

# INFORME DE GESTIÓN

## 2021



CÁMARA DE COMERCIO  
**DE VALLEDUPAR**  
PARA EL VALLE DEL RÍO CESAR

## CONTENIDO

<b>I. REGISTROS PÚBLICOS .....</b>	<b>6</b>
COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS .....	6
REGISTRO MERCANTIL.....	6
REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO.....	16
REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES.....	17
INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS .....	17
EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS.....	18
INFORME GENERAL DE PRODUCTIVIDAD.....	19
CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL.....	21
VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL – VUE.....	21
<b>II. GESTIÓN FISCAL .....</b>	<b>23</b>
<b>III. PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS .....</b>	<b>24</b>
CANALES DE ENTRADA .....	24
TIPO DE PETICIONARIO .....	25
TIEMPO DE RESPUESTA DE LAS SOLICITUDES.....	26
SOLICITUDES TRASLADADAS A OTRAS INSTITUCIONES.....	26
SOLICITUDES EN LAS QUE SE NEGÓ LA INFORMACIÓN.....	27
<b>IV. CÍRCULO DE AFILIADOS .....</b>	<b>28</b>
SERVICIOS PRESTADOS .....	28
SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO PRESTADO .....	29
CONVENIOS GESTIONADOS.....	30
PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDOS EXCLUSIVAMENTE A AFILIADOS.....	30
ACCIONES ESPECIALES.....	31
CAMPAÑA DE AFILIACIÓN .....	31
NUEVOS AFILIADOS.....	31



COMITÉS DE AFILIADOS.....	32
DEPURACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE AFILIADOS.....	32
<b>V. COMPETITIVIDAD, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.....</b>	<b>33</b>
MÁS INFORMACIÓN .....	33
Investigaciones Coyunturales .....	34
Centro de Información Empresarial.....	39
MÁS FORMACIÓN.....	40
Formalización .....	40
Emprendimiento .....	41
Emprendimiento – Aceleración .....	42
Biblioteca y Aula Virtual.....	45
Internacionalización. ....	45
MÁS PRODUCTIVIDAD.....	48
Clúster Lácteo.....	48
Clúster Turismo.....	53
Clúster Café .....	56
Clúster Regional de Energías Alternativas .....	57
EXPODUBAI.....	57
Programa Formación Continua Especializada SENA .....	60
Centro de Transformación Digital.....	60
Eventos, Ferias, Rueda de Negocios y Financieras. ....	61
Fábricas de Internacionalización .....	63
ENTORNO COMPETITIVO.....	63
Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cesar.....	63
Iniciativas Clúster Como Estrategia para Reforzar la Competitividad .....	64
ACCIONES QUE AYUDAN A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA.....	65
Acceso a créditos y soluciones financieras. ....	65



Protocolos de Bioseguridad.....	66
Centro de Emprendimiento y Empleabilidad del Corredor Minero - Cemprende .....	68
<b>VI. CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE .....</b>	<b>74</b>
CONCILIACIÓN .....	74
ARBITRAJE.....	75
CONCILIACIÓN EN INSOLVENCIA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE .....	75
JORNADAS GRATUITAS .....	75
<b>VII. OFICINA GESTORA DE PAZ Y DERECHOS HUMANOS.....</b>	<b>76</b>
ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ GESTIONADOS .....	76
ESPACIOS DE ARTICULACIÓN Y EMPODERAMIENTO. ....	80
ACTIVIDADES DE PEDAGOGÍA, PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CÍVICO.....	83
COMPETITIVIDAD INCLUSIVA GESTIONADA EN LAS EMPRESAS .....	86
<b>VIII. SISTEMAS DE GESTIÓN .....</b>	<b>91</b>
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL .....	91
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD .....	92
SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO .....	95
<b>IX. TALENTO HUMANO .....</b>	<b>97</b>
<b>X. COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS.....</b>	<b>100</b>
BOLETINES DE PRENSA.....	100
EVENTOS CUBIERTOS .....	100
PIEZAS GRÁFICAS PUBLICITARIAS Y AUDIOVISUALES .....	100
PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER.....	101
EMISORA CCV ESTÉREO.....	101
<b>XI. GESTIÓN TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>102</b>
GESTIÓN PÁGINA WEB .....	104



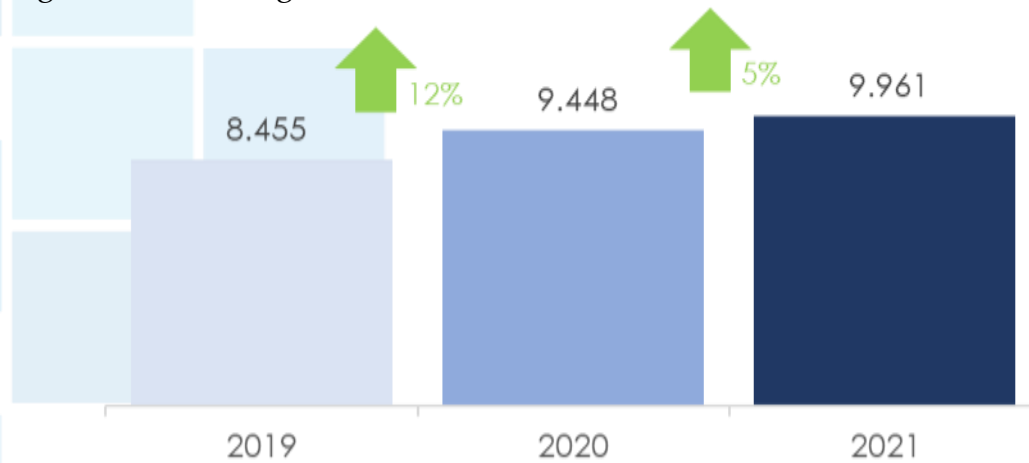
ACTUALIZACIÓN PÁGINA LEY DE TRANSPARENCIA .....	105
ATENCIÓN DE LLAMADAS TELEFÓNICAS .....	105
ENVÍO DE MENSAJES DE TEXTO .....	106
ENVÍO DE CORREOS MASIVOS .....	106
SOLICITUDES DE SOPORTE TÉCNICO.....	106
MANTENIMIENTO PREVENTIVO .....	106
COPIAS DE SEGURIDAD EN LA NUBE .....	106
<b>XII. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....</b>	<b>107</b>
<b>XIII. VICEPRESIDENCIA FINANCIERA .....</b>	<b>108</b>
INDICADORES FINANCIEROS .....	109
<b>RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2021 .....</b>	<b>110</b>
CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE .....	120
OFICINA GESTORA DE PAZ Y DERECHOS HUMANOS .....	120
SISTEMAS DE GESTIÓN .....	125
TALENTO HUMANO .....	130
COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS .....	132
GESTIÓN TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN.....	133
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....	138

## I. REGISTROS PÚBLICOS

### COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS

#### REGISTRO MERCANTIL

**CREACIÓN DE MATRÍCULAS:** En el año 2021 la creación de matrículas se incrementó en un 5% a nivel global para toda el área que conforma la jurisdicción de la entidad, al registrarse 9.961 matrículas en comparación con las 9.448 matrículas registradas en la vigencia inmediatamente anterior.



El 49% de las nuevas matrículas creadas en el año corresponde a personas naturales, mientras que el 51% representan los establecimientos de comercio que incluyen a las agencias y sucursales.

Los establecimientos y personas jurídicas fueron los tipos de organización jurídica que presentaron mayor crecimiento, al situarse en el 7%, mientras que las sucursales se ubicaron como el único tipo de organización que presentó una disminución con el 6%.

TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA	2020	2021	Variación 2021 Vs 2020
AGENCIA	19	20	5%
ESTABLECIMIENTOS	4.716	5.030	7%
PERSONAS JURÍDICAS	883	944	7%
PERSONAS NATURALES	3.812	3.950	4%
SUCURSAL	18	17	-6%
<b>Total general</b>	<b>9.448</b>	<b>9.961</b>	<b>5%</b>

Tabla: total de matrículas creadas por tipo de organización jurídica 2020-2021

La creación de matrículas presentó un incremento en seis de los doce meses del año. Siendo abril el mes en donde tuvo lugar un mayor incremento donde se situó en el 145% al registrarse 821 nuevas matrículas y superar incluso la cifra obtenida en abril de 2019 (época prepandemia), cuando se registraron 659 matrículas.

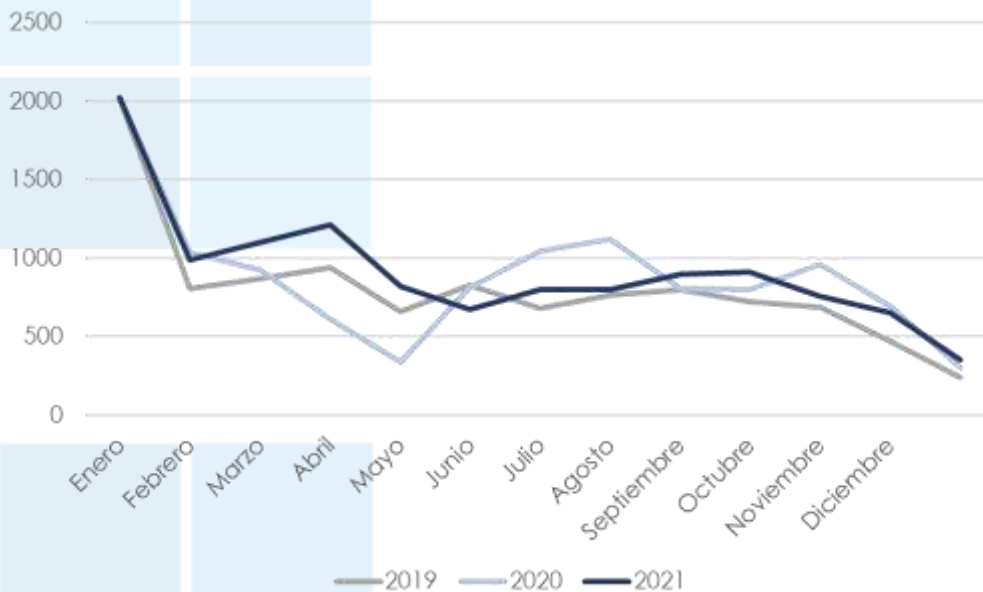


Gráfico: total de matrículas creadas por mes en 2019-2021

San Diego se situó por segundo año consecutivo como el municipio con mayor crecimiento en el registro de nuevas matrículas, al experimentar un aumento del 178%, seguido de Manaure con el 102% y Becerril con el 75%. Por su parte, solo dos de los catorce municipios que conforman la jurisdicción de la entidad presentaron una contracción en las matrículas creadas, siendo el más acentuado Bosconia en donde se presentó una disminución del 7% y Valledupar con el 2%.

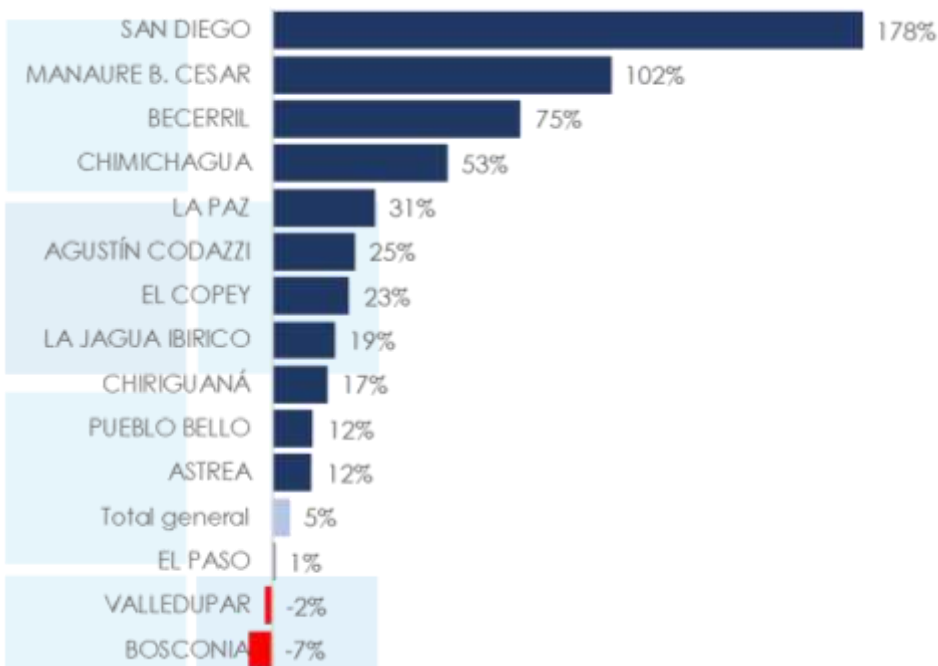


Gráfico: Variación del total de matrículas creadas por municipio de domicilio principal 2021 vs 2020

MUNICIPIO	2020	2021	Variación 2021 Vs 2020
AGUSTÍN CODAZZI	469	586	25%
ASTREA	118	132	12%
BECERRIL	119	208	75%
BOSCONIA	380	354	-7%
CHIMICHAGUA	91	139	53%
CHIRIGUANÁ	198	231	17%
EL COPEY	206	254	23%
EL PASO	329	332	1%
LA JAGUA IBIRICO	499	593	19%
LA PAZ	200	262	31%
MANAURE B. CESAR	47	95	102%
PUEBLO BELLO	106	119	12%
SAN DIEGO	68	189	178%
VALLEDUPAR	6.618	6.467	-2%
<b>Total general</b>	<b>9.448</b>	<b>9.961</b>	<b>5%</b>

Tabla: matrículas creadas por municipio de domicilio principal 2021vs 2020



Las actividades de la sección O de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) que corresponden a las actividades de administración pública y defensa planes de Seguridad Social de afiliación obligatoria, fueron las que presentaron un mayor incremento en la creación de nuevas matrículas. Esta actividad presentó un incremento del 133%, comprende las actividades que están a cargo de la administración pública, entre las que se cuentan las actividades legislativas, ejecutivas y judiciales; actividades tributarias, de defensa nacional, de orden público y seguridad; y las relaciones exteriores y la administración de programas gubernamentales. Se incluyen también las actividades relacionadas con planes de seguridad social de afiliación obligatoria. Cabe destacar que el factor determinante para clasificar una actividad en esta sección no es la condición jurídica o institucional de las unidades que la realizan, sino la propia naturaleza de la actividad. (DANE, 2020)<sup>1</sup>

Por su parte las actividades de distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos y actividades de saneamiento presentó un incremento del 82% el registrarse 109 nuevas matrículas en comparación con las 60 creadas en 2020.

6 de las 19 secciones de la clasificación CIIU experimentaron disminución en la creación de matrículas, siendo el transporte y almacenamiento el que presentó una mayor reducción con el 69%, seguido del suministro de electricidad gas vapor y aire con el 53%, así como la construcción con el 17%.

---

<sup>1</sup> Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. 2020



ACTIVIDAD ECONÓMICA	2020	2021	Variación 2021 Vs 2020
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES	163	205	26%
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	31	26	-16%
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	695	769	11%
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE	15	7	-53%
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO	60	109	82%
F. CONSTRUCCIÓN	504	416	-17%
G. COMERCIO	4.163	4.808	15%
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1.016	311	-69%
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	1.206	1.532	27%
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	153	168	10%
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	66	89	35%
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	90	87	-3%
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y	385	424	10%
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE	237	237	0%
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	3	7	133%
P. EDUCACIÓN	33	40	21%
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	139	135	-3%
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	175	203	16%
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	314	388	24%
<b>Total general</b>	<b>9.448</b>	<b>9.961</b>	<b>5%</b>

Tabla: matrículas creadas por actividad económica principal 2021 vs 2020

#### RENOVACIÓN DE MATRÍCULAS:

Durante la vigencia 2021 fueron renovadas 37,364 matrículas, lo que implicó un incremento del 43% del total de matrículas renovadas con respecto a 2020, manteniendo la tendencia positiva hacia el incremento en la renovación de matrículas.

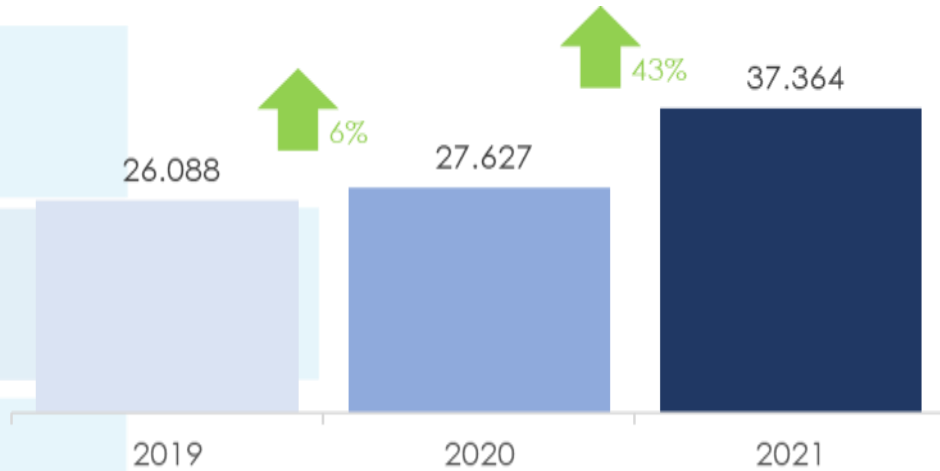


Gráfico: total matrículas renovadas 2019- 2021

Esta tendencia al alza se presenta se mantuvo durante todos los meses del año con excepción del trimestre comprendido entre junio y agosto, sin embargo, cabe destacar que durante el 2020 el periodo para la renovación se extendió de la emergencia sanitaria que atravesaba el país hasta el mes de julio, hecho que genera una importante distorsión en esta medida. Asimismo, se evidencia un incremento en comparación con 2019, año pre-pandemia, para todos los meses con excepción de abril, debido a que en este año el periodo de renovación se extendió hasta el 1 de abril, en cumplimiento al Código de Comercio que indica que cuando el 31 de marzo sea domingo, el periodo de renovación se extiende hasta el siguiente día hábil.

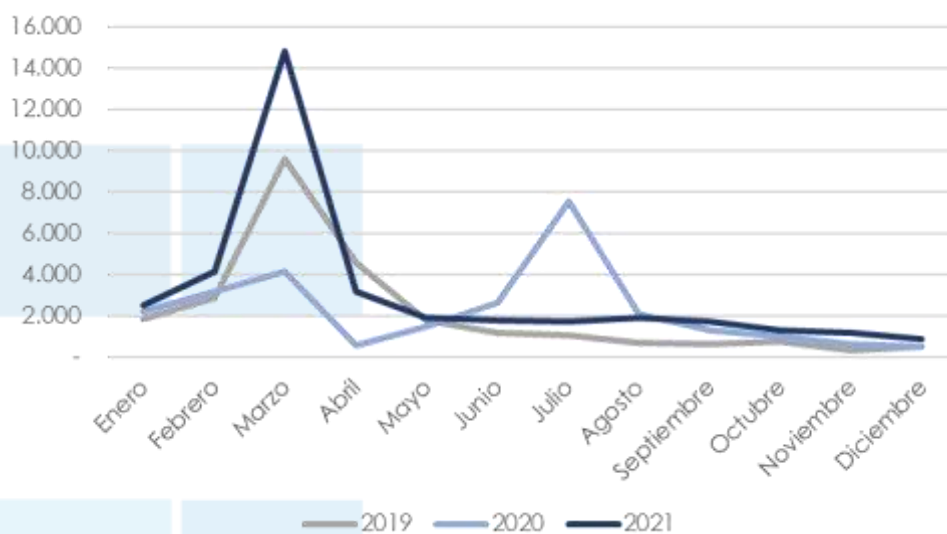


Gráfico: total matrículas renovadas por mes 2019- 2021

Asimismo, es importante destacar quién nivel acumulado se mantuvo una tendencia al alza durante toda la vigencia, es decir, que desde enero hasta diciembre en términos acumulados siempre se renovaron mayor cantidad de matrículas en comparación con el año inmediatamente anterior.

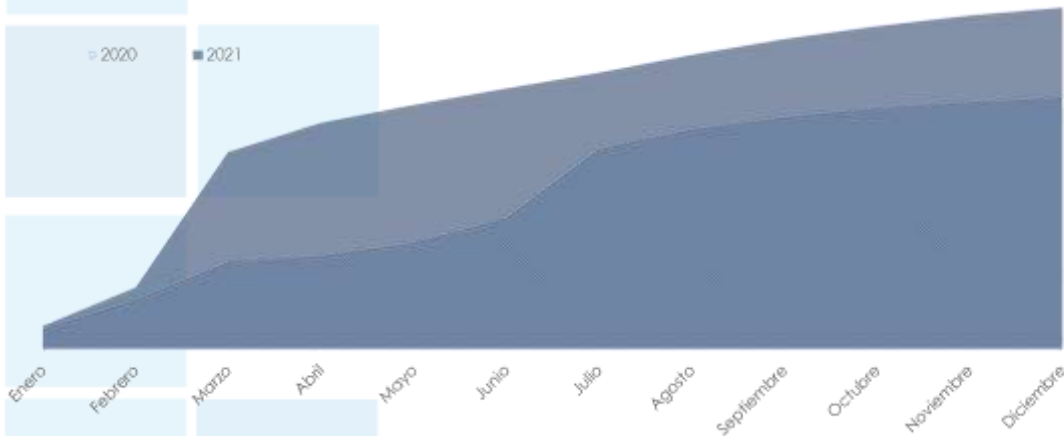
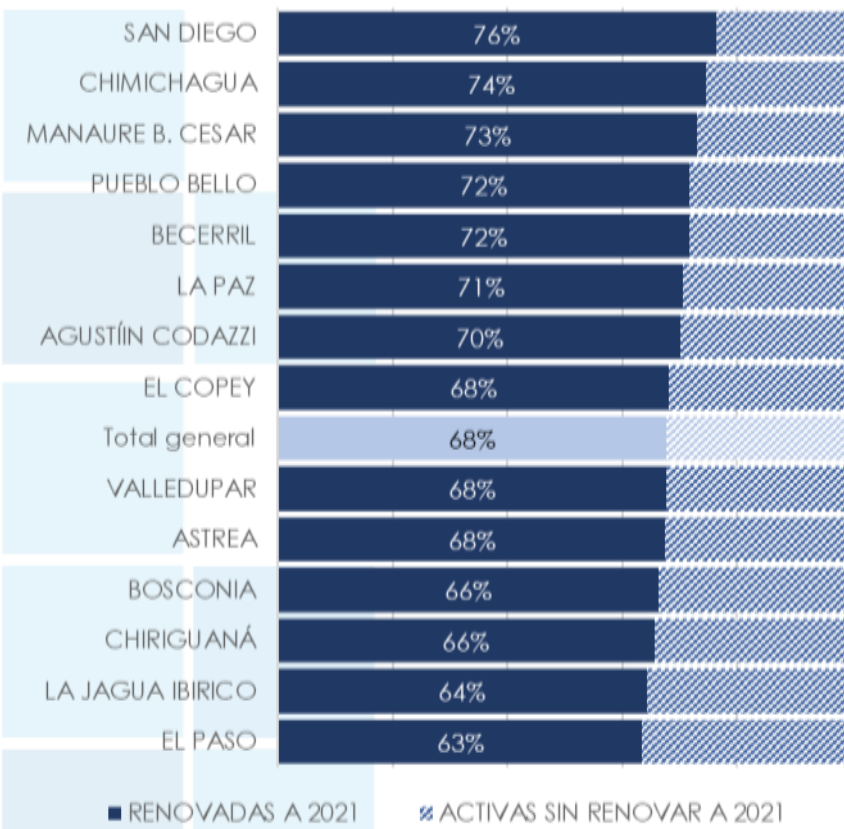


Gráfico: total matrículas renovadas acumuladas por mes 2020- 2021

De esta manera, el año 2021 cerró con un nivel de renovación del 68% para las matrículas activas. Siendo el municipio de San Diego el que presentó mayor proporción en la renovación de matrículas al alcanzar un 76%, seguido de Chimichagua con el 74% y Manaure con el 73%; mientras que El Paso y La Jagua de Ibirico se constituyen como los municipios con menor nivel de renovación, al alcanzar un 63 y 64% respectivamente.



% de matrículas renovadas a 2021 por municipio

Gráfico: Porcentaje de matrículas renovadas a 2021 por municipio

### CANCELACIÓN DE MATRÍCULAS:

2.380 matrículas fueron canceladas en el año 2021 lo que implicó una disminución del 4% en la comparación con las cantidades de matrículas canceladas en 2020, año en el que tuvo lugar un incremento del 9% frente a las matrículas canceladas en 2019.

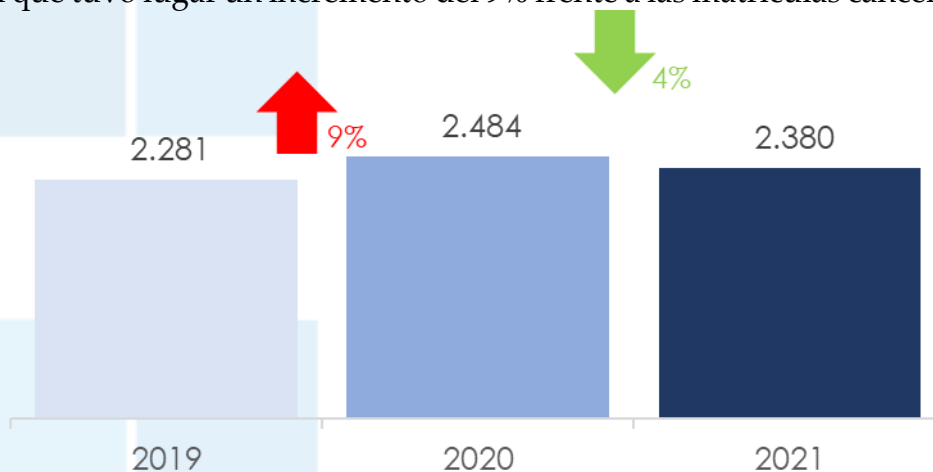


Gráfico: total matrículas canceladas 2019 - 2021

Los primeros cinco meses del año estuvieron marcados por un incremento en la cancelación de las matrículas, sin embargo, a partir del mes de junio inició una tendencia a la baja que se mantuvo hasta diciembre, cerrando así con una disminución del 4% en el total de las matrículas canceladas.

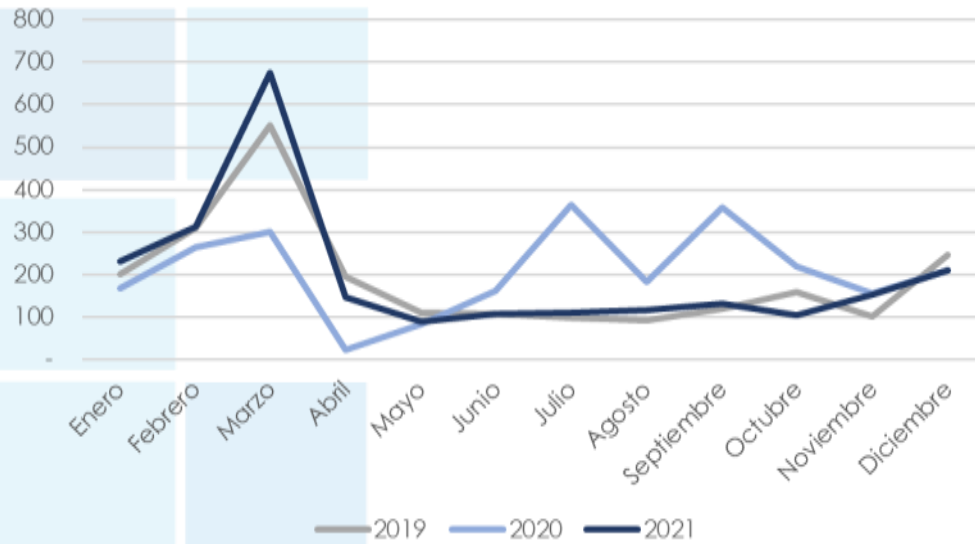


Gráfico: matrículas canceladas por mes 2019- 2021

Pese a que en términos agregados la cancelación de matrículas presentó una disminución, 10 de los 14 municipios que conforman a la jurisdicción de la entidad experimentaron un incremento en la cancelación, siendo Chiriguaná y Pueblo Bello los municipios que presentaron un mayor incremento con el 144 y el 100% respectivamente, mientras que Manaure tuvo la mayor disminución con el 38%. Por su parte, en San Diego no tuvo lugar ninguna variación.

MUNICIPIO	2020	2021	Variación 2021 Vs 2020
AGUSTÍN CODAZZI	80	121	51%
ASTREA	23	35	52%
BECERRIL	33	49	48%
BOSCONIA	66	56	-15%
CHIMICHAGUA	19	22	16%
CHIRIGUANÁ	32	78	144%
EL COPEY	64	52	-19%
EL PASO	54	87	61%
LA JAGUA IBIRICO	91	122	34%
LA PAZ	46	46	0%
MANAURE B. CESAR	21	13	-38%
PUEBLO BELLO	8	16	100%
SAN DIEGO	14	14	0%
VALLEDUPAR	1.933	1.669	-14%
<b>Total general</b>	<b>2.484</b>	<b>2.380</b>	<b>-4%</b>

Tabla: matrículas canceladas mensualmente por municipio 2020- 2021 y su variación

Las actividades de administración pública y defensa, planes de Seguridad Social y de afiliación obligatoria, no presentaron ninguna cancelación en sus matrículas mercantiles, constituyéndose como la actividad económica con mayor disminución, seguida de las actividades inmobiliarias que disminuyeron en 44 %. Por su parte, 6 de las de las 19 secciones del CIU presentaron un incremento en la cancelación de su matrícula siendo las actividades de distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades alimento ambiental; las que tuvieron un mayor crecimiento con el 42% seguida de la explotación de minas y canteras con el 33%.





ACTIVIDAD ECONÓMICA	2020	2021	Variación 2021 Vs 2020
A. AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	22	17	-23%
B. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	3	4	33%
C. INDUSTRIA MANUFACTURERA	150	140	-7%
D. SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	3	1	-67%
E. DISTRIBUCIÓN DE AGUA; EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL	12	17	42%
F. CONSTRUCCIÓN	80	57	-29%
G. COMERCIO	1.176	1.250	6%
H. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	130	159	22%
I. ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	439	349	-21%
J. INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	49	37	-24%
K. ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	27	17	-37%
L. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	9	5	-44%
M. ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	71	64	-10%
N. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	62	36	-42%
O. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	16		100%
P. EDUCACIÓN	8	8	0%
Q. ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	49	56	14%
R. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	78	86	10%
S. OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	100	77	-23%
<b>Total general</b>	<b>2.484</b>	<b>2.380</b>	<b>-4%</b>

Tabla: matrículas canceladas por sección CIU 2020- 2021 y su variación

## REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Las entidades sin ánimo de lucro que incluyen las de economía solidaria presentaron un incremento del 24% en nuevas inscripciones y de 36% en renovaciones.

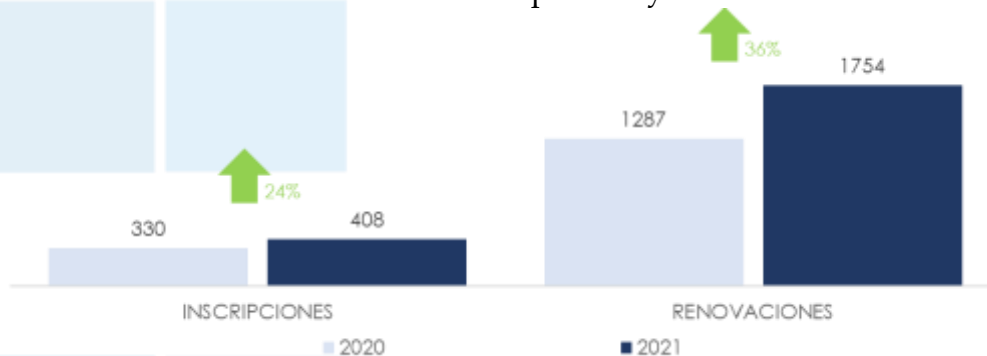


Gráfico: inscripciones y renovaciones totales de las entidades sin ánimo de lucro 2021 vs 2020



## REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

El Registro Único de Proponentes presentó un balance positivo para el año 2021. Mientras que las inscripciones, renovaciones y actualizaciones aumentaron en un 15%, 8% y 34% respectivamente, tanto las cancelaciones como la cesación de efectos tuvieron una disminución en comparación con 2020 y acercándose a los valores prepandemia que se obtuvieron en 2019.

	2019	2020	2021	Var 2021 vs 2020
Inscripciones	383	386	443	15%
Renovaciones	546	499	537	8%
Actualizaciones	177	127	170	34%
Cancelaciones	5	10	6	-40%
Cesaciones de efectos	287	425	339	-20%
Reportes E.E.	181	155	193	25%

Tabla: trámites del Registro Único de Proponentes 2019-2021 y variación 2021 vs 2020

## INSCRIPCIÓN DE DOCUMENTOS

Para el año 2021 fueron estudiados, por el equipo de abogados del área de Registros Públicos, 25.957 documentos, de los cuales, 23.918 fueron inscritos satisfactoriamente mientras que 2.039 tuvieron que ser devueltos en cuanto no cumplían con los requisitos de ley, obteniendo así un nivel de inscripción del 92%. Cabe destacar que, en su conjunto, los 23.918 documentos inscritos contenían 29.232 actos que fueron debidamente inscritos en los libros correspondientes.

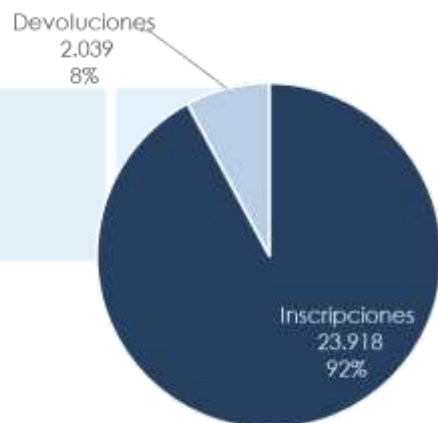


Gráfico: inscripciones y devoluciones de documentos. Valores netos y porcentaje de participación entre el total de documentos estudiados.

## EXPEDICIÓN DE CERTIFICADOS

En 2021 fueron expedidos 64.766 certificados, lo que representa un incremento de 7,5% en comparación con los certificados expedidos en 2020.

El tipo de certificados mayormente expedidos es el de Matrícula Mercantil que abarca el 48% de certificados, seguido de los de constitución y gerencia limitada con el 36%. Cabe destacar que entre los otros tipos de certificados que representan el 1%, se encuentran los de libros de comercio, aumento de capital suscrito y los especiales.

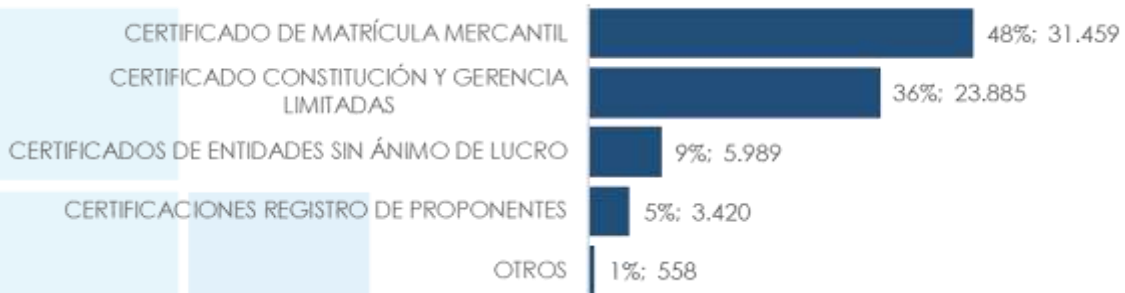


Gráfico: certificados expedidos según tipo. Participación porcentual de cada tipo de certificado sobre el total y valores netos

## INFORME GENERAL DE PRODUCTIVIDAD

OPERADOR	ANULADOS	RADICADOS	ESTUDIADOS	DEVUELTOS	REINGRESADOS	INSCRITOS	ARCHIVADOS	DESISTIDOS	DIGITADOS	CALIDAD	TOTAL
39ATH	0	262	35	0	0	35	412	0	29	0	773
39BOC	0	115	0	0	0	0	228	0	0	0	343
ACONDE	0	1026	363	0	42	358	1098	0	250	0	3141
ADMIN	0	0	4	0	0	4	31	0	0	0	50
BARRAGAN	0	0	250	0	0	0	266	0	0	0	1284
BAT	0	0	0	0	0	0	0	117	0	0	271
CDAVID	0	563	160	0	6	156	798	0	115	0	1802
CMORA	5	0	4320	453	2	3050	1347	0	1	0	9245
ERINCON	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
EURIBE	0	1748	491	0	155	488	2143	0	365	0	5400
GDEARCO	0	0	9	1	0	0	495	0	3286	6	3820
JFUENTES	0	1444	526	0	30	524	1432	0	495	0	4451
JOSEGM	0	0	4005	518	0	2387	1491	0	1	0	8585
JRINCON	0	1161	358	0	26	352	1579	0	244	0	3746
JULIANM	0	0	2390	555	2	1545	1230	0	8	0	6683
KAROCA	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	9
KROY	0	1019	501	0	6	501	1101	0	481	0	3613
LESPINEL	0	579	110	0	4	110	934	0	84	0	1832
LMENDOZA	0	358	252	0	8	252	276	0	250	0	1398
LPAREDES	0	1212	360	0	9	360	1848	0	228	1	4026
LTORRES	0	3820	828	0	249	811	4030	0	444	0	10236
LTURIZO	0	1329	294	0	18	289	1904	0	35	0	3877
LUISAR	0	1228	429	0	35	427	1433	0	299	1	3894

LUISASO	280	0	1006	16	0	1310	2176	0	0	1	4898
LVASQUEZ	0	286	66	0	9	66	491	0	40	0	965
MCARDONA	0	384	95	0	13	95	577	0	61	0	1239
MDUARTE	0	11	0	0	0	0	21	0	158	3	193
MJOSEC	0	1046	139	0	60	139	1545	0	75	0	3005
MPAULA	0	2972	478	0	153	477	3536	0	405	0	8029
MPENA	0	533	91	0	34	89	838	0	47	1	1634
MRIVERO	0	2086	494	0	99	492	2723	0	42	0	5951
NSANCHEZ	0	51	1	0	0	1	92	0	0	0	145
NVARGAS	0	305	37	0	2	37	423	0	25	0	829
POSORIO	0	772	503	0	2	370	987	0	370	0	3137
RDEARMAS	0	3	1564	462	2	932	729	0	3	0	4373
RINCONES	0	51	2	0	0	2	100	0	2	0	157
RUE	40	1749	0	0	60	0	0	0	0	0	1849
SCASTRO	0	784	108	0	12	108	1503	0	55	116	2690
STELLEZ	0	116	11	2	0	1	604	0	2361	20	3124
USUPUBXX	0	4159	635	0	344	635	6463	0	246	0	12485
YANILLO	0	108	2	2	0	2	9526	0	15	4692	14349
YBARRIOS	0	34	0	0	0	0	46	0	0	0	80
YGUERRER	0	2751	691	0	240	686	3560	0	436	0	8454
YVASQUEZ	0	797	70	0	33	67	1167	0	14	0	2149
<b>TOTAL</b>	<b>397</b>	<b>34862</b>	<b>21678</b>	<b>2009</b>	<b>1655</b>	<b>17158</b>	<b>61187</b>	<b>117</b>	<b>10971</b>	<b>4841</b>	<b>158287</b>

## CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL

En el trayecto de divulgación, publicidad y promoción de los servicios prestados por el Centro de Atención Empresarial, se puede percibir que cada día son más los usuarios que utilizan nuestros servicios, lo que arroja como resultado un total de 4951 asesorías especializadas brindadas y 4871 empresas matriculadas en lo concerniente al Año 2021, dando como resultado el 98.38% de empresas matriculadas en el Centro de Atención Empresarial, Superando así la meta establecida que es  $\geq 60\%$ .

Debido a la pandemia hasta el mes de julio de 2021 no se utilizó el servicio de Digiturno, a partir del mes de agosto hasta el mes de diciembre de 2021 ya en funcionamiento este servicio, Se obtuvo como resultado un tiempo promedio ponderado de atención de 25:04 minutos en lo concerniente al año 2021 para persona natural, el cual alcanza la meta establecida de  $\leq 30$  minutos, lo que demuestra la eficiente labor de los asesores encargados de ejecutar este proceso, así mismo para la constitución de persona jurídica se logró un resultado satisfactorio en tiempo promedio ponderado de atención de 37:08 minutos en lo concerniente al año 2021, el cual alcanza la meta establecida de  $\leq 45$  minutos, estos tiempos en lo que concierne a la radicación de documentos de constitución y matriculas mercantiles.

## VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL – VUE

Con el fin de facilitar y promover los procesos de creación y constitución de empresas y apoyar de manera decidida y tangible a los emprendedores, empresarios, inversionistas extranjeros y usuarios, las Cámaras de Comercio del país han dado inicio al proceso de Simplificación de Trámites.

Con dicho proceso se genera una relación más eficiente y cercana entre las nuevas empresas con la administración pública y las entidades privadas que entren a formar parte del proceso de creación de empresas; de tal forma, que el nuevo empresario y microempresario se beneficia al reducir al máximo sus contactos con diferentes instancias, obteniendo grandes ventajas por reducción de tiempos y costos, en la formalización de su negocio.

Con el objetivo de promover y facilitar la actividad empresarial, a través de una plataforma tecnológica en la que se integran los trámites mercantiles, tributarios, de

seguridad social y otros necesarios para la apertura y operación de las empresas de manera ágil y eficiente, inició operaciones la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en la ciudad de Valledupar. Esta herramienta permitirá a emprendedores y empresarios de la ciudad de Valledupar, realizar virtualmente todos aquellos procedimientos relacionados con la operación, asesorías y acompañamientos de creación empresas, con solo ingresar a [www.vue.gov.co](http://www.vue.gov.co).

Producto de la gestión adelantada durante el año 2021 para la operación de la Ventanilla Única Empresarial, se lograron la matrícula de 94 personas naturales, 105 establecimientos de comercio y 27 personas jurídicas.

## II. GESTIÓN FISCAL

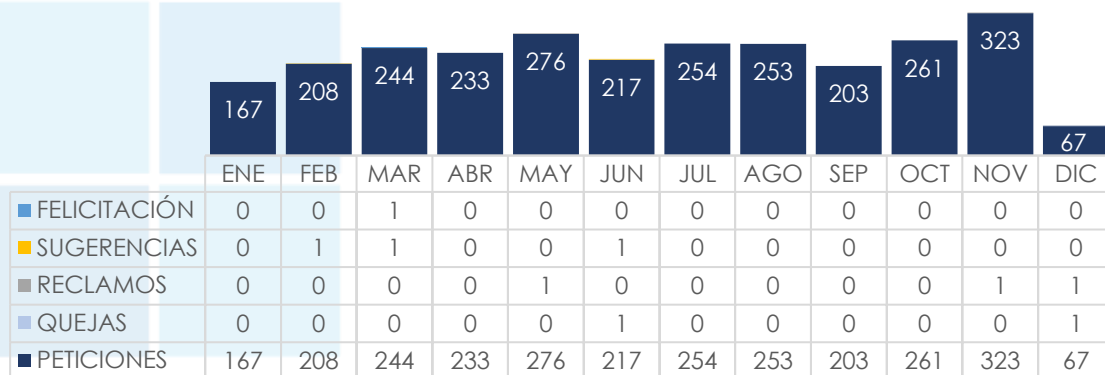
Como parte de la labor adelantada del área de gestión fiscal, en el año 2021 se enviaron 6.520 oficios de requerimientos vía correo electrónico y medio físico, 3.536 llamadas y 218 visitas a empresarios que presentaban retrasos en el pago de sus renovaciones. De esta manera, en el transcurso del año se logró promover la renovación de 917 matrículas que generan un total recaudado de \$ 494.682.337, así como la firma de 19 acuerdos de pago que buscan facilitar las condiciones a los usuarios para que realicen su la renovación de sus matrículas.

CANTIDAD MATRÍCULAS RENOVADAS	917
VALOR TOTAL RECAUDADO	\$ 494.672.337
ACUERDOS DE PAGO FIRMADOS	19
VALOR TOTAL RECAUDO POR ACUERDO DE PAGO	\$ 15.979.200

### III. PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS

Durante la vigencia del año 2021, fueron recibidas y debidamente tramitadas 2.706 peticiones, se presentaron 2 quejas durante todo el año y se presentaron 3 reclamos por errores en los certificados emitidos por este ente cameral. Cabe destacar que la queja presentada obedeció a servicios empresariales no a trámites registrales y se remitieron a la Secretaría de Transparencia conforme a lo señalado en el Manual de Peticiones, Quejas y Reclamos.

A comparación de años anteriores se ha evidenciado el buen funcionamiento y recepción de las peticiones de los usuarios, por lo que el porcentaje de quejas y reclamos disminuyó considerablemente.



#### CANALES DE ENTRADA

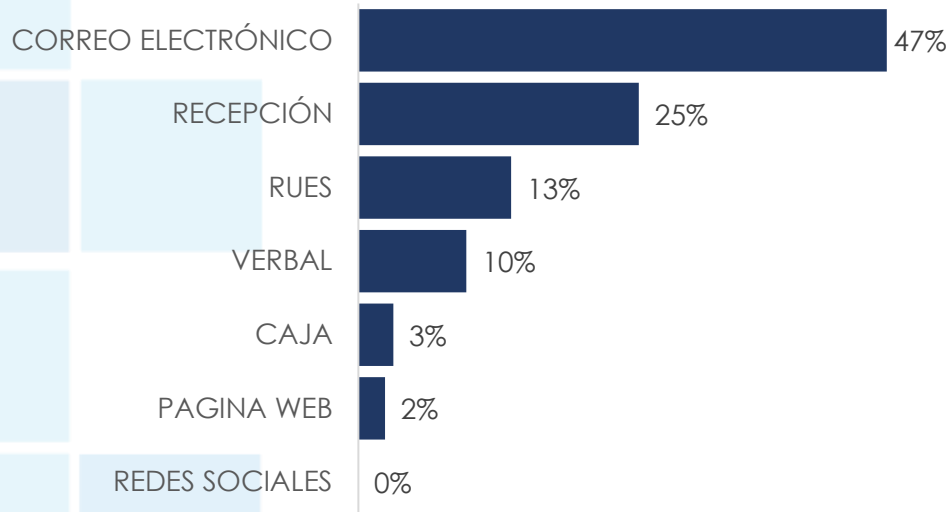
El manual de procedimiento de PQR'S estipula como canales de entrada la recepción, las cajas de registros públicos, la plataforma RUES, correos electrónicos, redes sociales, página web, el buzón de sugerencias y por medio presencial o verbal ante cualquier funcionario de la entidad. Esto para garantizar la diversidad de canales y el efectivo goce del derecho de petición y derecho a la información.

En la vigencia 2021 se destaca el uso de correos electrónicos como principal medio para ingresar PQR'S, al representar al 47% del total de radicaciones. Esto fomentado en parte por la emergencia sanitaria que se presentó por la pandemia del coronavirus, que motivó al uso de mecanismos no presenciales.

Por su parte, la recepción general de la entidad se sitúa como el segundo método de comunicación más utilizado con el 25% seguido de la radicación verbal ante cualquier trabajador. Cabe destacar que las radicaciones generadas a través del

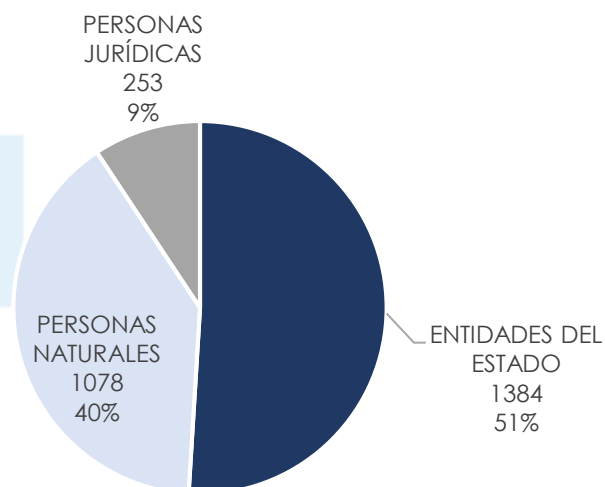


RUES y de las cajas corresponden al número de certificados especiales solicitados y los oficios de embargo ingresados por esa área.



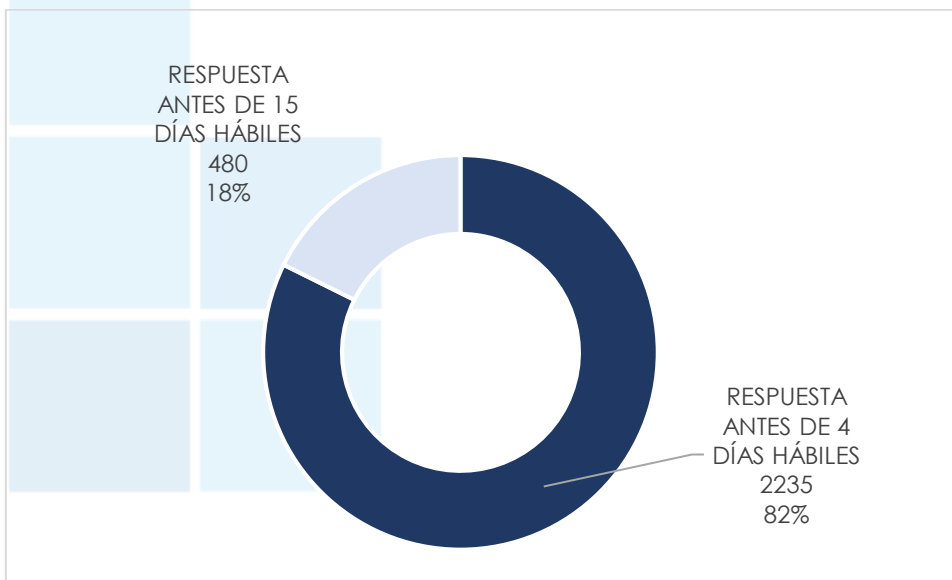
### TIPO DE PETICIONARIO

Las entidades del estado siguen siendo el tipo de peticionario que presenta mayor cantidad de peticiones, al representar el 51% del total de radicaciones, seguidas de las personas naturales con el 40% y de las jurídicas con el 9%.



## TIEMPO DE RESPUESTA DE LAS SOLICITUDES

Todas las solicitudes presentadas a la entidad fueron respondidas conforme a los términos establecidos en la Ley 1755 de 2015, garantizando así el acceso a la información por parte de la comunidad, asimismo, el 82% de las peticiones fueron tramitadas en menos de 4 días hábiles, en tanto que correspondían peticiones convencionales o solicitud de información o documentos; el 18% restante correspondió a consultas relacionadas con las funciones camerales que por su naturaleza requerían de un procesamiento más extenso. Sin embargo, en todos los casos se cumplió con la promesa de servicio estipulada por la entidad.



Cabe destacar que, conforme a lo estipulado en el Manual de Peticiones, Quejas y Reclamos, los tiempos de respuesta son:

- ✓ Para peticiones convencionales: 4 días.
- ✓ Para solicitud de información o documentos: 4 días.
- ✓ Para resolver consultas relacionadas con las funciones camerales: 15 días.

## SOLICITUDES TRASLADADAS A OTRAS INSTITUCIONES

Dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 21 del Código Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, 19 de las 2.715 peticiones radicadas fueron trasladadas a otras entidades en tanto que la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar no era competente para resolverlas. Cabe destacar que en

todos los casos se notificó a los interesados y las peticiones se enviaron con copia del oficio remitido al peticionario según los términos señalados en la Ley.

### SOLICITUDES EN LAS QUE SE NEGÓ LA INFORMACIÓN

Durante la vigencia del año 2020 no se generó ninguna negación al acceso a la información a los usuarios, por el contrario, todos los archivos, libros y documentos de registros pueden ser consultados libre y gratuitamente por los usuarios conforme a lo estipulado por la Superintendencia de Industria y Comercio y en aplicación de lo dispuesto en el art 26 del Código de Comercio y los ART 22 y 23 de la resolución 2125 de 1994.

## IV. CÍRCULO DE AFILIADOS

### SERVICIOS PRESTADOS

En cumplimiento con lo dispuesto en Artículo 4 del decreto 2042 de 2014, que señala la obligación de las cámaras de comercio para mantener disponibles programas y servicios especiales para sus afiliados, durante la vigencia 2021 se prestaron los siguientes servicios:

- Atención personalizada a domicilio
- Dar como referencia a la entidad
- Obtener gratuitamente las certificaciones derivadas de su registro mercantil
- Prioridad en todos los proyectos, convenios, asesorías y demás servicios prestados por la entidad
- Acceso a publicaciones y capacitaciones exclusivas
- Descuentos especiales con entidades aliadas
- Descuentos especiales en el alquiler de auditorios de la entidad
- Descuentos especiales los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje de la entidad

De esta manera, en el año se realizaron, entre otras atenciones, la prestación de 4.741 como se evidencia por mes a continuación:

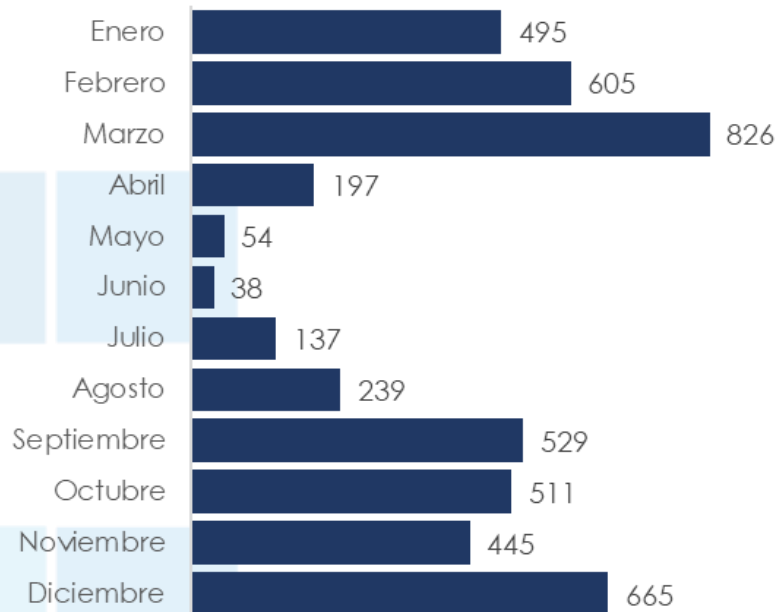


Gráfico: cantidad de servicios prestados a los miembros del Círculo de Afiliados por mes

Cabe destacar que durante los meses de mayo y junio se llevó a cabo una revisión integral de los expedientes de los afiliados activos, razón por la cual se disminuyó la cantidad de visitas a campo, sin embargo, se garantizó la atención de los afiliados que solicitaron servicios.

El nivel de cobertura que mide el acceso a la atención personalizada por parte de los afiliados permitió evidenciar que durante el primer semestre fueron visitados 602 afiliados al menos una vez, de los 680 afiliados totales lo que genera un nivel de cobertura del 89%, por su parte durante el segundo semestre se visitaron 726 de los 834 afiliados activos a 31 de diciembre quedando un nivel de cobertura del 87%. Así se pudo cumplir la meta trazada. El nivel de cobertura durante el segundo semestre del año medido por oficina de la entidad se desagrega a continuación:

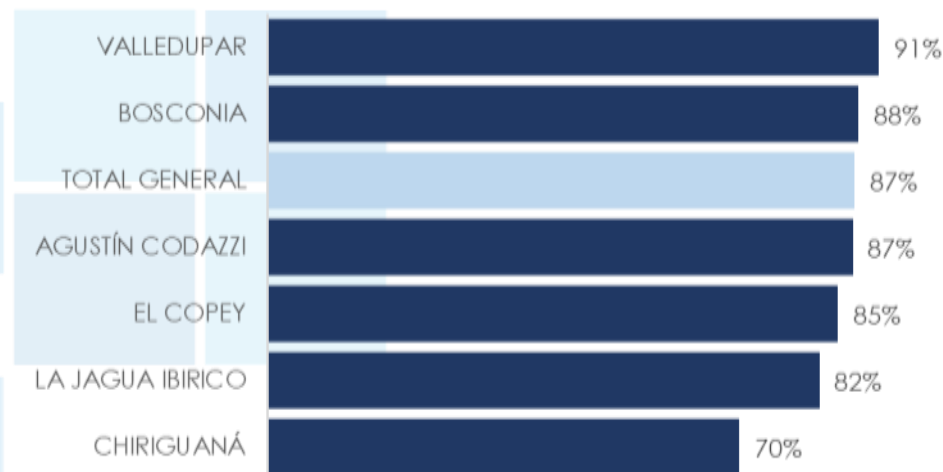


Gráfico: Nivel de cobertura (cantidad de afiliados atendidos sobre afiliados totales) por oficina seccional

### SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO PRESTADO

El 97% de los afiliados que recibieron un servicio personalizado por parte de los funcionarios de la entidad y que calificaron el servicio, lo catalogaron como excelente, Cabe destacar que durante todos los meses se cumplió con la meta de satisfacción fijada en el 90%.

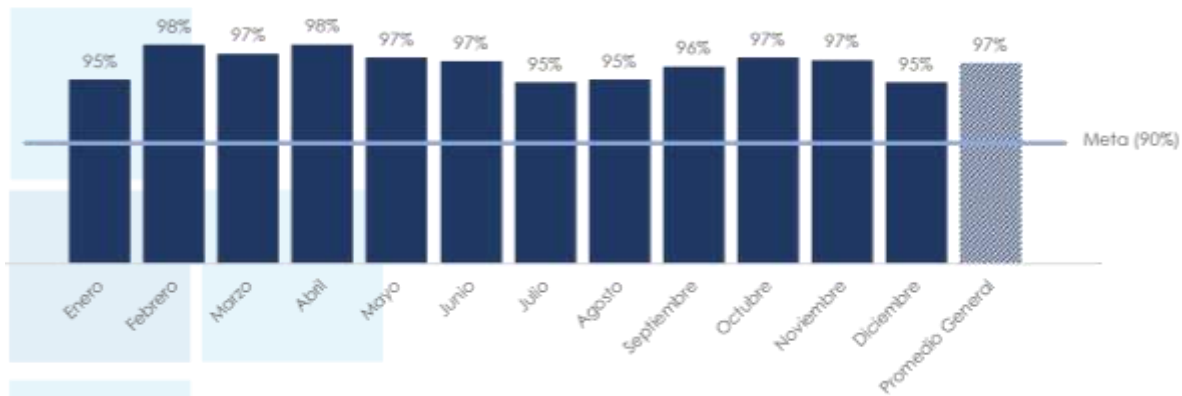


Gráfico: calificaciones del servicio prestado por mes

### CONVENIOS GESTIONADOS

Durante la vigencia 2021 se gestionaron y actualizaron 8 convenios de beneficios de descuentos especiales para los miembros del Círculo de Afiliados, como se desglosa a continuación:

NOMBRE ESTABLECIMIENTO	ARTÍCULO DE DESCUENTO	PORCENTAJE DE DESCUENTO
Optiexpert	Lentes y monturas	15%
Body Bliss	Servicios de apoyo terapéutico y tratamientos de belleza	15%
Karen Guerrero Estética Y Maquillaje	Servicios estéticos y maquillaje	15%
Artesano Natural Restaurante	Comidas preparadas	15%
Fucsia Shoes	Calzado y artículos de cuero	10%
Eventos Alejandría	Servicios de pasadías y alquiler para eventos	10%
David Duque Clínica Odontológica	Servicios odontológicos	10%
Droguería Cruz Verde	Medicamentos	5%

### PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDOS EXCLUSIVAMENTE A AFILIADOS

En coordinación con las áreas de Fortalecimiento Empresarial y Comunicaciones y Relaciones Públicas de la entidad se llevaron a cabo 3 ciclos de talleres prácticos en donde se abordaron aspectos relacionados con la importancia de las redes sociales para las empresas, logrando la atención de 61 afiliados. Cabe destacar que este programa fue diseñado exclusivamente para los miembros del Círculo de Afiliados.

## ACCIONES ESPECIALES

- **Planeadores.** A todos los miembros del Círculo de Afiliados se les hizo entrega de un calendario planeador, en donde además de tener espacio para llevar control de sus actividades pendientes, se les incluyó información sobre los beneficios a los que tienen derecho por ser afiliados de la entidad, así como los canales de atención.
- **Libros Fiscales.** Como parte del apoyo de los miembros del Círculo de Afiliados para que desarrollen sus actividades mercantiles llevando una buena contabilidad, se les hizo entrega de libros fiscales para que pudieran llevar su registro contable. Cabe destacar que esto se repartieron a todos los miembros del círculo de afiliados independientemente de los municipios en donde estuvieran domiciliados.
- **Sorteo.** se llevó a cabo un gran sorteo que estuvo comprendido de 3 premios, 2 premios iniciales de \$ 500,000 y un televisor como premio final. Los tres sorteos fueron realizados dando como resultado dos ganadores y un sorteo de cierto, en tanto que el número ganador no había sido entregado. Cabe destacar que todo el proceso, así como los ganadores, quedaron debidamente registrados en las actas de las reuniones extraordinarias del comité de afiliados extraordinarias 1, 2 y 3.

## CAMPAÑA DE AFILIACIÓN

Para promover la afiliación de los comerciantes inscritos que cumplan los requisitos señalados en la ley, con el fin de estimular la participación empresarial en la gestión de las cámaras de comercio y el acceso a los servicios y programas especiales; se llevó a cabo una campaña de promoción de afiliación, que obtuvo como resultado la realización de 663 visitas, de las cuales 467 (70%) fueron efectivas al ser recibida por el comerciante o el representante legal.

## NUEVOS AFILIADOS

Como resultado de la campaña de promoción del Círculo de Afiliados, así como del procesamiento de las solicitudes de afiliación presentadas ante cualquier seccional de la entidad, en el año 2021 se recibieron y procesaron 181 solicitudes de las cuales 173 fueron aceptadas y 8 rechazadas, teniendo así un nivel de aceptación del 96%.

### **COMITÉS DE AFILIADOS**

En cumplimiento con el Reglamento Interno de Afiliados el Comité de Afiliados se reunió mensualmente para realizar un seguimiento a los servicios prestados a los afiliados, así como revisar las solicitudes de afiliación y el proceso de depuración. Así se llevaron a cabo 12 reuniones que quedaron debidamente formalizados en las actas respectivas, de acuerdo con el cronograma en el acta 2 de 2021. Asimismo, en el marco de la realización del sorteo, se realizaron tres reuniones extraordinarias para validar los ganadores.

### **DEPURACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE AFILIADOS**

En atención a lo señalado en la Ley 1727 de 2014 y en el Reglamento de Afiliados, en 2021 se adelantó la depuración de la base de datos de afiliados, para la que se adelantaron dos estrategias, la primera de ellas corresponde a una revisión general en donde se valida que los afiliados activos continúen cumpliendo con las condiciones estipuladas en el artículo 13 de la ley 1727 de 2014, así como que no estén inmersos en las causales para la pérdida de la calidad de afiliado fijadas en el artículo 14 de la citada ley. En este sentido, en la vigencia 2021 se llevaron a cabo una depuración general que quedó registrada en el acta 4 del comité de afiliados, de fechas 6 de abril. En el marco de esta depuración se realizó la validación de los 738 afiliados que estaban vigentes a la fecha, dando como resultado la desvinculación de 58 comerciantes, de los cuales 42 fueron depurados por no renovar oportunamente su registro mercantil, 6 por no renovar su afiliación, 9 por perder la calidad de comerciante al cancelar su matrícula mercantil y 1 por presentar solicitud de desafiliación.

Asimismo, mensualmente se realiza la revisión de la base de datos de afiliados para validar que ningún afiliado activo haya cancelado su registro mercantil y que, en caso de producirse una cancelación, se depure de la base de datos general.



## V. COMPETITIVIDAD, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

La Vicepresidencia de Competitividad, Ciencia, Tecnología, Innovación y Fortalecimiento Empresarial centraliza los servicios empresariales que oferta la entidad y que complementan la gestión adelantada en Registros Públicos.

Las acciones desarrolladas durante el 2021 se centraron en la adopción de estrategias para mejorar la competitividad empresarial y generar un entorno competitivo.

Con el fin de promover la competitividad empresarial, se ha estructurado una estrategia que consta de tres ejes principales que se encuentran plenamente articulados en las diferentes áreas que conforman la vicepresidencia: más informado, más capacitado y más productivo. De esta manera, consideramos que en la medida en la que nuestros empresarios estén más informados y capacitados, podrán ser más productivos y se promoverá la competitividad en la región.

De la mano de estas estrategias, se generaron espacios de articulación con actores claves tanto regionales como nacionales para que las estrategias empresariales implementadas tengan un entorno ideal que facilite la competitividad.

A continuación, nos permitimos presentar los resultados más relevantes que se obtuvieron durante el año, en cada una de las áreas, detallando la forma en la que las actividades realizadas han aportado en la consolidación del eje estratégico.

### MÁS INFORMACIÓN

Durante la vigencia 2021 desde el Observatorio Socioeconómico de la entidad se adelantaron cuatro investigaciones periódicas, siete especiales, así como dos sondeos y la producción de un documento especial. Estas labores investigativas representaron en su conjunto la generación de 52 informes de resultados, la aplicación de más de 42 mil encuestas y la producción de información fehaciente y oportuna abordando temas de alto interés para la comunidad, que se constituye como herramienta para la toma de decisiones en la región.

**Boletín de Dinámica Empresarial.** Mensualmente se procesó y analizó la base de datos general de registro mercantil, lo que permite monitorear el comportamiento

del tejido empresarial de la región en términos de matrículas, renovaciones y cancelaciones.

**Contexto macroeconómico del departamento del Cesar.** El seguimiento a la información económica generada para el departamento del Cesar desde las fuentes oficiales, en particular desde el Departamento Administrativo Nacional De Estadísticas DANE, permitió visibilizar las variables más importantes en términos macroeconómicos en especial las relacionadas con Producto Interno Bruto PIB, indicadores de mercado laboral, informalidad y pobreza. De esta manera, mensualmente se generó el boletín de resultados en donde se apreció la afectación que tuvo el departamento por la crisis generada de la pandemia del COVID 19, pero en especial su proceso de reactivación que se ha reflejado en variables como la tasa de desocupación y la informalidad.

**Encuesta de Entorno Empresarial.** Con el fin de tener un contacto directo con la comunidad empresarial y visibilizar sus fortalezas y necesidades, durante toda la vigencia 2021 se llevó a cabo la encuesta de entorno empresarial constituida con más de 16 mil encuestas, por medio de las cuales los comerciantes manifestaron su percepción sobre los aspectos relacionados con la aplicación de los protocolos de bioseguridad, la reactivación económica, seguridad (victimización, tasa de denuncia, percepción de seguridad), calidad de los servicios públicos y confianza institucional. Fue así como la entidad pudo hacer un seguimiento al tejido empresarial de la ciudad.

**Encuesta de Percepción del Consumidor.** Con el fin de proporcionar información cuantitativa acerca de la percepción de los consumidores de Valledupar sobre la situación económica actual y sus expectativas a futuro, brindando así una medida general de su nivel de confianza, la entidad desarrolló una investigación que contó con la participación de 12.493 residentes de la ciudad, en donde de forma trimestral se abordaron aspectos relacionados con el entorno económico de los hogares de la ciudad, preferencias de compra, expectativas a mediano plazo, así como nivel de ahorro y de endeudamiento.

### **Investigaciones Coyunturales**

Durante el 2021 se llevaron a cabo siete investigaciones coyunturales que respondieron oportunamente al contexto socioeconómico de la región con el fin de brindar herramientas fehacientes y oportunas para la toma de decisiones

relacionadas con el tejido empresarial realizando más de 42 mil encuestas aplicadas en los 14 municipios que conforman la jurisdicción de la entidad.

- **Potencial de comerciantes 2020.** En cumplimiento con las instrucciones impartidas por la Superintendencia de Industria y Comercio quien en el numeral 1.6 del título VIII de la Circular Única en donde se regulan las actividades de las cámaras de comercio, señala que para garantizar la prestación de todos los servicios de los registros públicos a su cargo, y que a estos servicios puedan acceder los usuarios de todos los municipios que conforman su jurisdicción, las Cámaras de Comercio anualmente deberán realizar la estimación del potencial de comerciantes de su jurisdicción.

Con el fin de establecer con la mayor precisión posible el potencial de comerciantes para los próximos cinco años, se realizó un análisis multivariado basado en la evolución del registro mercantil desde 1989 y los resultados obtenidos en el censo de establecimientos abiertos al público realizado en la vigencia 2020 para todos los municipios de la jurisdicción. De esta manera, se unió la información registral y la recolectada en campo para realizar las proyecciones respectivas.

Una vez calculadas las proyecciones sobre el comportamiento de los registros públicos, así como el análisis de los resultados del censo de establecimientos abiertos al público, se identificaron las siguientes conclusiones principales:

- Se estima que en los próximos cinco años serán creadas más de 24.600 matrículas nuevas de personas naturales y jurídicas a lo largo de toda la jurisdicción de la entidad. Con un límite de confianza inferior de 19.600 y 29.700 como límite de confianza superior.
- Los municipios de Agustín Codazzi, Pueblo Bello y La Paz son las áreas geográficas en donde se estima que se presentará mayor crecimiento.
- El sector terciario es el que presentará mayor incremento, jalonado especialmente por las actividades de comercio.
- Solo el 29% de los establecimientos con matrícula activa, están abiertos al público, siendo Pueblo Bello el municipio con mayor proporción con el 38%.

- Astrea es el municipio que presenta mayor nivel de formalización en los establecimientos abiertos al público con el 77% 14 puntos porcentuales por encima del total de la jurisdicción que se sitúa en el 63%.

▪ **Monitoreo del Impacto del COVID-19 al tejido empresarial de Valledupar.** En el marco de la investigación desarrollada en alianza con Confecámaras y las distintas cámaras del país se aplicaron 684 encuestas a los comerciantes de la ciudad, que expresaron su situación frente a los efectos de la pandemia del COVID-19, resaltando, entre otros aspectos, que el 92% de los establecimientos de la ciudad no tenían la capacidad financiera y productiva para soportar otras medidas restrictivas, investigación que sirvió para visibilizar la situación del tejido empresarial y poner de manifiesto la necesidad de expedir medidas de protección al contagio, que no afectaran el desarrollo económico de la ciudad.

▪ **Seguimiento a la Reactivación Económica del Sector Turístico de Valledupar.** Para ofrecer acompañamiento efectivo a la reactivación del sector turístico de la ciudad, se realizó una caracterización que permita conocer la situación actual de los operadores de servicios turísticos en marco de la reactivación económica, para que de esta manera se pudiese determinar el nivel de reactivación actual de los establecimientos del sector turístico en la ciudad de Valledupar. En el marco de esta investigación se llevaron a cabo cuatro mediciones distintas que contaron en su conjunto con 1.229 encuestas dirigidas a los operadores turísticos asentados en la ciudad.

▪ **Preferencias del consumidor de productos lácteos.** Como atención a la necesidad expresada por el Clúster Lácteo para determinar las preferencias de los residentes de Valledupar al momento de adquirir sus productos lácteos, se llevó a cabo la investigación denominada Preferencias del consumidor de productos lácteos que contó con la participación de 2.742 residentes de la ciudad. De esta manera, se pudo identificar que el 64% de los de la población consume un producto lácteo al menos una vez al día, lo que denota la alta demanda de este tipo de bienes, en especial por la población menor a 55 años de estratos 5 y 6.

El producto lácteo más demandado en la ciudad es el queso, que es consumido frecuentemente (al menos una vez a la semana) por el 68% de los habitantes, seguido de la leche con el 63% y del suero con el 50%. Por su parte, el 40% de la población manifiesta que no consume más productos lácteos

debido a que no cuenta con el presupuesto para gastar, más mientras que el 33% no lo hace por recomendación médica o por dificultades de salud derivados de este consumo y el 22% por aspectos relacionados con sus preferencias.

- **Dinámica Comercial y Turística de la 54° versión Festival de la Leyenda Vallenata.** Este estudio, que recopiló más de tres mil encuestas, permitió revelar el éxito detrás de la celebración de este magno evento y su impacto para la reactivación económica del territorio; al identificar que, durante la temporada de celebración, arribaron a la ciudad 74.504 personas, a través de diferentes medios de transporte, siendo el vehículo particular la opción más empleada. La más alta procedencia de visitantes arribó de los departamentos del Atlántico, Bolívar y la ciudad de Bogotá, también hubo un registro importante de visitas internacionales, siendo las más significativa la de turistas procedentes de Estados Unidos, México, Puerto Rico y Venezuela.

Los asistentes a los eventos, tanto turistas como residentes, manifestaron su satisfacción con el festival, resaltando la calidad de los concursantes, de los escenarios usados y de la variedad de los espectáculos. Asimismo, el 87% de estos asistentes percibieron que este evento incidió significativamente en la reactivación económica de la ciudad, mientras que señalaron que la seguridad es uno de los aspectos que se deben reforzar para próximas versiones del festival.

En cuanto al sector comercial, se pudo establecer que la realización del Festival Vallenato generó un impacto positivo en el 93% de los comerciantes que participaron ofertando sus productos y servicios en los distintos eventos del máximo certamen folclórico de la región. En promedio estos comerciantes incrementaron su planta de personal en un 21%. De igual forma, se destaca que la participación de vendedores propios de la región se incrementó con respecto a los vendedores que hicieron presencia en el 2019, año en el que se había llevado a cabo la última versión presencial del festival.

Por su parte, los operadores turísticos representados por los establecimientos de alojamiento y agencias de viaje reportaron las mejores cifras de reactivación alcanzadas en el año. Estudios anteriores adelantados por el Observatorio Socioeconómico de la Cámara de Comercio de Valledupar, estimaron que en marzo del presente año solo el 61% de los operadores



turísticos estaban operando a su capacidad máxima, para septiembre esta cifra se situó en el 71% y en el marco del festival se logró alcanzar un 76%; hecho que implica que, durante esta temporada, 80 hoteles funcionaron a su capacidad habitual, 14 lo hicieron de forma parcial, mientras que 11 se mantuvieron cerrados. Asimismo, se resaltó que la ocupación de los hoteles que operaron normal o parcialmente se situó en promedio en el 56.5%, registrando cifras hasta del 96%, que representan las mejores tasas de ocupación desde marzo de 2020.

Estas cifras junto con otras variables representativas de la investigación fueron socializadas con la opinión pública a través de una rueda de prensa, siendo así insumo para los medios de comunicación locales y nacionales sobre el desempeño del festival.

- **Preferencias de compras para la temporada navideña 2021.** Durante el mes de noviembre se llevó a cabo una medición especial relacionada con las preferencias de compras que presenta la población para la temporada navideña. Esta investigación que contó con la participación de 1.664 personas permitió identificar que el 44% de la población planea gastar menos en la temporada 2021 frente a los gastos que tuvo el año anterior, de ellos el 46% desea disminuir sus gastos en esta temporada para poder ahorrar más.
- **Sondeo Caminando por la Calle del Cesar.** Para apoyar la iniciativa Caminando por la Calle del Cesar y con el fin de identificar las necesidades y preferencias específicas de los comerciantes del centro de la ciudad, fueron aplicadas 227 encuestas a los propietarios y administradores de establecimientos de comercio abiertos al público ubicados desde la calle 15 a la 18 entre las carreras novena a la séptima.

Con base en esta información se pudo establecer que el 81% de los comerciantes estaba de acuerdo con realizar jornadas nocturnas de extensión de horario, siendo los días 21, 22 y 23 los de mayor interés para la realización de esta jornada, en las franjas horarias comprendidas entre las 5:00 pm y las 11:00 pm.

- **Perfil de inversión del departamento del Cesar.** Se construyó un documento recopilando la información más destacada del departamento en términos de:

aspectos generales, ubicación, condiciones climáticas, hidrografía, conectividad, y entorno económico.

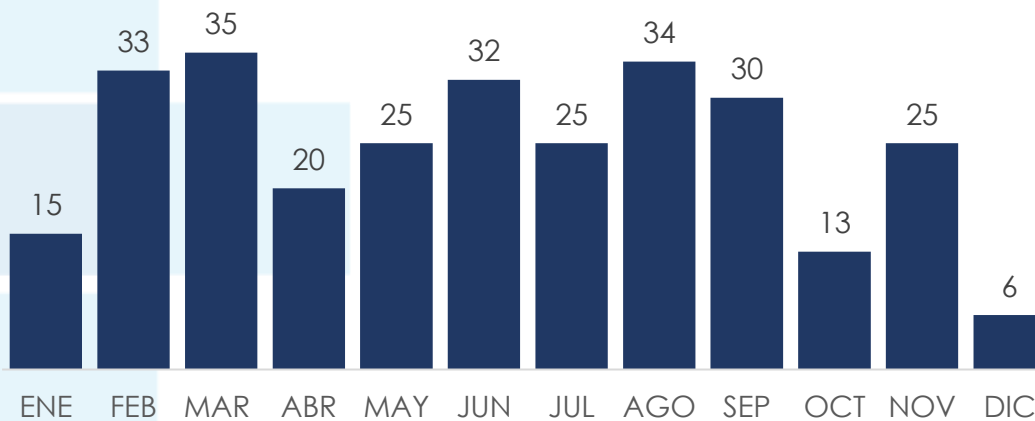
- **Costumbre mercantil.** Como apoyo a la Vicepresidencia Jurídica y en particular al área de Registros Públicos, se adelantó el estudio estadístico de la costumbre mercantil 2021, dirigida a los comerciantes que inscribieron la compraventa de establecimientos. Con este estudio se identificó que pese a que el 59% de los comerciantes que vendieron establecimientos de comercio no estaban familiarizados con el término de prima comercial, sí consideraron este rubro al momento de fijar el valor de los establecimientos a vender, en tanto que el 75% de los comerciantes que vendieron establecimientos en lo corrido del año 2021 reconocieron haber incluido un valor representativo por el nombre y reputación del establecimiento dentro del valor total del mismo.

#### **Centro de Información Empresarial.**

Para el Centro de Información Empresarial de la Cámara de Comercio de Valledupar, para el Valle del Río Cesar, es una responsabilidad socio empresarial responder las PQR, más si la información solicitada es utilizada para procesos empresariales claros, con visión empresarial, durante el año 2021 se respondieron un total de 293 bases de datos a los empresarios, buscando de esta manera estrategias de emprendimiento.

A través del Centro de Información Empresarial, se maneja en tiempo real la información estadística de los registros públicos así como más de 95 investigaciones del DANE, además de la información de inversión por parte de la Bolsa de Valores de Colombia, e información actualizada y veras desarrollada por el área de Observatorio Socioeconómico; este año 2021 se entregaron 555 bases de datos, de las cuales, 262 bases de datos que correspondientes a solicitudes de empresarios al área de Desarrollo Regional, que logro efectivamente el cumplimiento de la meta de 100 empresas beneficiarias

### Entrega de Información Estadística



## MÁS FORMACIÓN

El Centro de Capacitación de la Cámara de Comercio de Valledupar, como parte de la vicepresidencia de competitividad, está encargado de liderar el eje MÁS CAPACITADO cuyo objetivo principal es fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad empresarial y general de nuestra jurisdicción, brindando herramientas que promuevan la puesta en marcha y la sostenibilidad de las ideas de negocio a través de procesos de Formación, con talleres, seminarios, capacitaciones, charlas y Acompañamiento, con asesorías personalizadas y especializadas en temas relacionados con Formalización, Emprendimiento, Innovación, Internacionalización y Protocolos de Bioseguridad.

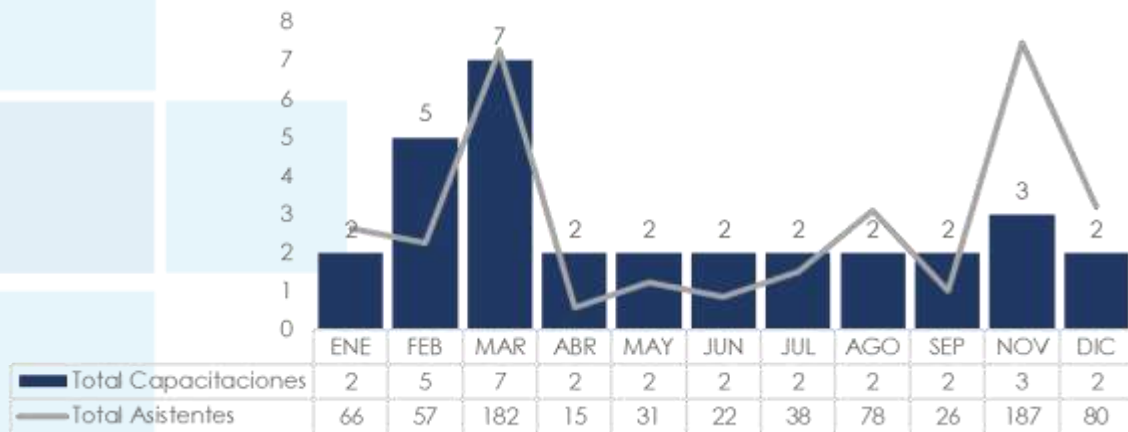
A continuación, presentamos los resultados obtenidos durante la vigencia 2021:

### Formalización

En conjunto con las áreas de Gestión de Paz y Derechos Humanos, Registros Públicos, y aliados externos, durante el año 2021 se realizaron un total 31 capacitaciones relacionadas con temas de formalización. Generamos más espacios de formación empresarial tales como Asociatividad, Beneficios de la formalización, Facturación y Nómina electrónica, Registro Único de Proponentes-RUP, Registro Nacional de Turismo-RNT con las que logramos beneficiar a 782 asistentes.



FORMALIZACIÓN  
CAPACITACIONES 2021

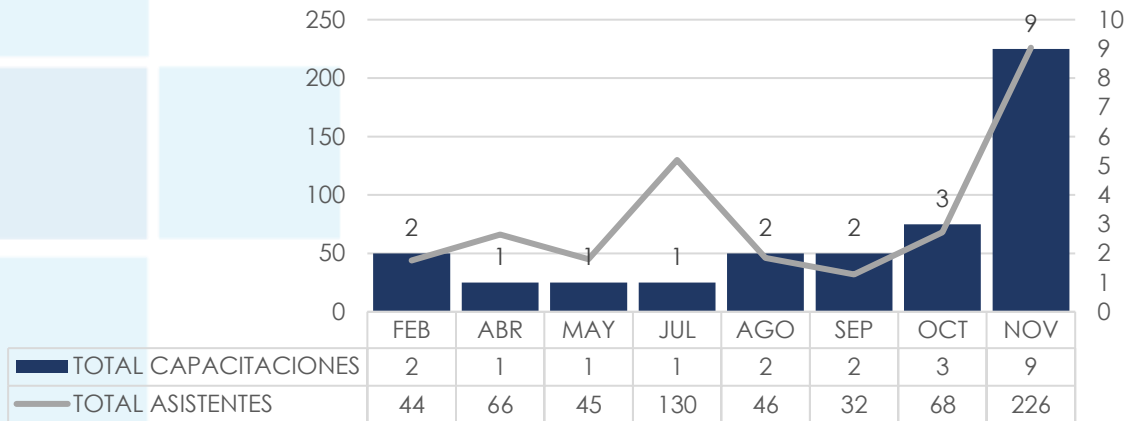


### Emprendimiento

En cumplimiento a nuestra misión de fortalecer a emprendedores con el fin de promover la formalización, consolidación y sostenibilidad de las ideas de negocios dentro de nuestra jurisdicción, a través de espacios de formación brindamos herramientas que les permiten a los emprendedores estructurar o reestructurar sus ideas de negocio teniendo en cuenta las diferentes situaciones que se presentan en su entorno, teniendo la posibilidad de dar respuesta rápida o anticiparse a las mismas.

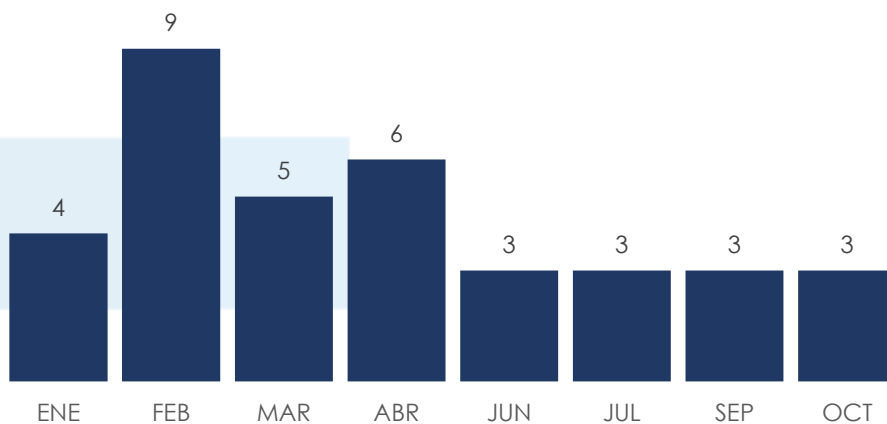
Es así como durante este 2021 compartimos con emprendedores de municipios de Valledupar, la Jagua de Ibirico, Bosconia, El Copey, La Paz y Manaure diferentes temáticas como Canvas Business Model, Design Thinking y Atención al Cliente con un total de 21 capacitaciones con las que se beneficiaron un total de 657 personas, superando la meta establecida en el Plan Anual de Trabajo y representa un incremento del 2% en beneficiarios comparado con del año inmediatamente anterior.

## EMPRENDIMIENTO CAPACITACIONES 2021



Durante este año, acompañamos a emprendedores en el proceso de estructuración de su idea de negocio, desarrollando de forma personalizada diferentes metodologías. Logramos realizar a un total de 36 asesorías a emprendedores de distintos sectores de la economía regional, de las cuales la aplicación del CANVAS BUSINESS MODEL y Propuesta de valor fueron las más comunes.

## EMPRENDIMIENTO ASESORÍAS 2021



### Emprendimiento – Aceleración

ACCELERATE es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del río Cesar para acelerar el crecimiento de emprendimientos en etapa temprana en su jurisdicción. A través del desarrollo y potencialización de

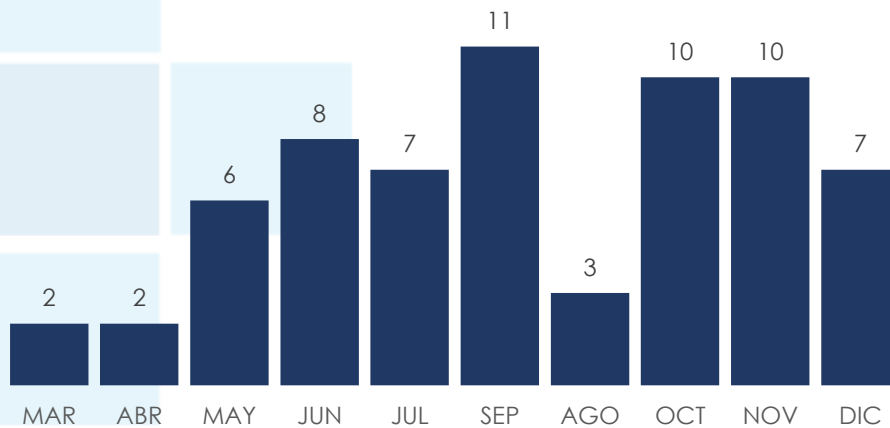
habilidades y capacidades de los emprendedores que permita la consolidación de sus ideas de negocio.

Durante el proceso, se desarrollaron temáticas como Mentalidad y Cultura, Creatividad e Innovación, Modelo de Negocio, Modelo Contable y financiero, Marketing, a través de talleres de manera virtual. Durante el año 2021, decidimos hacer esta prueba de piloto del Programa de Aceleración la cual nos arrojó los siguientes resultados:

TEMÁTICA	TOTAL ASISTENTES
Emprendimiento	9
Liderazgo	12
Creatividad E Innovación	9
Estrategia	14
Canvas I	12
Canvas	8
Manejo Contable	10
Manejo Contable II	7
Plan Financiero	6
Redes Sociales	9
Fundamentos De Marketing	9
Herramientas Del Marketing	5
Importancia De La Marca	5
Registro De Marca	5

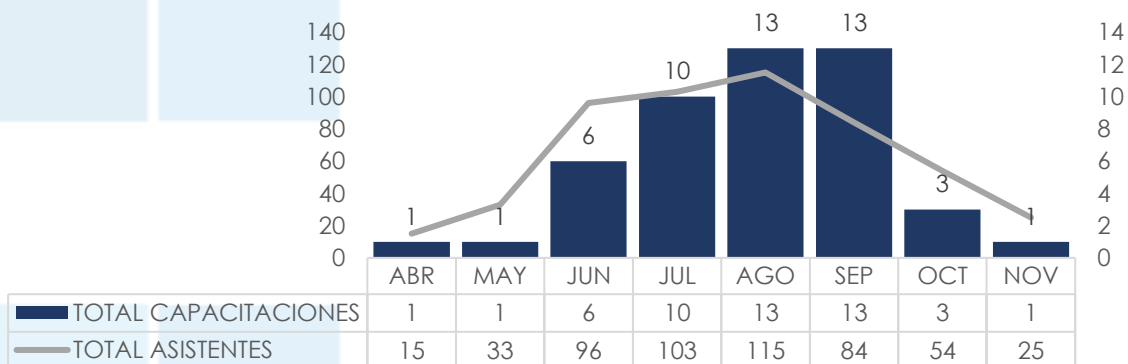
Comprometidos con el fortalecimiento de empresarios de nuestra región, seguimos acompañando sus procesos a través de asesorías personalizadas en temas especializados como Registro de Marca, Marketing Digital, Imagen Corporativa, Planeación Estratégica, Contable y Financieros, con las cuales logramos 58 beneficiados a través de 66 asesorías durante el año 2021.

### EMPRENDIMIENTO - ACELERACIÓN ASESORÍAS 2021



Asimismo, a través de espacios de formación en temas relacionados con gestión empresarial logramos 525 beneficiados con un total de 48 capacitaciones durante el año 2021. De las cuales 21 se realizaron de manera presencial y 24 de manera virtual, lo que equivale al 46% Y 54% respectivamente. Las temáticas desarrolladas estuvieron relacionadas al fortalecimiento de Marketing Digital y Manejo de Redes Sociales, Estrategia de Comunicación y Ventas, Creación de Contenido Digital, Temas Contables y Financieros y Servicio al cliente, así mismo logramos impactar los municipios de La Paz, Bosconia, La Jagua de Ibirico, Agustín Codazzi, Valledupar, Chiriguaná, El Copey, Pueblo Bello y Manaure.

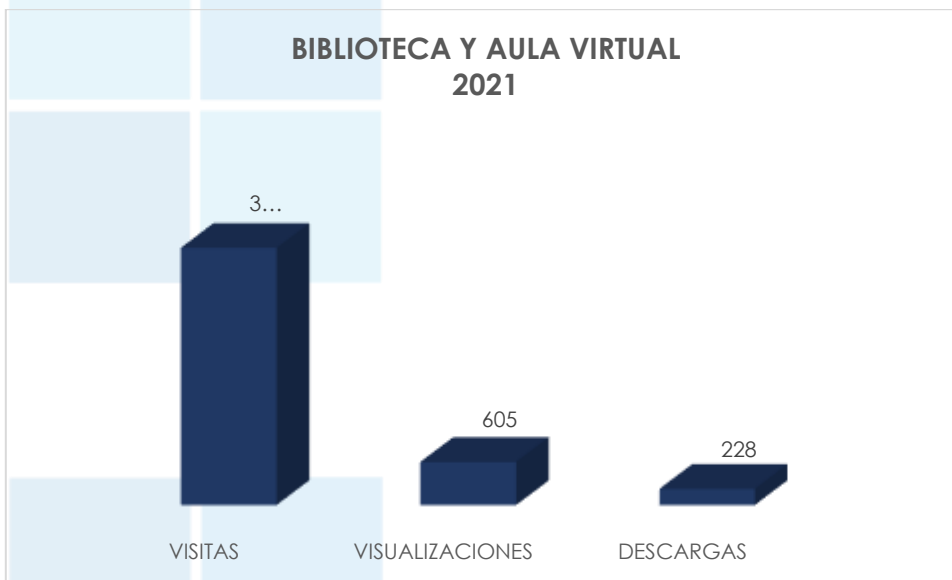
### EMPRENDIMIENTO - ACELERACIÓN CAPACITACIONES 2021



### **Biblioteca y Aula Virtual.**

La biblioteca y Aula Virtual Fernando Matiz es un espacio para fortalecer los conocimientos de los empresarios que cuenta con bibliografía física actualizada en diversas temáticas de derecho y gestión comercial y una biblioteca virtual en la que hay varias publicaciones de libros e investigaciones que pueden ser consultadas y descargadas como objeto de estudio sin costo. Debido a la emergencia generada por COVID-19, este servicio sólo se prestó de manera virtual durante el año 2021, por lo que tuvieron la posibilidad de acceder comodidad de sus hogares u oficinas ingresando a la página web institucional.

En el año 2021 las visitas a la biblioteca virtual presentaron un incremento del 10% comparado con el año inmediatamente anterior al tener como resultado un total de 3611 visitas. Igualmente, hubo 605 visualizaciones de documentos y 228 descargas de los mismos.



### **Internacionalización.**

A lo largo del año 2021, continuamos apoyando el proceso de internacionalización como una de las estrategias de reactivación económicas propuestas desde el Gobierno Nacional, siendo esta una oportunidad ante la situación que vivimos por la pandemia. Desde el Centro de Información Procolombia trabajamos de la mano de los empresarios con el objetivo de promover la internacionalización de la economía de la región y la diversificación de su canasta exportadora.

En el Centro de Información a Futuros Exportadores, acompañamos a todos los interesados en el proceso de internacionalización de sus empresas o ideas de negocio. Por un lado, brindamos información básica para entender dicho proceso o el comportamiento de los mercados y, por otro, brindamos asesorías personalizadas de acuerdo con las necesidades de cada uno de los empresarios. Contamos con 10 asesorías disponibles para fortalecer este proceso las cuales conforman el Plan de Trabajo que seguimos de la mano de un asesor experto de Procolombia.

Durante el año 2021, brindamos información a un total de 39 usuarios, se realizaron 25 asesorías personalizadas y se validó el potencial exportador de 10 empresas.



***Programas de Formación Exportadora.***

Durante los meses de junio y julio se llevó a cabo, de manera presencial, el programa DISEÑANDO SU ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA EXPORTACIÓN con consultores expertos de Procolombia quienes compartieron sus tips para lograr cierres de negocios. Este programa estuvo compuesto por 5 seminarios con los que pudimos beneficiar y certificar a 17 empresarios.

SEMINARIO	ASISTENTES
Como desarrollar una propuesta de valor	17
¿Cómo participar en eventos internacionales?	16
¿Cómo preparar una cita de negocios?	15
¿Cómo ser efectivo a la hora de negociar?	15
Claves para construir un pitch comercial con enfoque internacional	17

En el mes de septiembre, como apoyo a la Alcaldía del Municipio de La Jagua de Ibirico, en su iniciativa de fortalecer la internacionalización de sus productos del sector agroindustria, realizamos de manera presencial un Prepárese para Exportar con el que obtuvimos los siguientes resultados:

SEMINARIO	ASISTENTES
Internacionalización una oportunidad para su negocio	38

¿Qué documentos debe tener en cuenta para exportar su producto?	38
¿Cómo identificar el mercado de mi primera exportación?	27

Los empresarios de nuestra jurisdicción, también tuvieron la oportunidad de acceder en el Portal de Formación Exportadora, de Procolombia, a los Módulos de Alistamiento en los que, a través de cápsulas informativas, nuestros empresarios pudieron fortalecer sus conocimientos en distintos temas relacionados con el proceso de exportación y, además, participar de los Ciclos de Inmersión que se realizaron de manera virtual a lo largo del año 2021. Bajo estas modalidades logramos beneficiar 171 personas. Podemos destacar temáticas como:

- Los primeros pasos del exportador
- Internacionalización de las Industrias Creativas
- Normatividad Aduanera
- Diseñando su estrategia exportadora Alimentos/Sistema Moda

También, se llevó a cabo exitosamente Futurexpo Reactivación Cesar 2021 que tuvo lugar de forma virtual dirigido a empresarios, estudiantes y emprendedores de la región con el objetivo de dar a conocer el proceso para fortalecer su capacidad exportadora y desarrollar las estrategias que les permitan prepararse para su expansión internacional.

De esta manera, se ofrecieron de manera gratuita y virtual capacitaciones que abordaron los siguientes temas:

- Estrategia R.E.A.L hacia la internacionalización
- ABC de los aspectos a tener en cuenta en el Comercio Electrónico Transfronterizo.
- ¿Cómo hacer una exportación de pequeñas cantidades? - Exporta fácil.
- ¿Por qué proteger su marca en los mercados extranjeros?
- Export Star: Conozca la historia de una empresa con trayectoria exportadora.
- SIC “¿Por qué proteger su marca en los mercados extranjeros?”
- Garantías del FNG - Programa Unidos por Colombia.

En esta jornada académica tuvimos la participación de 69 asistentes y en el espacio de Café con Ideas 5 empresas tuvieron la oportunidad de ser asesoradas por expertos de Procolombia en temas especializados de comercio exterior.



### ***Logros Obtenidos***

- Seis empresas participaron en Macrorrueda Virtual 85 y obtuvieron certificación de ventas spot, estas fueron: Café Maben SAS, Emperatriz Designer, Atelier Belen, Planetrepresentaciones SAS, Muscox Holding Company SAS y Planet Representaciones SAS.
- La participación de Muscox Holding Company SAS como única empresa del departamento en EXPODUBAI, con apoyo de Procolombia y nuestra entidad.
- La empresa Conserva CI SAS Zomac envió muestras comerciales a países como China, Vietnam, Eslovaquia, Holanda y EEUU y fue beneficiada con el reembolso del costo de envío por parte de Procolombia.
- Igualmente, las exportaciones que lograron KUMA, CAFÉ MABEN, MUSCOX HOLDING COMPANY, EMPERATRIZ DESIGNER.
- La empresa Industrias Dimar, por medio del programa de Fábricas de internacionalización, fue beneficiaria del pago de un registro Sanitario INVIMA.

## **MÁS PRODUCTIVIDAD**

Mejorar la productividad en cada uno de los procesos de las empresas es clave a la hora de hablar de competitividad, la optimización de procesos, la implementación de herramientas tecnológicas y una estrategia clara de propuesta de valor permiten además de otros factores, desarrollar ventajas competitivas en las empresas, es por ello que en el año 2021 desarrollamos acciones encaminadas a incentivar la implementación de actividades que favorezcan a las empresas.

### **Clúster Lácteo**

#### ***Desarrollo del proyecto para el fortalecimiento de 30 Mipymes del sector lácteo.***

Con el objetivo de seguir impulsando el desarrollo económico en el departamento del Cesar, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar a través del proyecto Clúster Lácteo, ejecutó entre las vigencias 2020 – 2021 un convenio por 450 millones de pesos en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante Innpulsa Colombia y Fiducoldex, en el que se llevó a cabo asistencia técnica para 30 Mipymes de la región, ubicadas en los municipios de Valledupar, El Copey, Astrea, Bosconia, Chiriguaná, La Jagua de Ibirico, Agustín Codazzi y San Diego. Estas micro, pequeñas y medianas empresas del sector lácteo; se beneficiaron con elementos para el mejoramiento de sus productos lácteos, así como su acreditación y expansión de acuerdo a las necesidades del mercado.

**Asistencia Técnica:** Dentro de la etapa de fortalecimiento a los empresarios a través del Proyecto se desarrollaron acciones de asistencia técnica que permitieron resolver cuellos de botella en la parte productiva para todas las empresas desarrollando un total de 240 horas de acompañamiento en las que un experto analizó y recomendó las acciones para mejoramiento productivo en cada una de las unidades empresariales beneficiarias.

**Maquinaria y Equipos:** El mejoramiento productivo también estuvo impactado con la entrega de maquinaria y equipo que permitiera facilitar a las Mipymes beneficiarias una transición tecnológica en la parte de producción, empaque y comercialización con resultados en la disminución de tiempos, costos y personal para el desarrollo de las distintas actividades del día a día.

EMPRESA	MÁQUINA O EQUIPO	MUNICIPIO
Distribuciones YCT	una máquina fechadora y selladora en empaque Doypack.	San Diego
Scalea S.A.S	Una tina de enfriamiento de 800 litros en acero inoxidable.	Chiriguaná
Proalke	Una máquina selladora dosificadora.	La Jagua de Ibirico
Lácteos Bosconia	Una máquina dosificadora de Queso Hilado en acero inoxidable.	Bosconia
Mucca Gelatería	Un congelador doble.	Valledupar
Lequess	Una máquina selladora y dosificadora de vaso para nueva presentación de producto en presentación de 250ml.	Valledupar
Brunette Artesanal	una maquinaria dispensadora de yogurt y un refrigerador.	Valledupar
Industrias Dimar	Una máquina llenadora dosificadora para yogurt.	Valledupar
Comersano S.A.S	Un banco de Hielo para pasteurizar leche.	Valledupar
Lácteos Diefres	una marmita con agitador y una empacadora al vacío.	Valledupar

**Alistamiento de producto:** Con la intención de mejorar la presentación de los productos lácteos de la región y cumplir con la normatividad sanitaria y legal establecida en la actualidad se otorgaron los siguientes componentes:

<p><b>10 registros sanitarios INVIMA</b> para productos como Queso, Yogurt, Suero y Mantequilla de 10 empresas ubicados en los municipios de Agustín Codazzi, Chimichagua, La Jagua de Ibirico, San Diego y Valledupar.</p>	<p><b>110 códigos de Barra</b> para productos de 10 empresas de El Copey, Bosconia, La Jagua de Ibirico, San Diego y Valledupar que permitirá entrar a cualquier plataforma comercial.</p>
<p><b>10 análisis bromatológicos y tablas nutricionales</b> para productos como Queso doble crema, Queso semi-madurado, arequipe, yogurt, suero costeño, helados.</p>	<p><b>10 trámites de Registros de Marcas</b> para las empresas Brunette, Lácteos Bosconia, Proalke, YCT, Villa del Río, Delicias Myriam, Yelos Ice Pop, La Paletada, Bellagio Products y Tía Bertha.</p>

**Expolácteos 2021.** Con la intención de posicionar a EXPOLÁCTEOS como el evento anual para el sector, se desarrolló la tercera versión de manera presencial en medio de una situación compleja para la industria debido a la escasez de leche y la incertidumbre por las nuevas variantes de la COVID – 19.

Expolácteos es una iniciativa del Clúster Lácteo del Cesar creada con el fin de abrir espacios de formación y actualización para actores del sector, generar de espacios de relacionamiento promoviendo nuevos negocios, así como el fortalecimiento y posicionamiento de marcas, promoción y comercialización de productos derivados lácteos producidos y/o transformados en el departamento del Cesar. El evento organizado por la Cámara de Comercio de Valledupar con apoyo del Centro Comercial Guatapurí, Hotel Sonesta Valledupar y el Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria – CIPAV inició con la apertura formal por parte del secretario departamental de Agricultura y Desarrollo Económico y el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valledupar.

El evento desarrollado entre el 1 y 5 de diciembre en el Centro Comercial Guatapurí y el Hotel Sonesta Valledupar contó con la participación de 163 asistentes de manera presencial y 128 a través de medios virtuales en los espacios de formación, 15 citas de relacionamiento comercial y más de 500 transacciones en la comercialización de productos.

**Espacios de formación:** Los espacios de formación iniciaron con las intervenciones de los representantes de los ministerios de Comercio, Industria y Turismo en cabeza de la Vicepresidencia de Agroindustria de Colombia Productiva y el

representante de la Agencia de Desarrollo Rural ADR por parte del Ministerio de Agricultura. Además, el representante del CIPAV socializó el programa de fortalecimiento de la cadena láctea que se viene desarrollando.

La jornada continuó con el foro “La sostenibilidad como negocio: oportunidades para la cadena láctea del Cesar” liderado por el Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria – CIPAV y con la participación de actores claves como Fegacesar, Fundación Universitaria del Área Andina, Banco Agrario, y productores lecheros de la región.

El segundo día contó con las ponencias de entidades del orden regional y nacional como el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA en temas de fundamentos de buenas prácticas ganaderas; FotonEnergy con energías renovables y transición energética; Kaeser Compresores intervino con el tema “Sistemas de aire comprimido para el sector lácteo” y finalizó el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA con los Procesos de Calidad para la Elaboración del Queso.

En la jornada de la tarde el Centro de Desarrollo Tecnológico Ganadero – CDT intervino con el tema “Referentes normativos en la implementación de BPG en Ganado bovino productor de leche”. Seguidamente, ProColombia realizó un análisis de las oportunidades internacionales para el sector lácteo. Finalmente, Entresierras Capital intervino con una charla enfocada en identificar oportunidades de emprendimiento en el sector lácteo.

**Relacionamiento Comercial:** Paralelo a los espacios de formación se desarrolló la jornada de relacionamiento comercial en la que se concretaron 15 citas encaminadas principalmente a garantizar la compra de leche y la comercialización de quesos tipo hilados para el procesamiento de alimentos. Dentro de las empresas participantes se destacan Costeñitos, ComerSano SAS, Industria Dimar, Aprisco La Mellita, Lácteos Tía Bertha, Cooperativa de Ganaderos de Valledupar – COOGAN, Servimarova, Pizzini, entre otros.

**Muestra Empresarial:** El 3 y 4 de diciembre se desarrolló la muestra empresarial en la plazoleta principal del Centro Comercial Guatapurí a la cual participaron 12 empresas procesadoras y transformadoras de derivados lácteos promocionando productos como leche y queso en diferentes presentaciones, yogurt, arequipe, ricota, salsas a base de suero, mantequilla, suero costeño, pasabocas, dulces típicos y postres a base de lácteos. Durante la jornada se contó la participación de

entidades de apoyo como Agrosavia, Fegacesar, Gaula de la Policía Nacional, Cámara de Comercio y CIPAV. Al cierre del evento se reportaron más de 500 transacciones comerciales.

***Actualización de la estrategia de la cadena láctea para el Cesar 2021.*** Participamos en las jornadas de trabajo para actualizar el Plan Estratégico de la Cadena Láctea del Cesar, dentro del proyecto de 'Estrategias Productivas Sostenibles', liderado por el Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria - CIPAV con el apoyo de actores del Clúster Lácteo.

Se desarrollaron a lo largo del segundo semestre del año diferentes actividades como la identificación de los representantes del comité departamental lácteo en el que el Cluster Lácteo es el delegado de las entidades de apoyo. Participamos del conversatorio 'La Cadena de Valor Láctea del Departamento del Cesar' en el marco del desarrollo del proyecto Estrategias Productivas Sostenibles, desarrollado conjuntamente por la Alianza Bioersity-CIAT, CIPAV, El Instituto Federal de Investigaciones Agrícolas de Alemania – Thünen Institute y el Centro para la Investigación de la Agricultura del Paisaje.

Finalmente, el foro establecido dentro del programa se fusionó con el desarrollo de Expolácteos 2021. Se espera que para mediados de 2022 se cuente con una estrategia definida, una visión a mediano plazo para el sector ganadero y la cadena láctea.

***Misión Exploratoria Proyectos de lechería especializada.*** Con el apoyo de ADR seccional Córdoba-Sucre realizamos visita de casos de éxito en sectores productivos de esta región. Dentro de la agenda se interactuó con representantes de Agroerres, hato lechero Jaime Maroso y Almidones de Sucre Dentro de la experiencia identificada en esta región del país que cuenta con algunas similitudes geográficas con el valle del Río Cesar se logró identificar el fortalecimiento del hato ganadero desde una visión empresarial, la implementación de estrategias que estandaricen el proceso de genética, alimentación y manutención del ganado lechero, minimizando la pérdida de producción en épocas del año y generando una mayor producción por animal.

Se identificó la oportunidad de desarrollar la misión con actores del eslabón de producción primaria de la región con el ánimo de incentivar la implementación de estrategias y herramientas que permitan mejorar la productividad en la cadena láctea.



## Clúster Turismo

**Formalización del Sector.** Durante el año, se atendió el sector de turismo buscando la actualización, renovación o cancelación del Registro Nacional de Turismo, donde se atendió un total de 131 empresas de turismo en los cuales se identifican operadores de turismo, hoteles, agencias de viaje, guías turísticos y casa campos, buscando el proceso del RNT cumpliendo con lo establecido por el gobierno nacional para lograr desarrollar su actividad.

La meta establecida para este programa era de 50 empresas beneficiarias de las cuales sobrepaso la meta del indicador a un total de 131 empresas de turismo beneficiadas con asesorías del RTN, logrando aumentar 81 empresas más de la meta establecida, se cumple entonces la actividad a satisfacción a través de una funcionaria encargada del proceso de RNT.

## Promoción del Destino

**Press Trip Valledupar.** Con la apertura de la ruta Medellín Valledupar, se trabajó con empresarios del clúster de turismo del grupo “Magia Vallenata” y el apoyo de la aerolínea Easyfly el recibimiento de 10 periodistas de medios de comunicación antioqueños con el fin de dar a conocer las rutas y productos turísticos locales en esa región del país. El recorrido tuvo una duración de 3 días en los cuales se visitó a los principales establecimientos que ofrecen una experiencia turística en la ciudad, así como corregimientos y municipios de interés turístico. Este ejercicio facilitó la publicación de notas, videos y noticias de medios de comunicación como Teleantioquia Noticias, programa “Las tres gracias” de Teleantioquia, periódico El Colombiano, Turistiando RCN Internacional, Turismos a tiempo, Magazin Life, Ciudad de la Música, entre otros.

**Punto de Información Turístico.** Durante el 2021 se reactivó la operación del Punto de Información Turística – PIT ubicado en la terminal de transportes de Valledupar logrando atender a 786 turistas que llegaron a la ciudad y necesitaban información de operadores y establecimientos comerciales. Asimismo, se estableció la ampliación del horario de atención de 7am a 7pm en dos turnos diarios de lunes a viernes y un turno de 7am a 1pm los días sábados.

**Presentación de Destino AVIANCA.** En el mes de noviembre realizamos webinar de manera articulada con el área comercial de la aerolínea Avianca la presentación de Valledupar como destino turístico a 48 agencias de viajes y socios comerciales de la aerolínea a nivel nacional, esto con el ánimo de promocionar el destino, la

ampliación de frecuencias en el destino y posicionar la oferta local en el mercado nacional.

**Recibimiento a turistas.** Recibimos en el Aeropuerto Alfonso López Michelsen de Valledupar a los turistas y visitantes en el marco de la versión 54 del Festival Vallenato, brindándoles la información y orientación turística sobre todas las actividades que se realizan en diferentes puntos de la ciudad y amenizando el recibimiento con grupo folclórico.

**Conectividad aérea.** Luego de gestiones realizadas desde el año 2019 e inicios de 2020, se generó un incremento en la oferta de sillas, frecuencias y destinos desde y hacia el aeropuerto de Valledupar. La apertura de los vuelos a Medellín desde el Aeropuerto Olaya Herrera y José María Córdoba por parte de las aerolíneas Easyfly y Sarpa respectivamente, así como la confirmación de la aerolínea Viva Air de iniciar operación a este mismo destino a partir de marzo de 2021 facilita la conectividad con Medellín y su área de influencia que a pesar de no contar con vuelos directos generaba históricamente el segundo mayor tráfico de pasajeros a Valledupar.

Previo al inicio de operaciones realizamos acompañamiento a las aerolíneas suministrando información clave de movimiento de pasajeros, así como actores claves del territorio y la articulación con los mismos.

La socialización con los actores sobre itinerarios, rutas y tarifas fueron desarrolladas en instalaciones de la Cámara de Comercio con empresarios durante el segundo semestre del año.

En la Cámara de comercio de Valledupar para el valle del rio Cesar, la aerolínea Sarpa realizó el pre lanzamiento de su nueva ruta de vuelo destino Rio negro – Valledupar con una frecuencia de tres vuelos semanales los días lunes, miércoles y viernes a partir del 15 de diciembre de 2021.

En la inauguración de este nuevo servicio, la aerolínea se reunió con empresas operadoras de turismo, representantes de hoteles y agencias de viaje que quieren apostar al desarrollo comercial del territorio.

La directora comercial de SARPA, Gladys Robayo Barbosa, agradeció el apoyo de la Vicepresidencia de Competitividad de la entidad por la gestión prestada a la aerolínea para que esta ruta se hiciera una realidad



La Cámara de Comercio de Valledupar para el valle del río Cesar en compañía del aeropuerto de oriente y la Alcaldía de Valledupar, les dieron una grata bienvenida a los tripulantes del primer vuelo Medellín - Valledupar de la aerolínea Easyfly.

La tripulación y el resto de ciudadanos, fueron recibidos con muestras folclóricas, danza y dulces típicos de la región. Los viajeros se mostraron complacidos con esta nueva ruta de Easyfly y con el recibimiento tan especial de las entidades por este primer vuelo llevado con éxito, aterrizando en el Aeropuerto Alfonso López de Valledupar.

***Desarrollo de Oferta Turística Complementaria - Campaña "Enamórate del Festival":*** Estrategia liderada por el presidente ejecutivo de la entidad buscó incentivar la participación de actores públicos y privados en el principal evento de la ciudad, mitigar la incertidumbre de la realización y éxito del mismo y contagiar a empresarios y comerciantes del sector turístico a promocionar productos y servicios con relación a la fiesta vallenata. Como un instrumento pacificador en el territorio que sobrevivió al momento más difícil de la economía del país y con la oportunidad para mostrar la grandeza del vallenato se desarrollaron encuentros con miembros de entidades públicas, sector comercio, restaurantes, turismo, transporte, artesanías entre otros para lograr dinamizar la economía durante la semana de desarrollo del festival.

***Articulación con entidades de apoyo Procolombia.*** A través de una reunión virtual, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, participó en la revisión del portafolio de servicios de ProColombia en los ejes de turismo, inversión y exportaciones con miras hacia una reactivación económica segura del departamento. Además, quedaron expuestos los fundamentos para la elaboración de una Hoja de Ruta que permitiera iniciar con el cumplimiento de acciones en pro del turismo. La Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, enfatizó las necesidades latentes por las que atraviesa el departamento en el sector turismo, debilidades y oportunidades para el sector que permitan posicionar a la región como un referente turístico en el Cesar.

***Diversifica Cesar.*** El turismo es uno de los sectores más importantes dentro de la diversificación del departamento. La Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del río Cesar a través de su presidencia ejecutiva y la vicepresidencia de competitividad, dieron a conocer lineamientos claves para llevar a cabo la potencialización del turismo y la cultura como ejes fundamentales dentro del marco

Diversifica Cesar. Este evento contó con la participación del Ministerio de minas y energía, La universidad del Área Andina y otras entidades importantes a nivel regional y nacional.

**Gobernación del Cesar.** Participamos de reunión con actores del turismo Magia Vallenata y el secretario de Cultura y Turismo del Departamento del Cesar, para articular estrategias que fortalezcan al departamento como destino turístico.

**Alcaldía de Valledupar.** Con la creación de la secretaria de Desarrollo Económico, Turismo y medio ambiente realizamos articulación por reunión con miembros del cluster de turismo, analizar las posibles acciones a implementar y los desafíos del sector en busca de un trabajo conjunto desde lo público y lo privado.

**Artisanos Calle Grande.** Realizamos acompañamiento en cabeza del presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio a artesanos ubicados en Calle Grande con la intención de apoyarlos y evitar un cierre definitivo luego de los cierres definidos por el gobierno nacional, asimismo, trabajamos en desarrollar estrategias que permitan fortalecer la oferta en este establecimiento y el desarrollo de experiencias con el que hacer de los artesanos que genere un atractivo para turistas y residentes.

La Cámara de Comercio de Valledupar para el valle del río Cesar a través de su Vicepresidencia de Competitividad participó en el Foro de Emprendimiento y Cultura liderado por el Diario El pilón, en el marco de la feria gastronómica Nuestro Sabor.

Trabajamos en articulación con las grandes superficies: Guatapurí Plaza, Mega Mall Valledupar, Mayales Plaza y Unicentro Valledupar; también con la administración municipal de la mano de su secretaria de desarrollo económico y con Fenalco Cesar en las estrategias a implementar para el desarrollo del gran Black Weekend Valledupar 2021, en aras de continuar promoviendo y dinamizando la reactivación económica.

### **Clúster Café**

#### ***Desarrollo de la Hoja de Ruta para el sector.***

Iniciamos proceso de investigación y actualización de la información del clúster, así como la actualización de la hoja de ruta de este sector, en el que se han transformado los cultivos tradicionales a tecnificados y el desarrollo de cafés con características especiales con posibilidades de exportación. Desarrollamos etapa de entrevistas

donde sostuvimos reuniones con actores claves en el desarrollo y producción de café en las que se destacan José Luis Manosalva Arias representante de Café Maben y Víctor Rojas representante de Café Chimilla. Planteamos las estrategias a realizarse en el departamento del Cesar y como la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar busca articular a los diferentes actores del sector del café mediante el Clúster de Café, asimismo, hablamos acerca de la comercialización del café, canales de distribución, proveedores y aspectos a tener en cuenta en servicio al cliente, Además de explicarles las estrategias que se venimos adelantando desde el clúster del café.

### ***Ferias y Eventos.***

Apoyamos a la administración municipal del municipio de Pueblo Bello el desarrollo de la Feria de Cafés especiales realizada desde el día 4 de diciembre hasta el 6 de diciembre en este municipio, se logró la participación de 29 empresas del sector de café quienes lograron vender parte de su producción en diferentes presentaciones en grano, tostado y molido.

### **Clúster Regional de Energías Alternativas**

Se desarrollaron dos sesiones con actores de la región de CEARÁ en Brasil, quienes socializaron su experiencia en esta zona del país sudamericano, el desarrollo de iniciativas clúster en el nordeste brasilero y la implementación de innovación en el desarrollo de energía a través de hidrogeno verde, parques fotovoltaicos y eólicos.

Continuamos con el proceso de trabajo con el equipo de las Cámaras de Comercio del Caribe revisando la propuesta de los grupos de trabajo y estrategia presentada por la Sociedad Portuguesa de Innovación –SPI. De igual manera, iniciamos proceso de capacitación del sector para los miembros de los equipos de trabajo.

Finalizado el proceso investigativo en el cual se establece unas opciones estratégicas para la constitución de grupos de trabajo, inicio e implementación de líneas de acción jalonadas por proyectos que permitan garantizar victorias tempranas para la iniciativa que permitan su consolidación en los próximos dos años y acciones hasta el 2030.

### **EXPODUBAI**

Se dió inicio al proyecto a finales de año con la actividad de la misión tecnológica incluida en el componente 1. La visita a EXPODUBAI se desarrolló de la siguiente manera:

Durante la semana de la feria más importante del mundo: ExpoDubái, se identificaron diferentes estrategias para la transferencia de conocimientos y tecnologías; viviendo de cerca la experiencia en transformación digital que han adquirido otros lugares del mundo. La Feria Universal ExpoDubái cuenta con la participación de 192 países que tienen como propósito, exhibir elementos de innovación para la creación de herramientas fundamentales en la competitividad, la transformación digital, el mejoramiento sostenible, la movilidad y la aplicación de oportunidades.

El Dubái Exhibition Centre recibe la exposición internacional más grande del mundo bajo un plan maestro de exuberancia, inversión, tecnología y puesta de escena para que todos los países del mundo exhiban su potencial innovador mediante las experiencias dentro de los distritos de oportunidad, movilidad y sostenibilidad. Dubái es la ciudad de la arquitectura ultramoderna, los rascacielos, la cultura árabe y es el destino comercial más importante del mundo.

El recorrido por esta importante exhibición tecnológica, inició con la visita a los pabellones de diferentes países en calidad de oportunidades y ampliación de conocimientos.

#### Día 1. Distrito de Movilidad

Fecha: 13 de diciembre de 2021

1. Visita al pabellón de la Federación de Rusia.
2. Visita al pabellón de la República del Perú.
3. Visita al pabellón de la República de Finlandia.
4. Visita al pabellón de la Comunidad de Australia.
5. Almuerzo en el Distrito de Movilidad.
6. Visita al pabellón de la República de Chile.
7. Visita al pabellón del Reino de Bélgica.
8. Visita al pabellón de la República de Estonia.
9. Visita al pabellón de la República de Corea.
10. Visita a la Fuente "Water Feature".
11. Recomendaciones adicionales: República de Francia y Reino de Tailandia.

En estos pabellones se identificaron varios enfoques de la innovación tecnológica: uno de ellos orientado a los sectores de movilidad que permiten los procesos de

conectividad entre personas y los procesos, otro relacionado con la movilidad y el desarrollo sostenible en busca de las ciudades inteligentes, posicionando Dubái como una de las pensadas para el futuro. Los países visitados han logrado la mejor estrategia en movilidad para el mejoramiento comercial por la modernidad de la conectividad entre ciudades, la innovación tecnológica enfocada a las grandes inversiones y el mejoramiento productivo que apunta al aumento de la competitividad empresarial.

## Día 2. Distrito de Oportunidad

Fecha: 14 de diciembre de 2021

1. Visita al pabellón de la República de Colombia.
2. Visita al pabellón de la República Popular de China.
3. Visita al pabellón de la Confederación Suiza.
4. Visita al pabellón del Reino de Arabia Saudita.
5. Visita al pabellón del Reino Unido.
6. Almuerzo dentro del Distrito de Oportunidad.
7. Visita al pabellón de los Emiratos Árabes Unidos.
8. Visita al pabellón del Estado de Israel.
9. Visita al pabellón de la República de la India.
10. Visita al pabellón de la República de España.
11. Visita Al pabellón abierto de Sameem E.A.U (Historial de nuestra cultura).
12. Recomendaciones adicionales: Rumania y Kazajistán.

En la segunda visita a los pabellones, la primera impresión está basada en el pabellón de Colombia, una apuesta que ofrece la oportunidad de conocer las diferentes regiones de este país para vivir una experiencia única e irremplazable, para invertir en empresas de tecnologías, industria y la compra de productos como flores, textiles, entre otros.

En el pabellón de China se identificaron las oportunidades tecnológicas; este es un vivo ejemplo para resaltar las oportunidades, identificar estrategias y buscar mejores alternativas para la transferencia de conocimientos, tecnologías e innovación.

## Día 3. Distrito de Sostenibilidad

Fecha: 15 de diciembre de 2021

1. Visita al pabellón de Japón.



2. Visita al pabellón de la República Federal de Alemania.
3. Visita al pabellón de los Estados Unidos.
4. Visita al pabellón de la República de la India.
5. Almuerzo en el Distrito de Sostenibilidad.
6. Visita al pabellón de la República de Singapur.
7. Visita al pabellón del Reino de los Países Bajos.
8. Visita al pabellón de Nueva Zelanda.
9. Visita al pabellón de la República de Brasil.
10. Visita al pabellón de la República de Italia.
11. Recomendaciones adicionales: Canadá y Portugal.

Durante las visitas a los pabellones de sostenibilidad, se generó una sinergia importante en desarrollo al mejoramiento de ciudad - región, visionando la priorización del reconocimiento de nuestro territorio, las necesidades sustentables y sostenibles.

#### **Programa Formación Continua Especializada SENA**

En convenio con el SENA desarrollamos el programa de formación continua especializada en aras de seguir fortaleciendo las competencias laborales de los miembros de las empresas de la región. Es así como desarrollamos 80 grupos de formación en los 14 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar para un total de 4.300 beneficiados de los cuales lograron certificarse 4.060 trabajadores, se desarrollaron un total de 60 diplomados, 20 cursos y 5 conferencias todas a través de medios virtuales.

#### **Centro de Transformación Digital**

CTDE fue un proyecto ejecutado por la Cámara de Comercio de Valledupar, cofinanciado por el Ministerio de la Tic MINITIC, e Innpulsa Colombia, donde se buscaba impactar a 160 Mipymes transformadas digitalmente, se cumplió el objetivo del proyecto que era Fortalecer los procesos de apropiación de soluciones de las TIC para la transformación digital en las Mipymes del departamento del Cesar, propendiendo por el incremento de los niveles de productividad y competitividad regional.

Durante el primer semestre se finalizó el proyecto con la gestión de compra de maquinaria para las asociaciones y se continuó con el proceso de seguimiento a las tareas establecidas dentro de la asistencia técnica para el mejoramiento productivo de los beneficiarios.

META	INDICADOR	VALOR ACTUAL INDICADOR	% CUMPLIMIENTO DE LA META
800	Mipymes Sensibilizadas	927	116%
400	Mipymes Diagnosticadas	436	109%
400	Mipymes Atendidas	401	100,25%
150	Mipymes con Soluciones TIC Implementadas	160	106,67%
150	Mipymes con Capacitación	184	122,67%
150	Mipymes Transformadas	160	106,67%
20	Mipymes transformadas y/o monitoreadas con aumento en Indicador de Productividad igual o mayor al 15% (si aplica)	20	100%
2	Realizar entrevista y documentación audiovisual y de narrativa de los casos se éxito del CTDE	3	150%

### Eventos, Ferias, Rueda de Negocios y Financieras.

*Eventos de promoción comercial (ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financiera INNOVACIÓN).* Como apoyo a los 14 municipios que corresponden con la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar, para el Valle del Río Cesar, se logró desarrollar en el municipio de la Paz Cesar, la feria de emprendimiento e innovación con el acompañamiento de la Alcaldía del Municipio de la Paz, con el propósito de generar oportunidad de negocios sapientes ante las innovaciones que tiene el municipio, dando como resultado un total de 18 empresas innovadoras en el marco de la feria de innovación de la Alcaldía de La Paz – Cesar.

Durante el mes de diciembre se cumplió la meta de este indicador con la feria de emprendimiento e innovación en el municipio de La Paz Cesar, con un total de 18 empresas beneficiarias, con una meta en el año de 15 empresas.

### *Eventos de promoción para empresarios naranja (Ferias y Eventos).*

Después de nueve años regresó Expofestival, la gran feria comercial organizada por la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar.

Esta vez, este evento se llevó a cabo con el objetivo de aportar a la recuperación económica de los microempresarios y emprendedores de la región. Esta vitrina empresarial abierta al público desde 13 al 17 de octubre de 2021 en el marco de la versión 54 del Festival de la Leyenda Vallenata.

El evento se realizó durante cinco días en el centro comercial Unicentro y recibió alrededor de 39.293 visitantes y turistas. Además, contó con la participación de 325



participantes y emprendedores, y un recaudó un total de \$283.817.000 millones en ventas. Los espacios habilitados para los emprendedores y la entrada para los asistentes, fue gratuita. En el lugar hubo muestras folclóricas en vivo, concursos de canto infantil y junior, presentaciones de música vallenata, baile de piloneras, la participación de Palenke Bar, entre otros. La feria logró en época de postpandemia, el acompañamiento institucional para reactivación económica, los resultados durante los 5 días de feria fueron los siguientes:

¿SECTOR AL CUAL USTED PERTENECE?	PARTICIPACIÓN
Artesanías	105
Asesorías Créditos (Bancarios)	2
Comercio Autopartes	3
Comercio Licores	2
Comercio Productos Aseo	2
Comercio Variedades	4
Diseño y Publicidad	2
Educación	10
Ferretería	1
Gastronomía	91
Instrumentos Musicales	1
Jardinería y Decoración	7
Mobiliarios	9
Ópticas	4
Publicidad y Diseño	1
Salud y Belleza	24
Seguridad Industrial	1
Servicio de Mensajería	2
Tecnología	8
Textil	44
Turismo	2
<b>TOTAL PARTICIPAN</b>	<b>325</b>



### **Fábricas de Internacionalización**

Gracias al programa de Colombia Productiva en alianza con Procolombia se logró la vinculación de la empresa industria Dimar procesadora de Lácteos y Bebidas en el programa de “fábricas de Internacionalización” cuyo objetivo es realizar un acompañamiento a través de consultorías que les permitan a las empresas beneficiadas iniciar su proceso de exportación.

## **ENTORNO COMPETITIVO**

Participamos en diferentes órganos y estamentos relacionados con la competitividad y la innovación de la región como son la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, CODECTI, CUUE, Red de Emprendimiento y Nodo de Emprendimiento, así mismo, generamos espacios de diálogo y articulación que permitan un ambiente ideal para el tejido empresarial de la región.

### **Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cesar.**

Con la firma del nuevo decreto que les da base a las actuaciones de la comisión regional de competitividad e innovación del Cesar, se inició un proceso de trabajo para lograr la articulación de actores y la participación de los nuevos integrantes de la asamblea y el comité ejecutivo.

En el mes de septiembre se desarrolló una nueva sesión de la asamblea de la Comisión Regional de Competitividad en la que participaron representantes de los sectores público y privado, academia y representantes de los gremios productivos se dio lugar para la elección del comité ejecutivo el cual quedó integrado por la Gobernación del Cesar, Alcaldía de Valledupar, Cámara de Comercio de Valledupar, Universidad de Santander UDES, Universidad Popular del Cesar, Fenalco y Fenalce.

Dentro del trabajo articulado durante el año surgió la iniciativa Diversifica Cesar por parte del Viceministerio de Minas en busca de una solución a la dependencia económica del departamento hacia el carbón y con miras a unir esfuerzos para plantear sectores con potencialidades e identificar brechas y desafíos para resolver en adelante. El Comité de Priorización de esta iniciativa liderado por el Viceministerio y el apoyo técnico de instituciones como Agrosavia y la Universidad Área Andina, se llevaron a cabo una serie de ejercicios para lograr identificar los sectores priorizados e iniciar el trazado de una hoja de ruta para la iniciativa. Dentro

de las acciones implementadas, estuvo la socialización de la estrategia 'Diversifica Cesar' ante la Comisión Regional de Competitividad. Durante el encuentro se presentó ante la CRCIC los resultados de la mesa de trabajo de turismo, agroindustria y educación como sectores claves para lograr la diversificación de la economía con la estrategia 'Diversifica Cesar'.

### **Iniciativas Clúster Como Estrategia para Reforzar la Competitividad**

La Vicepresidencia de Competitividad convoca a diez (10) Mipymes de la ciudad de Valledupar para participar en la Convocatoria Plan Estratégico y Financiero para Mipymes, con el objetivo de fortalecer el manejo contable y estimaciones financieras que apunte a la toma de decisiones adecuadas.

La convocatoria se realizó de manera virtual desde la página web de la cámara de comercio de Valledupar y direccionada exclusivamente a los empresarios inscritos en alguno de los 3 clúster.

El mes de agosto de 2021 se inició el programa "Plan estratégico y financiero" con el equipo de competitividad, Esta estrategia busca el fortalecimiento financiero y contable de 10 empresas inscritas al clúster; La primera etapa fue dedicada a la convocatoria que tuvo como requisitos, La renovación 2021 y la pertenencia a alguno de los 3 clúster, Dicha convocatoria dio como resultado 10 empresas beneficiadas, 5 empresas del Clúster de turismo, 3 del clúster lácteo y 2 del clúster del Café.

La segunda etapa del plan estratégico y financiero consistía en el diagnóstico individual de cada uno de los beneficiarios, Luego de reunirnos con todos los empresarios notamos el poco manejo contable y financiero con el que contaban, Es por esto que junto al equipo de trabajo decidimos diseñar un aplicativo contable mediante la herramienta ofimática Excel 2016 que les permitirá pasar de lo manual a lo digital, Tener un mejor control de los recursos de empresa y estructurar de manera automática los estados financieros.

Durante los 2 siguientes meses del inicio de este programa damos por finalizado el aplicativo contable y posteriormente invitamos a los beneficiarios a conocer y a aprender el uso adecuado de esta Plantilla contable. Finalizamos este programa con la entrega gratuita del aplicativo contable mediante correo electrónico empresarial de la Vicepresidencia de Competitividad.

**Acceso a Crédito.** Durante el 2021 se desarrollaron tres ruedas financieras en las que se beneficiaron empresarios de los Clústeres; la primera se llevó entre el presidente de Bancóldex y empresarios del municipio de Bosconia, Cesar; Undeco y la Cámara de Comercio de Valledupar, para analizar posibilidades de crédito y servicios.

Con el ánimo de apoyar a los pequeños y medianos empresarios esta entidad en conjunto con la Alcaldía de Valledupar y Bancóldex desarrolló rueda financiera en el primer semestre de 2021, que permitió a los microempresarios y empresarios de la región, adquirir líneas de créditos que garanticen el desarrollo empresarial y la reactivación económica de sus negocios de manera responsable.

Dicho plan en articulación con la Cámara de Comercio de Valledupar, permitirá a los empresarios acceder a créditos preferenciales para el mantenimiento y la reactivación de pequeñas y medianas empresas de todos los sectores económicos, teniendo en cuenta su operatividad, la implementación de medidas de bioseguridad, insumos y materiales de las mismas, entre otros.

Finalmente, Se llevó a cabo La Jornada Financiera de Valledupar Adelante, en alianza con Bancóldex, La Alcaldía de Valledupar y la secretaria de desarrollo económico, en la cual se encuentran participando 11 entidades financieras para brindar asesoramiento a los empresarios que deseen acceder y beneficiarse de esta línea. Fue una jornada muy concurrida y hemos contado con el total cumplimiento y puntualidad de las citas agendadas por nuestros empresarios.

## **ACCIONES QUE AYUDAN A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA.**

### **Acceso a créditos y soluciones financieras.**

**Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento (Ruedas Financieras).** El área de Desarrollo Regional, MAS PRODUCTIVA, es el área encargada de desarrollar las actividades de eventos empresariales, se han ferias ruedas de negocios, ruedas financieras, muestras empresariales entre otras, en esta oportunidad según plan de trabajo anual, se tenía una meta establecida de 30 empresas beneficiadas en ruedas financieras en el año, para emprendimientos que buscaban créditos para mejorar su productividad, para ampliar su negocios entre otros, en el desarrollo de las diferentes actividades del año, se logró un total de 230 emprendimientos que buscaban ser financiados a través de diferentes banco, esta actividad sobrepaso la meta establecida al pasar de la meta de 30 empresas a 230.

Se cumple con la meta de la actividad, al pasar de una meta de 30 empresas a 230 empresas beneficiadas con emprendimiento – aceleración.

*Promover la comercialización y financiación de las empresas de la región como estrategia de fortalecimiento empresarial (Ruedas de negocios, Ruedas Financiera).*

Durante el año, desde el área MAS PRODUCTIVOS, se logró impactar directamente en las empresas de la regional, promoviendo la comercialización de los productos, a través de eventos como ruedas de negocios, ruedas financieras, con una meta establecida de 100 empresas beneficiadas, de los cuales se beneficiarios 244 empresas aumentando la meta establecida durante el año.

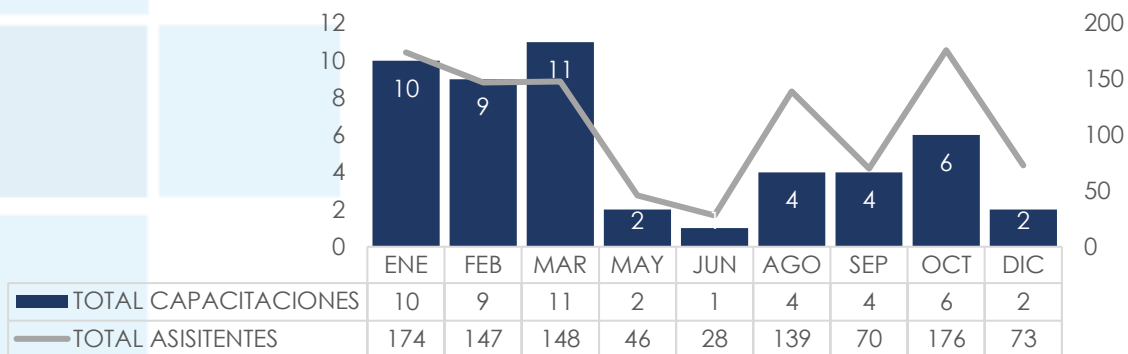
Durante el año se logró un impacto a 244 empresas beneficiarias, de una meta establecida de 100 empresas, logrando impactar a muchas más microempresas, no solo en el municipio de Valledupar, sino de otros municipios que se trasladaron a la ciudad capital, donde se desarrollaron ruedas financieras importantes como Valledupar Responde, con acompañamiento de la alcaldía de Valledupar, Bancoldex y la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, así como la primera feria de cafés especiales realizada en el municipio de Pueblo Bello Cesar, donde más de 400 visitantes degustaron el café de la sierra nevada de santa marta y serranía del Perijá, acompañados por la Alcaldía del municipio de Pueblo Bello.

#### **Protocolos de Bioseguridad.**

Desde nuestra entidad hemos creído en el proceso de Reactivación Económica Segura como un camino que compromete no sólo a empresarios y comerciantes sino también a clientes, consumidores y a la comunidad en general. Es así, como de la mano de un equipo experto en la materia se vienen estudiando cada una de las resoluciones emitidas por parte del Ministerio de Salud para ser compartidas con la comunidad de nuestra jurisdicción a través de charlas y capacitaciones que este año estuvieron enfocadas en la actualización de la aplicación de los Protocolos de Bioseguridad teniendo en cuenta la evolución de la pandemia y prevención de riesgo público.

Cabe destacar que, desde el mes de septiembre del 2020, en el marco del Convenio de Cooperación 016 del 2020 suscrito entre el municipio de Valledupar y la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, apoyamos a la Alcaldía en el proceso de capacitar y validar la aplicación de dichos Protocolos de Bioseguridad, no sólo a comerciantes sino también al personal vinculado a esta entidad pública.

## PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD CAPACITACIONES 2021

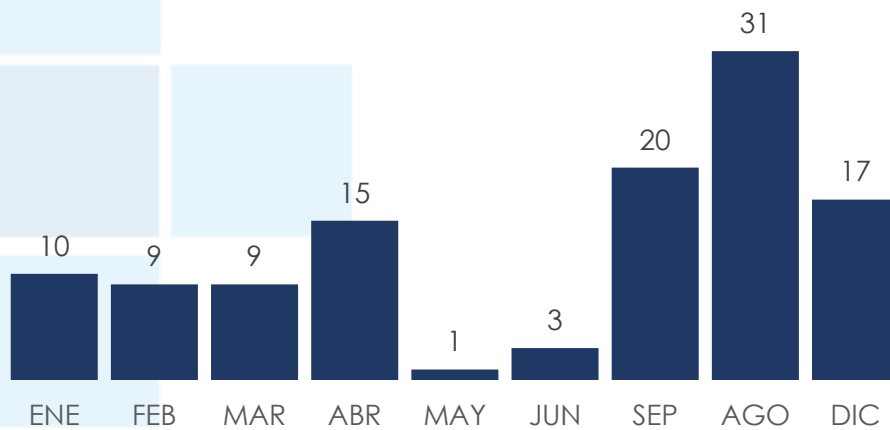


En lo corrido del 2021, realizamos un total de 49 espacios de capacitación en los que logramos beneficiar a 1001 asistentes, no solo de Valledupar, sino también de otros municipios como Astrea, El Paso, San Diego, Becerril, Bosconia, La Paz, Pueblo Bello, Chimichagua y Manaure. Es preciso mencionar que, en el marco de la estrategia ENAMÓRATE DEL FESTIVAL, de caras a la realización de la versión número 54 del Festival de la Leyenda Vallenata durante el mes de octubre, se eligieron lugares estratégicos como el Aeropuerto, el Terminal de Transportes, Clubes y Centros comerciales para capacitar especialmente a las personas que estarían de frente a los turistas y eventos especiales durante este magno evento.

Igualmente, con asesorías personalizadas en cuanto a la aplicación y actualización de estos protocolos, beneficiamos a 115 comerciantes de nuestra jurisdicción en lo corrido del año 2021.



## PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD ASESORÍAS 2021



### Centro de Emprendimiento y Empleabilidad del Corredor Minero - Cemprende

En alianza con el Grupo Prodeco venimos impulsando desde el 2015 el Centro Regional de Empleo y Emprendimiento (C-Emprende), instalado inicialmente en los municipios de La Jagua de Ibirico, El Paso y Becerril.

El personal capacitado de C-Emprende se brindó acompañamiento para encontrar un empleo formal, asesoría en estructuración de ideas de negocio, acompañamiento a la implementación, y apoyo con capital semilla para lograr fortalecer sus emprendimientos. Durante el año 2021 se desarrollaron las siguientes actividades:

### Número de personas impactadas por el Cemprende/ Cesar

LÍNEAS DE SERVICIO	# DE INSCRITOS	# PERSONAS ATENDIDAS	# DE PERSONAS EN RUTA	# PERSONAS FORTALECIDAS	# PERSONAS ACTIVAS EN RUTA	# DE PROCESOS APLAZADOS	# DE PROCESOS CERRADOS/RETIRADOS
Ruta Emprendimientos tradicionales vigencias anteriores	100	92	84	58	22	0	36
Ruta Emprendimientos tradicionales nivel básico (2º semestre 2021)	220	161	129	113	113	14	2
Fortalecimiento a emprendimientos Zomac (Grupos productivos)	5	5	5	5	5	0	0



Fortalecimiento a Proyectos Especiales (Grupos Productivos)	18	13	11	11	11	2	0
Fortalecimiento a iniciativas El Campo Emprende	9	9	9	9	9	0	0
Ruta Proveedores Cesar	42	42	25	9	42	0	0
Articulación formación SER	232	232	70	70	70	0	0
Ruta Alcaldía La Jagua de Ibirico	1069	1069	120	60	60	0	0
Emprendimientos economía Naranja	355	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	0	0
<b>Total</b>	<b>2050</b>	<b>1623</b>	<b>453</b>	<b>335</b>	<b>332</b>	<b>16</b>	<b>38</b>

### Servicio Rutas para ex empleados que se acogieron al Plan de Retiro Voluntario

LÍNEAS DE SERVICIO	# DE INS CRITOS	# PERSONAS ATENDIDAS	# DE PERSONAS CON DIAGNOSTICO OCUPACIONAL	# PERSONAS CON DIAGNOSTICO FINANCIERO	# PERSONAS ORIENTADAS AL EMPRENDIMIENTO	# PERSONAS ORIENTADAS A LA EMPLEABILIDAD	# PERSONAS ENTRENADAS EN SALUD FINANCIERA	# PERSONAS CERTIFICADAS POR COMPETENCIAS	# PERSONAS CON PROYECTOS FORMULADOS	# PERSONAS RETIRADOS
PRV 1	89	89	87	87	42	41	63	6	3	45
PRV 2	42	42	42	42	20	22	38	En espera	En proceso	8
PRV 3	31	31	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	23	En espera	N-A.	

### Línea de Fomento (formación)

FORMACIÓN	MODALIDAD	# DE INSCRITOS PARA FORMACIÓN	ENTIDAD	CERTIFICADO	ORIENTACIÓN
Formación para mentores	Virtual	18	SAEJ	12	Emprendimiento
Certificación por competencias en camión minero	Virtual / Presencial	28	SENA	22	Procedimientos técnicos
Certificación por competencias en atención al cliente	Virtual	25	SENA	21	Procedimientos técnicos
Certificación por competencias en logística y almacén	Virtual	8	SENA	5	Procedimientos técnicos
Técnicas en comercialización y ventas	Presencial / Virtual	25	Cámara De Comercio	8	Procedimientos técnicos
Taller de manejo de aplicativo de intermediación laboral	Presencial	44	SENA - APE	Taller	Empleabilidad
Socialización servicios SBDC - Desarrollo pequeña y mediana empresa	Presencial	45	SENA - SBDC	Socialización	Emprendimiento
Socialización servicios SBDC - Desarrollo pequeña y mediana empresa	Virtual	27	SENA - SBDC	Socialización	Emprendimiento
Ideación, validación y pivotaje	Virtual	44	SENA - SBDC	Entrenamiento	Emprendimiento
Estructuración Plan de Negocios 1	Virtual	39	SENA - SBDC	Entrenamiento	Emprendimiento
Estructuración Plan de Negocios 2	Virtual	32	SENA - SBDC	Entrenamiento	Emprendimiento
Desarrollo técnico del proyecto	Virtual	36	SENA - SBDC	Entrenamiento	Emprendimiento
Taller de manejo de aplicativo de intermediación laboral	Virtual	51	SENA - APE	Taller	Empleabilidad
Entrevista de trabajo	Virtual	39	SENA - APE	Taller	Empleabilidad
Prueba de selección	Virtual	41	SENA - APE	Taller	Empleabilidad
Búsqueda efectiva de empleo	Virtual	43	SENA - APE	Taller	Empleabilidad
Mercado laboral, intereses y habilidades	Virtual	11	Comfacesar	Taller	Empleabilidad
Manejo de aplicativo de Comfacesar	Virtual	59	Comfacesar	Taller	Empleabilidad

Salta al emprendimiento	Virtual	61	Experto	Conferencia	Crecimiento personal
Un mundo de posibilidades	Virtual	54	Experto	Conferencia	Crecimiento personal
Gastos hormiga	Virtual	107	Experto	Conferencia	Crecimiento personal
Manejo y uso de productos financieros	Virtual	104	Experto	Conferencia	Crecimiento personal
Finanzas del hogar	Virtual	94	Experto	Conferencia	Crecimiento personal
Planeación financiera	Virtual	102	Experto	Conferencia	Crecimiento personal
Ley del emprendimiento 2069	Virtual	47	Experto	Conferencia	Emprendimiento
Otras fuentes de financiación	Virtual	35	Experto	Conferencia	Emprendimiento
Marketing y contenido de redes sociales 1	Virtual	10	Cámara De Comercio	Entrenamiento	Emprendimiento
Aspectos tributarios y legales	Virtual	6	Cámara De Comercio	Entrenamiento	Emprendimiento
Marketing y contenido de redes sociales 2	Virtual	13	Cámara De Comercio	Entrenamiento	Emprendimiento
		<b>1.248</b>			

Se identifican para el año 2021 a 2.050 personas inscritas en los servicios del Programa Cemprende, con una atención del 79% de las personas que han manifestado interés por ser beneficiarios del centro; es importante aclarar que el porcentaje entre las personas atendidas y las personas en ruta que alcanza un 27% obedece a las siguientes razones:

1. En la apertura de la ruta Alcaldía la Jagua resulta significativo el número de beneficiarios por limitación de recursos y otras variables como: municipio, edad y residencia no superior a cinco (5) años una respuesta de atención del 1,2% y sobre esta etapa (Atendidas) a beneficiarias un porcentaje de beneficio sobre el 50% de las personas atendidas, priorizando mujeres, personas con estado de desarrollo, personas nativas, entre otros.
2. La línea de Economía Naranja se encuentra en proceso de aplicación fase 1 (aplicación del test de perfil emprendedor y matriz de selección formato Cemprende) a los emprendimientos que hacen parte directa de este sector,

- para el mes de enero se define el número de personas a visitar que hacen parte parcial del sector de economía naranja.
3. Articulación Programa SER, presenta nueve (9) grupos de formación orientados desde el Cemprende; sin embargo. el resultado de personas activas en ruta, depende del compromiso de las personas impactadas frente a la oportunidad de aprendizaje.
  4. La Ruta Proveedores Cesar, brindo por medio de La Cámara de Comercio de Valledupar, un diplomado en Técnicas para comercialización y ventas, el cual fue parte de los beneficios entregados a los participantes en la competición que entrega tres (3) premios para los mejores calificados, teniendo en cuenta: Estado de desarrollo, aplicación de una estrategia comercial digital y compromiso. Esta ruta tuvo como objetivo, fortalecer capacidades y habilidades del sector comercial, mediante la formación y la sana competencia entre los participantes.
  5. La Ruta emprendimientos tradicionales básicos segundo semestre 2021, se encuentra en proceso de acompañamiento.
  6. La Ruta emprendimientos tradicionales de vigencias anteriores culmino para el proceso de los emprendimientos básicos y se cierra para los medianos emprendimientos y unidades productivas en el mes de febrero y marzo correspondientemente.
  7. Línea Zomac y Proyectos El campo Emprende tendrán acompañamiento y medición de indicadores de resultados en febrero y marzo.
  8. Los proyectos especiales a la fecha fortalecidos tienen acompañamiento de nueve (9) y doce (12) meses de acuerdo a su nivel de desarrollo, tiempo en que deberán cumplir indicadores de crecimiento productivo tal como se describe en los siguientes ítems.
  9. Ruta beneficiarios Plan de Retiro Voluntario – Ruta PRV: Es un espacio habilitado por Fundación Prodeco a través del Cemprende para acompañar en su tránsito a sus exempleados hacia otras alternativas ocupacionales. ¿Cómo acceder? Mediante inscripción en línea en las redes Cemprende que se promociona y habilita para cada periodo de acompañamiento; los indicadores asociados a esta ruta son diferentes a los propuestos en los demás servicios del programa y apuntan a la generación de:
    - a. Construcción y socialización de diagnóstico ocupacional que permite analizar al ex empleado oportunidades frente a las alternativas de

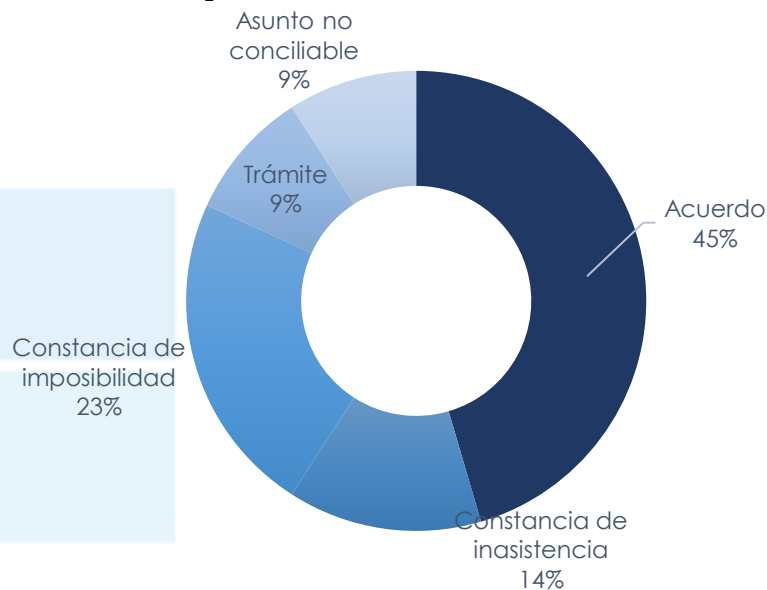
emprendimiento o empleabilidad, según sus competencias y salud financiera.

- b. Batería de conferencias relacionadas con Salud financiera para crear conciencia frente al manejo de recursos personales y empresariales para su desarrollo y crecimiento personal, teniendo en cuenta su capacidad económica y hábitos de pago (Perfil ocupacional).
- c. Balance de finanzas personales que identifican ratios, reservas, capacidad de endeudamiento, entre otros (Perfil financiero)
- d. Entrenamientos orientados al emprendimiento o empleabilidad.
- e. Posibilidad de formación en competencias laborales o técnicas para robustecer su perfil ocupacional a partir de la articulación SENA.
- f. Acceso a un acompañamiento personalizado para la construcción y postulación de proyectos Fondo Emprender con miras a la obtención de recursos condonables.
- g. Asesoría gratuita sobre temas empresariales y asociados con las técnicas para búsqueda de trabajo efectivo de acuerdo a las oportunidades del mercado laboral.
- h. Apoyo de capital semilla para emprendimientos con una bolsa especializada para la ruta empresarial.
- i. Apoyo a formación de competencias o técnicas a partir de instituciones privadas para fortalecer el perfil laboral.

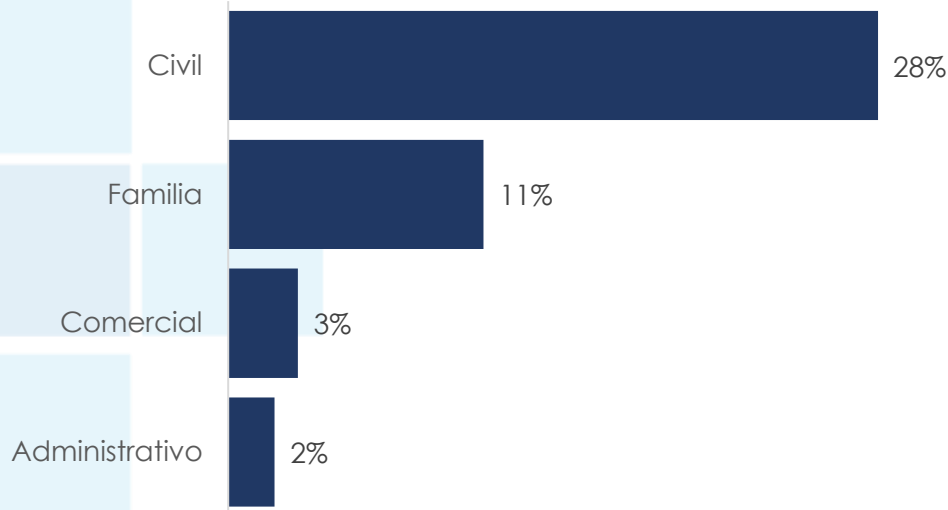
## VI. CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

### CONCILIACIÓN

En el año 2021 se presentaron y atendieron 44 solicitudes de conciliación, de las cuales el 45% fueron terminadas exitosamente con acuerdo, el 23% terminaron en constancia de imposibilidad, 14% terminó en constancia de inasistencia, 9% de los casos las partes no llegaron a un acuerdo. Asimismo, se resalta que cuatro (4) solicitudes se encuentran en proceso.



El 64% de las solicitudes de conciliación presentadas obedecen a controversias en materia civil, mientras que el 9% corresponde a aspectos comerciales, el 25% de familiar y sólo el 2% aspectos administrativos.



De igual manera, se resalta que el 74% de las solicitudes fueron radicadas por personas naturales mientras que el 26% restantes fueron instauradas por personas jurídicas.

## ARBITRAJE

En el año 2021, se presentaron cuatro (4) demandas arbitrales, de las cuales una se dio por finalizada, en tanto que la parte demandante desistió debido a un arreglo conciliatorio con la parte demandada y las tres (3) restantes se encuentran en trámite. Cabe resaltar que durante el 2021 se dieron dos (2) laudos arbitrales correspondientes a procesos de años anteriores.

## CONCILIACIÓN EN INSOLVENCIA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE

Durante el año 2021 se presentaron diez (10) solicitudes de conciliación en insolvencia, de las cuales actualmente se encuentran una (1) finalizada, dos (2) en objeciones, u (1) proceso se terminó por falta de competencia por parte del operador designado en el trámite, dos (2) procesos se encuentran en liquidación patrimonial y cuatro (4) procesos se encuentran en trámite.

## JORNADAS GRATUITAS

Conforme estaba programado, para la vigencia 2021 se llevaron a cabo dos jornadas gratuitas de conciliación, producto de estas jornadas fueron atendidos 5 casos de manera gratuita, en donde se beneficiaron familias de los estratos 1, 2 y 3.



## VII. OFICINA GESTORA DE PAZ Y DERECHOS HUMANOS

La Oficina Gestora de Paz y Derechos Humanos como parte fundamental de la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, tiene como prioridad trabajar por y para la construcción de paz tanto a nivel regional como a nivel nacional con el apoyo de todos los actores públicos y privados que deseen construir la ruta a seguir en el país luego de la firma de los acuerdos de paz.

Las acciones desarrolladas durante el año 2021, estuvieron encaminadas a promover la construcción de paz y la defensa de los derechos humanos, mediante el fortalecimiento institucional, la competitividad inclusiva y espacios de formación. En ese sentido, se articularon esfuerzos con distintas instituciones que hacen presencia en la región y que demuestran interés en los aspectos que comprenden la construcción de paz, con el fin de aunar esfuerzos y trabajar mancomunadamente para lograr mayor impacto en zonas más afectadas por el conflicto.

En consecuencia, se implementaron acciones para hacer pedagogía sobre el proceso de construcción de paz tanto en el ámbito interno como en el escenario externo; se promovieron y monitorearon actividades que incluyen población vulnerable en la dinámica productiva; además, se promovió el sistema asociativo desarrollando jornadas de formación académica, con el fin de fomentar la Asociatividad y el Cooperativismo como estrategia de desarrollo.

### ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ GESTIONADOS

Teniendo en cuenta que, en temas de construcción de paz, la implementación debe hacerse de manera integral. Esto significa que todo lo que se haga por la región con actores públicos y privados, es en función de la materialización del derecho a la paz. Para la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, esto tiene la condición de progresividad y no regresividad.

Es así, como avanzamos en la necesidad de propiciar espacios de diálogo interinstitucional para establecer de manera conjunta estrategias de construcción de paz y el respeto por los Derechos Humanos, que buscan fortalecer la articulación entre el sector público y privado aunando esfuerzos, trabajando

mancomunadamente para lograr mayor impacto en los municipios de la jurisdicción y demás zonas afectadas por alguna de las expresiones de violencia.

Durante la vigencia 2021 se llevaron a cabo espacios de participación y mesas de trabajo, con el objetivo de promover la construcción de paz de manera articulada con las demás instituciones que hacen presencia en la región.

***Fortalecimiento institucional y de capacidades para la construcción de paz.***

Entendemos como premisa que, recorriendo los 14 municipios de nuestra jurisdicción, dando a conocer la oferta institucional y buscando articular esfuerzos para implementar estrategias de desarrollo empresarial y fomento de la formalización a través del mejoramiento productivo de los emprendimientos y de organizaciones asociativas en los municipios, significó un aporte fundamental, junto a la realización de eventos feriales y escenarios de capacitación, promoviendo la reactivación económica. Estos son objetivos que, al irse cumpliendo, van aportando de manera muy significativa a la construcción de paz de la región y el mejor vivir de sus comunidades.

MUNICIPIOS ACOMPAÑADOS 2021				
MUNICIPIO	GESTIÓN		MUNICIPIO	GESTIÓN
La Paz	Capacitación, acompañamiento regional.	marca	Pueblo Bello	Organización evento ferial
Manaure	Capacitación, realización evento ferial		Chimichagua	Logística pro juegos bolivarianos
San Diego	Caracterización en proyecto piscícola, acompañamiento evento ferial		La Jagua de Ibirico	Capacitación, caracterización laboral
Astrea	Capacitación, organización de evento ferial		Agustín Codazzi	Capacitación, formalización emprendimientos

En consecuencia, para la Oficina Gestora de Paz y Derechos Humanos continúa siendo un pilar fundamental el trabajo articulado con las administraciones municipales. Es por ello, que se promueve la firma de Acuerdos Marco entre las Alcaldías de los Municipios y La Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar.

El objetivo General del Acuerdo es unir esfuerzos entre las instituciones público privadas para aportar a la búsqueda de potencialidades en los municipios,

caracterizar e identificar capacidades instaladas, impactando directamente en el fortalecimiento empresarial buscando el aumento de la productividad y competitividad a través de estrategias que contribuyan al fortalecimiento de Mipymes de diferentes sectores de los municipios.

#### ***Buenas prácticas en materia de Derechos Humanos.***

En el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y a partir de lo dispuesto en el decreto 1651 del 11 de septiembre de 2019, desde la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos, la Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Público-Privado y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, nos escogieron para dar a conocer el trabajo realizado por la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Rio Cesar relacionado con las buenas prácticas en el territorio, en materia de Derechos Humanos.

#### ***Participación en función de implementación de los acuerdos de paz.***

- ***Consejo Territorial de Reincorporación (CTR Tierra Grata).*** Durante la vigencia 2021, participamos en cuatro (04) sesiones, con el propósito de conocer los avances del proceso, condiciones y necesidades de la reincorporación en el Cesar; esto desde la oferta institucional vigente que se pueda articular a la política y necesidades de la población en reincorporación.

Con el fin de movilizar la mesa de trabajo a los territorios que han presentado alertas en temas de estigmatización y gestionar acciones de abordaje de las situaciones reportadas con los actores institucionales, de la mano de la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN) se llevó a cabo el ejercicio de construcción del plan de acción de la estrategia de prevención de alerta temprana y superación de la Estigmatización dirigida a la población en reincorporación. En ese sentido, se le dio cumplimiento a lo contenido en el Decreto Ley 885 de 2017 que tiene una naturaleza instrumental, ya que facilita la implementación y el desarrollo normativo relativo a las garantías para la reconciliación, la convivencia, la tolerancia y la no estigmatización.

La socialización y sensibilización quedó dentro de los compromisos de todas las entidades participantes, como apoyo a las acciones contra la estigmatización.

- **Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).** Junto a otras entidades y organizaciones participantes, tanto públicas como privadas del orden regional y nacional, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar viene trabajando en estas mesas, correspondiente a dos (2) pilares, los cuales están soportados en el punto uno de los acuerdos, es decir, el que cubija una transformación del desarrollo rural integral:
  - **Reactivación económica y producción agropecuaria (pilar 6).** Se ha realizado cinco (05) sesiones durante el año 2021, que ha tenido como propósito la socialización de los avances y el plan de trabajo propuesto para el periodo del año en curso.
  - Vigencia en la que, a partir de las 295 iniciativas relacionadas con este pilar, se abordó todo el componente de desarrollo rural agrícola, incluida la cadena productiva hasta la venta. También se revisaron temas de emprendimiento, empleabilidad, turismo y manufactura.
  - **Reconciliación, convivencia y paz (pilar 8).** Se realizaron seis (06) mesas de impulso de trabajo relacionadas con las 229 iniciativas presentadas como resultados PDET Subregión Sierra Nevada y Perijá; Socializando por parte de los Entes Territoriales el Plan de Trabajo 2021. Temas de relevancia, tales como:
    - La formulación e implementación de la iniciativa de la política pública de la mujer y equidad de género, dirigida a los municipios de Manaure, Fonseca, San Juan del Cesar, La Paz.
    - El fortalecimiento de funcionamiento de las mesas de participación de víctimas y su conocimiento sobre los avances del Plan de Acción para la Transformación Regional (PATR) propiciando la articulación con el grupo motor, a través del encuentro de identificación y formulación de acción de memoria en los municipios de Dibulla y Fundación.

#### ***Programa de Desarrollo y Paz del Cesar.***

Junto a entidades aliadas como miembros de la Junta Directiva, trabajamos para impulsar el desarrollo de proyectos sostenibles que puedan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los municipios del Cesar, bajo los enfoques de Paz y Derechos Humanos, Gobernabilidad Democrática, Desarrollo Integral y

Sostenible, Educación y Cultura. En ese sentido, durante el año 2021 se impactaron comunidades víctimas del corredor minero con proyectos que aun estarán vigentes para el año 2022, con cooperantes como MALTESER, MOE, ISA INTERCOLOMBIA S.A., etc.

Uno de estos proyectos se encuentra en el corregimiento de La Victoria de San Isidro del Municipio de La Jagua de Ibirico, se inspeccionó y se conocieron las nuevas instalaciones de ASOTEPRO y el lanzamiento de su nuevo producto café Xagua. Así mismo, se gestionaron estrategias con potenciales inversionistas para facilitar la comercialización del producto.

### **ESPACIOS DE ARTICULACIÓN Y EMPODERAMIENTO.**

Hemos entendido que la sostenibilidad del desarrollo territorial requiere de la intervención de actores públicos y privados, por lo cual, se generaron espacios con aliados para impulsar, mejorar y fortalecer las capacidades en las comunidades y municipios para aprovechar sus potencialidades.

#### ***Mesa de trabajo “Balance Comercial y turístico de la 54° versión del Festival de la Leyenda Vallenata”.***

Espacios gestionados por la entidad para crear una corresponsabilidad sobre temas trascendentales. En la reunión se socializó la situación actual de la ciudad de Valledupar en materia de seguridad. Se contó con la participación del Secretario de Gobierno Departamental, Director de Fiscalía Seccional Cesar, Director del ICBF Cesar, Migración Colombia, Delegados de Secretaría de Gobierno Municipal, Policía Nacional, Enlace Territorial del Ministerio del Interior del departamento del Cesar. Se generó el compromiso por parte de las entidades responsables para seguir trabajando articuladamente, con el fin de seguir abordando y ejercer control al tema de seguridad en la ciudad de Valledupar.

#### ***Unidad de Víctimas.***

Se brindó asistencia y acompañamiento a la Unidad de Víctimas Cesar en la entrega de 31 aportes para emprendedores beneficiarios del proceso de reparación colectiva. De manera articulada con la Unidad de Víctimas estamos prestando apoyo y ayudamos en la escogencia de las víctimas que hoy son favorecidas con estos recursos representados en activos (equipos) para emprendimientos como peluquería, papelería, tiendas y graneros, negocio de publicidad, entre otros.



Al tiempo que la Cámara de Comercio puso a disposición de las víctimas proceso de formalización de grupos de víctimas en calidad de emprendedores, quienes recibirán asesoría en el componente de servicio al cliente, prestación de servicios de calidad, capacitaciones, apoyo con el Centro de Transformación Digital Empresarial para que se vinculen a las nuevas tecnologías y así puedan aportar al aparato productivo de la región.

Otra línea de acción articulada fue el acompañamiento de la entidad a los municipios ZOMAC para sensibilizarlos sobre los beneficios de Obras por Impuestos para empresas inversionistas.

***Grupo Interangencial de Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM) y Organización Internacional para las Migraciones (OIM).***

Con el fin de conocer el trabajo que se está llevando a cabo con la población migrante venezolana en el departamento del Cesar. La oficina está aunando esfuerzos para ser un puente de corresponsabilidad y hacer trabajo conjunto con las entidades públicas y privadas competentes en el tema. Así mismo, GIFMM y OIM socializaron el análisis de contexto del Estatuto Temporal de Protección para Migrantes, dando a conocer que existe un alto índice de xenofobia en los municipios de la Jagua de Ibirico y Becerril.

Es por ello, que se adquirió el compromiso para la vigencia 2022 de realizar actividades de pedagogía para combatir este flagelo. El paso siguiente es la elaboración del cronograma de trabajo con estas organizaciones para apoyarlos en capacitaciones sobre formalización y Asociatividad.

***Cámara de Comercio de La Guajira.***

Se acordó con el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de La Guajira, para de manera articulada impactar a comunidades víctimas ubicadas en los municipios del sur de la Guajira, brindando asistencia técnica, fortalecimiento a capacidades instaladas y hacer acompañamiento en algunos temas.

De igual forma, con articulación del enlace territorial del Ministerio del Interior para el departamento del Cesar se socializó la importancia de la creación de un comité departamental de lucha contra la trata de personas.

### ***Regional del SENA.***

Se confirmó la disposición de fortalecer la agenda compartida con otras entidades para proponer estrategias que permita dinamizar en los escenarios de posconflicto y promover la reconciliación y construcción en la región.

Así mismo, dentro de los compromisos el director delegó al Dr. José Sierra, como enlace.

### ***Acompañamiento Empresarial.***

Se inició acompañamiento a la empresa Nutricaribe como apoyo a la creación de un (1) proyecto productivo y un (1) proyecto turístico en territorio Kankuamo. Así mismo, en visita de campo se determinó explorar la posibilidad de inversión extranjera, participando en convocatorias que puedan ajustarse a estos proyectos, formulados por el área de Desarrollo Regional.

### ***Fundación Evolución Caribe.***

Con este aliado se busca articular esfuerzos para la creación de proyectos para población migrante. Se adquirieron compromisos conjuntos para reunir información suficiente sobre la migración en el territorio y formular un proyecto que impacte a esta comunidad y que a su vez pueda ser modelo para mostrar sus resultados.

### ***Enlace Territorial del Ministerio del Interior.***

Junto con el enlace territorial del Ministerio Del Interior, buscamos una alianza para fortalecer el proceso de creación, conformación y/o constitución de los comités sobre la Trata de Personas, en cumplimiento a esa idea se solicitó una reunión con los directivos de la entidad, y socializamos las ofertas del Ministerio del Interior.

Hemos realizado trabajo articulado con los municipios de Agustín Codazzi, La Paz, San Diego, Manaure y Pueblo Bello, en los cuales se logró socializar la importancia y la necesidad de la conformación y/o creación del comité de lucha contra la trata de personas y la normatividad que regula el tema, en la que se establece la obligatoriedad de la creación de los respectivos comités.

En ese sentido, algunos municipios manifestaron la necesidad de la creación del comité teniendo en cuenta qué se vienen presentando muchos casos de menores de edad en estado de embarazo y desean investigar las causas de este flagelo; otros solicitaron el acompañamiento y la capacitación para realizar los procesos de



investigación con el objetivo de disminuir los temas de mendicidad y explotación infantil en su municipio.

Dentro del proceso de acompañamiento y asesoramiento a la alcaldía del municipio de La Paz, se logró conformar a través del decreto 0044 de 2021 la creación del comité municipal para la lucha contra la trata de personas, se estableció su organización y función dentro del mismo. Así mismo, se llevó a cabo el primer Comité contra la Lucha de Trata de Personas en el municipio en mención.

Teniendo en cuenta lo anterior, se convocaron a todos los miembros y aliados estratégicos para conformar el Comité de lucha contra la trata de personas en el departamento del Cesar. Fue un espacio para exponer la situación de trata de personas en el departamento del Cesar y buscar estrategias con los diferentes entidades y aliados para dar a conocer a la comunidad los delitos que están inmersos en este flagelo.

Finalmente, dentro de los compromisos, los temas más significativos y relevantes que fueron conversados con el Enlace Territorial y algunas administraciones municipales para hacerle seguimiento, encontramos:

- Tráfico de combustible de gasolina proveniente de Venezuela.
- Mendicidad y explotación infantil en los semáforos.
- Explotación sexual comercial en el corredor minero.
- Trabajo infantil.

## **ACTIVIDADES DE PEDAGOGÍA, PARTICIPACIÓN Y DIÁLOGO CÍVICO.**

Con el fin de promover la construcción de paz a través de espacios académicos que conlleven a la sensibilización de la población sobre el rol activo que deben desempeñar, Se llevaron a cabo ocho (8) actividades, que buscan luego del ejercicio la audiencia participen activamente y logren un empoderamiento a largo plazo.

### ***Microtráfico en el departamento del Cesar.***

Con el objetivo de generar un espacio favorable para el debate sobre el Microtráfico en el Departamento del Cesar, con actores claves que ayuden a generar oportunidades de desarrollo social en el territorio, como aporte a la construcción de

paz y protección de los derechos humanos, identificando otros aliados fundamentales para impactar positivamente ante este flagelo.

Se concibieron compromisos de intervención con gestión Social del municipio, Policía de Infancia y Adolescencia involucrando a la Academia.

***Día internacional de la lucha contra el trabajo infantil.***

Estas actividades tienen el propósito de generar conciencia en la comunidad, en especial en el sector comercio en la ciudad de Valledupar, sobre la erradicación de todas las formas de explotación y trabajo con niñas, niños y adolescentes. Por esto, se llevó a cabo una campaña de sensibilización contra el trabajo infantil en compañía de la Policía de Infancia y Adolescencia, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, gestión social de La Alcaldía de Valledupar y la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar.

La actividad busco vincular al sector empresarial y comercial hacer parte de los esfuerzos para movilizar la atención y orientar las acciones en contra del trabajo infantil.

***Integración social, convivencia y reconciliación.***

En su arduo interés por acompañar los retos que enfrenta la construcción de paz en el territorio, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar participó junto a la Fundación Evolución Caribe y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania en una jornada de integración social, convivencia y reconciliación en zona rural del municipio de La Paz (Cesar).

El conversatorio se desarrolló en el Parque del Café en el corregimiento de San José de Oriente y estuvo dirigido a los reincorporados firmantes del Acuerdo de Paz de esta zona. La actividad incluyó jornadas pedagógicas sobre la paz y se plantearon estrategias para continuar con la construcción de la misma en los territorios. Además del conversatorio se contó con muestras culturales, stand de productos, actividades de integración social y reconciliación. Este evento se realizó en el marco del proyecto: 'Estabilización y Consolidación de la Paz en Territorio de Postconflicto mediante la Reincorporación Social y Económica' y la conmemoración de los cinco (5) años de la firma del Acuerdo de Paz en Colombia.

En este evento participaron víctimas del conflicto armado, líderes comunitarios, firmantes del acuerdo en el Cesar y La Guajira, cooperación internacional, entre otros.

#### ***Marco del día sin IVA.***

El objetivo fue conocer el plan de trabajo, y buscar estrategias para una jornada económica segura, en el marco del día sin IVA. El Observatorio Socioeconómico socializó la encuesta de entorno empresarial en materia de seguridad, en la cual, los comerciantes con establecimientos de comercio abiertos al público fueron la población objetivo. También, se dio a conocer que el hecho delictivo con mayor índice es el hurto a establecimientos; agosto fue el mes con mayor porcentaje en la tasa de denuncias.

Los asistentes expresaron su punto de vista y el apoyo desde su competencia, el compromiso por parte de Policía Nacional fue hacer acompañamiento en la jornada del día sin IVA, con el fin de reforzar la seguridad y además ejercer control al momento de solicitar el carnet de vacunación.

#### ***Socialización de Obras por Impuestos en acompañamiento Agencia de Renovación del Territorio (ART).***

Como aliados de la Agencia de Renovación del Territorio (ART) y como actores del pilar 6 se convocó a los empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio a participar de la Quinta Mesa de Impulso del pilar 6 “Reactivación Económica Productiva y Ambiental”, la cual tuvo como objetivo socializar los avances de los PDET, los procesos de vinculación y la explicación del mecanismo de Obras por Impuestos.

La socialización, mostro un buen mecanismo para que los contribuyentes hagan parte de la implementación de Obras por Impuestos. Alternativa que había sido introducida inicialmente para obras en los municipios ZOMAC y posteriormente se priorizó para obras que correspondieran a iniciativas PDET.

#### ***Jornada de sensibilización a prestadores de servicios turísticos.***

Se realizó jornada de sensibilización a hoteles de la ciudad, acompañando al Grupo de Protección al Turismo y Patrimonio Nacional DECES, con el fin de llevar a cabo actividades de intervención integral a los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Valledupar en procura de contrarrestar el delito de la Explotación Sexual de niños, niñas y adolescentes en el contexto de viajes y turismo.

Así mismo, se hizo pedagogía en la prevención para evitar las muertes por inmersión en piscinas y cuerpos de agua, verificando el cumplimiento de la Ley 1209 de 2008 y Decreto 2171 de 2009. Finalmente, se brindaron las recomendaciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del COVID-19, con el objetivo que los establecimientos de alojamiento turístico sigan los protocolos de bioseguridad y exijan el carnet de vacunación.

#### ***Presentación del Frente de Seguridad Empresarial a los empresarios.***

La Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del río Cesar, comprometida con la gestión del progreso económico de la región, convocó a los gremios de la producción para presentar al Frente de Seguridad Empresarial, organismo adscrito a la Policía Nacional, para fortalecer las actividades de prevención frente al delito y ejercer un mayor control a nivel municipal y departamental.

Se Socializaron las acciones del Frente de Seguridad Empresarial (FSE) con los empresarios y el fortalecimiento de las medidas de prevención y control, de igual forma se recogieron las peticiones y requerimientos más importantes del sector empresarial frente a las acciones de la Policía Nacional para mantener el orden y acompañar al sector productivo.

#### ***Taller regional sobre incentivos tributarios a favor del empleo a víctimas.***

Se realizó taller regional, dirigido a treinta (30) empresarios del departamento del Cesar, se dieron a conocer los incentivos tributarios que ofrece el gobierno nacional a los empresarios interesados en abrir espacios laborales y de empleo para la población vulnerable en especial víctimas del conflicto armado en el país, dentro de la política paz con legalidad que lidera el Gobierno Nacional a través de Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación.

## **COMPETITIVIDAD INCLUSIVA GESTIONADA EN LAS EMPRESAS**

Se busca diseñar y promover actividades para incluir poblaciones y territorios vulnerables en la dinámica productiva y fomentar la cultura de paz.

#### ***Competitividad y construcción de paz en la Vereda Tierra Grata.***

Desde la oficina Gestora de Paz, la Cámara de Comercio de Valledupar Para el Valle del Río asumió un rol a partir de la implementación de los acuerdos, con acompañamiento, diseño e implementación de acciones para que el Espacio

Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) hoy vereda Tierra Grata (Cesar) lograra con sus actividades empresariales entrar en la dinámica productiva del territorio. Hemos apoyado una agenda de trabajo en emprendimiento, proyectos e iniciativas para impactar positivamente las zonas afectadas por el conflicto.

Iniciamos con un proceso de capacitación en Asociatividad y cooperativismo a un grupo de reincorporados que arrojó como resultado la constitución y desarrollo de un sistema cooperativo que agremia a casi la totalidad de las iniciativas empresariales que desarrolla la población en proceso de reincorporación.

Desde la Cámara de Comercio de Valledupar Para el Valle del Río Cesar se han abierto los espacios en diferentes escenarios como acompañamiento, tales como mesas de trabajo y ruedas de negocios; así como asesorías permanentes en formalización organizacional a los emprendimientos, asociaciones y sociedades.

- **Obras para la construcción de paz:** Junto a miembros de Tierra Grata, Asopegan y la Fundación Evolución Caribe con recursos de Cooperación Alemana, se hizo entrega de elementos de bioseguridad a la comunidad de San José de Oriente. Se hizo presencia y acompañamiento como aliados en las actividades de construcción del tejido social en la región con los reincorporados de la Vereda tierra Grata.
- **Articulación con la Fundación Evolución Caribe y Tierra Grata:** Para la Cámara de Comercio un proceso de transición hacia la paz, requiere la participación de todos los actores de la sociedad, pero principalmente del sector privado. El objetivo fue revisar como aliados las ofertas institucionales para articular trabajo conjunto con los reincorporados en la Vereda Tierra Grata con el fin de fortalecer las capacidades en los emprendimientos (Taller de confecciones, la Tienda Comunitaria y Asopegan), así como el emprendimiento: el proyecto turístico de Tierra Grata EcoTours”.
- **CAMACOL y FONTUR proyectos turísticos:** Potenciar el e emprendimiento turístico Tierra Grata Eco Tours SAS, mediante la identificación de un proyecto direccionado por el funcionario de FONTUR buscando viabilizar y dinamizar esta iniciativa perteneciente a uno de los sectores más golpeado por la pandemia.



Se coordinó entre el director de CAMACOL y los líderes de Tierra Grata visibilizar este emprendimiento turístico, con un evento ciclistico de turismo recreativo, como aporte a dentro de la reactivación económica.

- **Recorrido turístico de Tierra Grata Eco Tours:** Con el fin de impulsar la unidad productiva y mostrar una de las razones por las que vale la pena apostar social y económicamente por este territorio de este territorio. Este fue un evento en la cual fue invitado la Fundación Evolución Caribe y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania, quienes desde el año 2020 vienen desarrollando el proyecto ‘Estabilización y Consolidación de la Paz en Territorios en Postconflicto mediante la Reincorporación Social y Económica’ en algunos municipios del Cesar, Bolívar, Sucre y La Guajira y los diferentes medios de comunicación para visibilizar a esta población reincorporada y aportar al cierre de brechas.

Este proyecto con la articulación de ARN, Evolución Caribe y Cámara de Comercio de Valledupar Para el Valle del Río va encaminado hacia tres ejes fundamentales: 1. El fortalecimiento organizacional, administrativo y financiero de las unidades productivas; 2. La asistencia técnica y la comercialización; 3. La convivencia, reconciliación, participación ciudadana e integración social.

- **Evento ferial:** Contaron con un stand en la feria ‘Gran Reactivación Económica Agro-ecoturística y Cultural’ la cual tuvo como objetivo propiciar espacios para dinamizar la reactivación económica de los emprendedores del sector; esto para recuperar las pérdidas y la ruptura económica local como consecuencia de la pandemia. Se obtuvo un promedio de ventas de más de un millón de pesos (\$1.000.000).

**Comerciantes formales e informales del Balneario Hurtado.** Con el fin de aumentar la productividad y competitividad en la zona turística del Balneario Hurtado se realizaron reuniones con los miembros de las diferentes Asociaciones de comerciantes formales e informales para establecer una ruta de acción, la cual busca mejorar el sector turístico y comercial a través de capacitaciones para el fortalecimiento empresarial.

Se articuló con la Secretaria de Desarrollo Económico, medio ambiente y turismo de la Alcaldía municipal de Valledupar para trabajar articuladamente e impulsar este

sector, en lo concerniente y las regulaciones que competen a la administración municipal.

Se realizó a través del Observatorio Económico una caracterización a los comerciantes ambulantes y estacionarios que se encuentra en Balneario Hurtado y que se encuentran concentrados en tres (3) asociaciones. Del total de los vendedores encuestados, el 71 % corresponde a hombres y el 29 % a mujeres. Esto significa que, actualmente, hay 96 hombres y 40 mujeres propietarios de negocios en el Balneario Hurtado.

Se dio inicio a la ruta de acción con una de las asociaciones del Balneario Hurtado, la “Asociación de Comerciantes Formales de Valledupar” ASOVA, con la que se llevaron a cabo varias jornadas de capacitaciones, con el objetivo de fortalecer sus emprendimientos, mejorando sus capacidades en los siguientes temas:

TEMA	DURACIÓN	CAPACITADOS
Manipulación de Alimentos	2 Horas	20 Personas
Emprendimiento	2 Horas	20 Personas
Asociatividad	2 Horas	40 Personas
Bioseguridad	2 Horas	40 Personas

Promoviendo la formalización y llevándolos a la legalidad, Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar los benefició en el proceso de formalización. El 33% de los miembros de ASOVA se ha legalizado, mientras que el 67% no ha iniciado el proceso de formalización.

*Acompañamiento a Unidades productivas - Gobernación del Cesar.* Se articuló esfuerzos entre la administración departamental para establecer acciones a los comerciantes informales que se encuentran alrededor de lo que será el Centro Cultural de la Música Vallenata en el municipio de Valledupar.

Así mismo, se inició la caracterización por parte observatorio socioeconómico para construir una ruta de fortalecimiento, capacitación, formalización, entre otros.

En el mes de septiembre de 2021 se llevó a cabo la recolección de información y caracterización realizada a 20 vendedores estacionarios que ejercen actividades comerciales en la zona, como insumo para conocer de mejor manera a la población de comerciantes y así contribuir a su formalización de forma eficiente. Entre los



datos más relevantes el 95 % de unidades productivas cuenta con instalaciones fijas, es decir que de 20 negocios 1 es móvil.

La ruta de capacitación y formalización que se coordinó con el Área de Capacitación para ser socializada con la administración departamental y entregada a los comerciantes informales que se encuentran alrededor de lo que será el Centro Cultural de la Música Vallenata, son las siguientes temáticas a desarrollar para el año 2022 son:

TEMA	DURACIÓN
Manipulación de Alimentos	2 Horas
Emprendimiento - Ciclo de idea de negocios	10 Horas - 5 Talleres (2 horas)
Formalización	2 Horas
Asociatividad	2 Horas
Principios Contables	2 Horas

## VIII.SISTEMAS DE GESTIÓN

### SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

En cumplimiento con las regulaciones y buenas prácticas de la gestión documental, durante la vigencia 2021 se realizaron las siguientes actividades:

- **Reorganización del Archivo de Gestión y Archivo de contabilidad**

Durante el 2021 se realizó la organización, digitalización, transferencias e inventario del año 2018 del área de contabilidad.

- **Inventario Documental (FUID)**

Se avanzó en el inventario documental, logrando que el archivo central de registros Públicos y archivo central administrativo se encuentra totalmente inventariados y archivo de gestión de registros públicos se ha avanzado en un 50% de su inventario.

ARCHIVO	CANTIDAD
Archivo de Gestión de Registros Públicos	36.468
Archivo Central Administrativo	6.652
Archivo Central de Registros Públicos	14.229

- **Transferencias Documentales**

En el año 2020, se recibieron 76 transferencias Documentales de las distintas áreas de la entidad como se detalla a continuación:

DEPENDENCIAS	N ° DE TRANSFERENCIAS	CANTIDAD EXPEDIENTES
Presidencia Ejecutiva	20	614
Talento Humano	4	77
PQR'S	2	30
Gestión Fiscal y Cobranza	1	8
Centro de Conciliación y Arbitraje	3	97
Registros Publicos	37	2676
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>3502</b>

- **Capacitaciones**

Con el fin de promover la adecuada gestión documental por parte de los funcionarios de la entidad, se realizaron 20 capacitaciones que abarcaron todas las áreas en donde se abordaron los siguientes temas:

- Organización y clasificación de documentos
- Ordenación de los documentos
- Manejo del SAIA

## SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

**Programa de Auditorías:** Para el año 2021 se cumplió a cabalidad con el programa de auditorías; en donde se logró verificar la conformidad de todos los procesos a los requisitos de la ISO 9001 – 2015 y evaluar la compatibilidad y alienación de los objetivos del sistema con la política y los objetivos globales de la organización.

Los criterios para las auditorias programadas fueron: ISO 9001 - 2015; Todos los documentos del proceso; Requisitos legales; Plan de Seguimiento de Indicadores. El alcance de la auditoria interna y externa cubre todos los procesos del SGC de la CCV, ampliando el alcance para el proceso Gestión de Paz y Derechos Humanos, en la ciudad de Valledupar y sus seccionales, ampliando para el 2021 el alcance para la seccional de Chiriguaná.

Es así como se llevaron a cabo las siguientes auditorias:

**Auditoría externa de seguimiento:** la cual fue realizada por ICONTEC de manera virtual en el mes de junio de 2021, donde el alcance fue ampliado al proceso Gestión de Paz y Derechos Humanos y a la seccional Chiriguaná logrando certificación para el nuevo alcance.

- Se obtuvieron dos no conformidades menores, una para el proceso de compras, por el tema de Reevaluación de proveedores y otra para Gestión de Paz por Producto No conforme, al no haber registrado el incumplimiento del ministro de gobierno para un evento programado, el cual fue necesario aplazar. El Informe enviado por ICONTEC fue socializado a los líderes de procesos en comité de calidad y subido a la página web de la entidad.

En la actualidad el alcance de la Re-certificación del Sistema, está dado para 18 procesos de la entidad:

**Procesos Estratégicos:**

Planeación Estratégica  
Seguimiento y Mejora

**Procesos misionales:**

Observatorio Socioeconómico  
Observatorio Sicosocial  
Gestión de Afiliados  
Registros Públicos  
Conciliación y Arbitraje  
Logística y Eventos  
Desarrollo Regional  
Servicios del Centro de Capacitación  
Gestión de Paz y Derechos Humanos

**Procesos de apoyo:**

Gestión de Compras  
Gestión de Infraestructura  
Gestión Documental  
Gestión Financiera  
Gestión Tecnología de la Información  
Gestión Talento Humano  
Gestión Comunicaciones

y para las seccionales Bosconia, Codazzi, El Copey, La Jagua y Chiriguaná.

- **Auditoria de seguimiento:** No estuvieron programadas auditorias de seguimiento, pero si durante el año se les hace acompañamiento a todos los procesos, con el objetivo de cumplir con los requisitos legales y reglamentarios.
- **Auditoria de Indicadores:**  
Se llevó a cabo para el mes de septiembre de 2021, teniendo en cuenta que se continúa utilizando el cuadro de mando integral. A la fecha se evidenció cumplimiento por encima de la meta, evidenciando así cultura de calidad en el personal.
- **Auditoría Interna:** Se llevaron a cabo las auditorías internas para los meses de noviembre y diciembre 2021; según listas de verificación creadas.

De la auditoria se concluyó que el sistema de gestión de la calidad de Cámara de Comercio ha establecido, mantenido y se encuentra mejorando la eficacia del SGC de acuerdo con los requisitos del Marco legal Vigente, de la norma auditada, adicionalmente se evidencia la capacidad del SGC para cumplir con los requisitos del cliente, la política y los objetivos de calidad de la institución.

El manual de calidad fue actualizado dada la ampliación del alcance, incluyendo el proceso de Gestión de Paz y Derechos Humanos y la seccional de Chiriguaná; así mismo para el 2022 será también modificado dado el cambio de organigrama desde el mes de octubre de 2021.

Se llevaron a cabo durante el año 10 comités de calidad, las actas se encuentran debidamente archivadas.

Para los procesos que requirieron se actualizó la matriz DOFA y la matriz de partes interesadas; las cuales fueron socializadas y debatidas en comité de calidad; éstas fueron tenidas en cuenta al momento de actualizar los mapas de riesgos; los cuales son revisados periódicamente respecto al seguimiento de los planes de acción.

La matriz de Riesgo para el 2021 sufrió una modificación para las matrices adicionales, teniendo en cuenta algunas recomendaciones de parte de la oficial de protección de la información.

El día 16 de marzo de 2021 se llevó a cabo la revisión por la Dirección del Sistema de Gestión de Calidad de la Cámara de Comercio de Valledupar; en donde se evidenció que El sistema de Gestión de Calidad es adecuado porque: En el ciclo de auditoría interna de calidad aplicado en la vigencia del año 2020 se verificó la conformidad del Sistema de Gestión de Calidad pudiéndose comprobar la capacidad del mismo para cumplir los requisitos legales, reglamentarios, de la norma ISO 9001 versión 2015, de la institución y del cliente. El sistema de Gestión es conveniente porque: Está alineado con la misión y visión de la institución existiendo coherencia entre éstas y la política de calidad, los objetivos de calidad e indicadores de gestión. El sistema de Gestión es eficaz, eficiente y efectivo porque: Para la vigencia del año 2020, se dio cumplimiento en un 100% a las actividades planeadas en el

cronograma de actividades del Sistema de Gestión de Calidad, evidenciándose un alto cumplimiento de las actividades programadas.

En la actualidad solo dos acciones correctivas se encuentran abiertas; así mismo varios planes de mejora implementados, en los diversos procesos.

En el transcurso del año y en trabajo interdisciplinario se actualizaron todos los documentos (manuales, instructivos, formatos, planes, procedimientos, etc. Eliminando a través de comité los que ya no estaban en uso y actualizando los obsoletos.

## **SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

La pandemia derivada del COVID 19 conllevó a que las actividades de Seguridad y Salud en el Trabajo adquirieran aún mayor relevancia, en tanto que fue la dependencia encargada del diseño e implementación de los protocolos de bioseguridad y por lo tanto de velar por que las instalaciones de la entidad fueran un lugar seguro tanto para los funcionarios como para los usuarios, mitigando las probabilidades de contagio del virus. De esta manera, desde que se iniciaron los contagios en el país se trabajó en la estrategia de mitigación que fue implementada exitosamente y que ha sido monitoreada permanentemente. Asimismo, se ha trabajado en los demás aspectos que configuran el sistema, verificando el cumplimiento de los estándares Mínimos de Seguridad y Salud en Trabajo según la resolución 0312 de 2019, de mano con la ARL AXA COLPATRIA que presta sus servicios para la entidad.

Como parte de la gestión desarrollada a favor de la prevención y mitigación del covid-19, se ha verificado la entrega y buen uso de elementos de protección personal (EPP), elementos de desinfección, señalización, adecuación de instalaciones (lockers, puestos de trabajo y área de salud) y entrega de kit de bioseguridad. La Presidencia ejecutiva de la entidad no escatimo en ningún gasto para proteger y evitar el contagio de covid-19 a todos sus trabajadores, teniendo como evidencia del mismo registro fotográfico, firmas de entregas de EPP por parte de todos los trabajadores.

Se realizó la respectiva actualización de la matriz legal, de peligros y EPP, estas actualizaciones han sido adaptadas especialmente a las medidas de bioseguridad establecidas por el Gobierno Nacional y el Ministerio de Salud

Asimismo, se realizaron 27 capacitaciones a los funcionarios en donde se abordaron temas como: medidas de prevención y promoción de enfermedades comunes y laborales, accidentes de trabajo, hábitos de vida saludable, prevención de sustancias psicoactivas, prevención de Riesgo público, seguridad Vial y medidas de bioseguridad.

Durante el año 2021 la entidad tubo un ausentismo relativamente bajo por motivos personales, citas médicas y estudio, sin sobrepasar los límites establecidos del 5% mensualmente, el mayor porcentaje fue 1.91% en el mes de diciembre de 2021 generado por motivos personales.

Gracias a las medidas, cuidados y vacunas para el COVID-19 hizo que el ausentismo para el 2021 no fuera tan significativo en relación al año anterior 2020.



## IX. TALENTO HUMANO

La Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar durante el año 2021 efectuó todas las gestiones necesarias para contribuir al bienestar de sus 103 trabajadores en promedio mensual; con el pago oportuno y anticipado de salarios directos, primas y seguridad social. Así mismo, dio la garantía a su equipo de trabajo de tener una estabilidad laboral y continuar con el desarrollo de sus actividades y compromisos académicos; en el año 2021 por contrato a término indefinido se contó con 53 trabajadores y se vincularon a 54 personas nuevas por contrato a término fijo, 15 de ellos sin ningún tipo de experiencia laboral y en lo que respecta a edades 15 mayores de 30 años y 39 menores de 30 años; en sexo: 38 mujeres y 16 varones. Tuvo la oportunidad de tener vinculados durante el año a 6 judicantes y de igual forma vinculó a 31 estudiantes practicantes de universidades en convenio como son: Universidad Popular del Cesar, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad del Área Andina, Universidad Militar de Nueva Granada, Universidad del Rosario, Universidad de Santander, entre otras.

En el año 2021 se le hizo un gran reconocimiento al Presidente Ejecutivo de la entidad; quien con el apoyo y generosidad de la Junta Directiva gestionaron y facilitaron lo pertinente para contribuir con el bienestar de los trabajadores y sus familiares, con recompensas organizacionales no solo financieramente sino también con las oportunidades de desarrollo brindadas, concediendo apoyos financieros para estudio y los permisos para tal fin, recibiendo personal sin experiencia, permitiendo las promociones acorde a sus estudios, libertad, autonomía en el trabajo; cumplimiento con los más estrictos de protocolos de bioseguridad por la calidad de vida y buen ambiente laboral para todos sus trabajadores; quienes a lo largo del año expresaron su satisfacción y orgullo al ser parte de este equipo con el que se mantienen comprometidos para seguir brindando un servicio de calidad a todos los usuarios o comerciantes de la jurisdicción. Según encuesta aplicada de clima laboral, de 90 trabajadores encuestados 86 manifestaron estar totalmente satisfechos; lo que se ve reflejado en el desempeño, el cual al ser evaluados 98 trabajadores: 67 (34%) fueron evaluados en excedido o destacado; 31 (63%) con evaluación alcanzado o satisfactorio y 1 con evaluación parcialmente alcanzado.

Además, desde el área de talento humano se trabajó por garantizar la buena administración de personal vinculado a la entidad, desde su proceso de selección hasta la terminación de contratos, garantizando el cumplimiento de las obligaciones legales de la entidad y de sus trabajadores en materia de Derecho Laboral, así como Reglamento Interno de Trabajo. De esta manera, se realizó el seguimiento al comportamiento de los funcionarios vinculados velando por el cumplimiento de sus responsabilidades. Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **EVALUACIÓN DIRECTIVO:** Para el primer semestre se evaluó a los directivos por los directivos; encontrando que:
  - El 94% de los directivos cumplen con el Reglamento Interno del Trabajo, en lo que tiene que ver con el capítulo VI que establece los horarios del trabajo, solo una persona no cumple con lo establecido,
  - El 19% de los evaluados fusionarían el cargo de la Directora de la Oficina Fiscal y Cobranzas con la Vicepresidencia Financiera, asimismo con el mismo porcentaje a la Directora de la Oficina Fiscal y Cobranzas con la Directora Financiera.
  - El 100% de los Directivos cumplen con lo estipulado en la Circular N°. 022 expedida por la Presidencia Ejecutiva, en lo que respecta a: permanecer en su puesto de trabajo, no tener o aceptar reuniones y visitas no programadas a y de otras dependencias; tanto en horas laborales como de descanso y fortalecer los protocolos de Bioseguridad al ingreso de las instalaciones y presentando siempre la cédula.
  - El 100% de los Directivos dijeron que la entidad ha cumplido sus obligaciones laborales con los trabajadores durante la pandemia.
  - El 39% de los Directivos prescindirían del cargo de Directora de la Oficina Fiscal y Cobranzas, el 35% no responde a la pregunta, el 13% de Director de Infraestructura y Servicios Generales, un 5% de Director Oficina Desarrollo Regional y un 4% de Director Tecnología de la Información y de Vicepresidente Jurídico y Secretaria de Transparencia.
  - El 38% de los Directivos sugieren que, dada la situación actual de emergencia sanitaria, la mejor alternativa laboral que se debe llevar a cabo es el trabajo presencial, un 24% sugiere las vacaciones anticipadas, un 12% el Teletrabajo y trabajo en casa, un 6%

Licencias y permisos remunerados y licencias no remuneradas y el 3% faltante sugiere liquidación de contrato.

Se llevó a cabo el plan de Capacitación programado para el 2021, cumpliendo por encima de la meta; entre los programas de formación más relevantes, se destaca la formación para todos los funcionarios, es aspectos relacionados con sus funciones y en general temas relacionados con la prestación del servicio.

Se elaboró la encuesta socio demográfica y diagnóstico de las condiciones de salud de los trabajadores de Cámara de Comercio; realizada con el propósito de diseñar acciones de prevención, planeando estrategias que se ajusten al tipo de población de la empresa. Las preguntas de esta encuesta fueron elaboradas por sectores o capítulos: Datos Personales Básicos, características básicas socio demográficas y laborales, Condiciones de seguridad, condiciones higiénicas, Condiciones ergonómicas, Condiciones psicosociales, Salud, Recursos y actividades preventivas, Características familiares, y otras preguntas más abiertas.

Se elaboró y aplicó el formato de verificación de perfiles y competencia para hacer seguimiento y control al cumplimiento de las funciones de los trabajadores.

## X. COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Como estrategia de mejoramiento de la imagen institucional para la vigencia 2020, desde el área de Comunicaciones y Relaciones Públicas se profundizó en la generación de contenido audiovisual que permitiera visibilizar tanto la gestión de la entidad, como los servicios de registros públicos y empresariales ofrecidos. Esta iniciativa adquirió mayor relevancia en el marco de la pandemia derivada del COVID-19, en donde la disminución de actividades presenciales puso de manifiesto la necesidad de establecer canales de comunicación más eficientes para los usuarios. En este sentido, desde el área se adelantaron boletines de prensa indicando cada medida que se iba implementando en materia de atención al usuario, así como piezas gráficas, contenido instructivo y formativo generando publicaciones con los pasos a seguir en la realización de los trámites y servicios virtuales; velando por la entrega de información oportunamente para direccionar al usuario al área competente para el cumplimiento de esta estrategia se desarrollaron las siguientes actividades:

### BOLETINES DE PRENSA

Se publicaron 16 boletines de prensa correspondientes a comunicados oficiales principalmente relacionados con la contingencia a causa del COVID-19, mediante los cuales se brindó información oportuna al usuario sobre la normativa y decisiones adoptadas por el Gobierno Nacional y Municipal, así como las institucionales relacionadas con el entorno empresarial.

### EVENTOS CUBIERTOS

Para la vigencia 2021 fueron cubiertos 127 eventos tanto internos como externos y celebrados de manera presencial o virtual, lo que permitió visibilizar la participación de la entidad espacios de alta relevancia para la coyuntura regional y nacional.

### PIEZAS GRÁFICAS PUBLICITARIAS Y AUDIOVISUALES

Durante el año se diseñaron 1467 piezas publicitarias, que incluye la realización de 781 piezas gráficas y 686 audiovisuales, con las que se promocionaron los trámites y servicios ofrecidos por la entidad haciendo especial énfasis en las medidas de bioseguridad y en los trámites virtuales.

## PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER

Con el fin de fortalecer la imagen institucional y de brindar información oportuna a los usuarios, durante el 2021 se realizaron 6.705 publicaciones en redes sociales, que permitieron fomentar la interacción directa con la comunidad.

## EMISORA CCV ESTÉREO

Con base en las actividades establecidas en el Plan de trabajo del Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas, para la vigencia 2021 se continuó con el establecimiento de la emisora virtual mediante la cual se emitieron programas de interés empresarial y general, además de la grabación de cuñas y demás piezas promocionales.

## XI. GESTIÓN TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN

El área de Tecnología de la Información la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, contribuye al cumplimiento de la función delegada por el Gobierno Nacional de disponer de los servicios tecnológicos necesario para el cumplimiento y debido desarrollo de las funciones registrales y la prestación eficiente de los servicios, de la siguiente manera.

La prestación de los servicios registrales se fundamenta en la utilización de las herramientas tecnológicas dispuestas y configuradas para tal fin, como son los equipos de cómputo conformados por computadores, impresoras y escáneres. Es por esto que la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar cuenta con 149 computadores, 75 impresoras y 23 escáneres, para dar un mejor rendimiento al servicio registral que lleva esta entidad.

El Sistema Integral de Información SII, es la plataforma mediante la cual se administran los registros: mercantil, de entidades sin ánimo de lucro, de economía solidaria, de juegos de suerte y azar, de Entidades Extranjeras y de veedurías ciudadanas. Esta plataforma está permanentemente administrada por el área, así como por la confederación de Cámaras de Comercio, quien realiza actualizaciones a los sistemas del SII discriminando los cambios ejecutados e informa a las cámaras de comercio mediante correo y web conferencia sobre los productos actualizados o nuevos.

**SOPORTE EN TECNOLOGIA:** con el fin de velar por el buen funcionamiento de los equipos tecnológicos de la entidad, permanentemente se brinda soporte técnico a las distintas áreas, de todas las seccionales, así como a los usuarios externos que requieran asesorías con los trámites virtuales. De esta manera, se adelantan visitas a todas las sedes, dando soporte en la parte de tecnología sobre el manejo de los equipos de cómputo y sus plataformas, como también en la realización de recargas de tóner a las impresoras y mantenimientos de estos. Se presta asesoría telefónica y remotas a estas sedes de la entidad, como son; Agustín Codazzi, Bosconia, la Jagua de Ibirico, y El Copey, donde se presta un excelente servicio a los usuarios sin ningún contratiempo. Se realizan capacitaciones a todo el personal de registros públicos sobre todos los cambios que se han venido realizando a los sistemas del SII2 y de la nueva plataforma del SII3, que se encuentra funcionando en algunas Cámaras de Comercio del país.



Permanentemente se vienen realizando visitas a todas las sedes, dando soporte en la parte de tecnología sobre el manejo de los equipos de cómputo y sus plataformas, como también en la realización de recargas de tóner a las impresoras y mantenimientos de los mismos. Se presta asesoría telefónica y remotas a estas sedes de la entidad, como son; Codazzi, Bosconia, la Jagua de Ibirico, la Paz, Chiriguaná y el Copey, donde se presta un excelente servicio a los usuarios sin ningún contratiempo. En estos momentos nos encontramos utilizando la nueva plataforma de registros públicos (SII3).

Permanentemente se viene asesorando telefónicamente, por correo electrónico y de manera personal a los usuarios en los siguientes temas:

Creación de usuarios verificados para los tramites en línea.

Asesorías de firmado electrónico

Asesorías en los mecanismos de pago no presenciales (Baloto, banco y PSE)

Asesorías en diligenciamiento de formularios y desbloqueo de números de recuperación a los usuarios.

**ENVÍO DE MENSAJES DE TEXTOS A CELULARES Y CORREOS ELECTRÓNICOS:** En el año 2021 se enviaron en total 114.525 mensajes de textos a celulares y 115.203 mensajes a correos electrónicos, dando cumplimiento a las alertas de SIPREF, según lo plasmado en la Circular Única expedida por la SIC.

**BIOMETRÍA:** En el año 2021, en el mes de diciembre se empezó a utilizar nuevamente la biometría y se han realizado 498 biometrías contra la Registraduría a los comerciantes que han venido a realizar cualquier trámite sujeto a registro

**USUARIOS VERIFICADOS:** En el año 2021 se crearon 1.460 usuarios verificados, esto con el fin que los usuarios externos puedan realizar sus trámites en línea de manera virtual a través de nuestra página web ([www.ccvallidupar.org.co](http://www.ccvallidupar.org.co)).

**ASIGNACIONES DE NIT – DIAN:** En el año 2021 se solicitaron 4141 NIT a través del web service según convenio entre Confecámaras y Dian.



## GESTIÓN PÁGINA WEB

Usuarios  
**68.960**



Usuarios nuevos  
**67.681**



Sesiones  
**163.512**



Número de sesiones por usuario  
**2,37**



Vistas de una página  
**349.667**



Páginas/sesión  
**2,14**



Duración media de la sesión  
**00:03:09**



Porcentaje de rebote  
**59,69 %**



### Comparativo 2021 Vs 2020 gestión página web

Usuarios

**15,12 %**

68.960 frente a 59.905



Usuarios nuevos

**15,89 %**

67.681 frente a 58.399



Sesiones

**15,11 %**

163.512 frente a 142.050



Número de sesiones por usuario

**-0,01 %**

2,37 frente a 2,37



Vistas de una página

**13,25 %**

349.667 frente a 308.745



Páginas/sesión

**-1,61 %**

2,14 frente a 2,17



Duración media de la sesión

**-8,92 %**

00:03:09 frente a 00:03:27



Porcentaje de rebote

**2,27 %**

59,69 % frente a 58,37 %



### Ciudades que más nos visitan

CIUDAD	# DE VISTAS
Valledupar	29.783
Bogotá	15.158
Barranquilla	6.036

CIUDAD	# DE VISTAS
Medellín	3.525
No identificado	2.868
Arjona	1.276
Pereira	910
Bucaramanga	847
Barrancabermeja	686
Riohacha	681

### Tráficos de páginas internas

PÁGINA	# DE VISTAS
Certificados digitales	42.775
Tramites en línea	1.001
Consulta virtual de expediente	7.976
Videos tutorías tramites virtuales	6.854
Trámites y servicios	6.106
Formatos de registros públicos	5.344
Como crear empresa	4.745
Modelos de constitución y reformas	4.707
Renovación	4.636

### ACTUALIZACIÓN PÁGINA LEY DE TRANSPARENCIA

En apoyo a la oficina de transparencia se realizó un trabajo exhaustivo en la actualización de la página web de transparencia y acceso a la información pública, que consistió en mejorar la información, contenido y diseño de páginas ya existentes y creación de nuevos apartados para dar cumplimiento a la matriz ITA de la Procuraduría, dichas actividades se realizaron con la orientación y supervisión de la secretaria de transparencia.

### ATENCIÓN DE LLAMADAS TELEFÓNICAS

A manera de contingencia por la pandemia del Covid-19, se realizó soporte telefónico a los ciudadanos para guiarlos en el paso a paso de los procesos correspondientes a trámites de registros públicos en de manera virtual con el objetivo de llevar al comerciante a realizar pagos no presenciales por medio de PSE, Efecty, Baloto o Banco. Se atendieron alrededor de 641 personas.

## ENVÍO DE MENSAJES DE TEXTO

Se enviaron 82 campañas de mensajes de texto que equivalen a 166.699 mensajes a nuestros comerciantes.

## ENVÍO DE CORREOS MASIVOS

Se enviaron campañas de correos masivos que equivalen a 149.025 correos enviados en todo el año.

## SOLICITUDES DE SOPORTE TÉCNICO

Como parte del soporte técnico prestado a los funcionarios de las diferentes áreas de la entidad, en el año 2021 fueron atendidas oportunamente 2494 solicitudes de soporte técnico y mantenimientos correctivos.

## MANTENIMIENTO PREVENTIVO

Durante la vigencia 2021 se cumplió a cabalidad con el cronograma de mantenimiento preventivo propuesto en donde trimestralmente se realizaron las labores de cuidado a todos los equipos de la entidad como se detalla en el cuadro siguiente:

MANTENIMIENTO PREVENTIVO	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE
COMPUTADORES	151	140	140	151
IMPRESORAS	72	64	64	64
ESCÁNERES	20	15	15	20

## COPIAS DE SEGURIDAD EN LA NUBE

Desde el pasado mes de noviembre de 2021, se contrató con la empresa Claro el servicio de copia de seguridad en la nube, por lo anterior enviamos cuadro de las copias que se vienen realizando y los espacios utilizados:

MES	ESPACIO OCUPADO	ALERTAS GESTIONADAS	TOTAL EQUIPOS	EQUIPOS PROTEGIDOS	%EQUIPOS PROTEGIDOS
Noviembre	708 GB	12	23	23	100%
Diciembre	813 GB	10	23	23	100%

## XII. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Como parte de la política de Responsabilidad Social Empresarial, se apoyaron diversas actividades, de forma activa y voluntaria con el fin de contribuir al mejoramiento social, económico y ambiental de la región. Es así como se llevaron a cabo las siguientes actividades, desde el ámbito social:

**DONACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS:** Campaña somos solidarios, entrega de mercado a familias vulnerables.

**DONACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS:** Campaña y actividad recreativa y deportiva para campeonato intermunicipal de comunidad discapacitada.

**FUNDACIÓN AFROPELOBUENO – APOORTE ECONÓMICO:** 1ª feria agropecuaria y agroindustrial, zonas veredales municipio de Becerril.

**DONACIÓN RECURSOS ECONÓMICOS:** Participación evento cultural Feria gastronómica, diseño y arte. Santa Marta

**DONACIÓN RECURSOS ECONÓMICOS:** Participación en el XVII Versión Festival Nacional de Danza – Municipio Carolina del príncipe - Antioquia

**DONACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS:** Participación Feria Nacional Exportesanías 2021- Por ferias (Bogotá). Aporte a la comunidad Wayuu

**DONACIÓN ventilador a Familia afectada Siniestro barrio 12 de octubre**

**DONACIÓN 40 kits de aseo – Reclusas centro penitenciario cárcel judicial de Valledupar, marco del evento día de las mercedes.**

**DONACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS:** Participación feria de turismo ANATO 2021. Inscripción y participación para el evento.

### XIII. VICEPRESIDENCIA FINANCIERA

Pese a los desafíos enfrentados en el marco de la pandemia generada por el COVID-19, la entidad presentó un buen desempeño financiero debido a las medidas que se tomaron oportunamente y que resultaron ser efectivas, a la gestión de promoción de los trámites virtuales y a que la renovación de la matrícula fue exigida como requisito para acceder a subsidios y beneficios para la atención de la pandemia. De esta manera, se logró garantizar el pago oportuno de las obligaciones contraídas, tanto en materia laboral como operacional y con el sector financiero, manteniendo los niveles de liquidez.

Debido a las restricciones impuestas por el Gobierno Nacional y Municipal en el marco de la atención a la pandemia derivada del COVID-19- Con el fin de realizar un seguimiento a los ingresos, se estableció una verificación con mayor frecuencia a las conciliaciones bancarias, asimismo, desde las áreas de Gestión Tecnológica de la Información y la Vicepresidencia Financiera, se hizo seguimiento detallado a las transacciones virtuales verificando el correcto funcionamiento de la pasarela de pago y de los convenios establecidos con Bancos, Punto Baloto y Efecty.

Además, se adelantaron las adecuaciones y compras que debían realizarse en el marco de la implementación de los protocolos de bioseguridad, para garantizar que las instalaciones de la entidad sean en un lugar seguro tanto para los usuarios como para los trabajadores, realizando las diferentes inversiones que fueron necesarias.

Cabe destacar que se hicieron importantes esfuerzos para garantizar la preservación de los puestos de trabajo, así como el bienestar de la planta de personal. Así, todas las obligaciones laborales fueron canceladas oportunamente e incluso pagadas de forma anticipada considerando las necesidades del personal.

De esta manera, se puede establecer que la entidad cumplió oportunamente con todas sus obligaciones contractuales sin necesidad de recurrir altos niveles de endeudamiento, ni a la venta del patrimonio, garantizando en todo momento la continua prestación de los servicios registrales como empresariales bajo los más altos estándares de calidad e implementando los protocolos de bioseguridad.

## INDICADORES FINANCIEROS

En el año 2021, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar muestra unos indicadores estables lo cual demuestra que se garantiza una sostenibilidad financiera en corto, mediano y largo plazo a pesar de todas las consecuencias negativas que generó el Covid-19. En la siguiente tabla, se muestran los indicadores del año 2021, comparando con el año anterior de la misma entidad.

INDICADORES	2021			2020		
	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
Razón Corriente	0,19	6,20	<b>1,28</b>	0,56	0,56	<b>1,43</b>
Capital de Trabajo	-829.838.448	1.178.805.899	<b>348.967.452</b>	-526.930.662	1.186.156.884	<b>659.226.222</b>
ROA	0,12%	0,03%	<b>0,10%</b>	0,05%	0,18%	<b>0,08%</b>
ROE	0,20%	0,03%	<b>0,19%</b>	0,09%	0,83%	<b>0,18%</b>
EBITDA	426.905.607	1.526.863	<b>428.432.470</b>	306.654.691	22.191.480	<b>328.846.170</b>
Nivel de Endeudamiento	41%	73%	<b>48%</b>	47%	78%	<b>54%</b>
Solvencia	2	1	<b>2</b>	2	1	<b>2</b>

Los ingresos de actividades ordinarias aumentaron un 24% respecto al año anterior, esto debido a las consecuencias generadas por la pandemia durante el año 2020 que afectaron los ingresos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el nivel de endeudamiento disminuyó en un 6% y se ubicó en 48%, debido a que se ha abonado a capital de las obligaciones financieras adquiridas por la entidad. Es importante recalcar que la Cámara de Comercio no tiene problema de liquidez para cumplir con las responsabilidades financieras.

Para concluir, los indicadores financieros muestran una solidez financiera que demuestran un manejo eficiente de los recursos de la entidad. Es importante, seguir con las políticas presupuestales y operacionales establecidas para así generar los recursos necesarios que generen una sostenibilidad financiera a largo plazo y esto demuestra que la Cámara de Comercio presenta continuidad para el negocio en marcha.



## RESUMEN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO 2021

### REGISTROS PÚBLICOS

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2021
SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS PRESTADOS	Prestar los servicios de registros públicos eficientemente manteniendo altos estándares de calidad	Realizar las acciones necesarias para garantizar la prestación de los servicios de registros públicos en todos los municipios que conforman la jurisdicción de la entidad, garantizando el acceso de la población a la información allí depositada y a los servicios registrales de toda índole	Los servicios registrales se prestaron ininterrumpidamente y bajo los más altos estándares de calidad durante toda la vigencia 2021. Tanto de manera presencial, como de forma virtual mecanismo mediante el cual se puede acceder a todos los trámites y servicios registrales de la entidad.
	Promocionar los registros públicos	Informar a través de los diferentes canales de comunicación a los usuarios sobre la función registral de la cámara de comercio, dando a conocer los diferentes registros públicos delegados, así como los trámites y servicios	Durante la vigencia 2021 de forma mensual se contó con pautas publicitarias en los medios de comunicación (radial, escrito, televisivo y digital) alusivas a los servicios de registros públicos que presta la entidad.
	Publicar oportunamente la noticia mercantil conforme a los requerimientos legales	Publicar conforme a las disposiciones legales la noticia mercantil a través de los medios autorizados para ello y reportar debidamente estas publicaciones en las plataformas designadas por la Superintendencia de Industria y Comercio	En cumplimiento con las directrices de la Circular Única durante la vigencia 2021 se cumplió de forma mensual con la publicación de la noticia mercantil.



PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2021
SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS PRESTADOS	Identificar nuevas costumbres mercantiles de la jurisdicción	Investigación y certificación de las costumbres mercantiles de los diferentes sectores económicos	Durante la vigencia 2021 se realizó el estudio y posteriormente la certificación de la costumbre mercantil "Pago de la prima comercial en la compraventa de establecimiento de comercio"
	Compilar y divulgar las costumbres mercantiles certificadas	Realizar un documento compilatorio con las distintas costumbres mercantiles certificadas por la entidad, dándole promoción a las mismas	Durante la vigencia se actualizó el libro de costumbres mercantiles anexando la costumbre certificada para la vigencia 2021, dichas costumbres se encuentran publicadas en nuestra página web.

## VICEPRESIDENCIA DE COMPETITIVIDAD, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EJECUCIÓN 2021
Investigaciones realizadas	Realizar investigaciones socioeconómicas bajo estándares de rigurosidad científica	Se realizarán investigaciones socioeconómicas que aborde temas de alto interés y que permita que los empresarios y comunidad en general comprendan el contexto regional	Durante la vigencia 2021 desde el Observatorio Socioeconómico de la entidad se adelantaron cuatro investigaciones periódicas, siete especiales, así como dos sondeos y la producción de un documento especial. Estas labores investigativas representaron en su conjunto la generación de 52 informes de resultados, la aplicación de más de 42 mil encuestas y la producción de información fehaciente y oportuna abordando temas de alto interés para la comunidad, que se constituye como herramienta para la toma de decisiones en la región.
Boletines de Dinámica	Brindar información oportuna sobre el	Procesar, analizar y publicar información	Mensualmente se procesó y analizó la base de datos general de registro

Empresarial realizados y publicados	comportamiento de los registros públicos	estadística derivada de los registros que lleva la entidad, con el fin de visibilizar el comportamiento de los mismos y constituirse como herramienta de análisis empresarial en la región	<p>mercantil, lo que permite monitorear el comportamiento del tejido empresarial de la región en términos de matrículas, renovaciones y cancelaciones.</p> <p>Cabe destacar que la realización de este boletín permitió visibilizar, entre otros, los siguientes resultados: En el año 2021 la creación de matrículas se incrementó en un 5% a nivel global para toda el área que conforma la jurisdicción de la entidad, al registrarse 9.961 matrículas en comparación con las 9.448 matrículas registradas en la vigencia inmediatamente anterior.</p> <p>La creación de matrículas presentó un incremento en seis de los doce meses del año. Siendo abril el mes en donde tuvo lugar un mayor incremento donde se situó en el 145% al registrarse 821 nuevas matrículas y superar incluso la cifra obtenida en abril de 2019 (época prepandemia), cuando se registraron 659 matrículas.</p>
Información socioeconómica divulgada	Difundir los resultados de las investigaciones realizadas	Divulgar los resultados de las investigaciones realizadas a través de la publicación física o digital, ruedas de prensas, entrevistas, infografías, redes sociales y demás medios, los resultados de las investigaciones realizadas	Todas las investigaciones realizadas fueron debidamente divulgadas y publicadas en la página web de la institución, poniendo los resultados a disposición de la comunidad.
Estudio del potencial de comerciantes realizado	Realizar el estudio del potencial de comerciantes de la jurisdicción	En cumplimiento con lo estipulado por la Superintendencia de Industria y Comercio se realizará la estimación del	En cumplimiento con las instrucciones impartidas por la Superintendencia de Industria y Comercio quien en el numeral 1.6 del título VIII de la Circular Única en

		<p>potencial de comerciantes de la jurisdicción, determinando la cobertura del registro</p>	<p>donde se regulan las actividades de las cámaras de comercio, señala que para garantizar la prestación de todos los servicios de los registros públicos a su cargo, y que a estos servicios puedan acceder los usuarios de todos los municipios que conforman su jurisdicción, las Cámaras de Comercio anualmente deberán realizar la estimación del potencial de comerciantes de su jurisdicción. Con el fin de establecer con la mayor precisión posible el potencial de comerciantes para los próximos cinco años, se realizó un análisis multivariado basado en la evolución del registro mercantil desde 1989 y los resultados obtenidos en el censo de establecimientos abiertos al público realizado en la vigencia 2020 para todos los municipios de la jurisdicción. De esta manera, se unió la información registral y la recolectada en campo para realizar las proyecciones respectivas.</p>
<p>Centro de Información Empresarial</p>	<p>Entregar información estadística actualizada a los ciudadanos</p>	<p>Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento</p>	<p>A través del Centro de Información Empresarial del área de Desarrollo Regional, se logró responder a las solicitudes de los ciudadanos, impactando en la toma de decisiones acertadas a través de las investigaciones estadísticas del DANE, e información actualiza de la bases de datos de la Cámara de Comercio de Valledupar, así como investigaciones del área de Observatorio Socioeconómico, logrando de esta manera llegar a sobrepasar la meta a 555 ciudadanos en todo el año, como estrategia de difusión estadística para toma de</p>

			decisiones acertadas, a través del Centro de Información al ciudadano.
	Realizar talleres de divulgación estadística y nuevas formas de inversión a los ciudadanos en general (Virtual o Presencial)	Llevar a cabo talleres, seminarios y cursos, virtuales o presenciales a través de los convenios firmados con el DANE y la BVC promoviendo la cultura estadística y el conocimiento de los mercados de capitales	Llevar a cabo talleres enfocados en la promoción y divulgación estadística a través de alianzas interinstitucionales como DANE y Bolsa de Valores de Colombia. Se realizaron 24 talleres o espacios de capacitación grupales gratuitos, con 3525 asistentes en total, las cuales se realizaron virtuales desde la Sede Central de la BVC y el DANE Dirección general a población general y estudiantil de Valledupar.
Programas Carpa Móvil y Cámara al Parque realizados	Ejecutar el programa Cámara al Parque	Llevar los servicios que ofrece la entidad tales como: Matrícula, renovación, cancelación y certificados de manera estratégica a las diferentes comunas de la ciudad de Valledupar	Se desarrollaron 6 actividades de Cámara al parque en las diferentes comunas del Municipio de Valledupar atendiendo más de 350 personas asesoradas en temas de formalización empresarial.
	Ejecutar Programa de Carpa Móvil	Realizar programa de Carpa Móvil en los municipios de la jurisdicción en donde no se encuentra una oficina permanente, para acercar más los trámites y servicios registrales a la comunidad empresarial	se realizaron 31 actividades de cámara al parque en 16 eventos distribuidos en los 7 municipios de la jurisdicción que no cuentan con oficina seccional recaudando una suma superior a los 150 millones de pesos y generando 243 nuevas matrículas y 1273 renovaciones entre otros servicios.
Iniciativas clúster fortalecidas	Realizar acciones que promuevan el desarrollo de las empresas que conforman los Clústeres que lideran la entidad	Ofrecer, asesorías, consultorías, capacitaciones, programas de fortalecimiento, acompañamiento y seguimiento a las empresas que hacen parte los Clústeres que lideran la entidad	Durante el año se desarrollaron acciones de fortalecimiento empresarial para empresas de los clústeres de turismo, lácteos y café. Se realizó acompañamiento a 131 empresas de turismo para inscripción, renovación y actualización de RNT.
	Propiciar espacios de interacción entre las empresas de Clúster	Realizar encuentros Virtuales y/o Presenciales para identificar necesidades	Durante el 2021 se realizaron 23 espacios presenciales y virtuales con los empresarios de los clústeres. Se

		de las empresas que conforman los Clúster.	destacan los encuentros con la estrategia "Enamórate del festival" "Prestrip Valledupar para medios antioqueños" y reuniones con el sector para incentivar la conectividad aérea de la región.
	Promover la realización de asistencias técnicas especializadas	Llevar a cabo asistencias técnicas especializadas en las empresas que hacen parte de los clústeres de la entidad	se desarrollaron espacios de interacción con actores y empresarios de los clústeres de Turismo y Lácteos encaminados a incentivar la reactivación económica de los sectores y analizar los desafíos a enfrentar en cada actividad económica.
	Realizar eventos de transferencia de conocimiento y tecnología	Realizar eventos de transferencia de conocimiento y tecnología como estrategia para socializar las buenas prácticas para la transformación de productos lácteos innovadores	A través de Expolácteos 2021 se realizaron más de 8 espacios de transferencia de conocimiento y tecnología logrando impactar directamente en la productividad y comercialización de las empresas del sector lácteo.
Proyectos formulados y gestionados	Formular y gestionar proyectos que promuevan el desarrollo regional	Participar en convocatorias Nacionales y/o Internacionales con proyectos que busquen impactar directamente en la productividad, comercialización y sostenimiento empresarial de la región, así como en el entorno competitivo del territorio	Durante el año 2021 se formularon un total de 13 proyectos en convocatorias nacionales, tales como: Servicios Nacional de Aprendizaje SENA, Colombia Productiva, Innpulsa Colombia, Colciencias, de los cuales 5 fueron viables y 3 de ellos fueron ejecutados durante el año 2021.
Eventos de Promoción Comercial y ruedas financieras ejecutados	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial	Desarrollar eventos comerciales como Ferias, Ruedas de negocios, Ruedas Financieras, e incentivar a los empresarios a participar en diferentes eventos comerciales tanto nacionales como	Durante el año se llevó a cabo un total de 13 eventos empresariales, entre ferias, ruedas de negocios y ruedas financieras, donde la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar, asumió el costo total de los eventos, incluidos ferias y muestras empresariales de los



		internacionales que promuevan el fortalecimiento empresarial	proyectos, así como muestras empresariales de apoyo, en los centros comerciales en la ciudad, o de entidades públicas como alcaldías y gobernaciones, logrando impactar a un total de 628 empresarios de eventos totales.
Nueva iniciativa clúster gestionada	Gestionar el desarrollo de nuevas iniciativas de Clúster para el departamento	Implementar las diferentes rutas, para el desarrollo de generar una iniciativa clúster, que impacte en el mejoramiento económico regional	Se desarrolló la iniciativa clúster para el sector de café, dentro del trabajo desarrollado se encuentran los documentos del sector y de la iniciativa clúster, entrevistas con actores claves y el desarrollo de la primera feria de cafés especiales en el municipio de Pueblo Bello.
Biblioteca Fernando Matiz gestionada y promocionada	Diseñar y desarrollar estrategias de promoción de	Diseñar y ejecutar estrategias de promoción y sensibilización de los servicios que ofrece la Biblioteca Fernando Matiz de la Cámara de Comercio de Valledupar a la población de la jurisdicción.	Durante la vigencia se realizaron 12 fueron las campañas de promoción realizadas enfocadas en la biblioteca virtual a través de nuestras redes sociales
	Gestión de consultas virtuales y físicas	Registrar y llevar control de las consultas realizadas en la biblioteca, tanto físicas como virtuales	Durante el año 2021 tuvimos 3590 visitas a nuestra biblioteca virtual que, comparadas con las 3279 del año anterior, no da un aumento del 8,6% de las mismas.
Espacios de Acompañamiento, Promoción y Formación gestionados	Emprendimiento en mi colegio	Desarrollar el programa Emprendimiento en mi Colegio realizando jornadas de formación en los colegios de la jurisdicción con los grados 9, 10 y 11	Se realizaron un total de 4 espacios de emprendimiento en mi colegio logrando beneficiar a 122 estudiantes.
	Espacios de Formación	Realizar talleres enfocados al fortalecimiento de modelos de negocio o innovación a grupos de emprendedores de la jurisdicción.	Se realizaron un total de 21 espacios de formación centrados en temáticas como Canvas Business Model, Design Thinking y Atención al Cliente

	Llevar a cabo eventos de formación resaltando la importancia de la formalización	Llevar a cabo charlas, talleres, capacitaciones, foros, resaltando la importancia de la formalización y los requerimientos específicos para la realización de trámites	Durante el 2021 se realizaron un total de 31 espacios de formación enfocados en promover la formalización a través del desarrollo de temas como Asociatividad, Beneficios de la formalización, Facturación y Nómina electrónica, Registro Único de Proponentes-RUP, Registro Nacional de Turismo-RNT con las que logramos beneficiar a 782 asistentes.
Capacitaciones y asesorías realizadas	Realizar capacitaciones de interés general	Desarrollar capacitaciones de interés general en nuestra jurisdicción de manera presencial y/o virtual	En lo corrido del 2021 se realizaron un total de 119 espacios de formación en los que desarrollamos temáticas como Protocolos de BioSeguridad, Atención al cliente, Marketing Digital, Modelo de Negocios, Algunos temas especializados para Clúster de Lácteos y Turismo, y algunos temas de apoyo psicosocial.
	Realizar asesorías en temas especializados, internacionalización y emprendimiento	Promover el fortalecimiento del tejido empresarial de la región a través de asesorías en temas administrativos, financieros, mercadeo, uso de tics, talento humano, entre otros.	Durante el año 2021 se realizaron un total de 299 asesorías en temas de Internacionalización, Emprendimiento, Manejo Contable y Financiero, Imagen Corporativa, Estrategia, Registro de Marca, Modelo de negocios entre otros.
Entorno sicosocial saludable promovido en las Mipymes de la región	Monitorear el entorno sicosocial en las Mipymes de la región	Realizar informes de entorno sicosocial que muestren la problemática sicosocial, a través de encuestas realizadas a lo largo de nuestra jurisdicción.	Durante el año 2021 se realizaron un total de 2 informes situacionales teniendo en cuenta los resultados de las encuestas realizadas en los municipios en los que tenemos oficinas seccionales y 1 investigación
	Realizar campañas de promoción de entorno saludable a nivel sicosocial	Desarrollar acciones que propendan al favorecimiento de un ambiente sicosocial saludable en el entorno laboral de las Mipymes teniendo en cuenta los	Durante el año 2021 se realizaron 4 campañas enfocadas en Resiliencia. Salud Mental, Inteligencia Emocional y Manejo de Estrés.



		factores laborales y empresariales	
Programas de Formación Exportadora realizados	Participar en espacios de formación exportadora	Realizar programa de formación exportadora multisectoriales para los empresarios de la región	Durante el año 2021 nuestros empresarios pudieron participar en 8 Programas de formación Exportadora realizados en el marco del Convenio con Procolombia, de los cuales 2 se hicieron de manera presencial y los demás de manera virtual.
Programas Especiales gestionados	Realizar actividades de transferencia de conocimiento	Realizar Visita portuaria o aeroportuaria, FUTUREXPO y benchmarking exportador para conocer de primera mano el comportamiento de las exportaciones	Durante el 2021 nuestros empresarios pudieron participar de FUTUREXPO REACTIVACIÓN CESAR. Las actividades de Benchmarking fueron canceladas por el tema de la pandemia y las visitas portuarias fueron realizadas a través de realidad virtual a través de la página de Procolombia.
Actividades de promoción comercial gestionadas	Gestionar la participación de empresarios en actividades de promoción comercial	Apoyar y gestionar la participación de empresarios en actividades de promoción comercial internacional con el fin de diversificar la canasta exportadora del departamento	Tuvimos participación de nuestros empresarios en la MCR 85, ANATO, EXPORARTESANÍAS y EXPODUBAI
Actividades de responsabilidad empresarial desarrolladas	Promover actividades de conservación del medio ambiente, bienestar social y crecimiento económico sostenible	Gestionar, promover y/o apoyar actividades en pro de la sostenibilidad ambiental y el bienestar social	Durante el año 2021 realizamos 9 actividades como Responsabilidad Social Empresarial
Entorno Competitivo promovido	Eventos de relacionamiento	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitiva en la región, así como generar iniciativas que permitan	Se realizó acompañamiento a empresas de los clústeres para la participación en misiones, viajes y muestras empresariales en eventos nacionales e internacionales dentro de los que se destacan: 1) Apoyo a operadores turísticos en presencia feria Anato 2021. 2) Apoyo a microempresarios en participación de BioExpo2021. 3) Apoyo a

		desarrollar acciones entre el sector público y privado	participación empresa de café en ExpoDubai2020. 4) Visita Técnica para transferencia de conocimiento sector Lácteo en el Departamento de Córdoba.
	Gobernanza de las iniciativas Clúster	Organizar, gestar y liderar mesas de trabajo con actores claves que permitan de manera activa, participar y aportar mediante acciones resolver temas claves para el cumplimiento de las metas trazadas en el plan de acción de cada iniciativa	Se realizaron más de 20 reuniones con los actores claves de las iniciativas clúster de turismo y de lácteos con el fin de trazar una hoja de ruta pos pandemia que permita una reactivación rápida de los sectores. De igual manera, se trabajó con las Cámaras de comercio de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y La Guajira para el desarrollo de la Iniciativa Clúster Regional de Energías Renovables.
	Promover espacios de diálogo para temas de interés general	Participar en las distintas Instancias de Competitividad Regional como Comités y comisiones relacionadas con la promoción de la Competitividad regional	Se participó en los distintos espacios relacionados con la competitividad e innovación en la región dentro de los cuales se encuentran: 1) Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Cesar. 2) Comité Departamental Lácteo 3) CUUEs 4) CODECTI 5) Rede Emprendimiento del Cesar 6) Nodo de economía Naranja CESAR
		Liderar, articular y/o participar de espacios que permitan desarrollar acciones que favorezcan la ideación, consecución o ejecución de proyectos de índole regional para mejorar el entorno competitivo en la región. Adelantar evaluación y monitoreo mediante seguimiento técnico del avance de los proyectos, así como las recomendaciones	Se realizaron gestiones con aerolíneas para mejorar la conectividad aérea en la ciudad de Valledupar logrando impulsar las rutas Medellín Valledupar y Rionegro Valledupar por parte de las aerolíneas Easyfly, Sarpa y Viva Air, asimismo, la reactivación a partir del primer trimestre de 2022 de la ruta Barranquilla Valledupar. Se creó la Veeduría Ambiental para la ruta del Sol tramo III entre los municipios El Copey, Bosconia, Valledupar, El Paso y Chiriguaná con el ánimo de que se

		necesarias para su perfecta ejecución.	garantice la compensación ambiental por dicho proyecto.
--	--	--	---

## CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

Centro de Conciliación y Arbitraje en funcionamiento y promovido	Publicitar los servicios ofertados desde el Centro de Conciliación y Arbitraje	Promocionar los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje, a través de los distintos medios de comunicación (radio, folletos informativos, redes sociales, cartillas y/o folletos informativos.	Con el fin de difundir los servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje, durante la vigencia 2021 se llevaron a cabo campañas de promoción, a través de los distintos medios de comunicación, haciendo especial énfasis en los medios virtuales como correos masivos y redes sociales.
	Llevar a cabo jornadas gratuitas de conciliación	Realizar jornadas gratuitas de conciliación en donde se promueva el acceso a estos mecanismos alternativos de conflicto a la población vulnerable	Conforme estaba programado, para la vigencia 2021 se llevaron a cabo dos jornadas gratuitas de conciliación. Producto de estas jornadas fueron atendidos 5 casos de manera gratuita, en donde se beneficiaron familias de los estratos 1, 2 y 3.
	Propiciar espacios de formación aspectos relacionados con el Centro de Conciliación y Arbitraje	Llevar a cabo talleres, seminarios, diplomados, capacitaciones y demás espacios de formación en aspectos relacionados con el Centro de Conciliación y Arbitraje	Durante la vigencia 2021 se logró realizar un diplomado para formación de conciliadores en derecho.

## OFICINA GESTORA DE PAZ Y DERECHOS HUMANOS

Espacios de participación para la construcción de paz gestionados	Propiciar espacios de diálogo interinstitucional para establecer de manera conjunta estrategias de construcción de paz	Articular esfuerzos con distintas instituciones que hacen presencia en la región y que demuestran interés en los aspectos que comprenden la construcción de paz, con el fin de aunar esfuerzos y trabajar	Se gestionaron quince (15) espacios de diálogo interinstitucional con entidades públicas y privadas. 1. Se realizaron diferentes espacios de fortalecimiento institucional y de capacidades para la construcción de paz, en los municipios de: - La Paz, Manaure, San Diego, Astrea, Pailitas, Pueblo Bello, Chimichagua,
---	--	---	---

		<p>mancomunadamente para lograr mayor impacto en la población</p>	<p>La Jagua de Ibirico, Agustín Codazzi. Además, se gestionaron reuniones con algunos aliados estratégicos del sector público y privado; entre ellos: SENA, Unidad de Víctimas, Grupo Interagencial de Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM), Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Nutricaribe, Fundación Evolución Caribe, enlace territorial del Ministerio del Interior, Migración, Fiscalía, Defensoría, ICBF, Secretaria de Gobierno municipal y Departamental y Policía Nacional. Con estos actores se generaron para impulsar, mejorar y fortalecer las capacidades en las comunidades y municipios para aprovechar sus potencialidades.</p>
	<p>Realizar actividades de pedagogía participación y diálogo cívico</p>	<p>Diseñar e implementar acciones para hacer pedagogía sobre el proceso de construcción de paz tanto en el ámbito interno de la entidad como en el escenario externo. Se busca que luego del ejercicio pedagógico, las audiencias participen activamente en el proceso de construcción de paz y se logre un empoderamiento de largo plazo.</p>	<p>1. Se realizaron ocho (8) actividades de pedagogía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microtráfico en el Departamento del Cesar.</li> <li>- Sensibilización a los comerciantes en el marco del Día internacional de la lucha contra el trabajo infantil.</li> <li>- Integración social, convivencia y reconciliación.</li> <li>- Mesa de trabajo en el marco del Día sin IVA.</li> <li>- Socialización de Obras por Impuestos en acompañamiento Agencia de Renovación del Territorio (ART).</li> <li>- Jornada de sensibilización a prestadores de servicios turísticos.</li> <li>- Socialización del Frente de Seguridad Empresarial los empresarios.</li> <li>- Taller Regional sobre incentivos tributarios a favor del empleo a víctimas.</li> </ul>

Competitividad inclusiva gestionada en las empresas	Gestionar la implementación de estrategias de competitividad inclusiva en las empresas de la región	Diseñar y promover actividades para incluir poblaciones y territorios vulnerables en las dinámicas productivas, velando por la atención de la población vulnerable y fomentar en los miembros de las organizaciones la cultura de paz	<p>1. Se hicieron cinco (5) acompañamientos a empresas, para promover la competitividad inclusiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo al Centro de Transformación Digital Empresarial en beneficio a microempresarios.</li> <li>- Visita a comisión casos de éxitos en empresas del departamento de Córdoba y Sucre (Agroeuers y Almidones de Sucre), con el fin de buscar ideas innovadoras y buenas prácticas que buscan ser replicadas en el departamento del Cesar.</li> <li>- Apoyo en competitividad a los emprendimientos de Tierra Grata (Asopegan y Tierra Grata Eco Tours). Se realizó articulación la Fundación Evolución Caribe para dar a conocer la oferta institucional y fortalecer las capacidades en los emprendimientos; potencializar el emprendimiento Tierra Grata Eco Tours para dar visibilización.</li> <li>- Acompañamiento a los comerciantes formales e informales del Balneario Hurtado, se creó una ruta de acción para mejorar el sector turístico y comercial en la zona en mención.</li> <li>- Acompañamiento a unidades productivas que se encuentran alrededor de lo que será el Centro Cultural de la Música Vallenata, se creó una ruta de acción para el fortalecimiento y formalización de estas unidades.</li> </ul>
	Realizar seguimiento y medición a la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva gestionadas	Monitorear y evaluar la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva en el sector privado de la construcción de paz,	<p>1. Se realizaron cuatro (4) seguimientos a la implementación de las estrategias de competitividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Competitividad a los emprendimientos de Tierra Grata. Seguimiento: Se realizó recorrido de</li> </ul>

		<p>identificando así los logros obtenidos y los aspectos que deben ser fortalecidos para generar capacidades de gestión de paz</p>	<p>Tierra Grata Eco Tours, para impulsar la unidad productiva y mostrar las actividades que realizan; Apoyo publicitario por parte del Área de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la entidad a través de nuestro periódico institucional en su cuarta edición, para dar a conocer los diferentes emprendimientos que se encuentran en la vereda Tierra Grata; Espacio en evento ferial "Gran Reactivación Económica Agroecoturística y Cultural", en la que se generan más de un millón de pesos en ventas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comerciantes formales e informales del Balneario Hurtado. Seguimiento: Con el apoyo del Observatorio Socioeconómico se realizó caracterización a los comerciantes ambulantes y estacionarios que se encuentran en el Balneario Hurtado; Se realizaron cuatro (4) jornadas de capacitación, en las que fueron capacitadas más de 60 personas, miembros de la Asociación ASOVA, con el objetivo de fortalecer sus emprendimientos y mejorar sus capacidades.</li> <li>- Seguimiento al Proyecto ZOMAC y Convenio Prodeco, se realizó una encuesta a las asociaciones que fueron beneficiadas por el convenio realizado entre Ministerio de Comercio Industria y Turismo - MINCIT y la Cámara de Comercio de Valledupar y el Convenio entre Prodeco y la misma entidad.</li> <li>- Acompañamiento a unidades productivas que se encuentran alrededor de lo que será el Centro Cultural de la Música Vallenata, se creó una ruta de acción para el</li> </ul>
--	--	--	---



			<p>fortalecimiento y formalización de estas unidades.</p> <p>Seguimiento: Con el apoyo del Observatorio Socioeconómico se realizó y se socializó caracterización a 20 vendedores estacionarios que ejercen actividades comerciales en la zona. Para el año 2022 se tiene previsto realizar cinco (5) jornadas de capacitación, con las siguientes temáticas: Manipulación de alimentos, emprendimiento y ciclo de idea de negocios, formalización, asociatividad, principios contables. Con el objetivo de promover la formalización.</p>
Espacios de formación realizados	Llevar a cabo eventos de formación en aspectos relacionados con la asociatividad y cooperativismo	Desarrollar jornadas de formación académica en donde se promueva la asociatividad y el cooperativismo como estrategia para la formalización y desarrollo de la comunidad	<p>1. Se gestionaron diez (10) jornadas de capacitación, en las que se impactaron doscientos cincuenta y nueve (259) personas, entre ellos, comerciantes, asociaciones, cooperativas, fundaciones y empresas, de los diferentes municipios que hacen parte de la jurisdicción de la entidad. Entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el municipio de Valledupar se llevaron a cabo tres (3) capacitaciones en asociatividad, manipulación de alimentos y emprendimiento. Se capacitaron 84 personas.</li> <li>- En el municipio de Manaure se llevaron a cabo dos (2) capacitaciones en asociatividad y cooperativismo, sociedades comerciales. Se capacitaron 16 personas.</li> <li>- En el municipio de Bosconia se llevaron a cabo dos (2) capacitaciones en formalización y asociatividad. Se capacitaron 69 personas.</li> <li>- En el municipio de Astrea se llevó a cabo una (1) capacitación en</li> </ul>

			<p>asociatividad. Se capacitaron 10 personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el municipio de La Jagua de Ibirico se llevó a cabo una (1) capacitación en asociatividad. Se capacitaron 47 personas.</li> <li>- En el municipio de Agustín Codazzi se llevó a cabo una (1) capacitación en asociatividad. Se capacitaron 33 personas.</li> </ul>
--	--	--	--

## SISTEMAS DE GESTIÓN

Manual de procedimientos de Gestión Documental actualizado e implementado	Actualizar el manual de procedimientos de Gestión Documental	Se unificarán los manuales de procedimientos de Gestión Documental vigentes, para facilitar su socialización e implementación en las distintas áreas de la entidad y que de esta manera se facilite la actualización de la documentación en el SIGD para analizar, validar, unificar y codificar la creación, modificación, actualización o retiro de los documentos.	Se realizó la unificación de todos los procedimientos del área de Gestión Documental y fue aprobado por el comité interno de archivo
	Socializar la actualización del manual de procedimientos de Gestión Documental con los funcionarios de la entidad para fomentar su óptima implementación	Se realizarán diversos espacios de formación como capacitaciones, asesorías personalizadas y talleres con cada una de las áreas de la entidad para socializar los cambios realizados en el manual de procedimientos de Gestión Documental, acompañando a las áreas para su implementación	se realizó capacitación a las siguientes áreas: Financiera, Gestión Fiscal y cobranzas, registros Públicos, Presidencia Ejecutiva, Oficina Gestora y Paz de Derechos Humanos, Secretaria de Transparencia, Tecnología de la Información, Talento Humano, Calidad, Afiliados, Observatorio Socioeconómico, vicepresidencia de Competitividad, Comunicaciones y Relaciones Públicas. Logística y Eventos, Infraestructura y Servicios Generales. Así mismo se realizó asesoría en el

			manejo del SAIA, En comunicaciones internas y comunicaciones externas a los funcionarios de la entidad.
Manual de procedimientos de Gestión Documental actualizado e implementado	Seguimiento y auditorías a la implementación del manual de procedimientos de Gestión Documental	Realizar seguimiento y control a la buena aplicación del manual de procedimientos de Gestión Documental	Desde la dirección se realiza acompañamiento a las áreas en la organización de sus archivos y haciéndole entrega del manual del procedimiento de Gestión Documental, así mismo se realiza seguimiento a las oficinas de: desarrollo regional, centro de capacitación y/o Universidad, Oficina de Gestora de Paz y Derechos Humanos, Comunicaciones y Relaciones Públicas donde se evidencia que se está aplicando la organización de los documentos de acuerdo a las directrices dadas en la capacitación y lo que indica el manual de procedimiento de Gestión Documental donde se hace entrega por correo electrónico de Presidencia Ejecutiva
Transferencias documentales realizadas	Elaborar y gestionar el programa Anual de Transferencias documentales	Programar las Transferencias Documentales del Archivo de Gestión al Central y /o Transferencias primarias y secundarias y gestionarlas conforme lo establecido en el procedimiento de transferencia documental y normatividad respectiva.	Se recibieron 75 transferencias documentales de la siguiente manera: 2 de PQRS, 3 de Talento Humano, 44 de registros Públicos, 24 Presidencia Ejecutiva, 1 Conciliación y Arbitraje, 1 Gestión Fiscal.
Modelo de Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo SGDEA actualizado e	Actualizar del Modelo de Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo SGDEA	Actualizar el Modelo de Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo SGDEA para responder a los nuevos requerimientos presentados por la entidad en el marco de la	Durante la vigencia 2021 se realizaron las siguientes actividades: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación con el AGN sobre el modelo de requisitos electrónicos.</li> <li>2. Solicitud a Cero K SAS respecto del modelo de requisitos Electrónicos, ya que se debe hacer en conjunto con</li> </ol>

implementado		virtualización de los expedientes	<p>el proveedor de nuestro Software de Gestión Documental SAIA</p> <p>3. Socialización y prueba el modelo de gestión documental y administración de archivos MGDA.</p>
	Socializar la Actualización del Modelo de Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo SGDEA con los funcionarios de la entidad para fomentar su óptima implementación	Se realizarán diversos espacios de formación como capacitaciones, asesorías personalizadas y talleres con cada una de las áreas de la entidad para socializar los cambios realizados en el Modelo de Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo SGDEA acompañando a las áreas para su implementación	Se realizó capacitación a las diferentes áreas de la entidad para implementación del Modelo de Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo SGDEA.
	Seguimiento y auditorías a la implementación del Modelo de Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo SGDEA	Realizar seguimiento y control a la buena aplicación del manual de procedimientos del Modelo de Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo SGDEA	Se verifica a través de auditoria en el software de Gestión Documental de forma aleatoria que las áreas contengan información de conservación en el SAIA
Sistema de Gestión de Calidad implementado y documentado	Realizar el monitoreo permanente a la implementación del SGC	Velar por la buena implementación del SGC a través del seguimiento a los indicadores, gestión de riesgos, planes de mejora y demás.	Para el año 2021 se llevaron a cabo 10 comités de calidad, en cuyas actas se evidencia el seguimiento y acompañamiento que se llevó a cabo a todos los procesos del Sistema de Gestión de Calidad.
	Actualizar la información documentada conforme se requiera	Mantener el Sistema de Gestión de Calidad actualizado en términos de modificación de formatos y plantillas, procedimientos, caracterizaciones y demás documentos de acuerdo a	A la fecha el 100% de los documentos subidos y publicados en el aplicativo funcionarios, se encuentran vigentes y aprobados; dado que en los comités de calidad es donde cada líder presenta los formatos que solicita la aprobación de creación o presenta las modificaciones con el objetivos de ser

		las necesidades de la entidad	aprobadas. Luego de ello la directora de calidad es quien en el aplicativo se encarga de aprobar los documentos y colocarles la fecha de aprobación; ello garantiza que nadie más puede aprobar y que todos los documentos subidos se encuentren vigentes. Todo trabajador para usar un formato, lo debe bajar por el aplicativo directamente.
	Elaborar y ejecutar el programa de auditorias	Elaboración del programa de auditoria cuyo propósito es informar a todas las partes interesadas que intervienen en las auditorias el cronograma de las mismas, el alcance, criterios, etc. Estas auditorías son consensuadas con los auditados y es un registro controlado que resulta de la acción de planificar, a partir de un objetivo, un conjunto de auditorías en plazo de tiempo próximo y va registrado en un documento.	Se programaron para el año tres auditorias: auditoria de indicadores, auditoria externa al SGC y auditoria interna. La auditoría interna se llevó a cabo para el mes de marzo de 2021, la auditoria externa en el mes de junio de 2021 y la auditoria de indicadores para el mes de septiembre de 2021; acorde al programa de auditorías.
Clima organizacional gestionado	Conformar y garantizar el funcionamiento del comité de Convivencia Laboral	Realizar las distintas actividades requeridas para el buen funcionamiento del comité de convivencia laboral como lo son la conformación, convocatoria, capacitaciones y demás acciones relacionadas	se cumplió con el 100% de las capacitaciones para los trabajadores del comité de convivencia laboral enfocándose en las funciones, responsabilidades, posibles afectaciones del buen clima organizacional y acoso laboral. Durante el año no se reportó ninguna novedad o requerimiento de acoso a ningún trabajador de la entidad.
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el	Gestionar y actualizar la matriz de peligros de la entidad velando por el cumplimiento	Realizar las distintas actividades identificadas en la matriz de peligros como Mantenimiento a	se realizó la inspección y evaluación de riesgos de la entidad desarrollando las medidas correctivas que buscaron el bienestar integral de los



Trabajo gestionado e implementado	de las actividades allí identificadas	extintores, suministro de EPP, realización de exámenes ocupacionales, fumigaciones, verificación de botiquines, señalizaciones, simulacros de emergencia, promoción de estilos de vida saludable, entre otros	trabajadores, en enfermedades laborales, la propagación del COVID-19 y accidentes laborales, cumpliendo con el suministro de elementos, herramientas, acompañamiento de profesiones especializados, médicos, EPS, ARL y equipos de emergencia.
	Propiciar espacios de formación para sensibilizar y capacitar a los empleados de la entidad para prevención de accidentes, enfermedades y promoción de estilos de vida saludables y demás aspectos relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo	Realizar capacitaciones, reuniones, inducciones, talleres, campañas y demás espacios de interacción para sensibilizar a los empleados en aspectos relacionados con la prevención de accidentes, enfermedades y promoción de estilos de vida saludables y demás aspectos relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo	Durante el año se realizaron 25 capacitaciones, con un 250% sobrepasando la meta inicial debido al cumplimiento del Gobierno especialmente en medidas preventivas de COVID-19, permitiendo minimizar el contagio en los trabajadores de la entidad.
	Actualizar e implementar la Matriz Legal	Mantener actualizada la Matriz Legal que contemple los cambios a la normatividad que aplique a la entidad en los aspectos relacionados con el Sistema General de Riesgos Laborales aplicables a la Cámara y realizar las gestiones a las que haya lugar para garantizar su implementación	Se llevó a cabo la actualización de la matriz legal, eliminando aquellas que la ley derogo y alimentándola con las nuevas para el 2021 especialmente en temas relacionados con COVID-19.
	Realizar el seguimiento al personal de la entidad en los aspectos relacionados con la	Realizar labores de monitoreo y seguimiento en aspectos relacionados con el ausentismo, reporte de accidentes de trabajo y enfermedades laborales,	El promedio anual de ausentismo fue 0,90% relativamente bajo durante todo el año, generado por motivos personales y citas médicas, siendo el mes de diciembre con mayor ausencia con el 1,91%. cabe destacar que



	Seguridad y Salud en el Trabajo	llevando a cabo los procedimientos establecidos para estos fines	durante el año el margen no sobrepasa el 5% de la máxima.
--	---------------------------------	--	---

## TALENTO HUMANO

Talento Humano administrado y documentado	Seleccionar, vincular y contratar al personal requerido en la entidad conforme a los lineamientos establecidos	Realizar la selección y vinculación del personal requerido conforme a lo establecido en el Estatuto de Contratación Laboral y en el procedimiento de Talento Humano, velando por la contratación de personal idóneo que permita el óptimo cumplimiento de las funciones de la entidad	En total el número de personas vinculadas por contrato a término fijo desde 1º de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021 fue de 54 personas, las cuales cuentan con su expediente de historia laboral totalmente completo, organizado, debidamente archivado y actualizado y con la documentación requerida según el instructivo de historias laborales; así mismo se cuenta a diciembre 31 de 2021 se contaba con 53 personas vinculadas por contrato a término indefinido; las cuales también cuentan con sus expedientes de historias laborales totalmente completo y actualizado con lo estipulado y reglamentado según estatuto de contratación laboral de la entidad. A 31 de diciembre de 2021 se contó en total con 127 personas vinculadas y en su totalidad se cuenta con sus expedientes de historias laborales organizados y en su respectivo archivo.
	Gestionar adecuadamente la planta de personal de la entidad, realizando el control y seguimiento respectivo	Realizar el seguimiento respectivo al personal de la entidad para garantizar que cumplan de manera adecuada con lo establecido en su contrato laboral y en el Reglamento Interno de Trabajo, así como en las funciones establecidas en el Manual de Perfiles y Competencias	
	Tramitar la desvinculación del personal	Una vez desde Presidencia Ejecutiva se haya tomado la decisión de desvincular al personal, se procede a notificar la terminación del contrato y a cumplir con lo establecido en el Estatuto de Contratación y en el Procedimiento de Talento Humano, corroborando el cumplimiento de todas las obligaciones legales respectivas	

	Elaborar y ejecutar el plan de capacitaciones para trabajadores de la organización	Teniendo en cuenta resultados de auditorías, revisión por la dirección, evaluación de desempeño etc. se elabora el plan de capacitaciones; con el fin de generar un aumento en la productividad y calidad de trabajo, motivar a los trabajadores, contribuir a prevenir los accidentes de trabajo, propender a que el personal se sienta identificado con la empresa, mejorando la relación jefes - subordinados y mejorando las aptitudes comunicativas de las personas.	Para el año 2021 se cumplió con un 120% de las capacitaciones programadas. De manera ordinaria éstas estuvieron en su mayoría programadas para los viernes de 7:00 a.m. a 8:00 a.m. Se excedió en la cantidad de capacitaciones programadas; dado que para el último semestre se anexaron otras capacitaciones de competencias blandas que fueron dictadas por la psicóloga de manera virtual los días martes de 7:00 a.m. a 8:00 a.m.
Clima organizacional gestionado	Ejecutar el plan de bienestar 2021	Considerando el trabajo como una de las partes centrales de la vida diaria, éste ocupa como mínimo la tercera y media parte del día; por ello se propende para que los trabajadores se sientan cómodos en sus puestos de trabajo, cumplan con sus funciones correctamente y se sientan complacidos con la organización y sus funciones.	El 100% de las actividades del programa de Bienestar laboral programadas fueron ejecutadas.
	Evaluar el clima organizacional	Aplicación de encuestas a los trabajadores, tabulación de datos e informe de resultados y acorde a éstos, plan de mejora para elevar el nivel de satisfacción respecto al clima organizacional.	Fueron encuestados 90 trabajadores de la entidad; encontrando que El 95.5% se encuentran satisfechas en la entidad.

## COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

<p>Material gráfico y audiovisual informativo e instructivo</p>	<p>Brindar información oportuna sobre todos los trámites y servicios de Registros Públicos y gestiones de la entidad</p>	<p>Recepcionar, procesar, analizar y publicar información de los trámites y servicios de Registros Públicos y de todas las gestiones que lleva la entidad a través de publicaciones digitales o físicas, piezas gráficas publicitarias, proyectos audiovisuales en redes sociales, página web y demás plataformas digitales.</p>	<p>Observamos que fueron entregados 1.467 recursos gráficos y audiovisuales, correspondientes a las 311 solicitudes realizadas durante todo el año 2021. Cabe resaltar que la entrega del producto final siempre es mayor debido a que la cantidad del resultado varía de acuerdo a las necesidades que se plantean como 1 sola solicitud. Los formatos de los recursos gráficos y audiovisuales son variables dependiendo la solicitud y la necesidad para poner tener un amplio alcance en la estrategia de comunicación.</p> <p>Se realizó el conteo de calificaciones de las Solicitudes de Comunicaciones, recibidas durante todo el año. De lo anterior, encontramos que de 311 solicitudes, solo 308 fueron calificadas como EXCELENTE y 3 no fueron calificadas.</p>
<p>Boletines de prensa y/o comunicados para medios externos</p>	<p>Brindar información oportuna y relevante sobre las gestiones adelantadas por la entidad e información de interés para los empresarios y población en general</p>	<p>Divulgar la información generada a través de Noticias, Comunicados Oficiales, Boletines de Prensa, entrevistas o ruedas de prensa</p>	<p>Durante la vigencia 2021 fueron enviadas 86 comunicados entre noticias y boletines de prensa, de los cuales 86 fueron publicados a satisfacción por los medios locales de comunicación a su vez, fueron publicadas en medios regionales y naciones, como Telecaribe y Caracol Televisión.</p> <p>Se hizo un seguimiento en la estrategia de comunicación, a los medios locales de mayor relevancia y trayectoria. 13 fueron los monitoreados, entre los que encontramos a: Canal 12, RTA, Radio Guatapurí, Cacica Stereo, Olímpica</p>

			<p>Stereo, Maravilla St., Radio Nacional, RCN Radio, Sistema Cardenal, EL PILÓN, Semanario La Calle, Telercaribe, Caracol. Con respecto a lo anterior, solo 12 de los 13 medios más importantes, publicaron la información emitida por el área de Comunicaciones y RR. PP. a través de sus canales oficiales y envió masivo a medios de comunicación.</p>
<p>Cubrimiento del Reconocimiento al Mérito Empresarial Julio Villazón Baquero</p>	<p>Difundir los resultados de los galardonados al Reconocimiento al Mérito Empresarial</p>	<p>Promocionar, organizar y divulgar el resultados de los galardonados, condecorados y/o homenajeados durante la gala de Reconocimiento al Mérito Empresarial, a través de la publicación digital en redes sociales y plataformas oficiales de la entidad</p>	<p>En el mes de diciembre se realizó el evento institucional Gala Reconocimiento al Mérito Empresarial Julio Villazón Baquero de manera presencial con transmisión televisiva y por las redes sociales de la entidad, dicho evento se encarga de resaltar y reconocer la labor de empresarios durante el año.</p>

## GESTIÓN TECNOLÓGICA DE LA INFORMACIÓN

<p>Mesa de ayuda creada y funcionamiento</p>	<p>Diseñar, implementar y hacer seguimiento a la mesa de ayuda de la entidad</p>	<p>Establecer los lineamientos requeridos y poner en funcionamiento la estrategia para ofrecer soporte y asesoría a los usuarios externos en la realización de trámites virtuales</p>	<p>La estrategia que se utilizó para ofrecer soporte y asesoría a los usuarios en temas de trámites virtuales, consistió en llevar un control de servicios por medio de un formulario en forms office, donde se registran todas las llamadas recibidas en la oficina de tecnología capturando los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de matrícula</li> <li>• Tipo de asesoría: Creación de usuario, expedición de certificados, error en envío de pin de texto o correo electrónico, inscripción de documento, creación de matrícula, renovaciones, mutación, pagos no</li> </ul>
--	--	---	--

			<p>presenciales, RNT, RONEOL, RUP, ESALES, otros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de atención</li> <li>• Observaciones</li> </ul> <p>Luego de registrar la información mencionada, se envía al usuario por correo electrónico encuesta de satisfacción (formulario forms office) donde califica su última experiencia en nuestra plataforma de trámites virtuales de una escala de 1 a 5, donde 5 es la calificación más alta.</p> <p>Como resultado de dicha actividad se recibieron en el año 506 llamadas, que equivalen a los usuarios externos atendidos, de los cuales 100 usuarios calificaron como satisfechos la prestación del servicio y solo 1 como no satisfecho, para un total de 101 calificaciones.</p> <p>Así las cosas, se cumple el indicador planteado del 90% de satisfacción del servicio según indicador 100/101 para un cumplimiento del 99%.</p>
	<p>Promocionar los servicios virtuales de la entidad</p>	<p>Utilizar diversos medios de comunicación para promover el acceso a los servicios virtuales de la entidad</p>	<p>La estrategia utilizada para incrementar y promover el acceso a los servicios virtuales fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de página interna en el menú servicios virtuales denominada video tutoriales trámites virtuales</li> <li>• Publicidad en redes sociales institucionales</li> <li>• Publicidad en le banner de la página principal</li> <li>• Atención telefónica (mesa de ayuda)</li> <li>• Conexión por acceso remoto con los comerciantes</li> <li>• Envío de correos masivos y mensajes de texto promocionado los servicios virtuales</li> </ul>

			<p>Como resultado de las acciones mencionadas de en el año 2021 se realizaron 55.368 trámites virtuales, al comprar con el año 2020 se realizaron 25.452 trámites, así las cosas, se puede evidenciar un incremento del 217.53% superando la meta del 20%</p>
	<p>Desarrollar herramientas didácticas para la promoción instructivos de los servicios virtuales</p>	<p>Poner a disposición de los usuarios distintas herramientas didácticas sobre los procedimientos que deben realizar para acceder a los servicios virtuales de la entidad</p>	<p>Desde la oficina de tecnología se diseñaron y publicaron en la página web y en el canal de YouTube de la entidad los siguientes videos tutoriales con el objetivo de que sirvan de guía a los ciudadanos en la realización de los trámites virtuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como crear usuario en la plataforma</li> <li>• Como renovar la matrícula mercantil</li> <li>• Como hacer una actualización de datos (mutación)</li> <li>• Como matricularse (persona natural)</li> <li>• Como matricular un establecimiento de comercio</li> <li>• Como comprar certificados en línea</li> <li>• Como radicar documentos</li> <li>• Como constituir una sociedad (con más de dos accionistas)</li> <li>• Como cancelar la matrícula mercantil (persona natural y establecimiento de comercio)</li> <li>• Como radicar un contrato apertura de agencia comercial</li> <li>• Como inscribir una situación de control</li> <li>• Como radicar una reforma de capital</li> <li>• Como inscribir libros físicos</li> <li>• Como radicar un contrato de compraventa</li> <li>• Como radicar un documento de disolución y liquidación de sociedad</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como radicar una PQR en línea</li> </ul> <p>Se realizaron 16 videos tutorías de 10 videos proyectados, así las cosas, se supera la meta estipulada</p>
Plataformas digitales gestionadas y administradas	Gestionar y administrar las diversas plataformas digitales de la entidad para asegurar la disponibilidad de la operación	Administrar las diversas plataformas de la entidad dando soporte técnico a los funcionarios, realizando las gestiones y actualizaciones respectivas para garantizar que cumplan con los requerimientos estipulados, así como velar por la seguridad de la información allí almacenada	<p>En aras de garantizar la disponibilidad de los sistemas de información y la correcta prestación de los servicios, se realizaron las siguientes actualizaciones y/o mejoras a las plataformas digitales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizaron 67 actualizaciones al sistema de información de registros públicos SII</li> <li>• Se atendieron 2494 requerimientos de servicio técnico por parte de los funcionarios de diversas áreas de la entidad</li> <li>• Se atendieron 134 llamadas telefónicas de funcionarios internos como soporte tecnológico</li> <li>• Se realizó cambio de hosting empresarial para mejorar capacidad y seguridad de la información donde se encuentran almacenados los aplicativos internos de la entidad que sirven de soporte a todas las áreas para la realización de sus actividades</li> </ul>
Administración de consumibles y mantenimiento preventivo y correctivos de equipos	Mantener y fortalecer la infraestructura tecnológica para el desarrollo de las actividades diarias	Ejecutar mantenimiento preventivo cada tres meses a los computadores, impresoras y escáner de la entidad, actualización de software y recargas de tóner	Se realizaron 4 jornadas de mantenimiento preventivo en el año, según lo planeado en el cronograma respectivo, para un total de 916 mantenimientos entre computadores, impresoras y escáneres, también se realizaron 304 recarga de toners alcanzando la meta estipulada en un 100% de cumplimiento
Seguridad de la información garantizada	Actualizar el Manual de Copias de Seguridad	Actualizar el Manual de Copias de Seguridad conforme a los nuevos requerimientos de la entidad	Se realizó la unificación de todos los procedimientos del área de Gestión Documental, el cual fue aprobado por el comité interno de archivo. Para el cumplimiento de la meta

	<p>Socializar la actualización del Manual de Copias de Seguridad con los funcionarios de la entidad para fomentar su óptima implementación</p>	<p>Se realizarán diversos espacios de formación como capacitaciones, asesorías personalizadas y talleres con cada una de las áreas de la entidad para socializar los cambios realizados en el manual de procedimientos de Gestión Documental, acompañando a las áreas para su implementación</p>	<p>En coordinación con el área de gestión documental se diseñó cronograma de capacitaciones a los jefes de áreas o delegados en el manejo del sistema de gestión documental SAIA, específicamente en la elaboración de comunicaciones internas, comunicaciones externas y módulo de expedientes. Se realizaron 12 capacitaciones en las áreas de: Presidencia Ejecutiva, Oficina Gestora y Paz de derechos Humanos, Secretaria de Transparencia, Tecnología de la Información, Talento Humano, Calidad, Afiliados, Observatorio Socioeconómico, vicepresidencia de Competitividad, Gestión Fiscal, Centro de Capacitación, Observatorio Sicosocial. Logrando capacitar a 25 funcionarios. Por lo tanto se cumple supera la meta de realizar 6 capacitaciones en el año puesto se realizaron 12</p>
	<p>Seguimiento y auditorías a la implementación del Manual de Copias de Seguridad</p>	<p>Realizar seguimiento y control a la buena aplicación del manual de procedimientos de Gestión Documental</p>	<p>Se realizan 195 copias de seguridad en dispositivo físico externo (disco duro) a los computadores de los jefes de áreas de la información relevante para la entidad, en el mes de noviembre se implementó nuevo sistema de copias de seguridad en la nube, las cuales se configuraron para realizarse de manera automática diariamente a 23 computadores de jefes de área. Se cumple la meta puesto se programaron realizar 6 copias de seguridad (una copia por cada área) de las cuales se realizaron 8 copias de seguridad (una por cada área) a las siguientes áreas: Registros Públicos, Presidencia Ejecutiva, Comunicaciones, Financiera, Talento</p>

			Humano y Calidad, Afiliados, Observatorio Socioeconómico, Desarrollo Regional, Centro de Capacitación
--	--	--	---

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Actividades de responsabilidad empresarial desarrolladas	Promover actividades de conservación del medio ambiente, bienestar social y crecimiento económico sostenible	Gestionar, promover y/o apoyar actividades en pro de la sostenibilidad ambiental y el bienestar social	Durante la vigencia 2021 se realizaron diferentes actividades de RSE dentro de las cuales se realizó donación de recursos económicos a diferentes actividades deportivas, culturales y ambientales, así como la donación de kits de aseo para reclusas de centro penitenciario de la ciudad.
--	--	--	--

El presente informe en cuanto a su creación y redacción cumple con las normas de propiedad intelectual y de derechos de autor que están regulados en Colombia por las siguientes normas: la Decisión 351 de 1993, que es la norma comunitaria, de la cual hace parte Colombia, y la Ley 23 de 1982 *Sobre derechos de autor*.