

The background features a solid blue top section. Below it, there are two overlapping squares with white outlines, one slightly higher and to the right of the other. Further down, a larger square with a light blue outline is positioned. To the right of the text, there is a grid of light blue squares of varying shades, some overlapping each other.

INFORME DE GESTIÓN

2022

CONTENIDO

I. REGISTROS PÚBLICOS	6
COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS	6
REGISTRO MERCANTIL.....	6
REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO.....	6
REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES.....	6
EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS.....	7
INFORME GENERAL DE PRODUCTIVIDAD	8
CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL.....	13
VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL – VUE.....	13
II. GESTIÓN FISCAL	16
III. PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS	17
TIEMPO DE RESPUESTA DE LAS SOLICITUDES.....	17
SOLICITUDES EN LAS QUE SE NEGÓ LA INFORMACIÓN.....	17
IV. CÍRCULO DE AFILIADOS	18
SERVICIOS PRESTADOS	18
CONVENIOS GESTIONADOS.....	18
ACCIONES ESPECIALES.....	19
COMITÉS DE AFILIADOS.....	19
DEPURACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE AFILIADOS.....	19
V. COMPETITIVIDAD, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	20
MÁS INFORMACIÓN	20
INVESTIGACIONES COYUNTURALES.....	22
CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL	23
MÁS FORMACIÓN	24
FORMALIZACIÓN	25
EMPRENDIMIENTO	25

EMPRESARIATO – ACELERACIÓN.....	26
ESCALAMIENTO EMPRESARIAL	27
INTERNACIONALIZACIÓN.....	28
MÁS PRODUCTIVIDAD	28
CLÚSTER LÁCTEO.....	29
CLÚSTER TURISMO.....	29
CLÚSTER CAFÉS ESPECIALES.....	30
CLÚSTER REGIONAL DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS	30
PROGRAMA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA SENA.....	30
MINICADENAS PRODUCTIVAS	31
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	31
VERSOS.....	32
ÓRBITA CESAR.....	32
ENTORNO COMPETITIVO	33
APERTURA DE RELACIONES CON VENEZUELA.....	33
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL CESAR.	33
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD DEL CORREDOR MINERO - CEMPRENDE.....	34
VI. CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	36
CONCILIACIÓN	36
ARBITRAJE.....	37
CONCILIACIÓN EN INSOLVENCIA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE	37
JORNADAS GRATUITAS	37
OTRAS ACTIVIDADES	38
VII. OFICINA GESTORA DE PAZ Y DERECHOS HUMANOS.....	39
CAPACITACIÓN.....	39
MESAS DE TRABAJO.....	39

MIGRACIÓN	41
PAZ TOTAL.....	41
COMPETITIVIDAD INCLUSIVA GESTIONADA EN LAS EMPRESAS	41
VIII. SISTEMAS DE GESTIÓN	44
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL	44
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	45
SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	48
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	50
IX. TALENTO HUMANO	52
X. COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS.....	56
BOLETINES DE PRENSA.....	56
PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER	56
XI. GESTIÓN TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN	58
GESTIÓN PÁGINA WEB	60
ACTUALIZACIÓN PÁGINA LEY DE TRANSPARENCIA	62
ENVÍO DE MENSAJES DE TEXTO	62
ENVÍO DE CORREOS MASIVOS	62
SOLICITUDES DE SOPORTE TÉCNICO.....	62
MANTENIMIENTO PREVENTIVO	62
COPIAS DE SEGURIDAD EN LA NUBE	63
XII. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	64
XIII. VICEPRESIDENCIA FINANCIERA	65
RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2022	68
CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	80
OFICINA GESTORA DE PAZ Y DERECHOS HUMANOS	81
PRESIDENCIA EJECUTIVA	85
SISTEMAS DE GESTIÓN	86

TALENTO HUMANO	91
COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS	94
GESTIÓN TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN.....	94
INFRAESTRUCTURA.....	96
AFILIADOS	96
OBSERVATORIO PSICOSOCIAL.....	97
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	98

I. REGISTROS PÚBLICOS

COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS

REGISTRO MERCANTIL

El registro mercantil presentó un aumento significativo en las renovaciones, esto gracias a la campaña de promoción de la formalización en los comerciantes que ha impulsado la entidad.

Concepto	2019	2020	2021	2022	Variación 2022 Vs 2021
Matrículas	8482	9469	9.927	9.932	0%
Renovaciones	26143	27494	27.356	31.979	17%
Cancelaciones	2273	2480	2.314	2.418	4%
Certificados	25114	61274	64.766	64.271	-1%

Tabla: Totales registro mercantil 2022 vs 2021

REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Las entidades sin ánimo de lucro que incluyen las de economía solidaria presentaron una disminución del 16% en nuevas inscripciones y un aumento del 12% en renovaciones.

Concepto	2019	2020	2021	2022	Variación 2021 Vs 2020
INSCRIPCIONES	346	328	404	339	-16%
RENOVACIONES	1233	1288	1.331	1.490	12%

Tabla: Inscripciones y renovaciones totales de las entidades sin ánimo de lucro 2022 vs 2021

REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

El Registro Único de Proponentes presentó un balance negativo para el año 2022 respecto a inscripciones, ya que se presentó una disminución del 11% respecto al año 2021, las renovaciones mostraron un balance positivo con un aumento del 13% respecto del año 2021.

Concepto	2019	2020	2021	2022	Variación 2021 Vs 2022
INSCRIPCIONES	383	398	427	378	-11%
ACTUALIZACIONES	224	117	165	152	-8%
RENOVACIONES	546	499	537	608	13%

Tabla: Trámites del Registro Único de Proponentes 2019-2022 y variación 2022 vs 2021

EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS

En 2022 fueron expedidos 64.766 certificados, lo que representa una disminución del 1% en comparación con los certificados expedidos en 2021, de los certificados expedidos solo cuatro (4) presentaron reporte de error de digitación de información.



INFORME GENERAL DE PRODUCTIVIDAD

NOMBRE	ANULADOS	RADICADOS	ESTUDIADOS	DEVELOUTOS	REINGRESADOS	INSCRITOS	ARCHIVADOS	DESISTIDOS	DIGITADOS	FIRMADOS	CALIDAD	TOTAL
Senely Tellez Gutierrez	-	358	121	1	33	105	634	-	1.966	-	6	3.231
Jose Jaime Fuentes Vence	-	1.635	628	-	4	602	1.761	-	557	-	-	5.188
Maria Susana Rivero Araujo	-	244	41	-	7	41	339	-	15	-	-	692
Julian David Molina Martinez	-	2	3.723	601	7	2.671	1.163	-	6	-	2	9.192
Anayibe Conde Garcia	-	2.016	760	-	70	730	2.472	-	690	-	4	6.765
Cindy Libeth Mora Castilla	110	-	2.915	377	2	2.197	1.579	-	44	-	-	7.373
Rafael Jose De Armas Duran	-	-	1.562	337	6	1.067	791	-	5	-	-	4.287
Yuwelkis Anillo Jimenez	-	6	1	-	-	1	8.872	-	9	-	4.535	13.428
Luz Neidis Torres Armenta	-	3.760	837	-	294	822	4.481	-	167	-	-	10.431
Luisa Fernanda Rojas Hernandez	-	1.471	375	-	28	371	1.921	-	262	-	1	4.459
Pagos Virtuales	-	4.901	640	-	415	636	7.533	-	283	-	2	14.410
Operador RUE	66	2.065	-	-	62	-	-	-	-	-	1	2.194
Katerine Elvira Roy Garcia	-	709	197	-	-	194	1.109	-	158	-	-	2.372
Eliana Uribe Rincon	-	1.094	335	-	12	324	1.538	-	212	-	-	3.526
Paola Andrea Osorio Garcia	-	-	7	-	-	-	7	-	-	-	-	21
Luz Stella Paredes Rodas	-	1.298	383	-	16	370	2.030	-	211	-	-	4.320

Jair Rincon Perez	-	1.318	306	-	16	302	1.937	-	222	-	2	4.122
David Enrique Casadiegos Sarabia	-	642	136	-	6	136	1.016	-	95	-	-	2.037
Laynireth Mendoza Idarraga	-	-	1.991	198	1	1.592	884	-	84	-	-	4.972
Administrador General	143	9	28	-	-	4	46	-	4	-	-	249
Yadis Ybeth Guerrero Chinchilla	-	3.444	975	-	204	955	4.333	-	393	-	3	10.437
Jose Daniel Gutierrez Maya	-	1	2.042	350	3	1.320	503	1	1	-	-	4.535
Gloria Nataly Vargas Pareja	-	1.521	259	-	54	239	834	-	54	-	2	2.990
Adriana Navarro Navarro	-	376	-	-	-	-	750	-	4	-	-	1.130
Cajero ATH	-	166	24	-	-	23	268	-	17	-	-	498
Lizeth Carolina Turizo Arias	-	2.552	505	-	242	498	3.256	-	132	-	-	7.298
Daniela Melissa Bautte Murgas	-	1.041	507	-	6	490	1.052	-	511	-	-	3.609
Olga Mora De La Cruz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Cajero Banco De Occidente	-	107	-	-	-	-	208	-	-	-	-	315
Marielena Cardona Barrios	-	234	32	-	7	32	377	-	23	-	-	712
Douglas Leon Pulgarin	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82
Maria Margarita Villegas Urquijo	-	385	13	-	-	13	743	-	-	-	-	1.154
Maria Paula Valdes Sanchez	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	3
Daniela Marcela Mendoza Cortez	-	417	14	-	-	14	806	-	1	-	-	1.252

Deysi Paola Rivera Ospino	-	459	14	-	-	14	848	-	-	-	-	1.335
Gina De Arco Guerra	-	-	19	1	-	-	298	-	3.458	-	3	3.779
Pagos Por Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Ligdia Espinel Trujillo	-	608	83	-	1	82	1.073	-	46	-	-	1.898
Clara Ines Benjumea Diaz	-	2	-	-	-	-	4	-	-	-	-	6
Sonia Castro Martinez	1	599	80	-	12	80	1.046	-	14	-	53	1.891
Liseth Patricia Lopez De La Hoz	-	1	-	1	-	-	1.517	-	1	-	781	2.302
Maria De Los Reyes Rivero Duran	-	1.265	575	-	21	566	1.356	-	455	-	-	4.238
Karen Aroca Baquero	16	5	15	-	-	-	32	-	-	-	-	73
Sara Churio Guerra	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Yeiny Paola Arias Contreras	-	337	12	-	-	11	578	-	-	-	1	939
Katherin Morales Navarro	-	303	5	-	-	5	504	-	-	-	-	817
Ayarit Neimar Paez Martinez	-	418	-	-	-	-	836	-	-	-	-	1.254
Daniela Maria Figueroa Moron	-	-	479	-	-	123	541	-	-	-	-	1.146
Brenda Amaris De Aguas	-	273	8	-	-	8	472	-	-	-	-	761
Maria Fernanda Molina Suarez	-	413	15	-	-	15	726	-	-	-	-	1.169
Gina De Arco Guerra	-	-	6	-	-	-	-	-	18	-	2	26
Julian Andres Navarrete Cardozo	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	15

Maria Daniela Zalabata Becerra	-	10	-	-	-	-	20	-	-	-	-	30
Recaudos Banco De Occidente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Norfalia Sanchez Lobo	-	50	-	-	-	-	94	-	-	-	-	144
Laury Lissette Onate Murgas	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Yoselyn Stefany Dajil Castañ'Eda	-	257	101	-	5	96	362	-	71	-	-	906
Sebastian Quintero Vitola	-	10	-	-	-	-	20	-	-	-	-	30
Jose David Guerrero Duran	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Graciela Esperanza Rodriguez Pena	-	376	-	-	-	-	-	-	1	-	-	416
Angie Carolina Contreras Celedon	-	388	92	-	2	87	505	-	12	-	-	1.087
Lesly Johanna Lizarralde Valencia	-	292	218	-	-	210	232	-	210	-	-	1.162
Paula Andrea Medina Quintero	-	-	873	58	-	762	348	-	2	-	-	2.076
Luis Angel Hernandez Guzman	-	81	60	-	1	60	63	-	60	-	-	326
Daisy Josefina Penalver Calvo	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Juan Pablo Becerra Araujo	-	-	27	-	-	-	31	-	-	-	-	58
Francisco Jose Rojas Hernandez	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Ana Maria Mojica Maestre	-	-	60	-	-	-	102	-	-	-	-	162
Edgar Rincon Castilla	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2

Adriana Paola Molina Perez	-	-	6	-	-	-	43	-	362	-	-	411
Sandra Paola Garcia Jimenez	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	4
TOTALES	418	37.921	22.125	1.924	1.537	17.868	64.896	1	10.842	-	5.401	165.756

CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL

En el trayecto de divulgación, publicidad y promoción de los servicios prestados por el Centro de Atención Empresarial, se puede percibir que cada día son más los usuarios que utilizan nuestros servicios, lo que arroja como resultado un total de 6321 asesorías especializadas brindadas y 6104 empresas matriculadas en lo concerniente al año 2022, dando como resultado el 96.56% de empresas matriculadas en el Centro de Atención Empresarial, Superando así la meta establecida que es $\geq 60\%$.

TIEMPO PROMEDIO DE ATENCIÓN CAE PERSONA NATURAL AÑO 2022.

Se obtuvo como resultado un tiempo promedio ponderado de atención de 24:98 minutos en lo concerniente al año 2022, el cual alcanza la meta establecida de ≤ 30 minutos, lo que demuestra la eficiente labor de los Asesores encargados de ejecutar este proceso.

TIEMPO PROMEDIO DE ATENCIÓN CAE PERSONA JURÍDICA AÑO 2022.

En atención CAE para constitución de personas jurídicas se logró un resultado satisfactorio en tiempo promedio ponderado de atención de 35:23 minutos en lo concerniente al año 2022, el cual alcanza la meta establecida de ≤ 45 minutos, demostrando la eficacia de quienes se encuentran realizando dicha labor, en lo que concierne a la radicación de documentos de constitución De Sociedades Mercantiles y Entidades Sin Ánimo De Lucro.

Los usuarios atendidos en el Centro de Atención Empresarial, están satisfechos con la atención brindada, se sienten deleitados por parte de los funcionarios asertivos y cordiales en sus asesorías y Creación de Empresas, cumpliendo las normas de calidad al usuario, lo que se ve reflejado en la respuesta positiva que se arrojó al final del mes calculado, esto se debe al promedio de calificación ponderado que arrojó como resultado un 99.35%, en lo concerniente al año 2022 Superando así la meta establecida que es $\geq 95\%$.

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL – VUE

La Cámara de Comercio de Valledupar Para el Valle del Rio Cesar, Con el fin de facilitar y promover los procesos de creación y constitución de empresas y apoyar

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

de manera decidida y tangible a los emprendedores, empresarios, inversionistas extranjeros y usuarios, comparte con la comunidad empresarial Cesarence, la habilitación de la Ventanilla Única Empresarial –VUE- y los beneficios que trae, gracias a la gestión del Presidente Ejecutivo de la entidad, y el trabajo articulado con Confecámaras y con la administración departamental y municipal.

La Ventanilla Única Empresarial de Valledupar es un gran paso para lograr la simplificación de trámites, es una excelente herramienta para que los emprendedores, microempresarios, y empresarios ahorren tiempo y dinero en desplazamientos en el proceso de creación de sus empresas, mejorar este proceso ayudará a formalizar la economía local y con ella, todos sus beneficios.

Con la VUE hay menos pasos y días para la apertura de empresas (una hora para persona natural y un día para personas jurídicas SAS), se elimina el diligenciamiento de la misma información en distintas plataformas y se dispone la interoperabilidad entre las entidades involucradas, de forma segura y virtual, sin costos adicionales y sin intermediarios.

Esta herramienta tiene como fin promover y facilitar la actividad empresarial enfocándose en la formalización y en la generación de beneficios a la competitividad. Además, incorpora de forma progresiva diferentes trámites relacionados con dicha actividad.

El portal nace como una estrategia de articulación público-privada coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, operada por Confecámaras y las Cámaras de Comercio del país; con la participación de entidades del orden nacional y territorial.

la VUE incide positivamente en la facilidad de hacer negocios en el país o Doing Business, al facilitar y simplificar los trámites a los empresarios y promover la confianza y la inversión empresarial.

las Cámaras de Comercio son las principales aliadas del crecimiento de los empresarios, en virtud de lo cual generamos sinergias con entidades públicas y privadas nacionales y regionales, para la puesta en marcha de iniciativas estratégicas que, como la Ventanilla Única Empresarial, impulsan el emprendimiento y facilitan el proceso de formalización y crecimiento empresarial.

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

Los emprendedores y empresarios cesarences podrán hacer sus trámites ante la cámara de comercio de comercio de Valledupar para el Valle del Rio Cesar sin necesidad de hacer filas ni salir de casa, todo completamente online en el portal de la Ventanilla Única Empresarial: www.vue.gov.co.

Producto de la gestión adelantada durante el año 2022 para la operación de la Ventanilla Única Empresarial, se lograron la matrícula de 106 personas naturales y 6 personas jurídicas.

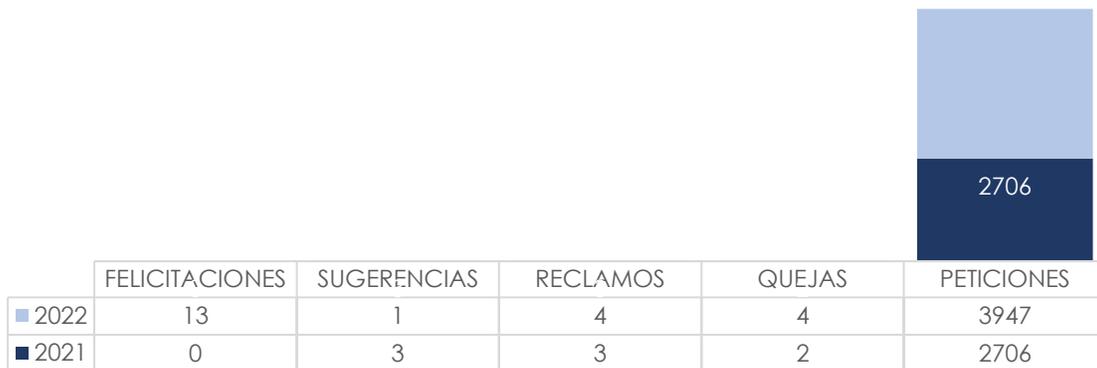
II. GESTIÓN FISCAL

Como parte de la labor adelantada del área de gestión fiscal, en el año 2022 se enviaron 9.923 oficios de requerimientos vía correo electrónico y medio físico, 3.606 llamadas y 496 visitas a empresarios que presentaban retrasos en el pago de sus renovaciones. De esta manera, en el transcurso del año se logró promover la renovación de 1.770 matrículas que generan un total recaudado de \$ 429.988.000.

Cantidad matrículas renovadas	1770
Valor total recaudado	\$ 429.988.000
Requerimientos enviados	9.923
Requerimientos telefónicos	3.606
Visitas realizadas	496

III. PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS

Durante la vigencia del año 2022, fueron recibidas y debidamente tramitadas 3.947 peticiones, se presentaron 4 quejas durante todo el año y se presentaron 4 reclamos por errores en los certificados emitidos por este ente cameral. Cabe destacar que las quejas presentadas se remitieron a la Secretaría de Transparencia conforme a lo señalado en el Manual de Peticiones, Quejas y Reclamos.



TIEMPO DE RESPUESTA DE LAS SOLICITUDES

Todas las solicitudes presentadas a la entidad fueron respondidas conforme a los términos establecidos en la Ley 1755 de 2015, garantizando así el acceso a la información por parte de la comunidad, asimismo, la entidad logró recibir y atender oportunamente el 100% del total de peticiones recibidas respondidas dentro de los cuatro días hábiles siguientes a su radicación, en cumplimiento de la promesa de servicio realizada por la entidad a nuestros usuarios.

La Cámara de Comercio está altamente comprometida con brindarle un servicio de alta calidad a los diferentes tipos de usuario, es por esto, que tiene dispuesto un equipo de profesionales dedicados a atender las peticiones. De esta manera, se ha logrado cumplir a cabalidad con los términos legalmente estipulados.

SOLICITUDES EN LAS QUE SE NEGÓ LA INFORMACIÓN

Durante la vigencia del año 2022 no se generó ninguna negación al acceso a la información a los usuarios, por el contrario, todos los archivos, libros y documentos de registros pueden ser consultados libre y gratuitamente por los usuarios conforme a lo estipulado por la Superintendencia de Industria y Comercio y en aplicación de lo dispuesto en el art 26 del Código de Comercio y los ART 22 y 23 de la resolución 2125 de 1994.

IV. CÍRCULO DE AFILIADOS

SERVICIOS PRESTADOS

En cumplimiento con lo dispuesto en Artículo 4 del decreto 2042 de 2014, que señala la obligación de las cámaras de comercio para mantener disponibles programas y servicios especiales para sus afiliados, durante la vigencia 2022 se prestaron los siguientes servicios:

- Atención personalizada a domicilio
- Dar como referencia a la entidad
- Obtener gratuitamente las certificaciones derivadas de su registro mercantil
- Prioridad en todos los proyectos, convenios, asesorías y demás servicios prestados por la entidad
- Acceso a publicaciones y capacitaciones exclusivas
- Descuentos especiales con entidades aliadas
- Descuentos especiales en el alquiler de auditorios de la entidad
- Descuentos especiales los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje de la entidad

CONVENIOS GESTIONADOS

Durante la vigencia 2022 se gestionaron y actualizaron 8 convenios de beneficios de descuentos especiales para los miembros del Círculo de Afiliados, como se desglosa a continuación:

NOMBRE ESTABLECIMIENTO	ARTÍCULO DE DESCUENTO	PORCENTAJE DE DESCUENTO
Optiexpert	Lentes y monturas	15%
Body Bliss	Servicios de apoyo terapéutico y tratamientos de belleza	15%
Karen Guerrero Estética Y Maquillaje	Servicios estéticos y maquillaje	15%
Artesano Natural Restaurante	Comidas preparadas	15%
Fucsia Shoes	Calzado y artículos de cuero	10%
Eventos Alejandría	Servicios de pasadías y alquiler para eventos	10%
David Duque Clínica Odontológica	Servicios odontológicos	10%
Droguería Cruz Verde	Medicamentos	5%

ACCIONES ESPECIALES

- **Planeadores.** A todos los miembros del Círculo de Afiliados se les hizo entrega de un calendario planeador, en donde además de tener espacio para llevar control de sus actividades pendientes, se les incluyó información sobre los beneficios a los que tienen derecho por ser afiliados de la entidad, así como los canales de atención.
- **Libros Fiscales.** Como parte del apoyo de los miembros del Círculo de Afiliados para que desarrollen sus actividades mercantiles llevando una buena contabilidad, se les hizo entrega de libros fiscales para que pudieran llevar su registro contable. Cabe destacar que esto se repartieron a todos los miembros del círculo de afiliados independientemente de los municipios en donde estuvieran domiciliados.

COMITÉS DE AFILIADOS

En cumplimiento con el Reglamento Interno de Afiliados el Comité de Afiliados se reunió mensualmente para realizar un seguimiento a los servicios prestados a los afiliados, así como revisar las solicitudes de afiliación y el proceso de depuración. Así se llevaron a cabo 13 reuniones que quedaron debidamente formalizados en las actas respectivas, de acuerdo con el cronograma de trabajo.

DEPURACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE AFILIADOS

En atención a lo señalado en la Ley 1727 de 2014 y en el Reglamento de Afiliados, en 2022 se adelantó la depuración de la base de datos de afiliados, para la que se adelantaron dos estrategias, la primera de ellas corresponde a una revisión general en donde se valida que los afiliados activos continúen cumpliendo con las condiciones estipuladas en el artículo 13 de la ley 1727 de 2014, así como que no estén inmersos en las causales para la pérdida de la calidad de afiliado fijadas en el artículo 14 de la citada ley. En este sentido, en la vigencia 2022 se llevaron a cabo cinco (5) depuraciones de la base de datos de afiliados que quedó registrada así:

Acta No. 4 – 2 de mayo de 2022

Acta No. 9 – 30 de agosto de 2022

Acta No. 10 – 19 de septiembre de 2022

Acta No. 12 – 31 de octubre de 2022

Acta No. 13 – 15 de noviembre de 2022

Asimismo, mensualmente se realiza la revisión de la base de datos de afiliados para validar que ningún afiliado activo haya cancelado su registro mercantil y que, en caso de producirse una cancelación, se depure de la base de datos general.

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

V. COMPETITIVIDAD, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

La Vicepresidencia de Competitividad, Ciencia, Tecnología, Innovación y Fortalecimiento Empresarial centraliza los servicios empresariales que oferta la entidad y que complementan la gestión adelantada en Registros Públicos.

Las acciones desarrolladas durante el 2022 se centraron en la adopción de estrategias para mejorar la competitividad empresarial y generar un entorno competitivo.

Con el fin de promover la competitividad empresarial, se ha estructurado una estrategia que consta de tres ejes principales que se encuentran plenamente articulados en las diferentes áreas que conforman la vicepresidencia: más informado, más capacitado y más productivo. De esta manera, consideramos que en la medida en la que nuestros empresarios estén más informados y capacitados, podrán ser más productivos y se promoverá la competitividad en la región.

De la mano de estas estrategias, se generaron espacios de articulación con actores claves tanto regionales como nacionales para que las estrategias empresariales implementadas tengan un entorno ideal que facilite la competitividad.

A continuación, nos permitimos presentar los resultados más relevantes que se obtuvieron durante el año, en cada una de las áreas, detallando la forma en la que las actividades realizadas han aportado en la consolidación del eje estratégico.

MÁS INFORMACIÓN

Durante el año 2022, generamos más herramientas para la toma de decisiones empresariales, análisis del entorno empresarial y dinámica de la economía regional. Desarrollamos alianzas a través del área del Observatorio Socioeconómico, Sistema de Información Turística del Cesar – SITUR Cesar, el Centro de Información con los convenios del DANE, PROCOLOMBIA y BVC.

43.908 Encuestas realizadas

535 Bases de Datos gratuitas

12 Investigaciones Socioeconómicas

3 Análisis Impacto en la economía regional

14 Municipios abarcados



Boletín de Dinámica Empresarial: En aras de visibilizar el comportamiento del registro mercantil, mensualmente se analiza y procesa la base de datos general del registro y se monitorea el comportamiento de las matrículas, renovaciones y cancelaciones desagregadas por actividad económica y municipio. De esta manera, en lo corrido del año se han generado 14 boletines. En el boletín de dinámica empresarial detalla el comportamiento de Registro Mercantil mensual, identificando la creación de matrículas

Contexto macroeconómico del departamento del Cesar. La actualización del boletín del Contexto Macroeconómico contempla la información correspondiente al comportamiento del mercado laboral trimestral. En este sentido se evidenció un incremento de 2 p.p. en la tasa de desocupación de Valledupar que se ubicó en el 16%, arrojando un total de ocupados de 187.543, frente a desocupados de 35.757. Alcanzando un incremento de 7.107 nuevos ocupados con relación al mismo trimestre del periodo anterior.

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvalledupar.org.co
Valledupar - Cesar

Encuesta de Entorno Empresarial. Durante el año se han procesado 23.992 encuestas recolectadas para identificar el comportamiento del entorno empresarial cada mes. De esta manera, se identificó que para el mes de noviembre la tasa de victimización de los comerciantes en hechos delictivos se situó en 3% durante el mes, en donde los delitos de hurto a establecimientos y a personas son los más predominantes. Asimismo, se identificó que la tasa de denuncia alcanzó el 38%; por otro lado, el alza de los precios considera los encuestados es la principal barrera de la reactivación económica con el 72%.

De igual manera, se han realizado investigaciones especiales como la afectación económica de la construcción del anillo vial de Bosconia, con la cual se inició la recolección de la información incluyendo variables que indagan por la afectación que sufrieron los comerciantes del municipio producto de la emergencia natural derivada de las lluvias en la zona.

Censo de Establecimientos de Comercio Abiertos al Público. Durante el mes de septiembre se dio inicio al proceso de recopilación del censo de establecimientos abiertos de la jurisdicción al cierre de 2022 se ha ejecutado alrededor del 25% en la cual los municipios de Valledupar y Bosconia han sido desarrollados.

MUNICIPIO	ENCUESTAS REALIZADAS	ESTADO
BOSCONIA	577	FINALIZADO
VALLEDUPAR	6681	EN CURSO

INVESTIGACIONES COYUNTURALES

Encuesta de Percepción del Consumidor de Valledupar 2022. La confianza del consumidor de Valledupar es monitoreada a través de la encuesta de Percepción del Consumidor en donde se analizan variables como el nivel de endeudamiento, la disposición de adquirir bienes duraderos y la opinión de los ciudadanos sobre distintos aspectos relevantes en la ciudad. A la fecha se han aplicado 12.003 encuestas, cuyos resultados han quedado consignados en los informes trimestrales.

Balance Comercial y Turístico de la versión 55. Se llevó a cabo la investigación para identificar el impacto que generó el festival en el tejido empresarial de la región, así como la percepción de los residentes y turistas a la ciudad sobre los eventos del festival. Se realizó la recolección de la información de la investigación que constó de 2.776 encuestas aplicadas, de las cuales 2.263 corresponden a asistentes a eventos

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

entre turistas y residentes y 513 a vendedores que comercializaron sus productos en el marco del festival.

Censo de vendedores ambulantes y estacionarios de la ciudad de Valledupar. El Censo de vendedores ambulantes y estacionarios de la ciudad de Valledupar permitió la identificación de 2.977 vendedores, de los cuales el 75 % son estacionarios y el 25 % son ambulantes.

Afectación económica de la construcción del anillo vial de Bosconia. Con el fin de identificar el impacto económico que generará la construcción del anillo vial de Bosconia para los comerciantes de la zona, se creó, en alianza con UNDECO, el diseño metodológico y el instrumento de esta investigación, se logró encuestar e impactar a 511 comerciantes del municipio de Bosconia.

Caracterización de productores y comercializadores lácteos. Se encuestaron a 245 productores y comercializadores de productos lácteos como apoyo al Clúster Lácteo de la entidad, validando aspectos como caracterización de los principales productos, implementación de herramientas tecnológicas, registro de marca, entre otros.

CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL.

Desarrollamos herramientas de información para los empresarios, entregando bases de datos de sectores empresariales y municipios a cero costos con el fin de minimizar el riesgo para los empresarios en la toma de decisiones, análisis de la competencia o en la intención de abrir nuevos canales de comercialización.

La información suministrada no solo es de la base de registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Valledupar, a través de los convenios entregamos información bursátil, socioeconómica por medio del DANE y de mercados internacionales por medio de ProColombia.

Estos servicios son ofrecidos actualmente por solicitud virtual y se desarrolla su entrega en un tiempo no superior a las 48 horas de su solicitud. Durante el año 2022, más de 535 solicitudes de bases de datos fueron suministradas a empresarios y representantes de entidades e instituciones públicas y privadas.

De igual manera, participamos en la estrategia nacional de apropiación de información bursátil con la bolsa de valores de Colombia en la que participaron más de 1300 usuarios del territorio nacional a través de canales digitales.

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

Con respecto a la información estadística nacional, realizamos la renovación del convenio de la mano del Director del DANE Nacional y la entrega de un tomo con información socioeconómica del departamento del Cesar.

MÁS FORMACIÓN

Con el eje MÁS CAPACITADO de la vicepresidencia de competitividad de la Cámara Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar desarrollamos cuatro procesos con el fin de fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad empresarial y general, con herramientas que permiten la puesta en marca y la sostenibilidad de sus ideas de negocio. Estos cuatro procesos son Emprendimiento, Capacitación, Internacionalización y Acompañamiento, a través de asesorías.

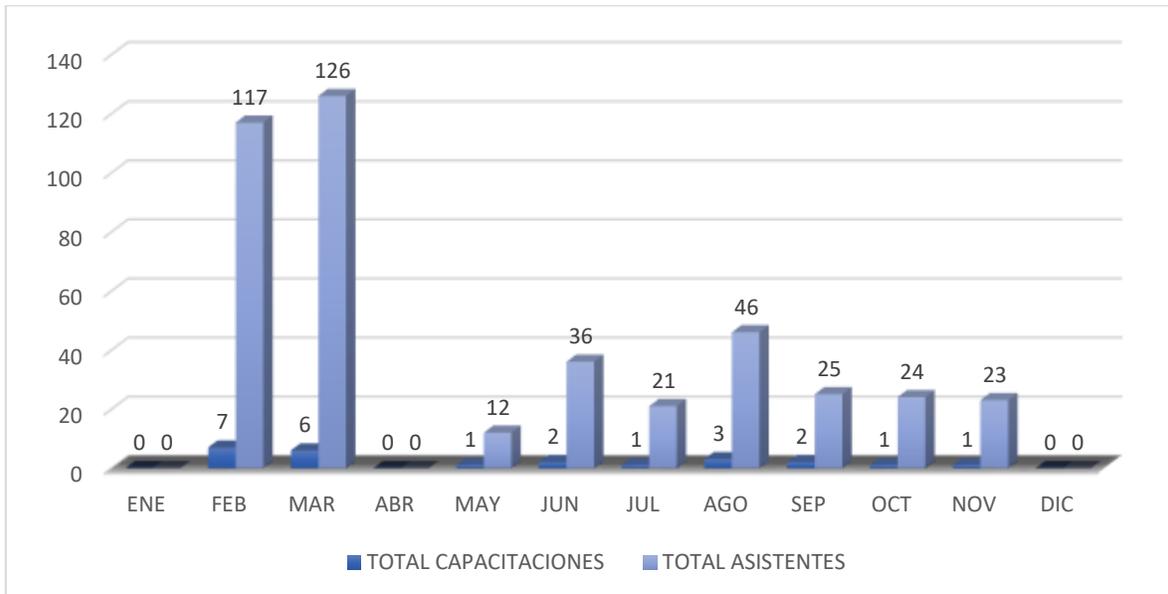


Las acciones implementadas para generar espacios de formación y mejores competencias empresariales a líderes de emprendimiento y empresas han incluido los siguientes resultados obtenidos durante la vigencia 2022:

FORMALIZACIÓN

Con los programas Carpa Móvil y Cámara al Parque se desarrollaron espacios de acercamiento con los emprendedores y empresarios de la región con el fin de generar acceso rápido, fácil y asistido de los servicios registrales y empresariales de la entidad. 17 carpas móviles en los municipios que no cuentan con oficina seccional y 10 Cámara al parque en las 6 comunas de Valledupar permitieron 737 registros de usuarios que incluyeron más de 1.359 renovaciones, 251 matrículas nuevas y 743 certificados, así como el acompañamiento y asesoría empresarial a más de 300 usuarios.

En cuanto a los espacios de capacitación, durante el año 2022 se desarrollaron 24 formaciones para 430 personas de toda la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar.



EMPRENDIMIENTO

En cumplimiento a nuestra misión de fortalecer a emprendedores con el fin de promover la formalización, consolidación y sostenibilidad de las ideas de negocios dentro de nuestra jurisdicción, a través de espacios de formación brindamos herramientas que les permiten a los emprendedores estructurar o reestructurar sus ideas de negocio teniendo en cuenta las diferentes situaciones que se presentan en su entorno, teniendo la posibilidad de dar respuesta rápida o anticiparse a las mismas.

Durante la vigencia del año 2022 se han desarrollado 115 asesorías a emprendimientos, asimismo, se desarrollaron 81 espacios de capacitación y formación a emprendedores con un total de 1.800 registros de asistencia en los 14 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar.

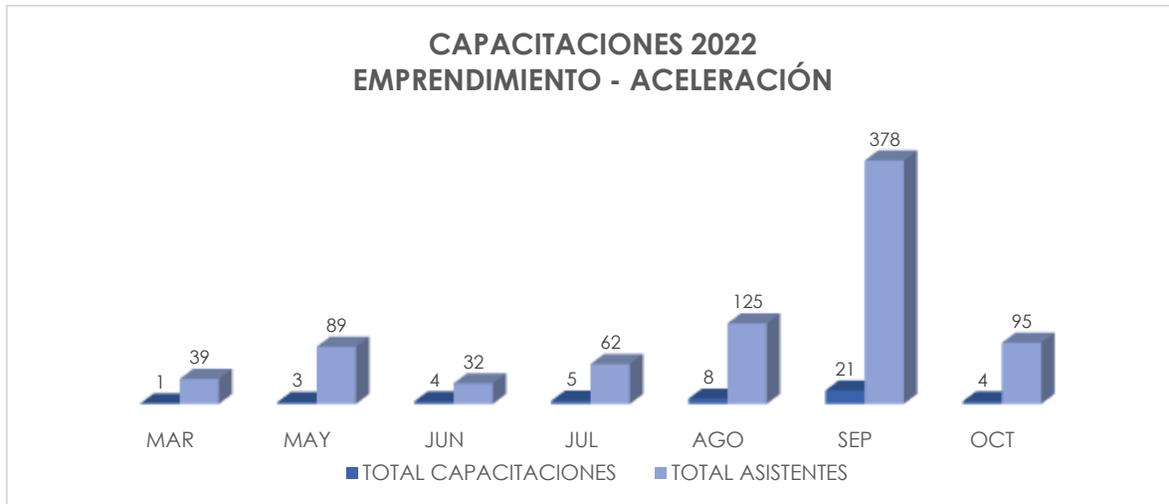


EMPRENDIMIENTO – ACELERACIÓN

ACCELERATE es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar para acelerar el crecimiento de emprendimientos en etapa temprana en su jurisdicción. A través del desarrollo y potencialización de habilidades y capacidades de los emprendedores que permita la consolidación de sus ideas de negocio.

En lo corrido del año 2022 se realizaron 46 espacios de aceleración empresarial con 820 registros de asistencia y 173 asesoría para emprendimientos en etapa de aceleración.

Durante el segundo semestre se desarrolló ACELERATE, una iniciativa de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del río Cesar para acelerar el crecimiento de emprendimientos en etapa temprana en su jurisdicción. A través del desarrollo y potencialización de habilidades y capacidades de los emprendedores que permita la consolidación de sus ideas de negocio.



Comprometidos con el fortalecimiento de empresarios de nuestra región, seguimos Durante el proceso, se desarrollaron temáticas como Mentalidad y Cultura, Creatividad e Innovación, Modelo de Negocio, Modelo Contable y financiero, Marketing, a través de talleres de manera virtual. Durante el año 2022, decidimos hacer esta prueba de piloto del Programa de Aceleración la cual nos arrojó los siguientes resultados:

TEMÁTICA	TOTAL ASISTENTES
ACCELERATE-EMPRENDIMIENTO	9
ACCELERATE-LIDERAZGO	12
ACCELERATE-CREATIVIDAD E INNOVACION	9
ACCELERATE-ESTRATEGIA	14
ACCELERATE-CANVAS I	12
ACELÉRATE-CANVAS	8
ACELÉRATE-MANEJO CONTABLE	10
ACELÉRATE-MANEJO CONTABLE II	7
ACELÉRATE-PLAN FIANCIERO	6
ACELÉRATE/REDES SOCIALES	9
ACELÉRATE-FUNDAMENTOS DE MARKETING	9
ACELÉRATEHERRAMIENTAS DEL MARKETING	5
ACELÉRATE-IMPORTANCIA DE LA MARCA	5
ACELÉRATE-REGISTRO DE MARCA	5

ESCALAMIENTO EMPRESARIAL

A través del programa Escalamiento Creativo de INNpuls Colombia, se logró acompañar a 10 empresas del sector de turismo vinculadas al clúster de turismo con

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

espacios de trabajo para ajustar los modelos de negocios, cocrear e identificar un reto que en el caso de la región fue el de fortalecer la promoción de destino.

Se desarrollaron 3 capsulas de video promocional con las que se espera apuntar como base de la solución a la problemática de poco conocimiento del destino por parte de los turistas nacionales e internacionales.

Cápsula 1:

https://www.youtube.com/watch?v=ZniyNy6mpw0&ab_channel=b2medienVideomarketing%26DigitalContent

Cápsula 2:

https://www.youtube.com/watch?v=nN9PXWev42w&ab_channel=b2medienVideomarketing%26DigitalContent

Cápsula 3:

https://www.youtube.com/watch?v=czU8BentjtE&ab_channel=b2medienVideomarketing%26DigitalContent

INTERNACIONALIZACIÓN

De la mano de Procolombia desarrollamos diferentes acciones para incentivar a la exportación y la internacionalización de las empresas locales. Asesorías, Entrega de información, Capacitaciones, Acompañamiento a misiones comerciales y programas dirigidos a formar y facilitar los procesos se desarrollaron durante 2022. Al cierre de 2022, se desarrollaron 15 espacios de formación con 257 asistentes. De igual manera, se desarrollaron 118 espacios de acompañamiento y asesoría en internacionalización a empresas de la región.

MÁS PRODUCTIVIDAD

Mejorar la productividad en cada uno de los procesos de las empresas es clave a la hora de hablar de competitividad, la optimización de procesos, la implementación de herramientas tecnológicas y una estrategia clara de propuesta de valor permiten además de otros factores, desarrollar ventajas competitivas en las empresas, es por ello que en el año 2022 desarrollamos acciones encaminadas a incentivar la implementación de actividades que favorezcan a las empresas.

979 Inscripciones
de Mipymes
en Ferias

240 Horas de
asistencia
técnica

44 Empresas en
proyectos de base
tecnológica.

12 Sectores
económicos
beneficiados

3.140 Beneficiarios en
formación continua
especializada



CLÚSTER LÁCTEO

Continuamos con el acompañamiento y fortalecimiento de las empresas del clúster. Un ejemplo de ellos fue la apertura de la mayorista Makro a la empresa Dicfres con su producto “Suero Costeño” desarrollamos dos espacios de feria y muestra empresarial en la ciudad de Valledupar, el primero, en Expofestival en el primer semestre y en el mes de diciembre en el marco de la feria equina de Valledupar se desarrolló Expolácteos con la participación de 12 empresas transformadoras. Realizamos alianza con al Universidad Popular del Cesar para el desarrollo de prácticas empresariales con las empresas vinculadas al clúster.

CLÚSTER TURISMO

Se establecieron ciclos de formación y capacitación sobre los procesos y herramientas con las que tienen para sacar provecho en el turismo receptivo, 3 ciclos de formación sobre el turismo del Magdalena Grande, un proyecto de escalamiento creativo con Innpulsa Colombia, apoyo en la promoción e destino a través de videos de territorio, promoción y divulgación de oferta turística a través del Punto de

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

Información Turística ubicado en la terminal de transportes, impresión y entrega de guías y mapas turísticos a visitantes, desarrollo de eventos turísticos y apoyo a iniciativas culturales como el Festival Vallenato, Enamórate del Cesar, Encuentro Vallenato Femenino – EVAFE, ExpoMujer, un canto al río son algunas de las acciones destacadas en la gestión para Valledupar, además del acompañamiento a los municipios de La Paz, San Diego, Manaure y Becerril en el desarrollo de acciones con entidades públicas para el fortalecimiento turístico y el desarrollo creativo y cultural.

Conectividad Aérea.

Durante el 2022 se consolidó la apertura de la ruta a Medellín por parte de la aerolínea VIVA Air, trabajamos para mejorar las condiciones de oferta de rutas y vuelos en el territorio teniendo en el mes de marzo la operación de 5 aerolíneas en el territorio para 4 aeropuertos destinos. Durante el último trimestre trabajamos para que la Aerolínea LATAM no suspendiera sus servicios al territorio debido al incremento en los costos operativos derivados por el incremento del costo del petróleo y la tasa de cambio del peso colombiano frente al dólar.

CLÚSTER CAFÉS ESPECIALES

Desarrollo de la Hoja de Ruta para el sector.

Se desarrolló acompañamiento a proyecto de la federación de cafeteros y la gobernación del Cesar en la formación de baristas en el territorio. En el segundo semestre se desarrolló la 2da feria de cafés especiales en el municipio de Pueblo Bello en apoyo a la administración municipal y al comité departamental de cafeteros.

CLÚSTER REGIONAL DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS

Durante el 2022 se desarrollaron reuniones de carácter presencial y virtual con los diferentes actores de la cadena energética regional, así mismo, se realizó convocatoria para la participación de 5 empresas en un ciclo de formación con Colombia energética y las cámaras de comercio del país. Finalmente, se presentó proyecto entre las Cámaras de Comercio del Caribe en convocatoria de Al Invest Verde.

PROGRAMA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA SENA

En convenio con el SENA desarrollamos el programa de formación continua especializada en aras de seguir fortaleciendo las competencias laborales de los miembros de las empresas de la región. Es así como desarrollamos 76 grupos de formación en los 14 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de

Valledupar para un total de 3.140 beneficiados de los cuales lograron certificarse 3.140 trabajadores, se desarrollaron un total de 60 diplomados, 15 cursos y 1 bootcamp a través de medios virtuales.

En ejecución del proyecto del año 2022, tuvo un impacto importante con la participación de las mujeres con una sola Acción de Formación Especial, con el nombre de: *los procesos de emprendimiento: mujeres líderes y emprendedoras para el surgimiento de nuevos negocios*. En total 506 mujeres fueron beneficiadas en el proyecto

MINICADENAS PRODUCTIVAS

Se han beneficiado 15 asociaciones cuyos asociados son víctimas del conflicto y/o de desplazamiento forzado, dentro del programa reciben: asistencia técnica, transferencia de conocimiento y priorización de activos productivos.

CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CTDE fue un proyecto ejecutado por la Cámara de Comercio de Valledupar, cofinanciado por el Ministerio de la Tic MINITIC, e Innpulsa Colombia, donde se buscaba impactar a 160 Mipymes transformadas digitalmente, se cumplió el objetivo del proyecto que era Fortalecer los procesos de apropiación de soluciones de las TIC para la transformación digital en las Mipymes del departamento del Cesar, propendiendo por el incremento de los niveles de productividad y competitividad regional.

Los CTDE Son una estrategia liderada por iNNpulsa y MinCIT, en alianza con la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, donde se brindan servicios para que las Mipymes, de cualquier sector económico, avancen en su ruta de Transformación Digital, incrementen su productividad y competitividad en el mercado local, y se proyecten hacia la internacionalización.

MUNICIPIOS IMPACTADOS	SENSIBILIZADAS	DIAGNOSTICADAS
LA JAGUA DE IBIRICO	156	35
AGUSTIN CODAZZI	110	7
BOSCONIA	155	8
EL COPEY	220	40
CHIRIGUANA	81	35
LA PAZ	56	10
VALLEDUPAR	134	4
TOTAL	912	139

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

VERSOS

VERSOS es un proyecto de ciencia, tecnología e innovación cuyo objetivo es Implementar un programa para la incubación y desarrollo de empresas de base tecnológica, a través de la creación, sofisticación y consolidación de modelos de negocio de alto impacto, en el departamento del Cesar.

- Misión Tecnológica a Expo Dubái
- 60 Actores Territoriales capacitados y articulados
- 101 Emprendedores Entrenados 1 Hackaton realizado
- Sensibilización y divulgación 45.013 Emprendedores sensibilizados
- 10 Workshops realizados
- 23 Grupo de investigación sensibilización +10 Visitas consultivas
- 9 Planes Estratégicos
- 4 Espacios comerciales

ÓRBITA CESAR

Órbita es un proyecto de ciencia, tecnología e innovación cuyo objetivo es implementar un programa para aumentar la actividad innovadora y de desarrollo tecnológico en los procesos productivos de empresas del departamento de Cesar. El objetivo es Aumentar la actividad innovadora y de desarrollo tecnológico en los procesos productivos de empresas del departamento de Cesar a través de tres componentes; Promoción y sensibilización de la cultura de la innovación al interior de las empresas del departamento del Cesar, Sistemas de Innovación; fortalecimiento de las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar y Desarrollo tecnológico e Innovación con el fin de Incrementar los niveles de realización de ACTI en empresas del departamento del Cesar.

- 40 empresas con diagnóstico de Sistema de Innovación Tecnológica.
- Inicio del servicio de Prototipos de Innovación Tecnológica
- Asesoría por Gestores para la formulación de los proyectos de I+D+I
- Inicio de formulación del proyecto de impactos en las empresas beneficiarias.

ENTORNO COMPETITIVO

Participamos en diferentes órganos y estamentos relacionados con la competitividad y la innovación de la región como son la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, CODECTI, CUUE, Red de Emprendimiento y Nodo de Emprendimiento, así mismo, generamos espacios de diálogo y articulación que permitan un ambiente ideal para el tejido empresarial de la región.

APERTURA DE RELACIONES CON VENEZUELA

Desde la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del río Cesar, se ha activado un proceso de acercamiento con la Cámara de Comercio Colombo Venezolana con la que se ha desarrollado un primer encuentro para lograr que su experiencia de 45 años en procesos de comercio exterior, facilite una adecuada preparación de los sectores que podrían resultar competitivos en el mercado venezolano.

Una estrategia de esta dimensión fortalece el aprovechamiento de la reapertura con Venezuela, así como el desarrollo de negocios que fluyan a través de la frontera de ese país con La Guajira, que ha sido la ruta natural del comercio del Cesar, con aquel país.

En cabeza de la presidencia ejecutiva de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, se desarrollaron mesas de trabajo y un documento que permite ser base para el reinicio de unas relaciones comerciales entre los dos territorios.

COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL CESAR.

Durante los años 2022 de la mano del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las secretarías técnicas de la región caribe se estableció una hoja de ruta para actualizar los proyectos priorizados en la agenda departamental de competitividad, en el caso del Cesar, se logró desarrollar espacios de conversación para identificar proyectos que tengan actualización en sus procesos e identificar aquellos que por factores externos no se realizarán en el corto plazo.

Mesas de trabajo Propuesta Plan de Desarrollo. En cabeza del presidente ejecutivo durante el segundo semestre de 2022 se establecieron ciclos de conversación con actores gremiales.

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD DEL CORREDOR MINERO - CEMPRENDE

En alianza con el Grupo Prodeco venimos impulsando desde el 2015 el Centro Regional de Empleo y Emprendimiento (C-Emprende), instalado inicialmente en los municipios de La Jagua de Ibirico, El Paso y Becerril.

El personal capacitado de C-Emprende se brindó acompañamiento para encontrar un empleo formal, asesoría en estructuración de ideas de negocio, acompañamiento a la implementación, y apoyo con capital semilla para lograr fortalecer sus emprendimientos. Durante el año 2022 se desarrollaron las siguientes actividades:

Número de personas impactadas por el Cemprende/ Cesar

RUTA	USUARIOS	VALOR DE LA CAPITALIZACIÓN CONVENIO	VALOR DE CAPITALIZACIÓN POR COMPRAS	VENTAS REPORTADAS DE LAS RUTAS A DICIEMBRE 2022	TOTAL EMPLEOS REPORTADOS FORMALES	TOTAL JORNALES REPORTADOS DURANTE EL ACOMPAÑAMIENTO	FORMALIZADOS
Articulación Programa SER	7 en ruta 3 Capitalizadas 2022	15.000.000	20.734.600	17.683.740	N.A.	3 jornales	4 formalizadas - 1 Proceso
Proyectos Especiales	17	134.005.840	177.635.942	255.232.640	No reporta	24 jornales	0
Economía Naranja	59	151.400.000	153.969.336	847.830.593	12	48 jornales	29 formalizadas
Ruta básicos Asociativos	23	70.000.000	75.210.220	113.468.400	N.A.	11 jornales	16 formalizadas
Ruta Agropecuaria y Agroindustrial	48	122.000.000	119.121.690	En Proceso de ejecución	En ejecución	En ejecución	11 formalizadas - Pendientes 2
PRV	154 Ruta de Emprendimiento 76 Capitalizados y/o asignación	836.000.000	836.000.000	N.A.	N.A.	N.A.	7 formalizadas

Línea de Formación

TITULACIÓN	INSTITUCIÓN	NO. INSCRITOS	NO. CERTIFICADOS	UNIDAD PRODUCTIVA	UBICACIÓN
Emprendedor en propagación de material vegetal y establecimiento de cultivos agrícolas	SENA - SER	25	16	No	La Jagua de Ibirico

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

Emprendedor en producción de derivados cárnicos	SENA – SER	27	8	ASPROCARBO	Corregimiento Boquerón
Emprendedor en producción de leches fermentadas	SENA – SER	24	8	ASPROLABO	Corregimiento Boquerón
Emprendedor en producción de cerdo cebado	SENA - SER	30	5	No	Vereda El Hatillo
Conducir vehículo liviano de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa de tránsito y transporte	SENA – Certificación por Competencias	19	19	No	La Jagua de Ibirico
Conducir vehículo pesado de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa de tránsito y transporte	SENA	12	12	No	La Jagua de Ibirico
	Certificación por Competencias				
Operar Maquinaria pesada de acuerdo con manual del fabricante y tipo de valor/Cargador	SENA	21	21	No	La Jagua de Ibirico
	Certificación por Competencias				
Operar Maquinaria pesada de acuerdo con manual del fabricante y tipo de valor/Excavadora	SENA	17	17	No	La Jagua de Ibirico
	Certificación por Competencias				
Operar Maquinaria pesada de acuerdo con manual del fabricante y tipo de valor/Tractor de oruga	SENA	26	26	No	La Jagua de Ibirico
	Certificación por Competencias				
Escenarios digitales para el crecimiento de las industrias culturales y creativas		53	8	No	Virtual
	Cámara de Comercio				Usuarios Varios municipios
Implementación de la Finanzas Inclusivas en el Marco de la Recuperación Económica	Cámara de Comercio	45	17	No	Virtual
					PRV – Usuarios de varios municipios
Diplomado Productividad y emprendimiento	Fundación Universitaria Área Andina	28	28	No	Virtual
					PRV – Usuarios de varios municipios
Diplomado Camión Minero	Fundación Universitaria Área Andina	10	8	No	Corregimiento La Loma de Calenturas
Diplomado Cargador	Fundación Universitaria Área Andina	12	10	No	Corregimiento La Loma de Calenturas
Diplomado Excavadora	Fundación Universitaria Área Andina	9	9	No	Corregimiento La Loma de Calenturas
Diplomado Tractor de Oruga	Fundación Universitaria Área Andina	10	4	No	Corregimiento La Loma de Calenturas
Curso de seguridad y salud en el trabajo	Fundación Universitaria Área Andina	12	10	No	Virtual/ PRV – Usuarios de varios municipios

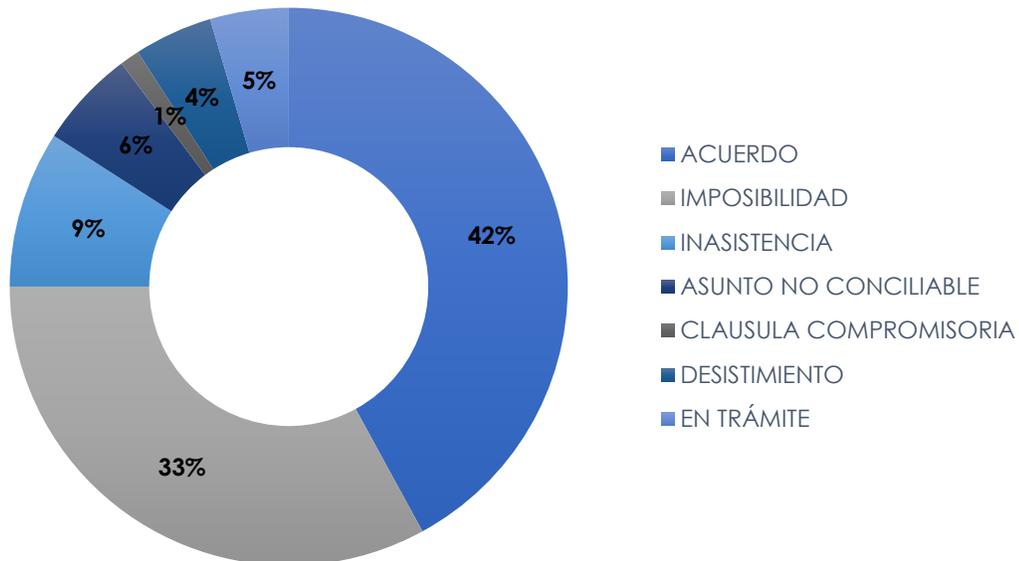
Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

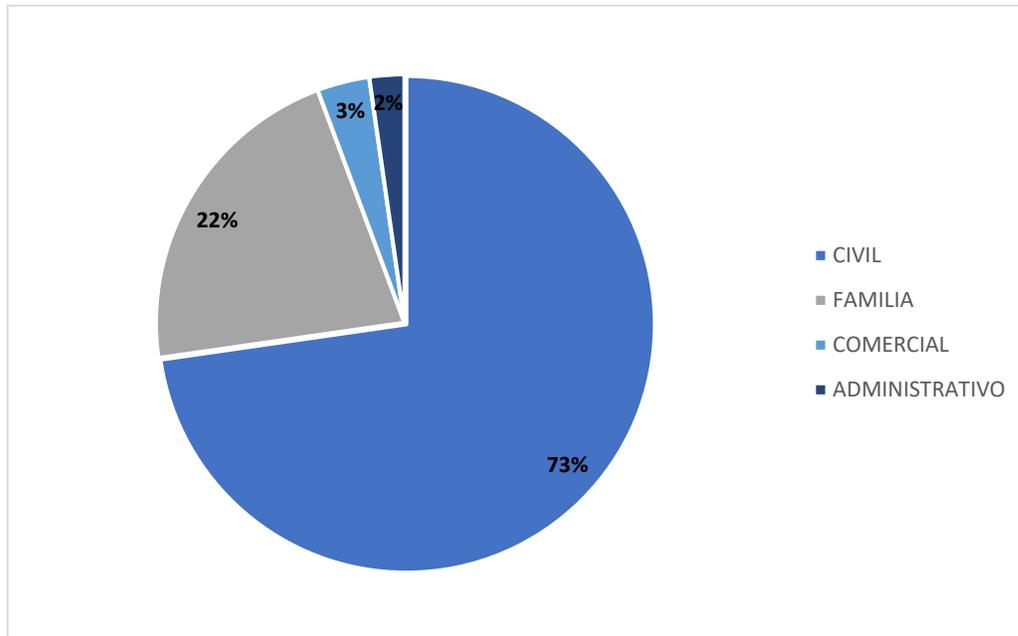
VI. CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

CONCILIACIÓN

Durante el año 2022 en el Centro de Conciliación y Arbitraje se presentaron ochenta y ocho (88) procesos de conciliación, de los cuales treinta y ocho (38) se tramitaron a través de Jornadas gratuitas. De todas las solicitudes de conciliación, treinta y siete (37) terminaron en acuerdo, veintinueve (29) terminaron en constancia de por imposibilidad, ocho (8) procesos terminaron en constancia de inasistencia, cinco (5) procesos se terminaron al ser un asunto no conciliable ante nuestra jurisdicción, uno (1) se terminó por tener cláusula compromisoria, cuatro (4) en desistimiento y cuatro (4) aún se encuentran en trámite.



El 73% de las solicitudes de conciliación presentadas obedecen a controversias en materia civil, mientras que el 22% corresponde a aspectos de carácter familiar, el 3% de carácter comercial y sólo el 2% aspectos administrativos.



ARBITRAJE

En el año 2022, se procesaron doce (12) solicitudes de arbitramento efectivas, de las cuales nueve (9) se encuentran en trámite, dos (2) terminaron en laudo y una (1) finalizó con un acuerdo entre las partes dentro de la audiencia de conciliación que consagra el proceso arbitral.

CONCILIACIÓN EN INSOLVENCIA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE

Durante el periodo comprendido entre el primero de enero de 2022 y el 28 de diciembre de 2022 se presentaron doce (12) solicitudes de insolvencia. De estas solicitudes, una (1) terminó en acuerdo, una (1) se encuentra en objeciones, un (1) proceso se encuentra en impugnación al acuerdo de pago, una (1) solicitud fue desistida por la deudora, dos (2) procesos se encuentran en liquidación patrimonial y actualmente hay seis (6) procesos en trámite en nuestro centro.

JORNADAS GRATUITAS

Se programaron dos (2) jornadas de conciliación gratuitas, y se recibieron treinta y ocho (38) en las cuales ocho (8) terminaron en acta de conciliación, dieciocho (18) en constancia de imposibilidad para llegar a un acuerdo, seis (6) en constancia de inasistencia, tres (3) en falta de competencia de nuestro Centro y tres (3) solicitudes fueron desistidas luego de presentadas.

OTRAS ACTIVIDADES

El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del río Cesar desarrolló actividades como el Diplomado de Conciliación en derecho, el cual es un espacio para que abogados puedan formarse como conciliadores en derecho con excelente grupo docente.

En marco del desarrollo del plan anual de trabajo, se facilitó una capacitación a las seccionales de la Cámara de Comercio de Valledupar, con la finalidad de expandir nuestro campo de acción y que desde las oficinas seccionales puedan atender usuarios en marco de los servicios que presta nuestro centro.

Se ofertaron los diplomados en “Insolvencia de Persona Natural No comerciante” y “Programas de Compliance y Ética Profesional”, al igual que los cursos de “Actualización en procesos de insolvencia empresarial” y el curso de “Actualización para Árbitros y para la formación de Secretarios de Tribunal de Arbitramento” los cuales no se pudieron llevar a cabo, por no tener el cupo mínimo de estudiantes.

En marco de las jornadas de conciliación gratuitas, el Centro de Conciliación y Arbitraje participó en la conciliación 2022, una iniciativa del ministerio de justicia, pensando en facilitar el acceso de los MRC a la población en general de forma gratuita.

VII. OFICINA GESTORA DE PAZ Y DERECHOS HUMANOS

La Oficina Gestora de Paz y Derechos Humanos como parte fundamental de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, tiene como prioridad trabajar por y para la construcción de paz tanto a nivel regional como a nivel nacional con el apoyo de todos los actores públicos y privados que deseen construir la ruta a seguir en el país luego de la firma de los acuerdos de paz.

Las acciones desarrolladas durante el año 2022, estuvieron encaminadas a promover la construcción de paz y la defensa de los derechos humanos, mediante el fortalecimiento institucional, la competitividad inclusiva y espacios de formación. En ese sentido, se articularon esfuerzos con distintas instituciones que hacen presencia en la región y que demuestran interés en los aspectos que comprenden la construcción de paz, con el fin de aunar esfuerzos y trabajar mancomunadamente para lograr mayor impacto en zonas más afectadas por el conflicto.

En consecuencia, se implementaron acciones para hacer pedagogía sobre el proceso de construcción de paz tanto en el ámbito interno como en el escenario externo; se promovieron y monitorearon actividades que incluyen población vulnerable en la dinámica productiva; además, se promovió el sistema asociativo desarrollando jornadas de formación académica, con el fin de fomentar la Asociatividad y el Cooperativismo como estrategia de desarrollo.

CAPACITACIÓN

Se realizaron 14 capacitaciones en temas de Asociatividad - Cooperativismo, Organizaciones Solidarias y Beneficios de la Formalización, en los siguientes municipios: Valledupar (7), Manaure (2), Pueblo Bello (1), La Jagua de Ibirico (3), Becerril (1). Se beneficiaron 296 personas, entre ellos, comerciantes, asociaciones, cooperativas, fundaciones, empresas y comunidad en general.

MESAS DE TRABAJO.

Hemos entendido que la sostenibilidad del desarrollo territorial requiere de la intervención de actores públicos y privados, por lo cual, se generaron espacios con aliados para impulsar, mejorar y fortalecer las capacidades en las comunidades y municipios para aprovechar sus potencialidades.

Mesas de trabajo en materia de Seguridad y Convivencia Ciudadana

Se llevaron a cabo (4) Mesas de trabajo en materia de Seguridad y Convivencia Ciudadana, con las cuales se busca aunar esfuerzos con los entes de control para generar soluciones que garanticen la seguridad de los habitantes del Departamento del Cesar. Asimismo, en estas mesas se socializó la encuesta de entorno empresarial realizada por el Observatorio Socioeconómico de la entidad.

Se beneficiaron 75 personas, entre ellos, líderes gremiales, funcionarios públicos, privados y comunidad en general.

Reactivación de las Relaciones Colombo- Venezolanas

Se realizaron once (11) mesas de trabajo con todos los sectores para la “Reactivación de las Relaciones Colombo- venezolanas”, diseñadas con el fin que el departamento logre aprovechar la reactivación de la frontera colombo-venezolana, con los siguientes sectores:

- Agropecuario
- Hidrocarburos
- Comercio y Construcción
- Transporte Multimodal
- Cultural y Turismo
- Frontera para la Paz y Medio Ambiente
- Cafetero
- Infraestructura
- Palmicultor
- Salud
- Educación

En estas mesas se expusieron las debilidades y se hicieron propuestas desde todos los sectores que les permitan beneficiarse de las relaciones con el vecino país, teniendo en cuenta la posición geoestratégica del Cesar como territorio de frontera. Se beneficiaron 350 personas, entre ellos comerciantes, empresarios, líderes(as), gremios, funcionarios de entidades públicas, privadas y comunidad en general.

Congresistas del Departamento del Cesar y representantes del sector Transporte

Se realizó una (1) Mesa de trabajo Congresistas del Departamento del Cesar y representantes del sector Transporte, este espacio se realizó con el fin de fomentar la participación ciudadana, para darle a conocer a los congresistas del Departamento del Cesar la problemática en materia de transporte, se abordaron temas relacionados

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

con el estado del Sistema Estratégico de Transporte en el municipio de Valledupar, la informalidad, la ilegalidad en las plataformas de transporte, índices de accidentalidad, la infraestructura de la malla vial en la vías del Departamento, la competencia desleal y el desmejoramiento en la calidad del servicio. En esta mesa de trabajo participaron 35 comerciantes representantes del sector transporte.

MIGRACIÓN

Se le brindó el acompañamiento a la Asociación de líderes comunitarios 'Red Pana' en su proceso de formalización, en aras de promover la cultura de la formalidad y que esta Asociación pueda aprovechar los beneficios que esto trae consigo.

Se realizó la firma de una carta de entendimiento entre la entidad y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), con el fin de fortalecer la integración socioeconómica y protección de las personas refugiadas y migrantes, solicitante de reconocimiento de la condición de refugiado, colombianos retornados, personas en riesgo y/o situación de desplazamiento forzado y comunidades de acogida. El acuerdo tiene como propósito promover la cooperación en los campos de investigación, el intercambio de información, la oferta y generación de conocimiento, intervención social, entre ambas partes. También, propone un trabajo articulado de las partes para fortalecer, sensibilizar y construir alianzas con actores relevantes para desarrollar programas e iniciativas que garanticen la integración socioeconómica.

PAZ TOTAL

Tierra Grata: Se brindó acompañamiento al equipo de trabajo de la 'Ferretería Tierra Grata', con el propósito de fortalecer el desarrollo rural integral y la inclusión social, a través de esta unidad productiva ubicada en el municipio de Manaure Cesar, se realizaron asesorías sobre aspectos contables y talento humano.

COMPETITIVIDAD INCLUSIVA GESTIONADA EN LAS EMPRESAS

Se busca diseñar y promover actividades para incluir poblaciones y territorios vulnerables en la dinámica productiva y fomentar la cultura de paz.

Programa de Fortalecimiento dirigido a migrantes venezolanos y colombianos retornados

Se realizaron dos fases del Programa, con el fin de fomentar la competitividad inclusiva, realizamos acompañamiento con asesorías y asistencia técnica en los procesos de formalización de los emprendedores(as) y Organizaciones Civiles migrantes. Asimismo, se busca fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad emprendedora migrante de la ciudad de Valledupar a través de herramientas y metodologías que permitan la puesta en marcha y la sostenibilidad de sus ideas de negocios. A través de las siguientes temáticas:

- Emprendimiento
- Modelo de negocio – metodología Canvas Business Model
- Fundamentos de Manejo Contable
- Fundamentos de Marketing y Marketing Digital
- Importancia de las Redes Sociales
- Servicio y Atención al Cliente
- Requisitos y Beneficios de la Formalización
- Fortalecimiento de Habilidades Blandas del emprendedor

Con este programa se logró beneficiar 42 emprendedores migrantes venezolanos y Colombianos Retornados.

Prevención de la xenofobia, integración social, económica y cultural de niños, niñas y adolescentes en ámbitos escolares y prevención de la xenofobia, integración socioeconómica y entrada en vigor del Estatuto Temporal de Protección para Migrantes (ETPV)

En articulación con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), se llevó a cabo una (1) capacitación en el municipio de Valledupar, sobre la prevención de la xenofobia, integración socioeconómica y entrada en vigor del Estatuto Temporal de Protección para Migrantes (ETPV), estuvo dirigida a empleadores y actores claves del sector comercial. Se capacitaron 15 personas.

De igual forma, se llevó a cabo una (2) capacitaciones en el municipio de Valledupar, sobre la prevención de la xenofobia, integración social, económica y cultural de niños, niñas y adolescentes en ámbitos escolares, estuvo dirigida a los estudiantes de las Instituciones Educativas CASD Simón Bolívar. Se capacitaron 40 estudiantes.

Hábitos de Sana Convivencia y Resolución de Conflictos.

Se realizaron cuatro (4) jornadas pedagógicas sobre con el fin de promover la construcción de paz en el territorio, esta actividad estuvo dirigida a los establecimientos de comercio que se encuentran alrededor del parque del barrio La Nevada, a los estudiantes del grado séptimo y octavo de la Institución Educativa José Eugenio Martínez e Institución Educativa San Joaquín.

Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en establecimientos de comercio

Se llevó a cabo una actividad pedagógica en tres (3) casas de lenocinio y un (1) establecimiento de comercio que presta servicio por horas, sobre la actividad de vigilancia y control a sitios previamente identificados, con el propósito de contrarrestar el delito de Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo en el municipio de Valledupar. Se realizó en acompañamiento al Grupo de Protección al Turismo y Patrimonio Nacional DECES de la Policía Nacional y el Instituto de Bienestar Familiar (ICBF).

Plan de Acción para la Prevención Temprana y Superación de la Estigmatización

Se llevó a cabo el Taller Construyendo Paz, Territorio y Vida, encaminado al fortalecimiento de la corresponsabilidad para la garantía de los Derechos Económicos, en articulación con la Agencia de Reincorporación y Normalización (ARN) y estuvo dirigido a veinticuatro (24) personas que hacen parte del sector empresarial y de entidades del sector privado.

VIII. SISTEMAS DE GESTIÓN

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

En cumplimiento con las regulaciones y buenas prácticas de la gestión documental, durante la vigencia 2022 se realizaron las siguientes actividades:

- **Reorganización del Archivo de Gestión y Archivo de contabilidad**

Durante el 2022 se realizó la organización, digitalización, transferencias e inventario del año 2019 a 2021 del área de contabilidad.

- **Inventario Documental (FUID)**

Se avanzó en el inventario documental, logrando que el archivo central de registros Públicos y archivo central administrativo se encuentra totalmente inventariados.

DEPOSITO	EXPEDIENTES	CANTIDAD DE EXPEDIENTES
Archivo de gestión	Comercial	52.013
Archivo de gestión	Sin ánimo de lucro	7.274
Archivo de gestión	Proponente	2.556
Central registros públicos	Registros públicos	55.856
Central	Administrativo	4.697

- **Transferencias Documentales**

En el año 2022, se recibieron 99 transferencias Documentales de las distintas áreas de la entidad como se detalla a continuación:

DEPENDENCIAS	TOTAL
Centro de Conciliación y arbitraje	28
Desarrollo Regional	4
Gestión Documental	1
PQRS	6
Presidencia Ejecutiva	5
Talento Humano	15
Registros Públicos	24
Financiera	16
TOTAL GENERAL	99

▪ Capacitaciones

Con el fin de promover la adecuada gestión documental por parte de los funcionarios de la entidad, se realizaron 40 capacitaciones durante el año 2022 para todas las dependencias de la entidad, donde se abordaron los siguientes temas:

- Comunicaciones internas y externas en el SAIA
- Módulo de PQRS
- Organización de los documentos
- Transferencias documentales
- Digitalización de documentos

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Programa de Auditorías: Para el año 2022 se cumplió a cabalidad con el programa de auditorías; en donde se logró verificar la conformidad de todos los procesos a los requisitos de la ISO 9001 – 2015 y evaluar la compatibilidad y alienación de los objetivos del sistema con la política y los objetivos globales de la organización.

Los criterios para las auditorias programadas fueron: ISO 9001 - 2015; Todos los documentos del proceso; Requisitos legales; Plan de Seguimiento de Indicadores. El alcance de la auditoria interna y externa cubre todos los procesos del SGC de la CCV, ampliando el alcance para el proceso Gestión de Paz y Derechos Humanos, en la ciudad de Valledupar y sus seccionales, ampliando para el 2022 el alcance para la seccional de Chiriguaná.

Es así como se llevaron a cabo las siguientes auditorias:

Auditoría externa de renovación: En el presente año 2022 se llevó a cabo nuevamente la auditoría de Recertificación del SGC por parte de ICONTEC, quien certificó nuevamente que el Sistema de Gestión de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar ha sido aprobado con respecto a los requisitos especificados en: ISO 9001: 2015 y aplica para todos los procesos contenidos en el mapa de procesos vigente de la entidad.

- Se obtuvieron dos no conformidades menores, una para el proceso de infraestructura, por el tema de mantenimientos preventivos y otra para seguimiento y mejora, la organización está usando el logo del certificado en

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

la página web en el período de restauración. El Informe enviado por ICONTEC fue socializado a los líderes de procesos en comité de calidad y subido a la página web de la entidad.

En la actualidad el alcance de la Re-certificación del Sistema, está dado para 18 procesos de la entidad:

Procesos Estratégicos:

Planeación Estratégica
Seguimiento y Mejora

Procesos misionales:

Observatorio Socioeconómico
Observatorio Sicosocial
Gestión de Afiliados
Registros Públicos
Conciliación y Arbitraje
Logística y Eventos
Desarrollo Regional
Servicios del Centro de Capacitación
Gestión de Paz y Derechos Humanos

Procesos de apoyo:

Gestión de Compras
Gestión de Infraestructura
Gestión Documental
Gestión Financiera
Gestión Tecnología de la Información
Gestión Talento Humano
Gestión Comunicaciones
y para las seccionales Bosconia, Codazzi, El Copey, La Jagua y Chiriguaná.

- **Auditoría Interna:** El programa anual de auditorías de calidad contempla un ciclo completo de auditoría interna, revisando el estado de todos los procesos del sistema de gestión, contando con un procedimiento documentado descrito bajo las directrices de ISO 19011.

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

En la entidad se planeó y realizó las auditorías internas teniendo como requisitos la ISO 9001:2015 y por supuesto el ciclo PHVA. La auditoría interna fue realizada por la directora de Calidad y una auditora interna, en donde se generaron importantes hallazgos que permitieron evaluar la implementación y eficacia del SGC.

Para el ciclo de auditoría realizado en febrero de 2022 se abarcaron todos los procesos del sistema de gestión, implementando acciones correctivas para las no conformidades detectadas y así evitar su ocurrencia.

Se llevaron a cabo durante el año 10 comités de calidad, las actas se encuentran debidamente archivadas.

Para los procesos que requirieron se actualizó la matriz DOFA y la matriz de partes interesadas; las cuales fueron socializadas y debatidas en comité de calidad; éstas fueron tenidas en cuenta al momento de actualizar los mapas de riesgos; los cuales son revisados periódicamente respecto al seguimiento de los planes de acción.

La matriz de Riesgo para el 2022 sufrió una modificación para las matrices adicionales, teniendo en cuenta algunas recomendaciones de parte de la oficial de protección de la información.

6. Durante el mes de octubre de 2022 se dio inicio a la implementación del software ISOLUCIÓN HSEQ + ISOLUCIÓN Riesgos; el cual tendrá un alcance para 20 usuarios Gestores y un número ilimitado de usuarios de consulta. Para el proceso de implementación se llevaron a cabo las siguientes actividades y capacitaciones en los meses de noviembre y diciembre de 2022 en la fase de implementación alimentando el software Isolución y recibiendo las capacitaciones según plan de implementación el cual se extiende hasta el mes de enero de 2023.

- Implementación módulo de mejora
- Cargue acciones de mejora
- Implementación módulo de Proveedores
- Cargue base de datos de proveedores y parámetros de calificación
- Capacitación módulo de documentación

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

- Cargue de Documentos
- Implementación módulo de SST
- Cargue de matrices de ausentismo e incidentes
- Implementación módulo de Talento Humano
- Cargue datos hoja de vida y perfiles de cargo

En la actualidad solo dos acciones correctivas se encuentran abiertas; así mismo varios planes de mejora implementados, en los diversos procesos.

En el transcurso del año y en trabajo interdisciplinario se actualizaron todos los documentos (manuales, instructivos, formatos, planes, procedimientos, etc. Eliminando a través de comité los que ya no estaban en uso y actualizando los obsoletos.

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Durante el año 2022 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Durante todo el año del 2022 se les entregó a todos los trabajadores de la Cámara de Comercio de Valledupar los elementos de protección personal (tapabocas, guantes), elementos de desinfección personal (alcohol y antibacterial) y elementos de desinfección de la entidad (detergentes, cloro, entre otros).
- La presidencia ejecutiva de nuestra entidad no escatimó en ningún gasto para proteger y evitar el contagio de covid-19 a todos sus trabajadores, teniendo como evidencia del mismo registro fotográfico, firmas de entregas por parte de todos los trabajadores y cuentas de cobro de compras para tal fin.
- Para el tiempo de renovación se planificó de manera estratégica todo el apoyo logístico y de seguridad que brindaría el sistema a la entidad y se les realizó a los brigadistas, capacitación de primeros auxilios para actuar en caso de una emergencia.
- Se lleva el control y seguimientos a 7 trabajadores hipertensos de la entidad, con el objetivo de actuar en caso de alguna eventualidad, cabe aclarar que todos están bajo control médico por sus EPS y medicados.

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

- Todos los extintores de la entidad fueron recargados a finales de año incluyendo el de las seccionales.
- En el año 2022 se reportaron ante el Comité de Convivencia de la Cámara de Comercio dos casos de mala convivencia entre algunos trabajadores que sintieron que sus derechos estuviesen siendo vulnerados en algún momento.
- En el 2022 se lograron realizar todos los exámenes ocupacionales de ingreso, egreso y periódicos cumpliendo con lo establecido en la Resolución 0312 de 2019, logrando una evaluación integral del estado de salud ocupacional de todos los trabajadores de Cámara de Comercio.
- Durante todo el año se realizó inspecciones y controles de los elementos existentes, vencidos y faltantes de los botiquines tipo A y B con los que cuenta la entidad en su sede principal y seccionales reponiendo los faltantes.
- Durante el año 2022 se presentó un accidente de trabajo leve por caída de escaleras, en donde se realizó el reporte a ARL y EPS, dándole seguimiento al proceso de mejora, incapacidad y recuperación de esta trabajadora, para lo cual el SG-SST tomo las medidas respectivas de control y mejora para minimizar este tipo de accidentalidad para el año 2023.
- El COPASST de la Cámara de Comercio de Valledupar estuvo activo durante todo el año, en donde mes a mes nos reuníamos para mostrar los avances del SG-SST, mirar necesidades de la entidad y los trabajadores, e ideas de mejora.
- En el mes de septiembre de 2022, se realizaron las elecciones de manera presencial en el salón de eventos de Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar para los integrantes de los Comités de Convivencia Laboral y COPASST.
- Durante el año 2022 la entidad tuvo un ausentismo relativamente bajo por motivos personales, citas médicas, estudio, entre otros; el mayor porcentaje fue 5,5% en el mes de enero de 2022 generado por motivos de casos sospechosos y positivos de COVID-19.
- Durante el año 2022 se realizó el cálculo de ausentismo por incapacidades médicas, en donde se programaron 291 días de trabajo por la empresa; la

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

totalidad de tiempo de ausencia de los trabajadores suman 386 días, dando como resultado un 0.16% de pérdida por incapacidades médicas, cifra extraída del número de trabajadores * número de horas al día * número de días de trabajo programados al mes

- Durante el año 2022 se realizaron 11 capacitaciones de SST a todos los trabajadores de Cámara de Comercio de Valledupar las cuales se dieron de manera virtual y presencial, teniendo una totalidad de asistentes de 838 funcionarios, Cumpliendo así con lo establecido por el ministerio de Trabajo en su Resolución 0312 de 2019.
- De manera continua y durante todo el año se adelantaron jornadas de pausas activas en todas las áreas de trabajo dando a conocer al trabajador la importancia y los beneficios de la actividad física regular como habito de vida saludable y sano esparcimiento enseñándoles que esto conlleva a renovar energías para mejorar el rendimiento en sus actividades y no caer en la monotonía laboral.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Desde principio del año 2022 se empezaron a desarrollar las actividades de documentación de cada uno de los requisitos de la NTC ISO 14001, el objetivo de estas fue definir el contexto de la organización, las necesidades y expectativas de las partes interesadas, el alcance del Sistema de Gestión Ambiental, la definición del Sistema de Gestión Ambiental en el mapa de procesos, el compromiso y el liderazgo de las alta dirección, la política ambiental de la entidad, la definición de los roles y las responsabilidades en el SGA, las acciones para abordar los riesgos y las oportunidades, una de las más importante de definición y valorización de los aspectos e impactos ambientales significativos de la entidad, la definición y establecimientos de la matriz de requisitos legales, la definición de los objetivos ambientales de la entidad y la planificación para lograrlos, la guía para establecer los recursos que necesita el SGA, las competencias de los principales participantes del SGA, actividades de toma de conciencia ambiental, los mecanismos de comunicación interna y externa, el esquema de información documentada, los mecanismos de control de la información documentada, los mecanismos de codificación, creación y actualización, los métodos de control operacional para abordar los aspectos e impactos ambientales generados desde la entidad, la

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvalledupar.org.co
Valledupar - Cesar

preparación y respuesta ante emergencias y el seguimiento, medición, análisis y evaluación del desempeño del Sistema de Gestión ambiental.

En el año 2022 se logró un 80% de la información documentada que se debe presentar de la NTC ISO 14001:2015.

Actividades de seguimiento y concientización ambiental que se realizaron en el año 2022:

- Participación de la entidad en el evento y celebración, día internacional de los humedales llevado a cabo en el parque de la provincia.
- Se realizaron actividades de seguimiento a la empresa Yuma concesionaria y a sus planes de compensaciones forestales por la construcción del tramo 3 de la ruta del sol.
- Se llevaron a cabo actividades de diseño y realización de un formato tipo encuesta para formular la política ambiental de la entidad (el mismo se aplicó y se obtuvieron los respectivos resultados establecidos en la política de la entidad).
- Se realizaron actividades de implementación y desarrollo del taller LOS RESIDUOS SOLIDOS EN SU LUGAR en conjunto con los funcionarios.
- Se llevó a cabo una jornada ambiental en la zona de comercio del parque de la nevada, esta tuvo como objetivo concientizar a los comerciantes del sector en la separación y disposición final de los residuos sólidos (Taller, separo los residuos sólidos y cuido mi entorno).
- Se llevaron a cabo capacitaciones y jornada de limpieza en el colegio José Eugenio Martínez, en donde se les capacito a un grupo de estudiantes y con esos mismos grupos se llevó a cabo la jornada de limpieza de la institución educativa.
- Se llevó a cabo una jornada ambiental dirigida a los comerciantes del barrio sabanas, esta tuvo como objetivo concientizar a los comerciantes del sector en la separación y disposición final de los residuos sólidos (Taller, separo los residuos sólidos y cuido mi entorno).
- Se llevaron a cabo actividades de capacitaciones en el San Joaquín, en donde se les capacito a un grupo de estudiantes en el correcto tratamiento, separación y disposición final de los residuos sólidos.

IX. TALENTO HUMANO

La Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar durante el año 2022 efectuó todas las gestiones necesarias para contribuir al bienestar de sus 109 trabajadores en promedio mensual; con el pago oportuno y anticipado de salarios directos, primas y seguridad social. Así mismo, dio la garantía a su equipo de trabajo de tener una estabilidad laboral y continuar con el desarrollo de sus actividades y compromisos académicos; en el año 2022 por contrato a término indefinido se contó con 52 trabajadores y se vincularon a 40 personas nuevas por contrato a término fijo.

En el año 2022 se le hizo un gran reconocimiento al Presidente Ejecutivo de la entidad; quien con el apoyo y generosidad de la Junta Directiva gestionaron y facilitaron lo pertinente para contribuir con el bienestar de los trabajadores y sus familiares, con recompensas organizacionales no solo financieramente sino también con las oportunidades de desarrollo brindadas, concediendo apoyos financieros para estudio y los permisos para tal fin, recibiendo personal sin experiencia, permitiendo las promociones acorde a sus estudios, libertad, autonomía en el trabajo; cumplimiento con los más estrictos de protocolos de bioseguridad por la calidad de vida y buen ambiente laboral para todos sus trabajadores; quienes a lo largo del año expresaron su satisfacción y orgullo al ser parte de este equipo con el que se mantienen comprometidos para seguir brindando un servicio de calidad a todos los usuarios o comerciantes de la jurisdicción. Según encuesta aplicada de clima laboral, de 103 trabajadores el cual se caracteriza por la inclusión de cinco pilares; cuyos pilares son: El conocimiento que el trabajador tiene de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar; La Motivación del trabajador en la Empresa; Las Relaciones Laborales y la Comunicación al interior de la Empresa; El ambiente de trabajo (equipos, muebles, útiles de trabajo, limpieza, iluminación, ventilación, comodidad, ruido, bienestar físico y psicológico, remuneración, bienestar laboral) y Preguntas abiertas (expectativas del trabajador, aspectos a mejorar dentro de su trabajo, reconocimiento a la labor, etc.).

Además, desde el área de talento humano se trabajó por garantizar la buena administración de personal vinculado a la entidad, desde su proceso de selección hasta la terminación de contratos, garantizando el cumplimiento de las obligaciones legales de la entidad y de sus trabajadores en materia de Derecho Laboral, así como Reglamento Interno de Trabajo. De esta manera, se realizó el seguimiento al

comportamiento de los funcionarios vinculados velando por el cumplimiento de sus responsabilidades.

Las capacitaciones del área de Talento Humano para el año 2022 se llevaron a cabo con el objetivo que los trabajadores planeen, mejoren y realicen de manera más eficiente sus actividades en la Cámara de Comercio de Valledupar; es así como se programaron 102 capacitaciones internas para este año, con temas de diversas áreas como: Registros Públicos, Desarrollo Regional, Gestión de Paz y Derechos Humanos, Gestión Documental, transparencia, servicio al cliente, comunicación asertiva, PQRS, Calidad, Protección de datos, Seguridad y Salud en el trabajo, Gestión Ambiental, entre otros.

En la programación se tuvo en cuenta los resultados arrojados en las evaluaciones de desempeño, informe de clima organizacional y en las diversas auditorías realizadas; es así como para el año 2022 a un gran número de trabajadores se le solicitó recibir la capacitación de Relaciones Interpersonales de manera presencial y dirigida por el SENA, a través de sus Instructores, del 1 al 31 de agosto, llamada: Proyecto de intervención en clima laboral de equipos de trabajo, con una intensidad horaria de 48 horas y la cual ha contribuido a mejorar el clima organizacional.

Se elaboró la encuesta socio demográfica y diagnóstico de las condiciones de salud de los trabajadores de Cámara de Comercio; realizada con el propósito de diseñar acciones de prevención, planeando estrategias que se ajusten al tipo de población de la empresa. Las preguntas de esta encuesta fueron elaboradas por sectores o capítulos: Datos Personales Básicos, características básicas socio demográficas y laborales, Condiciones de seguridad, condiciones higiénicas, Condiciones ergonómicas, Condiciones psicosociales, Salud, Recursos y actividades preventivas, Características familiares, y otras preguntas más abiertas.

Fueron aplicadas las evaluaciones de desempeño de 118 funcionarios el 23 de noviembre de 2022, en conformidad a lo establecido en el procedimiento de Talento Humano con una cobertura del 100%; donde los jefes inmediatos evaluaron a todos sus trabajadores; para luego clasificarlos según los resultados en Destacados, Satisfactorio y No satisfactorio.

Estos resultados fueron luego socializados con los trabajadores y a quienes obtuvieron un puntaje por debajo de la meta se les estableció en conjunto los respectivos planes de mejora.

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

Para la realización de esta evaluación, cada jefe le da una calificación apreciativa de los funcionarios que tiene a su cargo, en una escala de 0 a 65 No satisfactorio, 66 a 89 Satisfactorio y 89 a 100 Destacado; midiendo 10 variables que se han identificado como prioritarias como se detalla a continuación:

- Utilización de recursos: Forma como emplea los equipos y elementos dispuestos para el desarrollo de sus funciones.
- Calidad: realiza sus trabajos de acuerdo con los requerimientos en términos de contenido, exactitud presentación y atención.
- Oportunidad: entrega los trabajos de acuerdo con la programación previamente establecida.
- Responsabilidad: realiza las funciones y deberes propios del cargo sin que requiera supervisión y control permanente y asumiendo las consecuencias que se derivan del cargo.
- Conocimiento del trabajo: aplica las destrezas y los conocimientos necesarios para el cumplimiento de las actividades y funciones del empleo.
- Compromiso institucional: asume y transmite el conjunto de valores organizacionales. En su comportamiento y actitudes demuestra sentido de pertenencia a la entidad.
- Relaciones interpersonales: establece y mantiene comunicación con usuarios, superiores y compañeros y colaboradores, propiciando un ambiente laboral de cordialidad y respeto.
- Iniciativa: resuelve los imprevistos de su trabajo y mejora los procedimientos.
- Confiabilidad: genera credibilidad y confianza frente al manejo de la información y en la ejecución de actividades.
- Atención al usuario: demuestra efectividad ante la demanda de un servicio o producto.

El esquema utilizado en esta evaluación, como se describió anteriormente, ha permitido medir de forma clara y oportuna los aspectos identificados como de mayor relevancia, permitiendo así determinar los ámbitos y competencias en los que los funcionarios de la entidad han presentado mayores fortalezas y debilidades. Basados en esta información, el área de talento humano ha planeado su estrategia de manera tal que se han afianzado las fortalezas y mejorado las debilidades.

En base a los datos recolectados y al análisis realizado se puede afirmar que el desempeño laboral en la entidad es favorable, teniendo en cuenta que el 90% de los

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

funcionarios están ubicados en un nivel destacado y el 10% restante se encuentra situado en un nivel satisfactorio, esto quiere decir que los funcionarios utilizan correctamente los recursos que se les proporcionan para el desarrollo de sus funciones, que realizan su trabajo de acuerdo a los requerimientos establecidos sin necesidad de supervisión constante, además tienen las habilidades y los conocimientos necesarios para el desarrollo de las funciones propias del cargo, generan confianza, transmiten los valores organizacionales y demuestran efectividad en la prestación del servicio.

En lo que concierne a la puntuación por áreas, se pudo evidenciar que gestión documental, infraestructura y servicios generales, fortalecimiento empresarial y comunicaciones y relaciones públicas, son las áreas con funcionarios situados en el nivel de evaluación satisfactorio.

Es necesario mencionar que a comparación de la evaluación de desempeño del año anterior la entidad ha tenido una mejoría significativa, ya que este año no hay funcionarios situados en el nivel no satisfactorio y aumentó el número de funcionarios ubicados en el nivel destacado, asimismo la entidad ha tenido una mejoría en cuanto a las dimensiones de relaciones interpersonales y colaboración e iniciativa, con base al año anterior estas dimensiones tenían una valoración menor a las demás, pero este año superaron el puntaje del año anterior.

X. COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Como estrategia de mejoramiento de la imagen institucional para la vigencia 2022, desde el área de Comunicaciones y Relaciones Públicas se profundizó en la generación de contenido audiovisual que permitiera visibilizar tanto la gestión de la entidad, como los servicios de registros públicos y empresariales ofrecidos.

En este sentido, desde el área se adelantaron boletines de prensa indicando cada medida que se iba implementando en materia de atención al usuario, así como piezas gráficas, contenido instructivo y formativo generando publicaciones con los pasos a seguir en la realización de los trámites y servicios virtuales; velando por la entrega de información oportunamente para direccionar al usuario al área competente para el cumplimiento de esta estrategia se desarrollaron las siguientes actividades:

BOLETINES DE PRENSA

Se publicaron 12 boletines de prensa correspondientes a comunicados oficiales principalmente relacionados con información oportuna al usuario sobre la normativa y decisiones adoptadas por el Gobierno Nacional, así como las institucionales relacionadas con el entorno empresarial y publicación de 55 noticias relacionadas con actividades desarrolladas para los comerciantes.

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER

Con el fin de fortalecer la imagen institucional y de brindar información oportuna a los usuarios, durante el 2022 se realizaron 4.455 publicaciones en redes sociales, que permitieron fomentar la interacción directa con la comunidad. A continuación, mostramos detalle de resultados e impacto en redes sociales:

Facebook:

Visitas a la Página: 2.980

Me gusta de la página: 281

Interacciones: 49.352

Seguidores: 503

Alcance de las publicaciones: 155.242

Instagram:

Publicaciones: 725

Historias: 2.526

Seguidores: 1.335

Cuentas alcanzadas: 109.813

Cuentas que interactuamos: 7.872

Twitter:

Tweets: 750

Impresiones: 160.468

Visitas: 44.665

Menciones: 1.7857

Seguidores: 185

YouTube:

Impresiones: 277.213

Visualizaciones: 28312

Usuarios únicos: 20.886

Suscriptores: 230

Usuarios recurrentes: 2.508

XI. GESTIÓN TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN

El área de Tecnología de la Información la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, contribuye al cumplimiento de la función delegada por el Gobierno Nacional de disponer de los servicios tecnológicos necesario para el cumplimiento y debido desarrollo de las funciones registrales y la prestación eficiente de los servicios, de la siguiente manera.

La prestación de los servicios registrales se fundamenta en la utilización de las herramientas tecnológicas dispuestas y configuradas para tal fin, como son los equipos de cómputo conformados por computadores, impresoras y escáneres. Es por esto que la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar cuenta con 152 computadores, 75 impresoras y 25 escáneres, para dar un mejor rendimiento al servicio registral que lleva esta entidad.

El Sistema Integral de Información SII, es la plataforma mediante la cual se administran los registros: mercantil, de entidades sin ánimo de lucro, de economía solidaria, de juegos de suerte y azar, de Entidades Extranjeras y de veedurías ciudadanas. Esta plataforma está permanentemente administrada por el área, así como por la confederación de Cámaras de Comercio, quien realiza actualizaciones a los sistemas del SII discriminando los cambios ejecutados e informa a las cámaras de comercio mediante correo y web conferencia sobre los productos actualizados o nuevos.

La entidad adquiere servicio de centralización de copias de seguridad en la nube para el aseguramiento de la información contenida en el servidor de gestión documental, se configura plan de backup cada 12 horas, a la fecha se han copiado 6.176.589 archivos para un total de 1.55 TB de almacenamiento.

Configuración Firewall: Se realiza configuración de 3 Mikrotik, que hacen las veces de un firewall, el cual consiste en un sistema operativo que se puede utilizar como una herramienta de monitoreo de tráfico en tiempo real, esto nos permite controlar el acceso a diferentes páginas web de las cuales relacionamos las que se encuentran en estos momentos bloqueadas para todos los computadores de la entidad.

SOPORTE EN TECNOLOGIA: con el fin de velar por el buen funcionamiento de los equipos tecnológicos de la entidad, permanentemente se brinda soporte técnico

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

a las distintas áreas, de todas las seccionales, así como a los usuarios externos que requieran asesorías con los trámites virtuales. De esta manera, se adelantan visitas a todas las sedes, dando soporte en la parte de tecnología sobre el manejo de los equipos de cómputo y sus plataformas, como también en la realización de recargas de tóner a las impresoras y mantenimientos de estos. Se presta asesoría telefónica y remotas a estas sedes de la entidad, como son; Agustín Codazzi, Bosconia, la Jagua de Ibirico, y El Copey, donde se presta un excelente servicio a los usuarios sin ningún contratiempo. Se realizan capacitaciones a todo el personal de registros públicos sobre todos los cambios que se han venido realizando a los sistemas del SII2 y de la nueva plataforma del SII3, que se encuentra funcionando en algunas Cámaras de Comercio del país.

Permanentemente se vienen realizando visitas a todas las sedes, dando soporte en la parte de tecnología sobre el manejo de los equipos de cómputo y sus plataformas, como también en la realización de recargas de tóner a las impresoras y mantenimientos de los mismos. Se presta asesoría telefónica y remotas a estas sedes de la entidad, como son; Codazzi, Bosconia, la Jagua de Ibirico, la Paz, Chiriguaná y el Copey, donde se presta un excelente servicio a los usuarios sin ningún contratiempo. En estos momentos nos encontramos utilizando la nueva plataforma de registros públicos (SII3).

Permanentemente se viene asesorando telefónicamente, por correo electrónico y de manera personal a los usuarios en los siguientes temas:

Creación de usuarios verificados para los tramites en línea.

Asesorías de firmado electrónico

Asesorías en los mecanismos de pago no presenciales (Baloto, banco y PSE)

Asesorías en diligenciamiento de formularios y desbloqueo de números de recuperación a los usuarios.

ENVÍO DE MENSAJES DE TEXTOS A CELULARES Y CORREOS ELECTRÓNICOS: En el año 2022 se enviaron en total 124.255 mensajes de textos a celulares y 198.624 mensajes a correos electrónicos, dando cumplimiento a las alertas de Sipref, según lo plasmado en la Circular Externa No. 100 expedida por la Superintendencia de Sociedades.

BIOMETRÍA: En el año 2022, se han realizado 13.718 biometrías contra la Registraduría a los comerciantes que han venido a realizar cualquier trámite sujeto a registro.

USUARIOS VERIFICADOS: En el año 2022 se crearon 1.648 usuarios verificados, esto con el fin que los usuarios externos puedan realizar sus trámites en línea de manera virtual a través de nuestra página web (www.ccvallidupar.org.co).

ASIGNACIONES DE NIT – DIAN: En el año 2022 se solicitaron 1334 Nit a través del webservice según convenio entre Confecámaras y Dian.

GESTIÓN PÁGINA WEB

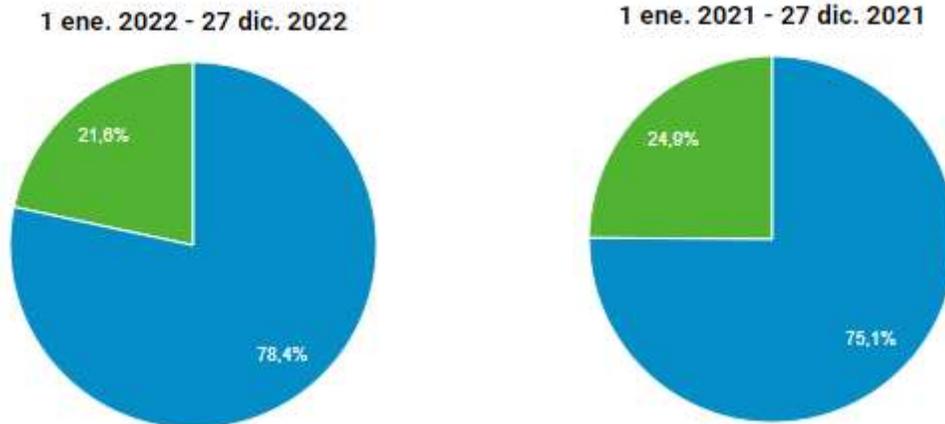


Comparativo 2022 Vs 2021 gestión página web



Se evidencia que en comparación con el 2021 incrementaron los usuarios, usuarios nuevos, sesiones y visitas a páginas a nuestra página web.

Grafica diferencial de nuevos visitantes Vs visitantes recurrentes



Ciudades que más nos visitan

CIUDAD	# DE VISTAS
Valledupar	28.63
Bogotá	18.545
Barranquilla	8.526
No identificado	6.581
Medellín	5.212
Cali	1.513
Arjona	1.471
Bucaramanga	1.467
Guarne	1.441

Tráficos de páginas internas

PÁGINA	# DE VISTAS
Certificados digitales	37.854
Trámites y servicios	9.786
Consulta virtual de expediente	9.672
Tramites en línea	5.836
Renovación	5.783
Modelos de constitución y reformas	4.678
Formatos de registros públicos	4.183
Transparencia y acceso a la información pública	3.827

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | Oficina Receptora: carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvallidupar.org.co
Valledupar - Cesar

ACTUALIZACIÓN PÁGINA LEY DE TRANSPARENCIA

En apoyo a la oficina de transparencia se realizó un trabajo exhaustivo en la actualización de la página web de transparencia y acceso a la información pública, que consistió en mejorar la información, contenido y diseño de páginas ya existentes y creación de nuevos apartados para dar cumplimiento a la matriz ITA de la Procuraduría, dichas actividades se realizaron con la orientación y supervisión de la secretaria de transparencia.

ENVÍO DE MENSAJES DE TEXTO

Se envió información del portafolio de servicios y campañas de renovación de matrícula a través de mensajes de texto que equivalen a 332.369 mensajes a nuestros comerciantes.

ENVÍO DE CORREOS MASIVOS

Se enviaron campañas de correos masivos que equivalen a 205.135 correos enviados en todo el año.

SOLICITUDES DE SOPORTE TÉCNICO

Como parte del soporte técnico prestado a los funcionarios de las diferentes áreas de la entidad, en el año 2022 fueron atendidas oportunamente 2.788 solicitudes de soporte técnico y mantenimientos correctivos.

MANTENIMIENTO PREVENTIVO

Durante la vigencia 2022 se cumplió a cabalidad con el cronograma de mantenimiento preventivo propuesto en donde trimestralmente se realizaron las labores de cuidado a todos los equipos de la entidad como se detalla en el cuadro siguiente:

MANTENIMIENTO PREVENTIVO	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE
COMPUTADORES	140	141	145	150
IMPRESORAS	72	73	73	74
ESCÁNERES	20	21	23	25

COPIAS DE SEGURIDAD EN LA NUBE

Desde el pasado mes de noviembre de 2022, se contrató con la empresa Claro el servicio de copia de seguridad en la nube, por lo anterior enviamos cuadro de las copias que se vienen realizando y los espacios utilizados:

MES	ESPACIO OCUPADO	ALERTAS GESTIONADAS	TOTAL EQUIPOS	EQUIPOS PROTEGIDOS	%EQUIPOS PROTEGIDOS
Enero	1,13 tera	11	23	23	100%
Febrero	1,32 tera	10	23	23	100%
Marzo	1,41 tera	5	23	23	100%
Abril	1,41 tera	29	23	23	100%
Mayo	1,12 tera	5	23	23	100%
Junio	1,14 tera	5	21	21	100%
Julio	1,27 TERA	6	21	21	100%
Agosto	1,14 tera	9	22	21	95%
Septiembre	1,22 tera	5	21	21	100%
Octubre	1,21 TERA	6	19	19	100%
Noviembre	1,21 TERA	5	20	20	100%
Diciembre	1,12 TERA	5	19	19	100%

XII. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Como parte de la política de Responsabilidad Social Empresarial, se apoyaron diversas actividades, de forma activa y voluntaria con el fin de contribuir al mejoramiento social, económico y ambiental de la región. Es así como se llevaron a cabo las siguientes actividades, desde el ámbito social y ambiental:

JORNADA SENSIBILIZACIÓN:
Campaña Separo los residuos sólidos y
cuido mi entorno

JORNADA SENSIBILIZACIÓN:
Campaña “Vamos a Hacerlo Colombia”

DONATON POR AGUAS BLANCAS:
Propósito de proporcionar ayuda a las
personas damnificadas por la fuerte ola
invernal

DONACIÓN DE ARBOLES para
promover la reforestación

DONACIÓN Dirigida a los adultos
mayores de la Casa del Abuelo de la
ciudad de Valledupar

XIII. VICEPRESIDENCIA FINANCIERA

Pese a los desafíos enfrentados por los efectos económicos en la región, la entidad presentó un buen desempeño financiero gracias a la gestión de promoción de la formalización empresarial y sus beneficios. De esta manera, se logró garantizar el pago oportuno de las obligaciones contraídas, tanto en materia laboral como operacional y con el sector financiero, manteniendo los niveles de liquidez.

Durante la vigencia 2022 se hizo seguimiento detallado a los distintos hechos económicos como medida de control a la ejecución presupuestal de las actividades planeadas y compromisos adquiridos.

Además, se adelantaron las adecuaciones y compras que debían realizarse para garantizar que las instalaciones de la entidad sean en un lugar seguro y agradable tanto para los usuarios como para los trabajadores, realizando las diferentes inversiones que fueron necesarias.

Cabe destacar que se hicieron importantes esfuerzos para garantizar la preservación de los puestos de trabajo, así como el bienestar de la planta de personal. Así, todas las obligaciones laborales fueron canceladas oportunamente considerando las necesidades del personal.

De esta manera, se puede establecer que la entidad cumplió oportunamente con todas sus obligaciones contractuales sin necesidad de recurrir altos niveles de endeudamiento, ni a la venta del patrimonio, garantizando en todo momento la continua prestación de los servicios registrales como empresariales bajo los más altos estándares de calidad.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

En el año 2022, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar muestra unos indicadores estables lo cual demuestra que se garantiza una sostenibilidad financiera en corto, mediano y largo plazo. Los principales indicadores financieros de la entidad son los siguientes:

INDICADORES	2022			2021		
	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Razón Corriente	0,23	3,63	1,33	0,19	0,19	1,28
Capital de Trabajo	-\$ 1.071.507.329	\$ 1.761.600.256	\$ 690.092.927	-\$ 829.838.448	\$ 1.178.805.899	\$348.967.452
ROA	0,12%	0,46%	0,22%	0,12%	0,03%	0,10%

Sede Principal: calle 15 # 4 - 33 | **Oficina Receptora:** carrera 4 N° 15 - 36

Teléfonos: +57 (5) 589 7868 – 318 2817247

www.ccvalledupar.org.co

Valledupar - Cesar

ROE	0,21%	0,46%	0,47%	0,20%	0,11%	0,19%
EBITDA	427.659.652	14.870.583	442.530.235	311.173.208	18.031.990	329.205.198
Nivel de Endeudamiento	42%	81%	53%	41%	73%	48%
Solvencia	2	1	2	2	1	2

Para el 2022, los activos de la Cámara de Comercio ascienden a (\$10.600.815.186), presentando un crecimiento anual de 9.5% con respecto al año 2021. Los activos en los años 2022 y 2021 están representados principalmente por propiedad, planta y equipo, cuentas por cobrar y efectivo.



Para el 2022, los pasivos de la sociedad ascienden a (\$5.593.845.812), presentando un crecimiento anual de 21.3% con respecto al año 2021. Los pasivos en los años 2022 y 2021 están representados principalmente por obligaciones financieras, cuentas por pagar a proveedores, beneficios a empleados e ingresos recibidos para terceros (convenios). Es importante recalcar que la Cámara de Comercio no tiene problema de liquidez para cumplir con las responsabilidades financieras.



Los ingresos totales para el año 2022 fueron de \$12.332.405.833 y representaron un incremento del 13.7% con relación al año anterior.

Para concluir, los indicadores financieros muestran una solidez financiera que demuestran un manejo eficiente de los recursos de la entidad. Es importante, seguir con las políticas presupuestales y operacionales establecidas para así generar los recursos necesarios que generen una sostenibilidad financiera a largo plazo y el esto demuestra que la Cámara de Comercio presenta continuidad para el negocio en marcha.

OPERACIONES CELEBRADAS CON MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA Y CON LA ADMINISTRACIÓN

Por el año 2022 no se realizaron operaciones económicas con los miembros de Junta Directiva, ni administradores.

RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2022

REGISTROS PÚBLICOS

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS PRESTADOS	Prestar los servicios de registros públicos eficientemente manteniendo altos estándares de calidad	Realizar las acciones necesarias para garantizar la prestación de los servicios de registros públicos en todos los municipios que conforman la jurisdicción de la entidad, garantizando el acceso de la población a la información allí depositada y a los servicios registrales de toda índole	Para el año 2022 la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar logró cumplir a cabalidad con uno de los ejes centrales de la institución que es hacer presencia a lo largo y ancho de toda la jurisdicción conformada por 14 municipios ubicados en el norte y centro del departamento del Cesar. Esta atención presencial se llevó a cabo a través de dos mecanismos, el primero de ellos es a través de las oficinas seccionales y su asignación a la atención a municipios aledaños, y el programa de carpa móvil. Actualmente, la Cámara de Comercio cuenta con ocho oficinas, dos de ellas ubicadas en Valledupar, la capital del departamento, mientras que las restantes se distribuyen en los municipios de Agustín Codazzi, Bosconia, Chiriguaná, El Copey, La Jagua Ibirico y La Paz. Igualmente, los ciudadanos en general podrán radicar a través de la página web todas las solicitudes y/o actos sujetos a registro. Con el fin de descentralizar la atención y de aprovechar al máximo la ubicación estratégica de las oficinas seccionales, se estableció que cada oficina seccional atendería a los municipios cercanos.
	Promocionar los registros públicos	Informar a través de los diferentes canales de	Para vigencia 2022 se realizaron campañas en temas registrales, se

		comunicación a los usuarios sobre la función registral de la cámara de comercio, dando a conocer los diferentes registros públicos delegados, así como los trámites y servicios	enviaron correos y mensajes de textos masivos, en las páginas web se publican los requisitos que se necesitan en actos sujetos a registros y matriculas mercantiles, como también fueron publicados por YouTube explicándoles a los comerciantes cada uno de los servicios prestados ante los registros públicos, cabe aclarar que esta actividad se realizó durante el año.
	Publicar oportunamente la noticia mercantil conforme a los requerimientos legales	Publicar conforme a las disposiciones legales la noticia mercantil a través de los medios autorizados para ello y reportar debidamente estas publicaciones en las plataformas designadas por la Superintendencia de Industria y Comercio	Para la vigencia 2022, se publicaron las 12 noticias mercantiles comprendidas desde enero a diciembre en la página web de la entidad, siendo ingresada los primeros cinco días de cada mes, además se envía una constancia mensual de su publicación a través de la plataforma SAIR. Este cumplimiento se puede evidenciar en el siguiente link https://ccvalledupar.org.co/boletines-noticia-mercantil/
SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS PRESTADOS	Identificar nuevas costumbres mercantiles de la jurisdicción	Investigación y certificación de las costumbres mercantiles de los diferentes sectores económicos	Esta cámara de comercio en cumplimiento de sus funciones contenidas en el artículo 86 Numeral 5 del Código de Comercio y el decreto 2042 del 2014 expidió a través de la junta directiva la resolución No. 053 del 2022 con fecha 08 de noviembre "Por medio de la cual se identifica la costumbre mercantil otorgar descuentos o promociones permanentes en los concesionarios para incentivar la venta de vehículos nuevos tales como radios, tapetes, forros, matrícula y SOAT, primer año impuestos y sensores y cámara trasera, vidrios polarizados o accesorios general", realizando la investigación y aprobación de la

			costumbre mercantil por ser de su competencia, siendo publicada el título para posterior certificación a petición de la ciudadanía en general, en nuestra página web https://ccvalledupar.org.co/costumbre-mercantil-certificadas/
--	--	--	--

VICEPRESIDENCIA DE COMPETITIVIDAD, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
ENTORNO COMPETITIVO PROMOVIDO	Promover espacios de diálogo para temas de interés general	Participar en las distintas Instancias de Competitividad Regional como Comités y comisiones relacionadas con la promoción de la Competitividad regional	En la búsqueda de generar un entorno competitivo para el tejido empresarial se desarrollaron espacios y mesas de trabajo con actores del sector privado y público para plantear herramientas que permitan identificar herramientas que reduzca el riesgo para mejorar la productividad y competitividad de las empresas locales, incentivar el desarrollo de planes y políticas públicas ajustadas a las necesidades del territorio y que incluyan acciones que permitan mitigar las dificultades y retos con los que se enfrentan empresarios principalmente de clústeres y sectores priorizados en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar y el Departamento del Cesar.
		Liderar, articular y/o participar de espacios que permitan desarrollar acciones que favorezcan la ideación, consecución o ejecución de proyectos de índole regional para mejorar el entorno competitivo en la región.	
		Adelantar evaluación y monitoreo mediante seguimiento técnico del avance de los proyectos, así como las recomendaciones necesarias para su perfecta ejecución.	

<p>EMPRENDIMIENTO – ESCALAMIENTO</p>	<p>Programa de escalamiento empresarial</p>	<p>Diseñar y ejecutar un programa de acompañamiento especial con actividades de entrenamiento, mentorías y relacionamiento, dirigido a pequeñas y medianas empresas con alto potencial de crecimiento, que permita el fortalecimiento de capacidades blandas, técnicas, financieras y de gestión.</p>	<p>De la mano de Innpulsa Colombia trabajamos con 10 empresas del sector de turismo pertenecientes al clúster, con las cuales no solo se logró la identificación de retos y herramientas para cada uno de las empresas, también se articuló para el desarrollo de una estrategia de promoción de destino que no solo beneficiará a las 10 empresas vinculadas a esta convocatoria, sino a todos los actores de la cadena turística de la ciudad y la región.</p>
<p>REACTIVACIÓN ECONÓMICA – CLÚSTERS</p>	<p>Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster</p>	<p>Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado</p>	<p>Durante el 2022 desarrollamos 30 espacios para las iniciativas clústeres del territorio, espacios de conversación, mesas de trabajo, eventos de relacionamiento 233 registro de asistencia de los cuales se destacan la estrategia "enamórate del festival", Expofestival y Expolácteos para las iniciativas clústeres de turismo y lácteos, así como espacios de articulación y formación para la iniciativa de energías alternativas.</p>
<p>PROGRAMA CARPA MÓVIL Y CÁMARA AL PARQUE REALIZADOS</p>	<p>Ejecutar el programa Cámara al Parque</p>	<p>Llevar los servicios que ofrece la entidad tales como: Matrícula, renovación, cancelación y certificados de manera estratégica a las diferentes comunas de la ciudad de Valledupar</p>	<p>El programa Cámara al Parque enfocado en llegar a todas las comunas de Valledupar con el fin de buscar la formalización en la ciudad llegó a 252 comerciantes sensibilizados y asesorados sobre los beneficios de la formalización, en las 6 zonas de la ciudad incluidos sectores con alto índice de informalidad como los mercados públicos.</p>

	Ejecutar Programa de Carpa Móvil	Realizar programa de Carpa Móvil en los municipios de la jurisdicción en donde no se encuentra una oficina permanente, para acercar más los trámites y servicios registrales a la comunidad empresarial	con el fin de promover la formalización y facilitar a los comerciantes y empresarios la inscripción, renovación o realización de cualquier trámite registral se desarrolló el programa Carpa Móvil llegando en 17 ocasiones a municipios que no cuentan con oficina seccional entre ellos, Astrea, Becerril, Chimichagua, El Paso, Manaure, Pueblo Bello y San Diego. 686 personas realizaron trámites, 251 nuevas matrículas.
FORMALIZACIÓN	Programa Turismo Formal	Acompañar a los comerciantes para adelantar los trámites relacionados con el Registro Nacional de Turismo	El Programa turismo formal tiene como objetivo buscar la consolidación del sector de tal manera que las empresas y negocios que desarrollen estas actividades crezcan de manera sostenida de la mano de la formalidad no solo del registro mercantil, también del Registro Nacional de Turismo y las normas técnicas sectoriales. Por ello, Planteamos en el PAT el acompañamiento a empresarios de toda la jurisdicción en asesorías y espacios de sensibilización para que logren dentro de los términos establecidos por ley su renovación y para aquellos que no se encuentren registrados puedan hacerlo rápido y fácil. A dic 2022 se acompañaron de manera 175 empresas que se inscribieron o actualizaron y renovaron sus registros en los municipios de Valledupar, Manaure, Pueblo Bello, Bosconia, La Loma (El Paso), Chiriguaná, Agustín Codazzi, San Diego, La Paz, Chimichagua.

<p>INVESTIGACIONES REALIZADAS</p>	<p>Realizar investigaciones socioeconómicas bajo estándares de rigurosidad científica</p>	<p>Se realizarán investigaciones socioeconómicas que aborde temas de alto interés y que permita que los empresarios y comunidad en general comprendan el contexto regional</p>	<p>Durante el año 2022 se realizaron 4 investigaciones socioeconómicas, Entorno Empresarial, Boletín de Dinámica Empresarial, Boletín de Entorno Macroeconómico, Percepción del Consumidor de Valledupar 2022. Estas investigaciones se catalogan como periódicas debido a la captura de la información se toma mensualmente y se desarrollan durante todo el año. Así mismo se realizaron 6 investigaciones Balance Comercial y Turístico de la versión 55 del Festival de la Leyenda Vallenata, Censo de vendedores ambulantes y estacionarios de la ciudad de Valledupar y Afectación económica de la construcción del anillo vial de Bosconia, Caracterización de productores y comercializadores lácteos, Afectación de las inundaciones en el municipio de Bosconia Cesar.</p>
<p>BOLETINES DE DINÁMICA EMPRESARIAL REALIZADOS Y PUBLICADOS</p>	<p>Brindar información oportuna sobre el comportamiento de los registros públicos</p>	<p>Procesar, analizar y publicar información estadística derivada de los registros que lleva la entidad, con el fin de visibilizar el comportamiento de los mismos y constituirse como herramienta de análisis empresarial en la región</p>	<p>Mensualmente se procesó y analizó la base de datos general de registro mercantil, lo que permite monitorear el comportamiento del tejido empresarial de la región en términos de matrículas, renovaciones y cancelaciones.</p>
<p>INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DIVULGADA</p>	<p>Difundir los resultados de las investigaciones realizadas</p>	<p>Divulgar los resultados de las investigaciones realizadas a través de la publicación física o digital, ruedas de prensa, entrevistas, infografías, redes sociales y demás</p>	<p>Todas las investigaciones realizadas fueron debidamente divulgadas y publicadas en la página web de la institución, poniendo los resultados a disposición de la comunidad.</p>

		medios, los resultados de las investigaciones realizadas	
EMPRENDIMIENTO	Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región	Realizar talleres enfocados al fortalecimiento de modelos de negocio o innovación a grupos de emprendedores de la jurisdicción.	El fortalecimiento empresarial y el apoyo a emprendimientos fue ejecutado en gran medida a través de los espacios de formación y capacitación, 272 empresas se beneficiaron de manera gratuita de estos servicios en los que se incluyeron temas claves para el desarrollo y crecimiento de los negocios como "estructuración de modelos de negocios", "habilidades blandas", "formalización empresarial", "emprendimiento", "costos y finanzas" entre otros. 1.709 usuarios se registraron como asistentes en los municipios de la Jurisdicción como Agustín Codazzi, Astrea, Becerril, Bosconia, Chimichagua, Chiriguaná, El Copey, El Paso, La Jagua de Ibirico, La Paz, Manaure, Pueblo Bello, san Diego y Valledupar.
EMPRENDIMIENTO – ACELERACIÓN	Programa de aceleración empresarial	Desarrollar un programa de aceleración que permita acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento	Se desarrolló el programa de aceleración empresarial para que 46 empresas del territorio fortalecieran sus capacidades y habilidades empresariales en temas claves para la administración y gerencia de los negocios, identificación de costos y estrategias de modelos de negocios y marketing digital.
INNOVACIÓN	Espacios de formación	Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación	A través del programa Órbita Cesar se abrió convocatoria para beneficiar a 40 empresas en innovación de base tecnológica. Esta convocatoria incluye capacitaciones en Innovación y asesoramiento para beneficiarios.

	Asesorías especializadas en innovación	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial	A través del programa Órbita Cesar se abrió convocatoria para beneficiar a 40 empresas en innovación de base tecnológica. Esta convocatoria incluye capacitaciones en Innovación y asesoramiento para beneficiarios.
NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO - ECONOMÍA NARANJA	Espacios de formación de economía naranja	"Llevar a cabo capacitaciones y asesorías que permitan fortalecer las capacidades de las empresas que conforman el ecosistema de economía naranja en la región"	Con el fin de aportar al sector de turismo y economía creativa en el territorio desarrollamos el ciclo de capacitaciones sobre las ventajas, oportunidades, oferta y posibilidades de articulación entre los actores turísticos, culturales y artesanales de la región de tal manera que se fortalezca el sector turismo y posicionar el departamento del Cesar como destino, no solo a nivel nacional si no también internacional, tres espacios de formación en el que se beneficiaron 28 representantes de empresas turísticas y culturales, guías y personas conectadas con el sector.
REACTIVACIÓN ECONÓMICA - BIOSEGURIDAD	Juntos reactivamos, con Seguridad	A través del programa Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad, la entidad continuará sensibilizando, capacitando y asesorando a empresas en la implementación de los protocolos de bioseguridad, así como promoviendo la vacunación, para que sus establecimientos sean lugares seguros tanto para clientes y usuarios como para los trabajadores y empresarios	Continuamos con la estrategia de acompañamiento al tejido empresarial en minimizar los riesgos de contagio de la población con covid-19 y la viruela del mono para generar confianza en los consumidores y mejorar la dinámica empresarial luego de dos años de afectación por la pandemia. En este sentido, desarrollamos espacios de sensibilización y capacitación sobre los protocolos, características de la enferma y estrategias para evitar contagio. con esta actividad impactamos a 50 empresas de toda la jurisdicción.

INTERNACIONALIZACIÓN	Actividades de promoción comercial gestionadas	Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional	Acompañamos y apoyamos a 6 empresas del territorio en la participación de espacios nacionales e internacionales que les permitan fortalecer el relacionamiento comercial, promocionar sus productos o servicios, participar en ferias, ruedas de negocios o eventos comerciales enfocados a lograr negocios con compradores internacionales.
	Programas Especiales gestionados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	En la estrategia de incentivar la exportación del territorio y lograr diversificar la canasta exportadora del departamento dependiente en gran medida del carbón establecimos espacios para la comunidad empresarial, emprendedores y estudiantes con el fin de promover la exportación dentro de sus ideas de negocios, compartir casos de éxito y analizar las opciones de mercados y formas de envío de productos y servicios a otros países.
	Programa de acompañamiento para internacionalización	Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas	Como apoyo a la internacionalización se realizó en convenio con Procolombia el asesoramiento a empresas que cuenten con la intención de llegar a mercados internacionales, es así se asesoró y acompañó a 25 negocios en la implementación de acciones que faciliten la exportación de sus productos.
	Programas de Formación Exportadora realizados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Dentro de la estrategia de internacionalización la Cámara de Comercio de Valledupar en convenio con Procolombia desarrolló el programa de formación exportadora con 12 seminarios relacionados con el alistamiento de las empresas, productos y servicios para su

			exportación. 163 registros de asistencias se reportaron en esta actividad.
CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL	Centro de Información Empresarial	Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento	Durante el año 2022 se entregó bases de datos a 535 empresas que solicitaron el servicio, buscando la estrategia de toma de decisión a través de la estadística.
NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO - ECONOMÍA NARANJA	Eventos de promoción para empresarios naranja	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo	<p>A través de nuevas fuentes de economía naranja se desarrolló la vidria comercial más importante del departamento del Cesar, denominado EXPOFESTIVAL en su versión 18, desde 26 hasta el 30 de abril, se desarrolló la vitrina comercial más importante del departamento del Cesar, denominada EXPOFESTIVAL, fueron 5 días de feria donde se logró beneficiar a diferentes sectores en los 3 pisos del Centro comercial Unicentro como aliado estratégico del proceso, involucrando en los tres pisos los siguientes sectores:</p> <p>PISO 1 Artesanías Calzado Marroquinería</p> <p>PISO 2 Educación Consultorías Salud y belleza Textiles Artículos para el hogar Inmobiliaria Construcción</p> <p>PISO 3 Gastronomía</p> <p>En total se logró los siguientes resultados:</p>

			<p>Microempresarios beneficiarios: 508 Visitantes: 119.000 Ventas: más de 500 millones de pesos Empleos generados: 1.413</p>
PRODUCTIVIDAD	Llevar a cabo eventos de comercialización y financiación	<p>Desarrollar eventos comerciales como Ferias, Ruedas de negocios, Ruedas Financieras, e incentivar a los empresarios a participar en diferentes eventos comerciales tanto nacionales como internacionales que promuevan el fortalecimiento empresarial</p>	<p>Durante los días 26 y 27 de marzo se realiza Feria Multisectorial en el parque de Garupal en el municipio de Valledupar, buscando impactar en el mejoramiento productivo y comercial de los Microempresarios de la ciudad, impactando directamente a un total de 100 microempresarios que se encontraban en la primera feria empresarial del año.</p> <p>Para apoyar al Hospital Rosario Pumarejo de López, en desarrollo de logística de DONATÓN, se realizó una feria empresarial, buscando mayor impacto de las empresas al servicio social empresarial, el cual conto con 65 empresas los días 8,9 y 10 de julio. Durante los días 8 y 15 de agosto, se desarrolla feria de emprendimiento en el municipio de Codazzi Cesar, en el marco de las festividades del municipio con aliados estratégicos como Aprocoda, donde participaron un total de 84 microempresarios.</p> <p>Durante el último trimestre del año, se promueve la participación de la mujer, en escenarios importantes, en este caso con el evento expo mujer se logró beneficiar a 164 emprendimientos, quienes participaron en el espacio comercial del evento, cuyo propósito era la participación cultural de las mujeres que cantan vallenato.</p>

	Brindar asistencia técnica a los empresarios de la región	Establecer distintos mecanismos para ofrecer a los comerciantes de la jurisdicción asistencia técnica de calidad que promueva el fortalecimiento de sus unidades productivas	A través del proyecto Alianza productivas, se impacta con asistencia técnica de mejoramiento productivo, comercial y financiero, a 40 productores de la asociación La Unión del Campo, del municipio de La Jagua de Ibirico del corregimiento de la victoria de san isidro, buscando impactar en el sector rural, en la alianza productiva La Canasta Para Una Victoria Productiva y Próspera.
INNOVACIÓN	Eventos de promoción comercial	Promover las unidades productivas de la región a través de eventos de comercialización ya sea presenciales o virtuales	Durante el año se programó el evento de innovación, basado en innovación tecnológica con las empresas beneficiarias del proyecto de sistema general de regalías el cual tiene como proponente la empresa Funcesi de Barranquilla, a través de este espacio comercial se logró beneficiar a 15 empresas con el lanzamiento de sus prototipos de innovación tecnológica
EMPRENDIMIENTO – ACELERACIÓN	Ruedas de financiación especiales para emprendedores con alto potencial	Llevar a cabo ruedas financieras dirigidas a emprendedores con alto potencial de crecimiento	En marco de la feria de Cafés especiales en el municipio de pueblo bello Cesar, se desarrolló la rueda financiera, buscando que las empresas beneficiarias del sector de cafés lograran tener espacios con entidades bancarias, y generar la oportunidad de créditos y/o conocimiento financiero de cómo manejar sus finanzas, en este orden de ideas se diseñó un espacio para beneficiar a las 42 asociaciones de cafés especiales.
REACTIVACIÓN ECONÓMICA –	Sensibilización de Servicios del Centro de Transformación Digital Empresarial	Eventos realizados y Mipymes sensibilizadas	Este indicador se genera a través del proyecto CTDE de Mincit, Mintic e Innpulsa Colombia, el cual, estaba programada para ejecución desde el

DIGITALIZACIÓN	Mipymes Diagnosticadas por el CTDE	Desarrollo de identificación de necesidad de las Mipymes para ser transformadas, digitalmente.	mes de Mayo del año 2022 y terminaba el día 31 de diciembre del año 2022 , pero a raíz de inconvenientes que tuvo el Ministerio de las Tecnologías de la información y las comunicaciones, no se logró aval por parte de Innpulsa Colombia para esa fecha, lo que hizo tardar los procesos, y sin el aval no se podía iniciar ningún proceso, hasta que Innpulsa Colombia, envió un comunicado indicando donde establece que CTDE no tendría el acompañamiento de Mintic, y solo hasta la fecha de 16 de septiembre del año 2022, se entrega aval por parte de Innpulsa Colombia para iniciar el proyecto, dando un mes más para contratación, y un mes para transferencia de metodología por parte de Innpulsa Colombia y el Mincit, dando como resultado iniciar la ejecución del proyecto a finales del mes de noviembre, lo que genero la actualización del GATT y metas para finalizar en el año 2023 y no en el año 2022 como estaba planeado.
	Mipymes transformadas CTDE	Identificar soluciones Tic, a Mipymes según necesidad para ser competitivas en el mercado	

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
Centro de Conciliación y Arbitraje en funcionamiento y promovido	Publicitar los servicios ofertados desde el Centro de Conciliación y Arbitraje	Promocionar los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje, a través de los distintos medios de comunicación (radio, folletos informativos, redes sociales, cartillas y/o folletos informativos.	Con el fin de difundir los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje, durante la vigencia 2022 se llevaron a cabo campañas de promocionaron, a través de los distintos medios de comunicación, haciendo especial énfasis en los medios virtuales como correos masivos y redes sociales.

Llevar a cabo jornadas gratuitas de conciliación	Realizar jornadas gratuitas de conciliación en donde se promueva el acceso a estos mecanismos alternativos de conflicto a la población vulnerable	Conforme estaba programado, para la vigencia 2022 se llevaron a cabo dos jornadas gratuitas de conciliación. Producto de estas jornadas fueron atendidos 38 casos de manera gratuita, en donde se beneficiaron familias de los estratos 1, 2 y 3.
Propiciar espacios de formación aspectos relacionados con el Centro de Conciliación y Arbitraje	Llevar a cabo talleres, seminarios, diplomados, capacitaciones y demás espacios de formación en aspectos relacionados con el Centro de Conciliación y Arbitraje	Durante la vigencia 2022 se logró realizar un diplomado para formación de conciliadores en derecho.

OFICINA GESTORA DE PAZ Y DERECHOS HUMANOS

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
Espacios de participación para la construcción de paz gestionados	Propiciar espacios de diálogo interinstitucional para establecer de manera conjunta estrategias de construcción de paz	Articular esfuerzos con distintas instituciones que hacen presencia en la región y que demuestran interés en los aspectos que comprenden la construcción de paz, con el fin de aunar esfuerzos y trabajar mancomunadamente para lograr mayor impacto en la población	Se realizaron 17 mesas de trabajo: - Mesas de Trabajos en Materia de Seguridad y Convivencia Ciudadana (4) - Mesa de Trabajo en Materia de Paz y Derechos Humanos (1) - Mesas de Trabajo Reactivación de la Relaciones comerciales Colombo-Venezolanas, sectores (Agropecuario, Hidrocarburos, Comercio y Construcción, Transporte Multimodal, Cultura y Turismo, Frontera por la Paz y Medio Ambiente, Cafetero, Infraestructura, Palmicultor, salud y Educación). (11) - Mesa de Trabajo "Retos y Estrategias e inclusión Financiera para Migrantes y Refugiados en el Municipio de Valledupar. (1)

			8 reuniones gestionadas con las entidades aliadas: (GIFMM (OIM), ACNUR, Mercy Corps, Evolución Caribe, ARN, Misión de Verificación ONU, Migración Colombia, Gerencia de Fronteras, UARIV, FSE)
	Realizar actividades de pedagogía participación y diálogo cívico	Diseñar e implementar acciones para hacer pedagogía sobre el proceso de construcción de paz tanto en el ámbito interno de la entidad como en el escenario externo. Se busca que luego del ejercicio pedagógico, las audiencias participen activamente en el proceso de construcción de paz y se logre un empoderamiento de largo plazo.	Se llevaron a cabo 6 pedagogías, en los temas de: <ul style="list-style-type: none"> - Prevención de la Xenofobia, Integración Social, Económica y Cultural de Niños, Niñas y Adolescentes en ámbitos escolares. Valledupar (2) - Prevención de la Xenofobia, Integración Socioeconómica y entrada en vigor del Estatuto Temporal de Protección para Migrantes (ETPV). Valledupar (1) - Sana Convivencia y Resolución de Conflictos. Valledupar (4) - Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en establecimientos de comercio. Valledupar (1) - Plan de Acción para la Prevención Temprana y Superación de la Estigmatización. Valledupar (1) - Jornada de "Integración Social, Convivencia y Reconciliación". Manaure - Vereda Tierra Grata (1)
Competitividad inclusiva gestionada en las empresas	Gestionar la implementación de estrategias de competitividad inclusiva en las empresas de la región	Diseñar y promover actividades para incluir poblaciones y territorios vulnerables en las dinámicas productivas, velando por la atención de la población vulnerable y fomentar en los miembros de las organizaciones la cultura de paz	1. Se brindó asistencia técnica a la Asociación de Líderes Comunitarios Red Pana, con esto se dio inicio al proceso de formalización de esta asociación, en aras de promover la cultura de la formalidad y seguir apoyando a las organizaciones internacionales que se encuentran en el territorio. Además, les permite obtener beneficios de las entidades

	<p>Realizar seguimiento y medición a la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva gestionadas</p>	<p>Monitorear y evaluar la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva en el sector privado de la construcción de paz, identificando así los logros obtenidos y los aspectos que deben ser fortalecidos para generar capacidades de gestión de paz</p>	<p>públicas y de Organizaciones Intergubernamentales.</p> <p>2. Se brindó asistencia técnica a la Asociación Industrial de Almojobaneros de La Paz, en el proceso de organización de sus estatutos y responsabilidad de sus asociados; de igual forma, fortalecer el gremio almojobanero en buenas prácticas empresariales, defender y salvaguardar la cultura almojobanera.</p> <p>3. En articulación con el GIFMM (Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos), se realizaron dos (2) Programas Fortalecimiento dirigido a Emprendedores Migrantes y Colombianos Retornados, con el fin de fortalecer sus unidades productivas y llevarlos a la formalidad, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y construcción de paz, en aras de mejorar la calidad de vida de dicha población.</p> <p>4. Se brindó asesoría y asistencia técnica para el fortalecimiento de esta nueva unidad productiva (FERRETERÍA TIERRA GRATA) de la Cooperativa Multiactiva de Paz del Cesar, en la cual se apoyó con los siguientes componentes: Productivo, organizacional, administrativo y financiero, comercial, comunitario, entre otros, a través de la entrega de formatos y procedimientos que le ayudaran a ser más productivos y competitivos.</p> <p>5. Se brindó acompañamiento a la Asociación Departamental de Mujeres Campesinas, negras e indígenas del Cesar ADMUCIC, para la reorganización de la Asociación, la modificación de sus Estatutos y</p>
--	---	--	--

			<p>capacitación en aras de ejecutar proyectos de acuerdo a sus fortalezas.</p> <p>6. Iniciativa proyecto: montaje y operación de una planta productora de almidón natural de yuca en el norte del departamento del Cesar. Tiene como objetivo aunar esfuerzos para el crecimiento de empresas y/o asociaciones de pequeños productores agroindustriales pertenecientes a población víctimas del conflicto y reincorporados. Por ello, se realizaron visitas a las Alcaldías Municipales de: Becerril, El Paso y Agustín Codazzi, y como parte importante de ubicar a la población donde se focalizará el proyecto de yuca industrial, la cual se presentará como alternativa de solución al fortalecimiento de emprendimientos productivos en zonas rurales que dinamicen el crecimiento económico y calidades de vida en sus municipios y propicie alternativas para generar ocupación de mano de obra dirigidas a reconversión laboral, por lo que se pretende obtener la participación y vinculación a esta iniciativa. De igual forma se han realizado algunos progresos con empresas carboneras, quienes manifiestan el interés de explorar las posibilidades de compensar a través de proyectos productivos innovadores a las poblaciones de su área de influencia y como tal, la yuca industrial se presenta como una alternativa con altas probabilidades de éxito</p>
Espacios de formación realizados	Llevar a cabo eventos de formación en aspectos relacionados	Desarrollar jornadas de formación académica en donde se promueva la	Se realizaron 14 capacitaciones en temas de Asociatividad y Cooperativismo (6), Requisitos y

	con la asociatividad y cooperativismo	asociatividad y el cooperativismo como estrategia para la formalización y desarrollo de la comunidad	Beneficios de la Formalización (6), Estatutos Empresariales (1) y Organizaciones Solidarias (1). Se logró llegar a 5 municipios de la jurisdicción (Valledupar, La Jagua de Ibirico, Pueblo Bello, Manaure y Becerril), en los cuales 296 personas fueron beneficiadas.
--	---------------------------------------	--	---

PRESIDENCIA EJECUTIVA

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
Reconocimiento al Mérito Empresarial Julio Villazón Baquero realizado	Definir los aspectos básicos en la realización del evento	Establecer bajo el acompañamiento de la Junta Directiva y la Presidencia Ejecutiva las categorías que resaltarán en el evento, así como las estrategias para la selección de los nominados y ganadores	Bajo la directriz de la Junta Directiva en reuniones ordinarias se crearon nuevas categorías en los premios y se seleccionaron a los ganadores de acuerdo a un estudio detallado de cada uno de los empresarios nominados para seleccionar a los ganadores.
	Organizar la infraestructura y logística requerida para el evento	Planear y organizar lo referido a la logística que gira en torno a la realización del evento, como lugar, convocatoria, proveedores, entre otros aspectos requeridos	En compañía del Área de Logística y Eventos esta dependencia logró planear y organizar con tiempo todo lo concerniente a el lugar, proveedores y demás logística necesaria para el desarrollo de los premios Julio Villazón el cual en esta oportunidad al igual que en años anteriores fue un éxito.
	Realizar el evento	Llevar a cabo el evento en la fecha establecida conforme a lo planeado	El evento logro realizarse en la fecha prevista 16 de diciembre de acuerdo a lo planteado desde principio de año, logro este alcanzado trabajando en concordancia con el Área de Logística y Eventos.
Feria del Libro y Cuento de la Provincia	Realizar la I Feria del Libro y Cuento de la Provincia, fomentando la	Llevar a cabo una exposición de los principales autores de la región la exaltando la cultura oral y escrita,	Dado que a pesar de que la directriz de la Junta Directiva era realizar este evento en este año 2022 se tomó la decisión por parte de ellos de que por temas financieros y de salud pública

	industria naranja y la lectura en la región	mediante un gran montaje de stands, eventos y muestra comercial	por el tema de las nuevas cepas de COVID-19 se hacía necesario aplazar este evento el cual es deseo que sea 100% presencial en nuestro municipio, por lo que dejan abierta la posibilidad de que la Junta directiva asignada para el año 2023 sea la encargada de autorizar la ejecución de la misma.
--	---	---	---

SISTEMAS DE GESTIÓN

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
Sistema de Administración Integral de Documentos y Procesos institucionales (SAIA) actualizado y en funcionamiento	Actualizar el Sistema de Administración Integral de Documentos y Procesos institucionales (SAIA)	Se migrará la información de Gestión documental de la entidad desde la versión 2 del software a la 8, permitiendo la integración de los sistemas, la mejora en la transferencia documental, inventarios, entre otros aspectos fijados en la Ley 594 de 2000 conocida como Ley General de Archivos	Para el año 2022, Se da inicio al cronograma de reuniones para la revisión de la actualización del SAIA V8, se realizan pruebas y configuración en el scanner del proceso de digitalización y en stickers de radicados en el SAIA V8, por acceso remoto, se llevó a cabo las capacitaciones del administrador, se realizó el contrato con la empresa de CLARO del servidor en la NUBE, con el fin de llevar la aplicación SAIA v8. Cabe aclarar que para llevar a cabo la implementación del protocolo de digitalización se necesita la actualización del SAIA, como también el servicio de la NUBE, para que esta manera sea instalada la aplicación. Se hace reunión con CERO K, donde se comprometen a dar inicio el proyecto a partir que se encuentre firmado el contrato por ambas partes inicio 2023 finalización del proyecto 2024, para el mes de mayo 2023, se entregarían los siguientes módulos con su migración histórica: Correspondencia, Pqrs y Protocolo de

			digitalización de esta manera a partir de esta fecha se manejaría SAIA V2 los módulos que nos han sido migrados y SAIA V8, módulos que ya fueron migrados.
	Capacitar a los funcionarios de la entidad sobre el uso del software actualizado	Se realizarán diversos espacios de formación como capacitaciones, asesorías personalizadas y talleres con cada una de las áreas de la entidad para socializar los cambios realizados en el software de gestión documental	Durante el año 2022 se llevaron a cabo 18 capacitaciones internas en el año personalizadas a todas las áreas de la entidad, donde se explica el manejo del SAIA, en los temas de: comunicación interna y externa, respuesta a PQRS, módulo de expedientes, historias laborales, módulo de registro públicos a las áreas de: Talento Humano, Gestión Documental, Registros Públicos, Financiera, PQRS y Presidencia Ejecutiva. Además se hizo seguimiento a los módulos antes mencionados
Manual de procedimientos de Gestión Documental gestionado	Socializar el manual de procedimientos de Gestión Documental con los funcionarios de la entidad para fomentar su óptima implementación	Se realizarán diversos espacios de formación como capacitaciones, asesorías personalizadas y talleres con cada una de las áreas de la entidad para socializar los cambios realizados en el manual de procedimientos de Gestión Documental, acompañando a las áreas para su implementación	Se realiza la socialización del manual en el momento que se realiza la capacitación a los funcionarios, como también en el momento de dicha actividad se hace práctica, con el fin de que el funcionario aprenda a cómo organizar la documentación de su oficina. De esta manera se realiza seguimiento y acompañamiento a las áreas sobre cómo se deben organizar los documentos de archivo de Gestión y de qué manera se deben transferir al archivo central. para el año 2022 se llevaron a cabo 32 capacitaciones.
	Seguimiento y auditorías a la implementación del manual de procedimientos de Gestión Documental y al uso del Software	Realizar seguimiento y control a la buena aplicación del manual de procedimientos de Gestión Documental, junto con el uso del Sistema de Administración Integral de	En el primer semestre se realizó el seguimiento a todas las áreas, donde se evidenció falencias, el no uso del SAIA de manera constante, por tal motivo se inició en el punto de correspondencia a no recibir los documentos que no estaban realizados a través del SAIA.

	de gestión documental (SAIA)	Documentos y Procesos institucionales (SAIA)	En el segundo semestre se llevó a cabo la auditoria a las áreas que, de Talento Humano, Contabilidad, Pqrs y Correspondencia, donde se pudo evidenciar que las observaciones que se habían presentado en el primer semestre fueron subsanadas en el buen uso de la herramienta. Como también se evidenció que el área de Talento Humano y Financiera llevan la digitalización de los expedientes día a día, llevando el orden de acuerdo al instructivo de organización de los documentos que se manejan en cada uno de las áreas y realizando control de calidad de los documentos que han sido digitalizados.
	Elaborar y gestionar el programa Anual de Transferencias documentales	Programar las Transferencias Documentales del Archivo de Gestión al Central y /o Transferencias primarias y secundarias y gestionarlas conforme lo establecido en el procedimiento de transferencia documental y normatividad respectiva.	Durante el año 2022 se realizaron 49 transferencias documentales, se realizó control de calidad de documentos digitalizados y actualización del inventario documental, es importante aclarar que las transferencias documentales van incluidas las de registros públicos y áreas administrativas.
Sistema de Gestión de Calidad implementado o y documentado	Realizar el monitoreo permanente a la implementación del SGC	Velar por la buena implementación del SGC a través del seguimiento a los indicadores, gestión de riesgos, planes de mejora y demás.	Con el fin de llevar a cabo un monitoreo permanente al SGC en aplicación de los requisitos de la ISO 9001:2015 se llevó a cabo un comité de calidad mensual desde febrero a diciembre de 2022, presidido por la directora de calidad y con la participación activa de los líderes de proceso y directivos de la entidad.
	Actualizar la información documentada conforme se requiera	Mantener el Sistema de Gestión de Calidad actualizado en términos de modificación de formatos y plantillas, procedimientos,	Con el fin de mantener controlados los documentos de la entidad, para el 2022 a través de los comités de calidad fueron aprobados 76 documentos de los 18 procesos que hacen parte del

		caracterizaciones y demás documentos de acuerdo a las necesidades de la entidad	alcance del SGC; a la fecha éstos se encuentran publicados en el aplicativo funcionarios y son de fácil consulta y acceso a todos los funcionarios. Para enero y febrero de 2023 se terminarán de publicar el total de los documentos pero en el nuevo software ISOLUCION adquirido a finales del 2022.
	Elaborar y ejecutar el programa de auditorias	Elaboración del programa de auditoria cuyo propósito es informar a todas las partes interesadas que intervienen en las auditorias el cronograma de las mismas, el alcance, criterios, etc. Estas auditorías son consensuadas con los auditados y es un registro controlado que resulta de la acción de planificar, a partir de un objetivo, un conjunto de auditorías en plazo de tiempo próximo y va registrado en un documento.	Las auditorias ejecutadas correspondieron a dos ciclos de auditoria (1 auditoria externa a través del ente certificador ICONTEC y un ciclo de auditoria interna llevada a cabo a través de 19 auditorías internas a los diversos procesos. Las auditorías internas fueron ejecutadas del 7 al 18 de 2022, con una duración total de 10 días y en donde se levantaron una No conformidad menor y 16 oportunidades de mejora; concluyendo que la entidad ha establecido y mantenido su SGC de acuerdo con los requisitos de la ISO 9001:2015.
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo gestionado e implementado	Actualizar el SGSST conforme a las exigencias de la normatividad vigente	Revisión de los nuevos lineamientos del Ministerio de Trabajo; implementar y ejecutar según los lineamientos de la normatividad vigente	De acuerdo a los requisitos exigidos por la resolución 0312 de 2019 se cumplió con la asignación de recursos para el SG-SST, se realizaron todas las afiliaciones pertinentes al Sistema de Seguridad Social Integral, identificación, seguimiento y gestión de los funcionarios que realizan constantemente actividades de alto riesgo, se realizaron las elecciones del COPASST y el comité de convivencia laboral, así mismo se realizaron las capacitaciones pertinentes para estos comités, se cumplió a cabalidad con el programa anual de capacitaciones de

			<p>SST en donde se realizaron un total de 11 capacitaciones, se llevó a cabo la realización de inducciones y reinducciones en el SG-SST a los nuevos funcionarios y a los que ingresaban nuevamente a la entidad, se llevó un control de los funcionarios hipertensos esto como resultado del diagnóstico de las condiciones de salud de los funcionarios, evaluaciones medicas ocupacionales, mediciones sobre riesgos y peligros ambientales entre otros requisitos realizados y cumplidos.</p>
	<p>Acatamiento de las medidas pertinentes que establezca el Ministerio de Salud en protocolos de bioseguridad</p>	<p>Actualizar fundamentos normativos que implique la responsabilidad que le asiste a la entidad en la protección y mitigación del COVID-19</p>	<p>Los contagios en el año 2022 se disminuyeron debido a las acciones de prevención y control que se implementaron en la entidad, acorde a la entrega de EPP a todos los funcionarios, los días lunes y jueves se les entrega 3 tapabocas por personas, en su totalidad se entregaron 24 tapabocas por persona al mes, en conjunto con la entrega de tapabocas se suministró alcohol antiséptico a las diferentes oficinas y centros de atención a los usuarios; otra de las medidas de prevención y control del virus COVID-19 fueron las 2 jornadas de vacunación que se llevaron a cabo en la entidad, estas jornadas tuvieron como fin llevar un control y completar el cuadro de vacunación de los funcionarios y sus familiares contra el covid-19.</p> <p>Con lo ya mencionado anteriormente se estableció un riguroso control para la prevención del covid-19 en el año 2022</p>

TALENTO HUMANO

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
Talento Humano administrado y documentado	Seleccionar, vincular y contratar al personal requerido en la entidad conforme a los lineamientos establecidos	Desarrollar las políticas y procedimientos del talento Humano, a través de una efectiva vinculación, ejecución del contrato y evaluación del desempeño de los colaboradores y del diseño y ejecución de plan de capacitación y SST, aplicando los criterios definidos por la Cámara para el cumplimiento de sus objetivos.	Para el año 2022 en promedio se mantuvo 109 trabajadores activos (52 por Contrato a término Indefinido, 54 por Contrato a término fijo y 3 aprendices. En promedio mensual fueron vinculadas 4 personas por primera vez, 2 por nueva contratación y 8 renovaciones en promedio mensual. La organización de los respectivos expedientes de historias laborales se hace conforme al instructivo de organización de historias laborales vigente y al mes de estar inactivo un trabajador el expediente es enviado a través de transferencia documental al archivo central; de tal manera que en la oficina de Talento Humano permanecen son los expedientes de personal activo, totalmente organizados y con toda la documentación pertinente a la aplicación del procedimiento de talento humano según las diversas actividades de vinculación, renovación, ejecución y desvinculación de sus contratos.
	Tramitar la desvinculación del personal	Una vez desde Presidencia Ejecutiva se haya tomado la decisión de desvincular al personal, se procede a notificar la terminación del contrato y a cumplir con lo establecido en el Estatuto de Contratación y en el Procedimiento de Talento Humano, corroborando el cumplimiento de todas las obligaciones legales respectivas	
	Elaborar y ejecutar el plan de capacitaciones para trabajadores de la organización	Teniendo en cuenta resultados de auditorías, revisión por la dirección, evaluación de desempeño etc. se elabora el plan de capacitaciones; con el fin de generar un aumento en la productividad y calidad de trabajo, motivar a los trabajadores, contribuir a prevenir los accidentes de	"Las capacitaciones del área de Talento Humano para el año 2022 se llevaron a cabo con el objetivo que los trabajadores planeen, mejoren y realicen de manera más eficiente sus actividades en la Cámara de Comercio de Valledupar; es así como se programaron 102 capacitaciones internas para este año, con temas de diversas áreas como: Registros Públicos, Desarrollo Regional,

		<p>trabajo, propender a que el personal se sienta identificado con la empresa, mejorando la relación jefes - subordinados y mejorando las aptitudes comunicativas de las personas.</p>	<p>Gestión de Paz y Derechos, Humanos, Gestión Documental, transparencia, servicio al cliente, comunicación asertiva, PQRS, Calidad, Protección de datos, Seguridad y Salud en el trabajo, Gestión Ambiental, entre otros.</p> <p>En la programación se tuvo en cuenta los resultados arrojados en las evaluaciones de desempeño, informe de clima organizacional y en las diversas auditorías realizadas"</p>
<p>Evaluación de desempeño</p>		<p>Evaluación a los funcionarios por el jefe inmediato, retroalimentación, plan de mejora en los aspectos que se requiere e identifican de temas para capacitación y seguimiento, con el propósito de la mejora continua.</p>	<p>Con base en los datos recolectados y al análisis realizado se puede afirmar que el desempeño laboral en la entidad excede las expectativas, teniendo en cuenta que el 90% de los funcionarios (106) están ubicados en un nivel excedido y el 10% restante (12 funcionarios) se encuentran situados en un nivel alcanzado; esto quiere decir que los funcionarios utilizan correctamente los recursos que se les proporcionan para el desarrollo de sus funciones, que realizan su trabajo de acuerdo a los requerimientos establecidos sin necesidad de supervisión constante, además tienen las habilidades y los conocimientos necesarios para el desarrollo de las funciones propias del cargo, generan confianza, transmiten los valores organizacionales y demuestran efectividad en la prestación del servicio.</p> <p>Es necesario mencionar que a comparación de la evaluación de desempeño del año anterior la entidad ha tenido una mejoría significativa, ya que en este año 2022 no hay funcionarios situados en el</p>

			<p>nivel parcialmente alcanzado, ni en el nivel No alcanzado y aumento el número de funcionarios ubicados en el nivel excedido, asimismo la entidad ha tenido una mejoría en cuanto a las dimensiones de relaciones interpersonales y colaboración e iniciativa, con base al año anterior estas dimensiones tenían una valoración menor a las demás, pero este año superaron el puntaje del año anterior.</p>
	<p>Evaluar el clima organizacional</p>	<p>Aplicación de encuestas a los trabajadores, tabulación de datos e informe de resultados y acorde a éstos, plan de mejora para elevar el nivel de satisfacción respecto al clima organizacional.</p>	<p>El 27 de diciembre de 2022 se entregó informe de resultados de la aplicación de la encuesta de Clima organizacional efectuada a 103 funcionarios de la entidad en donde se pudo evidenciar que el 92% que se sienten satisfechos con su ambiente de trabajo, mientras que el 8% restante está en desacuerdo. El informe arrojó que, en cuanto a la dimensión de motivación, el 92% de los funcionarios manifestaron que se sienten satisfechos con el entorno de trabajo, que se sienten integrados a la entidad, que les gusta su trabajo, que salen de la entidad sintiéndose satisfechos por las labores realizadas y que están orgullosos de trabajar en la Cámara de Comercio. Los resultados arrojados son tenidos en cuenta para la planificación de actividades del área de TH.</p>

COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
Material gráfico y audiovisual informativo publicado	Brindar información oportuna sobre la gestión adelantada por la entidad, dando prioridad a los trámites y servicios de Registros Públicos	Recepcionar, procesar, analizar y publicar información de los trámites y servicios de Registros Públicos y de todas las gestiones que lleva la entidad a través de publicaciones digitales o físicas, piezas gráficas publicitarias, proyectos audiovisuales en redes sociales, página web y demás plataformas digitales.	Durante el año 2022 el área de comunicaciones y relaciones públicas de la entidad, recibió un total de 290 solicitudes, las cuales correspondían al diseño de piezas gráficas, banner, póster, afiches y cobertura de actividades como registro fotográfico y registro de videos. El total de las solicitudes atendidas por los funcionarios del área fueron 290, a las cuales se les dio respuesta y se realizó el trabajo solicitado.
Boletines de prensa y/o comunicados para medios externos divulgados	Brindar información oportuna y relevante sobre las gestiones adelantadas por la entidad e información de interés para los empresarios y población en general	Divulgar la información generada a través de Noticias, Comunicados Oficiales, Boletines de Prensa, entrevistas o ruedas de prensa	Durante lo corrido del 2022 desde el área de comunicaciones y en monitoreo realizado a las entidades prestadoras del servicio de medios de comunicación en totalidad fueron publicadas 53 noticias de 67 enviadas.

GESTIÓN TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
Mesa de ayuda creada y en funcionamiento	Gestionar y hacer seguimiento a la mesa de ayuda de la entidad	Gestionar la estrategia para ofrecer soporte y asesoría a los usuarios externos en la realización de trámites virtuales	La mesa de ayuda inicia sus actividades en el mes de febrero con el objetivo de brindar soporte y asesoría a los usuarios en relación a los trámites virtuales, al finalizar la atención se solicita al empresario calificar el servicio recibido para medir el grado de satisfacción. El comportamiento de los usuarios que

			accedieron a calificar el servicio en todo el año fue de 184 calificaciones como excelente y 3 calificaciones como bueno para un total de 187 usuario que calificaron el servicio recibido.
	Promocionar los servicios virtuales de la entidad	Utilizar diversos medios de comunicación para promover el acceso a los servicios virtuales de la entidad, poniendo a disposición de los usuarios distintas herramientas didácticas sobre los procedimientos que deben realizar para acceder a los servicios virtuales de la entidad	Como resultado de las actividades de promoción de los trámites virtuales realizadas en la vigencia 2022 se realizaron 32.003 trámites virtuales comparados con 20.267 trámites virtuales en el 2021. Los servicios a los cuales acceden más los ciudadanos son la compra de certificados, inscripción de documentos y renovaciones
Plataformas digitales gestionadas y administradas	Gestionar y administrar las diversas plataformas digitales de la entidad para asegurar la disponibilidad de la operación	Administrar las diversas plataformas de la entidad dando soporte técnico a los funcionarios, realizando las gestiones y actualizaciones respectivas para garantizar que cumplan con los requerimientos estipulados, así como velar por la seguridad de la información allí almacenada	El tiempo promedio de demora en la solución de los requerimientos presentados por los usuarios internos fue de 8 horas hábiles, el servicio más requerido fue el de recargas de tintas y tonner's, pero el servicio que requiere de más tiempo es el de mantenimiento correctivos
Administración de consumibles y mantenimiento preventivo y correctivos de equipos	Mantener y fortalecer la infraestructura tecnológica para el desarrollo de las actividades diarias	Ejecutar mantenimiento preventivo cada tres meses a los computadores, impresoras y escáner de la entidad, actualización de software y recargas de tóner	Según el cronograma de capacitaciones establecido se realizan 4 jornadas de mantenimientos preventivos, en el primer trimestre se realizaron 232 mantenimientos, en el segundo trimestre 235, en el tercer trimestre 241 y en el cuarto trimestre 249 para un total de 957 mantenimientos realizados
Seguridad de la información garantizada	Seguimiento a las copias de seguridad	Realizar el seguimiento a la realización mensual de las copias de seguridad	Mensualmente se realizan copias de seguridad a los computadores que contienen información relevante de la

	adelantadas de forma física y en la nube	realizadas en los discos duros físicos de la entidad	entidad en cada una de las áreas, dichas copias de seguridad son realizadas en discos duros externos supervisados por el área de tecnología, en los meses de enero a abril se realizaron 12 copias y de mayo a diciembre se realizaron 13 copias cada vez para un total de 152 copias realizadas en la vigencia 2022
		Monitorear la realización de las copias de seguridad en la nube	Se realizaron 12 copias de seguridad en la nube en la vigencia 2022, dentro de las cuales se protegieron en los meses de enero a mayo se protegieron 23 equipos, de junio a septiembre se protegieron 21 equipos, en octubre 19 equipos, en noviembre 20 equipos y en diciembre 19 equipos

INFRAESTRUCTURA

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
Auditorios y salas de juntas habilitadas para la realización de eventos empresariales	Poner a la disposición de la comunidad empresarial espacios físicos para la realización de sus eventos	Realizar las acciones necesarias para poner a disposición de la comunidad empresarial escenarios físicos para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros	Durante el año 2022 se realizaron 174 eventos internos, 20 alquiler a empresa privada, 179 préstamos de auditorio (98 empresa privada y 89 empresa pública); para un total de 373 eventos realizados, con una satisfacción del 100% en los servicios prestados.

AFILIADOS

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
Promocionar la afiliación de los	Realizar visitas personalizadas a los comerciantes que cumplan con los	Promover la afiliación de los comerciantes inscritos que cumplan los requisitos señalados en la ley, con el	Se realizó una jornada comprendida desde el mes de julio hasta el día 15 del mes septiembre del 2022, donde se visitaron a 70 comerciantes que

comerciantes habilitados	requisitos señalados en la ley para ser parte del Círculo de Afiliados para sensibilizarlos sobre los beneficios de la afiliación promoviendo su vinculación	fin de estimular la participación empresarial en la gestión de las cámaras de comercio y el acceso a los servicios y programas especiales;	cumplían las condiciones para ser afiliados, siendo 36 comerciantes que manifestaron hacer parte del círculo de afiliados
	Gestionar y socializar distintos tipos de programas y servicios dirigidos especialmente a los afiliados y promover su participación	Mantener disponibles programas y servicios especiales para sus afiliados;	Para la vigencia del 2022 se obtuvieron 911 calificaciones del servicio prestado de las cuales 888 fueron excelentes y 23 bueno, cumpliendo así la meta establecida con un 97%, demostrando la buena atención prestada a los afiliados

OBSERVATORIO PSICOSOCIAL

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
Entorno psicosocial saludable promovido en las Mipymes de la región	Monitorear el entorno psicosocial en las Mipymes de la región	Realizar informes de entorno psicosocial que muestren la problemática psicosocial, a través de encuestas realizadas a lo largo de nuestra jurisdicción.	Durante el año 2022 se realizaron un total de 2 diagnósticos situacionales, de los 2 programados, realizados según el cronograma durante los meses de junio y diciembre de año en mención, lo que nos permitió conocer la situación psicosocial de los microempresarios de los municipios de Bosconia, Agustín Codazzi, La Jagua de Ibirico, Chiriguaná y El Copey. Los resultados del primer diagnóstico dieron las bases para la realización de una campaña de apoyo psicosocial enfocada en manejo del estrés y de la ansiedad.
	Realizar campañas de promoción de entorno saludable a nivel psicosocial	Desarrollar acciones que propendan al favorecimiento de un ambiente psicosocial saludable en el entorno laboral de las Mipymes	Durante el año 2022 se realizaron un total de 4 campañas de apoyo psicosocial. Estas fueron: *BIENESTAR EN EL ÁMBITO LABORAL realizada en los meses de abril, mayo y junio.

		teniendo en cuenta los factores laborales y empresariales	*ESTRATEGIAS DE AUTOCUIDADO SOCIAL PARA EL TRABAJADOR realizada en los meses de julio, agosto y septiembre. *HABILIDADES SOCIALES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ENTORNO EMPRESARIAL, realizada en los meses de octubre, noviembre y diciembre. *MANEJO DEL ESTRÉS Y LA ANSIEDAD realizada en el mes de diciembre.
--	--	---	---

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2022
Actividades de responsabilidad empresarial desarrolladas	Promover actividades de conservación del medio ambiente, bienestar social y crecimiento económico sostenible	Gestionar, promover y/o apoyar actividades en pro de la sostenibilidad ambiental y el bienestar social	JORNADA SENSIBILIZACIÓN: Campaña Separo los residuos sólidos y cuido mi entorno JORNADA SENSIBILIZACIÓN: Campaña “Vamos a Hacerlo Colombia” DONATON POR AGUAS BLANCAS: Propósito de proporcionar ayuda a las personas damnificadas por la fuerte ola invernal DONACIÓN DE ARBOLES para promover la reforestación DONACIÓN Dirigida a los adultos mayores de la Casa del Abuelo de la ciudad de Valledupar

El presente informe en cuanto a su creación y redacción cumple con las normas de propiedad intelectual y de derechos de autor que están regulados en Colombia por las siguientes normas: la Decisión 351 de 1993, que es la norma comunitaria, de la cual hace parte Colombia, y la Ley 23 de 1982 *Sobre derechos de autor*.

Valledupar, enero 06 de 2023.