



DIPLOMADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

JUSTIFICACIÓN

La nueva dinámica económica del país implica a las empresas del sector de Mipymes es estar en procesos constantes de capacitación y actualización. En este sentido la Cámara de Comercio de Valledupar en alianza con la universidad de Santander Sede Valledupar a través del programa de Administración financiera ofrece a todos sus beneficiarios iniciativas que les permitan procesos académicos dinámicos y acordes a las exigencias del mercado actual, para así convertirlas en más y mejores empresas innovadoras y competitivas.

OBJETIVO DE LOS CONTENIDOS

- Actualizar conceptos relacionados con la gestión empresarial
- Conocer algunas tendencias innovadoras de productos y servicios que se demandan en los diferentes sectores.
- Implementar estrategias de mercadeo que permitan comercializar de manera más asertiva productos y servicios.

DIRIGIDO A

Microempresarios y empresarios de todos los sectores productivos, personal involucrado en la investigación y desarrollo de productos.

METODOLOGÍA

Exposición magistral de los contenidos, acompañada de participación multilateral, talleres y ejercicios prácticos que permite a los participantes conocer asuntos de naturaleza conceptual y aplicada, que resultan determinantes para comprender las temáticas expuestas

UNIVERSIDAD DE SANTANDER UDES
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
PROPUESTA DE EDUCACION CONTINUA A 2015

CONTENIDO

	Día	Tema	Horas
MÓDULO 1 Habilidades empresariales		Habilidades empresariales	10 horas Mónica Gomez
MODULO 2 Fundamentos de Administración		Proceso Administrativo	10 Horas Giovanna Angulo
		Planeación Estratégica	
MODULO 3 Contabilidad		Contabilidad Básica	10 Horas Norfalia Sánchez
		Flujo de Caja	
		Costos	
		Impuestos	
Módulo 4 Talento Humano		Administración del Talento Humano	10 Horas Eilen Henriquez
		Capacitación y desarrollo del talento humano	
		Sistemas de evaluación de desempeño e indicadores de gestión	
MODULO 5 Calidad y Buenas Practicas		Sistemas de gestión de calidad	Jhon Montero 10 Horas
		Certificaciones de calidad y buenas prácticas de manufactura	
MODULO 6: Mercadeo y Marcas		Investigación de mercados	10 Horas Luz Dary Quintero
		Servicio al Cliente y Técnicas de Venta	
		Registros marcarios, propiedad industrial y explotación Comercial de la Marca	
		Canales de Distribución	
		Participa exitosamente en Ferias y Ruedas de Negocios: Casos de éxito	
MODULO 7: Comercio electrónico		Tecnologías de la Información y Comunicación	Juan Yaneth 10 Horas
		Estrategias de Comercio Electrónico E-Commerce	
MODULO 8. Innovación		La innovación como una estrategia para su empresa	Vanessa Pertuz 10 horas
		Gestión de la innovación	
MODULO 9 Estrategias de financiación		Estructura financiera y financiación de la empresa	Astrid Navarro 10 horas
		Elementos de evaluación de la financiación	
		La financiación y el ciclo de vida de la empresa	
MÓDULO 10 Legislación laboral		Generalidades de la legislación laboral	Nelson Mosquera 10 horas
		Salario, prestaciones sociales e indemnizaciones	
MODULO 11 Planes de negocio		Estructura de los planes de negocio	Liliana Quintero 10 horas
		Participación en convocatorias	

**UNIVERSIDAD DE SANTANDER UDES
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
PROPUESTA DE EDUCACION CONTINUA A 2015**

DURACIÓN

INTENSIDAD: 110 horas

HORARIO

Martes: 6: 00 p.m – 10:00 p.m

Jueves: 6:00 p.m – 10:00 p.m

LUGAR: Auditorios Cámara de Comercio de Valledupar/ UDES

VALOR DE LA INVERSIÓN

INVERSIÓN: \$ 200.000