

INFORME DE SEGUIMIENTO  
ACTIVIDADES PLAN DE  
TRABAJO  
2020



CÁMARA DE COMERCIO  
**DE VALLEDUPAR**  
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR



## CONTENIDO

I.	REGISTROS PÚBLICOS .....	5
	COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS .....	5
	REGISTRO MERCANTIL.....	5
	REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO.....	7
	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES.....	7
	INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS.....	8
	EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS .....	8
	INFORME GENERAL DE PRODUCTIVIDAD .....	9
	CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL.....	10
	VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL – VUE .....	11
II	GESTIÓN FISCAL .....	12
III.	PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS .....	12
	CANALES DE ENTRADA .....	13
	TIPO DE PETICIONARIO.....	13
	TIEMPO DE RESPUESTA DE LAS SOLITUDES .....	15
	SOLICITUDES TRASLADADAS A OTRAS INSTITUCIONES .....	16
	SOLICITUDES EN LAS QUE SE NEGÓ LA INFORMACIÓN .....	16
	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN .....	16
IV.	VICEPRESIDENCIA DE COMPETITIVIDAD, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.....	18
	MÁS INFORMACIÓN.....	18
	Centro de Información Empresarial.....	25
	MÁS FORMACIÓN .....	27
	⊗ Emprendimiento.....	27
	⊗ Capacitaciones de Interés General.....	30
	⊗ Asesorías y consultorías empresariales. ....	32
	⊗ Biblioteca y Aula Virtual.....	33
	⊗ Internacionalización.....	34



MÁS PRODUCTIVIDAD .....	39
⊗ Fábricas de Productividad.....	39
⊗ Clúster Lácteo .....	41
⊗ Clúster Turismo .....	43
⊗ Programa Formación Continua Especializada SENA.....	45
⊗ Proyecto Minicadenas - MINCIT.....	46
⊗ Alianzas para la Innovación:.....	47
⊗ Programa CREEce .....	48
⊗ Eventos, ferias, rueda de negocios y financieras. ....	49
⊗ Formalización Empresarial.....	52
<i>Carpa Móvil</i> .....	52
<i>Registro Nacional de Turismo - RNT</i> .....	52
ENTORNO COMPETITIVO .....	53
⊗ Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cesar.....	53
⊗ Agenda Creativa Valledupar.....	54
⊗ Mesa Regional de Economía Circular.....	55
⊗ Iniciativas Clúster como estrategia para reforzar la competitividad.....	57
ACCIONES QUE AYUDEN A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA.....	59
⊗ Acceso a créditos y soluciones financieras.....	59
⊗ Protocolos de Bioseguridad.....	60
⊗ Análisis de la minería y las posibilidades de reconversión laboral y económica. .	62
⊗ Propuesta de modificación de Estatuto Tributario.....	63
⊗ C-emprende.....	63
⊗ Acciones que permitan una mejor Infraestructura de transporte y logística. ....	64
V. CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE .....	67
CONCILIACIÓN.....	67
ARBITRAJE .....	68
CONCILIACIÓN EN INSOLVENCIA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE .....	68
JORNADAS GRATUITAS.....	68



VI. CÍRCULO DE AFILIADOS .....	68
VII. OFICINA GESTORA DE PAZ Y DERECHOS HUMANOS .....	69
IX. SISTEMAS DE GESTIÓN .....	75
GESTIÓN DOCUMENTAL.....	75
GESTIÓN DE CALIDAD.....	77
TALENTO HUMANO.....	81
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO .....	83
X. COMUNICACIONES Y .....	84
RELACIONES PÚBLICAS .....	84
BOLETINES DE PRENSA .....	84
NOTICIAS.....	85
EVENTOS CUBIERTOS.....	85
PIEZAS GRÁFICAS PUBLICITARIAS Y AUDIOVISUALES.....	85
PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER .....	85
EMISORA CCV ESTÉREO .....	85
XI. GESTIÓN TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN.....	86
GESTIÓN PÁGINA WEB.....	87
ACTUALIZACIÓN PÁGINA LEY DE TRANSPARENCIA.....	88
ATENCIÓN DE LLAMADAS TELEFÓNICAS .....	92
ENVÍO DE MENSAJES DE TEXTO .....	92
ENVÍO DE CORREOS MASIVOS .....	96
SOLICITUDES DE SOPORTE TÉCNICO.....	100
MANTENIMIENTO PREVENTIVO .....	101
XII. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	102
ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....	102
ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL .....	103
XIII. VICEPRESIDENCIA FINANCIERA .....	104
RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2020.....	106

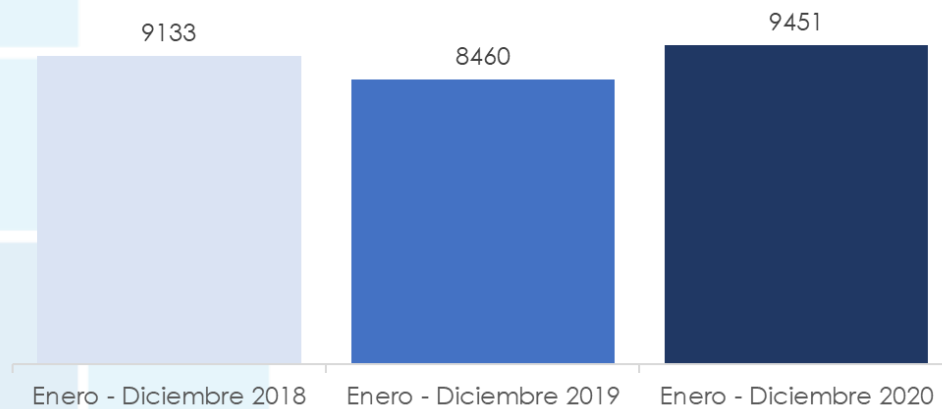


## I. REGISTROS PÚBLICOS

### COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS

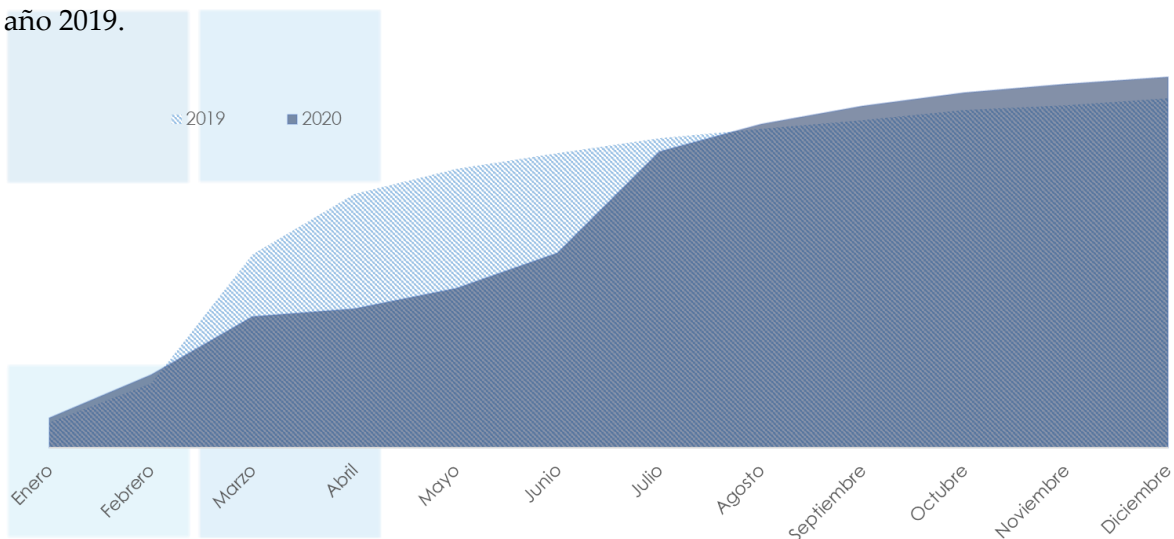
#### REGISTRO MERCANTIL

**CREACIÓN DE MATRÍCULAS:** la creación de matrículas presentó un incremento del 12% en la creación de matrículas para lo corrido del año, al alcanzar un total de 9.451 matrículas creadas en 2020 frente a las 8.460 matrículas creadas en el año 2019.



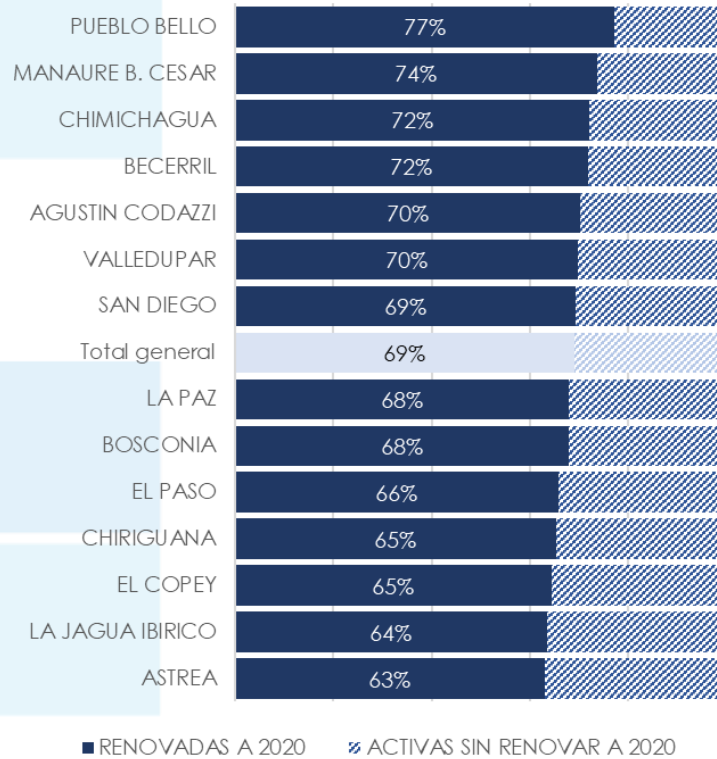
#### RENOVACIÓN DE MATRÍCULAS:

En lo corrido del año se logró la renovación de 27.645 matrículas, cifra que constituye un incremento del 6% frente a las 26.088 matrículas que se renovaron al mes de diciembre del año 2019.



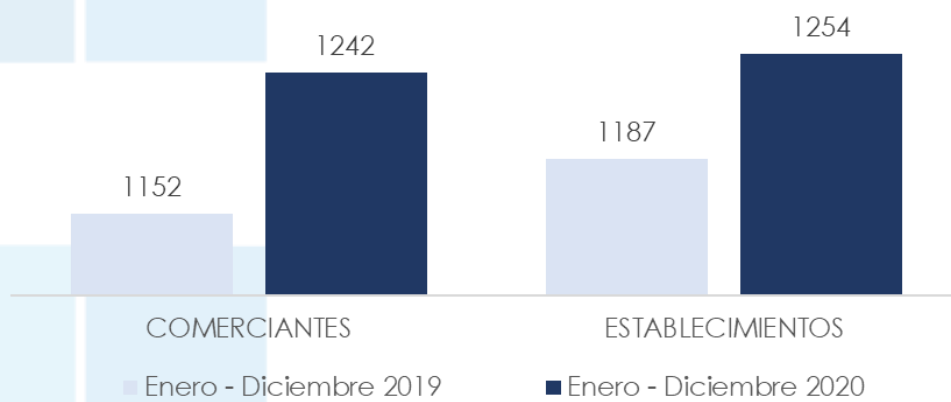


El 69% del total de las matrículas activas registradas en la entidad fueron renovadas para el año 2020. El mayor nivel de renovación se presenta en el municipio de Pueblo Bello en donde el 77% de sus matrículas han sido renovadas. Por su parte, el municipio con un nivel de renovación más bajo es Astrea en donde sólo se renovaron el 63% matrículas.



#### CANCELACIÓN DE MATRÍCULAS:

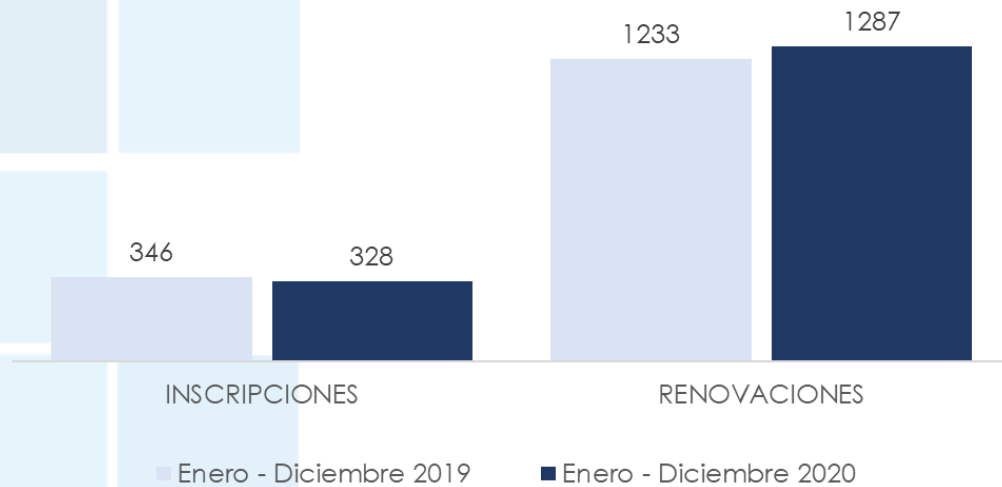
Durante el año 2020 la cancelación de matrículas experimentó un crecimiento acumulado del 7%, en tanto que fueron canceladas 2.496 matrículas frente a las 2.341 canceladas en el año 2019.





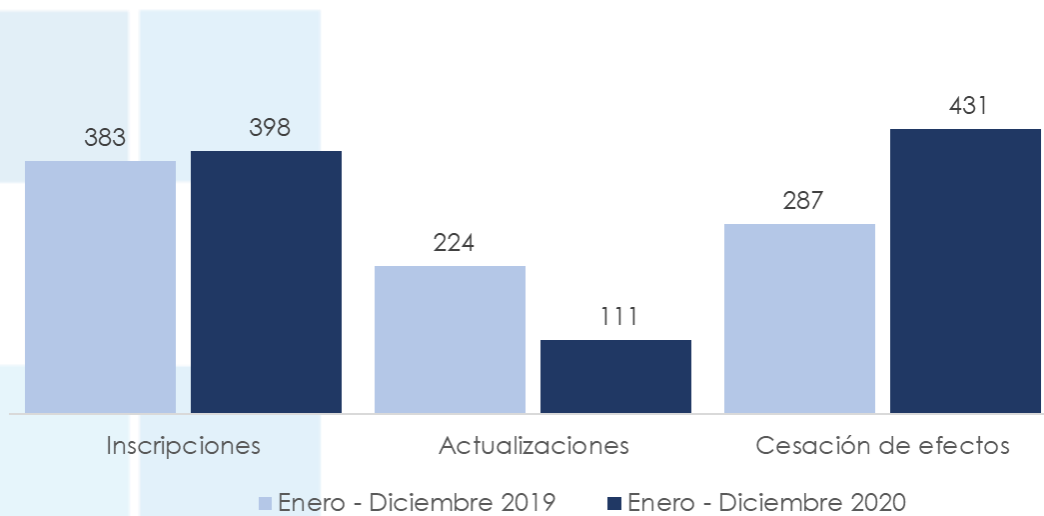
## REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

En términos acumulados se presentó un crecimiento del 4% en las renovaciones de las entidades sin ánimo de lucro con 1.287 inscripciones renovadas en 2020 frente a las 1.233 renovadas en 2019 y una disminución del 5% la inscripción de nuevas entidades al haber sido inscritas 328 esales frente a las 346 registradas en el año 2019.



## REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

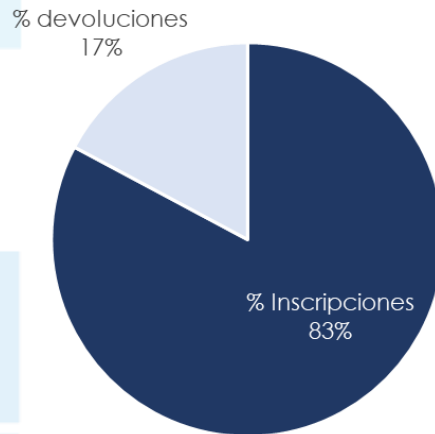
En términos acumulados, el registro de nuevas inscripciones se incrementó en un 4% frente a lo logrado en el año 2019, en tanto que fueron registradas 398 nuevas inscripciones en comparación con las 383 de la vigencia anterior. Por su parte, la actualización de las inscripciones de RUP disminuyó en un 50% al pasar de 224 en 2019 a 111 en 2020, mientras que la cesación de efectos aumentó en un 50% al presentarse 431 cesaciones de efectos frente a las 287 presentadas en 2019.





## INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS

En 2020 fueron estudiados 9.747 documentos sujetos a registro, con un porcentaje de inscripción satisfactoria del 83%.



## EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS

En 2020 fueron expedidos 61.274 certificados de los cuales no fue reportado ningún error. El tipo de certificados mayormente expedidos es el de Matrícula Mercantil que abarca el 44% de certificados, seguido se encuentra la generación de certificados de constitución y gerencia limitada con el 42%.



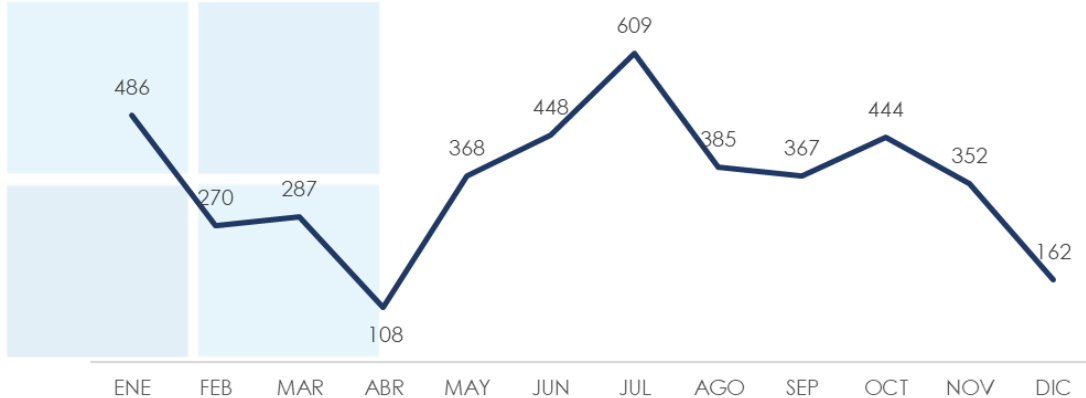


## INFORME GENERAL DE PRODUCTIVIDAD

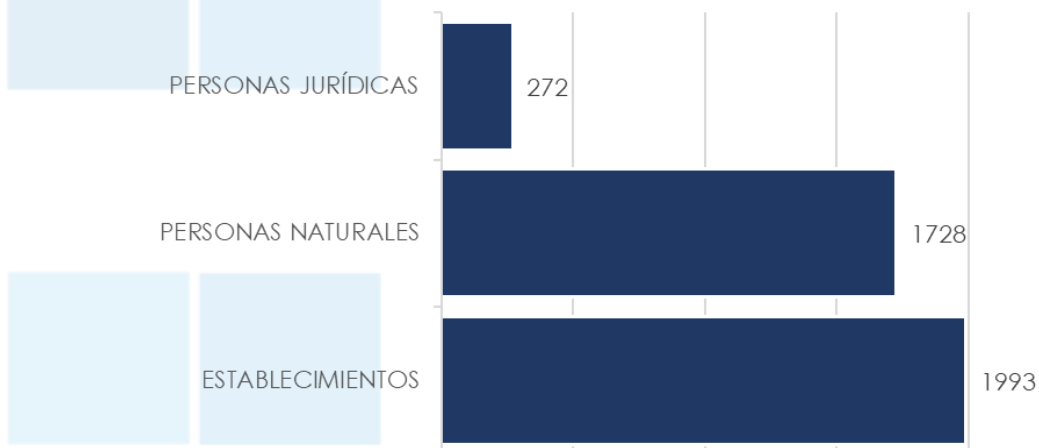
	ANULADOS	RADICADOS	REINGRESADOS	ARCHIVADOS	DESISTIDOS	DIGITADOS	CALIDAD	TOTAL
VENTANILLA	31	19616	953	27680	0	4601	19	61418
CAE	3	2937	5	2409	0	1703	0	13675
SECCIONAL AGUSTÍN CODAZZI	0	1146	9	1726	0	213	0	3753
SECCIONAL BOSCONIA	0	1648	13	2560	0	274	0	5372
SECCIONAL CHIRIGUANÁ	0	476	14	725	0	74	0	1534
SECCIONAL EL COPEY	1	565	3	830	0	96	0	1791
SECCIONAL LA JAGUA DE IBIRICO	4	1412	20	1895	0	283	1	4464
SECCIONAL LA PAZ	0	114	0	226	0	0	0	340
NO PRESENCIAL	74	5282	305	5754	0	217	5	12621
ABOGADOS	182	1	10	6331	41	26	3	23943
DIGITACIÓN	0	0	0	3342	0	4665	2	8023
CONTROL DE CALIDAD	0	117	1	4085	0	35	1976	6257
ARCHIVO	0	467	10	978	0	37	120	1752
PQR	0	0	0	325	0	0	0	646
<b>TOTAL</b>	<b>295</b>	<b>33781</b>	<b>1343</b>	<b>58866</b>	<b>41</b>	<b>12224</b>	<b>2126</b>	<b>145589</b>

## CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL

Desde el Centro de Atención Empresarial (CAE) se prestaron 4.286 asesorías de formalización en donde se le brinda al usuario toda la información concerniente a la apertura de sus unidades productivas y a la responsabilidad que adquieren al ostentar la calidad de comerciante. Cabe destacar que estas asesorías se prestaron a lo largo de todo el año y mientras duraron las restricciones de aislamiento preventivo obligatorio, se llevaron a cabo de manera no presencial a través de llamadas telefónicas y mensajes y una vez fueron otorgados los permisos de apertura se retomaron las asesorías presenciales cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad establecidas por la entidad.



Estas asesorías permitieron la formalización de 2.000 comerciantes, en tanto que derivaron en la creación de 272 matrículas de personas jurídicas y de 1.728 de personas naturales, así como la de 1.993 establecimientos de comercio.



## VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL – VUE

Producto de la gestión adelantada durante el año 2020 para la implementación de la Ventanilla Única Empresarial, se lograron habilitar exitosamente 19 trámites que representan un nivel de implementación del 82%. A continuación, se detalla el estado actual de los servicios habilitados y en proceso desagregados por el tipo de servicio:

	SERVICIOS HABILITADOS	EN PROCESO
CREACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro Mercantil (Persona Natural y SAS).</li> <li>- RUT (DIAN) Registro Información Tributaria.</li> <li>- Impuesto Departamental de Registro.</li> <li>- Consulta de Homonimia.</li> <li>- Consulta de Códigos CIU.</li> <li>- Consulta RNMC (Multas Código de Policía).</li> <li>- Consulta estado del RUT.</li> <li>- Pre liquidador (Simulador de Pagos).</li> <li>- Información sobre el Régimen Simple.</li> <li>- Inscripción ante el RNT.</li> <li>- Responsabilidades Tributarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulta de Uso de Suelo.</li> <li>- Registro de Información Tributaria</li> <li>- RIT (Secretaría de Hacienda)</li> <li>- Trámites de Seguridad Social (Registro patronal en salud, afiliación de la empresa en ARL, reporte de Novedades, inicio de Relación Laboral.)</li> <li>- Registro/Afiliación Patronal Pensiones y cajas.</li> <li>- Eliminación del Pre-Rut.</li> <li>- Interoperabilidad RUP-SECOP-VUE.</li> </ul>
SERVICIOS EN OPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulta estado del RUT.</li> <li>- Consulta RNMC (Multas código de Policía).</li> <li>- Responsabilidades Tributarias.</li> <li>- Actualización RNT.</li> <li>- Renovación RNT.</li> <li>- Reactivación del RNT.</li> </ul>	
SERVICIOS EN CIERRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suspensión del RNT.</li> <li>- Cancelación del RNT.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mejora en el proceso de liquidación de Empresas.</li> </ul>

## II GESTIÓN FISCAL

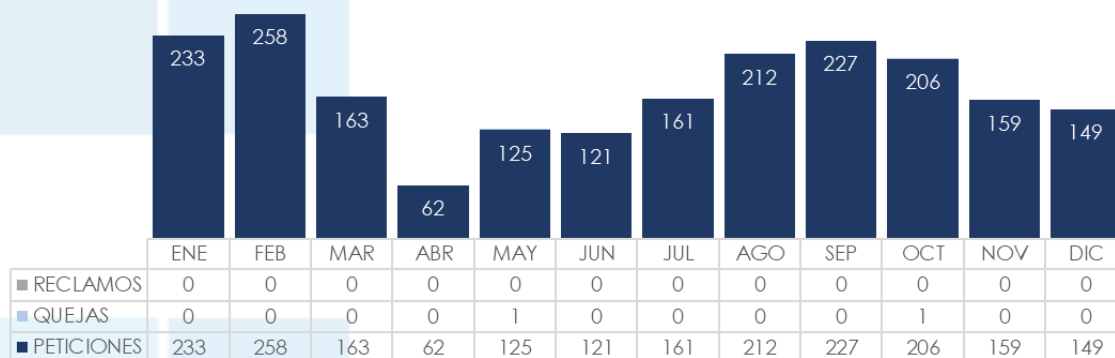
Como parte de la labor adelantada del área de gestión fiscal, en el año 2020 se enviaron 3.895 requerimientos vía correo electrónico, así como 900 oficios en físico y 338 llamadas a empresarios que presentaban retrasos en el pago de sus renovaciones. De esta manera, en el transcurso del año se logró promover la renovación de 652 matrículas que generan un total recaudado de \$ 250.114.900, así como la firma de 132 acuerdos de pago que buscan facilitar las condiciones a los usuarios para que realicen su la renovación de sus matrículas.

<b>CANTIDAD MATRÍCULAS RENOVADAS</b>	<b>652</b>
<b>VALOR TOTAL RECAUDADO</b>	<b>\$ 250.114.900</b>
<b>ACUERDOS DE PAGO FIRMADOS</b>	<b>132</b>

## III. PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS

Durante la vigencia del año 2020, fueron recibidas y debidamente tramitadas 2.076 peticiones, solo se presentaron 2 quejas durante todo el año y no se presentaron errores en los certificados emitidos por este ente cameral. Cabe destacar que las dos quejas presentadas obedecieron a servicios empresariales no a trámites registrales y se remitieron a la Secretaría de Transparencia conforme a lo señalado en el Manual de Peticiones, Quejas y Reclamos

A comparación de años anteriores se ha evidenciado el buen funcionamiento y recepción de las peticiones de los usuarios, por lo que el porcentaje de quejas y reclamos disminuyó considerablemente.

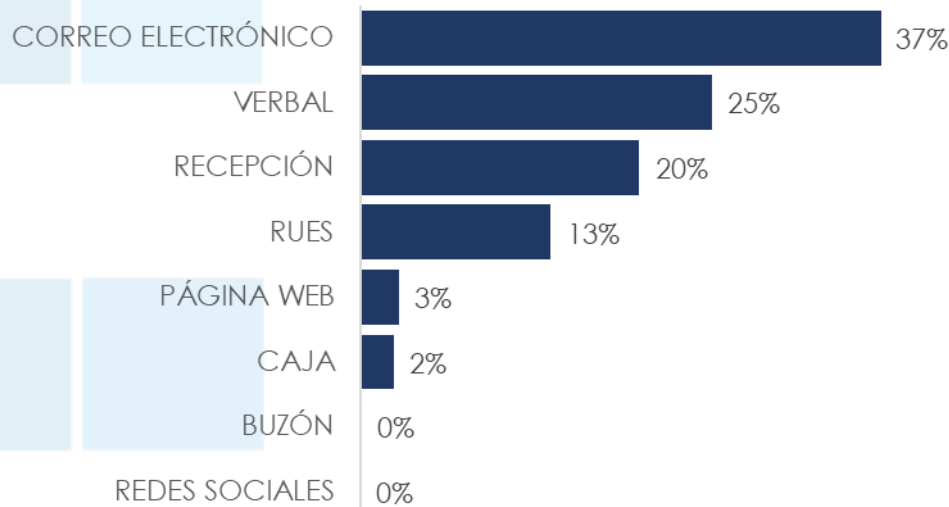


## CANALES DE ENTRADA

El manual de procedimiento de PQR'S estipula como canales de entrada la recepción, las cajas de registros públicos, la plataforma RUES, correos electrónicos, redes sociales, página web, el buzón de sugerencias y por medio presencial o verbal ante cualquier funcionario de la entidad. Esto para garantizar la diversidad de canales y el efectivo goce del derecho de petición y derecho a la información.

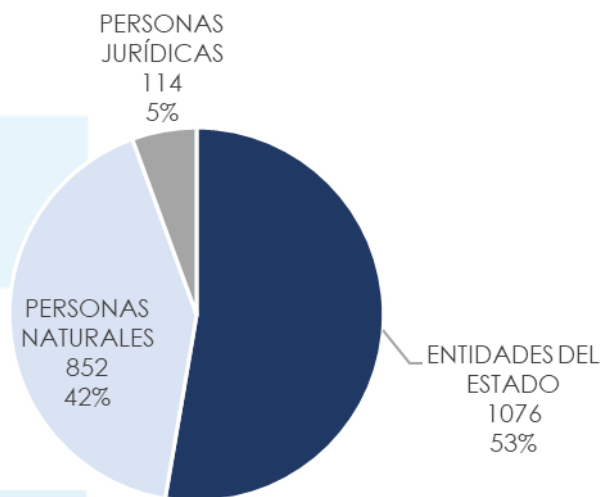
En la vigencia 2020 se destaca el uso de correos electrónicos como principal medio para ingresar PQR'S, al representar al 37% del total de radicaciones. Esto fomentado en parte por la emergencia sanitaria que se presentó a principios de marzo por la pandemia del coronavirus, que motivó al uso de mecanismos no presenciales.

Por su parte, la radicación verbal ante cualquier trabajador de la entidad se sitúa como el segundo método de comunicación más utilizado con el 25% seguido de la recepción general. Cabe destacar que las radicaciones generadas a través del RUES y de las cajas corresponden al número de certificados especiales solicitados y los oficios de embargo ingresados por esa área.



## TIPO DE PETICIONARIO

Las entidades del estado siguen siendo el tipo de peticionario que presenta mayor cantidad de peticiones, al representar el 53% del total de radicaciones, seguidas de las personas naturales con el 42% y de las jurídicas con el 5%.

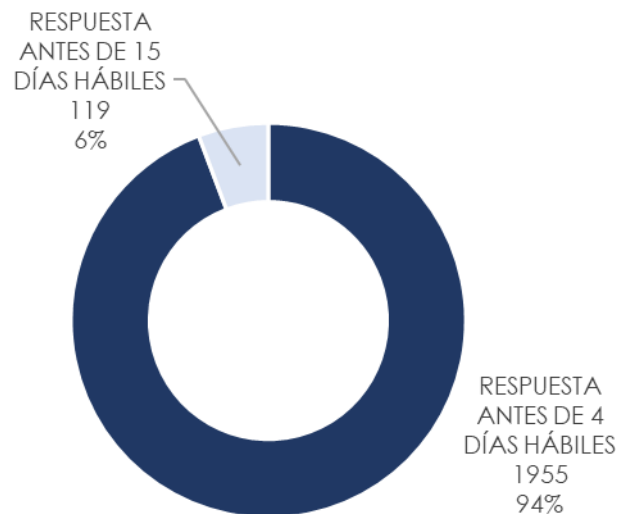


MES	ENTIDADES DEL ESTADO	PERSONAS NATURALES	PERSONAS JURÍDICAS
ENERO	107	122	4
FEBRERO	140	111	7
MARZO	68	61	2
ABRIL	28	25	9
MAYO	69	52	4
JUNIO	50	65	6
JULIO	51	90	20
AGOSTO	152	42	18
SEPTIEMBRE	133	77	17
OCTUBRE	116	81	9
NOVIEMBRE	73	74	12
DICIEMBRE	89	52	6
<b>TOTAL</b>	<b>1076</b>	<b>852</b>	<b>114</b>



## TIEMPO DE RESPUESTA DE LAS SOLITUDES

Todas las solicitudes presentadas a la entidad fueron respondidas conforme a los términos establecidos en la Ley 1755 de 2015, garantizando así el acceso a la información por parte de la comunidad, asimismo, el 94% de las peticiones fueron tramitadas en menos de 4 días hábiles, en tanto que correspondían peticiones convencionales o solicitud de información o documentos; el 6% restante correspondió a consultas relacionadas con las funciones camerales que por su naturaleza requerían de un procesamiento más extenso. Sin embargo, en todos los casos se cumplió con la promesa de servicio estipulada por la entidad.



Cabe destacar que, conforme a lo estipulado en el Manual de Peticiones, Quejas y Reclamos, los tiempos de respuesta son:

- ✓ Para peticiones convencionales: 4 días.
- ✓ Para solicitud de información o documentos: 4 días.
- ✓ Para resolver consultas relacionadas con las funciones camerales: 15 días.

MES	RESPUESTA ANTES DE 4 DÍAS HÁBILES	RESPUESTA ANTES DE 15 DÍAS HÁBILES
Enero	233	0
Febrero	258	0
Marzo	163	0
Abril	61	1
Mayo	125	0
Junio	121	0
Julio	160	1
Agosto	130	82
Septiembre	204	23



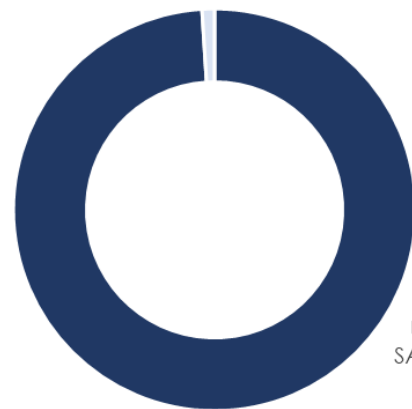
MES	RESPUESTA ANTES DE 4 DÍAS HÁBILES	RESPUESTA ANTES DE 15 DÍAS HÁBILES
Octubre	194	12
Noviembre	159	0
Diciembre	147	0
<b>Total</b>	<b>1955</b>	<b>119</b>

### SOLICITUDES TRASLADADAS A OTRAS INSTITUCIONES

Dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 21 del Código Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, 4 de las 2.078 peticiones radicadas fueron trasladadas a otras entidades en tanto que la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar no era competente para resolverlas. Cabe destacar que en todos los casos se notificó a los interesados y las peticiones se enviaron con copia del oficio remisorio al peticionario según los términos señalados en la Ley.

### SOLICITUDES EN LAS QUE SE NEGÓ LA INFORMACIÓN

Durante la vigencia del año 2020 no se generó ninguna negación al acceso a la información a los usuarios, por el contrario, todos los archivos, libros y documentos de registros pueden ser consultados libre y gratuitamente por los usuarios conforme a lo estipulado por la Superintendencia de Industria y Comercio y en aplicación de lo dispuesto en el art 26 del Código de Comercio y los ART 22 y 23 de la resolución 2125 de 1994.



USUARIOS  
SATISFECHOS  
99%

### ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

El evaluar la calidad del servicio en la atención a las PQR's es de gran importancia para la entidad, por esto se mide la satisfacción del cliente mediante una muestra



aleatoria que permite a conocer si el servicio ofrecido cumple o supera las expectativas del cliente. De esta manera, lo largo del año 2020 se realizaron 489 encuestas, de las cuales se obtuvo el 99% de satisfacción, este indicador es fundamental para nuestra entidad porqué a través de este podemos brindarles un mejor servicio a nuestros usuarios.

MES	No. DE ENCUESTADOS	USUARIOS SATISFECHOS	PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN
Enero	108	106	98%
Febrero	80	80	100%
Marzo	53	53	100%
Abril	16	15	94%
Mayo	18	17	94%
Junio	22	22	100%
Julio	41	41	100%
Agosto	12	12	100%
Septiembre	27	26	96%
Octubre	47	45	96%
Noviembre	38	38	100%
Diciembre	27	27	100%
<b>Total</b>	<b>489</b>	<b>482</b>	<b>99%</b>

## IV. VICEPRESIDENCIA DE COMPETITIVIDAD, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

La Vicepresidencia de Competitividad, Ciencia, Tecnología, Innovación y Fortalecimiento Empresarial centraliza los servicios empresariales que oferta la entidad y que complementan la gestión adelantada en Registros Públicos.

Las acciones desarrolladas durante el 2020 se centraron en la adopción de estrategias para mejorar la competitividad empresarial y generar un entorno competitivo.

Con el fin de promover la competitividad empresarial, se ha estructurado una estrategia que consta de tres ejes principales que se encuentran plenamente articulados en las diferentes áreas que conforman la vicepresidencia: más informado, más capacitado y más productivo. De esta manera, consideramos que en la medida en la que nuestros empresarios estén más informados y capacitados, podrán ser más productivos y se promoverá la competitividad en la región.

De la mano de estas estrategias, se generaron espacios de articulación con actores claves tanto regionales como nacionales para que las estrategias empresariales implementadas tengan un entorno ideal que facilite la competitividad.

A continuación, nos permitimos presentar los resultados más relevantes que se obtuvieron durante el año, en cada una de las áreas, detallando la forma en la que las actividades realizadas han aportado en la consolidación del eje estratégico.

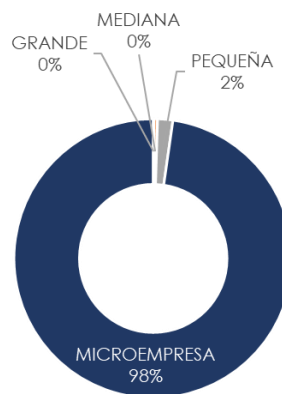
### MÁS INFORMACIÓN

Durante el año 2020, generamos más herramientas para la toma de decisiones empresariales, análisis del entorno empresarial y dinámica de la economía regional. Desarrollamos alianzas a través del área del Observatorio Socioeconómico, Sistema de Información Turística del Cesar – SITUR Cesar y el Centro de Información con los convenios del DANE, PROCOLOMBIA y BVC.

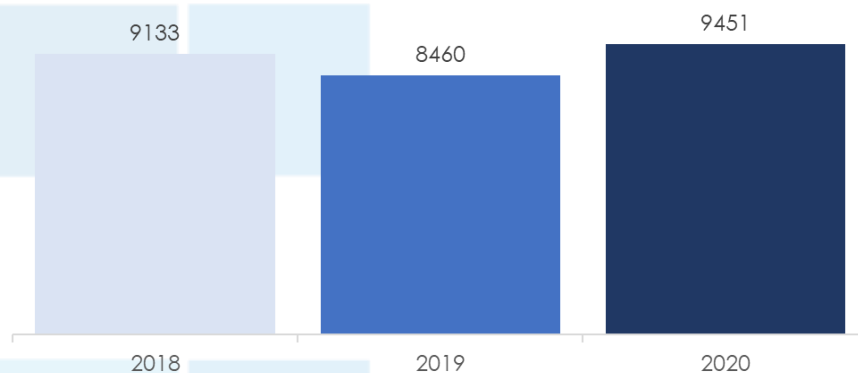
**Boletín de Dinámica Empresarial.** Este boletín nos permite identificar el comportamiento y dinámica del sector empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar. Dentro del análisis se tiene en cuenta la creación, renovación y cancelación de empresas.

A 31 de diciembre de 2020, 25.212 personas naturales y jurídicas contaban con su matrículas activas, de las cuales el 98% pertenece a microempresas, mientras que el 2% restante pertenece a pequeñas, medianas y grandes empresas. En cuanto a la ubicación, el 71% de las empresas se encuentran registradas en el municipio de Valledupar, el 5% en La Jagua de Ibirico y el 4% en Bosconia.

25,212  
MATRÍCULAS  
ACTIVAS



*Creación de matrículas:* Durante el 2020 se generó un incremento del 12% con respecto al año 2019. Los municipios de La Jagua de Ibirico y Agustín Codazzi fueron los que mayor crecimiento presentaron; en cuanto a las actividades las empresas de transportes fueron las que presentaron mayor crecimiento.



12% ↑  
AUMENTÓ LA  
CREACIÓN DE  
MATRÍCULAS

*Renovaciones de matrículas:* El 69% de las matrículas fueron renovadas en 2020, representando un incremento del 6% con respecto al

año inmediatamente anterior, siendo los municipios de Pueblo Bello y Manaure los de mayor crecimiento en la jurisdicción de la Cámara de Comercio.

*Cancelaciones:* las actividades de administración pública y defensa fueron las que presentaron mayor incremento en la cancelación de matrículas, las cuales se incrementaron en un 7% con respecto a 2019.

### **Contexto macroeconómico del departamento del Cesar**

Con el fin de ofrecer información consolidada y actualizada sobre el contexto macroeconómico de la región, se llevó a cabo un boletín con información secundaria de los principales indicadores macroeconómicos, permitiendo agrupar información relacionada con los aspectos demográficos del departamento, su desempeño en términos de Producto Interno Bruto, así como la participación que cada municipio ejerce en el mismo e información socioeconómica relevante relacionada con el mercado laboral, los índices de pobreza y el sector financiero.

### **INVESTIGACIONES COYUNTURALES**

Durante el 2020 se llevaron a cabo diez investigaciones coyunturales que respondieron oportunamente al contexto socioeconómico de la región con el fin de brindar herramientas fehacientes y oportunas para la toma de decisiones de relacionadas con el tejido empresarial, de esta manera, se realizaron más de 22 mil encuestas aplicadas en los 14 municipios que conforman la jurisdicción de la entidad.

- **Análisis Socioeconómico sobre la Incidencia del Uso de Motocicletas en la Ciudad de Valledupar**

En atención al requerimiento presentado por la Alcaldía Municipal, en febrero se terminó de recolectar la información correspondiente a la investigación denominada Análisis Socioeconómico sobre la Incidencia del Uso de Motocicletas en la Ciudad de Valledupar, cuyos resultados sirvieron como insumo para el levantamiento de la restricción del día sin motocicleta que tenía lugar en la ciudad desde hace más de 8 años.

En este sentido, se realizaron 5.427 encuestas divididas entre 3.583 a la comunidad y 1.844 a los comerciantes, identificando entre otras variables que el 65% de la población se desplaza en motocicletas; el 69% de la población

se sentía afectada por la restricción en la circulación de motocicletas los días miércoles siendo los estratos 1 y 2 los de mayor afectación; el 35% de quienes manifestaron sentirse afectados por la medida, dejan de hacer diligencias los días miércoles mientras que el 72% está de acuerdo con el levantamiento de esta medida.

- **Dinámica Cultural y Comercial del Carnaval de San Diego 2020 – Diseño y captura de la información**

Con el fin de acompañar una de las festividades más relevantes del área metropolitana de Valledupar, durante el mes de febrero se realizó el diseño metodológico de la investigación denominada “Dinámica Cultural y Comercial del Carnaval de San Diego 2020”, asimismo, se aplicaron en campo 564 encuestas entre 343 a la comunidad, 77 a los comerciantes y 144 a los asistentes a los eventos.

- **Impacto del COVID 19 en las Empresas del Valle del Río Cesar**

Durante el mes de abril se culminó la recolección y procesamiento de la información correspondiente a la Encuesta sobre el Impacto de la Emergencia Producto del COVID – 19 en las Empresas del Valle del Río Cesar. De esta manera se encuestaron a 663 empresas, obteniendo un margen de error de 3.71% con un nivel de significancia del 95%. Entre los resultados más relevantes se destaca que el 84% de las empresas de la región no podría superar los dos meses de funcionamiento si persisten las restricciones actuales. Por su parte, el 95% de las empresas reportaron una disminución de sus ventas desde el inicio de las restricciones, mientras que el 48% ha presentado cierre parcial de sus actividades.

- **Impacto Socioeconómico del COVID 19 en el sector Lácteo**

Por solicitud del Clúster Lácteo se está realizando una encuesta de medición de impacto de la emergencia sanitaria dentro de este sector, identificando las afectaciones que están presentando en las empresas transformadoras principalmente en materia de abastecimiento.

- **Determinación del nivel de recuperación del sector comercio**

Como parte del apoyo a la reactivación económica de los microempresarios de la ciudad de Valledupar, se diseñó y validó una encuesta que permitiera identificar el nivel en el que se encuentran sus actividades mercantiles, así como las principales necesidades que afrontan. De esa manera, se pudo identificar que solo el 4% de los establecimientos de comercio abiertos al público han restablecido por completo sus actividades mercantiles, mientras que

el 47% ha podido ejercer entre el 50%-69% de sus actividades regulares. Esta situación aunada al contexto general de la pandemia ha generado que el 75% de los comerciantes reportara una disminución de ingresos, en donde en promedio, cada establecimiento está percibiendo 41% menos ingresos que los que recibía en el mes de febrero, antes de generada la crisis producto del COVID 19. Con relación a la implementación de los protocolos de bioseguridad, se pudo determinar que el 83% de los comerciantes han implementado total o parcialmente los protocolos de bioseguridad, de los cuales un 39% afirma que los implementa en su totalidad, mientras que el 44% ha tomado medidas, pero consideran que deben ser reforzadas. En cuanto a los temas de interés por parte de los comerciantes, el 39% considera que los entes territoriales deben centrar su atención en generar puestos de trabajo con el fin de promover la reactivación económica, siendo el desempleo y la seguridad, los aspectos que más preocupan a los comerciantes de la ciudad.

#### ▪ **Percepción de los 250 días de gobierno Municipal y Departamental**

Con el fin de identificar la apreciación que los comerciantes tienen sobre la gestión de la Alcaldía de Valledupar y la Gobernación del Cesar durante sus primeros 250 días de gobierno se llevó a cabo una encuesta a la comunidad en general, que evidenció que el nivel de aprobación de la gestión de las instituciones se sitúa en 30% para la Gobernación del Cesar y 33% para la Alcaldía de Valledupar. Para el caso de la Asamblea departamental, el nivel de aprobación se situó en el 18% y para el Concejo Municipal en un 19%.

#### ▪ **Encuesta de Percepción de Seguridad en Valledupar**

Entre 3 y 19 de octubre se llevó a cabo la recolección de información de la encuesta de Percepción De Seguridad en la ciudad de Valledupar. Gracias a este trabajo de campo se logró encuestar 1.331 habitantes del municipio, logrando así un margen de error del 3% manejando un nivel de significación del 96%. Entre los datos más relevantes publicados de esta encuesta, se resalta que el 21% de los habitantes de Valledupar ha sido víctima de algún hecho delictivo en lo corrido del año, siendo el hurto a personas, el delito que más afecta a la población con un 79%.

Solo el 26% de las personas que fueron víctima de algún hecho delictivo interpuso formalmente la denuncia respectiva, lo que indica que el 74% de los hechos delictivos que tienen lugar en la ciudad, no quedan registrados en los recuentos oficiales. La razón principal de esta baja tasa de denuncia obedece a que el 38% de quienes no denunciaron no confían en el actuar de las autoridades competentes, a lo que sostienen que el denunciar no traerá ninguna repercusión para quienes cometieron los actos delictivos.

Por su parte, en términos de percepción de seguridad se resalta que el 51% de los habitantes de Valledupar considera que la ciudad está más insegura que el año anterior, aún con las medidas de restricciones impartidas en el marco del aislamiento preventivo. Asimismo, el 60% de los habitantes manifestó no sentirse seguro en el sector de su residencia, siendo las mujeres quienes perciben mayor inseguridad. De igual manera, quienes percibieron un mayor entorno de inseguridad fueron los habitantes de los estratos 1 y 5, en donde solo el 37% y 39% de los residentes respectivamente, manifestaron sentirse seguros en el entorno de sus viviendas.

Cabe resaltar que estos resultados fueron socializados en el Conversatorio Seguridad, Legalidad y Emprendimiento que contó con la participación del Viceministro de Relaciones Políticas del Ministerio del Interior, Daniel Palacios.

- **Relevancia de la Explotación Minera para las Actividades Mercantiles del Corredor Minero del Cesar**

En el marco de las últimas situaciones que han impactado directamente la operación minera en el departamento del Cesar como lo son la solicitud de retiro de la concesión de la licencia de la empresa Prodeco, así como los múltiples cese de operaciones por entradas de huelgas y medidas restrictivas derivadas del COVID 19, se inició un trabajo investigativo que permitirá identificar el nivel de dependencia operación minera que tiene el tejido empresarial en los municipios que conforman el corredor minero como lo son Agustín Codazzi, Becerril, Chiriguana, El Paso y La Jagua de Ibirico. En el mes de octubre se llevó a cabo el trabajo de campo de recolección de la información en los municipios de La Jagua Ibirico, y el corregimiento de la Loma en jurisdicción del municipio de El Paso y el municipio de Chiriguana. Asimismo, se procesó la información recolectada el municipio de La Jagua Ibirico en donde se identificaron a 270 establecimientos, permitiendo determinar que el 91% de los establecimientos del municipio dependen directamente de la operación minera. El 35% de los establecimientos manifiestan que sus clientes principales son las empresas mineras o sus empleados directos, mientras que el 82% de los establecimientos prevén que sufrirían una disminución en sus ingresos ante el cese de la operación minera en el municipio. Durante el mes de noviembre se procesará la información ya recolectada y se continuará la fase de recolección de información en los municipios faltantes.

- **Afectación del COVID 19 en la comunidad**

Con el fin de establecer el nivel de afectación social que ha tenido el COVID 19 en la población en general, se llevó a cabo una encuesta que contó con la participación de 1.131 habitantes de la ciudad de Valledupar, en donde se resalta que el 79% de los ciudadanos ha experimentado una reducción de sus ingresos, de esta población, el 81% experimentado dificultades para realizar los pagos relacionados con su vivienda y manutención desde que fue declarada la emergencia sanitaria, mientras que el 80% ha tenido dificultades relacionadas con su fuente de empleo.

El 75% de la población se mantienen positivo ante la perspectiva del próximo año, en tanto que prevén una mejoría de sus ingresos próximamente, sin embargo, la confianza del consumidor sigue estando afectada, al considerar que este no es buen momento para adquirir bienes.

- **Estudio de Mercado Local de Carne Bovina**

En el mes de diciembre se finalizó esta investigación, realizada en alianza con la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (AGROSAVIA) y que servirá como línea base para la consolidación de la cadena de carne bovina del departamento del Cesar. Esta labor investigativa permitió presentar un panorama amplio sobre la importancia y principales características de este mercado al abordarlo desde tres perspectivas diferentes: las plantas de beneficio, los expendios y restaurantes.

De esta manera, se identificaron dos plantas de beneficio con una capacidad instalada importante y cumpliendo con la normatividad colombiana, lo cual sugiere una fortaleza importante para fortalecer el desarrollo de la producción de carne bovina y de la cadena productiva en la región.

La venta y por ende el consumo de carne bovina en los restaurantes de la ciudad de Valledupar, ha adquirido gran relevancia, sin embargo, algunos factores como la raza de los animales que se consumen y el sistema de alimentación aún son poco relevantes.

Los expendios de carne en la ciudad de Valledupar poseen una dinámica de mercado de alta rotación (diaria), dada principalmente por la débil infraestructura de cadena de frío en sus negocios, manifiestan la venta de carne bovina como una actividad importante y que no desean abandonar.

Se considera importante tanto en planta de beneficio, como expendios de carne bovina y restaurantes que ofrece este producto en la ciudad de Valledupar realizar transferencia de



conocimientos y tecnología aspectos relacionados con trazabilidad, inocuidad y valor agregado al producto bajo el concepto “De la granja a la mesa”

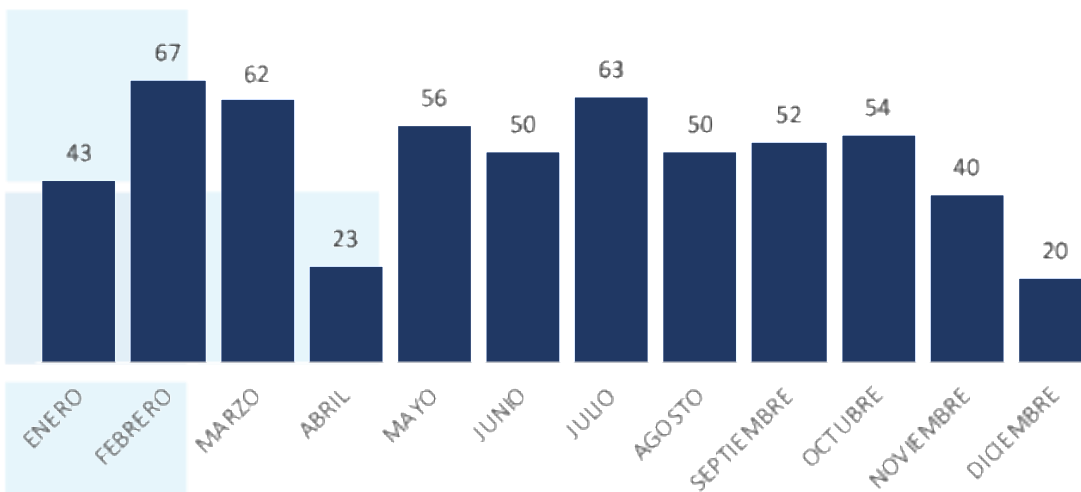
▪ **Censo de Establecimientos de Comercio Abiertos al Público**

Durante el mes de diciembre se continuó con la fase de recolección de información del Censo de Establecimientos de Abiertos al Público en la ciudad de Valledupar, y se finalizó la captura de los datos para los municipios de Bosconia, Chimichagua, La Paz, Pueblo Bello y San Diego. De esta manera, se terminó la recolección de información en 13 de los 14 municipios de la jurisdicción quedando pendiente solo finalizar el barrido de la ciudad de Valledupar que está programada para finalizar en la segunda semana de febrero de 2021. Así, a diciembre de 2020 se logró un nivel de ejecución del 82%, como se detalla en el cuadro anexo

MUNICIPIO	ENCUESTAS REALIZADAS	ESTADO
AGUSTÍN CODAZZI	575	FINALIZADO
ASTREA	152	FINALIZADO
BECERRIL	201	FINALIZADO
BOSCONIA	577	FINALIZADO
CHIMICHAGUA	191	FINALIZADO
CHIRIGUANÁ	167	FINALIZADO
EL COPEY	222	FINALIZADO
EL PASO	290	FINALIZADO
LA JAGUA IBIRICO	270	FINALIZADO
LA PAZ	156	FINALIZADO
MANAURE B. CESAR	128	FINALIZADO
PUEBLO BELLO	236	FINALIZADO
SAN DIEGO	127	FINALIZADO
VALLEDUPAR	6681	EN CURSO
<b>ENCUESTAS REALIZADAS A LA FECHA</b>	<b>9846</b>	<b>82% EJECUTADO</b>

### Centro de Información Empresarial.

Desarrollamos herramientas de información para los empresarios, entregando bases de datos de sectores empresariales y municipios a cero costos con el fin de minimizar el riesgo para los empresarios en la toma de decisiones, análisis de la competencia o en la intención de abrir nuevos canales de comercialización.



La información suministrada no solo es de la base de registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Valledupar, a través de los convenios entregamos información bursátil, socioeconómica por medio del DANE y de mercados internacionales por medio de ProColombia.

Estos servicios son ofrecidos actualmente por solicitud virtual y se desarrolla su entrega en un tiempo no superior a las 48 horas de su solicitud. Durante el año 2020, más de 580 solicitudes de bases de datos fueron suministradas a empresarios y representantes de entidades e instituciones públicas y privadas.

De igual manera, se desarrollaron más de 20 espacios de charlas informativas, el 30% de estas relacionadas con información estadística macroeconómica y el 70% restante relacionada con información bursátil, se destaca la estrategia nacional de apropiación de información bursátil con la bolsa de valores de Colombia en la que participaron más de 3 mil usuarios del territorio nacional a través de canales digitales.

Con respecto a la información estadística nacional, realizamos la renovación del convenio de la mano del director del DANE Nacional y la entrega de un tomo con información socioeconómica del departamento del Cesar.

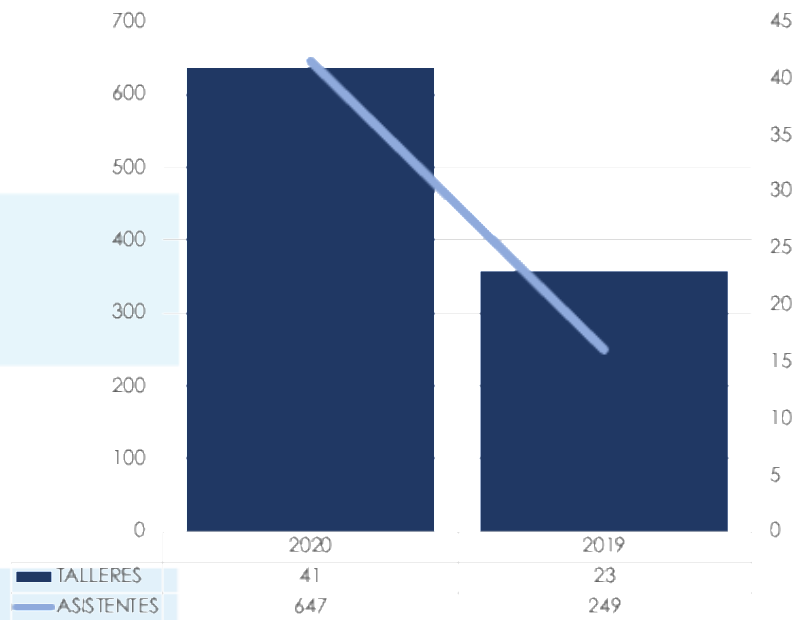


## MÁS FORMACIÓN

Con el eje MÁS CAPACITADO de la Vicepresidencia de Competitividad de la Cámara Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar desarrollamos cuatro procesos con el fin de fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad empresarial y general, con herramientas que permiten la puesta en marca y la sostenibilidad de sus ideas de negocio. Estos cuatro procesos son emprendimiento, capacitación, internacionalización y acompañamiento, a través de asesorías.

- **Emprendimiento**

Fomentar el emprendimiento enfocado en la formalización y su fortalecimiento fue una de las tareas desarrolladas durante el año 2020 y se realizó a través de distintos frentes. Además del acompañamiento con asesorías en estructuración de modelo de negocios, se realizaron talleres enfocados al fortalecimiento de mentalidad y cultura, así como también a la apropiación de la metodología CANVAS como herramienta para la estructuración de modelos de negocios.



Durante este año se realizaron 41 talleres y beneficiando a 647 emprendedores, lo que representa un aumento de 78% en la cantidad de talleres realizados y del 160% en los asistentes beneficiados en comparación con el año inmediatamente anterior. Cabe señalar que estos talleres se realizaron de manera virtual debido a la emergencia generada por COVID-19.

Asimismo, se realizaron y apoyaron eventos especiales, que fortalecen los conocimientos adquiridos y muestran una mejor perspectiva de las tendencias y el entorno en el que se desarrollan los negocios. Siete fueron estos espacios con los que logramos beneficiar a 544 personas de las cuales 31 pertenecen a entidades del ecosistema emprendedor de la región y los demás son emprendedores. Estos eventos fueron:

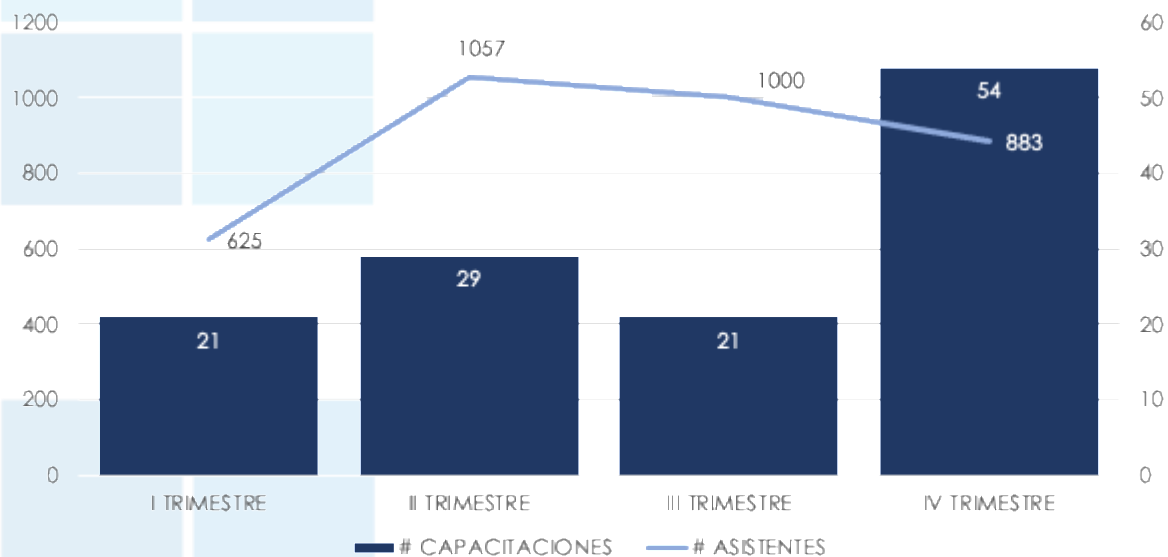
- **Participación en la Feria Virtual Latinoamericana de Emprendimiento**, Liderado por la Universidad del Área Andina, en la que dimos a conocer a emprendedores las ventajas de la formalización, así como también los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Valledupar.
- **Programa "REACTIVA TU NEGOCIO PARA UN BUEN VIVIR"** en el que, con las demás entidades de la RREC se apoyan empresarios de la ciudad a reestructurar su modelo de negocios de caras a la emergencia por COVID 19.

- **Taller de transferencia de metodología para entidades del ecosistema**, en el marco de la *Emprendetón del Magdalena Grande* Innpulsa. En este taller, de la mano de consultores de SEEDS STARS y CENTRO DE INNOVACIÓN, los asistentes aprendieron herramientas y estrategias para fortalecer y dinamizar el ecosistema de emprendimiento e innovación, a través de diagnóstico de brechas del ecosistema actual, metodologías y herramientas de pre-aceleración de emprendimientos, y estrategias de fortalecimiento del ecosistema. los invitados fueron las entidades miembros activas de las Redes Regionales de Emprendimiento de los departamentos del Cesar, La Guajira y Magdalena.
- **Taller de Pre-aceleración Multisectorial**, en el marco de la *Emprendetón del Magdalena Grande*. En este taller, de la mano de consultores de SEEDS STARS y CENTRO DE INNOVACIÓN, los emprendedores conocieron herramientas para potenciar su modelo de negocio, generar conexiones y fortalecer sus conocimientos. De manera práctica trabajaron en su modelo de negocios a través del LEAN CANVAS y cada uno de los emprendimientos fue evaluado, teniendo en cuenta la metodología de SEEDS STARS, con el fin de obtener un diagnóstico de cada una de sus áreas. De esta manera, se generó un plan de trabajo de acuerdo con el área elegida para potencializar.
- **Conversatorio Seguridad, Legalidad y Emprendimiento**, en compañía del viceministro del Interior, Daniel Palacios, se discutieron estos importantes temas para nuestra región.
- **Un café con Kika**, realizado en el marco de la Feria Digital Moda del Caribe, los empresarios compartieron con KIKA ROCHA, experta en moda, quien dio a conocer su historia y cómo ha enfrentado el sector los efectos de la pandemia, igualmente, compartió con los asistentes algunas recomendaciones especiales a tener en cuenta en la nueva realidad.
- **EmprendeRosa**, esta iniciativa nace como un espacio especial para dar a conocer experiencias de mujeres emprendedoras, quienes, a través de su historia de éxito o fracaso, comparten una enseñanza. En esta oportunidad se contó con 4 invitadas especiales a este encuentro.
- **Taller de Mentalidad Financiera**; otro evento realizado de la mano de Innpulsa, en el que se brindó información relacionada con los procesos financieros que deben tener en cuenta los emprendedores para la consolidación de su idea de negocio.
- **Emprendetón Afro**, una apuesta del Presidente Ejecutivo de la entidad, que logra hacerse realidad, coordinando la convocatoria a nivel nacional de este importante

evento con Innpulsa, que buscaba fortalecer los temas de mentalidad y cultura en emprendedores de las comunidades afro, palenquera y raizal.

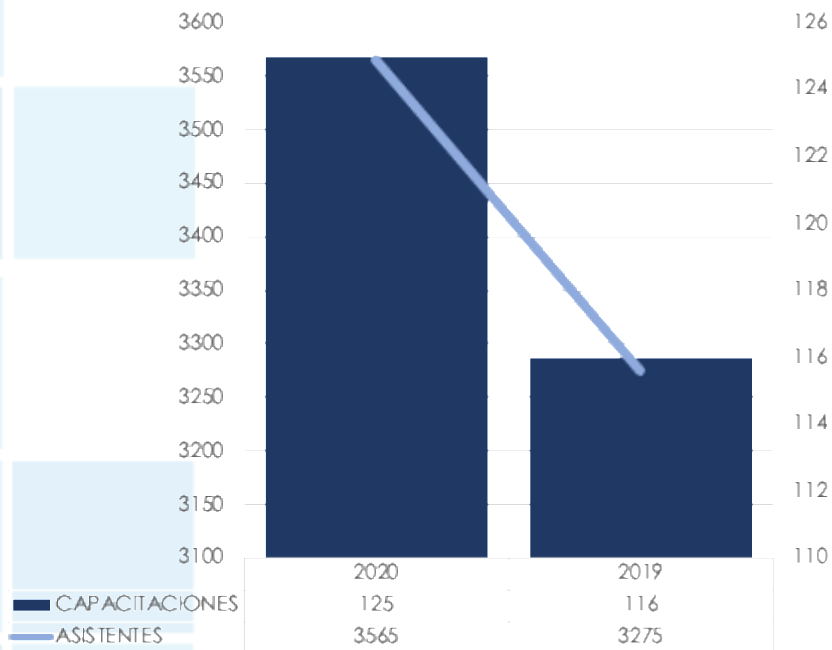
### ▪ Capacitaciones de Interés General

Para la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de la comunidad empresarial y general es pilar fundamental para la sostenibilidad de las empresas en la región. Si bien es cierto que, lo experimentado este año, relacionado con la emergencia generada por la pandemia, nos llevó a volcar toda nuestra oferta institucional a la virtualidad, esto nos permitió poder llegar a lo largo de nuestra jurisdicción y compartir temáticas importantes con la comunidad empresarial. Luego, cuando fue permitido, retomamos algunos encuentros de manera presencial, cumpliendo estrictamente los protocolos de bioseguridad exigidos con fin de brindarle seguridad a los asistentes y consultores.



Es así como, durante el 2020, se propiciaron de 125 espacios de formación, con los que se impactó a más de 3500 comerciantes de los 14 municipios que conforman la jurisdicción de la entidad. El 81% de las capacitaciones realizadas se realizaron de manera virtual, a través de la plataforma TEAMS o por las redes sociales institucionales, Facebook y YouTube. Cabe destacar que el total de capacitaciones dictadas presentó un incremento del 8% en

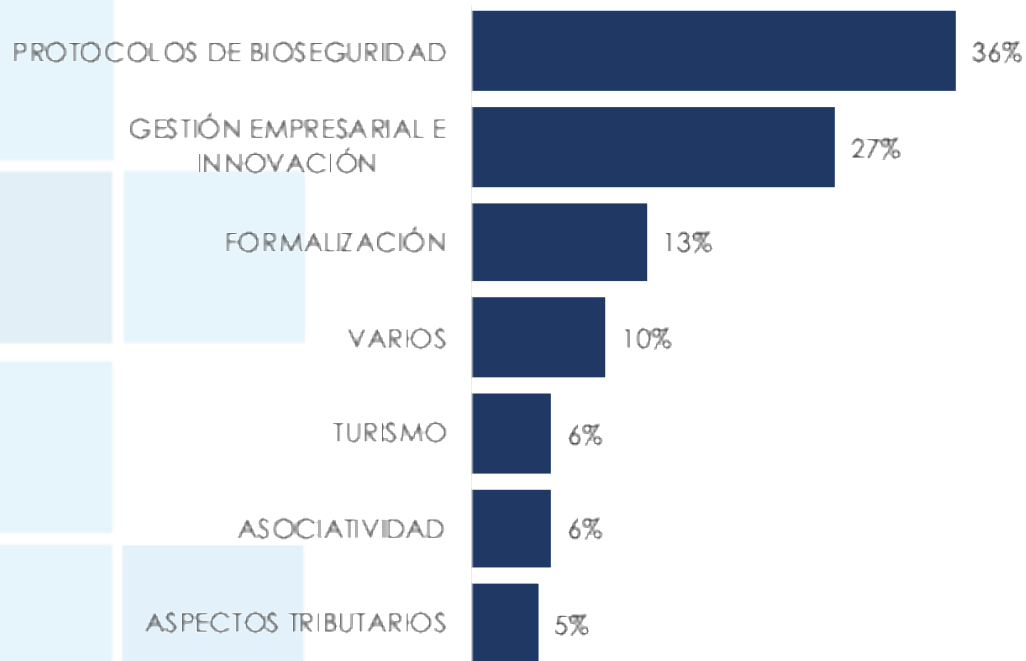
comparación con las realizadas en el año 2019, mientras que el total de asistentes aumentó en un 9% frente al mismo periodo.



De estos 125 espacios de formación, 41 correspondieron a Talleres de Apoyo Psicosocial, enfocados en temas de resiliencia, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de estrés laboral, inteligencia emocional y salud mental en tiempos de contingencia. Con esto logramos impactar a 622 personas.

Los 84 restantes, fueron capacitaciones de interés general, con los que pudimos impactar 3500 personas. Lo que nos muestra un aumento del 8% tanto en número de espacios realizados como de beneficiarios, comparados con el año inmediatamente anterior.

Las temáticas tratadas durante este año estuvieron enfocadas principalmente en la preparación de las empresas para afrontar las restricciones y nueva normalidad, es así como el 36% de las capacitaciones realizadas giraron en torno al diseño e implementación de los protocolos de bioseguridad, mientras que el 27% estuvieron relacionadas con aspectos de gestión empresarial en donde se contemplaron como mercadeo, servicio al cliente, innovación, entre otros. De igual manera, se abordaron temas de formalización, asociatividad y tributarios.

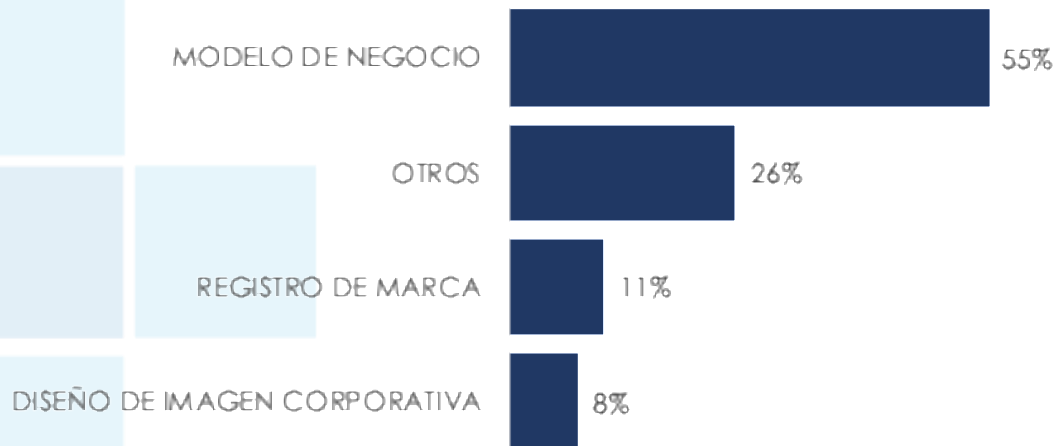


- **Asesorías y consultorías empresariales.**

Se llevó el proceso de asesorías y consultorías como acompañamiento a los empresarios y emprendedores en temas especializados, teniendo en cuenta sus necesidades puntuales. Es así, como para el 2020 se realizaron un total de 222 asesorías a empresarios y emprendedores de nuestra jurisdicción. Lo que representa un aumento del 20% durante el año.

Las temáticas que se abordaron fueron diseño de imagen corporativa, registro de marca, estructuración de modelo de negocios a través de metodología CANVAS, realización de DOFA entre otros.



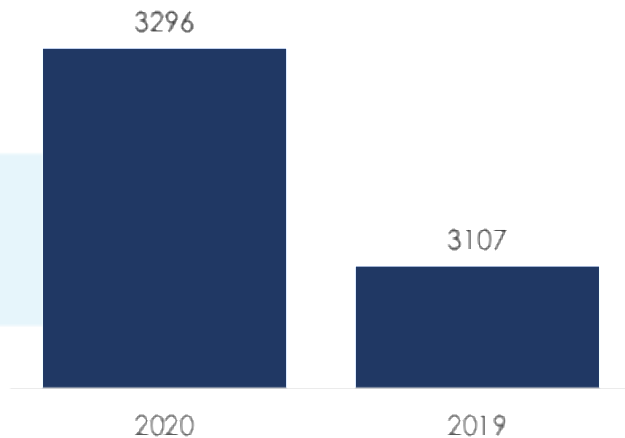


Desde el proceso de consultorías, se acompañó a 10 empresas de distintos sectores, en un proceso enfocado al área de mercadeo, luego de notarlo como una debilidad en cada una de ellas. Es así como se inició un proceso de reestructuración de imagen corporativa y modelo de negocios con el fin de orientar sus actividades a la promoción y consolidación de las propuestas de valor de cada una de ellas.

- **Biblioteca y Aula Virtual.**

Un espacio creado con el fin de fortalecer los conocimientos de los empresarios que cuenta con bibliografía física actualizada en diversas temáticas de derecho y gestión comercial y una biblioteca virtual en la que hay varias publicaciones que pueden ser consultadas y descargadas como objeto de estudio sin costo, desde nuestras instalaciones o desde la comunidad de sus hogares u oficinas ingresando a la página web institucional.

En la gestión de 2020 se resalta que la cantidad de visitas presentó un incremento del 6% comparadas con las visitas realizadas en el año al producirse 3.296 visitas al año, hecho que evidencia el crecimiento de esta plataforma y el impacto de las campañas de promoción.



- **Internacionalización.**

Teniendo en cuenta que el proceso de internacionalización es una de las estrategias de reactivación económica propuestas desde el Gobierno Nacional, como frente a la situación que vivimos por la pandemia, desde el Centro de Información Procolombia, trabajamos de la mano de los empresarios con el objetivo de la internacionalización de la economía de la región y la diversificación de su canasta exportadora.

Durante el año 2020, se llevaron a cabo ocho Programas de Formación Exportadora de manera presencial, con 22 seminarios, con los que se beneficiaron 489 empresarios interesados en fortalecer sus procesos de internacionalización. Dos de estos programas fueron realizados de manera presencial en los municipios de Valledupar y La Jagua de Ibirico, en tanto que tuvieron lugar antes de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones derivadas de la misma. Los seis programas restantes se realizaron de manera virtual.



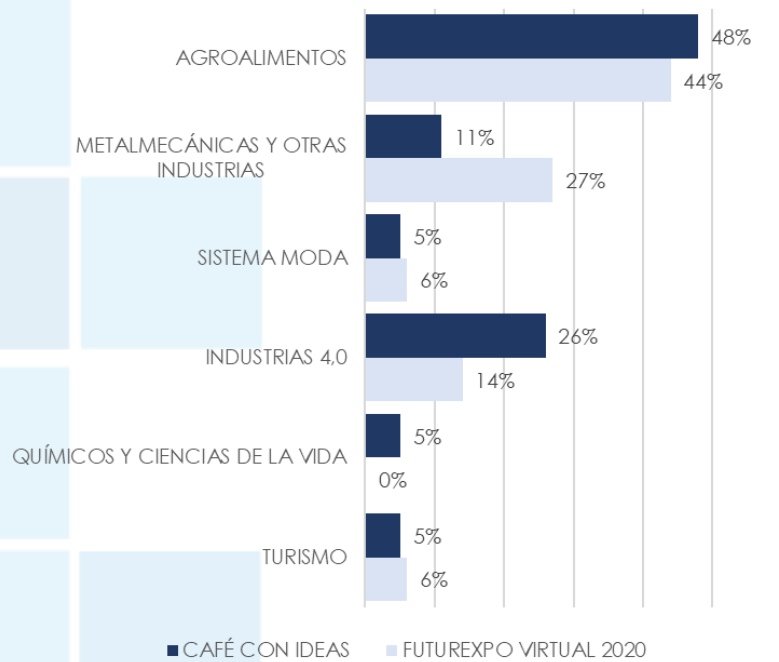
Colombia necesita más empresas que acepten el reto de traspasar fronteras. Por esa razón Procolombia puso en marcha “los encuentros de futuros exportadores”, herramienta creada con el objetivo de fortalecer la capacidad exportadora de los departamentos, orientando el tejido empresarial no exportador y emprendedor en el proceso de búsqueda de nuevos mercados en el exterior para su oferta y/o que se internacionalicen con ayuda de la entidad.

Durante un día empresarios, emprendedores y estudiantes recibieron sin costo y de manera virtual orientación sobre comercio exterior, así como información especializada sobre oportunidades de negocio y asesoría personalizada de acuerdo con sus necesidades.

Dentro de las actividades se realizaron charlas especializadas en temas como motivación a la internacionalización, economía naranja, herramientas de liderazgo y empoderamiento y experiencias de empresarios que ya realizaron el proceso.

En el mes de septiembre del 2020, se realizó de manera virtual la cuarta versión de FUTUREXPO VALLEDUPAR. En la experiencia Café con Ideas, 5 asesores expertos en comercio exterior brindaron orientación a empresarios interesados en internacionalizarse. Así un asesor experto en logística orientó a empresarios en metodologías para definir su mercado de exportación y como desarrollar su estrategia logística de exportación. Durante este espacio se beneficiaron 19 empresarios.

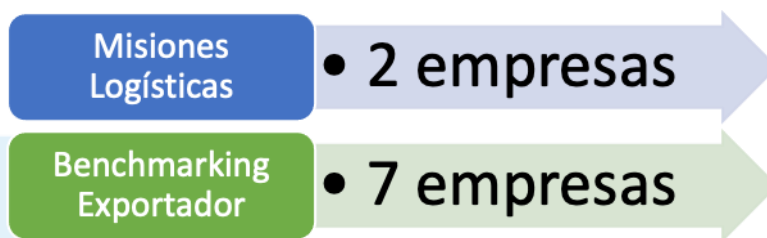
A continuación, se detalla la participación, por sector económico, de empresarios en estos eventos, en donde se resalta la diversidad de actividades atendidas:



En la sesión de Speaker, participaron 50 asistentes, de estos 18 fueron empresarios, los cuales tuvieron las siguientes participaciones por cadenas productivas: la cadena de agro alimentos contó con una participación del 44%, la cadena de industrias 4.0 con una participación del 17%, la cadena metalmecánica y otras industrias con una participación del 11%, la cadena sistema moda con una participación del 6%, otros con un 17% y turismo con un 6%. Las 32 personas restantes fueron estudiantes y emprendedores.

#### *Benchmarking y Misiones Logísticas*

Durante el 2020, los eventos de Benchmarking y Misiones Logísticas no fueron la excepción de la transformación virtual. Nuestros empresarios pudieron participar de estos desde la comodidad de sus hogares y oficinas.



### *Usuarios atendidos y asesorados*

En el Centro de Información a Futuros Exportadores, acompañamos a todos los que estén interesados en el proceso de internacionalización de sus empresas. Por un lado, brindamos información básica para entender dicho proceso o el comportamiento de los mercados y, por otro, brindamos asesorías personalizadas de acuerdo con las necesidades de cada uno de los empresarios. Contamos con 7 asesorías disponibles para fortalecer este proceso. Durante el año 2020, brindamos información a un total de 77 usuarios, se realizaron 40 asesorías personalizadas y se validó el potencial exportador de 13 empresas.



### *Fábricas de Internacionalización.*

Fábricas de Internacionalización es la iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que busca incrementar las exportaciones no minero energéticas, fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador.

El programa busca que las pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de Agro alimentos, Industrias 4.0, Metalmecánica y otras Industrias, Químicos y Ciencias de la Vida y Sistema Moda, logren acelerar sus procesos de exportación e ingresar a nuevos mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva. De nuestra jurisdicción se inscribieron para ser beneficiarios de este programa 4 empresas de las cuales 3 fueron validadas y aceptadas, que corresponden a los sectores de Industrias 4.0, Agro alimentos y Sistema Moda.

### *Actividades de promoción Comercial*

Durante el año 2020, destacamos la participación de empresarios en los siguientes eventos de promoción comercial:



MCR VIRTUAL

• 3 EMPRESAS

COLOMBIAMODA

• 1 EMPRESA

MCR AMÉRICAS

• 5 EMPRESAS

### *Logros Obtenidos*

Durante el año 2020, las siguientes empresas lograron su primera exportación:

- Euforia
- Seynekun
- Café Maben

## MÁS PRODUCTIVIDAD

Mejorar la productividad en cada uno de los procesos de las empresas es clave a la hora de hablar de competitividad, la optimización de procesos, la implementación de herramientas tecnológicas y una estrategia clara de propuesta de valor permiten además de otros factores, desarrollar ventajas competitivas en las empresas, es por ello por lo que en el año 2020 desarrollamos acciones encaminadas a incentivar la implementación de actividades que favorezcan a las empresas.

- Fábricas de Productividad.



Fábricas de Productividad es la apuesta del Gobierno Nacional, liderada por Colombia Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con aliados regionales como las cámaras de comercio, que busca mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de las empresas, para que produzcan más y mejor.

Además, el programa busca mejorar las capacidades especializadas de las regiones y de las empresas, a través de intervenciones de asistencia técnica y acompañamiento para mejorar sus procesos de producción, optimizar su consumo de energía, cumplir normas de calidad, promover la innovación y mejorar la gestión del talento humano, entre otros temas clave.

Este programa es una de las 20 metas más importantes del Plan Nacional de Desarrollo del actual gobierno. El programa busca realizar 4.000 intervenciones a empresas en las regiones del país durante los cuatro años (2019 – 2022). En 2020 la meta es de 1.000 de estas intervenciones.

En la primera fase de este programa, la Cámara de Comercio de Valledupar hizo parte de esta iniciativa en la que participaron 11 empresas ubicadas en los municipios de El Paso, La Paz y Valledupar.

El programa se basa en el desarrollo de un diagnóstico que permite identificar el área de intervención para mejorar su indicador de productividad en un 8%, esto, gracias al acompañamiento de 80 horas realizadas por expertos en productividad.

Algunos de los resultados de esta primera fase fueron:

- *ASOPROKAN*: Se logra un crecimiento en ventas bimensual del 524% al terminar la intervención.
- *CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL CESAR (COMFACESAR)*: De acuerdo con un muestreo a conveniencia se logró realizar dos interacciones para validar el prototipo de servicio "La Granja, Parque Recreativo y Educativo".
- *CEMENTOS Y CALIZAS DE LA PAZ S.A.*: En el desarrollo de la intervención se obtuvo la captación de nuevos clientes para la compra de cemento estructural (nueva unidad de negocio).
- *VAJAMAR S.A.S (VAJAMAR HOTEL)*: Se intervino la Gestión Comercial de la empresa con la metodología de Maduración Comercial en todos los canales digitales, se logra impactar en las ventas en el primer trimestre del año.
- *LÁCTEOS DEL CESAR S.A.*: Se mejoró en un 9,11% los costos de no calidad globales del portafolio de productos de la empresa.
- *HOTEL TATIVAN*: La intervención se centró en mejorar la productividad operacional de la empresa.
- *SERVIPAN S.A.*: Resultado de la intervención se logra un incremento del 9% de los clientes activos en el segmento TAT.
- *OSTEOMATERIAL S.A.S.*: Se obtuvo una mejora del 70% en la reducción de los tiempos de no valor agregado en la prestación del servicio.
- *E.I.T. S.A.S.*: Se logra un incremento del 50% clientes activos con la intervención en Desarrollo y sofisticación de productos.
- *HOTELES DE UPAR S.A.S.*: Se intervino en el desarrollo y sofisticación de producto.
- *PALMAGRO S.A.*: Gracias a la intervención se logró una optimización logística que le permitirá a la empresa reducir costos logísticos.



## ▪ Clúster Lácteo

Durante el año 2020, se desarrollaron actividades claves para seguir apoyando a las empresas del sector en su mayoría jalonadas por dos proyectos ejecutados durante la vigencia de la mano de Innpulsa Colombia y Confecámaras, el Convenio Innpulsa N° 086 de 2020 y el Convenio Innpulsa Confecámaras N° 010 de 2020.

De esta manera, se logró impactar a más de 35 empresas transformadoras en los municipios de Agustín Codazzi, Astrea, Bosconia, Chiriguana, El Copey, La Jagua de Ibirico, San Diego y Valledupar.

Dentro de las actividades ejecutadas se encuentran el desarrollo de asistencia técnica especializada para continuar con la identificación de brechas y mejoramiento productivo, la asignación de equipos y maquinaria para la optimización de procesos, adecuación de empaques y productos, desarrollo de prototipado de productos, acompañamiento para fortalecimiento comercial, de marca, e innovación.

A continuación, se describen las acciones más importantes de estos proyectos:

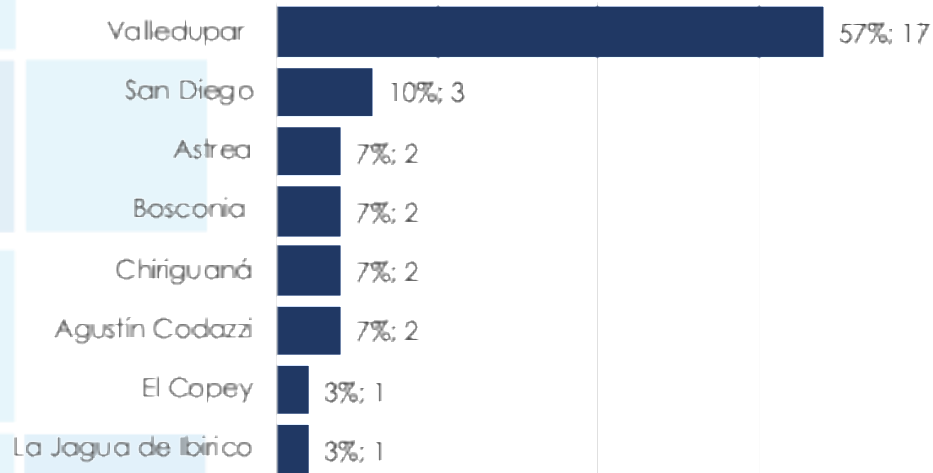
***Proyecto para beneficiar a 30 mipymes del Clúster Lácteo del Cesar. Convenio Innpulsa N° 086 de 2020.***



Tuvo un tiempo de ejecución de once (11) meses, en donde se invirtieron 430 millones de pesos para beneficiar a 30 *mipymes* procesadoras de *lácteos* en los siguientes aspectos:

- Asistencia técnica para el mejoramiento de procesos de 30 empresas.
- Maquinarias y equipos para 10 empresas.
- 110 códigos de barras para productos.
- 10 productos con registros sanitarios INVIMA.
- 10 productos con análisis bromatológicos y tablas nutricionales.
- Alistamiento de empaques y etiquetas para un producto de cada empresa.
- Desarrollo de estrategias de promoción de productos y fortalecimiento comercial.

Las 30 empresas atendidas se distribuyeron en 8 de los 14 municipios que conforman la jurisdicción de la entidad, como se detalla continuación:



**Convenio Innpulsa Confecámaras N° 010 de 2020.**

Proyecto para beneficiar a 25 mipymes de los Clústeres Lácteos de Antioquia, Atlántico, Bogotá, Boyacá y Cesar. Convenio Innpulsa Confecámaras N° 010 de 2020.

Acompañamos en este proyecto liderado por Confecámaras en el que se beneficiaron cinco (5) empresas del clúster, cuatro de ellas en Valledupar y una en Astrea. Asimismo, se desarrollaron acciones para el fortalecimiento de la gobernanza del clúster.

Componente 1: Con el fin de impactar en la innovación empresarial, cuatro (4) empresas del Clúster participaron en este proyecto para el acompañamiento y asesoría en Innovación con enfoque de mercado en lácteos funcionales.

Componente 2: Con el fin de impactar en la promoción y fortalecimiento comercial, cuatro (4) empresas del Clúster participaron en este proyecto para el desarrollo de estrategias enfocadas a la comercialización de sus productos.

Componente 3: En este componente se desarrollaron acciones para el fortalecimiento de la gobernanza del Clúster, mediante asistencia técnica virtual, se realizó revisión de la estrategia del Clúster en la que se propuso la acciones para mejorar el modelo de gobernanza de los clústeres.

*Plataforma web.*

Durante el año 2020, trabajamos para fortalecer la plataforma web [www.clusterlactodelcesar.com](http://www.clusterlactodelcesar.com) con el

fin de abrir de manera permanente una opción de promoción de productos de empresas adscritas al Clúster, así mismo, registrar noticias, eventos, información y enlaces relacionados con las empresas y entidades vinculadas a la iniciativa.

En la actualidad se cuenta con 47 productos publicados tanto de nutrición animal como productos lácteos. De igual manera, se ha logrado contactar a empresas con clientes potenciales a nivel nacional. Durante el año se recibieron 9.558 visitas a la página web principalmente de Estados Unidos, Colombia y China.

#### *Expo lácteos Virtual 2020.*

Con el ánimo de institucionalizar un espacio de formación a los empresarios, promover el relacionamiento comercial y el posicionamiento de las marcas locales, en el mes de octubre desarrollamos la segunda versión de Expo lácteos, este año de manera virtual, a la que asistieron más de 60 personas a las charlas ofrecidas durante la jornada en la que se contó con invitados del Clúster Quesero de Tandil e INTI de Argentina.

#### ▪ Clúster Turismo

Durante los primeros dos meses del año, acompañamos a empresarios del clúster en la primera reunión de la administración municipal de Valledupar con miras a desarrollar un plan de acción articulado que permita generar sinergias en acciones claves para fortalecer el sector.

Presentamos en las mesas de concertación del Plan de Desarrollo Departamental la importancia de incluir el desarrollo y fortalecimiento de la gobernanza de la iniciativa clúster, así como el apoyo a la estrategia del sector.

Acompañamos a desarrollar las mesas municipales de turismo por parte de la nueva administración municipal, la jornada estuvo compuesta por tres reuniones con todos los eslabones de la cadena con el ánimo de conocer los desafíos del sector y plantear nuevas acciones para fortalecer el turismo desde la Alcaldía de Valledupar.



Programa “Conoce lo que tiene Valledupar”. Iniciamos en alianza con la Alcaldía de Valledupar, con el fin de fomentar el conocimiento de los atractivos y sitios turísticos del personal del sector, para que puedan promocionarlos y recomendarlos a los turistas.



Durante el primer trimestre del año, apoyamos a FONTUR en el desarrollo de una reunión conjunta entre actores de las regiones del sur de la Guajira y norte del Cesar en el afán de establecer un circuito turístico que beneficie a todos los actores de la cadena turística y seguir posicionando a la región como destino turístico.

Así mismo, de la mano de la Alcaldía de Valledupar y FONTUR para socializar la APP Móvil PIT de Fontur con actores del sector turístico en el municipio, con el ánimo de incluir no solo el destino, también que los empresarios formalizados puedan ofrecer sus servicios dentro de esta aplicación móvil.

Articulamos al gremio turístico con representante de más de 20 agencias de viajes y turismo de Cartagena, desarrollamos una serie de reuniones donde se concretó la comercialización de paquete turístico de Valledupar por parte de la agencia de viajes de Cartagena Pasión Colombia y la aerolínea GCA – Gran Colombia de Aviación. Dentro de las acciones implementadas está el desarrollo de un viaje de familiarización de en Valledupar y los distintos sitios turísticos del sur de la Guajira y norte del Cesar.

Continuamos con la operación del Punto de Información Turística PIT en la Terminal de Transportes de Valledupar en convenio con FONTUR. A través de este espacio, entregamos información turística a 226 visitantes que llegan por la principal terminal de pasajeros de la región durante el año 2020, presentando una reducción superior al 60% debido al cierre de la terminal por motivos de aislamiento obligatorio.

- Programa Formación Continua Especializada SENA



En convenio con el SENA desarrollamos el programa de formación continua especializada en aras de seguir fortaleciendo las competencias laborales de los miembros de las empresas de la región. Es así como desarrollamos 75 grupos de formación en los 14 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar para un total de 2.762 beneficiados en temas de formación enfocados a la revolución digital y la Industria 4.0.

ACCIÓN DE FORMACIÓN	BENEFICIARIOS	CERTIFICADOS	TOTAL HORAS	TOTAL DE GRUPOS
EJECUTIVOS	10	10	24	1
DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LA CREACIÓN DE VALOR EN PROYECTOS DE LA INDUSTRIA CREATIVA	358	315	960	12
GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN FINANCIERA ORIENTADAS A TECNOLOGÍAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN	333	292	960	12
GESTIÓN Y GERENCIA EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LA INDUSTRIA 4.0 COMO	340	326	960	12



ACCIÓN DE FORMACIÓN	BENEFICIARIOS	CERTIFICADOS	TOTAL HORAS	TOTAL DE GRUPOS
MOTOR DE TRANSFORMACIÓN				
INNOVACIÓN GASTRONÓMICA CON INGREDIENTES DE ORIGEN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR	333	280	960	12
NEGOCIOS DIGITALES COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA POSICIONAMIENTO DE MARCA	389	279	960	12
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS EN LA ERA DIGITAL Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LAS ORGANIZACIONES	399	280	960	12
TRANSFERENCIA SENA	600	600		2
<b>Total general</b>	<b>2762</b>	<b>2382</b>	<b>5784</b>	<b>75</b>

- Proyecto Minicadenas - MINCIT

Este proyecto, celebrado entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Aguachica y Cámara de Comercio de Valledupar, logró impactar a más de 1.500 productores para fomentar el cierre de brechas efectivas a las empresas agroindustriales de las zonas rurales víctimas del conflicto armado en Colombia.

Para el caso de la jurisdicción de la entidad, este proyecto incluyó la entrega de maquinaria por valor cercano a los 280 millones de pesos, beneficiando a más de 25 asociaciones cafeteras y cacaoteras.

Durante el primer semestre se finalizó el proyecto con la gestión de compra de maquinaria para las asociaciones y se continuó con el proceso de seguimiento a las tareas establecidas dentro de la asistencia técnica para el mejoramiento productivo de los beneficiarios.

- Alianzas para la Innovación:

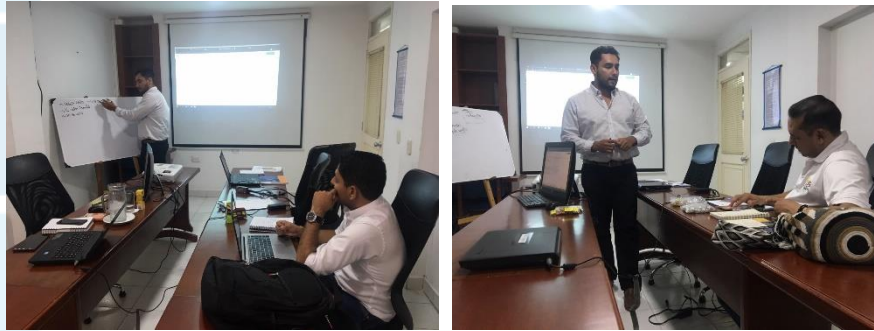
Este programa es liderado por el Ministerio de Ciencias, anterior COLCIENCIAS y tiene como fin incrementar el número de empresas con capacidades básicas de innovación aplicada, prototipado y validación de sus productos y servicios, buscando mejorar los indicadores de competitividad regional. Dentro de la alianza se encuentran las Cámaras de Comercio de la Guajira, Santa Marta, Valledupar, Cartagena, San Andrés, Montería, Sincelejo y Magangué,

El programa requirió el desarrollo de un proyecto de innovación de bajo costo, que la empresa diseñara para su prototipado y posterior validación, que finalmente arrojó un producto y/o servicio mínimo viable, con el acompañamiento presencial y virtual de un operador dispuesto por la alianza (Genie Latam, para el 2020).

En la jurisdicción que corresponde a la Cámara de Comercio de Valledupar para el valle del Río Cesar, se beneficiaron 3 empresas, de diferentes renglones económicos, las cuales, recibieron durante 8 semanas y 36 horas de interacción, la aplicación de diferentes sesiones de mentoría y seguimiento de manera presencial y virtual, mediante una metodología propia del operador Genie Latam, denominada SpiNN 361. Las temáticas desarrolladas lo largo del programa, estuvieron, centradas en la apreciación del concepto de propuesta de valor, cómo innovar y los diferentes tipos de innovación; además de la realización de experimentos, formatos y documentos necesarios para soportar y validar el proceso, así como desarrollar un producto mínimo viable, el cual se puede ir mejorando después de su lanzamiento, conforme el mercado lo requiera.

Al finalizar la ruta de innovación con la validación y puesta en marcha del prototipo, como un valor agregado de esta fase, se siguió realizando durante las semanas siguientes, seguimiento constante de la evolución de las empresas beneficiarias, donde cada uno de los participantes, pudo continuar mostrando sus avances y así mismo los consultores han compartido sus aportes y apreciaciones de manera remota por medio de canales digitales y

aun hoy se mantienen en contacto, compartiendo noticias sobre innovación, artículos de relevancia en el tema.



- Programa CREEce

Este programa liderado por el MINCIT y la Unión Europea tiene como objetivo el fortalecimiento empresarial para propietarios de empresa del sector de ferretería, droguerías, prendas de vestir y comercio de tecnología, vital en su proceso de reactivación económica gracias al mejoramiento de su oferta de valor a través de la aplicación de herramientas prácticas y útiles. Con este programa también se logró mejorar prácticas empresariales a través de procesos de acompañamiento, formación, asistencia técnica especializada y herramientas de gestión para avanzar su proceso de reactivación y/o de crecimiento con enfoque en la formalización empresarial.

En este proyecto se beneficiaron 103 empresas de las cuales, el 90% finalizaron la ruta de intervención, mientras que el 10% no lograron terminar el programa.

El sector de prendas de vestir y calzado representó el 70% de las empresas participantes, el 29% a ferretería y el 1% a comercio de productos tecnológicos.





- Eventos, ferias, rueda de negocios y financieras.



En 2020 desarrollamos espacios para incentivar el relacionamiento comercial y la promoción de productos y marcas a través de ferias y ruedas de negocios y financieras.

Eventos de desarrollo comercial y financiero realizados	Desarrollar ferias o muestras empresariales en la jurisdicción	10
	Realización de ruedas de negocios y financieras	8

Más de 18 eventos en total en su mayoría virtual dentro de los que se destacan:

**Rueda de Negocios Turismo.** El día 7 de febrero desarrollamos espacio de Networking para que actores del clúster de turismo se conocieran con más de 12 empresarios del turismo de Cartagena con el ánimo de comercializar ambos destinos. Por medio de este espacio, se logró que la empresa Pasión Colombia de Cartagena organizara un paquete durante el festival vallenato incluyendo un vuelo chárter entre esta ciudad y Valledupar.

**Feria Virtual Láctea:** Se logra en el mes de abril, la PRIMERA FERIA VIRTUAL DE LÁCTEOS, con un total de 30 Mipymes del sector de lácteos, para vender sus productos a través de una plataforma comercial diseñada por la Cámara de Comercio de Valledupar, para el Valle del Río Cesar.

**Feria Virtual Multisectorial:** En el mes de mayo, desarrollamos la SEGUNDA FERIA VIRTUAL, MULTISECTORIAL, con el propósito de involucrar a microempresas de diferentes sectores, se contó con 110 microempresas que hicieron parte del proceso.

**Consumo Lo Nuestro:** Durante el mes de junio desarrollamos la TERCERA FERIA VIRTUAL, con la campaña CONSUMO LO NUESTRO con más de 150 empresas involucradas, logrando llegar a diferentes mercados del ámbito Nacional, a la causa se sumaron aliados estratégicos como: Gobernación del Cesar, a través de la Secretaria de Agricultura, Alcaldía de Valledupar, Fenalco, y aliados Nacionales como Artesanías de Colombia.

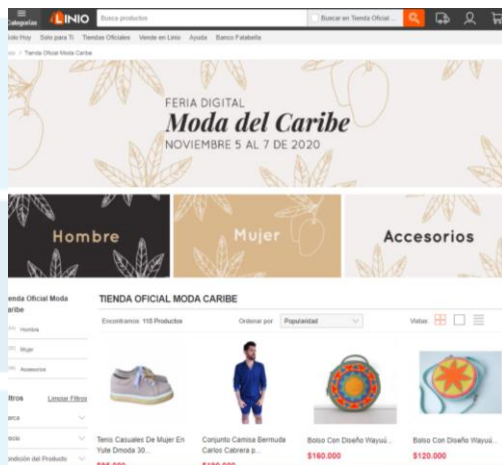
**Feria Virtual de Artesanías.** Durante el mes de agosto se desarrolla la primera Feria Virtual de artesanías que contó con la participación de 26 empresas de artesanías de los municipios de Chimichagua, Pueblo Bello, Tamalameque, Aguachica y Valledupar. El evento tuvo una duración de 10 días y se realizó en alianza con Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Aguachica.



**Rueda Financiera 2020:** Desarrollamos un espacio de acercamiento entre empresarios y el sistema financiero, esta vez por medio de una rueda financiera virtual. A través del enlace <https://ccvalledupar.org.co/rueda-financiera-2020/> cerca de 20 empresarios recibieron la información y los empresarios interactuaron con entidades bancarias a fin de buscar soluciones a las dificultades financieras de cada negocio.

**Festival de la Quinta:** Patrocinamos la participación de 15 mipymes de la región en la cuarta versión de este espacio de feria y muestra empresarial. Este año, el festival se desarrolló de manera virtual de la mano de una herramienta digital que permitió realizar el recorrido por el centro histórico de la Ciudad y visitar los diferentes stands de las empresas.

**Feria Virtual Moda del Caribe 2020:** Durante el mes de noviembre se desarrolló la primera versión de la feria “Moda del Caribe” en la cual participaron 20 diseñadores en actividades de muestra empresarial en sitio web aportado por Cámara de Comercio, así como la participación de 12 diseñadores en la plataforma digital Linio en la cual se promocionan y comercializan 118 productos de la feria. Asimismo, se desarrollaron espacios de desfiles en vivo, conferencias y espacio de promoción para diseñadores y sus colecciones.



**Apoyo al sector de gastronomía:** Apoyamos al grupo de la red de restaurantes al desarrollo de estrategia de promoción de más de 48 restaurantes formalizados y que vienen desarrollando esta actividad a domicilio según especificaciones del gobierno. Desarrollamos una revista virtual, directorio y una estrategia de promoción por medio de redes sociales. Se recibieron más de 650 visitas durante el mes.



- Formalización Empresarial.

*Carpa Móvil*

Acciones de descentralización realizadas	Usuarios Atendidos
11 carpas Móviles	1.190 usuarios atendidos

Desde el Área de Desarrollo Regional, se apunta al fomento de la legalidad y por ende de la formalidad. Con el programa Carpa Móvil se descentralizaron los servicios que ofrece la entidad, desarrollando espacios de atención en los municipios y corregimiento donde no se cuenta con seccional, logrando de esa manera, fortalecer y apoyar a emprendedores, empresarios y ciudadanos en general, en la formalización y tramitación de procesos registrales y de fortalecimiento empresarial.



*Registro Nacional de Turismo - RNT*

En la estrategia de acompañamiento y formalización del sector, apoyamos a 39 empresas para su registro y renovación del Registro Nacional de Turismo RNT, así como el desarrollo de 7 jornadas de promoción a la formalización del sector en diferentes municipios de la jurisdicción.

## ENTORNO COMPETITIVO





Participamos en diferentes órganos y estamentos relacionados con la competitividad y la innovación de la región como son la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, CODECTI, CUUE, Red de Emprendimiento y Nodo de Emprendimiento, así mismo, generamos espacios de diálogo y articulación que permitan un ambiente ideal para el tejido empresarial de la región.

- **Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cesar.**

Durante los años 2019 y 2020, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, ha liderado la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cesar, como instancia de articulación de los sectores público, privado y academia, con el fin de construir lineamientos en materia de competitividad en el departamento del Cesar.

En el año 2020, en medio de la crisis generada por el COVID-19, se trabajó en la reestructuración de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, de la mano de Fundación Universidad Empresa Estado Eje Cafetero, en el marco de un convenio entre MINCOMERCIO y CONFECÁMARAS, de caras al proceso de reactivación económica. Es así como se realizó un proceso de revisión minuciosa, evaluación y priorización de PPI's de la Agenda 2019, y nuevas propuestas como respuestas a la situación actual, 3 y 9 respectivamente. En este proceso participaron entidades como Gobernación del Cesar, Alcaldía de Valledupar, Universidad de Santander, Agrosavia, Invest In Cesar, Cámara de Comercio de Aguachica y Cámara de Comercio de Valledupar.

De estos 12 PPI, 8 son sectoriales, en los que predominan los de agroindustria y 4 transversales en los que predominan de CTI. Con esta metodología de evaluación y priorización, se tuvieron en cuenta 10 variables correspondientes al eje de reactivación económica y 7 del eje de factibilidad. A manera de conclusión, se tiene que se generarían 9.258 empleos (transversales y sectoriales) en los 12 PPI. Un solo PPI transversal, ubicado en el cuadrante de aceleración, generaría el 55% de los puestos de trabajo total de los 12 PPI, Turismo comunitario y sostenible como propiciador de paz territorial y desarrollo socioeconómico en la región de la Zapatosa y Perijá en el departamento del Cesar.

 <b>Agroindustria</b> 8	 <b>Turismo</b> 2
 <b>Artes y Patrimonio</b> 1	 <b>Mercado</b> 1

*ADCI Cesar. Proyectos priorizados por sector o actividad económica*

Simultáneamente, también en el marco del convenio de MINCOMERCIO y CONFECÁMARAS, trabajamos de la mano de MÉTRICA, con el fin de fortalecer la gobernanza de las Comisiones Regionales del Competitividad e Innovación. Como logro de este proceso tuvimos la estructura del Decreto 000223, que entró en vigencia el 27 de noviembre del 2020, por el cual se modifica la organización y funcionamiento de la CRCI del departamento del Cesar.

Adicionalmente, participamos como Secretaría Técnica del Nodo de Economía Naranja y de la Mesa Regional Cesar de Economía Circular. Podemos destacar la firma de los Compromisos ReactivArte de la Agenda Creativa Valledupar 2020-2023 y del Pacto Regional Cesar por la Estrategia Nacional de economía Circular en Colombia 2018-2022.

- **Agenda Creativa Valledupar.**

Las tres Áreas de Desarrollo Naranja -ADN-, reglamentadas por el Decreto 701 del 5 de noviembre del 2020, serán centros de actividad económica y creativa que permitirán la renovación urbana, fortalecerán el emprendimiento, el empleo basado en la creatividad, el turismo, el sentido de pertenencia, la innovación, la inclusión social y el acceso ciudadano a la oferta cultural y creativa.

- ADN Viejo Valledupar: Centro Histórico creativo y cultural
- ADN Confidencias: Parque Novalito gastronómico y musical
- ADN Caminitos del Valle: Balneario Hurtado turístico

Adicionalmente, se está trabajando entre la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento, y el Área Metropolitana de Valledupar, compuesta por los municipios de Agustín Codazzi, San Diego, La Paz, Manaure y Valledupar para la conformación de la red de ADN.



## PROYECTOS PRIORIZADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	ENTIDAD	SECTOR	SUBSECTOR
Centro de la cultura y la música vallenata	Gobernación del Cesar	TRANSVERSAL	Transversal
Aprendemos y vivimos nuestra cultura. Escuelas de música	Fundación Festival de La Leyenda Vallenata	ARTES Y PATRIMONIO	Educación Cultural
Vallenato y folclor en las nubes "un encuentro mágico en san martin, cesar"	Alcaldía Municipal San Martín, Coordinación de Cultura	TRANSVERSAL	Transversal
Desarrollar procesos de investigación para el rescate y salvaguarda de la música vallenata tradicional y patrimonio cultural en el departamento de Cesar mediante alianza estratégica institucional pública y privada.	Unidad de emprendimiento de la Universidad Popular del Cesar	ARTES Y PATRIMONIO	Educación Cultural
Desarrollo de contenidos virtuales bilingües de rutas turísticas y culturales para el norte del departamento del Cesar	Tecnoparque SENA	TRANSVERSAL	Transversal

- Mesa Regional de Economía Circular.

Como Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cesar, lideramos la Mesa Regional Cesar de Economía Circular, de la mano con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Esta instancia busca consolidar en nuestra región, la Estrategia Nacional de Economía Circular contemplada en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, en su Pacto por la Sostenibilidad, en el que se establece que se debe acelerar la transición hacia el modelo de Economía Circular como base para disminuir, reutilizar y reciclar residuos y materiales; así como promover el uso eficiente de recursos, agua y energía, con la articulación de sector público, productivo y académico.

En esta estrategia se prioriza las siguientes líneas:



**Flujos de materiales de envases y empaques**



**Flujos de biomasa**



**Flujos de agua**



**Fuentes y flujos de energía**



**Flujos de materiales de construcción**

Durante este año se revisaron proyectos que promueven nuevos modelos de negocios basados en esta estrategia entre los que podemos destacar:

**IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DE RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE RECICLADORES DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR**

**"IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE SEPARACIÓN Y RECOLECCIÓN EN LA FUENTE DE RESIDUOS SÓLIDOS Y ORGÁNICOS, APROVECHABLES, Y TRANSFORMACIÓN DE LOS MISMOS, CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN Y**





**CULTURA AMBIENTAL DEL RECICLAJE A TRAVES DE LA ALIANZA ENTRE ESP DE RECICLADORES FORMALIZADAS DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR"**

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE GENERACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA PARA LA ILUMINACIÓN DEL MURO PERIMETRAL DEL ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO Y CARCELARIO DE ALTA Y MEDIANA SEGURIDAD DE VALLEDUPAR – CESAR**

**SANEAMIENTO DE HUMEDALES, POTABILIZACION Y SISTEMA DE HIDROBOMBEO MECANIZADO PARA CREAR ECOSISTEMA INDUSTRIAL BASADO EN LA DISPONIBILIDAD Y TRATAMIENTO DE AGUA Y PARA PROVEER DE FORMA CONTINUA Y ABUNDANTE POBLACIONES DE LA REGION CON DEFICIENCIA EN CANTIDAD Y CALIDAD DE AGUA. RECUPERACION DE SUELOS INFERTILES CON MATERIA PRIMA QUE ACTUALMENTE CONTAMINA LOS HUMEDALES.**

**APROVECHAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DEL VIDRIO COMO UNA ALTERNATIVA DE RECICLAJE PARA DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS RECICLADORES DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR**

**PLAN DE NEGOCIO INDUSTRIALIZACIÓN DE LA SÁBILA**

**SERVICIO DE RECOLECCIÓN A DOMICILIO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS APROVECHABLES, ACEITE USADO Y ORGÁNICOS PARA EL TRANSPORTE, CLASIFICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN: BASADO EN EL FORTALECIMIENTO EDUCATIVO DE LA CULTURA Y HÁBITO DE SEPARACIÓN EN LA FUENTE EN LOS SECTORES RESIDENCIALES, EDUCATIVOS, COMERCIALES E INDUSTRIALES.**

- **Iniciativas Clúster como estrategia para reforzar la competitividad.**

Clúster Lácteo.

Además de las actividades desarrolladas en el eje más productivo, continuamos aunando esfuerzos para identificar la mejor manera de establecer una gobernanza exitosa para la iniciativa, es así como de la mano de

Confecámaras y la Red Clúster Colombia, se desarrolló la evaluación de la iniciativa, puntos a trabajar e identificación de acciones que permitan la consolidación del Clúster Lácteo del Cesar.

#### Clúster Lácteo del Cesar - Lácteos Competitivos



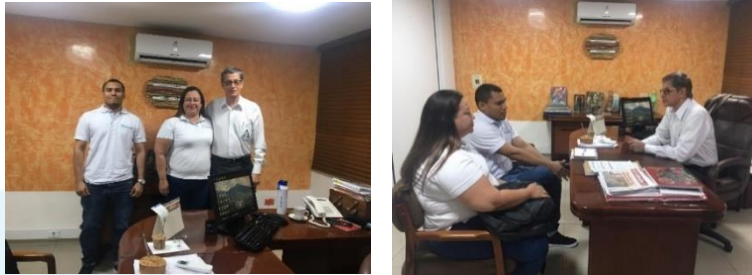
#### Clúster Regional de Energías Renovables:

Iniciamos de la mano con las Cámaras de Comercio de la costa la hoja de ruta para establecer la iniciativa de Clúster de energía. En el desarrollo de este proyecto de Fortalecimiento del Clúster de Energías Renovables en la Región Caribe, se redactó el documento de identificación de energías renovables, el cual corresponde a la primera actividad de identificación de las fuentes de energía renovables más importantes en la Región Caribe, en base tanto a la capacidad instalada actual, como a su potencial de crecimiento, teniendo en cuenta los recursos naturales y los proyectos en desarrollo.

#### Clúster De Cafés Especiales.

Se desarrolló con ayuda de empresarios del sector de café, la información para el cierre de brechas efectivas, se registran un total de 28 empresas dentro de la iniciativa.

Se realizó una entrevista con el Dr. Álvaro Osorio, gerente del Comité de Cafeteros Cesar-La Guajira, para relacionamiento y conocimiento de sus impresiones sobre le viabilidad de la iniciativa del clúster de cafés especiales del departamento del Cesar.



De igual manera, se realizó análisis de segmento estratégico que permitan establecer acciones exitosas para la hoja de ruta del café.

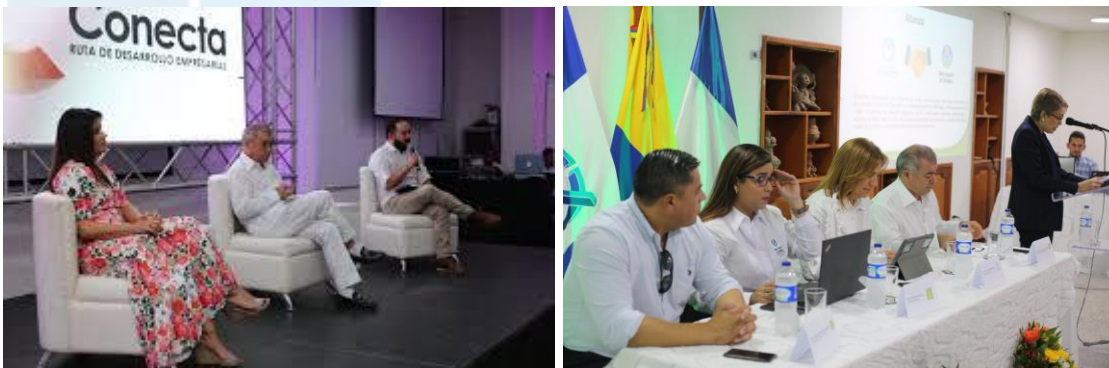
### Clúster De Cacao

Durante la vigencia se avanzó en la estructuración de información base para la identificación de las ventajas comparativas del sector, análisis de producción nacional e internacional, identificación de brechas del sector, así como la identificación de actores claves para participar en la gobernanza de la iniciativa.

## ACCIONES QUE AYUDEN A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA.

- Acceso a créditos y soluciones financieras.

Continuamos con la articulación con entidades financieras del ámbito nacional con el objetivo de trabajar conjuntamente, para desarrollar programas de bancarización e inclusión financiera con microempresarios de Valledupar y del departamento del Cesar; con el fin de fomentar la inserción productiva de los comerciantes, tenderos, productores y personas de bajos ingresos, para que puedan acceder al portafolio de productos en este momento clave para la reactivación económica.



Apoyamos a Bancóldex y la Alcaldía de Valledupar en la socialización de la línea de crédito “Valledupar Responde” en la que más de 6.400 millones de pesos se direccionaron para los créditos a empresarios del municipio de Valledupar



- **Protocolos de Bioseguridad.**

Para lograr una reactivación económica es importante ir de la mano con la implementación de toda la normatividad establecida por el Gobierno Nacional, es así como, desde la Cámara de Comercio de Valledupar desarrollamos diferentes espacios de capacitación, articulación y acompañamiento en la implementación de los protocolos por parte de los empresarios de la ciudad de Valledupar.



Se desarrollaron 37 capacitaciones a las diferentes actividades y sectores económicos en el departamento del Cesar, abordando aspectos como:

- Protocolo general Resolución 666 del 24 de abril de 2020
- Protocolo de bioseguridad en restaurantes y expendios de comidas preparadas
- Protocolos para las actividades de mensajería
- Protocolo de bioseguridad para el sector turismo
- Protocolo de bioseguridad para hoteles y moteles
- Protocolo de bioseguridad para salones de belleza
- Aspectos de bioseguridad para centros comerciales
- Protocolos de bioseguridad para bares, estancos y billares
- Protocolos de bioseguridad para gimnasios
- Medidas de bioseguridad para cines
- Protocolos de bioseguridad para la Propiedad Horizontal
- Protocolos de bioseguridad para las iglesias
- Medidas de bioseguridad en el sector financiero
- Salud mental en tiempos del COVID19
- Reactivación económica

Así, con el fin de dar a conocer la normatividad de protocolos de bioseguridad que le aplicaba según la actividad económica desarrollada para cada comerciante; crear conciencia de la importancia de la implementación de los protocolos de bioseguridad para la prevención y mitigación del contagio de COVID-19 y la reactivación económica de una manera segura y orientar a los empresarios para que sepan cuáles son los entes de control y documentación necesaria para que obtener la certificación de apertura en cumplimiento de protocolos de bioseguridad; se capacitaron a más de 650 empresarios y trabajadores. Se brindó asesoría para 102 unidades productivas a las que se les ayudó a elaborar sus protocolos de bioseguridad según la actividad económica y resolución que le aplicaba establecida por el Ministerio de Trabajo.

Estas capacitaciones fueron desarrolladas a lo largo de toda la jurisdicción de manera virtual y presencial, asimismo, en trabajo conjunto con secretaria de Gobierno Municipal se visitaron corregimientos de Valledupar y El Paso.

Con el fin de ofrecer una atención multidisciplinar, se desarrollaron alianzas con profesionales en diversos aspectos relacionados con la contención del COVID 19, dentro de los que se destacan:

- Julio César Vargas, médico otorrinolaringólogo
- René Alejandro Urón Pinto, Coordinador del CRUE del cesar, Médico Magíster en Inmunología

- Luis Fernando Peña, enlace territorial para el Cesar del Ministerio de Salud para lo relacionado con el COVID-19, Médico Magíster en Calidad del Servicio de la Salud
- Luis José Araujo, Químico Farmacéutico
- Luis Galvis, Secretario de Gobierno de Valledupar
- Carmen Sofía Daza, Secretaria de Salud de Valledupar

Asimismo, se contó con la colaboración de las empresas Administradoras de Riesgos Laborales (ARL) SURA Y AXA COLPATRIA, de los laboratorios Cristian Gram y con el equipo de trabajo de las secretarías de Gobierno municipal de Valledupar, de Salud Municipal de Valledupar y de Salud Municipal de El Paso.

El rol protagónico que ha tenido la entidad para promover y apoyar la implementación de los protocolos de bioseguridad, así como un proceso de reapertura responsable, conllevó a la firma de un convenio de cooperación con la Alcaldía de Valledupar, para seguir trabajando de manera conjunta promoviendo la reactivación económica de la ciudad bajo los lineamientos de bioseguridad.

- **Análisis de la minería y las posibilidades de reconversión laboral y económica.**

Ante la situación propuesta por algunas empresas mineras sobre el cierre de operaciones iniciamos un proceso de análisis de impacto sobre la economía de los municipios del eje carbonífero y el departamento del Cesar.

Desarrollamos una serie de espacios de diálogos con actores del ámbito nacional y político, expertos en el tema de la minería y líderes de la región planteando nuevas posibilidades para la región y buscar una solución rápida de reconversión laboral e identificación de nuevas apuestas productivas.



- Propuesta de modificación de Estatuto Tributario.

Participamos en cabeza del Presidente Ejecutivo de varias sesiones celebradas por el Concejo Municipal de Valledupar, en debate sobre iniciativas, propuestas y programa de la Administración Municipal para el Emprendimiento y la Reactivación de la Economía en el Municipio de Valledupar. Se planteó la necesidad de una verdadera y profunda revisión al estatuto tributario municipal para adecuarlo a la necesidad de reactivación económica, al mismo tiempo, expresamos desde el ámbito empresarial, el apoyo a la creación de la Secretaría de Desarrollo Económico, Gestión Ambiental y Turismo para el municipio de Valledupar.

- C-emprende

En alianza con el Grupo Prodeco venimos impulsando desde el 2015 el Centro Regional de Empleo y Emprendimiento (C-Emprende), instalado inicialmente en los municipios de La Jagua de Ibirico, El Paso y Becerril.

El personal capacitado de C-Emprende se brindó acompañamiento para encontrar un empleo formal, asesoría en estructuración de ideas de negocio, acompañamiento a la implementación, y apoyo con capital semilla para lograr fortalecer sus emprendimientos. Es así como en los últimos años se han beneficiado más de 5.300 personas.



En 2020, renovamos el convenio con el Grupo Prodeco e iniciamos plan de trabajo para fortalecer emprendimientos liderados por C-Emprende como es el caso de la asociación

ASOPRAPS del municipio de El Paso para fortalecer la comercialización piscícola y generar un mayor valor agregado.

- Acciones que permitan una mejor Infraestructura de transporte y logística.

#### Veeduría Ruta del Sol.

En cabeza del Presidente Ejecutivo, realizamos veeduría al proyecto Ruta del Sol tramo II y III que benefician el transporte y la logística en el departamento con la duplicidad de calzada en 311 km entre San Alberto y Río Ariguaní, las transversales Gamarra – Río de Oro y Valledupar - Bosconia (90 km). En el mes de febrero acompañamos a los actores claves para la reactivación del tramo III del proyecto vial en el que se expresó la preocupación por el alto valor adeudados a comerciantes y empresarios del municipio de Bosconia.



#### Conectividad Aérea.

Durante el primer trimestre del año 2020 realizamos acciones en pro de la conectividad aérea de la región a través del Aeropuerto Alfonso López. En las instalaciones de la Cámara de Comercio se llevó a cabo la socialización de las intenciones de GCA Airlines de volar entre las ciudades de Cartagena y Valledupar, inicialmente por medio de vuelos chárter y analizando la demanda buscar vuelos comerciales con una frecuencia mayor durante las semanas.





De igual manera, por medio de misiva del Presidente Ejecutivo presentamos oposición a la decisión de la Aerolínea Avianca de prescindir del vuelo que pernocta en el aeropuerto de la ciudad y que sirve en la ruta Bogotá Valledupar con el vuelo AV8460 aterrizando a las 9:56 p.m. y en la ruta Valledupar Bogotá con el vuelo AV8461 despegando a las 6:03 a.m.

Igualmente, desarrollamos reuniones con los representantes de la empresa aérea Sarpa, esta última con la intención de iniciar en segundo semestre vuelos entre Valledupar y la ciudad de Medellín.

#### Plan Maestro Aeropuerto Alfonso López.

En cabeza del Presidente Ejecutivo y el equipo de la Vicepresidencia participamos de la socialización del Plan maestro del aeropuerto Alfonso López de Valledupar - 2050, presentamos observaciones a la propuesta inicial y se solicitó a la Aeronáutica Civil una intervención oportuna en la realización del estudio.

#### Reconocimiento al Mérito Empresarial Julio Villazón Baquero

Anualmente y por 10 años consecutivos la entidad ha realizado ha resaltado labor empresarial por medio de estos reconocimientos. Para el 2020, el marco de la pandemia derivada del COVID19, ha adquirido aún mayor relevancia, en tanto que han sido los empresarios comprometidos los que han logrado mantener los puestos de trabajo pese a las condiciones del mercado.

Dadas las restricciones derivadas de la prevención y contención del COVID 19, el comité organizador definió que los premios serían realizados de manera virtual, y que los galardonados, así como los invitados de honor asistirían a las instalaciones de la entidad velando por el cumplimiento de los aforos permitidos, así como los demás protocolos de bioseguridad, para lo cual se habilitaron dos auditorios de la entidad.

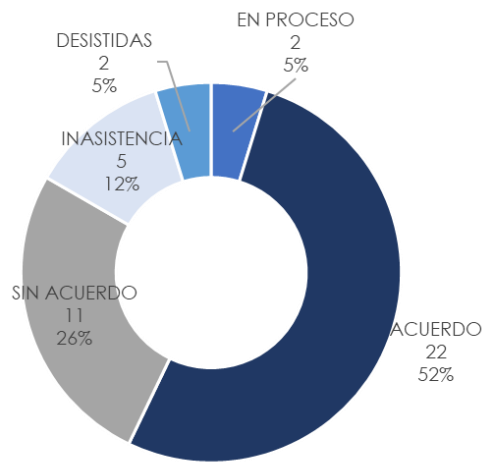
El evento fue debidamente dirigido por el Comité organizador compuesto por miembros de la Junta Directiva de la entidad con apoyo del área de logística y eventos. Asimismo, se contó con la participación de distintos contratistas que suministraron la infraestructura para la realización del evento.

De esta manera, la X versión de Premios Julio Villazón Baquero como reconocimiento al mérito empresarial fue realizada el 26 de octubre de manera virtual, a través de la plataforma IQR Eventos y Logística y las redes sociales institucionales. Esta versión que contó con la participación de 13 nominados en 4 categorías tuvo un alcance de 540 visualizaciones. Asimismo, cabe destacar que además de los premios, se entregaron 11 distinciones especiales a miembros destacados de la comunidad y se exaltó la labor empresarial en general considerando los grandes desafíos que atravesaron los empresarios durante todo el año.

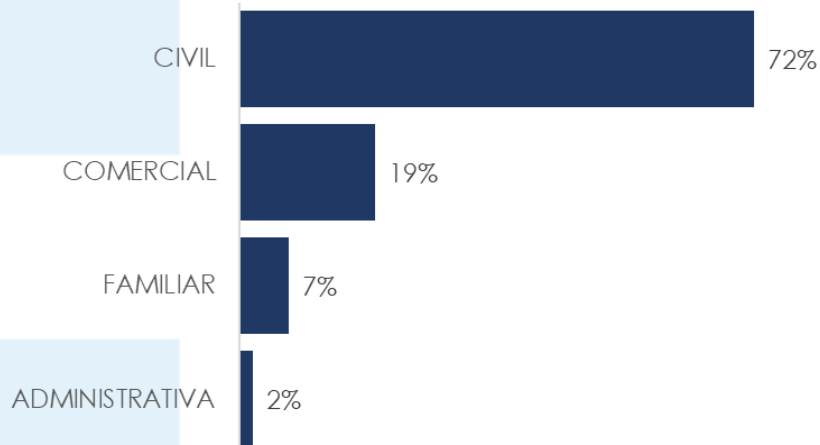
## V. CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

### CONCILIACIÓN

En el año 2020 se presentaron y atendieron 42 solicitudes de conciliación, de las cuales el 52% fueron terminadas exitosamente con acuerdo, mientras que en el 26% de los casos las partes no llegaron a un acuerdo. Asimismo, se resalta que dos solicitudes se encuentran en proceso.



El 72% de las solicitudes de conciliación presentadas obedecen a controversias en materia civil, mientras que el 19% corresponde a aspectos comerciales, el 7% de familiar y sólo el 2% aspectos administrativos.



De igual manera, se resalta que el 74% de las solicitudes fueron radicadas por personas naturales mientras que el 26% restantes fueron instauradas por personas jurídicas.

## ARBITRAJE

En el año 2020, se presentaron tres (3) demandas arbitrales, de las cuales una se dio por finalizada, en tanto que la parte demandante desistió debido a un arreglo conciliatorio con la parte demandada.

Dos de las tres demandas de arbitrajes presentadas están relacionadas con aspectos del derecho civil, mientras que la restante correspondía al derecho comercial. El 57% de las demandas arbitrales presentadas en el año 2020 vincularon a personas jurídicas, mientras que el 43% restante corresponde a personas naturales.

## CONCILIACIÓN EN INSOLVENCIA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE

Durante el año 2020 se presentaron veinticuatro (24) solicitudes de conciliación en insolvencia, de las cuales actualmente se encuentran diecinueve (19) en proceso y cinco (5) terminados.

## JORNADAS GRATUITAS

Conforme estaba programado, para la vigencia 2020 se llevaron a cabo dos jornadas gratuitas de conciliación, la primera se desarrolló entre el 23 al 30 de junio y la segunda del 14 al 16 de diciembre. Producto de estas jornadas fueron atendidos 15 casos de manera gratuita, en donde se beneficiaron familias de los estratos 1, 2 y 3.

## VI. CÍRCULO DE AFILIADOS

Como parte de la atención personalizada a los miembros del Círculo de Afiliados de la entidad, durante el año 2020 se prestaron 4.819 servicios personalizados a los afiliados en donde además de asistencia para trámites adelantados en la entidad, se les brindó asesorías personalizadas relacionadas con ámbitos empresariales, de igual manera se les dio prioridad al momento de la inscripción a capacitaciones generales. Asimismo, se crearon programas especiales en donde se les entregaron herramientas que facilitarían la adaptación

de los protocolos de bioseguridad, así como en aspectos contables se les hizo entrega de libros fiscales y de reconocimientos especiales por su labor empresarial.

## VII. OFICINA GESTORA DE PAZ Y DERECHOS HUMANOS

En alianza con las demás entidades del Gobierno Nacional, la sociedad civil y las autoridades departamentales y locales, en la función de implementación de los acuerdos de paz, participamos en las siguientes actividades:

- Haciendo presencia en el Consejo Territorial de Reincorporación (CTR Tierra Grata). El Consejo Territorial de Reincorporación fue creado mediante el Decreto 2027 de 2016 como una instancia con la función de definir las actividades, establecer el cronograma y adelantar el seguimiento del proceso de Reincorporación de los integrantes de las FARC – EP a la vida legal, en lo económico, lo social y lo político, según sus intereses, de acuerdo con lo establecido en el Acuerdo final para la Terminación del conflicto y la construcción de una paz Estable y duradera.

En ese sentido, desde esta instancia se busca de manera primordial en el ámbito local, potenciar el proceso de reincorporación de los excombatientes FARC de manera integral a la sociedad civil, de la mano de las políticas, planes, programas de los entes gubernamentales, sociedad civil, sector privado entre otros. Así mismo, potencializar y dinamizar los procesos en temas de vivienda, salud, educación en la vereda Tierra Grata.

Durante la vigencia 2020, participamos en **nueve (09) sesiones** del CTR en Tierra Grata, con el propósito de conocer los avances del proceso, condiciones y necesidades de la reincorporación en el Cesar; esto desde la oferta institucional vigente que se pueda articular a la política y necesidades de la población en Reincorporación. De igual manera, un punto reglamentario del CTR es el seguimiento a las acciones implementadas en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID 19.

Las entidades aliadas que integran y comparten información para el posconflicto en el CTR Tierra Grata, son:

- ARN- Agencia para la Reincorporación y Normalización
  - Alcaldías de La Paz
  - Alcaldías de Manaure Balcón del Cesar
  - Secretaria de Planeación Departamental
  - Defensoría del Pueblo
  - ART- Agencia de Renovación del territorio
  - Univ. Nacional del Cesar
  - ADR–Agencia de Desarrollo Rural
  - FAO- Organización de la Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura
  - ICBF
- Haciendo parte en las mesas de trabajo en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), con otras entidades y organizaciones participantes, tanto públicas como privadas del orden regional y nacional. La CCV viene participando en mesas de trabajo, en 2 pilares:

**En el (pilar 6): Reactivación económica y producción agropecuaria**, en la cual se realizaron tres (03) sesiones durante el año 2020, que ha tenido como propósito la socialización de los avances y el plan de trabajo propuesto para el periodo 2020-2021.

Se hizo la socialización del Plan Maestro de Estructuración y el proceso de captura de información para la caracterización y proyección de acciones de fomento y fortalecimiento de las actividades económicas de Café, Cacao y Turismo, identificadas en la mesa de reactivación económica regional, proyectando las acciones y metas a adelantar en el corto, mediano y largo plazo, de acuerdo con la visión local de los actores del proceso.

**En el (pilar 8): Reconciliación, convivencia y paz.** Se realizaron **seis (06)** mesas de impulso de trabajo, Socializando por parte de los Entes Territoriales el Plan de Trabajo 2021

Como acciones de reconciliación, convivencia y no estigmatización con jóvenes, la socialización de los procesos relacionados con las solicitudes de protección y activación adecuada de la ruta de quienes solicitan garantías y protección por parte del Estado, se debate sobre propuesta - mapa del conflicto del territorio, se elaboran

informes de avances en el proceso de paz y diagnóstico de políticas programas y proyectos relacionados con el proceso de paz.

Se busca generar un espacio de armonización y corresponsabilidad donde los actores públicos, privados y de cooperación trabajemos alrededor de una agenda colectiva de implementación del PDET.

- Participar en las sesiones con La Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación y la Agencia de Renovación del Territorio. Participamos en 3 (tres) mesas de trabajo. El objetivo de estas sesiones es propiciar un diálogo directo entre los alcaldes municipales PDET y delegados técnicos de las entidades del orden nacional, territorial y la cooperación internacional respecto a los siguientes temas:
  1. La metodología de trabajo conjunto para el impulso al cumplimiento de las iniciativas PDET por cada pilar, mediante la unión de esfuerzos de parte de las entidades locales, entidades nacionales y la cooperación internacional.
  2. Los planes de acción de cada pilar para los años 2020 - 2021 y su seguimiento.

En el desarrollo de las distintas actividades que promueve la entidad, siendo inclusiva y buscando impactar positivamente a la comunidad en general, se han organizado diferentes eventos que permitan dinamizar (fortalecer) el rol de la institución en los escenarios de posconflictos y promover la reconciliación, la construcción de paz y la participación ciudadana. En consecuencia, se llevaron a cabo seis eventos masivos que debido a las restricciones derivadas del COVID19 se realizaron de forma virtual:

- Conferencia sobre **Perspectiva regional: Empresarios y la Pandemia**. Se enfocó en las pymes y cómo aprovechar los nuevos beneficios del gobierno para generar flujo de caja, siguiendo las tendencias económicas actuales y los protocolos de bioseguridad. Por último, se hizo énfasis en la reactivación inteligente y en cómo replantear la estrategia de las empresas ante el cambio, mediante la planeación y la identificación de recursos estratégicos e innovación.
- Conferencia sobre **Lo que debe saber sobre las normas tributarias en época de pandemia**, trató temas relacionado con los aspectos generales del Estado de Emergencia, Beneficios Tributarios y Aduaneros, Suspensión de Términos, Devoluciones de Saldos a Favor, Apoyo a la Gestión de Nómina.
- **Conversatorio Seguridad legalidad y emprendimiento**, realizado en la entidad frente a la situación de Pandemia del COVID-19, se dio a conocer a la opinión pública, la reciente encuesta de percepción de seguridad de la ciudad de Valledupar. Conto la presencia del Viceministro del Interior Doctor Daniel

Palacios, Presidente Ejecutivo de la entidad, José Luis Urón Márquez, Secretario de Gobierno Municipal Luis Galvis y Secretario de gobierno Departamental.

- **Conversatorio del Día Internacional De La Eliminación De La Violencia Contra La Mujer**, buscó conmemorar y exaltar en este día tan importante, a las mujeres que por su fortaleza, dedicación y esmero han sabido ser lideresas en la sociedad; reconociendo sus altos valores y el papel fundamental como gestores de iniciativas en defensa de la no violencia contra la mujer y otras formas de violencia de género.

Se busca dinamizar las actividades de la oficina, dándola a conocer como un centro de apoyo para que aquellas mujeres que ha sido víctimas de violencia, ayudándoles a superar las barreras, obstáculos o dificultades que se le presenten.

Este conversatorio contó con la participación de Lucila Marcela Vidal, Directora de fiscalía del departamento del Cesar; María Victoria Saade Mejía, Economista; Carolina Vargas, lideresa del Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) y José Luis Urón Márquez, Presidente Ejecutivo de la entidad.



- **Conversatorio del Día Internacional de los Derechos Humanos**, reafirmando la importancia de los derechos humanos para fomentar su amplio desarrollo, brindándonos así garantías ante la justicia, libertad de religión, de vivir en un ambiente sano, de forma igualitaria; de vivir saludables y plenos la necesidad de buscar caminos de equidad, solidaridad, la interconexión y humanidad que compartimos como seres humanos.

Se logró por medio de este conversatorio que los asistentes de este evento reflexionaran sobre la situación actual que vive el departamento del Cesar frente a la violación de los derechos humanos. Proponen buscar soluciones para mitigar



esta problemática social, ampliando su contribución en materia de construcción de paz y el desarrollo justo, inclusivo y competitivo para la sociedad en general.

- **Conversatorio sobre el Desminado Humanitario en el departamento del Cesar.** Se puso de manifiesto la necesidad de continuar abordando este aspecto fundamental de la implementación de los acuerdos de paz, en donde las autoridades a cargo tuvieron la oportunidad de socializar con la comunidad en general los avances en esa materia, así como los principales desafíos que enfrentan.

De igual manera, desde la Oficina de Gestión de Paz y Derechos Humanos, en el desarrollo y gestión de programas y actividades en favor de los sectores productivos en los municipios ubicados en el área de influencia de la entidad, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo, se desarrollaron las siguientes actividades

- En Cumplimiento de la articulación construida con la vereda tierra Grata, se apoyó a uno de sus emprendimientos, Tierra Grata Eco Tours S.A.S, en la visita de la Embajadora de Carrera en la Cancillería de Colombia Nancy Benítez acompañando el proceso de reincorporación social y económica, invirtiendo en la dinamización económica de territorios rurales que se encuentran habitados por los excombatientes y su vinculación a mercados de alta calidad en turismo aventura.
- Mercado campesino realizado en alianza con la FAO: La estrategia buscaba acercar a las organizaciones campesinas del corregimiento de San José de Oriente y la vereda Tierra Grata, con consumidores locales en la ciudad de Valledupar, y el municipio de la Paz, no solamente como un espacio de intercambio económico y social, sino como una apuesta para la construcción de Paz, en un territorio afectado por el conflicto armado colombiano. Así mismo, busca que paulatinamente se vayan tejiendo dinámicas y sinergias entre las comunidades rurales y urbanas. Esto mediante entregas a domicilios de dos (2) presentaciones de mercados, definidos por peso y costo.
- Se organizó para la Sociedad de Ingenieros del Cesar, con la exposición de Felipe Vanegas (Ing. Chileno), la socialización de las nuevas tecnologías para la estabilización de suelos, catalogado por INVÍAS como tecnologías innovadoras; así como, remediación de aguas residuales y control de polvos para vías, como aporte de información a este sector tan importante.

- Presentación del Grupo CROWE GCA S.A.S., para su introducción a la ciudad de Valledupar, en prestación de servicios al sector público y privado; además, ampliar la información y conocer de primera mano la situación de los empresarios agremiados a la entidad y/o grupos de interés mediante una reunión virtual, con el propósito de poner al alcance del empresario, nuevas propuestas integrales de interés para el mercado empresarial.
- Promoción del Modelo Administrativo de Competitividad por Asociación (AMACA) que propende la implementando un modelo de gestión integral que genera comercio justo y beneficios para el agricultor, a través de un sistema de plataformas logísticas integrales, que facilitan servicios eficientes para el agro, en pro de la seguridad alimentaria y el comercio justo.
- De esta manera, actualmente se está estructurando una AMACA para los cultivadores de Marañón departamento del Cesar y otra para un proyecto productivo en Tierra Grata.

Para mejorar las estrategias de comercialización propuestas, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Se visitaron cinco municipios del Corredor Minero del departamento (El Paso, Chiriguaná, La Jagua, Becerril y Agustín Codazzi), buscando sensibilizar a las administraciones locales sobre el impacto del cese de actividades mineras en los mencionados municipios y la afectación a la economía regional, dada la dependencia existente hacia este sector. Así mismo, se buscó reunir información para actualizar.
- Gestión turística; buscando el acercamiento con la Promotora Turística del Rodadero para buscar paquetes turísticos con destino a la Vereda Tierra Grata, Municipio de Manaure, Pueblo Bello, Corregimiento de Atánquez y otros, según oferta del clúster de turismo del Cesar.

## IX. SISTEMAS DE GESTIÓN

### GESTIÓN DOCUMENTAL

En cumplimiento con las regulaciones y buenas prácticas de la gestión documental, durante la vigencia 2020 se realizaron las siguientes actividades:

#### ▪ **Certificación de Tablas de Retención Documental con Función Pública**

Se obtuvo la certificación de convalidación por parte del Consejo Territorial de Archivo del departamento del Cesar de las tablas de retención documental de las series que cumplen función pública, a continuación, se relacionan las ÁREAS que tienen TRD:

- Presidencia Ejecutiva
- Secretaría de Transparencia
- Vicepresidencia Financiera
- Registro Públicos
- PQRS
- Gestión Documental

Asimismo, se inscribieron exitosamente en el Registro Único de Series Documentales (**RUSD**), por parte del Archivo General de la Nación (AGN).

#### ▪ **Protocolo de digitalización**

Como avances del protocolo de digitalización, se han realizado las siguientes gestiones:

- Creación del módulo del protocolo de digitalización en el SAIA
- Creación todas las bandejas del proceso
- Se realizó el flujo del protocolo de digitalización
- Integración del SII con el SAIA
- Funcionalidad de las acciones
- Acta de Inicio automatizada

- Control de Productos no conformes
- Control de usuarios y buzones

▪ **Reorganización del Archivo de Gestión y Archivo Central de Registros Públicos**

Los archivos de gestión y central de registros públicos se reestructuraron de manera tal que se aprovecha de mejor manera el espacio disponible, garantizando la preservación y cuidado de los expedientes, así como su fácil acceso.

▪ **Inventario Documental (FUID)**

Se avanzó en el inventario documental, donde el archivo central de registros Públicos y archivo central administrativo se encuentra totalmente inventariados y archivo de gestión de Registros Públicos presenta un nivel de avance del 50% de su inventario.

ARCHIVO	CANTIDAD
Archivo de Gestión de Registros Públicos	17.866
Archivo Central Administrativo	2.501
Archivo Central de Registros Públicos	49.904

▪ **Transferencias Documentales**

En el año 2020, se recibieron 76 transferencias Documentales de las distintas áreas de la entidad como se detalla a continuación:

ÁREA	TRANSFERENCIAS
Centro de Capacitación	5
Centro de Conciliación y arbitraje	11
Desarrollo Regional	5
Gestión Documental	4
Gestión Fiscal	2
PQRS	4
Presidencia Ejecutiva	2
Secretaría de Transparencia	3
Talento Humano	2

Registros Públicos	38
<b>Total general</b>	<b>76</b>

#### ▪ Capacitaciones

Con el fin de promover la adecuada gestión documental por parte de los funcionarios de la entidad, se realizaron 30 capacitaciones que abarcaron todas las áreas en donde se abordaron los siguientes temas:

- Comunicaciones internas y externas en el SAIA
- Organización de los documentos
- Transferencias documentales
- Digitalización de documentos

## GESTIÓN DE CALIDAD

**Programa de Auditorias:** Para el año 2020 se cumplió a cabalidad con el programa de auditorías; en donde se logró verificar la conformidad de todos los procesos a los requisitos de la ISO 9001 – 2015 y evaluar la compatibilidad y alienación de los objetivos del sistema con la política y los objetivos globales de la organización. Cabe destacar que los criterios para las auditorias programadas fueron: ISO 9001 - 2015, Todos los documentos del proceso, Requisitos legales, NTC 5906, Plan de Seguimiento de Indicadores.

El alcance de la auditoría interna y externa cubre todos los procesos del SGC de la entidad en la ciudad de Valledupar, así como en sus seccionales

Es así como se llevaron a cabo las siguientes auditorias:

- **Auditoría externa de seguimiento**, la cual fue realizada por ICONTEC de manera virtual en el mes de mayo de 2020, donde no se presentaron no conformidades, demostrando el correcto funcionamiento del sistema de gestión con los requisitos de la norma, el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y contractuales que le aplican y la eficacia del sistema de gestión aplicables en el alcance. El Informe enviado por ICONTEC fue socializado a los líderes de procesos en comité de calidad y subido a la página web de la entidad.

Para la entidad significa renovar ese compromiso con la calidad, que se dio por primera vez en el año 2007 y se ha mantenido ininterrumpidamente.

En la actualidad el alcance de la Recertificación del Sistema está dado para nuestros 17 procesos de la entidad:

**Procesos Estratégicos:**

Planeación Estratégica  
Seguimiento y Mejora

**Procesos misionales:**

Observatorio Socioeconómico  
Observatorio Sicosocial  
Gestión de Afiliados  
Registros Públicos  
Conciliación y Arbitraje  
Logística y Eventos  
Desarrollo Regional  
Servicios del Centro de Capacitación

**Procesos de apoyo:**

Gestión de Compras  
Gestión de Infraestructura  
Gestión Documental  
Gestión Financiera  
Gestión Tecnología de la Información  
Gestión Talento Humano  
Gestión Comunicaciones

Asimismo, se encuentran incluidas las seccionales de Agustín Codazzi, Bosconia, El Copey y La Jagua de Ibirico. Para el 2021 se tiene programado la ampliación del alcance a la seccional de Chiriguaná y al proceso Gestión de Paz y Derechos Humanos, ampliación que no se pudo llevar a cabo en 2020 en tanto que la auditoria de realizó de manera virtual y según las políticas de ICONTEC se requiere de una auditoría presencial para certificar nuevos procesos.

- **Auditoria de seguimiento:** En esta ocasión se le hizo al proceso de Gestión Documental, cuyo objetivo fue verificar el cumplimiento de requisitos en lo que respecta a la organización y digitalización de documentos de Registro Público y verificar que la digitalización de los expedientes esté actualizada.

- **Auditoria de Control Interno:** Se llevó a cabo para el mes de noviembre de 2020 con el propósito de detectar cualquier desviación respecto a los objetivos de la entidad y de permitir a la Presidencia hacer frente a dichas desviaciones.

La auditoría se llevó a cabo a través de revisión, análisis de documentos, reuniones con los funcionarios que participaron en las actividades inherentes al programa y en cumplimiento a los objetivos sobre la eficacia, confiabilidad de la información, cumplimiento de normas y la evaluación de procedimientos y controles involucrados dentro de la ejecución de este.

La auditoría de control interno estuvo relacionada no solo con la información financiera y el cumplimiento de la normativa, sino también con las diversas áreas de la entidad, haciendo además arqueos de caja y enmarcada dentro de los siguientes elementos: entorno de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión o monitoreo. Cabe destacar que no fueron registradas no conformidades en las auditorias de control interno.

- **Auditoria de Indicadores:**

Se anota que se tiene como evidencia actas en donde se explica el por qué a partir del mes de marzo de 2020, debido a la pandemia y por directriz de la superintendencia de industria y comercio, a través de la circular externa No. 002, se prohibió el uso de huellero físicos o electrónicos de uso masivo para recolectar información biométrica (datos sensibles) con miras a prevenir el contagio del COVID-19 a través de contacto indirecto; lo que no permitió medir a partir de este mes la satisfacción de los clientes en el área de Registros Públicos y en el Centro de Atención Empresarial; así como no fue posible tampoco medir los indicadores de tiempo promedio de atención CAE para persona natural y para persona jurídica.

En los demás indicadores se obtuvo un nivel de cumplimiento por encima del 90%, evidenciando así cultura de calidad en el personal.

- **Auditoría Interna:** Se llevaron a cabo las auditorías internas para los meses de enero y diciembre 2020 según listas de verificación creadas; en esta vez teniendo muy en cuenta las funciones contempladas en el manual de perfiles y competencias del líder del proceso a auditar. De las auditorías terminadas en enero 2020, se obtuvo el informe entregado el 16 de marzo a Presidencia y socializado a los líderes de proceso.

En esta auditoría en lo que respecta a los hallazgos, se detectaron 2 No conformidades y 21 oportunidad de mejora. las acciones correctivas elaboradas en base a las no conformidades a la fecha se encuentran ya cerradas.

De la auditoría se concluyó que el sistema de gestión de la calidad de Cámara de Comercio se encuentra establecido, mantenido y en mejora continua de acuerdo con los requisitos del Marco legal Vigente, de la norma auditada, adicionalmente se evidencia la capacidad del SGC para cumplir con los requisitos del cliente, la política y los objetivos de calidad de la institución.

Para el mes de diciembre 2020, se iniciaron las auditorías internas, realizándolas de manera completa para los procesos de Registros Públicos y Gestión Documental; Los procesos Observatorio Socioeconómico, Gestión de afiliados y Comunicaciones. El resto de los procesos serán auditados conforme el cronograma establecido en el Plan de Auditoría.

Cabe destacar que el manual de calidad fue actualizado debidamente y aplicado para la vigencia del año 2020. Durante el año se llevaron a cabo 10 comités de calidad, en donde el trabajo interdisciplinario permitió la actualización de documentos (manuales, instructivos, formatos, planes, procedimientos, etc.), eliminando con aprobación del comité los que ya no estaban en uso y actualizando los obsoletos; así mismo todas las caracterizaciones fueron modificadas incorporando el ciclo PHVA y actualizando los indicadores.

El día 11 de mayo de 2020 se llevó a cabo la revisión gerencial del Sistema de Gestión de Calidad; en donde se evidenció que la alta dirección demuestra gran liderazgo y compromiso con el buen funcionamiento de la entidad y con el Sistema de Gestión de la Calidad; con el firme propósito de prestar a los usuarios un excelente servicio en lo que respecta a las funciones públicas y privadas; promoviendo el mejoramiento continuo, con talento humano competente y herramientas tecnológicas actualizadas.



Con apoyo de todos los procesos permanentemente se actualiza la matriz de comunicaciones.

En la actualidad todas las acciones correctivas se encuentran cerradas y los planes de mejora implementados en los diversos procesos.

### TALENTO HUMANO

Durante la vigencia 2020 desde el área de talento humano se trabajó por garantizar la buena administración de personal vinculado a la entidad, desde su proceso de selección hasta la terminación de contratos, garantizando el cumplimiento de las obligaciones legales de la entidad y de sus trabajadores en materia de Derecho Laboral, así como Reglamento Interno de Trabajo. De esta manera, se realizó el seguimiento al comportamiento de los funcionarios vinculados velando por el cumplimiento de sus responsabilidades. Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **EVALUACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL:** Se llevaron a cabo dos mediciones durante el año. La primera de ellas, a través de la encuesta de percepción de funcionamiento de los funcionarios de la entidad, fue desarrollada en el primer trimestre del año en donde se evidenció que conforme a la percepción que tiene el personal, más del 80% de los funcionarios tiene buena apreciación de la labor adelantada por los directivos. Las apreciaciones individuales para cada uno de los directivos quedaron escritas en el informe.

Para el mes de diciembre de 2020 se aplicó de manera virtual la encuesta de clima organizacional al 100% de los trabajadores; enviando a sus correos el link de la encuesta que contiene 101 preguntas, relacionadas con: ambiente de trabajo, autonomía en la entidad acorde a la naturaleza de los cargos, cohesión, presión, apoyo, reconocimiento, equidad e innovación y al final una pregunta abierta respecto a observación, sugerencia, queja o felicitación adicional que el trabajador quisiera expresar. Actualmente se está procesando la información registrada para generar el informe respectivo.

Para el mes de junio se llevó a cabo la *elaboración*, aplicación, tabulación de encuesta a directivos, del desempeño durante los meses de abril a junio, en época de aislamiento por el COVID-19 y para evaluar el desempeño del I semestre 2020 de la siguiente manera:

- Directivos evalúan a Junta Directiva
- Directivos evalúan al Presidente
- Directivos evalúan a los Vicepresidentes
- Directivos evalúan a directivos
- Directivos evalúan a los trabajadores del área

De este ejercicio se destaca que:

En la evaluación general a la junta directiva, por aspecto, los de más alto puntaje fueron: Honestidad y respeto.

En la evaluación al Presidente los aspectos con más alto puntaje fueron liderazgo, productividad, gestión y responsabilidad

En la evaluación a los vicepresidentes los aspectos más destacados fueron transparencia, probidad y efectividad.

En la auto evaluación de desempeño de directivos el aspecto con más bajo puntaje fue puntualidad; dado esto por directriz de Presidencia se acordó que para todo el personal directivo, ejecutivo, profesional y demás; sin excepción, aplicaba e reglamento interno de trabajo y por ende el cumplimiento a cabalidad del horario de trabajo; así mismo le aplicaba la prohibición del uso del celular personal; para tal efecto fueron entregados a la totalidad de los trabajadores casilleros para guardar los celulares y todos los elementos personales; por cuanto no se pueden subir a las oficinas.

Dado lo anterior se hizo entrega de un celular nuevo con línea empresarial y plan pospago para cada una de las áreas.

Para el mes de diciembre se aplicó la encuesta GTH-FT-17 para evaluar por parte de los jefes inmediatos el desempeño de los trabajadores, se entregó encuestas del 100% de los trabajadores, para tabular y elaborar informe en el mes de enero de 2021.

Se llevó a cabo el plan de Capacitación programado para el 2020, cumpliendo por encima de la meta; entre los programas de formación más relevantes, se destaca la formación para todos los funcionarios, en equipos de alto rendimiento por parte del SENA, capacitación

sobre equipos empoderados, Habeas Data, capacitaciones permanentes para el equipo de trabajadores de Registros Públicos en aspectos como Facturación Electrónica, régimen especial, régimen simple y Registro único tributario, Nuevo esquema de certificados, Beneficio RUES, VUE, comunicación asertiva y estilos de dirección, y constantes capacitaciones en protocolos de Bioseguridad para minimizar la probabilidad de contagio de COVID-19.

Se elaboró la encuesta socio demográfica y diagnóstico de las condiciones de salud de los trabajadores de Cámara de Comercio; realizada con el propósito de diseñar acciones de prevención, planeando estrategias que se ajusten al tipo de población de la empresa. Las preguntas de esta encuesta fueron elaboradas por sectores o capítulos: Datos Personales Básicos, características básicas socio demográficas y laborales, Condiciones de seguridad, condiciones higiénicas, Condiciones ergonómicas, Condiciones psicosociales, Salud, Recursos y actividades preventivas, Características familiares, y otras preguntas más abiertas.

Se elaboró y aplicó el formato de verificación de perfiles y competencia para hacer seguimiento y control al cumplimiento de las funciones de los trabajadores.

## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La pandemia derivada del COVID 19 conllevó a que las actividades de Seguridad y Salud en el Trabajo adquirieran aún mayor relevancia, en tanto que fue la dependencia encargada del diseño e implementación de los protocolos de bioseguridad y por lo tanto de velar por que las instalaciones de la entidad fueran un lugar seguro tanto para los funcionarios como para los usuarios, mitigando las probabilidades de contagio del virus. De esta manera, desde que se iniciaron los contagios en el país se trabajó en la estrategia de mitigación que fue implementada exitosamente y que ha sido monitoreada permanentemente. Asimismo, se ha trabajado en los demás aspectos que configuran el sistema, verificando el cumplimiento de los estándares Mínimos de Seguridad y Salud en Trabajo según la resolución 0312 de 2019, de mano con la ARL AXA COLPATRIA que presta sus servicios para la entidad.

Como parte de la gestión desarrollada a favor de la prevención y mitigación del covid-19, se ha verificado la entrega y buen uso de elementos de protección personal (EPP), elementos

de desinfección, señalización, adecuación de instalaciones (lockers, puestos de trabajo y área de salud) y entrega de kit de bioseguridad.

Asimismo, se realizaron 36 capacitaciones a los funcionarios en donde se abordaron aspectos del protocolo de bioseguridad, salud mental, hábitos de vida saludable y capacitaciones a los diferentes comités de la entidad adscritos al SGSST.

## X. COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Como estrategia de mejoramiento de la imagen institucional para la vigencia 2020, desde el área de Comunicaciones y Relaciones Públicas se profundizó en la generación de contenido audiovisual que permitiera visibilizar tanto la gestión de la entidad, como los servicios de registros públicos y empresariales ofrecidos. Esta iniciativa adquirió mayor relevancia en el marco de la pandemia derivada del COVID-19, en donde la disminución de actividades presenciales y la incertidumbre en materia de atención que se generó al comienzo del aislamiento preventivo obligatorio, puso de manifiesto la necesidad de establecer canales de comunicación más eficientes para los usuarios. En este sentido, desde el área se adelantaron boletines de prensa indicando cada medida que se iba implementando en materia de atención al usuario, así como piezas gráficas, contenido instructivo y formativo generando publicaciones con los pasos a seguir en la realización de los trámites y servicios virtuales; velando por la entrega de información oportunamente para direccionar al usuario al área competente para el cumplimiento de esta estrategia se desarrollaron las siguientes actividades:

### BOLETINES DE PRENSA

Se publicaron 16 boletines de prensa correspondientes a comunicados oficiales principalmente relacionados con la contingencia a causa del COVID-19, mediante los cuales se brindó información oportuna al usuario sobre la normativa y decisiones adoptadas por el Gobierno Nacional y Municipal, así como las institucionales relacionadas con el entorno empresarial.

## NOTICIAS

Con el de mantener informados a los usuarios sobre los servicios y actividades más destacadas de la entidad, durante el año se generaron y divulgaron 24 noticias entre las que destacaron: X versión del Reconocimiento al Mérito Empresarial Julio Villazón Baquero, promoción de ferias y ruedas empresariales y divulgación de los resultados de las investigaciones socioeconómicas adelantadas por la entidad.

## EVENTOS CUBIERTOS

Para la vigencia 2020 fueron cubiertos 102 eventos tanto internos como externos y celebrados de manera presencial o virtual, lo que permitió visibilizar la participación de la entidad espacios de alta relevancia para la coyuntura regional y nacional.

## PIEZAS GRÁFICAS PUBLICITARIAS Y AUDIOVISUALES

Durante el año se diseñaron 1.849 piezas publicitarias, que incluye la realización de 1.622 piezas gráficas y 227 audiovisuales, con las que se promocionaron los trámites y servicios ofrecidos por la entidad haciendo especial énfasis en las medidas de bioseguridad y en los trámites virtuales.

## PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER

Con el fin de fortalecer la imagen institucional y de brindar información oportuna a los usuarios, durante el 2020 se realizaron 4.684 publicaciones en redes sociales, que permitieron fomentar la interacción directa con la comunidad.

## EMISORA CCV ESTÉREO

Con base en las actividades establecidas en el Plan de trabajo del Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas, para la vigencia 2020 se continuó con el establecimiento de la emisora virtual mediante la cual se emitieron programas de interés empresarial y general, además de la grabación de cuñas y demás piezas promocionales.

## XI. GESTIÓN TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN

El área de Tecnología de la Información la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, contribuye al cumplimiento de la función delegada por el Gobierno Nacional de disponer de los servicios tecnológicos necesario para el cumplimiento y debido desarrollo de las funciones registrales y la prestación eficiente de los servicios, de la siguiente manera.

La prestación de los servicios registrales se fundamenta en la utilización de las herramientas tecnológicas dispuestas y configuradas para tal fin, como son los equipos de cómputo conformados por computadores, impresoras y escáneres. Es por esto que la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar cuenta con 166 computadores, 85 impresora y 20 escáneres, para dar un mejor rendimiento al servicio registral que lleva esta entidad.

El Sistema Integral de Información SII, es la plataforma mediante la cual se administran los registros: mercantil, de entidades sin ánimo de lucro, de economía solidaria, de juegos de suerte y azar, de Entidades Extranjeras y de veedurías ciudadanas. Esta plataforma está permanentemente administrada por el área, así como por la confederación de Cámaras de Comercio, quien realiza actualizaciones a los sistemas del SII discriminando los cambios ejecutados e informa a las cámaras de comercio mediante correo y web conferencia sobre los productos actualizados o nuevos.

**SOPORTE EN TECNOLOGIA:** con el fin de velar por el buen funcionamiento de los equipos tecnológicos de la entidad, permanentemente se brinda soporte técnico a las distintas áreas, de todas las seccionales, así como a los usuarios externos que requieran asesorías con los trámites virtuales. De esta manera, se adelantan visitas a todas las sedes, dando soporte en la parte de tecnología sobre el manejo de los equipos de cómputo y sus plataformas, como también en la realización de recargas de tóner a las impresoras y mantenimientos de estos. Se presta asesoría telefónica y remotas a estas sedes de la entidad, como son; Agustín Codazzi, Bosconia, la Jagua de Ibirico, y El Copey, donde se presta un excelente servicio a los usuarios sin ningún contratiempo. Se realizan capacitaciones a todo el personal de registros públicos sobre todos los cambios que se han venido realizando a los sistemas del SII y de la nueva plataforma del SII2, que se encuentra funcionando en algunas Cámaras de Comercio del país.

Permanentemente se viene asesorando telefónicamente, por correo electrónico y de manera personal a los usuarios en los siguientes temas:

- Creación de usuarios verificados para los tramites en línea.
- Asesorías de firmado electrónico
- Asesorías en los mecanismos de pago no presenciales (Baloto, banco y PSE)
- Asesorías en diligenciamiento de formularios y desbloqueo de números de recuperación a los usuarios.

**ENVÍO DE MENSAJES DE TEXTOS A CELULARES Y CORREOS ELECTRÓNICOS:** En el año 2020 se enviaron en total 107.249 mensajes de textos a celulares y 133.868 mensajes a correos electrónicos, dando cumplimiento a las alertas de SIPREF, según lo plasmado en la Circular Única expedida por la SIC.

**BIOMETRÍA:** entre el mes de enero y marzo, se realizaron 5.183 validaciones biométricas en la Registraduría Nacional del Estado Civil corroborando la identidad de los usuarios que radican trámites, arrojando un porcentaje autorización del 82.9%. Este proceso fue suspendido a mediados de marzo, debido a la pandemia por la emergencia sanitaria por instrucciones de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

**USUARIOS VERIFICADOS:** En el año 2020 se crearon 1.104 usuarios verificados, esto con el fin que los usuarios externos puedan realizar sus trámites en línea de manera virtual a través de nuestra página web ([www.ccvallidupar.org.co](http://www.ccvallidupar.org.co)).

## GESTIÓN PÁGINA WEB





### Ciudades que más nos visitan

CIUDAD	# DE VISTAS
Valledupar	25.458
Bogotá	11881
Barranquilla	6206
Medellín	2102
No identificado	1968
Cúcuta	1524
Pereira	1390
Arjona	1219
Maicao	999
Sincelejo	943

### Tráficos de páginas internas

PÁGINA	# DE VISTAS
Certificados digitales	41026
Videos tutorías tramites virtuales	9223
Matrículas y renovaciones	8854
Consulta virtual de expediente	7288
Tramites en línea	5774
Como crear empresa	5150
Formatos de registros públicos	5046
Modelos de constitución y reformas	4338
Descarga matrículas y renovaciones 2020	3931

## ACTUALIZACIÓN PÁGINA LEY DE TRANSPARENCIA

En apoyo a la oficina de transparencia se realizó un trabajo exhaustivo en la actualización de la página web de transparencia y acceso a la información pública, que consistió en mejorar la información, contenido y diseño de páginas ya existentes y creación de nuevos apartados para dar cumplimiento a la matriz ITA de la Procuraduría, dichas actividades se



realizaron con la orientación y supervisión de la secretaria de transparencia. Es así como se realizaron los ajustes que se relacionan a continuación:

NOMBRE DE PÁGINA	ACTUALIZACIÓN
Mecanismos para la Atención al Ciudadano	Se incrusta un video institucional donde se explican las funciones de la entidad, se adicionan circulares del no uso del huellero en registros públicos, se amplía la información del correo físico destinado por el sujeto obligado agregando la oficina receptora en Valledupar.
Localización Física	Se modifica la ilustración, la fotografía y los contactos de la sede calle 14 por la oficina receptora Valledupar ubicada en la dirección Carrera 4 No. 15-36.
Correo electrónico para notificaciones Judiciales	Se adicional los correos de <a href="mailto:jefederegistro@edatel.net.co">jefederegistro@edatel.net.co</a> y <a href="mailto:secretariadetransparencia@ccvalledupar.org.co">secretariadetransparencia@ccvalledupar.org.co</a>
Datos abiertos	Se actualiza la página de datos abiertos en donde ubican por separados el conjunto de datos que se deben publicar según la matriz ITA.
Convocatorias	Se crea una página nueva en donde se recopilan todas las convocatorias vigentes.
Preguntas frecuentes	Se rediseña página de preguntas frecuentes haciendo más amigables y con mejor presentación, también se incluyen nuevas áreas con sus preguntas y respuestas.
Glosario	Se ingresan nuevas definiciones al glosario
Noticias	Se crean nuevas secciones en la página de noticia como son: canal de youtube, Facebook institucional, instagram institucional, twitter institucional, noticias ministerio de comercio, industria y turismo, superintendencia de industria y comercio, noticias confecámaras, calendario de actividades.
Información adicional	Se agregaron nuevas secciones como son: acuerdos de la habana, normatividad general, análisis económicos, acciones de cumplimiento, gaceta del congreso, Confecámaras.
Misión y visión	En el apartado de Himno se agregó videos institucionales actualizado del himno de la cámara de comercio.
Directorio de Agremiaciones, Asociaciones y otros Grupos de Interés	Se agregaron nuevas instituciones de interés para el ciudadano, algunas de ellas son: organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura UNESCO, instituto colombiano agropecuario ICA, asamblea departamental, concejo de valledupar, senado de la república de Colombia, cámara de representantes, entre otras.
Ofertas de empleo	Se adiciona la bolsa única de empleo.
Normatividad	En general se actualizan y se adicionan más normas según su naturaleza en todas las categorías: general, registro mercantil, proponente, sin ánimo de lucro, rnt, Runeol, conciliación y arbitraje, veedurías, entidades extranjeras y juegos, suerte y azar.



NOMBRE DE PÁGINA	ACTUALIZACIÓN
Plan de acción	Se adicionó el plan de trabajo 2021.
Plan de Rendición de Cuentas	Se diseñó una nueva página de plan de rendición de cuentas, donde se utilizan imágenes ilustrativas y más llamativas.
Plan de Gasto Público	Se adicionan nuevos documentos como: resolución presupuestal y liquidación presupuesto de cada año.
Informe de Empalme	Se adiciona informe de empalme financiero y certificación de empalme.
Reportes de Control Interno	Se adicionan los informes de control interno que faltaban.
Planes de mejoramiento	Se adiciona nueva estaña los enlaces al sitio web: contraloría, procuraduría y superintendencia de industria y comercio.
Información para la población vulnerable	Se mejora la página nutriendola de más información acompañada de imágenes ilustrativas.
Manuales de Contratación	Se adiciona una nueva pestaña conceptos, en donde se publicaron los documentos: inaplicabilidad de la ley 80, destinación de los recursos, régimen privado, no aplicabilidad de informes de austeridad y eficiencia del gasto público, presupuesto y austeridad del gasto.
Trámites y servicios	Se cambiaron todos los botones en cuanto a diseño, también se le agregó a cada botón los canales de atención. Los botones son: matrícula persona natural, renovación, mutaciones o modificaciones, cancelación matrícula, matrícula persona jurídica, establecimiento de comercio, agencia, sucursal, sucursal extranjera, vendedores de suerte juegos y azar, inscripción de libros, actos y documentos, reformas de estatutos, aumento de capital, disolución y liquidación, situación de control, inscripción de libros físicos, contrato de compraventa, contrato de agencia comercial, contrato de reposición, actos y documentos sujetos a registro, recursos, registro de proponentes, registro entidades sin ánimo de lucro, registro veedurías, registro de economía solidaria, registro de turismo, registro de libranza.
Instrumentos de la gestión de información pública	Se actualizaron los archivos: registro de activos de información, índice de información clasificada y reservada, esquema de publicación, y se adiciona el certificado expedido por el archivo general de la nación en donde se convalidan las tablas de retención documental.
Transparencia pasiva	Se configura <a href="https://www.procuraduria.gov.co/portal/pqrsdf">link</a> <a href="https://www.procuraduria.gov.co/portal/pqrsdf">https://www.procuraduria.gov.co/portal/pqrsdf</a> Solicitud de información con identificación reservada.page para la solicitud de información pública con identidad reservada y se ajusta según matriz ITA el formulario de solicitud de consulta de información pública.



NOMBRE DE PÁGINA	ACTUALIZACIÓN
Protección de Datos Personales	Se adicionan archivos correspondientes a las inscripciones y actualizaciones de bases de datos en el registro nacional de base de datos (RNBD), se incorporan Información sobre la finalidad para la cual la página web de la entidad recolecta datos personales, Información sobre la autorización previa, expresa e informada cuando la entidad recolecta datos personales a través de la página web y el Protocolo de seguridad de la página web de la entidad.
Chat Institucional	Se configuró en el servicio de chat institucional el tema de habeas data en donde se adiciona la autorización para el tratamiento de datos personales.
Formulario PQR	Se solicitó al proveedor de gestión documental Cero K la actualización del formulario de PQR que está integrado con el software SAIA, para incluir campos exigidos por la Matriz ITA de la procuraduría y también para agregar el tema de Habeas Data.
Línea Telefónica 018000	Con la ayuda del asesor comercial se solicita propuesta económica para la implementación en la entidad del servicio de 018000 con el fin de mejorar la calidad del servicio que nos permita recibir llamadas de cobro revertido desde líneas fijas y líneas móviles en Colombia con la empresa Claro (propuesta en estudio)
Atención al Ciudadano	Se ubica en la página principal de la entidad un botón con acceso directo a la página de atención al ciudadano
Datos abiertos	Se publican los nuevos conjuntos de datos correspondientes a constructoras vigentes, matriculas vigentes, matriculas canceladas y estructura empresarial
Costumbre mercantil	Se suben las resoluciones correspondientes a las dos (2) costumbres mercantiles aprobadas por la junta directiva
Desistimientos tácitos	Se actualiza la página con la relación de los desistimientos presentados ante cámara de comercio en los años 2016, 2017, 2018 y 2019
Junta directiva	Se actualiza la página de junta directiva para organizarla de una manera más entendible
Trámites y servicios	Se actualizaron todas las subpáginas de la sección trámites de registros públicos (matricula persona natural, renovación, mutación, cancelación de matrícula, matricula persona jurídica, establecimiento de comercio, agencia, sucursal, sucursal de sociedad extranjera, vendedores de juegos, suerte y azar, inscripciones de libros acto y documentos, reformas de estatutos, aumento de capital, disolución y liquidación persona jurídica, situación de control y grupos empresariales, inscripción de libros físicos, contrato de compraventa de establecimiento, contrato de agencia comercial, contrato de preposición, actos y documentos sujetos a registro, recursos contra los actos de inscripción, registro único de proponentes, registros de entidades sin ánimo de lucro, registro de veedurías ciudadanas, registro de economía solidaria, registro nacional de turismo, registro único nacional de entidades operadoras de libranza) para adicionar video institucional de las carpas móviles y cámara al parque, se agrega documento plan de servicio al ciudadano y se configura link de la VUE
Plan de acción y plan de	Se adicionó el plan de trabajo 2021. Se sube el plan de trabajo para la vigencia 2021



NOMBRE DE PÁGINA	ACTUALIZACIÓN
gasto público	

## ATENCIÓN DE LLAMADAS TELEFÓNICAS

A manera de contingencia por la pandemia del Covid-19, se realizó soporte telefónico a los ciudadanos para guiarlos en el paso a paso de los procesos correspondientes a trámites de registros públicos en de manera virtual con el objetivo de llevar al comerciante a realizar pagos no presenciales por medio de PSE, Efecty, Baloto o Banco. Se atendieron alrededor de 187 personas.

## ENVÍO DE MENSAJES DE TEXTO

Se enviaron 82 campañas de mensajes de texto que equivalen a 187.705 mensajes a nuestros comerciantes

MENSAJE	TOTAL, DESTINATARIOS
Inicia con toda este 2020 Renovando tu meta de llegar más lejos. Acércate a la Cámara de Comercio y pon al día tu Matricula Mercantil, porque Renovar es Crecer.	9000
Llego la hora de Renovar su Matricula Mercantil, La Cámara de Comercio lo espera los días 30 y 31 de enero en la Inspección de Policía La Loma para atenderlo.	901
Inicia con toda este 2020 Renovando tu meta de llegar más lejos. Acércate a la Cámara de Comercio y pon al día tu Matricula Mercantil, porque Renovar es Crecer.	1
Inicia con toda este 2020 Renovando tu meta de llegar más lejos. Acércate a la Cámara de Comercio y pon al día tu Matricula Mercantil, porque Renovar es Crecer.	164
La Cámara de Comercio le recuerda que el plazo para renovar su establecimiento vence el 31 de marzo, utilice los medios virtuales o acérquese a las oficinas.	9800
Señores prestadores de servicios turísticos, la Cámara de Comercio le recuerda que el plazo para renovar su RNT vence el 31 de marzo. Evite el pago de multas.	41
La Cámara de Comercio le recuerda que el plazo para renovar la matricula mercantil vence el 31 de marzo, utilice los medios virtuales o acérquese a las oficinas.	6382
CCV lo invita HOY a la SOCIALIZACIÓN DE CONVOCATORIA ARTESANÍAS COLOMBIA Y COMO PARTICIPAR EN FERIAS a las 2 pm confirmar asistencia 5897868 opc 3, CI 15 #4-33	87
La Cámara de Comercio le recuerda que el plazo para renovar la matricula mercantil vence el 31 de marzo, utilice los medios virtuales o acérquese a las oficinas.	3309



MENSAJE	TOTAL, DESTINATAR IOS
La Cámara de Comercio le recuerda que el plazo legal para renovar la matrícula mercantil vence el 31 de marzo, Acérquese a nuestras oficinas y póngase al día.	2318
Corregimos, La Cámara de Comercio lo invita a capacitarse en REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES este 26 de febrero, a las 2 PM, sede Cámara de Comercio de Codazzi	18
Corregimos, La Cámara de Comercio lo invita a capacitarse en REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES este 26 FEB, a las 9 AM. Auditorio IE José Guillermo Castro La Jagua.	31
La Cámara de Comercio lo invita a capacitarse en REGISTRO UNICO DE PROPONENTES este 26 de febrero, a las 2:00 pm. Auditorio IE José Guillermo Castro en La Jagua	31
La Cámara de Comercio lo invita a capacitarse en REGISTRO UNICO DE PROPONENTES este 26 de febrero, a las 9:00 AM, en la sede de Cámara de Comercio Codazzi.	18
La Cámara de Comercio lo invita a capacitarse en REGISTRO UNICO DE PROPONENTES este 25 de febrero, a las 2:00 pm, en L&D Salón de Eventos en BOSCONIA.	15
La Cámara de Comercio le recuerda que el plazo legal para renovar la matrícula mercantil vence el 31 de marzo, Acérquese a nuestras oficinas y póngase al día.	8000
La Cámara de Comercio lo invita a la capacitación en Registro Único de Proponentes este 21 de febrero de 9 a 12 en el salón de eventos - sede principal.	458
Amigo empresario, la Cámara de Comercio lo invita este 20 y 21 de febrero a la carpa móvil en la Alcaldía Municipal de Astrea. Acérquese a renovar su matrícula.	361
La Cámara de Comercio lo invita al Foro FUTURO DE LA INDUSTRIA EN EL VALLE DEL RIO CESAR - RENTABILIDAD SUSTENTABLE. Febrero 20 a las 7:30 am salón de eventos	1071
Señor Comerciante, usted es un potencial beneficiario de la ley 1780 en la renovación 2020, para esto debe cumplir con algunos requisitos inf al 5897868 ext 106	1901
Empresario, la Cámara de Comercio lo invita a la capacitación en formalización y fortalecimiento empresarial mañana 4 de febrero de 2:30 a 4:30 pm. Lo esperamos	2222
No dejes para el ultimo día la renovación de tu Entidad Sin Ánimo de Lucro, recuerda que el plazo vence el 31 de marzo, ¡¡¡Apresúrate!! Porque RENOVAR ES CRECER.	1917
No dejes para el ultimo día la renovación de tu matrícula mercantil, recuerda que el plazo legal vence el 31 de marzo, ¡¡¡Apresúrate!!! Porque RENOVAR ES CREER.	2789
No dejes para el ultimo día la renovación de tu matrícula mercantil, recuerda que el plazo legal vence el 31 de marzo, ¡¡¡Apresúrate!!! Porque RENOVAR ES CREER.	5304
La Cámara de Comercio de Valledupar lanza el programa YO CONSUMO LO NUESTRO, si eres empresario formalizado puedes inscribirte en <a href="https://ccvalledupar.org.co">https://ccvalledupar.org.co</a>	1519
Estimado empresario, La Cámara de Comercio de Valledupar lo invita a participar en la convocatoria para el sector de lácteo ingrese aquí <a href="https://is.gd/KCpAVX">https://is.gd/KCpAVX</a>	78
Estimado Afiliado, la cámara lo acompaña en la adopción de los protocolos de bioseguridad, lo esperamos hoy a las 10 am en la charla virtual link <a href="https://bit.ly/3d4yFaj">Bit.ly/3d4yFaj</a>	430



MENSAJE	TOTAL, DESTINATARIOS
La Cámara de Comercio te invita a participar de la convocatoria del Ministerio de Desarrollo Rural ingrese <a href="https://is.gd/7yUY3Q">https://is.gd/7yUY3Q</a> y postúlate. Cierre julio 21	80
Te invitamos HOY a la Socialización de Protocolo de Bioseguridad para Contrarrestar el COVID-19, a las 2 PM. Únete aquí <a href="https://bit.ly/2yXFxHy">https://bit.ly/2yXFxHy</a>	1870
Hoy a las 2 pm es nuestra socialización de PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD PARA CONTRARRESTAR EL COVID 19. Descarga MS TEAMS y conéctate aquí <a href="https://bit.ly/2T6ZfHK">https://bit.ly/2T6ZfHK</a>	1201
HOY a las 2:30 pm es nuestra socialización de PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD PARA CONTRARRESTAR EL COVID 19. Descarga MS TEAMS y conéctate aquí <a href="https://bit.ly/2yKbwuG">https://bit.ly/2yKbwuG</a>	1146
Hoy a las 4:00 pm es nuestra charla MARKETING DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES. Descarga MS TEAMS y conéctate aquí <a href="https://bit.ly/2xUHqEI">https://bit.ly/2xUHqEI</a>	288
En los momentos de crisis apoyamos a nuestros empresarios. Desde la Cámara de Comercio lo invitamos a participar de la Feria Virtual ingrese <a href="https://is.gd/sgze0f">https://is.gd/sgze0f</a>	1634
Porque trabajamos por usted, le ofrecemos Vuelo de Carga por LATAM el cual estará disponible el jueves 14 de mayo, para más información comunicarse a 3182896966	315
Cámara de Comercio y UNDECO lo invita a la Socialización Protocolo de Bioseguridad contra el COVID-19, martes 12 de mayo a las 3 pm <a href="https://bit.ly/3cjuOFR">https://bit.ly/3cjuOFR</a>	1201
Cámara de Comercio recuerda que el plazo para renovar su matrícula mercantil, registro de entidades sin ánimo de lucro y economía solidaria vence el 03/07/2020	15.937
El plazo para renovar el registro único de proponentes RUP VENICE el 7 de julio de 2020, recuerde si no realiza su renovación cesaran los efectos de su inscripción	321
Cámara de Comercio recuerda que el plazo para renovar su matrícula mercantil, registro de entidades sin ánimo de lucro y economía solidaria vence el 03/07/2020	13.800
Señor Empresario Lo invitamos a la socialización del Programa DELTA 30, que realizará BANCOLDEX a PYMES. HOY a las 3:00 pm. Conéctese en <a href="https://bit.ly/2YgxdMV">https://bit.ly/2YgxdMV</a>	134
La Cámara de Comercio de Valledupar lo invita a conocer los Protocolos de Bioseguridad del Sector Gastronomía, en un EN VIVO por Facebook y Youtube HOY 3:00 pm	1167
Estimado Comerciante, le recordamos que el plazo para renovar su matrícula mercantil vence el próximo 3 de julio, lo invitamos a utilizar los medios virtuales.	2416
Estimado Comerciante, le recordamos que el plazo para renovar su matrícula mercantil vence el próximo 3 de julio, lo invitamos a utilizar los medios virtuales.	3849
Desde la Cámara de Comercio buscamos el fortalecimiento de las Microempresas del Cesar. Visita <a href="https://is.gd/MS6XI6">https://is.gd/MS6XI6</a> y apoya la campaña #CONSUMO LO NUESTRO	1593
La Cámara de Comercio le recuerda HOY la socialización de Protocolo de Bioseguridad Especifico por Sectores de 9 a 11 am ingrese a <a href="https://bit.ly/2MVGPGJ">https://bit.ly/2MVGPGJ</a>	430
La Cámara de Comercio lo invita MAÑANA a la socialización de Protocolo de Bioseguridad Especifico por Sectores de 9 a 11 am ingrese a <a href="https://bit.ly/2MVGPGJ">https://bit.ly/2MVGPGJ</a>	430
Inscríbete en los diplomados SENA virtuales gratuitos. Innovación Gastronómica <a href="https://is.gd/PRI9eX">https://is.gd/PRI9eX</a> y Optimización de procesos productivos <a href="https://is.gd/Xmav6N">https://is.gd/Xmav6N</a>	863



MENSAJE	TOTAL, DESTINATARIOS
Estimado comerciante, evite ser SANCIONADO con multas hasta 17 SMMLV por la SIC por no haber renovado su matrícula mercantil cuyo término venció el 3 de julio.	329
Estimado comerciante, evite ser SANCIONADO con multas hasta 17 SMMLV por la SIC por no haber renovado su matrícula mercantil cuyo término venció el 3 de julio.	131
Estimado comerciante, evite ser SANCIONADO con multas hasta 17 SMMLV por la SIC por no haber renovado su matrícula mercantil cuyo término venció el 3 de julio.	63
La Cámara de Comercio le invita a participar de los diplomados gratuitos en convenio con el SENA. INSCRIBETE HASTA EL 20 DE JULIO <a href="https://is.gd/N4leH4">https://is.gd/N4leH4</a>	6495
La Cámara de Comercio le invita a participar de los diplomados gratuitos en convenio con el SENA. INSCRIBETE HASTA EL 20 DE JULIO <a href="https://is.gd/r34pXU">https://is.gd/r34pXU</a>	408
La Cámara de Comercio le invita a participar de los diplomados gratuitos en convenio con el SENA. INSCRIBETE HASTA EL 20 DE JULIO <a href="https://is.gd/3OUDGM">https://is.gd/3OUDGM</a>	414
La Cámara de Comercio le invita a participar de los diplomados gratuitos en convenio con el SENA. INSCRIBETE HASTA EL 20 DE JULIO <a href="https://is.gd/53JWUt">https://is.gd/53JWUt</a>	233
La Cámara de Comercio le invita a participar de los diplomados gratuitos en convenio con el SENA. INSCRIBETE HASTA EL 20 DE JULIO <a href="https://is.gd/r34pXU">https://is.gd/r34pXU</a>	261
La Cámara de Comercio lo invita a renovar su registro mercantil y evitar sanciones hasta 17 SMMLV por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio.	6879
La DIAN y la Cámara de Comercio lo invita a la conferencia sobre DECLARACION DE RENTA DE PERSONAS NATURALES HOY a las 8:30 am <a href="https://is.gd/NOZEAz">https://is.gd/NOZEAz</a> ingrese YA	9905
Buenos días, Cámara Comercio informa que la fecha de inicio 3 agosto del diplomado virtual cambio por decisión del SENA, próximamente se informara nueva fecha.	124
Cámara de comercio y el SENA lo invita a inscribirse gratuitamente en los diplomados virtuales de su municipio. INSCRIBITE <a href="https://clck.ru/PgHJr">https://clck.ru/PgHJr</a> inf. 3107060217	1236
La Cámara de Comercio lo invita a renovar su registro mercantil y evitar sanciones hasta de 17 SMMLV por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio.	12873
La Cámara de Comercio lo invita a renovar su registro mercantil y evitar sanciones hasta 17 SMMLV por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio.	4186
X Versión Reconocimiento al Mérito Empresarial, Julio Villazón Baquero. Sábado 7/11/2020, 7:00 p.m. A través de: <a href="https://iqrlive.com/camaracomerciovalledupar">https://iqrlive.com/camaracomerciovalledupar</a>	430
Lo invitamos a la 1ra. Edición de la Feria Digital Moda del Caribe. Del 5 al 7 de octubre de 2020, transmisión en directo a través de Facebook: @ccvalledupar	355
La CCV en convenio con el SENA lo invita a participar del diplomado presencial en el municipio del Paso Cesar. Inscríbete en 3046024608- 5897868 ext 108	197
Cámara de Comercio lo invita mañana y el viernes a la carpa móvil en La Loma y realizar trámites de matrículas, renovaciones y asesorías. Casa de la Cultura	515
Cámara de Comercio lo invita mañana y el sábado a la carpa móvil y realizar trámites de matrículas, renovaciones y asesorías. Ubicación Casa de la Cultura	158
La Cámara de Comercio lo invita a unirse MAÑANA a las 8 AM a la capacitación Protocolo de Bioseguridad para RESTAURANTES conéctate en <a href="https://bit.ly/30CdOXN">https://bit.ly/30CdOXN</a>	1167



MENSAJE	TOTAL, DESTINATARIOS
La Cámara de Comercio, lo invita a la Capacitación Protocolos de Bioseguridad para Hoteles, Aparta hoteles, Alojamiento Rural <a href="https://bit.ly/3jzUuBK">https://bit.ly/3jzUuBK</a> CONECTATE YA	692
Cámara de Comercio lo invita mañana y el viernes a la carpa móvil de 8 am a 4 pm en la plaza principal oficina de turismo en Manaure. Aproveche la oportunidad	75
La CCV lo invita a participar de los diplomados ofertados GRATUITAMENTE en convenio con el SENA. INSCRIPCIÓN HASTA NOV 23 <a href="https://is.gd/r34pXU">https://is.gd/r34pXU</a> info. 3046024608	2915
La CCV lo invita a participar en diplomados virtuales y presenciales GRATIS en convenio SENA. INSCRIPCIÓN HASTA NOV 23 <a href="https://is.gd/r34pXU">https://is.gd/r34pXU</a> info. 3046024608	182
Participe del Diplomado GRATIS de Gestión y Gerencia Empresarial (presencial) en Manaure convenio SENA y Cámara de Comercio. Info 3046024608- 5897868 ext 108	210
Participe de los diplomados (presencial y virtual) en Codazzi gratuitamente en convenio con el SENA y Cámara de Comercio. Info al 3046024608- 5897868 ext 108	233
Participe de los diplomados (presencial y virtual) en Bosconia gratuitamente en convenio con el SENA y Cámara de Comercio. Info al 3046024608- 5897868 ext 108	261
Lo invitamos a participar de los diplomados (virtual y presencial) en La Jagua de Ibirico convenio SENA Cámara de Comercio. Info 3046024608- 5897868 ext 108	408
Inscríbese al diplomado Gestión y Gerencia Empresarial (PRESENCIAL) en convenio SENA y Cámara de Comercio en Astrea. comuníquese al 3046024608- 5897868 ext 108	70
Inscríbese al diplomado de Gestión para la Innovación Financiera en El Paso-Cesar convenio con el SENA y Cámara de Comercio. 3046024608- 5897868 ext 108 GRATIS	414
HOY transmisión de la X Versión de los premios Julio Villazón Baquero, reconocimiento al mérito empresarial de nuestra región. Hora: 7 PM <a href="https://is.gd/FALr7u">https://is.gd/FALr7u</a>	15028
La familia Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, les desea un Próspero Año 2021. <a href="https://youtu.be/2rGNwOsWelM">https://youtu.be/2rGNwOsWelM</a>	1
La familia Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, les desea un Próspero Año 2021. <a href="https://youtu.be/2rGNwOsWelM">https://youtu.be/2rGNwOsWelM</a>	12240
La Cámara de Comercio lo invita a la capacitación Cómo Participar y Aprovechar el Mercado de Compras Públicas SECOP II <a href="https://cutt.ly/rhnBVN6">https://cutt.ly/rhnBVN6</a> MAÑANA a las 8 am	458
Estimado Afiliado, La tienda Adidas tiene descuento del 40% 30% y 20% por ser parte del círculo de afiliados de la Cámara de Comercio este 3 y 5 diciembre.	659
Cámara de Comercio le invita a la Jornada Gratuita de Conciliación, que se realizará del 14 al 16 de diciembre del 2020. Información al 5819962 o al 3136838261	659

## ENVÍO DE CORREOS MASIVOS

Se enviaron 136 campañas de correos masivos que equivalen a 331.554 correos enviados en todo el año





Nombre de la Campaña	# Correos Enviados
Renovación RNT	49
Es hora de Renovar su Matricula Mercantil (PN)	8321
Es hora de Renovar su Matricula Mercantil (PJ)	1101
Actualice su Registro Único de Proponentes	1045
Capacitación Registro Nacional de Turismo (La Jagua)	169
Capacitación Registro Nacional de Turismo (Codazzi)	156
Capacitación Registro Nacional de Turismo (El Copey)	133
Beneficiados ley 1780 de 2016	1785
Solicitud de Renovación de Matricula Mercantil	2876
Sensibilización Convocatoria Programa de Formación Continua Especializada SENA	558
Capacitación Registro Único de Proponentes	2013
Conecta Ruta de Desarrollo Empresarial	1317
Participa de Conecta Valledupar – Bancoldex	1912
Horario Temporada Renovación 2020	12138
Beneficios mat ren 24 a 28 feb	924
Duplica of: Beneficios enero a febrero	2870
Beneficios 01 a 11 marzo	1265
Rup certificación tamaño	840
Beneficios 12 a 13 marzo	375
Cámara de Comercio de Valledupar Informa	20498
Renovación Runeol	27
Beneficios ren y mat 14 a 18 marzo	513
Cámara Virtual	20500
Canales de Atención Cámara de Comercio	20769
Resolución N° 064	61
Beneficios ren y mat 19 a 26 marzo	360
Comunicado Covid-19	5411
Manual de Apertura de Establecimientos Becerril	268
Manual de Apertura de Establecimientos Astrea	259
Manual de Apertura de Establecimientos El Paso	648
Manual de Apertura de Establecimientos Manaure	125
Manual de Apertura de Establecimientos Pueblo Bello	200
Convocatoria Sector Lácteo	80
Manual de Apertura de Establecimientos La Paz	341
Manual de Apertura de Establecimientos San Diego	149
Beneficiarios ren y mat 23 a 27 de mayo	149
Manual de Apertura de Establecimientos Chimichagua	225
Manual de Apertura de Establecimientos La Jagua de Ibirico	774
Manual de Apertura de Establecimientos El Copey	341
Manual de Apertura de Establecimientos Bosconia	1083
Manual de Apertura de Establecimientos Agustin Codazzi	1024



Nombre de la Campaña	# Correos Enviados
Beneficiarios ren y mat 19 a 22 de mayo	270
Beneficiarios ren y mat 14 a 18 de mayo	219
Cambiamos el Aislamiento por Alistamiento	433
Programa de Apoyo al Empleo Formal PAEF	4806
Beneficiarios ren y mat 09 a 13 de mayo	217
Charla Virtual Protocolo Codazzi	1022
Feria Virtual Multisectorial	523
Servicio de Vuelo de Carga LATAM	354
Socialización Protocolo de Bioseguridad Bosconia	1084
Webinar Confecámaras	5038
Beneficiarios ren y mat 04 a 08 de mayo	252
Guía de Servicios, beneficios y normas para el apoyo COVID	5038
Encuesta Empresarial de Apertura Inteligente	3463
Implementación de los protocolo de bioseguridad	5038
Invitación a participar en la feria multisectorial	524
Beneficiarios ren y mat 30 abril a 03 mayo	110
Beneficiarios ren y mat 23 a 26 de junio	555
Renovación Registro Nacional de Turismo RNT	120
Beneficiarios ren y mat 18 a 22 de junio	209
Renovación registro único de libranzas RONEOL	29
Renovación registro nacional de turismo RNT	120
Rendición de cuentas Cámara de Comercio 2019	22.851
Beneficiarios ley 1780 de 2016	308
Devolución de dinero beneficios ley 1429	89
Es hora de renovar su matrícula mercantil	2.779
Conversatorio sector gastronómico	1.023
Beneficiarios ren y mat 12 a 17 de junio	276
Charla virtual: salud mental en tiempos de contingencia	439
Depuración ley 1727 de 2014	2.379
No olvide renovar su proponente	354
Beneficiarios ren y mat 06 a 11 de junio	313
Diseñando su estrategia exportadora sistema moda	1.307
Socialización de protocolos Afiliados	438
Protocolo de bioseguridad para generar confianza en el turismo	1.734
Acciones misionales de inspección vigilancia y control	13.848
Beneficiarios ren y mat 02 a 05 de junio	314
Beneficiarios ren y mat 28 de mayo a 01 de junio	243
Remisión base de datos no renovados a la SIC 2	574
Remisión base de datos no renovados a la SIC	425
Feria tradición artesanal	41
Beneficiarios ren y mat 22 a 26 julio	326



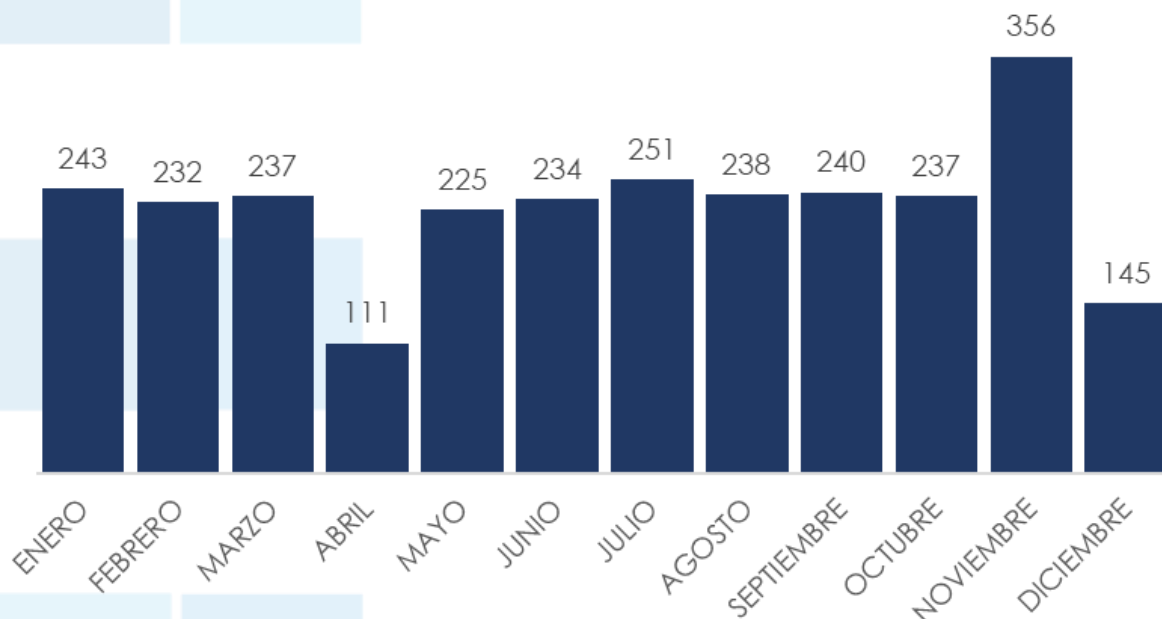
Nombre de la Campaña	# Correos Enviados
Beneficiarios ren y mat 17 a 21 julio	221
Conversatorio Impacto de la Minería en el Desarrollo del Cesar	22850
Beneficiarios ren y mat 13 a 16 julio	449
Beneficiarios ren y mat 7 a 12 julio	738
Feria Virtual Multisectorial Consume lo Nuestro	8322
Beneficiarios ren y may 27 junio a 6 julio	2955
Información de interés RUP	354
Invitación a Renovar su Matricula Mercantil p2	2512
Invitación a Renovar su Matricula Mercantil	3699
Beneficiarios ren y mat 19 a 23 agosto	233
Beneficiarios ren y mat 10 a 18 agosto	615
Decreto Reglamentario No. 1068 de 2020	407
Ultimo requerimiento No renovados agosto	15417
Beneficiarios ren y mat 01 a 09 agosto	493
Beneficiarios ren y mat 27 a 31 julio	841
Consulta de información en el RUES para los comerciantes	2742
Beneficiarios ren y mat 21 a 29 agosto	394
Reapertura de establecimientos comerciales	5955
Beneficiarios ren y mat 10 a 18 agosto	615
Decreto Reglamentario No. 1068 de 2020	407
Ultimo requerimiento No renovados agosto	15417
Beneficiarios ren y mat 01 a 09 agosto	493
Beneficiarios ren y mat 27 a 31 julio	841
Carta Conpes	10536
Beneficiarios ren y mat 22 a 26 octubre	162
Convocatoria diplomado Sena Codazzi	213
Convocatoria diplomado Sena Valledupar	5413
Beneficiarios ren y mat 16 a 21 octubre	225
Socialización protocolos de bioseguridad bares, estancos y restaurantes	362
Beneficiarios ren y mat 13 a 15 octubre	143
Beneficiarios ren y mat 07 a 12 octubre	176
Invitación para empresarios incluyentes	127
Beneficiarios ren y mat 30 septiembre a 06 octubre	267
Decreto ley 1068 del 23 de julio de 2020	3226
Depuración Registro Único Empresarial y Social RUES Ley 1727	2372
Invitación a Participar en Diplomados Gratuitos Valledupar 2	2463
Beneficiarios mat 19 a 23 noviembre	50
Invitación a Participar en Diplomados Gratuitos Valledupar	5413
Beneficiarios mat 12 a 18 noviembre	96
Beneficiarios ren 7 a 11 noviembre	67
Beneficiarios ren y mat 03 octubre a 06 noviembre	177



Nombre de la Campaña	# Correos Enviados
Invitación a x versión julio villazón baquero	438
Beneficiarios ren y mat 27 octubre a 2 noviembre	181
Tarjeta de navidad	3652
Beneficiarios mat 19 a 27 de diciembre	15
Beneficiarios mat 14 a 18 de diciembre	51
Gran donatón	151
Beneficiarios mat 9 a 13 de diciembre	74
Decreto ley 1068 del 23 de julio de 2020	3224
Depuración registro único empresarial y social RUES ley 1727	1719
Jornada gratuita de conciliación	9619
Beneficiarios mat 01 a 08 de diciembre	74
Descuento exclusivo para afiliados de la ccv	671
Beneficiarios mat 24 a 30 de noviembre	90

## SOLICITUDES DE SOPORTE TÉCNICO

Como parte del soporte técnico prestado a los funcionarios de las diferentes áreas de la entidad, en el año 2020 fueron atendidas oportunamente 2.749 solicitudes de soporte técnico distribuidas mensualmente como se detalla a continuación:



Cabe destacar que, durante el mes de abril, periodo de aislamiento preventivo obligatorio cuando no se prestó atención al público de manera presencial, se gestionaron solicitudes previas principalmente relacionadas

con formatear equipos de cómputo que habían sido postergadas debido a la disponibilidad de los usuarios internos. Asimismo, se prestaron servicios de actualización de programas, limpieza de equipos, entre otros.

### MANTENIMIENTO PREVENTIVO

Durante la vigencia 2020 se cumplió a cabalidad con el cronograma de mantenimiento preventivo propuesto en donde trimestralmente se realizaron las labores de cuidado a todos los equipos de la entidad como se detalla en el cuadro siguiente:

MANTENIMIENTO PREVENTIVO	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE
COMPUTADORES	165	165	165	165
IMPRESORAS	85	85	85	85
ESCÁNERES	17	20	20	17

## XII. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Como parte de la política de Responsabilidad Social Empresarial, se apoyaron diversas actividades, de forma activa y voluntaria con el fin de contribuir al mejoramiento social, económico y ambiental de la región. Es así como se llevaron a cabo las siguientes actividades, desde el ámbito social y ambiental:

### ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Se donaron 3 tablets al SEMILLERO DE LA LEGALIDAD liderado por la Policía Fiscal y Aduanera en el marco de Desarrollo de actividades pedagógicas y recreativas.

Se trabajó de la mano de la Policía Fiscal y Aduanera en la Campaña de Sensibilización por la Seguridad de Biciusuarios.

Se realizó actividad recreativa en TierraGrata, en la que se logró compartir con los niños de los excombatientes de las FARC.

Se organizó la DONATÓN, con el fin de recolectar alimentos no perecederos, juguetes y ropa en buen estado.



## ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL

Se realizó el foro **RENTABILIDAD SUSTENTABLE**, en el que se logró la firma del **PACTO POR LA COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE EN LA CUENCA DEL RÍO CESAR**, por gremios, comunidades indígenas, administraciones locales, entre otros

Se realizó la activación de la **MESA DE ECONOMÍA CIRCULAR**, que busca, a través de la articulación, el fortalecimiento de este tema en la región de la mano de **MINAMBIENTE**, conociendo a los actores de este ecosistema y su situación actual e iniciamos el proceso de revisión de proyectos e este sector para su priorización. Se logró la firma del **PACTO REGIONAL CESAR POR LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ECONOMÍA CIRCULAR EN COLOMBIA 2018-2022**

Se realizó la socialización del **PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE ENVASES Y EMPAQUES**, Resolución 1407 de 2018, con el apoyo de la Fundación **Mentes Brillantes**.

En apoyo al programa de recuperación de espacio público de la ciudad de Valledupar, liderado por la alcaldía, participamos en diversas actividades en diferentes parques de la ciudad.

### XIII. VICEPRESIDENCIA FINANCIERA

Pese a los desafíos enfrentados en el marco de la pandemia generada por el COVID-19, la entidad presentó un buen desempeño financiero debido a las medidas que se tomaron oportunamente y que resultaron ser efectivas, a la gestión de promoción de los trámites virtuales y a que la renovación de la matrícula fue exigida como requisito para acceder a subsidios y beneficios para la atención de la pandemia. De esta manera, se logró garantizar el pago oportuno de las obligaciones contraídas, tanto en materia laboral como operacional y con el sector financiero, manteniendo los niveles de liquidez.

Debido a las restricciones impuestas por el Gobierno Nacional y Municipal en el marco de la atención a la pandemia derivada del COVID-19, tuvo lugar una reconfiguración de los canales de entrada de los recursos de la entidad, en donde cesó por algunos meses el recaudo presencial y se produjo un incremento del 130% en el total de trámites realizados de manera virtual, en comparación con los realizados en el año 2019. Con el fin de realizar un seguimiento a estos ingresos, se estableció una verificación con mayor frecuencia a las conciliaciones bancarias, asimismo, desde las áreas de Gestión Tecnológica de la Información y la Vicepresidencia Financiera, se hizo seguimiento detallado a las transacciones virtuales verificando el correcto funcionamiento de la pasarela de pago y de los convenios establecidos con Bancos, Punto Baloto y Efecty.

Aunque durante varios meses se presentó una disminución considerable en los ingresos recaudados, al final del periodo se produjo un incremento del 4% en los ingresos percibidos. Además, se adelantaron las adecuaciones y compras que debían realizarse en el marco de la implementación de los protocolos de bioseguridad, para garantizar que las instalaciones de la entidad sean en un lugar seguro tanto para los usuarios como para los trabajadores, realizando las diferentes inversiones que fueron necesarias. La implementación de los protocolos de bioseguridad incluyendo las adecuaciones en la propiedad, planta y equipo, que no estuvo contemplada en el presupuesto aforado, representó un gasto total doscientos sesenta y nueve mil quinientos noventa y siete mil cuatrocientos cuarenta y siete pesos (\$ 269.597.447)M/L, de los cuales ciento ochenta y seis millones quinientos setenta y seis mil ochocientos cincuenta y ocho pesos (\$186.576.858) m/cte. estuvieron relacionados con las adecuaciones en infraestructura y ochenta y tres millones veinte mil quinientos ochenta y nueve pesos (\$83.020.589) M/L. con la adquisición de elementos de protección personal y otros gastos relacionados.

Como estrategia para mitigar los efectos de la disminución de los ingresos durante los meses más afectados, se llevaron a cabo negociaciones para reprogramar los plazos de las obligaciones que habían sido contraídas. Asimismo, se acordó pago a cuotas por parte de los proveedores que estaban suministrando los bienes y servicios para las adecuaciones necesarias en el marco de la implementación de los protocolos de bioseguridad.



Cabe destacar que se hicieron importantes esfuerzos para garantizar la preservación de los puestos de trabajo, así como el bienestar de la planta de personal. Así, todas las obligaciones laborales fueron canceladas oportunamente y en la medida de las posibilidades incluso pagadas de forma anticipada considerando las necesidades del personal.

De esta manera, se puede establecer que la entidad cumplió oportunamente con todas sus obligaciones contractuales sin necesidad de recurrir a nuevos créditos, ni a la venta del patrimonio, garantizando en todo momento la continua prestación de los servicios registrales como empresariales bajo los más altos estándares de calidad e implementando los protocolos de bioseguridad.

## RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2020

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
	Prestar los servicios de registros públicos eficientemente manteniendo altos estándares de calidad	Disponer de la infraestructura física, del personal idóneo y demás recursos requeridos para garantizar la prestación del servicio de registros públicos conforme a las disposiciones legales	Los servicios registrales se prestaron ininterrumpidamente y bajo los más altos estándares de calidad durante toda la vigencia 2020. Tanto de manera presencial, cuando estuvo legalmente permitido, como de forma virtual mecanismo mediante el cual se puede acceder a todos los trámites y servicios registrales de la entidad.
SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS PRESTADOS	Promover la formalidad empresarial y la cultura de registros públicos	Desarrollar acciones que conduzcan a la promoción de la formalidad empresarial y a la sensibilización de los comerciantes sobre sus obligaciones legales en especial, lo relacionado con registros públicos como lo es la renovación de su matrícula	Durante la vigencia 2020 fueron renovadas 27.645 matrículas que representan un incremento del 6% frente a las 26.088 matrículas renovadas en 2019, así como la renovación del 79,7% del potencial de comerciantes que se situó en 34.040 matrículas durante la vigencia. Cabe destacar que se cumplió satisfactoriamente con la meta estipulada para las renovaciones, que se había fijado en el 75%
	Ofrecer los servicios en toda la jurisdicción	Realizar jornadas en los diferentes municipios en donde no se cuente con oficina seccional, con el fin de poner a disposición de los comerciantes de estos municipios los servicios registrales	En cumplimiento con las directrices de descentralización estipuladas desde la Junta Directiva; durante el 2020 se hizo presencia física y virtual en los 14 municipios que conforman la jurisdicción de la entidad, logrando un nivel de cobertura del 100%. Esta atención se realizó mediante diversas estrategias, en



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			primera medida con el mantenimiento y administración de oficinas seccionales en 6 municipios y con el programa Carpa Móvil en donde personal especializado se dirigió a cada uno de los municipios que conforman la jurisdicción, donde no se encuentra una sede permanente, para revisar acompañamiento en trámites y demás servicios empresariales. De igual manera, cabe destacar que los servicios virtuales, así como la asistencia técnica para los mismos, se presó de manera permanente para todos los municipios que conforman la jurisdicción
ACCIONES DE FORTALECIMIENTO AL CLÚSTER LÁCTEO IMPLEMENTADAS	Propiciar espacios de formación especializada para el fortalecimiento del capital humano del sector lácteo	Propiciar espacios de formación especializada que promuevan el fortalecimiento de las competencias tanto de los gerentes y propietarios de las empresas del sector, como de los actores directos e indirectos involucrados del mismo.	Se llevaron a cabo 6 acciones de formación encaminadas al sector lácteo: Identificación de las condiciones iniciales, Identificación comercial para el aumento de la competitividad empresarial, taller de CANVAS como estrategia para el mejoramiento de los planes empresariales, charla de mejoramiento de imagen empresarial y Registro de Marca, Marketing Digital como Estrategia Competitiva, seminario Lácteo que contó con la participación de un experto internacional
	Brindar asistencia técnica para el mejoramiento productivo del clúster lácteo	Promover el mejoramiento de los procesos productivos de las empresas del clúster a través de asistencias técnicas impartidas por	Se prestó asesoría técnica para 40 empresas del sector en temas identificados como claves para su fortalecimiento. Cabe destacar que cada intervención inició con el diagnóstico de las unidades productivas con el fin de establecer



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
		expertos nacionales e internacionales	una asesoría a la medida que respondiera a las necesidades específicas de las empresas.
ACCIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CLÚSTER DE TURISMO IMPLEMENTADAS	Acompañar las estrategias de promoción turística	Acompañar a las empresas que hacen parte del clúster de turismo en la promoción y desarrollo de estrategias de promoción turística, incentivando el turismo nacional e internacional	<p>Como parte de las acciones para la promoción del turismo en la región, se adelantaron 7 campañas detalladas a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Se gestionó un plan de acción articulado que permita generar sinergias para fortalecer el sector</li><li>-Se gestionó la inclusión del fortalecimiento de la gobernanza de la iniciativa clúster, en las mesas de concertación del Plan de Desarrollo Departamental.</li><li>-Participación en las mesas municipales de turismo por parte de la nueva administración municipal, que constó de tres reuniones con todos los eslabones de la cadena con el ánimo de conocer los desafíos del sector y plantear nuevas acciones para fortalecer el turismo desde la Alcaldía de Valledupar.</li><li>-Mediante el programa “Conoce lo que tiene Valledupar” se entabló una alianza con la Alcaldía de Valledupar, con el fin de fomentar el conocimiento de los atractivos y sitios turísticos del personal del sector, para que puedan promocionarlos y recomendarlos a los turistas.</li><li>- Se apoyó a FONTUR en el desarrollo de una reunión conjunta entre actores de las regiones del sur de la Guajira y norte del Cesar en el fin de establecer un circuito turístico que beneficie a todos los actores de la</li></ul>

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			<p>cadena turística y seguir posicionando a la región como destino turístico.</p> <p>-Articulamos al gremio turístico con representante de más de 20 agencias de viajes y turismo de Cartagena, desarrollamos una serie de reuniones donde se concretó la comercialización de paquete turístico de Valledupar por parte de la agencia de viajes de Cartagena Pasión Colombia y la aerolínea GCA – Gran Colombia de Aviación. Dentro de las acciones implementadas se encuentra el desarrollo de un viaje de familiarización de en Valledupar y los distintos sitios turísticos del sur de la Guajira y norte del Cesar.</p>
	Ofrecer asistencia técnica para el mejoramiento de productos turísticos	Ofrecer asistencia técnica especializada a los empresarios del sector con el fin de fortalecer los productos turísticos de la región como estrategia para incentivar el turismo	39 empresas del sector turismo fueron atendidas acompañadas en la promoción y desarrollo de estrategias de promoción turística y principalmente en afrontar los desafíos de la pandemia derivada del COVID 19 y prepararse para la reactivación económica.
ACCIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CLÚSTER DE TURISMO IMPLEMENTADAS	Realizar mediciones estadísticas sobre el comportamiento del turismo	Llevar a cabo trabajos estadísticos a través del Sistema de Información Turística del Cesar, con el fin de monitorear el comportamiento del sector y generar información actualizada y confiable requerida para una toma de decisiones asertiva	Con el fin de monitorear el comportamiento del sector y generar información actualizada y confiable requerida para una toma de decisiones asertiva, durante el año 2020 se realizaron 5 mediciones relacionadas con el turismo, 3 de ellas permitieron establecer los indicadores correspondientes al primer trimestre del año previo a la pandemia generada por el COVID-19, mieras que las dos restantes



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			giraron en torno al nivel de afectación tenida por el sector así como los principales aspectos que deben tenerse en cuenta para promover su reactivación económica.
ESTRATEGIAS PARA LA INICIATIVA DEL CLÚSTER DE CAFÉS ESPECIALES	Gestionar el Clúster de Cafés especiales ante la Red de iniciativas de Clúster	Gestión de los procesos, para inscripción del Clúster de Cafés especiales	Con el fin de consolidar la iniciativa Clúster de Cafés Especiales, se actualizó la estrategia definida en la hoja de ruta basados en estudios del sector. Posteriormente, se socializó con la Red de Clúster para dar a posicionar al clúster. Dadas las restricciones derivadas del COVID-19 no se pudo consolidar la visita requerida para la inscripción del clúster en la Red, sin embargo, se programó para el año 2021.
	Realizar inscripción de productores de café en el Clúster de Cafés especiales	Desarrollar espacios de reuniones con el sector de cafés especiales, para incentivar e inscribir a los productores de café a que hagan parte del Clúster de Cafés Especiales	Gracias a la gestión de promoción del clúster de Cafés Especiales se logró superar la meta establecida en la inclusión de nuevos miembros, al lograr la vinculación de 17 nuevas empresas que participan en los diferentes eslabones de la cadena
EVENTOS DE DESARROLLO COMERCIAL Y FINANCIERO REALIZADOS	Desarrollar ferias o muestras empresariales en la jurisdicción	Diseñar e implementar la estrategia de feria o muestra empresarial, con el propósito de posicionamiento de marca de los productos en diferentes sectores de la jurisdicción de la entidad	Como apoyo a la promoción de las empresas de la región, durante la vigencia 2020 se llevaron a cabo 10 ferias dentro de las que se destacan: Feria Virtual Láctea, Feria Virtual Multisectorial, Consumo Lo Nuestro, Feria Virtual de Artesanías, Feria Virtual Moda del Caribe 2020 y Promoción de los menús de los restaurantes en época de aislamiento
	Realizar ruedas de Negocios y financieras	Planear y ejecutar ruedas de negocios y financieras como estrategias para el fortalecimiento empresarial, promoviendo	Para las ruedas de negocio de la vigencia 2020 se adoptó como estrategia principal la sectorización de las empresas beneficiarias con el fin de ofrecer soluciones que fuesen



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
		la creación de las redes comerciales y de financiación	más pertinentes a sus necesidades. Asimismo, es importante resaltar que todas fueron realizadas de manera virtual en atención a las restricciones impartidas por el Gobierno Nacional en el marco de la pandemia del COVID-19. Así, se realizaron 10 ruedas de negocios: 2 Ruedas de Negocios del sector de lácteos, 3 Multisectoriales, y una para cada sector turismo, Café, Agroindustrial, textil y Gastronómico.
ACCIONES DE DESCENTRALIZACIÓN DE SERVICIOS REALIZADAS	Realizar programa de Cámara al Parque en las diferentes zonas estratégicas de la ciudad	Llevar los servicios de la Cámara de Comercio de Valledupar a los diferentes parques de la ciudad, como estrategia de formalización y gestión empresarial	Debido a las restricciones derivadas del COVID-19, el programa de Cámara al Parque fue modificado para realizarse de manera virtual a través de la iniciativa Cámara virtual, ante ello se llevaron a cabo 25 campañas de promoción de los servicios virtuales de la entidad y acompañamiento a la realización de procesos. Producto de esta labor se logró atender a 4.602 usuarios de manera remota.
	Realizar programa de Carpa Móvil en los municipios de la jurisdicción	Realizar programa de Carpa Móvil en los municipios de la jurisdicción para acercar más al público a los servicios de la entidad, como estrategia de formalización y gestión empresarial	La descentralización de los servicios de la entidad a través del programa de Carpa Móvil en donde personal especializado se desplaza a cada uno de los municipios que conforman la jurisdicción y en donde no están habilitadas oficinas seccionales permanentes, permitió la atención de 559 usuarios a través de 16 carpas realizadas. Cabe destacar que estas carpas se llevaron a cabo una vez fueron flexibilizadas las restricciones impartidas en el marco de la pandemia del COVID-19 y se realizaron bajo los lineamientos del



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			protocolo de bioseguridad, garantizando la integridad de los usuarios y funcionarios.
PROYECTOS FORMULADOS Y GESTIONADOS	Formular proyectos encaminados al mejoramiento de los procesos productivos de los diferentes sectores	Formular proyectos para participar en convocatorias nacionales o internacionales enfocados al mejoramiento productivo de la región, generando impactos de competitividad y mejoramiento de productos	<p>Con el fin de desarrollar programas especiales a los empresarios de la región y buscar financiación para los mismos, durante el año se formularon y gestionaron los siguientes 15 proyectos;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio Del impacto del día sin motocicletas para los comerciantes y ciudadanos en la ciudad de Valledupar</li><li>• Fortalecer los procesos de apropiación de soluciones de las TIC, para la transformación digital en las Mipymes del departamento del Cesar,</li><li>• Desarrollo de un sistema de integración de contenidos culturales, Paisajísticos y patrimoniales basado en una plataforma de realidad aumentada y un sistema de recomendación para la mejora de la experiencia de los visitantes de Valledupar y su área metropolitana</li><li>• Programa de formación continua especializada</li><li>• Fortalecer los procesos productivos, administrativos, comerciales y financieros de los emprendimientos o ideas de negocios existentes en el municipio de Valledupar</li><li>• Vallenato compra Vallenato</li><li>• Proyecto de innova clúster</li><li>• Centro de Transformación Digital Empresarial</li><li>• proyecto de Agroindustria,</li></ul>





PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			<ul style="list-style-type: none"><li>• Minicadenas productivas</li><li>• 3 proyectos con enfoque de ciencia tecnología e innovación.</li><li>• Convocatoria de Reactivación</li><li>• Iniciativa Innova clúster</li></ul>
	Gestionar proyectos en las diferentes entidades gubernamentales	Gestión de proyectos antes gobernaciones y alcaldías del departamento del Cesar, con el propósito de alianzas público-privadas, para el fortalecimiento empresarial y productivo	De los 15 proyectos formulados, se logró la ejecución de 4 proyectos en la vigencia 2020 (Estudio Del impacto del día sin motocicletas para los comerciantes y ciudadanos en la ciudad de Valledupar, Programa de formación continua especializada, Vallenato compra Vallenato y Proyecto de Innova Clúster), así como la programación de tres más para el año 2021 (Centro de Transformación Digital Empresarial, Minicadenas productivas y un proyecto con enfoque de ciencia tecnología e innovación), alcanzando así un total de 7 proyectos gestionados efectivamente. Adicionalmente, cabe destacar que la entidad participó en tres proyectos que fueron formulados por otras instituciones, como fueron Fábricas de Productividad, Proyecto CRECE, así como la gestión con la Agencia Alemana SES, en apoyo con el convenio de ProColombia para identificar oportunidades con expertos internacionales.
ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN ESTADÍSTICA Y DE DESARROLLO	Entregar información estadísticas actualizada a los ciudadanos	Estrategia de difusión estadística para toma de decisiones acertadas, a través del Centro de Información al ciudadano	Durante el año 2020 fueron recibidas y procesadas efectivamente 580 solicitudes de información estadística que fueron debidamente canalizadas a través del Centro de Información Empresarial. Estas solicitudes representan el cumplimiento de la



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
PRODUCTO DE INVERSIONES IMPLEMENTADAS			meta establecida en un 129% lo que denota el crecimiento de la cultura estadística en la región y la alta acogida de la información generada por la entidad.
	Desarrollar talleres de divulgación estadística y promoción de cultura de inversión en el mercado de capitales	Llevar a cabo cursos y talleres enfocados en la promoción y divulgación estadística a través de alianzas interinstitucionales como DANE y Bolsa de Valores de Colombia	Como parte de la estrategia de promoción de la cultura estadística, desde el Centro de Información Empresarial se realizaron 19 talleres (presenciales y virtuales), que contaron con la participación de 3.705 personas. Cabe destacar que estos talleres fueron desarrollados en el marco de las alianzas establecidas con la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)
PROMOCIÓN DE LOS 14 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DEL DPTO. DEL CESAR, COMO DESTINO DE INVERSIÓN	Atraer inversionistas en etapa exploratoria	Suministro de información general y sectorial de acuerdo a las necesidades.	Se atendieron en total 9 empresas a las que se les presentó al departamento como destino propicio para las inversiones, ofreciendo un catálogo detallado con las ventajas comparativas y competitivas del Cesar. Dentro de las empresas atendidas se destacan un Fondo de inversión americano, interesado en comprar infraestructura clínica para desarrollos de proyectos de medicina estética y la empresa ORICA quien realizará una inversión de 70.000 millones para la puesta en marcha del negocio, con una generación de empleo de 130 puestos de trabajo, de la zona, que contribuirán con la reconversión laboral de la zona minera.
		Preparación y acompañamiento en agendas y reunión	
		Acompañamiento para conocer las actividades que ofrece la región	
		Identificación de socios y aliados comerciales	
		Acercamiento con entidades de apoyo en el sector público y privado	
	Facilitar para el establecimiento de la	Asesoría para la instalación o creación de la empresa	En la vigencia 2020 se trabajó por el asentamiento de 11 empresas a las



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
	empresa inversionista en la región	Asesoría en trámites y regulaciones para la puesta en marcha de operaciones Apoyo en la selección de personal Contacto con empresas y proveedores locales Construcción de propuesta valor personalizada	cuales se les ofreció un acompañamiento integral que permitió facilitar el establecimiento de estos inversionistas
	Mantener contacto, en la etapa operativa de la empresa inversionista, para facilitar su perfecto funcionamiento	Seguimiento general de la puesta en marcha del proyecto Acompañamiento al inversionista instalado Acompañamiento en procesos de expansión y reinversión Apoyo en el encadenamiento productivo para el suministro	Se acompañó las empresas instaladas en la vigencia 2020 brindando asistencia a cuatro empresas: Nutresa Cárnicos, Makro, Euglena y AVIDA Global, a las que se les apoyó en aspectos de relacionamiento con entidades de los sectores públicos y privados y realización de trámites.
ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO REALIZADAS	Realizar Talleres de emprendimiento	Realizar el Ciclo de Estructuración de Ideas de Negocio a grupos de emprendedores de la jurisdicción.	Durante este año se realizaron 41 talleres y beneficiando a 647 emprendedores, lo que representa un aumento de 78% en la cantidad de talleres realizados y del 160% en los asistentes beneficiados en comparación con el año inmediatamente anterior. Cabe señalar que estos talleres se realizaron de manera virtual debido a la emergencia generada por COVID-19.
	Realizar capacitaciones de interés general	Desarrollar capacitaciones de interés general en nuestra jurisdicción de manera presencial, formación virtual	Durante el 2020 se propiciaron de 125 espacios de formación, con los que se impactó a más de 3500 comerciantes de los 14 municipios que conforman la jurisdicción de la entidad. El 81% de las capacitaciones realizadas se



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			realizaron de manera virtual, a través de la plataforma TEAMS o por las redes sociales institucionales, Facebook y YouTube. Cabe destacar que el total de capacitaciones dictadas presentó un incremento del 8% en comparación con las realizadas en el año 2019, mientras que el total de asistentes aumentó en un 9% frente al mismo periodo
	Organizar o promover Actividades o eventos de emprendimiento e innovación	Realizar o promover actividades adicionales en pro del fortalecimiento o divulgación de los casos de éxito de emprendimiento e innovación	<p>Se realizaron 9 eventos especiales con el fin de fortalecer los conocimientos de los empresarios de la región con una mejor perspectiva de las tendencias y el entorno en el que se desarrollan los negocios. De esta manera, se logró beneficiar a 544 personas. Estos eventos fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Participación en la Feria Virtual Latinoamericana de Emprendimiento, Liderado por la Universidad del Área Andina, en la que dimos a conocer a emprendedores las ventajas de la formalización, así como también los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Valledupar.</li><li>• Programa "REACTIVA TU NEGOCIO PARA UN BUEN VIVIR" en el que, con las demás entidades de la RREC se apoyan empresarios de la ciudad a reestructurar su modelo de negocios de caras a la emergencia por COVID 19.</li><li>• Taller de transferencia de metodología para entidades del ecosistema, en el marco de la</li></ul>



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			<p>Emprendetón del Magdalena Grande Innpulsa. En este taller, de la mano de consultores de SEEDS STARS y CENTRO DE INNOVACIÓN, los asistentes aprendieron herramientas y estrategias para fortalecer y dinamizar el ecosistema de emprendimiento e innovación, a través de diagnóstico de brechas del ecosistema actual, metodologías y herramientas de pre-aceleración de emprendimientos, y estrategias de fortalecimiento del ecosistema. los invitados fueron las entidades miembros activas de las Redes Regionales de Emprendimiento de los departamentos del Cesar, La Guajira y Magdalena.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Taller de Pre-aceleración Multisectorial, en el marco de la Emprendetón del Magdalena Grande. En este taller, de la mano de consultores de SEEDS STARS y CENTRO DE INNOVACIÓN, los emprendedores conocieron herramientas para potenciar su modelo de negocio, generar conexiones y fortalecer sus conocimientos. De manera práctica trabajaron en su modelo de negocios a través del LEAN CANVAS y cada uno de los emprendimientos fue evaluado, teniendo en cuenta la metodología de SEEDS STARS, con el fin de obtener un diagnóstico de cada una de sus áreas. De esta manera, se generó un plan de trabajo de acuerdo con el área elegida para</li></ul>



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			<p>potencializar.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conversatorio Seguridad, Legalidad y Emprendimiento, en compañía del viceministro del Interior, Daniel Palacios, se discutieron estos importantes temas para nuestra región.</li><li>• Un café con Kika, realizado en el marco de la Feria Digital Moda del Caribe, los empresarios compartieron con KIKA ROCHA, experta en moda, quien dio a conocer su historia y cómo ha enfrentado el sector los efectos de la pandemia, igualmente, compartió con los asistentes algunas recomendaciones especiales a tener en cuenta en la nueva realidad.</li><li>• EmprendeRosa, esta iniciativa nace como un espacio especial para dar a conocer experiencias de mujeres emprendedoras, quienes, a través de su historia de éxito o fracaso, comparten una enseñanza. En esta oportunidad se contó con 4 invitadas especiales a este encuentro.</li><li>• Taller de Mentalidad Financiera; otro evento realizado de la mano de Innpulsa, en el que se brindó información relacionada con los procesos financieros que deben tener en cuenta los emprendedores para la consolidación de su idea de negocio.</li><li>• Emprendetón Afro, una apuesta del Presidente Ejecutivo de la</li></ul>



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			entidad, que logra hacerse realidad, coordinando la convocatoria a nivel nacional de este importante evento con Innpulsa, que buscaba fortalecer los temas de mentalidad y cultura en emprendedores de las comunidades afro, palenquera y raizal.
ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS REALIZADAS	Realizar asesorías en temas especializados, internacionalización y emprendimiento	Promover el fortalecimiento del tejido empresarial de la región a través de asesorías en temas administrativos, financieros, mercadeo, uso de tic's, talento humano, entre otros.	Se llevó el proceso de asesorías y consultorías como acompañamiento a los empresarios y emprendedores en temas especializados, teniendo en cuenta sus necesidades puntuales. Es así, como para el 2020 se realizaron un total de 222 asesorías a empresarios y emprendedores de nuestra jurisdicción. Lo que representa un aumento del 20% durante el año. Las temáticas que se abordaron fueron principalmente las relacionadas con el diseño e implementación de los protocolos de bioseguridad, así como el diseño de imagen corporativa, registro de marca, estructuración de modelo de negocios a través de metodología CANVAS, realización de DOFA entre otros.
	Realizar consultorías	Fortalecer el tejido empresarial de la región a través de consultorías en temas especializados	Desde el proceso de consultorías, se acompañó a 10 empresas de distintos sectores, en un proceso enfocado al área de mercadeo, luego de notarlo como una debilidad en cada una de ellas. Es así como se inició un proceso de reestructuración de imagen corporativa y modelo de negocios con el fin de orientar sus actividades a la promoción y consolidación de las propuestas de valor de cada una de ellas.



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
BIBLIOTECA FERNANDO MATIZ	Realizar actividades de promoción	Diseñar y ejecutar estrategias de promoción y sensibilización de los servicios que ofrece la Biblioteca Fernando Matiz de la Cámara de Comercio de Valledupar a la población de la jurisdicción.	Se realizaron 12 campañas promocionales de la Biblioteca Virtual, enfocadas en la promoción de libros, revisión de las publicaciones de investigaciones económicas y dar a conocer los servicios de la Virtualteca.
PROMOCIONADA	Gestionar consultas de material físico y virtual en la Biblioteca Fernando Matiz	Incentivar la cultura de información en la población a través del uso del material disponible, tanto físico como virtual, en la Biblioteca Fernando Matiz de la entidad.	En la gestión de 2020 se resalta que la cantidad de visitas presentó un incremento del 6% comparadas con las visitas realizadas en el año al producirse 3.296 visitas al año, hecho que evidencia el crecimiento de esta plataforma y el impacto de las campañas de promoción.
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO A LA INTERNACIONALIZACIÓN	Realizar programa de formación exportadora	Realizar programa de formación exportadora multisectoriales para los empresarios de la región	Durante el año 2020, se llevaron a cabo ocho Programas de Formación Exportadora de manera presencial, con 22 seminarios, con los que se beneficiaron 489 empresarios interesados en fortalecer sus procesos de internacionalización. Dos de estos programas fueron realizados de manera presencial en los municipios de Valledupar y La Jagua de Ibirico, en tanto que tuvieron lugar antes de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones derivadas de la misma. Los seis programas restantes se realizaron de manera virtual.
GESTIONADAS	Realizar actividades de transferencia de conocimiento	Realizar Visita portuario o aeroportuaria, FUTUREXPO y benchmarking exportador para conocer de primera mano el comportamiento de las exportaciones	Como parte de las actividades de transferencia de conocimiento, durante la vigencia 2020 se participó en 4 eventos: BENCHMARKING INDUSTRIAS 4.0, BENCHMARKING QUÍMICOS, FUTUREXPO VALLEDUPAR y





PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			BENCHMARKING DE AGRO ALIMENTOS, que permitieron que los empresarios asistentes socializaran sus experiencias con las de líderes de los sectores promoviendo la implementación de buenas prácticas y la innovación en las empresas de la región.
	Gestionar la participación de empresarios en actividades de promoción comercial	Apoyar y gestionar la participación de empresarios en actividades de promoción comercial internacional con el fin diversificar la canasta exportadora del departamento	El acompañamiento ofrecido a los empresarios de la región para gestionar su participación en actividades de promoción comercial permitió que empresarios de la región promocionaran sus productos en 4 grandes eventos como fueron: la Macrorrueda Virtual realizada por PROCOLOMBIA, COLOMBIAMODA VIRTUAL, Rueda de Inversión Colombia Investment Summit y en MCR Américas
ACTIVIDADES DE APOYO PSICOSOCIAL REALIZADAS	Realizar informes situacionales	Sensibilizar e identificar a la población de Mipymes frente a las diversas problemáticas psicosociales, así como la resolución de problemas en la comunidad, a través de encuestas realizadas en los diferentes municipios de nuestra jurisdicción.	Para la vigencia 2020 se realizó seguimiento a los comerciantes presentes en los municipios de Agustín Codazzi, Bosconia, Chiriguaná, El Copey y la Jagua de Ibirico, monitoreando diversas variables relacionadas con la salud mental, producto de esta actividad se realizaron 4 informes situacionales en donde se socializan los principales resultados.
	Realizar talleres de apoyo psicosocial	Brindar a la población de Mipymes y en general herramientas de apoyo para el conocimiento y manejo de las temáticas psicosociales y su incidencia	Desde el Observatorio Psicosocial se llevaron a cabo 41 talleres de apoyo psicosocial enfocados principalmente a abordar temas de Inteligencia emocional en tiempos de reinversión y salud mental en tiempos de contingencia, complementando así la

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
		en el desarrollo de la misma.	asistencia ofrecida por la entidad en materia de reactivación económica.
ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL AL DESARROLLADAS	Promover actividades de conservación del medio ambiente	Gestionar, promover y/o apoyar actividades en pro de la sostenibilidad ambiental	<p>Como parte de la política de Responsabilidad Social Empresarial, se apoyaron diversas actividades, de forma activa y voluntaria con el fin de contribuir al mejoramiento social, económico y ambiental de la región. Es así como se llevaron a cabo las siguientes actividades desde el ámbito ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizó el foro RENTABILIDAD SUSTENTABLE, en el que se logró la firma del PACTO POR LA COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE EN LA CUENCA DEL RÍO CESAR, por gremios, comunidades indígenas, administraciones locales, entre otros.</li> <li>- En articulación con MINAMBIENTE se desarrolló una Jornada de Economía Circular en donde se activará LA MESA REGIONAL CESAR DE ECONOMÍA CIRCULAR.</li> <li>- Se trabajó con el NODOCARIBE y la CRCI CESAR para la promoción de evento "Financiamiento climático: oportunidades para una reactivación económica en armonía con el clima"</li> <li>- Se acompañó a la FUNDACIÓN MENTES BRILLANTES PARA EL MUNDO en su proyecto de economía circular.</li> </ul>
	Gestionar actividades en pro del desarrollo social de la comunidad de la jurisdicción	Promover campañas o actividades que favorezcan la conservación de los valores en la sociedad	Como parte de la política de Responsabilidad Social Empresarial, se apoyaron diversas actividades, de forma activa y voluntaria con el fin de contribuir al mejoramiento social,



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			<p>económico y ambiental de la región. Es así como se llevaron a cabo las siguientes actividades desde el ámbito social:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Se donaron 3 Tabletas al SEMILLERO DE LA LEGALIDAD liderado por la Policía Fiscal y Aduanera en el marco de desarrollo de actividades pedagógico y recreativo</li><li>- Se trabajó de la mano con la Policía Fiscal y Aduanera en la Campaña de Sensibilización por la Seguridad de Bici usuarios.</li><li>- se realizó actividad recreativa en Tierra Grata, en la que se logró compartir con los niños de los excombatientes de las FARC. En este evento se repartieron regalos a los 106 niños residentes de la vereda</li><li>- Se organizó la DONATÓN, con el fin de recolectar alimentos no perecederos, juguetes y ropa en buen estado para entregarlos a la población vulnerable</li></ul>
INVESTIGACIONES REALIZADAS	Diseñar y ejecutar investigaciones socioeconómicas	Realizar investigaciones socioeconómicas como censos, encuestas, muestreos, entre otros, que permitan caracterizar el estado del tejido empresarial de la región, abordando los temas más relevantes conforme a las necesidades de los empresarios	<p>Desde el Observatorio Socioeconómico se realizaron 11 investigaciones coyunturales en la vigencia 2020, que permitieron caracterizar los principales aspectos que incidieron en la economía regional. Las investigaciones realizadas fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Análisis Socioeconómico sobre la Incidencia del Uso de Motocicletas en la Ciudad de Valledupar</li><li>- Dinámica Cultural y Comercial del Carnaval de San Diego 2020 – Diseño y captura de la información</li></ul>



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			<ul style="list-style-type: none"><li>- Impacto del COVID 19 en las Empresas del Valle del Río Cesar</li><li>- Impacto Socioeconómico del COVID 19 en el sector Lácteo</li><li>- Determinación del nivel de recuperación del sector comercio</li><li>- Percepción de los 250 días de gobierno Municipal y Departamental</li><li>- Encuesta de Percepción de Seguridad en Valledupar</li><li>- Relevancia de la Explotación Minera para las Actividades Mercantiles del Corredor Minero del Cesar</li><li>- Afectación del COVID 19 en la comunidad</li><li>- Estudio de Mercado Local de Carne Bovina</li><li>- Censo de Establecimientos de Comercio Abiertos al Público</li></ul>
	Brindar información oportuna sobre el comportamiento de los registros públicos	Procesar, analizar y publicar información estadística derivada de los registros que lleva la entidad, con el fin de visibilizar el comportamiento de los mismos y constituirse como herramienta de análisis empresarial en la región	Durante toda la vigencia 2020, mensualmente se publicaron oportunamente los Boletines de dinámica empresarial, socializando la información concerniente al comportamiento del registro mercantil en términos de matrículas, renovaciones, cancelaciones y stock de empresas.
MANUAL DE CALIDAD ACTUALIZADO	Actualizar el Manual de Calidad de la organización	Convertir el manual de calidad de la organización en una guía para los líderes de procesos, en cuanto al desarrollo de sus actividades diarias, motivándolos a participar en los procesos de mejora	El Manual de Calidad fue actualizado debidamente y aplicado para la vigencia del año 2020. Fue aprobado mediante Resolución No. 155 del 1º de abril de 2020.



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
		continua dentro de la organización; a través del trabajo en equipo y de la creatividad de todos y cada uno de los funcionarios que parte de este SGC.	
PROGRAMA DE AUDITORÍAS APROBADO	Elaborar el programa de auditorias	Elaboración del programa de auditoria cuyo propósito es informar a todas las partes interesadas que intervienen en las auditorias el cronograma de las mismas, el alcance, criterios, etc. Estas auditorias son consensuadas con los auditados y es un registro controlado que resulta de la acción de planificar, a partir de un objetivo, un conjunto de auditorías en plazo de tiempo próximo y va registrado en un documento.	Para el año 2020 se cumplió a cabalidad con el programa de auditorías; en donde se logró verificar la conformidad de todos los procesos a los requisitos de la ISO 9001 – 2015 y evaluar la compatibilidad y alienación de los objetivos del sistema con la política y los objetivos globales de la organización.
INFORME DE AUDITORÍA INTERNA SOCIALIZADO	Ejecutar la auditoría interna de SGC, en cumplimiento al programa de auditorias	Ejecución de la auditoría interna, con alcance al 100% de los procesos de la organización; cuyo objetivo es evaluar objetivamente la medida en la que se cumplen los criterios de auditoria; buscando mejorar los procesos y procedimientos de la organización.	Para el año 2020 se cumplió a cabalidad con el programa de auditorías; en donde se logró verificar la conformidad de todos los procesos a los requisitos de la ISO 9001 – 2015 y evaluar la compatibilidad y alienación de los objetivos del sistema con la política y los objetivos globales de la organización. Los criterios para las auditorias programadas fueron: ISO 9001 - 2015; Todos los documentos del proceso; Requisitos legales; Plan de Seguimiento de Indicadores.



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			Cabe destacar que el alcance de la auditoría interna y externa cubre todos los procesos del SGC de la CCV, en la ciudad de Valledupar y sus seccionales
ACTAS DE COMITÉ DE CALIDAD APROBADAS	Realizar los comités de calidad	Reuniones con todos los líderes de proceso; con el fin de ir evaluando los resultados alcanzados, dar a conocer la información pertinente, aprobar documentos; mejorando así la eficacia y la eficiencia de la operación.	Se efectuaron 10 comités de calidad realizadas en las siguientes fechas: 1. enero 31 de 2020 2. abril 24 de 2020 3. mayo 18 de 2020 (virtual) 4. junio 1 de 2020 5. julio 14 de 2020 6. agosto 26 de 2020 7. septiembre 30 de 2020 8. octubre 30 de 2020 (virtual) 9. noviembre 30 de 2020 10. diciembre 23 de 2020
MATRIZ DOFA SOCIALIZADA Y APROBADA	Construir la matriz DOFA de la organización como entrada para la Gestión del Riesgo	Analizar el contexto de la organización; teniendo en cuenta los aspectos internos como externos que pueden afectar el desarrollo de las actividades y según su impacto o importancia, determinar si el factor supone una oportunidad o amenaza para la entidad; dado el análisis construcción de la matriz DOFA.	Se brindó capacitación al respecto en el mes de mayo a los directivos, se les asesoró personalmente y cada jefe de área entregó su DOFA, después de lo cual se elaboró la general.
POLÍTICA DE GESTIÓN DEL RIESGO APROBADA	Elaboración e implementación de la política de Gestión del Riesgo.	Por área o grupos de trabajo, entregados unos ítems relacionados con la gestión del riesgo en la organización, los participantes redactarán apartes de la política, relacionados con los ítems	La Política de Gestión del Riesgo fue elaborada, teniendo en cuenta diversos aportes de los líderes de proceso. Fue aprobada el 15 de enero de 2020 bajo el código PLA-PO-4



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
		presentados; para luego armar l apolítica en general teniendo en cuenta los aportes de los diversos grupos.	
MAPAS DE RIESGOS REVISADOS.	Revisión a los mapas de riesgo de cada proceso	Acompañamiento a la revisión de los mapas de riesgos; ya sea por realización de cambios, por materialización de los riesgos o mínimo una vez al año; teniendo en cuenta de evaluar la eficacia de las acciones planteadas.	Cada proceso cuenta con su respectivo mapa de riesgos revisado y con seguimiento mensual a las acciones planteadas.
MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE CLIENTES Y PARTES INTERESADAS SOCIALIZADA	Elaborar la matriz de identificación de clientes y partes interesadas.	La matriz permite la identificación del tipo de cliente, cuáles son sus necesidades y expectativas, la capacidad de la entidad para dar cumplimiento a estas necesidades, las características del servicio y los posibles riesgos que se puedan generar por incumplimiento de estos, al igual que identifica el tipo de relación del cliente con la entidad.	Se brindó capacitación al respecto en el mes de mayo a los directivos, para lo cual se asesoró de manera personalizada a cada líder de proceso generando la matriz de identificación de clientes y partes interesadas, después de lo cual se elaboró la general.
PROCESO DE GESTIÓN DE PAZ Y DERECHOS HUMANOS DOCUMENTADO E INCLUIDO EN LA CERTIFICACIÓN DEL SGC.	Ampliar el alcance del SGC, incorporando el proceso de Gestión de Paz y Derechos humanos.	Modificación del mapa de procesos, incorporando el proceso de Gestión de Paz y Derechos humanos, documentación del proceso y aprobación en comité de calidad de la documentación que posteriormente sería subida al aplicativo respectivo.	Se modificó el mapa de procesos incluyendo el proceso de Gestión de Paz y Derechos Humanos; sin embargo, no se pudo certificar en tanto que según el lineamiento estipulado por el ICONTEC las certificaciones deben avalarse por auditorías presenciales y la auditoría externa realizada este año se llevó a cabo de forma virtual debido a la pandemia COVID-19, por ello la



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			certificación del proceso de Gestión de Paz y Derechos Humanos se reprogramó para el año 2021.
INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA DE SEGUIMIENTO O EJECUTADO.	Programar y atender la auditoría externa de seguimiento en calidad ISO 9001:2015	Cumplir con lo estipulado en el programa de auditoría, gestionar la ejecución de la auditoría externa de seguimiento de calidad ISO 9001:2015, aprobar el plan de auditoría externa y atenderla conforme a los requisitos exigidos.	Se llevó a cabo la auditoría externa de seguimiento de calidad con el ente certificador ICONTEC en donde confirmaron el cumplimiento de los requisitos con respecto a la NTC ISO 9001:2015. Cabe destacar que esta auditoría tuvo que ser postergada y realizada de manera virtual dada la pandemia por COVID-19. El informe fue recibido el 3 de julio de 2020 con número de radicación: CER767241,
ACTA DE REVISIÓN DE LA DIRECCIÓN APROBADA	Realizar la revisión por la dirección	Tener en cuenta todas las decisiones y acciones relacionadas con la mejora de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad y sus procesos; la mejora del servicio en relación con los requisitos del cliente y las necesidades de recursos. De esta Revisión se deja Constancia en un Acta. Los resultados de la revisión por la dirección son socializados a los líderes de procesos.	El día 11 de mayo de 2020 se llevó a cabo el Informe de Revisión por la Dirección.
INDICADORES DE GESTIÓN CUMPLIDOS	Realizar seguimiento al cumplimiento de los indicadores de gestión de cada proceso	Llevar a cabo el seguimiento de los indicadores de gestión medidos en cada proceso e identificar aquellos que están por debajo de la meta para asesorar en cuanto a la elaboración de las acciones correctivas para	En la medición de los indicadores; excepto en la satisfacción de los clientes en Registros Públicos; se obtuvo un nivel de cumplimiento por encima del 90%, evidenciando así cultura de calidad en el personal. Cabe destacar que el indicador de la satisfacción de los clientes en Registros Públicos no pudo ser





PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
		eliminar las causas del no cumplimiento de la meta.	medido desde el mes de marzo medidos debido a que, a partir del mes de marzo de 2020, debido a la pandemia y por directriz de la Superintendencia de Industria y Comercio, a través de la Circular Externa No. 002, se prohibió el uso de huellero físicos o electrónicos de uso masivo para recolectar información biométrica, herramienta utilizada para medir la satisfacción del usuario.
INDICADORES DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE MEDIDOS Y POR ENCIMA DE LA META	Revisar la satisfacción de los clientes desde los diversos procesos de Calidad; con el propósito de mejorar cada vez más la calidad de los servicios prestados,	Propiciar en los funcionarios; sobremanera en aquellos que prestan servicio al cliente, mayor conciencia hacia la calidad con el fin de consolidar más la relación cliente-empresa y fortalecer aún más la imagen institucional.	Se evidencia mediante acta del proceso de Registros Públicos que los indicadores de satisfacción del cliente desde el mes de marzo no fueron medidos dado que a partir del mes de marzo de 2020, debido a la pandemia y por directriz de la superintendencia de industria y comercio, a través de la circular externa No. 002, se prohibió el uso de huellero físicos o electrónicos de uso masivo para recolectar información biométrica (datos sensibles) con miras a prevenir el contagio del COVID-19 a través de contacto indirecto; lo que no permitió medir a partir de este mes la satisfacción de los clientes en el área de Registros Públicos y en el Centro de Atención Empresarial; así como no fue posible tampoco medir los indicadores de tiempo promedio de atención CAE para persona natural y para persona jurídica.
MATRIZ DE COMUNICACIONES	Elaborar la matriz de comunicaciones	Cada líder de proceso debe contribuir para que la comunicación a nivel	Con apoyo de todos los procesos permanentemente se actualiza la matriz de comunicaciones.



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
IMPLEMENTADA		interno y externo llevada a cabo en la Cámara de Comercio contribuya a la operación eficaz del SGC	
LISTADO MAESTRO DE DOCUMENTOS Y REGISTROS ACTUALIZADO	Mantener actualizado el listado maestro de documentos	Teniendo en cuenta los documentos aprobados en los comités de calidad, se actualizará el listado maestro de documentos	En el transcurso del año y en trabajo interdisciplinario se actualizaron todos los documentos (manuales, instructivos, formatos, planes, procedimientos, etc. Eliminando a través de comité los que ya no estaban en uso y actualizando los obsoletos. Lo anterior permite mantener el listado maestro de documentos al día.
PLANES DE MEJORA Y ACCIONES CORRECTIVAS IMPLEMENTADAS	Implementar acciones correctivas y de mejora necesarias para cumplir con los requisitos del cliente y aumentar su satisfacción.	Detectadas no conformidades, oportunidades de mejora; ya sea de auditoría interna, externa, no conformes, quejas, etc. elaborar acciones de mejora que permitan la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad.	En la actualidad todas las acciones correctivas se encuentran cerradas y se tienen varios planes de mejora implementados, en los diversos procesos.
CAPACITACIONES DE SST REALIZADAS	Ejecutar capacitaciones programadas	Llevar a cabo las capacitaciones y charlas planificadas dentro de los programas del SG-SST dirigidas a todos los funcionarios de la entidad	Se realizaron 36 capacitaciones a los funcionarios en donde se abordaron aspectos del protocolo de bioseguridad, salud mental, hábitos de vida saludable y capacitaciones a los diferentes comités de la entidad adscritos al SGSST, cumpliendo satisfactoriamente con la meta establecida.
MANTENIMIENTO A EXTINTORES EFECTUADO	Realizar mantenimiento a los extintores y/o comprar faltantes	Velar por el mantenimiento adecuado de extintores de la entidad	Se realizó proceso de recargas del 100% de los extintores tanto de la sede principal como de las seccionales.



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
EPP SUMINISTRADOS	Suministrar elementos de protección personal	Hacer entrega de los diferentes elementos de protección personal a los funcionarios que lo requieran según la Matriz de EPP	Se intensificó la entrega de elementos de protección personal para todos los trabajadores de entidad, suministrándolos diariamente por motivo de la pandemia COVID-19, superando lo establecido en la matriz de peligros.
EXÁMENES OCUPACIONALES REALIZADOS	Programar y realizar exámenes médicos ocupacionales	Realizar exámenes de ingreso, periódico y egreso a todos los funcionarios según requerimiento	Se realizaron exámenes ocupacionales a todos los trabajadores que ingresaron y egresaron de la entidad.
FUMIGACIONES REALIZADAS	Realizar fumigaciones	Llevar a cabo fumigaciones dentro de las instalaciones de la entidad y sus seccionales como mecanismo de control de plagas y roedores	Se intensificó el proceso de desinfección por motivo de la pandemia de COVID-19, haciendo labores de desinfección diaria.
BOTIQUINES COMPLETOS	Suministrar elementos de primeros auxilios en botiquines	Hacer dotación de todos los botiquines de la entidad teniendo en cuenta la reposición o cambio de elementos vencidos, dañados o usados	Se inspeccionó el contenido de los botiquines de primeros auxilios realizando las respectivas reposiciones y cambios de los elementos vencidos o que fueron utilizados.
SEÑALIZACIÓN INSTALADA	Suministrar señalización faltante	Llevar a cabo la instalación de señalizaciones correspondiente a los distintos riesgos dentro de las instalaciones de la entidad y sus seccionales	Se incrementaron las señalizaciones según las estipulaciones del protocolo de bioseguridad, dando cumplimiento a lo establecido a la Resolución 666 del 24 de abril de 2020 expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social.
SIMULACROS DE EMERGENCIA REALIZADOS	Realizar simulacros de emergencias	Ejecución de un simulacro como preparación ante una emergencia	En el mes de diciembre de 2020 se llevó a cabo el simulacro de emergencias, en donde participación todas las áreas y usuarios de Cámara de Comercio de Valledupar para Valle del Río Cesar.
EVIDENCIAS DE ESTILOS	Realizar campañas de entorno saludable	Promover y desarrollar entre los funcionarios	Como consecuencia al cumplimiento de los protocolos y la



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
DE VIDA SALUDABLE		actividades para el mejoramiento de sus hábitos de estilo de vida saludable.	sensibilización en el cuidado y prevención del contagio de COVID-19, los trabajadores tuvieron muy en cuenta las recomendaciones dadas permanentes y participaron de manera activa en las actividades de estilos de vida saludable realizadas en el marco de 6 campañas en el año.
ACTUALIZACIÓN, MIGRACIÓN DEL SERVIDOR DE GESTIÓN DOCUMENTAL	Promover la actualización del software para garantizar la conservación de los expedientes de Registros Públicos y expedientes administrativos	Llevar el registro mercantil y certificar sobre los actos y documentos en él inscritos	En el marco de la actualización y migración del servidor del Gestión Documental, se negoció con el proveedor la actualización a la versión 7 del SAIA para ser ejecutado en la vigencia 2021.
GESTIONAR LA POLÍTICA CERO PAPEL DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS NORMATIVOS VIGENTES	Dar cumplimiento a un programa de gobierno presidencial	Llevar el registro mercantil y certificar sobre los actos y documentos en Él inscritos	Para gestionar la política cero papel en la entidad, y en cumplimiento de la normatividad vigente se ajustaron la Tablas de Retención Documental (TRD), logrando su convalidación por parte del Consejo Territorial de Archivo del departamento de Cesar y su respectiva inscripción en el Registro Único de Series Documentales RUSD del Archivo General de la Nación. Asimismo, como actividades de promoción se realizaron las siguientes capacitaciones a los trabajadores de la entidad: - Manejo del SAIA - Organización de documentos - Transferencias Documentales
GESTIONAR EL PROTOCOLO DE	Dar seguimiento, realizar pruebas y capacitar al personal de Registro Público	Llevar el registro mercantil y certificar sobre los actos y documentos en él inscritos	Durante la vigencia 2020 el protocolo de digitalización de la entidad fue debidamente diseñado y gestionado. En el último trimestre del año se



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
DIGITALIZACIÓN	sobre el protocolo de digitalización		realizaron las pruebas respectivas verificando cada bandeja y sus respectivas funciones. Asimismo, se ha avanzado con la implementación de la firma electrónica evaluando las propuestas de diversos proveedores.
EXPEDIENTES ORGANIZADOS SEGÚN INSTRUCTIVO DE HISTORIAS LABORALES	Aplicar el procedimiento de selección y vinculación de personal de manera organizada y completa en los trabajadores aspirantes a ser vinculados a la organización.	Para vincular a una persona a Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Rio Cesar se llevará a cabo los siguientes pasos: (Identificación y Análisis de la Necesidad, Reclutamiento de Hojas de Vida, Preselección de Candidatos según Manual de Perfiles, Verificación Referencias, Aplicación de Pruebas, Exámenes de Ingreso, Decisión de Contratación, Solicitud de Documentación, Toma de foto para carnet, Programa de Inducción, Autorización para el tratamiento de Datos, Firma de Contrato, Entrega de Dotación y elementos de Protección Personal.)	Todas las personas vinculadas hasta el 31 de diciembre de 2020 han cumplido con toda la documentación requerida y así como con la ruta establecida del procedimiento de talento humano y se encuentra debidamente organizada y archivada.
ENCUESTAS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL E INFORME DE ESTE	Evaluar el clima organizacional	Aplicación de encuestas a una gran población de trabajadores, tabulación de datos e informe de resultados y acorde a éstos, plan de mejora para elevar el nivel de satisfacción respecto al clima organizacional.	Se llevaron a cabo dos mediciones durante el año. La primera de ellas, a través de la encuesta de percepción de funcionamiento de los funcionarios de la entidad, fue desarrollada en el primer trimestre del año en donde se evidenció que conforme a la percepción que tiene el personal, más del 80% de los



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
			<p>funcionarios tiene buena apreciación de la labor adelantada por los directivos. Las apreciaciones individuales para cada uno de los directivos quedaron escritas en el informe.</p> <p>Para el mes de diciembre de 2020 se aplicó de manera virtual la encuesta de clima organizacional al 100% de los trabajadores; enviando a sus correos el link de la encuesta que contiene 101 preguntas, relacionadas con: ambiente de trabajo, autonomía en la entidad acorde a la naturaleza de los cargos, cohesión, presión, apoyo, reconocimiento, equidad e innovación y al final una pregunta abierta respecto a observación, sugerencia, queja o felicitación adicional que el trabajador quisiera expresar. Actualmente se está procesando la información registrada para generar el informe respectivo.</p>
PLAN DE CAPACITACIONES EJECUTADO	Elaborar y ejecutar el plan de capacitaciones para trabajadores de la organización	Teniendo en cuenta resultados de auditorías, revisión por la dirección, evaluación de desempeño etc. se elabora el plan de capacitaciones; con el fin de generar un aumento en la productividad y calidad de trabajo, motivar a los trabajadores, contribuir a prevenir los accidentes de trabajo, propender a que el personal se sienta identificado con la empresa, mejorando la	Se llevó a cabo el plan de capacitación cumpliendo con las 51 formaciones programadas entre las que se destacan capacitación sobre equipos empoderados, Habeas Data, capacitaciones permanentes para el equipo de trabajadores de Registros Públicos en aspectos como Facturación Electrónica, régimen especial, régimen simple y Registro único tributario, Nuevo esquema de certificados, Beneficio RUES, VUE, entre otras.



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
		relación jefes - subordinados y mejorando las aptitudes comunicativas de las personas.	
EVALUACIONES DE DESEMPEÑO APLICADAS.	Ejecutar la evaluación de desempeño a los trabajadores	Los jefes de área mediante formato de evaluación de desempeño deberán evaluar a sus trabajadores, retroalimentar los resultados con ellos de manera personalizada y en el caso que algún trabajador haya obtenido evaluación del desempeño inferior al 80% establecer en consenso un plan de mejora y hacerle el respectivo seguimiento con el fin de evaluar la eficacia de las acciones.	En el mes de junio se llevó a cabo la evaluación de desempeño del I semestre a todos los trabajadores, aplicando un instrumento nuevo bajo directrices de presidencia. Para el mes de diciembre se aplicó la encuesta GTH-FT-17 para evaluar por parte de los jefes inmediatos el desempeño de los trabajadores, se entregó encuestas del 100% de los trabajadores, para tabular y elaborar informe en el mes de enero de 2021
FORMATO ÚNICO DE INVENTARIO DOCUMENTAL DILIGENCIADO	Apoyar para que cada oficina realice debidamente la transferencia anual de la documentación	Para garantizar la preservación y conservación de la documentación cada jefe de área deberá entregar organizadamente sus expedientes para que el auxiliar de gestión documental realice su digitalización en el SAIA y traslade debidamente con su transferencia al archivo central	Las diversas áreas llevaron a cabo las transferencias documentales, con el acompañamiento del área de gestión documental.
PLAN DE BIENESTAR EJECUTADO	Ejecutar el plan de bienestar 2020	Considerando el trabajo como una de las partes centrales de la vida diaria, éste ocupa como mínimo la tercera y media parte del	Dadas las restricciones generadas en el marco de la pandemia del COVID-19, el plan de bienestar tuvo que ser reprogramado, ajustando las fechas y actividades a desarrollar. Sin



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
		día; por ello se propende para que los trabajadores se sientan cómodos en sus puestos de trabajo, cumplan con sus funciones correctamente y se sientan complacidos con la organización y sus funciones.	embargo, luego del ajuste respectivo, se cumplió a cabalidad con lo programado promoviendo el bienestar de los funcionarios de la entidad.
GESTIÓN TECNOLÓGICA	Gestionar los recursos de la infraestructura tecnológica y sistemas de información para asegurar la disponibilidad de la operación	Adelantar proyectos de mejoras y actualización para garantizar la operación eficiente de la infraestructura tecnológica	Con el fin de garantizar la operación eficiente de la infraestructura tecnológica de la entidad se gestionó la ampliación del servicio de internet de 60 Mb a 120 Mb dedicado y la contingencia de 30 mg a 60 en la sede principal de Valledupar y en la oficina satélite se amplió de 20 a 60 Mb, dándole mayor estabilidad a las plataformas. Asimismo, se adquirieron 4 impresoras, 2 Hp Laser Jet Pro M404 y 2 impresoras zebra GK420t, para afrontar la temporada de renovación, 1 (un) escáner HP 7000 S3, 10 Discos duros de 1 tera para realizar copias de seguridad por área. Como parte de la administración de las plataformas, se realizaron las actualizaciones relacionadas con los beneficios a los que acceden los comerciantes conforme a lo estipulado en la circular 03 de la SIC y el Decreto 1756 de diciembre 23 de 2020
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Asegurar la confidencialidad, la integridad y disponibilidad de la información a través	Ejecutar las actividades necesarias para la adecuada operación de los diferentes sistemas de información	Se gestionaron las diferentes plataformas de la entidad haciendo especial énfasis en salvaguardar la información allí disponible mediante





PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
	de la gestión oportuna y efectiva de riesgos		el establecimiento de copias de seguridad y las actualizaciones
ADMINISTRACIÓN DE CONSUMIBLES Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVOS DE EQUIPOS	Mantener y fortalecer la infraestructura tecnológica para el desarrollo de las actividades diarias	Ejecutar mantenimiento preventivo cada tres meses a los computadores, impresoras y escáner de la entidad, actualización de software y recargas de tóner	Como parte del soporte técnico prestado a los funcionarios de las diferentes áreas de la entidad, en el año 2020 fueron atendidas oportunamente 2.749 solicitudes de soporte técnico. Asimismo, se cumplió a cabalidad con el cronograma de mantenimiento preventivo propuesto en donde trimestralmente se realizaron las labores de cuidado a todos los equipos de la entidad.
REALIZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	Difundir los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje	Promocionar los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje, a través de los distintos medios de comunicación (radio, folletos informativos, redes sociales, cartillas y/o folletos informativos.	Con el fin de difundir los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje, durante la vigencia 2020 se llevaron a cabo campañas de promoción, a través de los distintos medios de comunicación, haciendo especial énfasis en los medios virtuales como correos masivos y redes sociales.
BRINDAR LOS SERVICIOS DEL CENTRO A LA CIUDADANÍA DE FORMA GRATUITA	Programar jornadas gratuitas de Conciliación.	Realizar Jornadas gratuitas de conciliación en apoyo con el Ministerio de Justicia y Derecho, dirigido para la población de Estrato 1,2 y 3.	Conforme estaba programado, para la vigencia 2020 se llevaron a cabo dos jornadas gratuitas de conciliación, la primera se desarrolló entre el 23 al 30 de junio y la segunda del 14 al 16 de diciembre. Producto de estas jornadas fueron atendidos 15 casos de manera gratuita, en donde se beneficiaron familias de los estratos 1, 2 y 3.
REALIZAR JORNADAS DE FORMACIÓN	Desarrollar capacitaciones y diplomados para fomentar la	Realizar una (1) capacitación en aras de incentivar la educación en la ciudadanía.	Debido a las restricciones impartidas por el Gobierno Nacional en el marco de la pandemia derivada del COVID-19, no se pudieron llevar a cabo los



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
	educación continua especializada.	Realizar diplomados para continuar con la educación continua especializada	diplomados programados, esto considerando que los docentes de estos diplomados residen en la ciudad de Bogotá y los vuelos estaban restringidos. Sin embargo, se llevó a cabo una charla virtual en donde se abordaron temas de actualización en la normatividad de insolvencia empresarial.
OFRECER LOS SERVICIOS DEL CENTRO A LA CIUDADANÍA EN GENERAL.	Promocionar los servicios del Centro, en las diferentes entidades del departamento del Cesar	Difundir y promocionar los servicios del Centro, en las diferentes entidades ya sean públicas o privadas del departamento del Cesar	Los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje se prestaron durante todo ya fuese de manera presencial o virtual en atención a las restricciones impartidas por el Gobierno Nacional y local. De esta manera, en el año 2020 se presentaron y atendieron 42 solicitudes de conciliación, tres (3) demandas arbitrales y veinticuatro (24) solicitudes de conciliación en insolvencia, y para promocionar estos servicios. se realizaron 40 visitas a diferentes entidades de la ciudad
EVENTO DE RECONOCIMIENTO AL MÉRITO EMPRESARIAL REALIZADO	Definir los aspectos básicos en la realización del evento	Establecer bajo el acompañamiento de la Junta Directiva y la Presidencia Ejecutiva las categorías que resaltarán en el evento, así como las estrategias para la selección de los nominados y ganadores	Dadas las restricciones derivadas de la prevención y contención del COVID 19, el comité organizador definió que los premios serían transmitidos de manera virtual, y que los galardonados, así como los invitados de honor asistirían a las instalaciones de la entidad velando por el cumplimiento de los aforos permitidos, así como los demás protocolos de bioseguridad, para lo cual se habilitaron dos auditorios de la entidad.
	Organizar la infraestructura y	Planear y organizar lo referido a la logística que	El evento fue debidamente dirigido por el Comité organizador



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
	logística requerida para el evento	gira en torno a la realización del evento, como lugar, convocatoria, proveedores, entre otros aspectos requeridos	compuesto por miembros de la Junta Directiva de la entidad con apoyo del área de logística y eventos. Asimismo, se contó con la participación de distintos contratistas que suministraron la infraestructura para la realización del evento.
	Realizar el evento	Llevar a cabo el evento en la fecha establecida conforme a lo planeado	La X versión de Premios Julio Villazón Baquero como reconocimiento al mérito empresarial fue realizada el 26 de octubre de manera virtual, a través de la plataforma IQR Eventos y Logística y las redes sociales institucionales. Esta versión que contó con la participación de 13 nominados en 4 categorías tuvo un alcance de 540 visualizaciones. Asimismo, cabe destacar que además de los premios, se entregaron 11 distinciones especiales a miembros destacados de la comunidad y se exaltó la labor empresarial en general considerando los grandes desafíos que atravesaron los empresarios durante todo el año.
ESPACIOS EMPRESARIALES PROMOVIDOS	Promover y apoyar la construcción y/o adecuación de espacios empresariales	Promover con el gobierno municipal y departamental espacios propicios para la realización ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos	Durante toda la vigencia 2020 se gestionó, principalmente con la Alcaldía Municipal y el Gobierno Departamental la generación de espacios de inclusión para los microempresarios de la ciudad en el marco de la reactivación económica
	Realizar un diagnóstico situacional de los recintos feriales de la ciudad	Identificar y caracterizar los distintos espacios que tiene la ciudad para la realización de eventos empresariales, como lo son la realización ferias, exposiciones, eventos	En el marco del apoyo brindado a la organización de los Juegos Bolivarianos que se llevarán a cabo en la ciudad, se realizó la captura y procesamiento de la información de las condiciones en las que se encuentran los escenarios deportivos



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
		artísticos, culturales, científicos y académicos, con el fin de evaluar la capacidad que tiene la ciudad de Valledupar para jalonar grandes eventos	de la ciudad en donde se resalta su buen estado.
	Propiciar espacios para eventos empresariales	Realizar el mantenimiento y la promoción de los auditorios de la entidad, para ponerlos al servicio de la comunidad empresarial en la realización de sus eventos	Como apoyo para la reactivación económica y la transición a medios digitales, las plataformas institucionales se aportaron como medios de comunicación para la realización de eventos privados
PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES	Manejo estratégico de redes sociales.	Manejar estratégicamente las redes sociales <i>Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.</i>	Con el fin de fortalecer la imagen institucional y de brindar información oportuna a los usuarios, durante el 2020 se realizaron 4.684 publicaciones en redes sociales, que permitieron fomentar la interacción directa con la comunidad.
CUBRIMIENTO DE EVENTOS	Cubrimiento de eventos y promoción de actividades de RSE.	Cubrir los eventos y promocionar las actividades del RSE.	Para la vigencia 2020 fueron cubiertos 102 eventos internos celebrados de manera presencial o virtual, lo que permitió visibilizar la participación de la entidad espacios de alta relevancia para la coyuntura regional y nacional.
PUBLICACIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES	Realizar piezas gráficas publicitarias, producir cuñas radiales y proyectos audiovisuales sobre eventos, reuniones y gestiones adelantadas por la entidad.	Realizar piezas gráficas publicitarias, producir cuñas radiales y proyectos audiovisuales sobre eventos, reuniones y gestiones adelantadas por la entidad.	Durante el año se diseñaron 1.849 piezas publicitarias, que incluye la realización de 1.622 piezas gráficas y 227 audiovisuales, con las que se promocionaron los trámites y servicios ofrecidos por la entidad haciendo especial énfasis en las medidas de bioseguridad y en los trámites virtuales.
PUBLICACIÓN DE NOTICIAS	Monitoreo de medios locales y regionales.	Monitorear las publicaciones realizadas	Con el de mantener informados a los usuarios sobre los servicios y actividades más destacadas de la



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2020
GENERADAS POR LA ENTIDAD		por medios locales y regionales.	entidad, durante el año se generaron y divulgaron 24 noticias entre las que destacaron: X versión del Reconocimiento al Mérito Empresarial Julio Villazón Baquero, promoción de ferias y ruedas empresariales y divulgación de los resultados de las investigaciones socioeconómicas adelantadas por la entidad.
PUBLICACIÓN DE NOTICIAS GENERADAS POR LA ENTIDAD	Supervisión de Free Press.	Supervisar las publicaciones realizadas por los medios externos.	Como parte del monitoreo de medios realizado, se pudo establecer que se realizaron 65 publicaciones de noticias emitidas por la entidad en medios externos
EMISIÓN DE CONTENIDO RADIAL	Implementación de la parrilla de programación de CCValledupar Stereo.	Implementar la parrilla de programación en su totalidad, de la emisora CCValledupar Stereo.	Con base en las actividades establecidas en el Plan de trabajo del Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas, para la vigencia 2020 se continuó con el establecimiento de la emisora virtual mediante la cual se emitieron programas de interés empresarial y general, además de la grabación de cuñas y demás piezas promocionales.