

INFORME DE GESTIÓN DE ACTIVIDADES C-EMPRENDE ENERO 1 a DICIEMBRE 31 de 2016

PRESENTADO POR: RICARDO CORRALES

1. ANTECEDENTES

Convenio celebrado entre **LA FUNDACION LA JAGUA LA FUNDACION CALENTURITA LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.**

Convenio de cooperación de 18 de junio de 2015 suscrito entre la alcaldía del municipio de la jagua de ibirico, Fundación Calenturitas, Fundación La Jagua y la Cámara de Comercio de Valledupar), el cual tiene como objeto aunar recursos y esfuerzos para implementar un centro de emprendimiento y empleabilidad C-emprende en el municipio de la jagua de ibirico así como apoyar y financiar las etapas de pre operación y operación del mismo.

La cámara de comercio de Valledupar entidad operadora del Centro de Referenciación y Orientación de emprendimiento y oportunidades de empleo e ingresos en el Municipio de la jagua de ibirico y su zona de influencia –C-EMPRENDE, que comenzó a funcionar en el mes de Septiembre de 2015, tiene como propósito la puesta en marcha, desarrollo de capacidades del equipo de trabajo, e identidad de marca de C-EMPRENDE, para la atención de población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

En el marco de dicho acuerdo se han desarrollado actividades dentro de las cuales destacamos como principales:

- ✓ Gestión de ofertas institucionales locales y nacionales que permiten el acceso a empleo y/o a recursos que favorecen las iniciativas de emprendimiento para los usuarios del Centro de Empleo y Emprendimiento.
- ✓ Formalización de alianzas interinstitucionales para el fortalecimiento del portafolio de servicios del Centro, orientación y referenciación a usuarios que solicitan los servicios en las rutas del Centro y/o a ofertas institucionales de las entidades aliadas de este.
- ✓ Se desarrolló el proceso de sensibilización y/o de Referenciación de población en situación de pobreza y vulnerabilidad a los programas de emprendimiento / empleabilidad con entidades socias y/o aliadas del Centro.

- ✓ Acompañamiento en el diseño e implementación de planes de negocio y/o en la gestión de oportunidades de acceso a microcréditos y al fortalecimiento de su actividad económica.
- ✓ Desarrollo de procesos de formación, orientación y proyección de oportunidades a los usuarios del Centro, en las rutas de emprendimiento y empleabilidad.
- ✓ Ejecución de programas y proyectos de emprendimiento y/o empleabilidad, especialmente diseñados para población en pobreza y vulnerabilidad, siguiendo la orientación del Plan Operativo.
- ✓ Se contribuyó con los procesos de divulgación y comunicación para ofertar los servicios del Centro a la población sujeto.
- ✓ Participación activa en reuniones y eventos que permiten socializar los servicios que presta el Centro.

2. INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador Resultado 1.1: Usuarios orientados y atendidos por tipo de ruta (Emprendimiento, Empleabilidad).

Tabla 1: Personas sensibilizadas

DESCRIPCIÓN	A Junio 2016	julio 2016	Agosto 2016	Septiembre 2016	Octubre 2016	Noviembre 2016	Diciembre 2016	
Personas sensibilizadas	2394	533	345	344	526	359	345	
TOTAL	4846							

Como lo muestra la tabla 1, durante el periodo analizado. Un total de 4846 personas han recibido información por parte del equipo de C-emprende sobre el portafolio de servicios que ofrece el Centro. Dichas jornadas de sensibilización han sido realizadas en distintos puntos de la ciudad: Sede C-emprende, barrios. Igualmente se realizaron jornadas de sensibilización en los Municipios de becerril y el paso también en los corregimientos de la victoria de san isidro, la palmita y boquerón en la jagua de ibirico y en la loma y el hatillo en el paso.

Tabla 2: Usuarios atendidos por tipo de ruta:

Durante el periodo, ingresaron a las rutas de atención del C-EMPRENDE un total de **1925 usuarios**, de los cuales 480 fueron registrados en la ruta de Emprendimiento y 1445 en la ruta de Empleabilidad (tabla 2).

Para el desarrollo de las actividades en la ruta de Emprendimiento del módulo EMPRENDE se conformaron varios grupos: en los diferentes barrios y corregimientos de los tres municipios. Para la ejecución de actividades en la ruta de Empleabilidad- FIS (Formación Integral del Ser) igualmente se conformaron varios grupos en los mismos barrios y corregimientos.

DESCRIPCION	A Junio 2106	Julio 2016	Agosto 2016	Septiembre 2016	Octubre 2016	Noviembre 2016	Diciembre 2016	TOTAL
Ruta de emprendimiento	328			152				480
Ruta de Empleabilidad	587	117	117	72	210	200	142	1445
TOTAL				1925				

Indicador Resultado 1.2: Tipo de población atendida (UNIDOS, vulnerable no Unidos, no vulnerable) y por sexo.

Tabla 3: Usuarios atendidos por tipo de población y género.

Usuario	TIPO POBLACION			GENERO	
	Unidos	Vulnerable No Unido	No Vulnerable	Femenino	Masculino
Número de usuarios	303	1468	154	715	1210
TOTAL	1925				

Analizando los datos de la tabla 3 se observa que el **37%** de los usuarios atendidos por C-emprende son mujeres. Los hombres representan el **63 %** de la población total enrutada hasta el momento.

Asimismo, el 76.2% de los usuarios se clasifican como Vulnerables No Unidos, el 15.7% corresponden a población registrada en la base de datos Unidos y el 8.1% son No Vulnerable.

1.3 tipo de población atendida por grupo étnico y por situación de vulnerabilidad:

USUARIOS	GRUPO ETNICO		
	Mestizo	Indígena	Afro descendiente
Número de Usuarios	1320	12	593
TOTAL	1925		

De acuerdo al grupo étnico de los 1925 usuarios atendidos en el Programa, 1320 se declaran mestizos lo que equivale al 68.5% de la población; 12 son indígenas que representan un 0.6% y 593 afro descendientes representan el 30.1% de este universo.

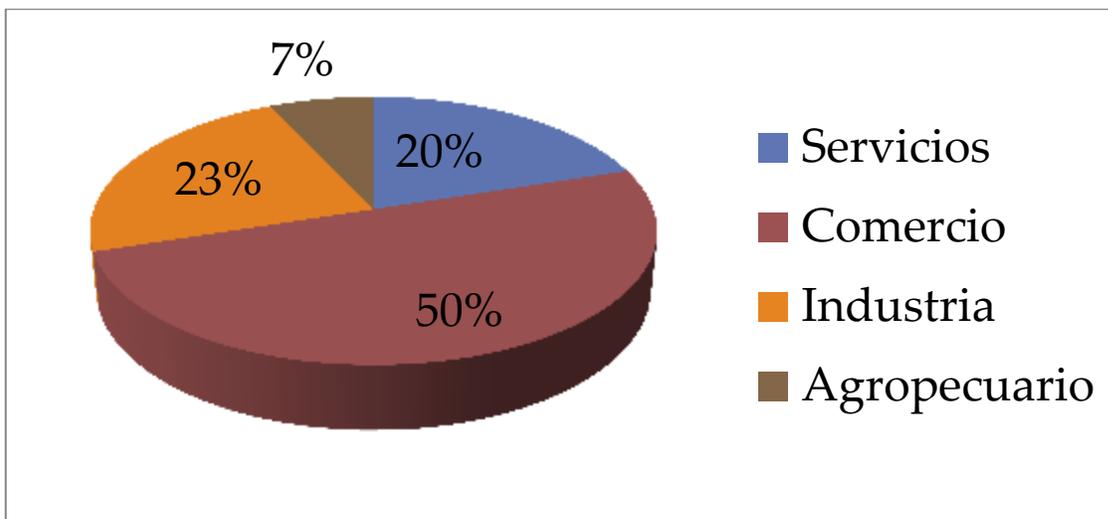
Indicador Resultado 1.4: Planes de negocio formulados.

Tabla 4: Proyectos de negocios terminados y en asesoría

TOTAL USUARIOS RUTA EMPRENDIMIENTO	
INDIVIDUAL	220
ASOCIATIVO	39
TOTAL	259

ASESORIAS PROYECTOS DE NEGOCIO	
Ubicación de los proyectos	TOTAL
JAGUA DE IBIRICO	239
BOQUERON	20
TOTAL	259

De un total de 480 usuarios de la ruta de Emprendimiento surgieron 259 proyectos de negocio de los cuales 39 son asociativos y 220 son individuales se encuentran terminados; estos Planes Negocio en su mayoría pertenecen a los sectores Servicio con un comercio industria y agropecuarios con la siguiente participación porcentual.



Este es uno de los logros del Centro. El total de proyectos identificados y en formulación son 259 distribuidos como aparece en la tabla 4.

1.5 Empleos generados (autoempleo, intermediación, directos por unidades productivas apoyadas) Se visitaron 47 empresas, 41 manifestaron tener vacantes al momento de la gestión, las 8 restantes emitieron su respuesta positiva y su demanda básicamente es en perfil operadores comercial demanda perfiles del sector minero que referenciamos al Servicio mixto de Empleo de confacesar y así cumplir con el requerimiento. Con estas empresas se tienen acuerdos para vinculación, bajo la denominación de “Aliadas”

REFERENCIADOS PARA VINCULACION LABORAL

Tabla 5 referenciados y vinculados



De los usuarios referenciados 371 fueron vinculados durante el año 2016 como aparece en la tabla 5

1.6 Usuarios capacitados en Ruta FIS/ Emprendimiento

Hasta la fecha se entregaron las certificaciones de participación y culminación de las actividades del módulo Emprende a los 259 usuarios de la ruta de Emprendimiento y a las 265 que culminaron con las actividades del F.I.S., en la ruta de Empleabilidad.

A los nuevos usuarios de la formación F.I.S. se enfatiza el fortalecimiento de sus habilidades, para que su desempeño laboral sea eficaz nuestros usuarios estén completamente formados y con todos los requisitos que exigen nuestros aliados empresariales

GESTION DE REFERENCIACION

3. GESTIONES Y ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES

En desarrollo del proceso de socialización de la misión del Centro de Empleo y Emprendimiento y la conformación de la Red de aliados de C-emprende, se realizaron inicialmente reuniones:

Auting ingeniería
Dimante
Transporte Sánchez polo
Xylen
Caves
Grupo PRODECO
Transporte Cootraibirico
DRUMMOND (Aseres, Cosechar, Villa Loly)
MASA
INTERGLOBAL

ALIADOS PARA FORMACION ACADEMICA

INSTITUCIONES	ACUERDOS	
	Firmados	Actividad
SENA		CAPACITACION EN FORTALECER CAPACIDADES

4) LOGROS

INFORME RUEDA DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA, PROGRAMA C – EMPRENDE, EMPRESA PRODECO Y EMPRENDEDORES DE LOS MUNICIPIOS DEL CORREDOR MINERO.

El 09 de Septiembre se citaron las siguientes organizaciones residentes en el municipio de La Jagua de Ibirico: Asociación de Técnicos y Profesionales en pro de La Serranía del Perijá (ASOTEPROS), Asociación de Gestores Integrales al Servicio del Medio Ambiente (ASOJEMED), Asociación de Ornamentadores y Soldadores de La Jagua de Ibirico (ASONARSOLJA), Asociación de Agro productores y Servicios de Boquerón (ASPROSER), Empresa Asesorías y Suministros Empresariales (BETEL), Asociación de Esteticistas de La Jagua de Ibirico; a las cuales se les dio a conocer el objetivo de la rueda de negocio a realizar en la ciudad de Barranquilla, dándoles pautas sobre toda la logística y preparación para dicho evento.

Para las asociaciones que se encuentran ubicadas en el municipio del Paso, Cesar como Asociación de Panaderos del Paso (PASOPAN) y Asociación de Recicladores de La Loma (ASORELOMA), fueron direccionadas por el asesor de C-emprende del municipio Guillermo Calle Romero, el cual les socializo el proceso a llevar a cabo para la asistencia a la rueda de negocio en la ciudad de Barranquilla.

El día 13 de Septiembre por vía telefónica se informó a las asociaciones del municipio de Ciénaga Magdalena (Asociación de Comercializadora de Alimentos y Servicios del Magdalena – ACOALSERVI, Asociación de Procesadores de Alimentos y Prestación de Servicios de Costa Verde – ASOLICOV, Asociación Para el Procesamiento y Comercialización de Pescado) sobre el evento de rueda de negocio y se envió un correo

electrónica a cada organización haciendo referencia a las pautas y detalles logísticos que deben ir desarrollando con anterioridad al proceso. También se adjuntó la Ficha técnica con un ejemplo para facilitar su diligenciamiento.

El 18 de Octubre se retomara el proceso con las organizaciones con residencia en otros municipios para agilizar el diligenciamiento de la ficha técnica y garantizar la logística para la participación de las mismas en la rueda de negocio. Otra actividad a resaltar en este proceso fueron las llamadas realizadas a los proveedores del Grupo Prodeco, con el fin de reiterar la invitación al evento y darles a conocer los productos que serían exhibidos por parte de los emprendedores con el fin de concertar alianzas comerciales.

Tabla, consolidado de llamadas.

Nº	OBSERVACION
2	Proveedores que confirmaron cita con emprendedores
80	Confirmaron asistencia y mostraron interés en conocer las exhibiciones.
87	No respondieron a la llamada realizada
18	Aparecieron con celulares en buzón de voz
2	Numero sin activar o fuera de servicio
4	Manifestaron no poder asistir al evento
1	Aparece numero equivocado
1	No tiene conocimiento del evento
1	Contesto, escucho la explicación pero no dio respuesta ni volvió a contestar la llamada

La rueda de negocio fue organizada y planificada por la empresa PRODECO en la ciudad de Barranquilla el día 02 de Diciembre del 2016, teniéndose en cuenta las diferentes empresas que se encuentran anexas a ella o contratistas que prestan servicios de acuerdo a las exigencias y requerimiento de las actividades que son propias de su quehacer dentro del mercado.

Asistieron a este evento delegados de la Cámara de Comercio de la ciudad de Valledupar, funcionarios de PRODECO, emprendedores de los diferentes municipios del corredor minero del carbón, del municipio de EL Paso asistió una unidad productiva del sector urbano y 2 unidades productivas de la zona rural o sea del Corregimiento de La Loma de Calenturitas, del municipio de Becerril asistieron 2 unidades productivas del sector urbano y del municipio de La Jagua de Ibirico asistieron 6 unidades productivas del sector urbano y 2 unidades productivas del sector rural, una del Corregimiento de La Victoria de San Isidro y la otra del Corregimiento de Boquerón.

En la ciudad de Barranquilla siendo la 2:20 p.m. se dio inicio a la rueda de negocios, los cuales en el momento de distribuirse al lugar indicado, se observó que todo estaba organizado por asignación de acuerdo a los tipos de perfiles en

áreas de servicio, comercialización, producción y gastronomía, en donde los emprendedores fueron ubicados de acuerdo al nombre de su negocio incluyendo toda su logística lo cual permitió un manejo práctico para el ofrecimiento y exhibición de sus productos asignados en cada uno de sus stand, logrando mantener en cada uno de ellos un grado de confianza y seguridad en sí mismos y apropiación de la muestra de interés de su negocio.

Luego de haberse procedido a la ubicación de los respectivos emprendedores se les brindó la asesoría y orientación por parte del equipo de emprendimiento y empleabilidad del Programa C - EMPRENDE, diligenciando el formato que accede a establecer alianzas estratégicas que permitan al emprendedor vender sus productos y servicios.

Al mismo tiempo en el salón de eventos se encontraban reunidos los anfitriones, organizadores y planificadores de este acontecimiento y los proveedores o compradores de las diferentes capitales del país y el exterior. Al finalizar el acto protocolario del programa, de inmediato los empresarios concurren a desplazarse al lugar de exposición de los productos o muestras en cada stand

Para canalizar empalmes con los emprendedores de acuerdo a las necesidades requeridos por cada uno de ellos, los cuales establecieron citas y llamadas para concluir negociaciones con algunos vendedores de los cuales señalamos o resaltamos:

PROYECTOS DE NEGOCIO FINANCIADOS CON CAPITAL SEMILLA



Entre las actividades que se realizaron en el 2016 se encuentra la financiación de 46 planes de negocio de la jagua de ibirico y 20 de boquerón para un total de 66 usuarios del centro C-EMPRENDE. También es importante resaltar la financiación de estas unidades productivas

ALIANZA INTERINSTITUCIONAL DE EMPLEABILIDAD CON CONFACESAR

Se firmó el acuerdo de apoyo mutuo para ejecutar acciones que contribuyan al desarrollo e incremento del potencial productivo y generar oportunidades de empleo de la cualificación y competencias laborales de la población objetivo del C-emprende.

LECCIONES APRENDIDAS

- De haber contado con una información primaria inicialmente se hubiesen establecido unas metas acorde con las necesidades de la población, y las metas establecidas quedaron muy inferiores a las necesidades de la población
- La demanda de servicios de la población resultó ser mayor a nuestra capacidad instalada. Es decir que el equipo de trabajo de seis personas no es suficiente para la cantidad de usuarios que solicitan el servicio del centro y en algunas ocasiones quedan muchas personas esperando.
- Contextualización con los Planes de Desarrollo Municipal.
- Articulación efectiva de aliados. Las articulaciones con aliados para financiar los planes de negocio de C-emprende ha perjudicado la financiación de los proyectos de negocios sobre todo los de la segunda fase.
- Necesidad de abrir grupos en los corregimientos y por deficiencia en el transporte no se pudo ejecutar algunas acciones.

RETOS

- Trabajar con éxito con nuestra población objetivo
- Mejora continua en los procesos para alcanzar la calidad total
- Bajar la deserción
- Financiación para los proyectos pendientes.
- Agencia mixta de colocación
- Articular DPS ANSPE toda la oferta de servicios
- Atender los corregimientos en negocios rurales inclusivos
- Estrategia de cámara de comercio y alcaldía para abordar la informalidad.
Laboral
- Fortalecer la imagen de C-emprende en los mega proyectos del cesar

Atentamente.

RICARDO CORRALES
Director C - emprende

ANEXO 1
Formato de Informe Técnico

Año: 2016

Institución Receptora: CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

METAS GENERALES DEL SUBSIDIO ÍNTEGRO (INDICADORES DE SEGUIMIENTO)	NIVEL DE REFERENCIA (LÍNEA DE BASE_NOV2016)	OBJETIVOS PROPUESTOS (METAS)	RESULTADOS REALES	PROGRESO HACIA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS
Total de Usuarios atendidos		1000	1925	192%
No. Usuarios emprendimiento		500	480	96%
No. Usuarios empleabilidad		500	1445	289%
Tipo de población (No. personas)			1925	
Red Unidos			303	15%
Vulnerables no Unidos			1468	76%
No vulnerables			154	9%
Tipo de población según Grupo Étnico (No. personas)			1925	100%
Indígenas			12	0.6%
Afro descendiente (negro, mulato, cimarrón, u otro)			593	30.4%
Ninguno de los anteriores			1320	68.5%
Tipo de población según tipo de vulnerabilidad (No. personas)			1925	100%
Condición de discapacidad			17	0.9
Situación de desplazamiento			567	29.5%
Ninguno de los anteriores			1341	69.6%
Tipo de población según sexo (No. personas)				
Hombres			1210	62.8%
Mujeres			715	31.2%
Empleos generados			371	100%
Intermediación			364	98%
Autoempleo				
Directos			7	2%
Planes de negocio formulados			259	100%
Capacitación				
No. de personas capacitadas FIS			600	100%
No. de personas capacitadas ruta emprendimiento			480	100%

Anexo 2 fotográfico

PROCESO DE SENSIBILIZACION



Formación Empleabilidad



Formación emprendimiento



ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA



ENCUENTRO NACIONAL DE PROVEEDORES



(RUEDA DE NEGOCIO)





CAMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

