

ACTIVIDADES CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR AÑO 2014

INFORME DE ACTIVIDADES OFICINA DE REGISTRO MERCANTIL

➤ **CAPACITACIONES**

Las capacitaciones se han realizado capacitación a los comerciantes con el objeto de sensibilizar y dar a conocer a los usuarios los programas que la Cámara de Comercio de Valledupar, y su dependencia de Registros Públicos, brinda sobre los trámites, constitución de empresa, actos sujetos a registro.

Se realizaron un total de once (11) capacitaciones y un total de 264 usuarios durante el año para los usuarios externos de la Cámara de Comercio de Valledupar, estas se realizaron tanto en Valledupar como en los municipios de nuestra jurisdicción. A continuación se muestra un resumen de las capacitaciones realizadas durante el año 2014:

TEMA	FECHA	N° DE ASISTENTES
Ley 1429 del 2010	21 de Febrero 2014	52
Capacitación formalización aguas blanca	27 de Febrero del 2014	14
Pasos para renovación virtual	23 de Mayo del 2014	8
Renovación de Registros Públicos	23 de Junio del 2014	8
Ley 1429 2010	26 de Junio del 2014	21
Registros Públicos	27 de Junio del 2014	35
Registros Públicos (Chimichagua)	24 Julio del 2014	21
Registros Públicos (Chiriguaná)	14 de Agosto del 2014	47
Cómo Funciona las Cámaras de Comercio	27 de Agosto del 2014	23
Conozcamos a Registro Mercantil	08 de Septiembre del 2014	9
Importancia de Los Registros Públicos	22 de Octubre del 2014	26
TOTAL		264

➤ **CAPACITACIONES INTERNAS**

En el año 2014 se realizaron una serie de capacitaciones internas con el fin de afianzar el conocimiento y unir criterios sobre los temas relevantes de registro mercantil, se lograron realizar en total 18 capacitaciones a los funcionarios de registros públicos.

TEMA
Nuevas Tarifas
Servicios Registrales
Devoluciones de documentos
Registros públicos
Circular 8 y Nuevos formularios
Circular 8 Sipref

Circular 8 Sipref
Iso 9001:2008 nuevos indicadores
Grupo CAE
Proponente
Sipref
Sipref
Sipref
Importancia de CAE
Curso Virtual DERECHO COMERCIAL
Registros Públicos
Reunión Cierre de Metas

➤ **COSTUMBRE MERCANTIL**

Por disposición del numeral 5 del artículo 86 del Código de Comercio son funciones de las Cámaras de Comercio recopilar las costumbres mercantiles de los lugares correspondientes a su jurisdicción y certificar sobre la existencia de las recopiladas.

De acuerdo con lo anterior para el año 2014 la Cámara de Comercio de Valledupar identificó, investigó y aprobó mediante resolución 1442-1 del 30 de septiembre de 2014 **“LA COSTUMBRE MERCANTIL EN LA ACTIVIDAD DE MENSAJERIA INFORMAL EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR”** y mediante resolución 1473 del 30 de diciembre de 2014 **“LA COSTUMBRE MERCANTIL CORRESPONDIENTE AL SEPARADO DE BIENES DE CONSUMO (PRENDAS DE VESTIR)”**.

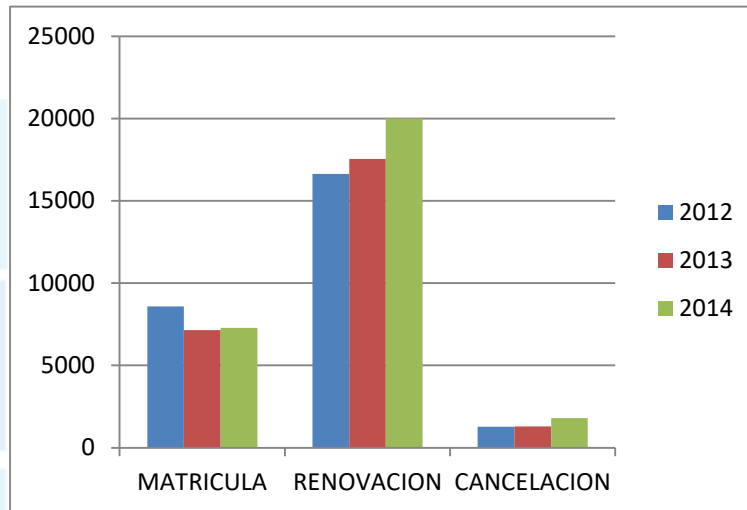
➤ **FOLLETOS**

En la misma anualidad se elaboraron 100.000 Publicidad (folletos, cartillas) de temas relevantes del Registros Públicos y sus disposiciones legales.

➤ **COMPORTAMIENTO ESTADISTICAS REGISTROS PUBLICOS**

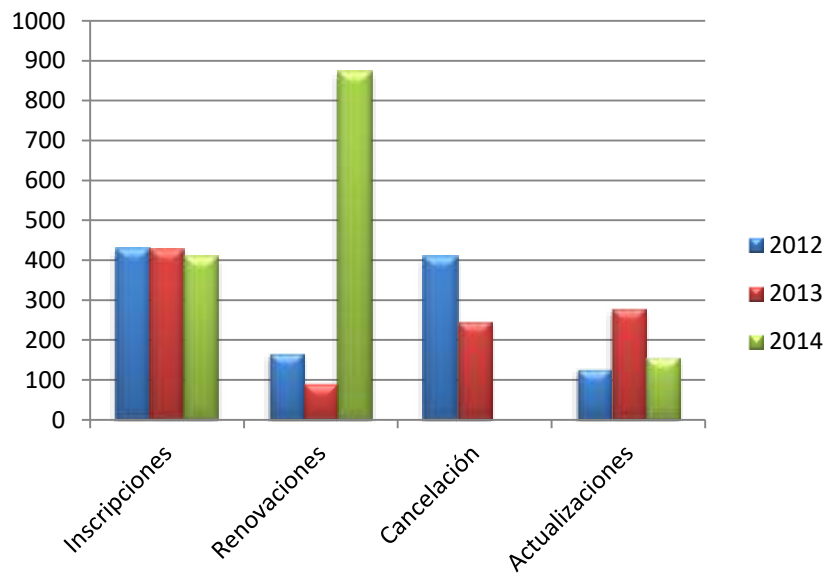
Registro Mercantil

PROCESO	2012	2013	2014
MATRICULA	8580	7142	7291
RENOVACION	16638	17545	19999
CANCELACION	1273	1294	1802



REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

	2012	2013	2014
PROPONENTE			
Inscripciones	429	428	410
Renovaciones	166	92	873
Cancelación	411	246	1
Actualizaciones	128	280	157





SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

PROCESO	2012	2013	2014
ASESORIAS RESUELTAS	6.295	3.929	5.392

CUMPLIMIENTO PLAN DE TRABAJO 2014

PROGRAMA Y/O PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES O ETAPAS	FECHA PROGRAMADA	META	INDICADORES	CUMPLIMIENTO
	Desarrollo de todo tipo de publicidad que oriente al comerciantes para la elaboración de sus procesos	Cartillas sobre temas relevantes a los registros públicos	Enero - Agosto 2014	Elaboración y Distribución de 5.000 cartillas	Cartillas distribuidas/ Cartillas proyectadas*100	Durante el 2014 se distribuyeron cerca de 6.000 cartillas, folios en temas referentes a registros públicos y servicios a nuestros comerciantes. Por tanto, cumplimos en un 120% la meta trazada para el año 2014.
SENSIBILIZAR A TRAVES DE LOS DIFERENTES MEDIOS CAMPAÑAS PUBLICITARIA A LOS USUARIOS SOBRE LOS REGISTROS PUBLICOS	Generar en los comerciantes el interés por el pago de su obligación mercantil.	Envío de requerimiento a los comerciantes.	Abril - Diciembre 2014	Cubrir todos los Municipios de la Jurisdicción	N° de Requerimientos proyectados/ N° de Requerimientos enviados *100	Durante el 2014 gracias a la gestión adelantada a través del Censo de Establecimientos de Comercio Abiertos al Público, se enviaron 242 requerimientos, de ellos el 70% (169) tuvo como causalidad la ausencia de registro mercantil en establecimientos que están operando, mientras que el 30% restante, 73 requerimientos, fueron adjudicados por la no renovación de la matrícula mercantil.



CENTRO DE ATENCION EMPRESARIAL	Facilitar y promover los procesos de creación y constitución de empresas	Puesta en Marcha del CAE	Enero - Abril 2014	Funcionamiento del Centro de Atención Empresarial	Centro de Atención Empresarial operando.	En el año 2014 se lograron realizar todas las adecuaciones estructurales y tecnológicas para la puesta en marcha del Centro de Atención Empresarial. A pesar de aún no haber podido lograr la articulación con la Gobernación del Cesar para el recaudo del impuesto de registro durante el 2014 se optimizaron los procesos de creación de empresa por las actividades desarrolladas por el CAE, sin embargo en el mes de diciembre se logró el acuerdo con la Gobernación del Cesar y durante el 2015 se logrará implementar formalmente el Centro De Atención Empresarial en la Cámara de Comercio de Valledupar.
CAPACITACION DE FUNCIONARIOS DE REGISTROS PUBLICOS	Funcionarios actualizados acerca de las disposiciones legales inherentes a las actividades de Registros Públicos	Realizar Capacitaciones y Reuniones de socialización.	Enero - Diciembre 2014	Permanente	Nº de Capacitaciones realizadas	Durante el 2014 se realizaron 18 capacitaciones a los funcionarios del área de registros públicos.

COSTUMBRES MERCANTILES	Realizar el estudio de la Costumbre Mercantil	Estudio de la costumbre mercantil existente en la jurisdicción.	Enero - Diciembre 2014	2 Costumbres Mercantiles identificadas , y Certificadas.	N° de Costumbres mercantiles Certificadas/N° de Costumbres Mercantiles programadas	Para el año 2014 la Cámara de Comercio de Valledupar identificó, investigó y aprobó mediante resolución 1442-1 del 30 de septiembre de 2014 "LA COSTUMBRE MERCANTIL EN LA ACTIVIDAD DE MENSAJERIA INFORMAL EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR" y mediante resolución 1473 del 30 de diciembre de 2014 "LA COSTUMBRE MERCANTIL CORRESPONDIENTE AL SEPARADO DE BIENES DE CONSUMO (PRENDAS DE VESTIR)". Alcanzando el 100% de cumplimiento a la meta propuesta.
------------------------	---	---	------------------------	--	--	--

INFORME ACTIVIDADES CENTRO DE CONCILIACION Y ARBITRAJE

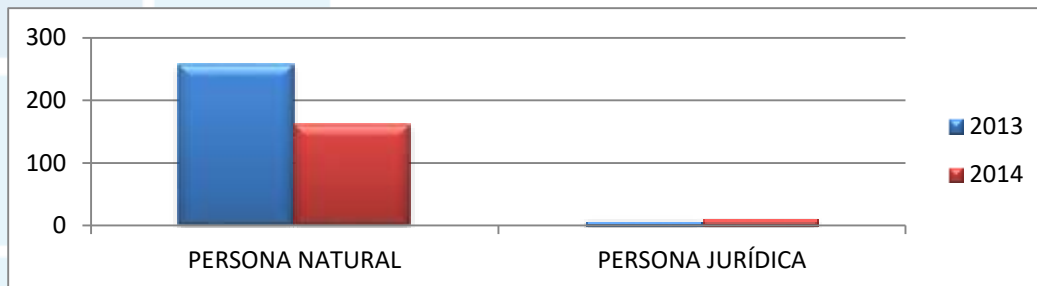
En el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Valledupar durante el 2014 se han presentado 173 solicitudes de conciliación durante el año, de las cuales 65 han sido con acuerdo, 52 sin acuerdo, 29 por inasistencia, 4 retiros de solicitud, 21 que se encuentran en proceso y 1 solicitud de asunto no conciliable.

PROCESO	2013	2014
SOLICITUDES DE CONCILIACIONES	259	173
CONCILIACIONES CON ACUERDO	164	65
CONCILIACIONES SIN ACUERDO	66	52
CONCILIACIONES CON INASISTENCIA	24	29
SOLICITUDES CON RETIRO DE LA MISMA	2	4

SOLICITUDES EN PROCESO	10	21
SOLICITUDES DE ASUNTO NO CONCILIABLE	1	1

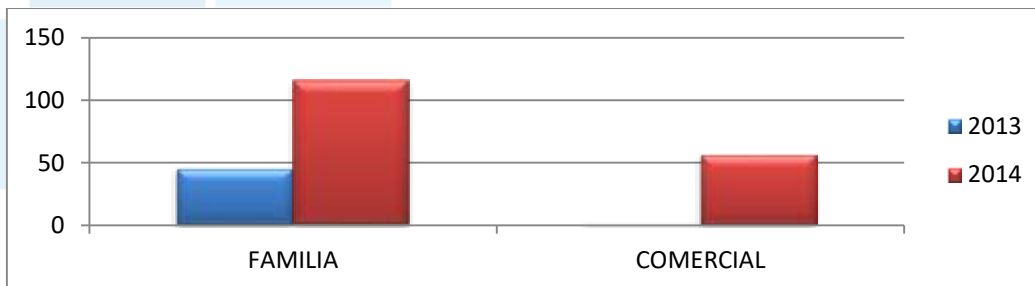
TIPO DE SOLICITANTES

	2013	2014
TIPO DE SOLICITANTES	267	173
PERSONA NATURAL	258	162
PERSONA JURÍDICA	9	11



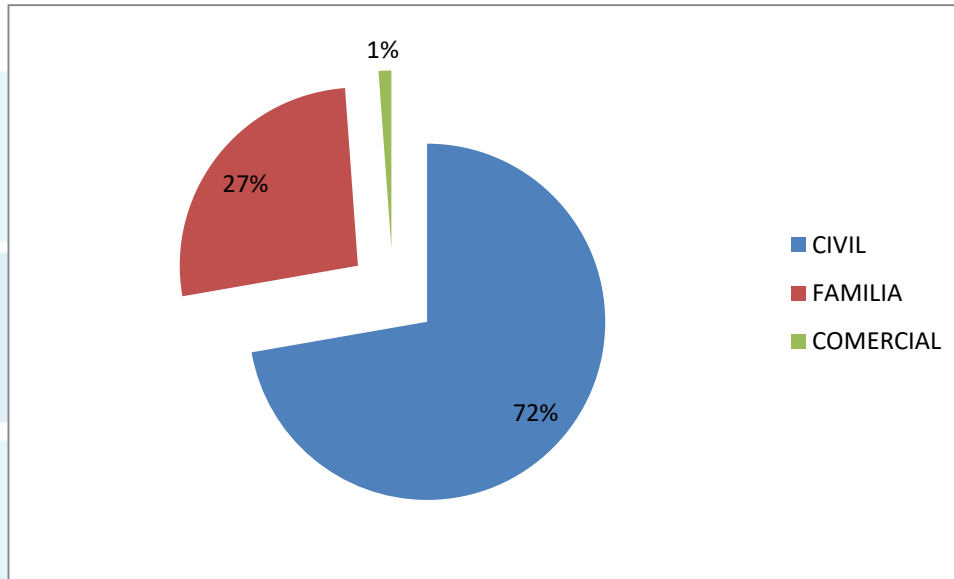
TIPO DE CITADOS

	2013	2014
TIPO DE CITADOS	267	173
PERSONA NATURAL	207	116
PERSONA JURÍDICA	60	57



MATERIA DE CONCILIACION

MATERIA	2014
CIVIL	125
FAMILIA	46
COMERCIAL	2



De igual forma se radicaron 7 arbitramentos ante el centro de conciliación y arbitraje, durante el año 2014 se realizó un diplomado de conciliación en derecho.

CUMPLIMIENTO PLAN DE TRABAJO 2014

PROGRAMA Y/O PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES O ETAPAS	FECHA PROGRAMADA	META	INDICADORES	EJECUCION
ATENCIÓN AL USUARIO	Contribuir a la solución de conflictos o diferencias que surjan entre las personas, por virtud de una relación contractual o de otra naturaleza, mediante los mecanismos alternativos de solución de conflictos (masc).	Jornadas gratuitas de conciliación	Marzo - noviembre	3 jornadas	(nº de solicitudes planeadas/nº de solicitudes recibidas)*100	1 JORNADA
		Diplomado Conciliación en Derecho	Enero - Diciembre	Programación de diplomado, cumplimiento del 100%	(Nº de diplomados realizados/no de diplomados programados)*100	1 diplomado fue realizado durante el 2014 cumpliendo al 100% con lo planeado.
		Capacitaciones	Enero - Diciembre	Realizar actualización de capacitaciones permanente	Capacitaciones realizadas	La directora del centro de conciliación y arbitraje asistió a dos capacitaciones referentes a temas inherentes a su cargo.

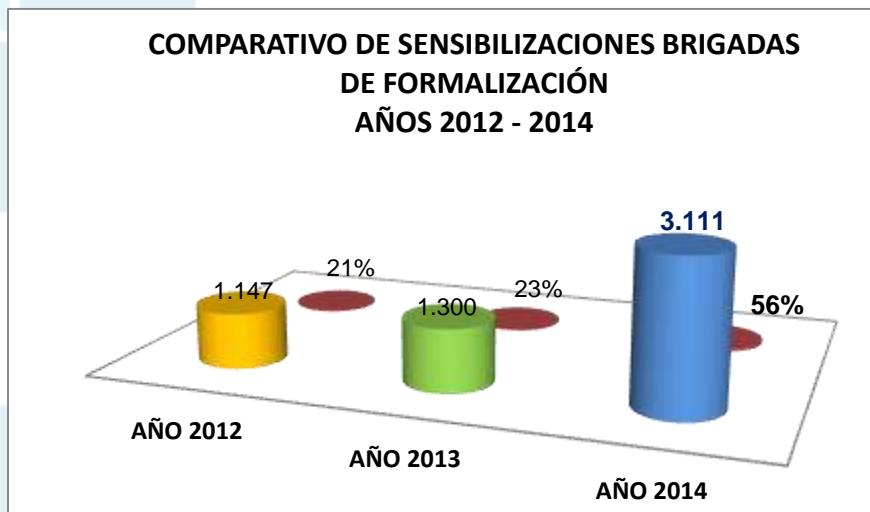
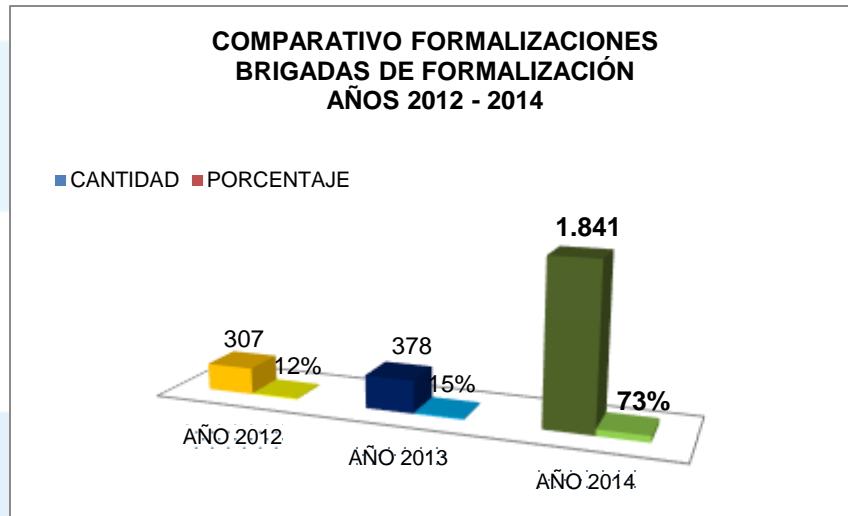
		Promocionar los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje a través de la radio, redes sociales, cartillas y/o folletos informativos orientados a los usuarios y comunidad en general.	Enero - Diciembre	Elaboración de publicidad plegables, folletos, etc.	Registros de folleto y/o cartillas, pendones, publicidad	Durante el año 2014 se realizaron todo tipo de piezas publicitarias para la difusión de los servicios del centro de conciliación y arbitraje.
		Promocionar en las diferentes entidades los servicios que presta el Centro de Conciliación y Arbitraje	Enero - Diciembre	Realizar 20 visitas a las diferentes entidades	(N° de visitas realizadas/N° de visitas planeadas) * 100	Durante el año se realizaron 48 visitas a distintas empresas para la promoción del centro de conciliación. Cumpliendo en un 240% la meta trazada.

INFORME ACTIVIDADES AREA DESARROLLO REGIONAL

- BRIGADAS DE FORMALIZACIÓN:** Para el año 2014, la Cámara de Comercio de Valledupar desarrollo nuevamente el programa de Brigadas de Formalización, pero esta vez con sus propios rubros. Para el mismo direccionó esta actividad inicialmente hacia sus Afiliados. Se visitaron 560 Afiliados de los cuales 483 realizaron la Renovación de su matrícula mercantil a 31 de marzo, es decir, alrededor del 86% de los sensibilizados, dejando un saldo de 86 que decidieron no hacerlo, además 35 establecimientos de estos afiliados se habían cambiado de domicilio o cerrado.

Cabe destacar, que este ejercicio siguió desarrollándose en el marco del programa “**Cámara al Parque**”, donde a través de visitas personalizadas a establecimientos de comercio abiertos al público se realizó un proceso de **Sensibilización** frente a los beneficios de la Formalidad y lo que se refiere específicamente a la Ley 1429 de 2010, quien contempla los mismos para quienes se acogen a ella. Este ejercicio permitió no solo sensibilizar frente al tema, sino que también generar procesos de **Formalización** teniendo a fecha un número de 2.551 Sensibilizaciones y 1.841 Formalizaciones. En Conclusión tendríamos un total de 3.111 empresarios Sensibilizados frente Ley 1429 y Renovación, con porcentaje de efectividad en Renovación y Matriculas nuevas del 75%, es decir 2.324 unidades productivas.

Ahora bien, si comparamos este dato con lo realizado en los años 2012 y 2013 el incremento y la efectividad del mismo para este año 2014 se evidencia claramente, y aunque para este año no habían metas fijadas establecidas, el objetivo era poder superar considerablemente las metas de años anteriores tal y como se aprecia en los respectivos cuadros comparativos de sensibilizaciones y formalizaciones:



A través de Brigadas de Formalización en los periodos de 2012 a 2014, se han logrado Sensibilizar a 5.558 empresarios y 2.526 Formalizados y/o Renovados.

- 2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL:** Para este año se propuso contribuir de manera más eficiente al fortalecimiento del sector empresarial, es así como se programó un Diplomado en Gestión Empresarial, avalado por la Universidad de Santander, vinculándose a este un total de 428 microempresarios, de diversos sectores productivos. Adicionalmente se programó este Diplomado para el sector lácteo. En total

se logró un número de 264 personas graduadas, es decir, un 62% de efectividad.

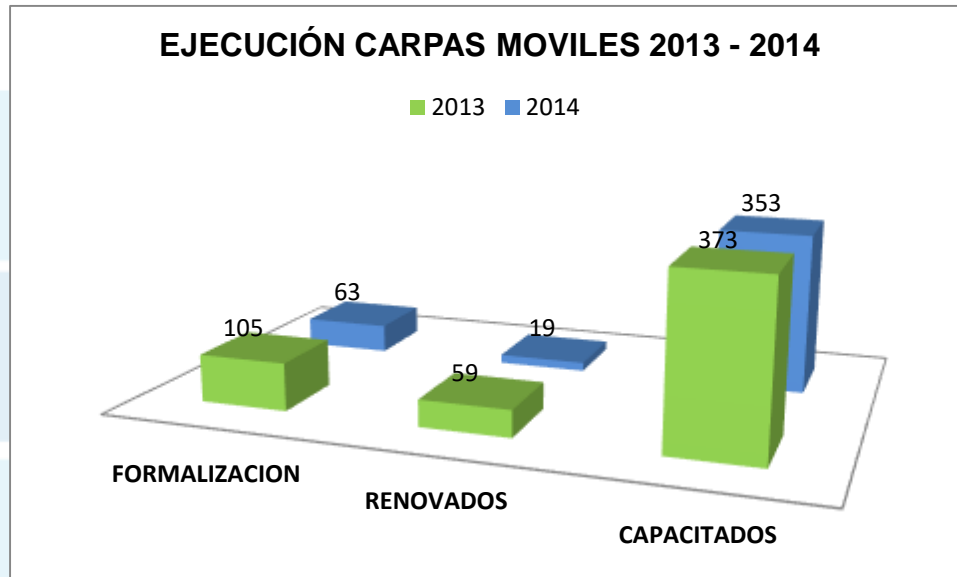
Cabe destacar que esta formación se desarrolló por primera vez en la Cámara de Comercio, programando un corte para el mismo. Debido a la masiva percepción positiva de éste se programaron cuatro cortes más, incluyendo el municipio de Bosconia. Para el año 2015 se proyecta el mismo en una Segunda versión y manteniendo el Nivel I del desarrollado este año 2014, así como la inclusión de otros municipios de la jurisdicción.

3. OTRAS CAPACITACIONES: Es importante destacar capacitaciones que también se desarrolló en aras de complementar los procesos formativos citados en el ítem anterior. Estas han estado enfocadas en temas tales como:

- Foro sobre Marketing Digital Móvil y Caso de Éxito Aplicación “*Guideón*”.
- Taller de Emprendimiento MEN
- Taller y Capacitación en Emprendimiento y Temas Tributarios
- Charla sobre Propiedad Industrial y Registro de Marcas
- Superintendencia y el Sector Lácteo
- Charla sobre Habeas Data – Superintendencia
- Seminario “Tendencias de negocios de la industria creativa y cultural en TIC”
- Taller “Diseño de modelos de negocio para empresas creativas y culturales en TIC”.
- Jornada de Aprovechamiento Comercial
- Charla sobre Negocios Sostenibles e Innovación.
- Foro regional lácteo, Luis Alfonso Giraldo
- Taller de Innovación Empresarial: Factores de Diferenciación
- Taller sobre NIIF – Semana NIIF - ELISA
- Taller sobre Sistema General de Participación

4. CARPA MÓVIL Y CÁMARA AL PARQUE: importante de acercamiento y representación institucional no solo con el sector comercial, sino con la población en general de los municipios de nuestra jurisdicción, brindando los servicios de Registro Mercantil, Renovación, Asesorías personalizadas, Emprendimiento en mi Colegio y oferta institucional. Los resultado obtenidos para el año 2014 fueron los siguientes: Nueve (9) Carpas Móviles desarrolladas, Matrículas Nuevas 63 (17% de las personas atendidas y asesoradas), Renovaciones 19 (5% de las personas sensibilizadas); Empresarios capacitados y/o asesorados 353.

Cabe destacar que esta iniciativa se viene desarrollando desde el año 2013, llegando a los municipios de la jurisdicción de Cámara de Comercio y atendiendo en estos dos años a 972 empresarios y microempresarios en actividades de Formalización (168), Renovación (78) y Capacitación (726)



CÁMARA AL PARQUE: Cámara al parque es la nueva iniciativa con la que la Cámara de Comercio de Valledupar buscó atender de forma personalizada las necesidades específicas de cada comuna que constituyen el municipio de Valledupar, esto con el fin de hacer presencia en todo el municipio, mientras que en toda la jurisdicción se hacía a través de Carpas Móviles.

Se quiere poder generar un espacio que no solo promueva la Formalización Empresarial, además del Censo a establecimientos de comercio abiertos al público, así como vendedores ambulantes y estacionarios, sino poder realizar proceso de Rescate de Memoria Histórica a través de diferentes actividades que promuevan el conocimiento y valoración de todo el acervo y riqueza cultural que posee nuestra región.

Se inició el 16 de septiembre en la Comuna 1 con el Parque el Viajero, hasta 30 de diciembre los resultados obtenidos fueron los siguientes: 13 actividades de Rescate de Juegos Tradicionales; 5 Talleres de Lecto - Pintura; 10 Talleres de "Te lo Cuento"; 21 Tertulias "Conociendo mi Valle"; 21 Tertulias "Conociendo mis Monumentos", con un total de 1.201 niños vinculados a las actividades.

Para el año 2015 se espera poder dar inicio a estas actividades desde el primer trimestre para poder tener una mayor cobertura en el municipio, pero también en los municipios de la jurisdicción con la estrategia de Carpas Móviles.

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COMUNAS	ASISTENCIA DE NIÑOS
Rescate Juegos Tradicionales	13	6/2/1/4	139
Taller "Lecto Pintura"	5	6/2/1/4	88
Taller "Te lo Cuento"	10	6/2/1/4	175
Tertulia "Conociendo Mi Viejo Valle"	21	6/2/1/4	363
Tertulia "Conociendo Monumentos de mi Viejo Valle"	21	6/2/1/4	436
TOTAL	70		1.201

5. EVENTOS: Durante el año 2014 la Cámara de Comercio de Valledupar ha participado en los siguientes eventos en articulación con otras entidades del orden nacional, regional, departamental y local.

- 23 De Enero:** Jornada de Feria Institucional Unidad de Víctimas – Valledupar.
- 25 De Enero:** Oferta Institucional. Casa de la Cultura – Municipio de Chimichagua.
- 11 De Febrero:** Mesa Técnica de Empleo – Min Trabajo
- 24 De Febrero:** Capacitación en Proyectos – Min Trabajo
- 25 De Febrero:** Mesa Técnica de Empleo – Min Trabajo
- 26 De Febrero:** Taller Propais
- 07 De Marzo:** Reunión Validación Pares Académicos Programa de Derecho – Udes
- 12 – 14 De Marzo:** Visita Superintendencia de Industria Y Comercio
- 28 De Marzo:** Tercera Reunión Pública Iniciativa Folclore, Turismo Cultural.
- 28 De Marzo:** Foro Sobre Marketing Digital Móvil y Caso de Éxito Aplicación "Guideón".
- 28 De Marzo:** Foro Sobre Alianzas Público – Privadas
- 09 – 10 Abril:** Taller Preparatorio CREO
- 11 Abril:** Taller Elaboración y Revisión Poa (Plan operativo de Acción), Peer (Plan Estratégico de Emprendimiento Regional) y Estatutos Rrec (Red Regional de Emprendimiento del Cesar).
- 22 Abril:** Taller de Emprendimiento MEN
- 25 De Abril:** Taller y Capacitación en Emprendimiento y Temas Tributarios
- 03 Mayo:** Mesas de Trabajo con Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Sector Turismo y Lácteo.
- 08 Mayo:** Seminario "Tendencias De Negocios De La Industria Creativa Y Cultural En Tic"
- 08 Mayo:** Taller "Diseño de modelos de negocio para empresas creativas y culturales en TIC"
- 12 Mayo:** Reunión con Red Regional de Emprendimiento para ajustes del plan operativo.
- 13 Mayo:** Consultorio Financiero – BANCOLDEX
- 14 Mayo:** Jornada De Aprovechamiento Comercial,
- 22 y 23 De Mayo:** Jornadas De Trabajo Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo – Anspe. – Bogotá



22 De Mayo: Reunión Con Willian Perez, Director Nacional De Emprendimiento E Innovación - Carmen Rosa Avila Robles, Asesora Normativa – Proyecto De Formalización Empresarial Dirección De Micro, Mediana Y Pequeña Empresa.

23 Mayo: Reunión Mincit. Adriana Rueda. Directora Nacional De Mipymes.

29 Mayo: Concierto Regional de Emprendimiento

30 Mayo: Mesa Técnica Nacional – Regional. Ecosistemas de emprendimiento.

09 Junio: Premiación Concurso Bolsa Millonaria al Colegio Santa Fe

12 Junio: Reunión Pares Académicos programa de Derecho Universidad UDES.

18 de junio: Simposio internacional, Valledupar Ciudad Región. Doctor Elie Rossa.

24 Junio: Mesa Técnica Oportunidades Rurales. Min Agricultura. Biblioteca Fernando Luquéz Carrillo.

25 Junio: Charla sobre Negocios Sostenibles e Innovación. ACR

26 de Junio: Foro regional lácteo, Luis Alfonso Giraldo

03 de julio: Inicio Diplomado en Gestión Empresarial – Bosconia

08 de julio: Diplomado- Tema: Propiedad Industrial – Como Conseguir y Mantener Clientes

11 de julio: Presentación y socialización del Foro de Empresarios exitosos en el Exterior a empresarios participantes.

25 de julio: Charla “Yo Creo en el Cesar”- Colegio Santa Fe

25 de julio: Lanzamiento libro: Cuentos, Leyendas, Crónicas y Semblanzas”

30, 31 de Julio: Diplomado de Transferencia Metodológica de Centros de Desarrollo Empresarial – Modelo SBDC – Universidad de Texas y MinCit.

6 de agosto: Reunión Preparatoria Colombia Prospera para el Sector Lácteo.

27 agosto: Reunión UDES. Solicitud Ruta de Bus.

26 de Agosto: Rueda de Negocios – “Turismo Negocia Valledupar”. MinCit – Cámara de Comercio de Valledupar.

08 de septiembre: Lanzamiento Programa de Veterinaria y Zootecnia Universidad de Santander.

11 de septiembre: Socialización del diagnóstico de la regulación y los trámites empresariales – Estudio Doing Bussines – Barranquilla

12 de septiembre: Feria del Empleo de COMFACESAR

01 Octubre: Jornada de Formalización RNUT

02 Octubre: Colombia Prospera con el Sector Lácteo en el Cesar.

03 Octubre: Reunión Mesa Técnica para la Creación de Empresas- Doing Businnes:

10 Octubre: Reunión ONF ANDINA, proyecto Ciénaga de Zapatosa.

16 Octubre: Reunión ACR – Universidad Javeriana – Universidad Sergio Arboleda – Universidad Santo Tomas.

22, 23 y 24 Primer Simposio de Cámaras de Comercio.

23 Octubre: Evento CO4 INNPULSA – CCV

07 de noviembre: Panel de Experiencias Exitosas en Emprendimiento. (Panelistas)

11 noviembre: Foro para la Implementación del Plan de Manejo Ambiental de la Ciénaga de Zapatosa.

13 Noviembre: Graduación Diplomado Gestión Empresarial Grupo I (Martes A.M, P.M.)

25 de noviembre: Socialización de la Política Nacional de Reintegración ACR - OIM

25 de noviembre: Conversatorio sobre No Violencia contra la Mujer

25 de noviembre: Reunión Universidad Autónoma de Colombia: Eventos de Capacitación año 2015.

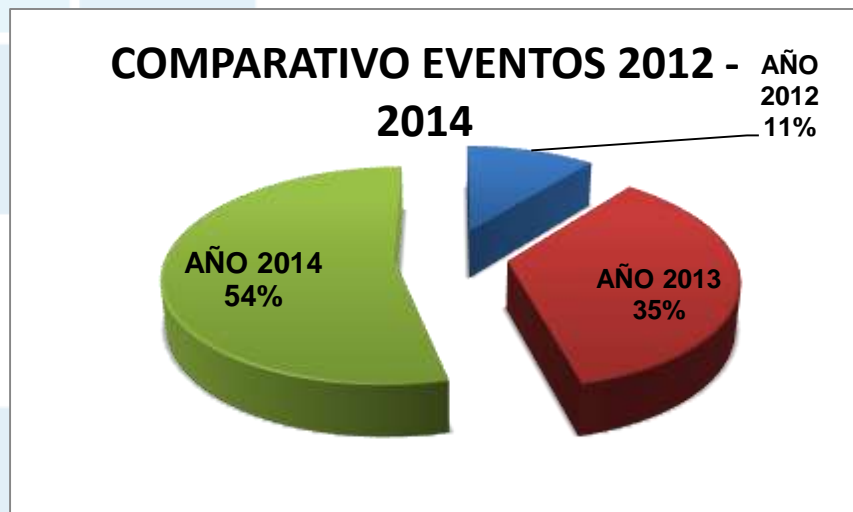
02 de Diciembre: Feria de Semilleros de Emprendimiento – La Jagua de Ibirico

10 de Diciembre: Reunión Auditoria Interna

12 de Diciembre: IV Versión Premios Julio Villazón Baquero – Merito Empresarial

18 de Diciembre: Ceremonia de Certificación Diplomado Gestión Empresarial Bosconia.

Cabe destacar que para este año 2014 el número de eventos y actividades dentro de las cuales estuvo vinculada la Cámara de Comercio a través de la oficina de Desarrollo Empresarial se incrementó notoriamente; paso de 46 en el año 2013 a 70 para el año 2014, lo cual permitió visibilizar de manera más activa a la Cámara de Comercio en actividades de tipo educativo, empresarial, cultural, entre otras; generando un mayor impacto en lo que se refiere a su Misión y Visión dentro de la Región.. En lo que va corrido de los años 2012 a 2014 dichos eventos suman 130, representando el 11% para el año 2012, el 35% para el 2013 y el 54% en 2014, tal y como se aprecia en la Figura.



- 6. CONSULTORIA:** Desde el mes de Noviembre del año 2013 se viene acompañando al Instituto Cardiovascular del Cesar en un proceso de Consultoría. Dicha entidad requirió de este acompañamiento en temas relacionados con Mejoramiento de Clima Organizacional, Empleabilidad, Empoderamiento, creación del Fondo de Empleados y tema afines puesto que se encuentran en un proceso de cambios radicales en su estructura general y procesos de Mejoramiento en Sistemas de Gestión de Calidad.

En este ejercicio se desarrollaron 10 jornadas de Capacitación una vez al mes, los días sábados de 8:00 – 12:00 en temas relacionados con Inteligencias Múltiples, Autovaloración, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Actitud, PNL, Fraternidad, Comunicación Asertiva, además de desarrollar el Esquema del Programa de Administración por Valores, con los valores de Amabilidad, Tolerancia, Respeto, Responsabilidad, Amor y Amistad, Fraternidad, Agradecimiento, Solidaridad, entre otros.

Para cumplir con estos valores, cada mes se escogía el valor a trabajar, acompañado de actividades que reforzaban el mismo dentro de todos los empleados de la organización y se elegía además un logo para recordarles constantemente de que valor se trataba. A continuación se presentan algunos de los mismos. El nivel de Satisfacción de la entidad está en un 100%, pues la mejora en los procesos y en el clima organizacional ha mejorado en un 100%.

7. EMPRENDIMIENTO: El fomento del emprendimiento y la creación de empresa se posicionan hoy como una de las alternativas de desarrollo social y generación de empleo en el mundo.

Durante el año 2014 Cámara de comercio de Valledupar le apostó a fortalecer el emprendimiento en nuestra región, la apertura del programa “emprendimiento en mi colegio” es muestra de ello, alianzas con 9 entidades del Cesar a través de la red regional de emprendimiento y eventos adicionales permiten abonar mayor participación regional, día a día nos esforzamos por ofrecer a nuestro departamento opciones que les permitan generar ideas de negocio y crecimiento económico para las familias.

Emprender se hace importante no solo con el fin de crear empresas, sino con crear estilos de vida diferentes y pensamientos focalizados en el auto sostenimiento, la adaptación y la flexibilidad.

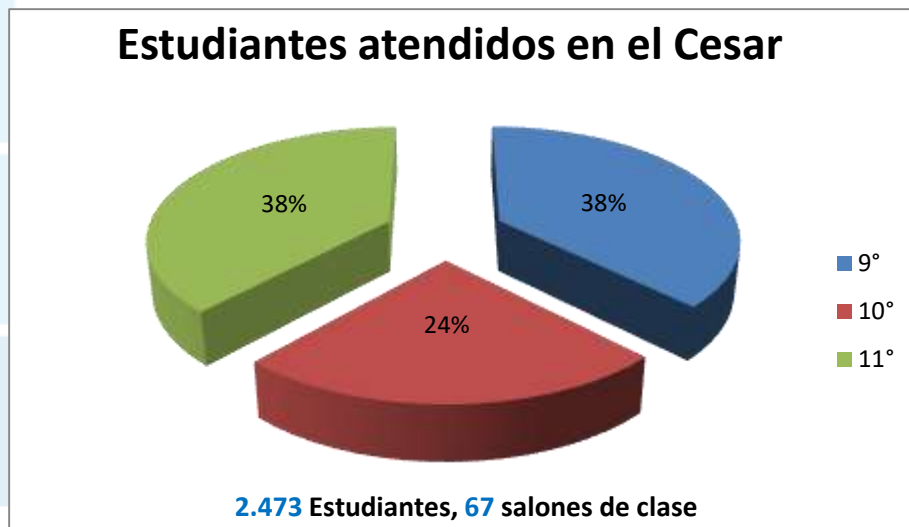
A continuación se listan las actividades desarrolladas durante el año 2014 relacionadas con emprendimiento:

a. EMPRENDIMIENTO EN MI COLEGIO: Cámara de Comercio de Valledupar ha aumentado sus esfuerzos y acciones con el fin de fortalecer la cultura emprendedora en el departamento desde las instituciones educativas, en el mes de octubre del año 2013 se lanzó el programa “Emprendimiento en mi colegio” con el fin de sembrar y promover la semilla del emprendimiento en los jóvenes de los grados 9°, 10° y 11° de las instituciones educativas públicas y privadas en el departamento del Cesar.

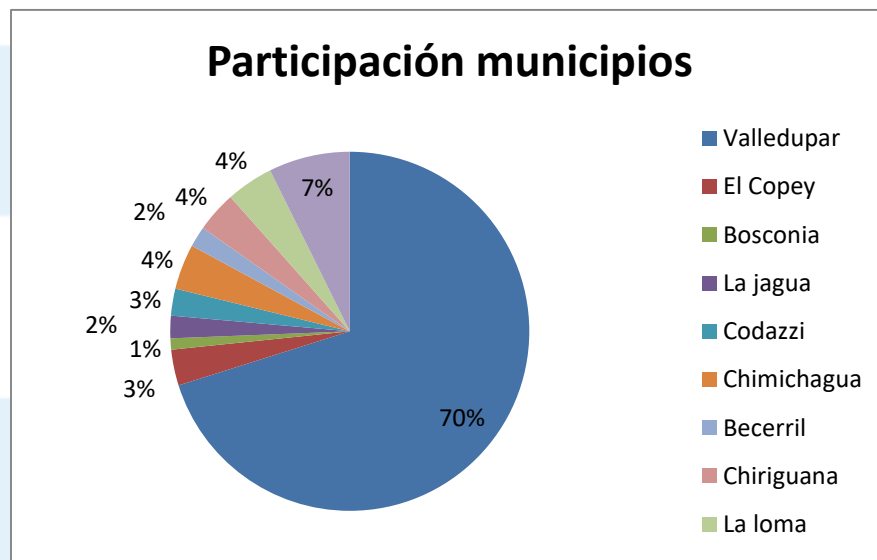
¿Cómo lo estamos haciendo?

A través de un programa dinámico que permite a los estudiantes identificar sus habilidades e inspirarlos a ser innovadores; “todo emprendedor comenzó con un sueño” es nuestro lema, buscamos despertar los sueños e ideales de los jóvenes con la ayuda de una cartilla de emprendimiento, dos talleres y un juego de emprendimiento “travesía, vive como un emprendedor”.

El trabajo es continuo, hoy hemos logrado una cobertura no solo en Valledupar sino en nueve municipios más del departamento, entre ellos El Copey, Bosconia, La Jagua de Ibirico, Codazzi, Becerril, Chiriguana, Chimichagua, La loma, Pueblo Bello, 13 instituciones educativas con estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°.

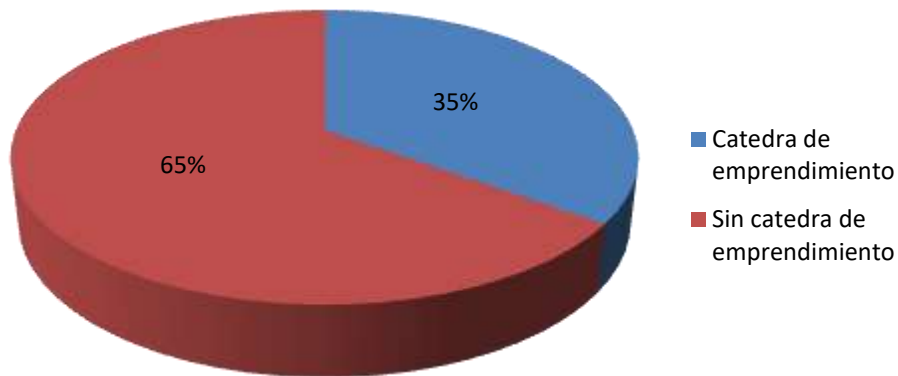


En total se han atendido **2.473** estudiantes, en **10** municipios del Cesar a través de **104** talleres.



Para terminar el cubrimiento total de los municipios del departamento esperamos contar con la participación de la secretaria de educación departamental lo que permitiría no solo llegar a los municipios de la jurisdicción de la CCV, como se ha venido haciendo hasta el momento.

Instituciones favorecidas por el programa



De un total de 26 instituciones educativas favorecidas en el transcurso del programa 9 de ellas tienen componente de emprendimiento y decidieron fortalecerlo con el acompañamiento de Cámara de Comercio, mientras que las 17 restantes pese a no tener espacios académicos destinados a emprendimiento mostraron su mayor interés por implementar el programa “Emprendimiento en mi colegio” en sus comunidades educativas.

Luego del desarrollo de los talleres el grado de satisfacción fue muy alto, del cual el 90% manifestaron el deseo de continuar con esta iniciativa, no solo como actividades temporales sino como un programa que se desarrolle de forma permanente en cada institución.

b. RED REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO DEL CESAR: Durante el periodo del año 2014 la RREC mantuvo los siguientes miembros activos:

ENTIDAD	DELEGADO
Gobernación del Cesar	Alexander Picón
Cámara de comercio de Valledupar	Katterine Piñeros Argote
Universidad Popular del Cesar (UPC)	Donaldo de la Hoz
	Fiorela Estrada
Universidad de Santander (UDES)	Liliana Teresa Quintero
Comisión Regional de competitividad	Jacqueline González
UNAD	Eunice Robles
SENA	Rafael Guillermo Canova Cañas
Alcaldía de Valledupar	Luz Stela Salazar
V-emprende	Ricardo Corrales
ASOMECA	Álvaro Tavera

Para el año 2013 la permanencia de los delegados era inestable, para lo cual se aunaron esfuerzos con el fin de garantizar la asistencia de los mismos durante el año 2014, se logró disminuir en cierta medida el desequilibrio de los miembros consolidando una red de emprendimiento más eficiente.

ACTIVIDAD	ACCIONES CONJUNTAS	COBERTURA
estructuración del inventario de servicios a emprendedores	Este inventario permite identificar las etapas que cubre cada entidad, de esta manera el emprendedor podrá recurrir a cada entidad de acuerdo a su necesidad de apoyo.	9 entidades de apoyo consolidaron sus actividades bajo 5 etapas del emprendimiento (Sensibilización, Identificación, formulación, puesta en marcha y aceleración)
Concierto regional de emprendimiento	El CREo o Concierto Regional de Emprendimiento, fue un ejercicio de diálogo entre los emprendedores, los equipos de emprendimiento de las distintas entidades del Gobierno Nacional y las organizaciones de apoyo al emprendimiento de la Región (públicos y privados). fue una gran oportunidad para que emprendedores y actores de los ecosistemas nacional y regional se conocieran y se conectaran, así como conocieran la oferta de servicios en materia de emprendimiento de la que se pueden beneficiar los emprendedores del Cesar (convocatorias, programas, y mucho más) dentro de este concierto se incentivó a las entidades de apoyo al emprendimiento a trabajar de manera conjunta y articulada para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento.	El CREo se realizó los días 29 y 30 de mayo en el Auditorio Afranio Restrepo con una asistencia de 120 personas (emprendedores, empresarios, entidades)

Foro de emprendimiento y acompañamiento en ferias a las instituciones educativas de la ciudad.	*Colegio Pablo VI (Semana Cultural - Día del Emprendimiento) *Colombo Inglés (feria) *Colegio Nuestra Señora de Fátima (feria)	50 muestras de emprendimiento en 3 instituciones educativas
Acompañamiento a Universidades.	Ferias Universitarias de Emprendimiento, campamento, panel de casos exitosos (Universidad de Santander, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Universidad Popular del Cesar).	200 estudiantes vínculos a actividades de emprendimiento
Participación en el Comité Regional de Evaluación de Proyectos para Fondo Emprender – SENA	Todos los miembros de la Red lograron participar de forma activa en la evaluación de los proyectos presentados a las convocatorias del fondo emprender durante todo el año, junto a la convocatoria cerrada Cesar 2014.	8 nuevos Planes viabilizados por valor de 750 millones de pesos, con esto hemos logrado viabilizar este año 16 planes para un total de 1.367 millones en la convocatoria cerrada más 3 planes en convocatorias nacionales por valor de 220 millones de pesos. Así las cosas van 1.600 millones gestionados para 19 nuevas empresas.
Semana global de emprendimiento	Cada año más de 130 países se unen para celebrar el emprendimiento, para el año 2014 se realizó la Semana global de emprendimiento del 18 - 21 de noviembre, En Colombia esta iniciativa es liderada por: Endeavor, ministerio de comercio, industria y turismo, Confecámaras, somos más, ANDI, Cámara de comercio de Bogotá, Alcaldía de Medellín. En el Cesar fue desarrollada por la RREC.	20 eventos inscritos con participación de emprendedores, estudiantes, docentes y empresarios. 46 empresarios en muestra empresarial(Plaza Alfonso López), 50 muestras empresariales de estudiantes (UPC)

EVENTOS ADICIONALES SOBRE EMPRENDIMIENTO

Durante el año 2014 se realizaron eventos alternos a las actividades programadas:

- **Foro de emprendimiento, Villanueva:** En atención a la solicitud de la universidad de la Guajira, sede Villanueva en el marco de la celebración del cumpleaños de la universidad, se dispuso de una agenda de trabajo con empresarios y estudiantes por parte de Cámara de comercio, para la cual la universidad de la Guajira cubrió con gastos de traslados de los funcionarios.
- **Taller: Descubre tus habilidades emprendedoras:** Este taller está dirigido a emprendedores que desean poner en marcha su idea de negocio, con el objetivo que cada participante logre a través de las

diferentes actividades conocer e identificar sus habilidades emprendedoras.

El taller permite que luego de descubrir las habilidades, el emprendedor pueda direccionar sus esfuerzos a fortalecer un área específica de su idea de negocio y asociarse con otras personas para cubrir las áreas en las que él no posee un alto desempeño, de esta manera el participante no solo logrará identificar sus habilidades sino que también podrá conocer nuevos aliados.

El día 27 de junio en el Auditorio Afranio Restrepo se desarrolló este taller dirigido a 30 emprendedores y empresarios.

- **Muestra empresarial:** El día 5 de agosto en la plaza Alfonso López Pumarejo 42 unidades productivas del municipio de Codazzi y del corregimiento de Llerasca, descendientes de población afrodescendiente promocionaron sus diferentes productos a merced de la población valduparense que transcurría por dicho lugar, la muestra empresarial se desarrolló durante todo el día.
- **Rueda de negocios:** Este evento se desarrolló en el auditorio Afranio Restrepo Córdoba para garantizar el acompañamiento de tres compradores locales se enviaron las respectivas invitaciones a cuatro supermercados posicionados en la ciudad. Posteriormente se realizó un plan de seguimiento que constó de dos visitas personales a cada comprador y telemercadeo antes y durante el evento, las invitaciones fueron enviadas a Almacenes Éxito, Supermercado Jumbo, Supermercados Mi Futuro, supermercado Olímpica, de las cuales supermercados Jumbo manifestó que no podían acompañar el proceso porque para la misma fecha tenían un compromiso, las tres restantes confirmaron su asistencia y delegaron una persona para su representación dentro de la rueda de negocio.

Empresa compradora	Asistente
Almacenes Éxito	Jaime Olmos, Gerente.
Supermercados Mi Futuro	Reinaldo Reyes, Gerente.
Supermercado Olímpica	Angélica Sáenz, Directora de operaciones.

Empresarios Destacados dentro de la Rueda de Negocios

Entre los productos más destacados estuvieron **Lácteos Andres** productores de más de 130 productos provenientes de cultivos ubicados en la serranía del Perijá, entre ellos pulpas de fruta, suero costeño larga vida, queso crema, mantequilla, pasta de tomate, de ajo, de cebolla y de

pimentón, con más de 7 años de experiencia realizando esta actividad, registrado ante CCV.

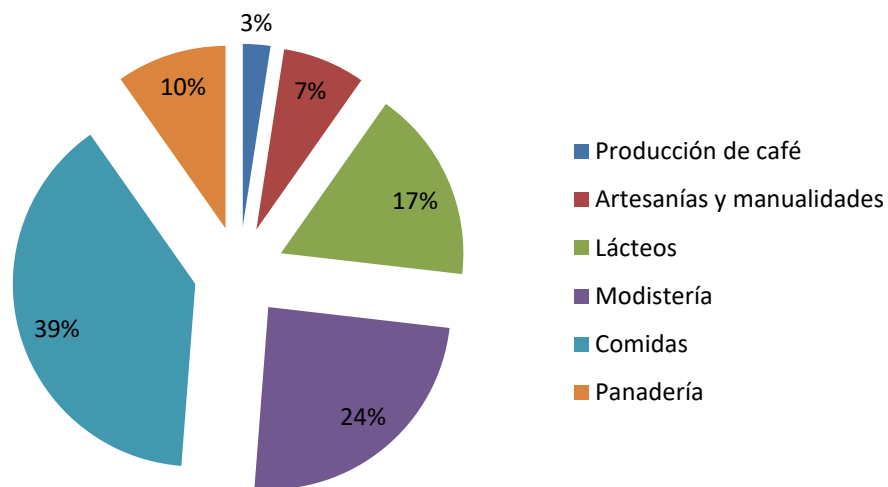
Desde las mismas tierras de la serranía del Perijá se dio a conocer **Café Grano Rojo** procesado en Codazzi, Cesar, no contiene ningún tipo de químico, actualmente se distribuye en las tiendas y depósitos de Codazzi y becerril, se encuentra registrado ante Cámara de comercio con una experiencia de 5 años en el mercado.

Manualidades Yuri, elaboran y comercializan cuadros vitrales hechos con bitrapol y bitra z, cuadros usados para ambientar y decorar espacios abiertos y cerrados, garantizan una excelente calidad con un año de experiencia en esta actividad.

Confecciones Juanita, es una empresa familiar dedicada a la elaboración de uniformes deportivos, sudaderas, suéteres para hombres, camisas guayaberas y multiusos; suministra uniformes a la comunidad educativa con 10 años de experiencia en esta actividad y una de producción de 20 prendas en el día.

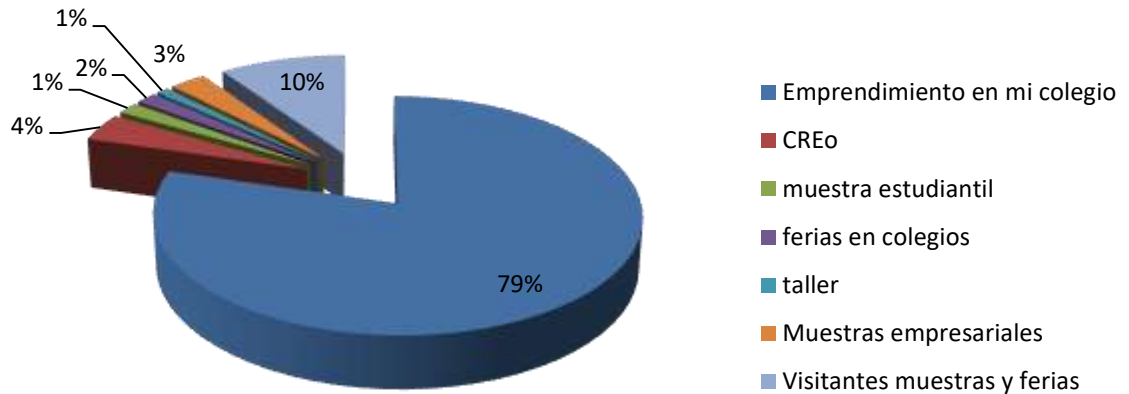
Distribuciones Kairos, ofrecen entre sus productos “aguas clara del valle” tratada, potable y garantizada, su principal producto es **yogursito**. Tienen dos años de estar constituidos, actualmente distribuyen a colegios de Codazzi y Becerril, con una producción de 7.200 bolsas de agua al mes, boli crema 80 paquetes (28 unidades) diarios y 30 litros de yogurt diario. Registrados ante CCV.

Participación de los sectores económicos en la rueda de negocios



En total se logró la vinculación de **3.065 personas** a actividades relacionadas con emprendimiento durante el año 2014.

Total personas vinculadas a actividades de emprendimiento



8. PUNTO BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA

BVC 2013 VS 2014		
CAPACITACIONES BVC	2013	2014
ENERO	3	0
FEBRERO	3	3
MARZO	2	2
ABRIL	3	4
MAYO	4	3
JUNIO	0	0
JULIO	1	2
AGOSTO	4	4
SEPTIEMBRE	0	3
OCTUBRE	3	2
NOVIEMBRE	5	2
TOTAL	28	25

BVC 2013 VS 2014		
USUARIOS CAPACITADOS BVC	2013	2014
ENERO	18	0
FEBRERO	148	430
MARZO	106	358
ABRIL	100	318
MAYO	481	96
JUNIO	0	0
JULIO	33	82
AGOSTO	80	173
SEPTIEMBRE	0	987
OCTUBRE	173	64
NOVIEMBRE	315	74
TOTAL	1.454	2.582

- **Lanzamiento del Concurso Bolsa Millonaria:** Se realizó el Lanzamiento del Concurso Bolsa Millonaria, el cual es un simulador de inversiones a

través de Internet en tiempo real en el que los participantes compran y venden títulos de renta variable todo con la información del mercado real durante un periodo de tiempo determinado. “Es decir que se están enfrentando, tal y como lo hace un comisionista en una mesa de dinero, ante la decisión de cuándo vender o comprar”. El lanzamiento estuvo a cargo de la Doctora *Adriana Cárdenas* Directora de Educación de Bolsa de Valores de Colombia.

- **Reunión con los Accionistas de Ecopetrol:** Esta reunión se realizó en la Universidad de la Guajira, y en Cámara de Comercio de Valledupar, con el objetivo de mostrar nuevos proyectos, e incentivarlos a seguir aumentando la inversión en la empresa debido a los buenos resultados obtenidos hasta el momento. la logística fue realizada por la Cámara de Comercio de Valledupar, con un número de 87 Accionistas.
- **Cursos de Formación:** Durante el 2014 se desarrollaron dos cursos por parte del Punto BVC en Valledupar cuyos temas fueron: ¿cómo invertir en acciones? y curso sobre Excel Financiero con una asistencia de 22 capacitados en cada curso.

9. PUNTO DE INFORMACIÓN DANE

DANE 2013 VS 2014		
CAPACITACIONES DANE	2013	2014
ENERO	1	0
FEBRERO	1	1
MARZO	1	2
ABRIL	3	3
MAYO	2	3
JUNIO	0	0
JULIO	0	1
AGOSTO	3	3
SEPTIEMBRE	1	4
OCTUBRE	2	1
NOVIEMBRE	0	2
TOTAL	14	20

USUARIOS CAPACITADOS DANE 2013 VS 2014		
CAPACITADOS DANE	2013	2014
ENERO	16	0
FEBRERO	35	51
MARZO	15	53
ABRIL	253	86
MAYO	135	83
JUNIO	0	0
JULIO	0	65
AGOSTO	164	159
SEPTIEMBRE	90	177
OCTUBRE	15	26
NOVIEMBRE	0	52
TOTAL	723	752

- **Programa para los Niños Pin Uno, Pin Dos, Pin DANE.**

CAPACITACIÓN PARA NIÑOS PIN DANE		
PIN UNO, PIN DOS, PIN DANE	2013	2014
ENERO	0	0
FEBRERO	4	2
MARZO	9	1



ABRIL	0	4
MAYO	6	2
JUNIO	0	1
JULIO	0	4
AGOSTO	3	6
SEPTIEMBRE	2	5
OCTUBRE	2	2
NOVIEMBRE	0	5
TOTAL	26	32

Capacitados PIN DANE 2013 VS 2014		
Niños capacitados	2013	2014
ENERO	0	0
FEBRERO	162	112
MARZO	314	103
ABRIL	0	313
MAYO	85	145
JUNIO	0	22
JULIO	0	339
AGOSTO	40	540
SEPTIEMBRE	25	335
OCTUBRE	133	103
NOVIEMBRE	0	287
TOTAL	759	2.299

10. PUNTO DE INFORMACION PROEXPORT

CAPACITACIONES PROEXPORT	2014
ENERO	0
FEBRERO	1
MARZO	7
ABRIL	1
MAYO	8
JUNIO	2
JULIO	3
AGOSTO	3
SEPTIEMBRE	2
OCTUBRE	7
NOVIEMBRE	2
TOTAL	36

- El Cesar, estuvo presente en la Macrorrueda 50 el pasado 19 y 20 de Febrero en Corferias. En representación del Departamento, asistieron ocho empresas. En agroindustria participaron cinco empresas. Café Don Valle SAS, Asoprokia y Asoprocasines quienes mostraron la oferta de café del Departamento. Coolesar SA presente con Carne bovina y Savannah Crops SAS con piña en fresco. En prendas de vestir se destacó el talento de María Claudia Fernández y Marianne Sagbini con bolsos en cuero pintados a mano, bisutería y calzado. Además, estuvo presente la diseñadora de modas vallenata María Angélica Guerra, quien actualmente reside en Medellín. Finalmente una empresa de artesanías, Variedades GADI.

Nuestros empresarios tuvieron citas de negocios con posibles compradores de Estados Unidos, Canadá, Francia, Reino Unido, Corea del Sur, Japón, El Salvador, Perú entre otros. Es importante reconocer, la labor del Centro de Información Proexport de la Cámara de Comercio de Valledupar, quien ha venido capacitando y asesorando a 6 de los 8 empresarios participantes en el encuentro empresarial más importante que se ha realizado hasta la fecha.

- Empresas Visitadas para el proceso de exportación: 6
Con Potencial para exportar: 1
Sin Potencial para exportar: 5

Empresas que están siendo asesoradas para exportar: 2

11. OBSERVATORIO SOCIOECONOMICO

- **Veeduría cívica a las elecciones de Congreso de la República y Parlamento Andino:** por medio de este trabajo investigativo, la Cámara de Comercio de Valledupar hizo parte de la primera jornada electoral de 2014, por medio del fomento de la cultura política y la recolección de información pertinente con el entorno empresarial
- **Balance comercial del Festival de la Leyenda Vallenata:** EL festival de la leyenda vallenata es el evento más importante de la región, dado su gran valor estratégico, para la Cámara de Comercio de Valledupar es de gran importancia tomarle el pulso a esta actividad, y poner a disposición de los líderes políticos, económicos, estudiantes y ciudadanía en general, Información fehaciente y oportuna que favorezca la toma de decisiones y la identificación de las debilidades y oportunidades que puede tener esta festividad.

En desarrollo de este objetivo, La Cámara de Comercio de Valledupar realizó más de 12,000 encuestas en el marco de la realización de la 47a versión del festival, dirigidas a vendedores ambulantes y estacionarios y al público en general, presente en la ciudad, como producto de una labor investigativa llevada a cabo durante los seis días del festival (lunes 28 de abril a sábado 3 de mayo) en los diversos puntos estratégicos de la zona urbana del municipio de Valledupar.

- **Encuesta de Percepción ciudadana:** Desde el año 2012 la Cámara de Comercio de Valledupar ha venido adelantando la implementación y socialización oportuna de la Encuesta de Percepción Ciudadana, cuyo objetivo primordial es obtener la información necesaria para realizar un acompañamiento permanente a los empresarios de la ciudad y ser su vocera ante los entes gubernamentales.
- **Informes de Seguridad:** con la información capturada por medio de la Encuesta de Percepción ciudadana se ha realizado un enfoque especial para el ámbito de seguridad, queriendo resaltar la situación que actualmente tienen los empresarios, esto con el fin de visibilizar esta condición y hacer un llamado a las autoridades competentes para que tomen las medidas pertinentes, además de brindarle herramientas confiables a fin de realizar un trabajo focalizado.
- **Boletines Socioeconómicos virtuales:** Estas publicaciones amigables con la comunidad en general, busca brindar información puntual que sea de gran utilidad para que los empresarios dispongan de herramientas para entender mejor su entorno económico y puedan estar atentos tanto a las oportunidades como a las amenazas que puedan padecer.

PROGRAMA Y/O PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES O ETAPAS	FECHA PROGRAMADA	META	INDICADORES	EJECUCION
PROGRAMA FORMALIZACIÓN	Generar procesos que permitan potenciar la Formalización Empresarial en los diversos sectores económicos de la región.	Brigadas de Formalización	Enero - Marzo	Formalizar y/o Renovar 200 comerciantes en los municipios de jurisdicción de la Cámara de Comercio	No. Comerciantes formalizados y/o Renovados	Durante el 2014 con el programa brigadas de formalización se logró formalizar a 1.841 comerciantes y que 483 empresarios renovaron su matrícula mercantil. Se ha cumplido en un 1162% la meta trazada.



PROGRAMA S DE FORMACION EMPRESARIAL	Capacitar en temas de interés al empresario y comunidad en general.	Programa de Capacitación a Microempresarios	Febrero - Noviembre	Capacitar y Certificar a 100 microempresarios en temas Administrativos, Contables, Financieros, Mercadeo y de Interés en General.	Número de microempresarios capacitados	Durante el 2014 se desarrolló un diplomado en gestión empresarial donde se lograron capacitar a 264 empresarios del municipio de Valledupar y Bosconia, además se realizaron actividades de capacitación en diferentes municipios de nuestra jurisdicción a través del programa Cámaras móviles donde se logró capacitar a 353 empresarios. Teniendo en cuenta la meta trazada se logró cumplir en un 264% el indicador.
		Diplomados en temas empresariales y administrativos	Febrero - Diciembre	Realizar 2 diplomados	Diplomados realizados	Durante el año 2014 se realizaron 5 diplomados. Cumpliendo en un 250% la meta planeada.
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN MYPES	Implementar actividades que estimulen el fortalecimiento o empresarial, acceso a la tecnología y la innovación	Rutas Competitivas	Enero - Marzo	Fortalecer la Creación de 1 Clúster Productivos	Clúster Fortalecidos	Se logró crear y establecer líneas de acción para el clúster de turismo cultural en el departamento del Cesar.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN MYPES	Implementar actividades que estimulen el fortalecimiento o empresarial, acceso a la tecnología y la innovación	Programa de Fortalecimiento Tecnológico	Enero - Diciembre	Acercar al sector productivo a Formación y acceso a tecnología y herramientas informáticas.	50 microempresarios Capacitados y vinculados al sector TIC	Se realizó Seminario "Tendencias de negocios de la industria creativa y cultural en TIC" y Taller "Diseño de modelos de negocio para empresas creativas y culturales en TIC" para los comerciantes a los cuales asistieron 50 empresarios, cumplimiento de esta forma el 100% del indicador.
EVENTOS DE OFERTA Y DEMANDA FINANCIERA Y DE NEGOCIOS	Promover el acercamiento de la Oferta de las entidades Financieras y Empresas a los diferentes Sectores Productivos.	Rueda de Negocios		Realizar Una (1) Rueda de Negocios	Realización de los eventos	Durante el 2014 se realizaron dos ruedas de negocios con una asistencia de 87 empresarios.
PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO DE PRESENCIA INSTITUCIONAL DE CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR	Desarrollar actividades que promuevan y fortalezcan la presencia institucional de la Cámara de Comercio de Valledupar en la región	Emprendimiento en mi Colegio	Enero - Noviembre	Realizar eventos de Sensibilización en Emprendimiento en las Instituciones Educativas Públicas y Privadas de la Jurisdicción.	Sensibilizar a 30 Instituciones Educativas	Se lograron sensibilizar a 30 colegios, 67 salones de los grados 9°, 10°, 11° de los municipios de nuestra jurisdicción para un total de 2473 estudiantes. Cumpliendo en un 223% la meta propuesta.

PROGRAMA S DE FORTALECIMIENTO DE PRESENCIA INSTITUCIONAL DE CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR	Desarrollar actividades que promuevan y fortalezcan la presencia institucional de la Cámara de Comercio de Valledupar en la región	Carpas Móviles	Abril - Octubre	Realizar 8 Carpas Móviles dentro de los municipios de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Valledupar	# Carpas Realizadas/# de Carpas Programas*100	Se realizaron 9 carpas móviles y 11 cámaras al parque en los municipios de nuestra jurisdicción, cumpliendo en un 250%
PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA REGIONAL	Identificar, capacitar y validar empresas con potencial exportador.	Programas de Formación Exportadora - PFE - Introductorio, Turismo y Agroindustria	Enero - Octubre	Certificar 50 personas en los Programas de Formación Exportadora	Personas Certificadas	Durante el 2014 se lograron certificar 104 personas en programas de formación exportadora.
		Asesorías Personalizadas en Comercio Exterior	Enero - Diciembre	Asesorar a 20 Empresas en Procesos de Exportación	Empresas Asesoradas	Durante el 2014 se logró asesorar en procesos de exportación a 63 empresas de la jurisdicción.
		Charlas de Cobertura	Febrero - Noviembre	Realizar 4 Charlas de cobertura en distintos municipios de la jurisdicción	Charlas Realizadas	Durante el 2014 se realizaron 5 charlas de cobertura en los municipios de nuestra jurisdicción.
		Seminarios por videoconferencias	Febrero - Diciembre	Realizar 7 Videoconferencias	Videoconferencias Realizadas	Se lograron realizar de acuerdo a la programación de Procolombia 9 videoconferencias para nuestros empresarios.
PUNTO DE BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA	Sensibilizar a la población universitaria en los temas relacionados con el mercado bursátil	Realizar visita a las universidades para dar a conocer, los servicios del punto y a su vez brindar publicidad de las actividades a desarrollarse	Permanente	Cubrir el 100% de las universidades	No de visitas realizada/No de visitas programadas x 100	Durante el 2014 se visitaron 7 universidades programas para sensibilizar, cumpliendo así al 100% con el indicador.



PUNTO DE BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA	Brindar a los usuarios estudiantes , públicos en general capacitación de la BVC	Capacitación conozcamos la BVC en los colegios de bachillerato y universidades de Valledupar.	Enero - Noviembre	200 capacitados en los temas de BVC	N° de capacitados/ n° personas capacitadas proyectadas x100	Durante el 2014 se lograron capacitar 1276 estudiantes alcanzando un 638% de la meta propuesta.
PUNTO DE INFORMACIÓN AL CIUDADANO DANE	Sensibilizar a la población universitaria en los temas relacionados con manejo de la página web del Dane	Realizar visita a las universidades para dar a conocer, los servicios de los puntos	Permanente	Cubrir el 100% de las universidades	No de visitas realizada/no de visitas programadas x 100	Durante el 2014 se visitaron 7 universidades programas para sensibilizar, cumpliendo así al 100% con el indicador.
	PIN UNO, PIN DOS, PIN DANE En colegios Públicos y Privados de Valledupar	Capacitación PIN UNO, PIN DOS, PIN DANE	Febrero - Noviembre	300 niños capacitados	N° de niños capacitados/n° de niños proyectadosx100	Se lograron capacitar 1424 niños, alcanzando en un 747% la meta trazada.
	Capacitaciones del manejo de la página web del Dane	Desarrollo de capacitaciones gratuitas del manejo de la página web del Dane	Enero - noviembre	200 capacitados en manejo de la página del Dane	N° de capacitados/ n° de usuarios proyectados x100	Durante el 2014 se logró capacitar a 648 personas, logrando alcanzar 324% de cumplimiento.
	Brindar información estadística a los universitarios y público en general.	Asesoría personalizada en las 87 investigaciones estadísticas del Dane	Permanente	Asesoría personalizada	N° de asesorías realizadas	En el año 2014 fueron realizadas 71 asesorías en investigaciones estadísticas.
	Desarrollo de la revista estadística a tu alcance	Revista estadísticas con información del Dane	Semestral	Semestral	Revista Estadística a tu Alcance	Se realizaron 2 ediciones de la revista estadística A Tu Alcance editada por la CCV.
FORMULACIÓN PROYECTOS	Formulación de proyectos	Desarrollo de un grupo de proyectos	Permanente	3 proyectos	N° de proyectos realizados/ n° de proyectos programadosx100	Se lograron entregar 3 proyectos para la gestión de la Presidencia Ejecutiva.



						De esta forma se cumplió al 100% el indicador.
INVESTIGACIONES	Generar información confiable y pertinente con la coyuntura regional	Realizar investigaciones socioeconómicas	Enero - Diciembre	Realizar 2 investigaciones socioeconómicas	Investigaciones realizadas/investigaciones programadas	Durante el año 2014 el Observatorio Económico realizó 4 investigaciones socioeconómicas, distribuidas de la siguiente manera: 1. Veeduría cívica a las elecciones de Congreso de la República y Parlamento Andino, 2. Balance comercial del Festival de la Leyenda Vallenata, 3. Censo de Establecimientos de Comercio Abiertos al Público, 4. Perfil Socioeconómico de los Vendedores Ambulantes y Estacionarios de Valledupar. Además, de estas investigaciones, en alianza con el Observatorio Regional de Mercado de Trabajo del Cesar (ORMET-CESAR) la Cámara de Comercio de



						Valledupar participó en la elaboración del perfil productivo de 6 municipios del departamento de Cesar. De igual forma, la entidad realizó un monitoreo coyuntural permanente durante todo el año, de la realidad que atraviesan los empresarios de la región a través de la Encuesta de Percepción Ciudadana.
		Realizar el censo empresarial	Mayo - Noviembre	Cubrimiento de todos los municipios de la jurisdicción	Cumplimiento del censo	Durante el 2014 se realizó el Censo de Establecimientos de Comercio Abiertos al Público y el Perfil Socioeconómico de los Vendedores Ambulantes y Estacionarios de Valledupar.
		Socializar los resultados obtenidos y ponerlos a disposición de la comunidad	Enero - Diciembre	Publicar 1500 revistas con la información socializada	Publicaciones Realizadas/Publicaciones Programadas	Durante el 2014 se publicaron 3.500 revistas, cumpliendo en un 233% la meta trazada.

	Hacer presencia institucional en todos municipios de la jurisdicción y aportar para su desarrollo empresarial	Propiciar alianzas estratégicas con las alcaldías de los municipios que conforman el área de influencia de ccv	Enero - Marzo	Realizar 13 propuestas de alianzas	Propuestas Realizadas/Propuestas Programadas	Se realizaron 13 propuestas y fueron entregadas a los alcaldes de nuestra jurisdicción.
		Desarrollar encuestas permanentemente en las de la jurisdicción de ccv	Enero - Diciembre	4 informes de resultados	Informes Realizados/Informes Programados	Durante el 2014 se realizaron 4 informes de resultados de las encuestas realizadas a nuestros usuarios.
ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN	Realizar un monitoreo permanente al entorno empresarial	Desarrollar encuestas permanentemente en las instalaciones de CCV que permitan vislumbrar el entorno de los empresarios cesarenses	Enero - Diciembre	12 informes de resultados	Informes Realizados/Informes Programados	Se realizaron 12 informes de resultados de la encuesta de percepción ciudadana.
				360 informes suministrados a terceros	Informes Entregados/Entradas Programadas	Durante el 2014, la Cámara de Comercio de Valledupar socializó la información recolectada a través del Observatorio Económico mediante la entrega de 364 informes impresos, 46 en medio digital, además de 3500 revistas físicas.
SOCIALIZACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS	Realizar un monitoreo permanente al entorno empresarial	Realizar y publicar boletines informativos que contengan información económica actualizada y pertinente para	Enero - Diciembre	4 boletines informativos	Boletines Realizados/Boletines Programados	Durante el año 2014 se realizaron 4 boletines con información económica de la jurisdicción.

		la región		500 boletines enviados por correo electrónico	No. De usuarios que recibieron boletines/No de boletines enviados programados	el Observatorio Económico realizó 4 boletines virtuales, los cuales fueron enviados y entregados satisfactoriamente a 836 correos electrónicos.
		Desarrollar un entorno web interactivo y amigable con el usuario en donde se publiquen periódicamente información relacionada con el entorno empresarial	Enero - Marzo	Ambiente Web	Ambiente web realizado y funcionando	Se logró reestructurar la página web de la entidad logrando el objetivo de volverla más dinámica e interactiva con el usuario.
			Permanente	Alimentar mensualmente la información publicada en el ambiente web o en la medida en que se vaya generando la información	Actualizaciones realizadas	Durante el 2014 toda la información estadística y económica se subió a la página web y está a disposición de nuestros usuarios.
MONITOREO DE LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DE LA CCV EN LA COMUNIDAD	Diagnosticar la imagen de la ccv en la comunidad	Realizar encuesta percepción imagen de la Cámara de Comercio de Valledupar en la comunidad	Enero - Diciembre	12 informes de resultados	Informes Realizados/Informes Programados	Se realizó mensualmente la encuesta de percepción de la imagen de la CCV por parte de los usuarios de nuestros servicios. Logrando en un 100% la meta propuesta.

INFORME ACTIVIDADES ÁREA DE SISTEMAS

EVOLUCIÓN INFORMÁTICA – CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

La evolución tecnológica en la Cámara de Comercio de Valledupar ha sido un aspecto fundamental para la administración, la cual siempre ha estado atenta a

seguir las indicaciones y proyectos que a nivel nacional adelanta La Confederación de Cámaras de Comercio (Confecámaras) quien se ha convertido en la guía tecnológica de las Cámaras asociadas, de tal suerte que se ha logrado marchar al unísono con las demás cámaras de comercio buscando un lenguaje común que permita la integridad de los sistemas.

La seguridad informática ha tomado gran auge, debido a las cambiantes condiciones y nuevas plataformas tecnológicas disponibles y la posibilidad de interconectarse a través de redes, estos cambios llevaron a la institución a implementar mecanismos enmarcados con tecnología de punta para el mejoramiento del servicio en cuanto a la accesibilidad, seguridad y veracidad de la información.

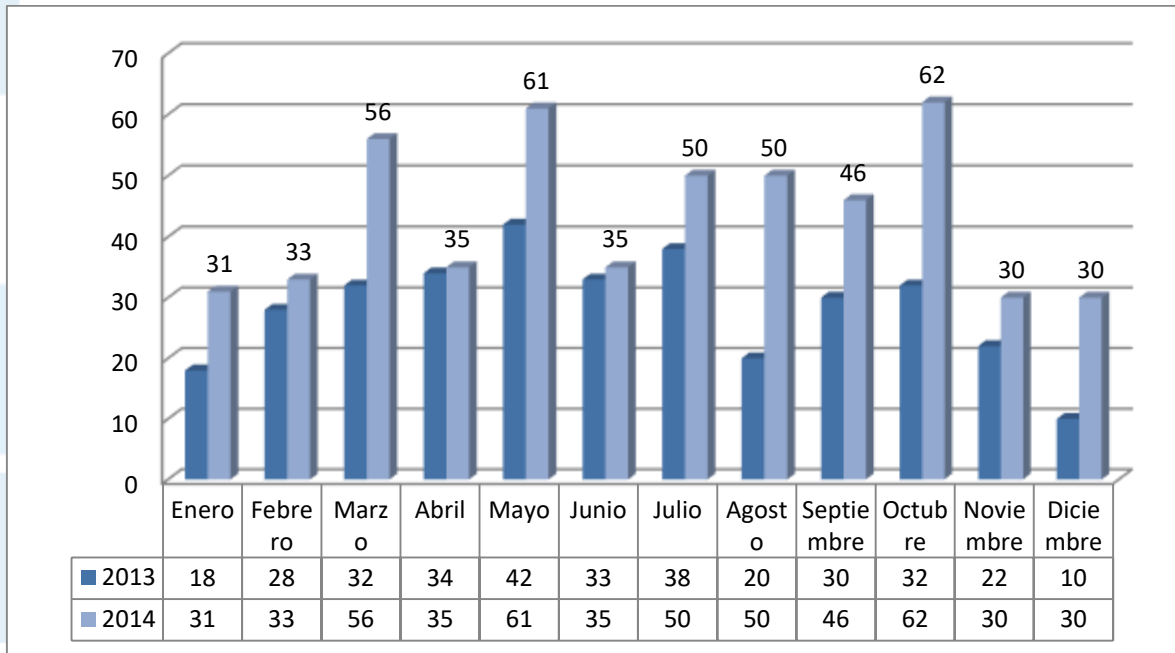
Uno de nuestros proyectos tecnológicos más recientes, consiste en la implementación de dispositivos biométricos de reconocimiento de huella digital, maximizando así la seguridad y confiabilidad en los registros públicos realizados en la entidad.

A continuación se ilustra algunas de las actividades realizadas por la Cámara de Comercio de Valledupar desde el área de sistemas:

BASE DE DATOS

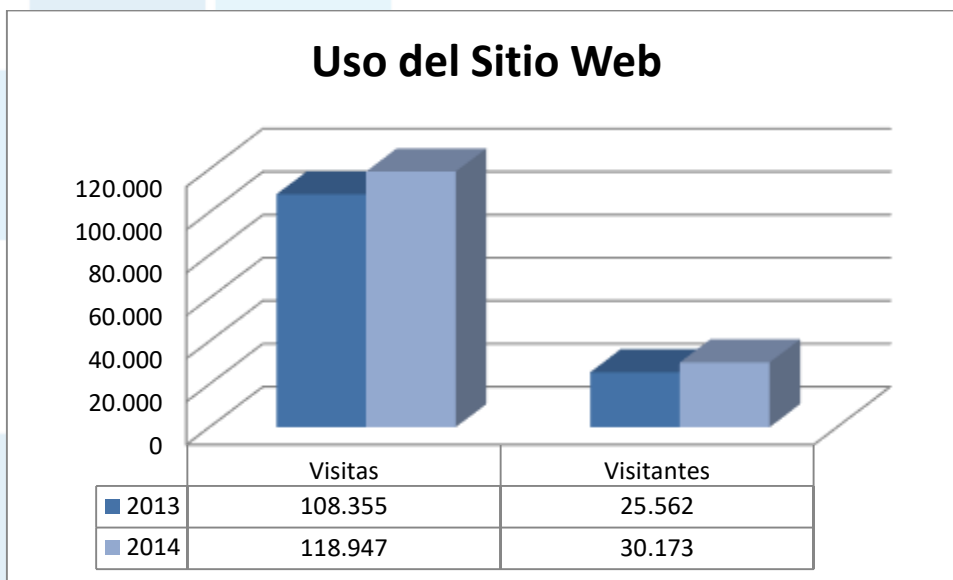
Se entregaron de manera gratuita en el 2013 (340) y en 2014 (340) listados de bases de datos solicitadas por la comunidad en general mediante solicitudes formales escritas y por correo electrónico. Discriminados de la siguiente manera por meses.

MES	2013	2014
Enero	18	31
Febrero	28	33
Marzo	32	56
Abril	34	35
Mayo	42	61
Junio	33	35
Julio	38	50
Agosto	20	50
Septiembre	30	46
Octubre	32	62
Noviembre	22	30
Diciembre	10	30
TOTAL	329	489



VISITAS Y DINÁMICA PAGINA WEB CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

Uso del sitio	2013	2014	Incremento %
Visitas	108.355	118.947	9.8%
Visitantes	25.562	30.173	18.03%



CIUDADES QUE MÁS NOS VISITAN

Ciudades	Número de Visitas 2013	Número de Visitas 2014
Valledupar	8.316	14.896

Bogotá	3.940	9.475
Barranquilla	4.622	5.286
Cúcuta	1.091	2.316
Bucaramanga	1.173	1.734
Medellín	633	912
Cali	4.7	475

LINKS MÁS VISITADOS

PAGINAS	NÚMERO DE VISITAS 2013	NÚMERO DE VISITAS 2014
Modelos de Certificaciones y Declaraciones	3.681	5.461
Registro Mercantil	2.625	2.407
Formulario Registro Único Empresarial y Social RUES	2.326	171
Contáctenos	1.811	0
Modelos de Constitución y Reformas	1.787	1.638
Matrículas y Renovaciones	1.733	0
Como crear Empresa	1.654	243
Registro de Proponente	1.258	0
Nuestros Afiliados	1.210	0
Consulta Virtual de Expedientes	0	378
¿Qué son cámaras de comercio?	0	2.824
Programa de formación exportadora	0	85
Solicitud de inscripción	0	344
Formatos registros públicos	0	966
Servicios virtuales	0	3.147

MANTENIMIENTO DE LA RED

Cambio de la página web e instalación de chat para atención online, el cual es un canal de comunicación que permite interactuar con los usuarios que visitan nuestro sitio web desde cualquier lugar del mundo. Este chat es un canal de comunicación que permite interactuar con los usuarios que visitan nuestro sitio web desde cualquier lugar del mundo.

Este servicio ofrece las siguientes ventajas:

- El chat es un canal conocido y utilizado por prácticamente todos los internautas, por lo que es altamente probable que las visitas se sientan cómodas si pueden elegirlo como canal de atención al cliente.
- Comunicación más estrecha entre los usuarios.

- Percepción del usuario de una atención rápida y oportuna.

Teniendo en cuenta que la mayoría de las consultas realizadas en el periodo de prueba fueron relacionadas con el área de registro mercantil, el secretario administrativo decidió delegar a los abogados Emilio Medina, Cindy Mora, Emiro Barriga y al señor José Romero para atender este servicio según cronograma. También se realizó la capacitación a las personas mencionadas sobre manejo de la aplicación.

A la fecha se han atendido 41 conversaciones en el chat de usuarios ubicados en diferentes lugares del país.

Oficinas Seccionales:

Con la intención de ofrecer más opciones de pago a los comerciantes y al público en general, se instaló un (1) datafono en las seccionales (Bosconia, Agustín Codazzi y La Jagua de Ibirico) por medio del proveedor Credibanco, quien se desplazó hasta las oficinas realizando las instalaciones y capacitación respectiva del manejo del datafono a los coordinadores de cada seccional.

NUEVOS SERVIDORES INSTALADOS

Servidor de seguridad informática y telefonía PBX-IP

Descripción: El equipo se realizó pruebas de encendido teniendo una buena respuesta se le realizó un check disk al disco duro obteniendo un estado ok del mismo se procede a realizarse las correspondientes actualizaciones de versiones obsoletas de software.

SERVIDOR DE TELEFONIA PBX-IP

Descripción: El equipo se realizó pruebas de encendido teniendo una buena respuesta se le realizó un check disk al disco duro obteniendo un estado ok del mismo se procede a realizarle un backup de las extensiones y las configuraciones al momento de actualizar este genera errores por lo cual se toma la acción correctiva de realizarlo bajo consola obteniendo resultados positivos, donde logramos poner en marcha nuevamente el sistema y subirle la copia de seguridad realizada.

SERVIDOR DE DOMINIO

Se instaló el servidor de dominio y se vincularon al servidor de dominio todos los equipos de la entidad a excepción de los computadores que por la naturaleza de las funciones que ejecutan no se pueden ingresar como son: Servidores de información, equipos de consulta, portátiles de las salas de eventos.

Con la implementación de este servicio el área de sistemas puede administrar las siguientes funciones:

- Podemos acceder a nuestros documentos compartidos desde cualquier equipo en el que iniciemos sesión.

- Podemos controlar accesos malintencionados.
- El dominio controla el acceso mediante contraseña para empleados y este debe ser administrado en tiempo real para prevenir manipulación no deseada de los equipos por parte de empleados ya excluidos.
- Servidor DNS nos permite resolver mediante nombres una dirección ip determinada.
- La política de seguridad de grupo nos permitirá administrar las restricciones para los sistemas operativos clientes.

Política Global.

1. Política de restricción de fondo de escritorio.
2. Prohibir instalación de aplicaciones, programas o juegos no autorizados.
3. Prohibir manipular las conexiones de red.
4. Prohibir manipular el nombre del equipo.
5. Prohibir manipular archivos alojados en el servidor.
6. Prohibir acceder a directorios globales.
7. Prohibir la instalación de scripts.
8. Prohibir el acceso sin iniciar sesión.
9. Prohibir instalar controladores de dispositivos que no sean extraíbles.
10. Prohibir instalar extensiones de internet Explorer.
11. Permitir apagado remoto mediante la red.
12. Permitir acceso remoto solo para administradores.
13. Permitir acceso a la intranet.
14. La contraseña expirara cada 30 días.
15. Los usuarios del dominio deben tener contraseña.
16. La contraseña debe tener 7 caracteres mínimo.

Estas son las políticas más importantes instaladas actualmente:

- Un servidor de archivos nos permitirá administrar archivos en red de cada usuario y además de esto colocarle o quitarle privilegios de lectura y de escritura a una carpeta o archivo.
- Un servidor de aplicaciones el cual nos permite alojar aplicaciones propias de la entidad realizadas en un lenguaje .net (ejemplo, liquidador de tarifas de conciliación y arbitraje)
- Administración de equipos remotos (de Windows vista en adelante) nos permitirá acceder remotamente sin necesidad de acceso presencial a un equipo para, manipular información o configuración del mismo.
- Monitoreo net nos permite ver clientes activos (equipos encendidos) y manipularlos para apagarlos reiniciarlos o realizar alguna otra función mediante la red.
- Microsoft Exchange nos permite enviar correos electrónicos a cualquier empleado mediante nuestro servidor de dominio con el fin de hacer comunicados oportunos.

SISTEMAS DE INFORMACION

Control de documentos:

A manera de acción correctiva por la pérdida de algunos documentos de registro mercantil, se diseñó un software para el control de los mismos, el cual se diseñó con la ayuda de la coordinadora de calidad, la jefe de registros y con las observaciones de los usuarios implicados en el tema.

El sistema consiste en registrar todos los documentos que ingresan por las diferentes cajas con los datos básicos del trámite realizado o a realizar, en donde se permite llevar el rastro de las personas que tienen contacto con el documento hasta su destino final que es archivo. Consiguiendo con esto conocer toda la trazabilidad de la acción ejecutada con el documento.

Revisión Virtual de Actas: Se atendieron 109 solicitudes, ayudando a descongestionar a los abogados para disminuir el volumen de devolución de documentos en el Área de Registros Públicos.

Revisión Virtual de Expedientes: Durante el año 2014 se recibieron 33 solicitudes de este servicio por parte de nuestros usuarios.

COPIAS DE SEGURIDAD

En el transcurso del año se entregaron semanalmente copias de seguridad de los software de Registros Públicos y contabilidad como son: SIREP, SEGA, SII y SAIA al jefe de registro, secretario administrativo y presidente ejecutivo.

ACTUALIZACIONES

Durante el 2014 y de acuerdo a las necesidades de software para brindar un mejor servicio en el área de registros públicos se realizaron 187 actualizaciones a los diferentes aplicativos utilizados para prestar nuestros servicios.

PROGRAMA Y/O PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES O ETAPAS	FECHA PROGRAMADA	META	INDICADORES	EJECUCION
GESTION TECNOLÓGICA	Finalizar proceso de cableado estructurado	Finalización de la modernización de la estructura de red	Enero - Junio	Mayor rapidez en el tráfico de voz y datos	Red terminada y operando	Se logró modernizar un 50% par aun edificio y el 100% del edificio que comprende el área de registros públicos de la red de cableado estructurado
	Instalar servidor de dominio	Puesta en marcha del servidor	Enero - Junio	Proteger la información de la entidad	Servidor de domino operando	Se logró la puesta en marcha del servidor de

						dominio para todos los computadores de la entidad.
	Prevenir fraudes en los registros públicos	Funcionamiento de los dispositivos biométricos	Enero	Prevenir la falsedad en los tramites	Dispositivos biométricos instalados	Durante el 2014 funcionaron los dispositivos biométricos para el reconocimiento de identidad de los usuarios de los trámites de registros públicos.
	Digitalizar la información del área contable	Digitalización de la documentos contables	Permanente	Documentos contables digitalizados	Documentos contables digitalizados	Durante el 2014 se logró digitalizar el 20% de los documentos contables.
	Página web actualizada	Cambio de la plantilla, renovación SLHD	Enero - Febrero	Página web más dinámica y moderna	Página web actualizada	Se realizó cambio y modernización de página web de la entidad
	Compra de equipos hardware y software	Instalación de nuevos equipos tecnológicos, dispositivos de entrada y de salida, configuración de hardware y software y servidor de dominio	Enero - Junio	Compra de equipos	Compra de equipos	Durante el 2014 se logró reemplazar todos los equipos de cómputo obsoletos de la entidad, así mismo se adquirieron servidores y equipos (scanner, impresoras) para el funcionamiento eficiente de la institución.

INFORME ACTIVIDADES AREA DE COMUNICACIONES Y PRENSA

Tertulia literaria “La Hora Literaria: Durante el año 2014 se realizaron tertulia literaria.

Secretaría Técnica Clúster de la Cultura y la Música Vallenata: Apoyo logístico y acompañamiento permanente al proceso en el Clúster de la Cultura y Música Vallenata.

Durante el año 2014 el área de comunicaciones y prensa ha desarrollado los siguientes componentes comunicativos:

COMPONENTE	No. COMUNICACIONES
Boletines de prensa	49
Comunicados de prensa	2
Aviso de prensa	7
Cuñas radiales	32
Programa Tv institucional	98
Programa Radial institucional	78

Comportamiento de Redes Sociales

Twitter

ACTIVIDAD	No. De INTERACCIONES
Tweets	1.682
Retweets	1.075
Menciones	669
Favoritos	392
Seguidores	8.629

Facebook

ACTIVIDAD	No. De INTERACCIONES
Me gusta	2.614 usuarios
Alcance publicaciones	3.411 usuarios
Interacciones	2.216

PROGRAMA Y/O PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES O ETAPAS	FECHA PROGRAMADA	META	INDICADORES	EJECUCION
CAMPAÑAS CIVICAS	Programar actividades de apoyo al sector cultural	Tertulia Literaria "La Hora Literaria"	Febrero - Diciembre	Realizar 7 tertulias culturales	No. De Tertulias realizadas/No. De tertulias planeadas	Durante el 2014 se realizaron 2 tertulias literarias.
		Secretaría técnica Clúster de la Cultura y la Música Vallenata	Permanente	Apoyar la gestión del Clúster de la Cultura y Música vallenata	Apoyo prestado	Durante el año 2014 se prestó por parte de la CCV apoyo en la gestión del clúster de la cultura y música vallenata.



							Durante el 2014 se realizaron campañas cívicas como: consumo lo nuestro, conservación del medio ambiente y de seguridad por todos los medios de difusión con que cuenta la entidad, cumpliendo al 100% la meta propuesta.
	Programar y realizar campañas cívicas a través de los medios de comunicación	Campañas trimestrales: Sentido de pertenencia con la ciudad, Conservación del medio ambiente, Consume lo nuestro, Seguridad y Convivencia Ciudadana	Enero - Diciembre	Realizar 3 campañas cívicas	No. De campañas realizadas/No. De campañas planeadas		
SEGURIDAD URBANA Y CULTURA CIUDADANA	Promover un cambio de actitud y comportamiento en la ciudadanía y mayor compromiso en autoridades y sector público, mediante la unión de esfuerzos	Campañas de seguridad y concientización ciudadana	Semestral Permanente	Realizar campañas en programa radial y tv institucionales	Campañas realizadas		Durante el año 2014 se realizaban campañas de protección del medio ambiente, no conduzca alcoholizado, campañas de seguridad y fueron difundidas por nuestros medios de comunicación disponibles.
		Reuniones de evaluación de la seguridad con sectores productivos, autoridades y gobierno	semestral	2 reuniones sectoriales para fortalecimiento de la seguridad	Nº de reuniones realizadas/ Nº de reuniones planeadas		Durante el año 2014 se realizaron 10 reuniones cuyo tema central fue la seguridad de Valledupar y el departamento del Cesar, mostrando los resultados de la encuesta de seguridad que realiza la entidad a los comerciantes de nuestra jurisdicción.

PROMOCIÓN INSTITUCIONAL	Mantener el trabajo de fortalecimiento de la imagen institucional mediante divulgación de las actividades a través de los medios de comunicación	Boletines de prensa, avisos de prensa, cuñas radiales, portafolio de servicios. Programa radial institucional, programa en t.v local	permanente	Boletines redactados, avisos publicados, cuñas difundidas, portafolio en físico. Programas radiales realizados, programa de t.v realizados	No. Total Actividades realizadas	Durante el 2014 se realizaron: 49 Boletines de prensa, 2 Comunicados de prensa, 7 Avisos de prensa, 32 Cuñas radiales, 98 Programas de Tv institucional, 78 Programas de Radio institucional.
LOGÍSTICA PARA EVENTOS	Garantizar una apropiada y diferente atención al cliente tanto externo como interno	Optimizar la logística de los salones de eventos	I semestre	Reemplazar silletería Sala de Eventos y mesas antiguas por modernas, 2 grecas para café	logística optimizada	En el año 2014 se logró reemplazar la silletería del salón de eventos y la construcción de 3 salones para la capacitación y uso de nuestros usuarios.
ESTÍMULO AL DESARROLLO EMPRESARIAL	Estimular mediante un reconocimiento al mérito empresarial, a todas aquellas empresas que logran avances importantes en el desarrollo de sus empresas o sectores	Realizar la IV versión del Reconocimiento o al Mérito Empresarial Julio Villazón Baquero	Diciembre	Evento organizado y realizado	Empresarios estimulados	En el mes de diciembre se llevó a cabo la IV versión del Reconocimiento o al Mérito Empresarial Julio Villazón Baquero a nuestros empresarios destacados.
COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL	Interactuar con empresas y entidades para realizar convenios de apoyo y acompañamiento en proyectos y actividades	Apoyar actividades y eventos del sector empresarial en los diversos sectores, acompañar y participar en sus fechas especiales, aniversarios, etc. Apoyo logístico	permanente	Actividades y eventos apoyados, aniversarios y fechas especiales acompañados, apoyo logístico prestado.	Nº de empresarios y eventos acompañados y estimulados	Durante el 2014 se acompañaron 20 eventos por parte de la entidad.



LOGÍSTICA PARA EVENTOS INSTITUCIONALES Y EMPRESARIALES	Administrar el servicio de alquiler y/o préstamo de los auditorios al cliente interno y externo	Llevar en forma organizada el calendario de ocupación de los auditorios y facilitar su acceso en página web	permanente	Calendario físico sitio en la web	Ocupación realizada/ Ocupación proyectada	Durante el año 2014 se mantuvo la ocupación al 100% de nuestros salones para el uso de los comerciantes y entidades territoriales del departamento del Cesar.
		Promocionar los servicios de logística para eventos	permanente	Promoción realizada en programas institucionales de radio y tv. Publicidad en radio	Campañas de promoción realizadas	En los programas de radio y televisión institucionales se realizó promoción de los salones de la entidad.
GESTIÓN VIRTUAL	Incrementar el número de seguidores/usuarios en las redes sociales institucionales.	Adquisición del servicio de Social Marketing y monitoreo mensual del número de seguidores vinculados.	Enero-Diciembre	Aumentar el radio de presencia institucional con la vinculación de 10.000 nuevos usuarios.	Número de usuarios por mes.	Se logró ampliar el impacto del programa radial institucional creando un nuevo espacio en las horas de la tarde para que la difusión de la información de la entidad fuese más amplia.
	Mejorar la imagen de la marca.	1. Investigación y monitorización de la reputación online. 2. Interacción. 3. Producción de contenidos promocionales de la marca.	Enero-Diciembre	Minimizar la visualización de opiniones negativas mediante la inclusión de contenido positivo sobre la marca.	Mejoramiento de la reputación de la marca online.	Durante el año 2014 a través de las cuentas en las distintas redes sociales se disminuyeron los comentarios negativos y aumentaron las felicitaciones hacia la labor de la entidad.



	Dinamizar la participación y deseo de compartir de los usuarios con nuestra marca.	<ol style="list-style-type: none">1. Creación de plan de interacción marca/usuario.2. Ejecución de plan de interacción marca/usuario.3. Monitoreo de resultados del plan de interacción.	Enero-Diciembre	Aumentar la participación de usuarios con relación a la marca en un 30%	Incremento y mejoramiento de la interacción de usuarios con la marca.	En Twitter y Facebook se logró mantener una interacción directa con los usuarios. Me gusta 2.614 usuarios, Alcance publicaciones 3.411 usuarios, Interacciones 2.216.
--	--	--	-----------------	---	---	---