

CENTROS DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD CEMPRENDE

INFORME GENERAL ALIANZA PRODECO/ CAMAR DE COMERCIO

Fecha Mayo de 2020

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION-----	3
MARCO ESTRATEGICO-----	7
MISION-----	7
VISION-----	7
METODOLOGIA DE EJECICION -----	10
REPORTE DE EJECUCION -----	12
IMPACTO DE LA INVERSION-----	13
ALIADOS-----	14
INDICADORES-----	15
CIFRAS GENERALES DE EJECUCION-----	21
PRESUPUESTO EJECUTADO-----	22
ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO Y RELACIONAMIENTO-----	24
PLAN Y CRONOGRAMA 2020-----	26

INTRODUCCIÓN

C-emprende, ubicado en el corredor minero (la jagua de ibirico, becerril y el paso) nace como un convenio de asociación.

Entre el sector público y privado, liderado por, la Cámara de Comercio de Valledupar en su operación, el grupo Prodeco y la Alcaldía dela jagua de ibirico .Se ha consolidado como una instancia de Prestación, Orientación y Referenciación deservicios que amplía las oportunidades de empleo, autoempleo y emprendimiento de la población sujeto de inclusión en los municipios (familias pertenecientes a la Red Unidos, víctimas del conflicto, discapacitados, jóvenes en riesgo, madres cabeza de hogar y en general grupos poblacionales en situación de pobreza y pobreza extrema) ofreciendo dos rutas de atención: Emprendimiento y Empleabilidad, articulando además, otros servicios ofrecidos por la Red de Aliados.

Los resultados esperados por el Centro de Emprendimiento – C- emprende, son basados en una visión de complementariedad y trabajo de articulación con los distintos actores estratégicos presentes en el territorio y de una gestión integral que permite alianzas que arrojaran resultados para ambas rutas de atención, tales

como: apoyo a las unidades productivas atendidas, acceso a puestos de trabajo en el sector productivo de la ciudad tanto público como privado y el mejoramiento de los perfiles que amplían oportunidades tanto de vinculación como de fortalecimiento empresarial de nuestros usuarios.

El presente informe se concentrará en informar los avances de los convenios ejecutados con Prodeco que se relacionan a continuación:

LISTADO DE LOS CONVENIO FIRMADOS A LA FECHA CON Y ALCANCE GENERAL

Convenio celebrado entre **LA FUNDACION LA JAGUA LA FUNDACION CALENTURITA LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.**

Convenio de cooperación de 18 de junio de 2015 suscrito entre la alcaldía del municipio de la jagua de ibirico, Fundación Calenturitas, Fundación La Jagua y la Cámara de Comercio de Valledupar), El valor se proyecta en las actas el cual tiene como objeto aunar recursos y esfuerzos para implementar un centro de emprendimiento y empleabilidad C-emprende en el municipio de la jagua de

ibirico así como apoyar y financiar las etapas de pre operación y operación del mismo.

Convenio celebrado entre **LA FUNDACION LA JAGUA LA FUNDACION CALENTURITA LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.**

Convenio de cooperación de 3 de Enero de 2019 suscrito entre la alcaldía del municipio de la jagua de ibirico, Fundación Calenturitas, Fundación La Jagua y la Cámara de Comercio de Valledupar), El valor se proyecta en las actas el cual tiene como objeto aunar recursos y esfuerzos técnicos y financieros para la operación del Centro de emprendimiento y empleabilidad C-emprende en el municipio de la jagua de ibirico.

La operación del C-emprende se enfocara en dos objetivos estratégicos (i) la auto-sostenibilidad del centro y (ii) el fortalecimiento del portafolio de servicios ofrecidos.

Convenio celebrado entre **LA FUNDACION LA JAGUA LA FUNDACION CALENTURITA LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE BECERRIL Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.**

Convenio de cooperación suscrito entre la alcaldía del municipio de Becerril, Fundación Calenturitas, Fundación La Jagua y la Cámara de Comercio de Valledupar), el cual tiene como objeto aunar recursos y esfuerzos técnicos y financieros para crear e implementar un centro de Centro de emprendimiento y empleabilidad C-emprende en el municipio de el municipio de el paso. Incluyendo las etapas de conformación, pre-operación y operación del mismo , en procura de hacer viable su diseño y puesta en marcha en el año 2017 y asegurar su operación por un periodo de previsto inicialmente de tres (3) Años

Convenio celebrado entre **LA FUNDACION LA JAGUA LA FUNDACION CALENTURITA LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE EL PASO Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.**

Convenio de cooperación suscrito entre la alcaldía del municipio de el paso, Fundación Calenturitas, Fundación La Jagua y la Cámara de Comercio de Valledupar), el cual tiene como objeto aunar recursos y esfuerzos técnicos y financieros para crear e implementar un centro de Centro de emprendimiento y empleabilidad C-emprende en el municipio de el municipio de becerril. Incluyendo las etapas de conformación, pre-operación y operación del mismo , en procura de hacer viable su diseño y puesta en marcha en el año 2017 y asegurar su operación por un periodo de previsto inicialmente de tres (3) Años

Las entregas de capital Semilla relacionadas en los siguientes convenios y actas:

LISTADO DE LAS ACTAS FIRMADAS A LA FECHA CON VALOR Y ALCANCE GENERAL

FECHA	ALCANCE	VALOR
2016	Capital Semilla Boquerón	72.645.880
2016	Capital Semilla La Jagua de Ibirico	186.000.000
2017	Capital Semilla Jagua de ibirico, Becerril y El Paso	400.000.000
2018	Capital Semilla Afro	259.090.326
2018	Anuc - Mercado Campesino	95.197.075
2018	Capital Semilla EEUU	100.000.000
2018	Capital Semilla El Delirio	199.000.000
2018	Capital Semilla La Loma y Cuatro Vientos	

	(2018)	141.299.964
2018	Capital Semilla Artes y Oficios	80.000.000
2019	ZOMAC	50.000.000
2019	MORINGA	59.000.000
2019	Jagua de Ibirico, Becerril y el paso	426.716.873
2019	Proyecto Piscícola ASOPRAPS	82.000.000

2.150.950.118

Marco Estratégico del Cemprende

Misión

El programa C-EMPRENDE busca perfeccionar los procesos de formación integral del ser, creando una cultura de emprendimiento para desarrollar iniciativas empresariales e innovadoras a través de asesorías permanentes para la creación de proyectos, que aporten soluciones al desarrollo productivo, económico y social, que fortalezcan la economía de nuestra región, además, gestionar oportunidades laborales acorde a los perfiles de las personas proactivas de la zona de influencia,

Visión

El centro de emprendimiento C-EMPRENDE es una estrategia de generación de ingreso, que se proyecta a mediano plazo como un programa regional y

departamental, coordinando alianzas estratégicas entre los sectores públicos y privados, logrando fortalecer la capacidad de competitividad empresarial de los emprendedores de la zona de influencia minera, a través de la buena gestión y el compromiso de todas las empresas líderes de la región, por medio de la generación de un mercado dinámico y autosostenible que beneficie a nuestras comunidades.

Principios de la Política del Cemprende

- EL C-EMPRENDE REALIZA TODAS SUS ACTUACIONES AJUSTADAS AL EXCLUSIVO CUMPLIMIENTO DE SUS FUNCIONES.
- EL C-EMPRENDE REALIZA ACTIVIDADES LIBRES DEFINE POLÍTICOS, INCLUYENDO SACAR PROVECHO O VENTAJA DE LOS BIENES, INFORMACIÓN, NOMBRE O RECURSOS DE LOS C-EMPRENDE DEL CORREDOR MINERO DEL CESAR PARA POSTULARSE, HACER PROSELITISMO U OBTENER BENEFICIOS POLÍTICOS DE NINGUNA CLASE, EN NOMBRE PROPIO O DE UN TERCERO.
- EL C-EMPRENDE TRABAJA SIN DISCRIMINACIÓN EN RAZÓN DEL SEXO, RAZA, RELIGIÓN O FILIACIÓN POLÍTICA.
- TODAS LAS ACTIVIDADES DEL C-EMPRENDE SON SIN ANIMO DE LUCRO Y LIBRES DE INTERESES PARTICULARES

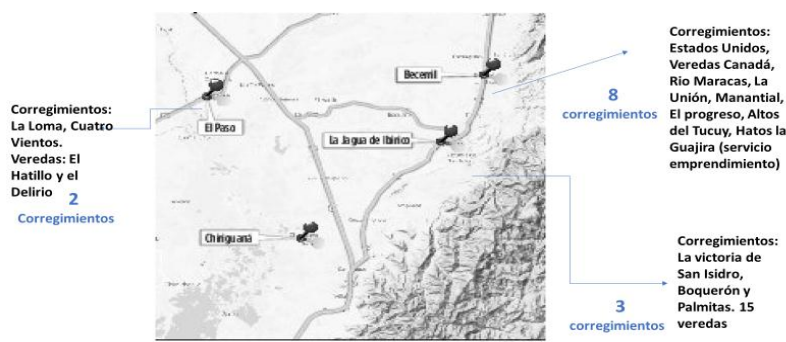
DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL CEMPRENDE

Alcance del convenio

ALCANCE TERRITORIAL

En este momento el C-emprende atiende usuarios de los municipios de la Jagua, El Paso y Becerril, con una atención centrada en su mayoría en zona urbana y sus alrededores, y con una reciente penetración veredal. Los servicios en teoría son los mismos para todos los municipios, es decir, servicio de orientación y ruta para la empleabilidad, y los servicios de la ruta para el emprendimiento, No obstante, puede decirse que aun cuando hay mayor penetración veredal en Becerril, en la Jagua hay un mayor alcance y calidad en los servicios que se prestan. El municipio de El Paso es en el que el C-emprende ha tenido menor alcance, pero tiene una meta de ampliar cobertura.

Ilustración Alcance Territorial C-emprende



Fuente: Elaboración propia en base a información suministrada por el C-emprende.

Mapa tomado de Google maps, 2019.

Tabla 10. Detalle Alcance Territorial

Municipio	Corregimientos/Veredas	Servicios
LA JAGUA DE IBIRICO	La Victoria	Emprendimiento: sensibilizaciones en campo, entregas de capital semilla, asesorías, seguimiento a unidades productivas Empleabilidad: levantamiento perfiles, ruta FIS
	Boquerón	Emprendimiento: rutas de emprendimiento, capacitaciones articuladas con SENA, mesas temáticas, diagnóstico a asociaciones agropecuarias, entrega de capital semilla Empleabilidad: rutas FIS, levantamiento de perfiles, asesorías, seguimiento
	Palmitas	Emprendimiento: rutas de emprendimiento, entrega de capital semilla Empleabilidad: rutas FIS
	Veredas: Tolima, Diamante, Esmeralda, San Isidro, Estrella, Campo Alegre, Salsipuedes, Sonoria, Manizales, Bajo Aracoraima, Buenos aires, Caudaloso,	Sensibilización y/o orientación

BECERRIL	Trinidad	
	Becerril-casco urbano	Emprendimiento: cursos, capacitaciones, ferias, asesorías, capital semilla Empleabilidad: ruta FIS
	Estados Unidos	Emprendimiento: capital semilla
	Veredas: El Progreso, la Unión, Tucucito, Santafé, Altos de la Guajira, Altos del Tucuy, Rio Maraca, Caño Rodrigo, La Florida, Tamaquita, Buena vista, Manantial, Batatal, Tierra seca, Loma de piedra	Emprendimiento: ruta de emprendimiento y entrega de capital semilla
EL PASO	La Loma	Asesoría-orientación, Emprendimiento: capacitación, planes de negocio, referenciación microcrédito, Empleabilidad: ruta FIS, seguimiento
	Cuatro vientos	Ruta de emprendimiento
	Veredas: El Hatillo, El Delirio	Ruta FIS, referenciación empleabilidad, asesoría y orientación (El Hatillo) Emprendimiento: planes de negocio, capacitación, asesoría y orientación, seguimiento. Referenciación empleabilidad (El Delirio)

Fuente: Elaboración PNUD con base en información suministrada por el C-Emprende, 2019

Metodología de Ejecución

La metodología es emprende 2.0 con 8 módulos de emprendimiento y 6 módulos de empleabilidad.

Antecedentes

La cámara de comercio de Valledupar entidad operadora del Centro de Referenciación y Orientación de emprendimiento y oportunidades de empleo e ingresos en el Municipio de la jagua de ibirico y su zona de influencia –C-EMPRENDE, que comenzó a funcionar en el mes de Septiembre de 2015, tiene como propósito la puesta en marcha, desarrollo de capacidades del equipo de trabajo, e identidad de marca de C-EMPRENDE, para la atención de población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

En el marco de dicho acuerdo se han desarrollado actividades dentro de las cuales destacamos como principales:

- ✓ Gestión de ofertas institucionales locales y nacionales que permiten el acceso a empleo y/o a recursos que favorecen las iniciativas de emprendimiento para los usuarios del Centro de Empleo y Emprendimiento.
 - ✓ Formalización de alianzas interinstitucionales para el fortalecimiento del portafolio de servicios del Centro, orientación y referenciación a usuarios que solicitan los servicios en las rutas del Centro y/o a ofertas institucionales de las entidades aliadas de este.
 - ✓ Se desarrolló el proceso de sensibilización y/o de Referenciación de población en situación de pobreza y vulnerabilidad a los programas de emprendimiento / empleabilidad con entidades socias y/o aliadas del Centro.

 - ✓ Acompañamiento en el diseño e implementación de planes de negocio y/o en la gestión de oportunidades de acceso a microcréditos y al fortalecimiento de su actividad económica.
 - ✓ Desarrollo de procesos de formación, orientación y proyección de oportunidades a los usuarios del Centro, en las rutas de emprendimiento y empleabilidad.
 - ✓ Ejecución de programas y proyectos de emprendimiento y/o empleabilidad, especialmente diseñados para población en pobreza y vulnerabilidad, siguiendo la orientación del Plan Operativo.
 - ✓ Se contribuyó con los procesos de divulgación y comunicación para ofertar los servicios del Centro a la población sujeto.
 - ✓ Participación activa en reuniones y eventos que permiten socializar los servicios que presta el Centro.
-

Sensibilización:

Consiste en ofrecer una orientación o asesoría para dar a conocer el portafolio de servicios del Centro en cada una de sus rutas de atención

Enrutados: hace referencia a la inclusión de los usuarios del C-emprende a una de las dos rutas de atención las cuales son emprendimiento y empleabilidad

Referenciación :

Hace referencia a la orientación que se les brinda a los usuarios o participantes los cuales son remitidos a una entidad aliada para que sea atendida su necesidad y de esta forma dar cumplimiento a la prestación integral de servicios.

Referenciación: de proyectos de negocio a oportunidades de financiamiento: Consiste en referenciar los proyectos de negocio debidamente elaborados a la red de aliados financieros para que apoyen estas unidades empresariales

Vinculados: Hace referencia a los usuarios que han sido vinculados laboralmente en una de las empresas aliadas para tal fin estos solo son en la ruta de empleabilidad.

Presupuesto del convenio**Reporte de ejecución del convenio**

COMPONENTE	ACTIVIDADES	PRODUCTO	META	REALIZADO
ORIENTACION	SENSIBILIZACION EN SEDE Y EN CAMPO REGISTROS DE USUARIOS Y REFERENCIACION A ENTIDADES ALIADA	PERSONAS SENSIBILIZADAS	15.000	21.701
EMPLEABILIDAD	FORMACION INTEGRAL	PERSONAS VINCULADA	3.000	4108

	DEL SER REFERENCIA CION	S		
EMPREDIMIENTOS	CAPACITACION	NUMERO DE PERSONAS CAPACITADAS	N/A	3592
	FORMULACION DE PLANES DE NEGOCIO	NUMERO DE PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS	663	663
	FINANCIACION DE PLANES DE NEGOCIO	NUMERO DE PLANES DE NEGOCIO FINANCIADOS	274	319

Impacto Inversión

- Mejorar los ingresos de las familias participantes del programa.
- Generar tejido empresarial y social.
- Dinamizar la economía local y regional.
- Alto Impacto reputacional.

Aliados

1. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
2. Alcaldías Municipales y Secretarías de Despacho
3. Prosperidad Social.
4. SENA
5. Mina la jagua.
6. Mina calenturita.
7. Manpower.
8. Compass group
9. Central de herramientas.
10. Temporal sero.
11. CHM Minería.
12. Sanchez polo.
13. Austing.
14. Construyendo tejido social.
15. Restaurante la habana.
16. Sicing.
17. Tecnojuegos.
18. Temporal nexarte.
19. Komatsu.
20. Merk jagua.
21. Gobernación del cesar.
22. Transporte sensación.
23. Orica.
24. Dimantec.
25. Interglobal.
26. Equiret.
27. Enel Green power.
28. Masa.
29. Confacesar.

Conclusiones Generales de los resultados de la alianza Prodeco/ Cámara de Comercio para la puesta en marcha de los Centros de emprendimiento y empleabilidad C-emprende:

En esta alianza se logró consolidar la estrategia de generación de ingresos C-emprende en el territorio más específicamente en el corredor minero del cesar a través de la dos rutas de atención en los tres municipios Obteniendo como resultado los siguientes logros.

**ACOMPañAMIENTO A LAS FAMILIAS EN LA REALIZACIÓN DE SUS
SUEÑOS**

FACILITAR EL ACCESO A ACTIVOS PRODUCTIVOS Y FINANCIEROS

CREACIÓN DE REDES Y GENERACIÓN DE ALIANZAS

PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO HUMANO, ECONÓMICO Y SOCIAL

INDICADORES

Se han establecido los siguientes indicadores para medir las diferentes variables de ejecución de cada una de las principales acciones del convenio:

MUNICIPIO DE LA JAGUA

Tipo de Indicador	Indicador Descripción	Formula	Fuente de verificación	Periodicidad
RESULTADO	Empleos gestionados: Se refiere al número de personas contratadas en las diferentes empresas de la zona: Metas por año: 2015= NA 2016= NA- Personas contratadas= 303 2017= 400- personas contratadas=903 2018= 400- Personas contratadas= 604 2019= 400- Personas contratadas=872	(Número de personas contratadas/ Número de personas postuladas)*100 2016 (303/550)*100=55% 2017 (903/1.141)*100=79% 2018 (604/1.821)*100=33% 2019 (872/1.198)*100=72%	*Informe de gestión de personal contratado. *Base de datos de hv.	Cada año
	Proyectos formulados: Hace referencia a las ideas concretadas en proyectos formulados con la orientación del programa. Metas por año: 2015= NA 2016= 259—Proyectos financiados = 17% 2017= 7---Proyectos financiados = 14% 2018= 43--Proyectos financiados = 34% 2019=37---Proyectos financiados = 36%	(Proyectos formulados/Total de proyectos identificados)*100 2016(46/259)*100= 17% 2017(31/220)*100= 14% 2018(15/43)*100= 34% 2019(17/37)*100=36%	*Documento proyectos. *Actas de seguimiento. * Planes de negocios *Evidencias fotográficas. * Actas de entrega de insumos * Actas de cierre de procesos.	Cada año
IMPACTO	Generación de ingresos: Proyectos que después de un tiempo de recibir los insumos, se mantienen en el mercado y generan ingresos. 2015= NA 2016= 84.7% 2017= 80.6%	(Proyectos fortalecidos activos que generan ingresos/Total de proyectos fortalecidos)*100 2016(39/46)*100= 84.7% 2017(25/31)*100=80.6%	*Documento proyectos. *Actas de seguimiento. *Evidencia fotográficas. *Actas de entregas de insumos.	Cada año

	2018= 100% 2019=100%	2018(15/15)*100= 100% 2019(17/17)* 100= 100%		
GESTIÓN	Familias sensibilizadas: Total familias sensibilizadas por el programa, se espera al menos un 8% del total de la población de cada municipio. En total familias sensibilizadas 12316.	Número de personas sensibilizadas: 13693	*Actas *Ayudas memorias *Informe *Formatos	Cada año
	Familias enrutadas: Total familias sensibilizadas por el programa, se espera al menos un 4% del total de la población del municipio: 1. Familias enrutadas en emprendimiento: 1.188 2. Familia enrutadas en empleabilidad: 465 Total familias enrutadas en el programa:1.653	Número de personas enrutadas: 1.653	*Actas *Ayudas memorias *Informe *Formatos	Cada año

MUNICIPIO DE BECERRIL

Tipo de Indicador	Indicador Descripción	Formula	Fuente de verificación	Periodicidad																										
RESULTADO	Empleos gestionados: Se refiere al número de personas contratadas en las diferentes empresas de la zona. Meta por año: 2016 = 52 Empleos gestionados = 38,51 % de las personas postuladas 2017 = 166 Empleos gestionados = 50,61 % de las personas postuladas 2018 = 227 Empleos gestionados = 75,42 % de las personas postuladas 2019 = 75 Empleos gestionados = 22,19% de las personas postuladas	(Número de personas contratadas/ Número de personas postuladas)*100 2016 (166/135)*100 = 38,51% 2017 (166/328)*100 = 50,61% 2018 (227/301)*100 = 75,42% 2019 (75/338)*100 = 22,19%	*Informe de gestión de personal contratado. *Base de datos de hv.	Cada año																										
	Proyectos formulados: Hace referencia a las ideas concretadas en proyectos formulados con la orientación del programa. Metas por año: 2016 = NA 2017 = 15 proyectos aprobados = 42,86% 2018 = 14 proyectos aprobados = 87,5% 2019 = 27 proyectos aprobados = 75%	(Proyectos formulados/Total de proyectos identificados)*100 2017 (15/35)*100 = 42,86% 2018 (14/16)*100 = 87,5% 2019 (25/36)*100 = 75%	*Documento proyectos. *Actas de seguimiento.	Cada año																										
IMPACTO	Generación de ingresos: Proyectos que después de un tiempo de recibir los insumos, se mantienen en el mercado y generan ingresos.	(Proyectos fortalecidos activos que generan ingresos/Total de proyectos fortalecidos)*100 2017 (15/15)*100 = 100 2018 (14/14)*100 = 100 2019 (14/25)*100 = 56	*Documento proyectos. *Actas de seguimiento. *Evidencia fotográficas. *Actas de entregas de insumos.	Cada año																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AÑO</th><th>PLANES DE NEGOCIO</th><th>MUNICIPIO /CORREGIMIENTO</th><th>PROMEDIO DE VENTA MENSUAL</th><th>PROMEDIO DE VENTA MENSUAL</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td><td>15</td><td>Becerril</td><td>\$20.383.333</td><td>\$ 1.698.611</td></tr> <tr> <td>2018</td><td>15</td><td>Becerril</td><td>\$21.060.000</td><td>\$ 1.755.000</td></tr> <tr> <td>2018</td><td>14</td><td>Estados Unidos</td><td>\$ 5.845.714</td><td>\$ 487.143</td></tr> <tr> <td>2019</td><td>15</td><td>Becerril</td><td>\$12.007.440</td><td>\$ 1.000.620</td></tr> <tr> <td>2019</td><td>14</td><td>Estados Unidos</td><td>\$6.949.496</td><td>\$ 579.125</td></tr> </tbody> </table>				AÑO	PLANES DE NEGOCIO	MUNICIPIO /CORREGIMIENTO	PROMEDIO DE VENTA MENSUAL	PROMEDIO DE VENTA MENSUAL	2017	15	Becerril	\$20.383.333	\$ 1.698.611	2018	15	Becerril	\$21.060.000	\$ 1.755.000	2018	14	Estados Unidos	\$ 5.845.714	\$ 487.143	2019	15	Becerril	\$12.007.440	\$ 1.000.620	2019
AÑO	PLANES DE NEGOCIO	MUNICIPIO /CORREGIMIENTO	PROMEDIO DE VENTA MENSUAL	PROMEDIO DE VENTA MENSUAL																										
2017	15	Becerril	\$20.383.333	\$ 1.698.611																										
2018	15	Becerril	\$21.060.000	\$ 1.755.000																										
2018	14	Estados Unidos	\$ 5.845.714	\$ 487.143																										
2019	15	Becerril	\$12.007.440	\$ 1.000.620																										
2019	14	Estados Unidos	\$6.949.496	\$ 579.125																										
GESTIÓN	Familias sensibilizadas: Total familias sensibilizadas por el programa, se espera al menos un 8% del total de la población de cada municipio. 2016 = 913 personas sensibilizadas.	Número de personas sensibilizadas. 2866	*Actas *Ayudas memorias *Informe	Cada año																										

2017 = 510 personas sensibilizadas. 2018 = 594 personas sensibilizadas. 2019 = 849 personas sensibilizadas.		*Formatos	
Familias enrutadas: Total familias sensibilizadas por el programa, se espera al menos un 4% del total de la población del municipio. 2016 = NA 2017 = NA 2018 = 301 2019 = 338	Número de personas enrutadas. 639	*Actas *Ayudas memorias *Informe *Formatos	Cada año

MUNICIPIO DEL PASO:

Tipo de Indicador	Indicador Descripción	Formula	Fuente de verificación	Periodicidad
RESULTADO	Empleos gestionados: Se refiere al número de personas contratadas en las diferentes empresas de la zona. Meta por año: 2016 = 12 Empleos gestionados = 20 % de las personas postuladas 2017 = 145 Empleos gestionados = 33 % de las personas postuladas 2018 = 511 Empleos gestionados = 42 % de las personas postuladas 2019 = 259 Empleos gestionados = 20% de las personas postuladas	(Número de personas contratadas/ Número de personas postuladas)*100 2016 (12/60)*100 = 20% 2017 (145/438)*100 = 33% 2018 (511/1200)*100 = 42% 2019 (259/1300)*100 = 20%	*Informe de gestión de personal contratado. *Base de datos de hv.	Cada año
	Proyectos formulados: Hace referencia a las ideas concretadas en proyectos formulados con la orientación del programa. Metas por año: 2016 = NA 2017 = 100% 2018 = 94% 2019 = 91% Los porcentajes arrojados por este indicador muestran eficacia en el trabajo realizado en la asesoría de la formulación de proyectos. Los	(Proyectos formulados/Total de proyectos identificados)*100 2017 (36/36)*100 = 100 2018 (65/69)*100 = 94 2019 (68/75)*100 = 91	*Documento proyectos. *Actas de seguimiento.	Cada año

	resultados correspondiente a proyectos formulados detallan las siguientes cifras: Para la vigencia 2017 se formuló el 100% de los proyectos identificados; en cuanto las vigencias 2018 y 2019 los indicadores se mantuvieron por encima del 90%, lo cual es una cifra satisfactoria.			
IMPACTO	Generación de ingresos: Proyectos que después de un tiempo de recibir los insumos, se mantienen en el mercado y generan ingresos. 2016 = NA 2017 = NA 2018 = 84% 2019 = 100% Con relación año 2018, se pudo evidenciar que de los 32 proyectos fortalecidos el 84% se mantienen activos y sólo el 6% se encuentran inoperantes. Con relación a la vigencia 2019 el seguimiento realizado muestra que las unidades de negocios fortalecidas se mantienen activas en un 100%. Las unidades de negocios fortalecidas reflejan un incremento en sus ventas de aproximadamente 22%. Además de esto, el 80% de estos proyectos generan en promedio 2 empleos, los cuales varían en algunos casos dependiendo la demanda local. Los proyectos fortalecidos en el año 2018 generaron ingresos aproximados de \$730045800 anuales. Con relación al 2019 se generaron ingresos anuales aproximados de \$ 58.385.000 . Es de anotar que el 83% de los proyectos fueron fortalecidos en el último trimestre de la vigencia 2019 por lo cual no se refleja mayor incremento de ingresos. En cuanto a las unidades productivas fortalecidas pertenecientes al sector agropecuario todas se encuentran activas y evidencian recapitalización de los ingresos. En promedio generan un empleo. En términos generales se denota una mejora en la calidad de vida de las familias beneficiadas con el fortalecimiento de estos proyectos, de igual manera se percibe un incremento significativo en la generación de	(Proyectos fortalecidos activos que generan ingresos/Total de proyectos fortalecidos)*100 2018 (27/32)*100 = 84 2019 (42/42)*100 = 100	*Documento proyectos. *Actas de seguimiento. *Evidencia fotográficas. *Actas de entregas de insumos.	Cada año

	ingresos de las mismas.			
GESTIÓN	Familias sensibilizadas: Total familias sensibilizadas por el programa, se espera al menos un 8% del total de la población de cada municipio. A continuación se detalla el número de personas sensibilizadas por año en el municipio de El Paso. 2016 = 389 2017 = 1563 2018 = 1665 2019 = 1525 Es de anotar que el mayor número de sensibilizaciones fueron realizadas en el corregimiento de la Loma, donde se localiza las oficinas del programa C-emprende y la vereda El Hatillo. De igual forma se ha realizado en menor medida sensibilización de personal en la cabecera municipal y veredas aledañas.	Número de personas sensibilizadas. 5142	*Actas *Ayudas memorias *Informe *Formatos	Cada año
	Familias enrutadas: Total familias sensibilizadas por el programa, se espera al menos un 4% del total de la población del municipio. Durante la vigencia 2019 se enrutaron un total de 1300 personas.	Número de personas enrutadas. 1300	*Actas *Ayudas memorias *Informe *Formatos	Cada año

CIFRAS GENERALES DE EJECUCIÓN ALCANCE Y RESULTADOS

RESULTADOS ACUMULADOS C-EMPRENDE DE LA JAGUA DE IBIRICO 2016 -2019					
INDICADOR	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Número Empleos Generados	371	1214	1334	1189	4108
Numero de casos de negocio formulados	259	78	128	198	663
Número de casos de negocios financiados	46	47	61	84	238
Número de Personas atendidas	4846	6417	5049	5389	21701

PRESUPUESTO EJECUTADO

En el presente documento se detalla el presupuesto ejecutado a la fecha por el concepto de gastos administrativos y por capital semilla. También se anexa la relación de recursos no ejecutados y su plan de intervención

Explicar los principales hallazgos de estos presupuestos

DESCRIPCIÓN	2015-2016	2017	2018	2019
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$279.248.313	\$343.967.294	\$474.459.158	\$497.882.329
Personal				
xxx				
Logística				
CAPITAL SEMILLA				
Capital Semilla Boquerón	\$58.497341			
Capital Semilla La Jagua de Ibirico	\$163.666.981			
Capital Semilla(Jagua Becerril El Paso la victoria de san isidro)		\$394.107.124		
Capital Semilla Afro			\$259.090.326	

Anuc - Mercado Campesino			\$95.197.075	
Capital Semilla EEUU			\$91.979..787	
Capital Semilla El Delirio			\$196.146.600	
Capital Semilla La Loma y Cuatro Vientos (2018)			\$63.302.227	
Capital Semilla Artes y Oficios			\$80.000.000	
ZOMAC				\$44.566.420
MORINGA				\$77.309.059
Mesa de Desempleados				\$46.229.515
Proyecto Piscícola ASOPRAPS				\$82.000.000
TOTAL PRESUPESTO EJECUTADO	\$1.031.394.635	\$738.074.418	\$1260.175.173	\$747.987.323

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO Y RELACIONAMIENTO

A continuación, se relaciona la estrategia a implementar para el fortalecimiento del programa en el territorio con metas de seguimiento: Implementar la metodología actualizada Travesía.

Promoción	Registro y orientación	Emprendimiento y desarrollo empresarial	Empleabilidad	Complementarios
Servicios que buscan activar la demanda de usuarios a través de actividades de promoción del emprendimiento y la empleabilidad	Servicios de orientación, sensibilización y recolección de información	Servicios que buscan el desarrollo de competencias personales y emprendedores para el desarrollo del modelo de negocio	Servicios que se facilita tanto al emprendedor como a la empresa, para la colocación de puestos de trabajo de acuerdo a los perfiles requeridos, la demanda de empleo y las oportunidades laborales existentes	Conjunto de servicios que se prestan de manera directa o por referenciación y buscan complementar los procesos de emprendimiento o empleabilidad
• Maratones de Emprendimiento • Ferias de Emprendimiento • Ferias de Empleabilidad • Jornadas de socialización • Programas radiales y televisivos • Estrategias de comunicaciones y redes sociales	• Registro • Sensibilización • Caracterización	• Entrenamiento en Habilidades 4.0 • Modelo de negocio y desarrollo de productos • Desafío innovador del modelo de negocio • Valoración de las necesidades del emprendedor y su unidad productiva • Acompañamiento y asistencia técnica • Asesorías	• Entrenamiento en Habilidades 4.0 • Orientación vocacional • Formación intensiva o exprés para la empleabilidad • Referenciación laboral • Acompañamiento y seguimiento	• Financiamiento • Referenciación • Acceso a mercados • Servicios de formación a externos



CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR