÑOS	11%	12%	23%
ENTRE 46 - 55 AÑOS	8%	8%	16%
ENTRE 56 - 65 AÑOS	2%	4%	6%
MAYOR DE 66 AÑOS	1%	1%	1%
Total general	51%	49%	100%

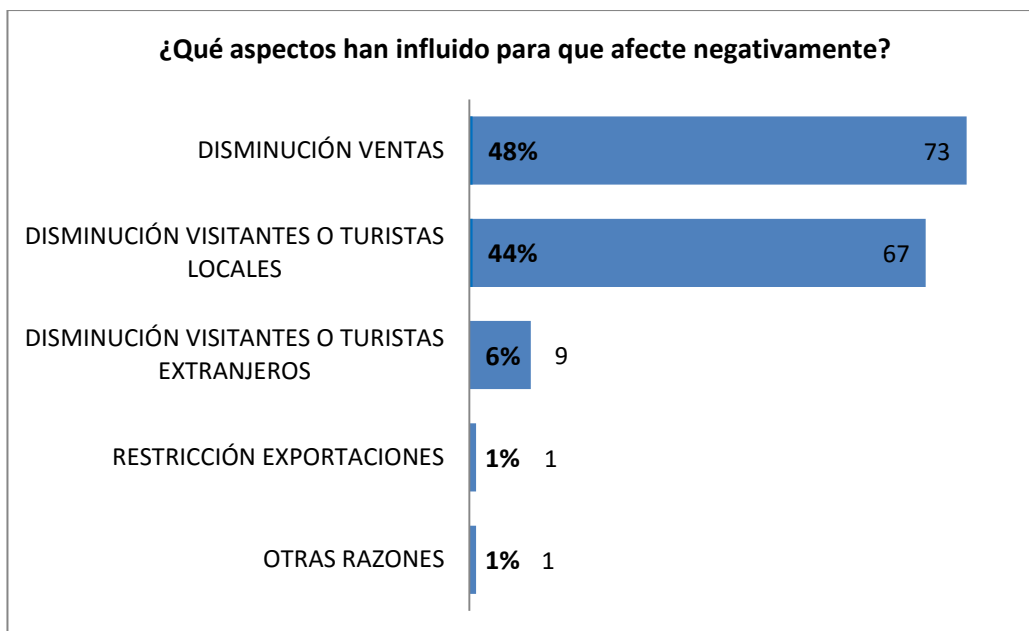
Los establecimientos y vendedores ambulantes y estacionarios abordados para la realización de la encuesta investigativa se encontraban en la Comuna 1 del municipio de Valledupar, siendo la zona céntrica, la más comercial de la ciudad. Entre los establecimientos, se encontraban droguerías (farmacias), tiendas de ropa, calzado, tiendas de ventas de productos varios (variedades), salones de belleza, vendedores ambulantes y estacionarios de comidas, jugos, gafas (lentes), ropa, libros, CD's

IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Para medir el impacto económico y social que tuvo la epidemia del Zika en el municipio de Valledupar, se preguntó si esta afectó negativamente al sector comercial de la ciudad, dando como resultado que el 55 %, de los 342 comerciantes encuestados, no ve que lo haya afectado, al no haber ninguna relación.



Por otra parte, el 44 % sí siente que la epidemia afectó al comercio, principalmente por la disminución de las ventas en general.



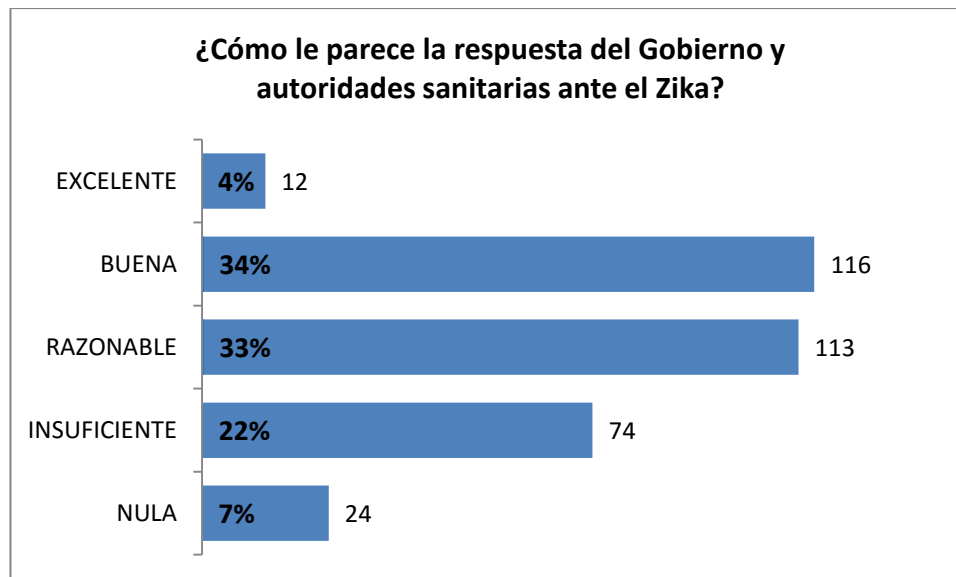
Asimismo, el 79 %, es decir, 271 comerciantes, aseguran que no han tenido pérdidas sustanciales debido a la epidemia. El 13 % calcula que sus pérdidas anuales están entre los 500 mil y 1 millón de pesos (\$ 167 - \$ 333 dólares aproximadamente).

2.1.2 Pérdidas anuales	Total
NO HA TENIDO	271
DE 500 MIL A 1 MILLÓN DE PESOS	45
DE 1 MILLÓN A 5 MILLONES DE PESOS	17
DE 5 MILLONES A 10 MILLONES DE PESOS	4
MÁS DE 10 MILLONES DE PESOS	1
NO SABE	1
(en blanco)	3
Total general	342

Así como gran parte de los comerciantes ven que sus negocios fueron afectados por la epidemia del Zika, el 40 % manifiesta que hay otros establecimientos o empresas que se beneficiaron de la misma, tales como las droguerías o farmacias, y en general todo el sector de la salud.

RESPUESTA ANTE LA EPIDEMIA

Ante la respuesta del gobierno y las autoridades sanitarias, en el caso de Valledupar, las Secretarías de Salud departamental y municipal, el 70 % de los comerciantes afirma que esta fue razonable, buena o excelente, sintiéndose satisfechos de las medidas tomadas por estos, que incluyen detección y atención de casos, control del mosquito, etc. Entre quienes piensan que las medidas del gobierno y las autoridades sanitarias fueron insuficientes, recomiendan que *“el gobierno eduque a las familias y que le brinde a las familias la materia prima para que cada quien fumigue su casa”*, o piden capacitaciones, para *“capacitar más a las personas respecto a los diferentes métodos de prevención”*, determinando que se *“deben de hacer más campañas de prevención para saber cómo actuar ante tales situaciones”*.

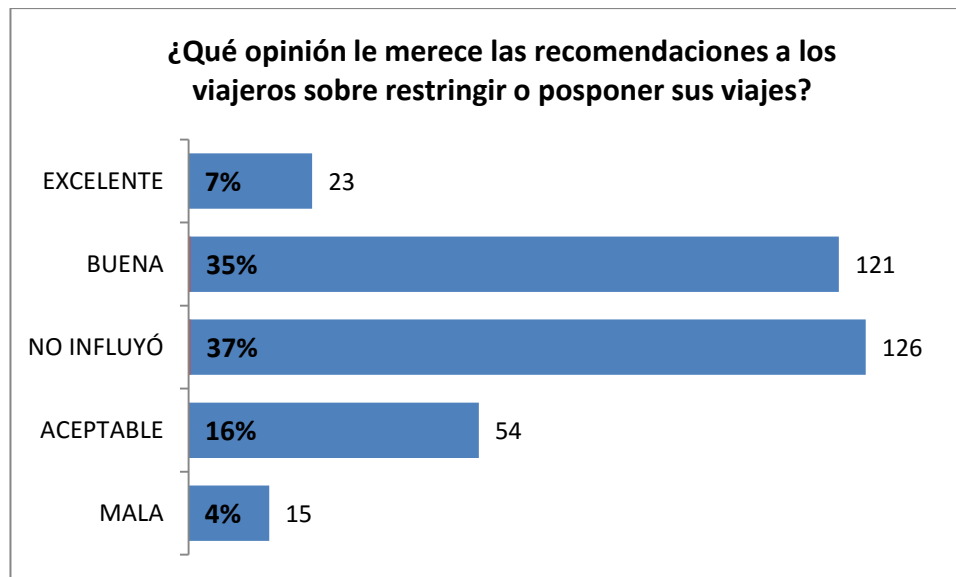


En cuanto a la comunicación que las autoridades y el gobierno departamental y municipal ha tenido con el sector comercial, el 33 % cree que ha sido insuficiente o nula, encargándoles que *“que mejoren la comunicación en cuanto a la prevención de enfermedades en general”*, mientras que el 66 % la considera aceptable, es decir, razonable, excelente o que ha sido bastante la comunicación que se ha tenido.

RECOMENDACIONES A VIAJEROS

Las distintas autoridades sanitarias tomaron como medidas de prevención del aumento de casos del Zika, recomendar a los viajeros no hacerlo o de posponer estos viajes, a zonas donde se presentaba el mosquito.

El 42 % de los comerciantes cree que estas medidas fueron excelentes (7 %) o buenas (35 %), por lo que ayudaron a prevenir más casos. El 37 % considera que estas recomendaciones no afectaron en nada la decisión de los viajeros, y el 20 % cree estas medidas fueron malas, ya que pudieron generar alarma o pánico entre los viajeros, ya sean locales o extranjeros.



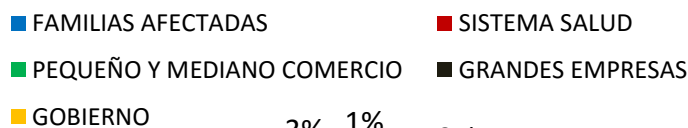
MITIGACIÓN DE LA EPIDEMIA DESDE EL COMERCIO

Los comerciantes abordados para realizarles la encuesta afirman que, entre las medidas tomadas por ellos para mitigar el impacto del Zika, ya sea en sus establecimientos comerciales o sea en sus hogares, está la eliminación de focos de posibles criaderos del mosquito o fumigando, medida tomada por el 55 % de ellos, que representa a 189 comerciantes, mientras que 6 % ha informado entre sus empleados como prevenir la enfermedad. El 38 %, 130 de ellos, no ha tomado ninguna medida para mitigar la epidemia.

2.5 ¿Ha contribuido su empresa a mitigar el impacto del Zika en su área de influencia?	Total
NO HA CONTRIBUIDO	130
CONTROL VECTORIAL ELIMINANDO FOCOS DE POSIBLE CRIADERO DEL MOSQUITO O FUMIGANDO	189
INFORMANDO Y FORMANDO A LOS EMPLEADOS SOBRE LA ENFERMEDAD Y COMO PREVENIRLA	19
PARTICIPANDO EN MECANISMOS DE COORDINACIÓN CON INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y DE LA SOCIEDAD CIVIL	1
(en blanco)	3
Total general	342

AFECTADOS

¿Sobre qué colectivo piensa que el impacto socioeconómico del Zika es mayor?



COMUNIDADES Y FAMILIAS AFECTADAS

En el caso de las comunidades y familias más afectadas por la epidemia del Zika, los comerciantes expresaron su parecer ante ciertas afirmaciones:

En cuanto a las comunidades y familias afectadas:	SI	NO	NO SABE	NO RESPONDE	TOTAL
2.7.1 ¿Está de acuerdo con que las zonas rurales se ven más afectadas que las urbanas?	303 (89%)	28 (8%)	5 (1%)	6 (2%)	342
2.7.2 ¿Está de acuerdo con que las zonas o viviendas más pobres se ven más afectadas?	318 (93%)	20 (6%)	1 (0%)	3 (1%)	342
2.7.3 ¿Está de acuerdo con que las mujeres cargan con más responsabilidad a la hora de eliminar el mosquito en los hogares?	296 (87%)	42 (12%)	0 (0%)	4 (1%)	342
2.7.4 ¿Está de acuerdo con que en caso de que una pareja decida posponer el embarazo existe un acceso razonable a anticonceptivos?	328 (96%)	3 (1%)	4 (1%)	7 (2%)	342
2.7.5 ¿Está de acuerdo con que las mujeres embarazadas sufren mucho estrés psicológico?	306 (89%)	29 (8%)	4 (1%)	3 (1%)	342
2.7.6 ¿Está de acuerdo con que en caso de nacer un bebé con microcefalia u otro defecto congénito, es probable que sea la madre la que deje de trabajar para hacerse cargo del hijo?	312 (91%)	19 (6%)	6 (2%)	5 (1%)	342

Entre las observaciones que tienen los comerciantes o vendedores ambulantes y estacionarios, las más llamativas se dan en las afirmaciones de la relación entre el

embarazo y la enfermedad del Zika. Hay opiniones divididas en cuanto a la responsabilidad que asumen los padres al hacerse cargo del bebé, mientras que algunos dicen que la madre obligatoriamente debe cuidarlo ya que el padre es que se encarga de trabajar para sostener económicamente a la familia, hay otros que afirman que esto depende de la situación de la familia, donde en algunas, son las madres quienes responden por la economía del hogar, en estos casos, el padre debe cuidarlo, al estar también en la capacidad de hacerlo.