

INFORME PREFESTIVAL



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

INTRODUCCIÓN

José Luis Urón
Márquez
Presidente Ejecutivo

El Festival de la Leyenda Vallenata es el acontecimiento folclórico más importante de la región, el cual reúne anualmente a grandes expositores del género para rendir tributo a la música y a la idiosincrasia vallenata. Recientemente la música tradicional vallenata fue declarada patrimonio inmaterial de la humanidad por parte de la UNESCO, y con esto toma un valor aún más profundo dentro del territorio nacional y genera mucho más interés en el ámbito internacional.

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente
Administrativo

Entendiendo la importancia de nuestro Festival, la Cámara de Comercio de Valledupar realizó un trabajo investigativo en donde se hace un balance comercial y turístico del evento. Alrededor de 2700 encuestas, fueron hechas, dirigida a la ciudadanía en general, con la finalidad de tener una percepción de cómo se encuentra la ciudad y los diferentes sectores económicos para recibir a propios y turistas, indagando en temas relacionados con seguridad, comercio, del Festival Vallenato, esto con el fin de recolectar información fehaciente y oportuna que favorezca la toma de decisiones que ayude al mejoramiento de estas fiestas folclóricas para los valduparenses y visitantes.

Juan Felipe Camargo
Mejía.
Coordinador Observatorio
Económico

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvallidupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvallidupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

FICHA TÉCNICA

La recolección de la información se realizó por medio de la encuesta directa, aplicada en campo. El equipo, conformado por 15 encuestadores, recorrió el área urbana del municipio de Valledupar encuestando a la ciudadanía en general. Las encuestas se realizaron a través de dispositivos electrónicos de última generación para mayor eficacia en la recolección.

Encuestados	2.700
Margen de error	1.75 %
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población objetivo	Habitantes de las 6 comunas del municipio de Valledupar
Número de preguntas	15 preguntas
Fecha de realización de la encuesta	18 de abril – 22 de abril de 2016
Lugar de aplicación de la encuesta	Valledupar, cabecera municipal

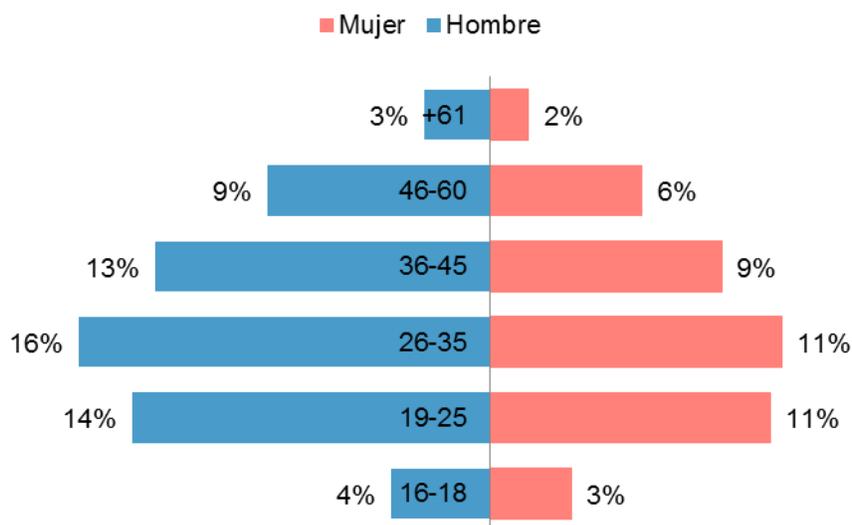


La encuesta de prefestival realizada por la Cámara de Comercio de Valledupar, busca tener una percepción de cómo se prepara la capital del departamento del Cesar en los diferentes sectores, ya sea comercial, seguridad, servicios públicos, movilidad, entre otros, para así garantizar el buen desarrollo del Festival de la Leyenda Vallenata en su versión N° 49, para residentes y turistas.

Caracterización

Sexo y edad

El número de encuestados alcanzó los 2.700 ciudadanos, que participaron voluntariamente en la toma de la información. El 58 % (1571) de los encuestados fueron hombres, de estos, el rango de edad que tuvo más participación con el 16 % está entre los 26 – 35 años, que representa a 434 encuestados; por su lado, las mujeres tuvieron participación del 42 % (1137), siendo las de entre 19 y 35 años las que más fueron encuestadas, con 604 personas.

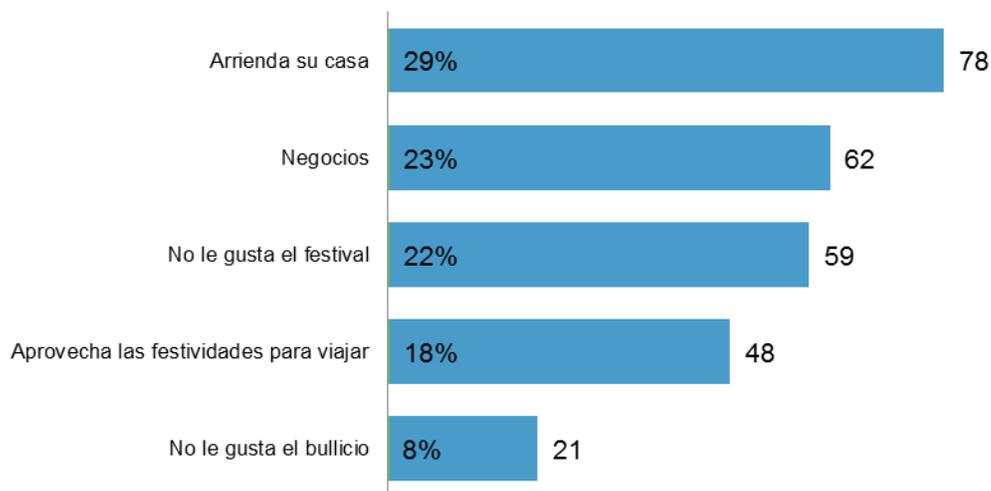


PERMANENCIA DE RESIDENTES

En la encuesta se indagó si permanecerían en la ciudad a disfrutar del Festival de la Leyenda Vallenata, dando como resultado que el 89 % confirmó su asistencia a estas festividades folclóricas de la capital del Cesar, es decir, 2414 personas.

Por lo tanto, del 11 % (286) de las personas que manifestaron que no se quedaría en la ciudad a disfrutar de las fiestas, el 29 % (78 encuestados) aseguró que no lo hace porque aprovecha esta época del año para arrendar sus casas y de esta manera obtener un dinero extra, el 22 % manifiesta que no le gusta el festival y el 18 % prefieren tomar esos días para viajar con la familia.



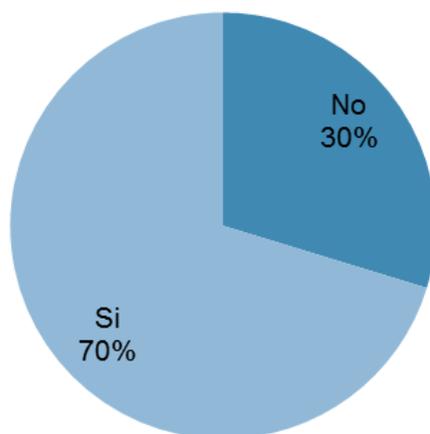


PREPARACIÓN DE LA CIUDAD PARA RECIBIR LOS TURISTAS

El 70 % de los encuestados, es decir 1897 habitantes de Valledupar manifestaron, en la encuesta realizada, que la ciudad está preparada para recibir a los turistas para el Festival Vallenato 2016. Esto muestra la aprobación y consentimiento que generan las fiestas entre los propios habitantes, que aseguran con orgullo que los turistas pueden venir a disfrutarlas, y quedarán complacidos con la organización.

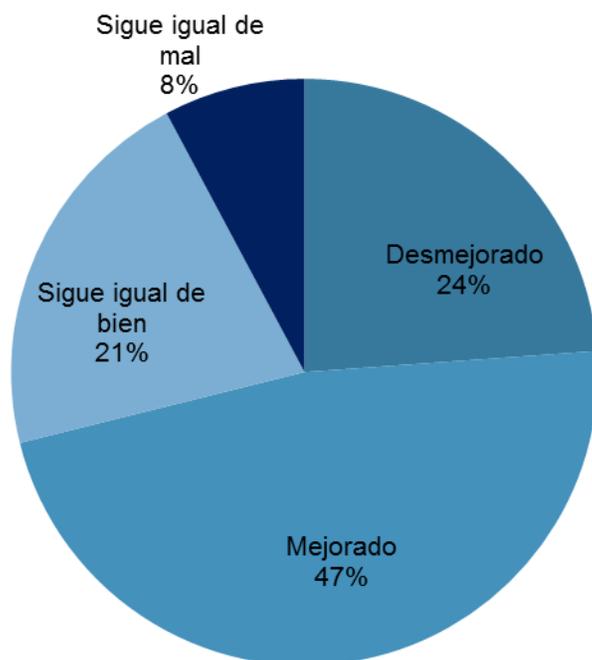
El restante 30 %, 802 encuestados, afirman lo contrario, ya que no sienten que la organización del evento cumpla con las mínimas exigencias en temas de seguridad, movilidad, organización de eventos, que satisfaga las expectativas de turistas de todas partes de Colombia y el mundo.

Organización de la ciudad para Turistas



La percepción que tiene la comunidad, en los avances que ha tenido la ciudad en la organización de los diferentes eventos culturales del Festival de la Leyenda Vallenata en los últimos años, muestra que el 47 % (1268) manifestó que ha mejorado esta ha mejorado en los últimos años, seguido del 21 % (566),

que expresaron que la organización del Festival sigue igual de bien, sumando así, el 68 % que reconocieron el esfuerzo realizado por las entidades encargadas en el proceso de organización del Festival Vallenato en su versión 49, en homenaje a los hermanos Zuleta.



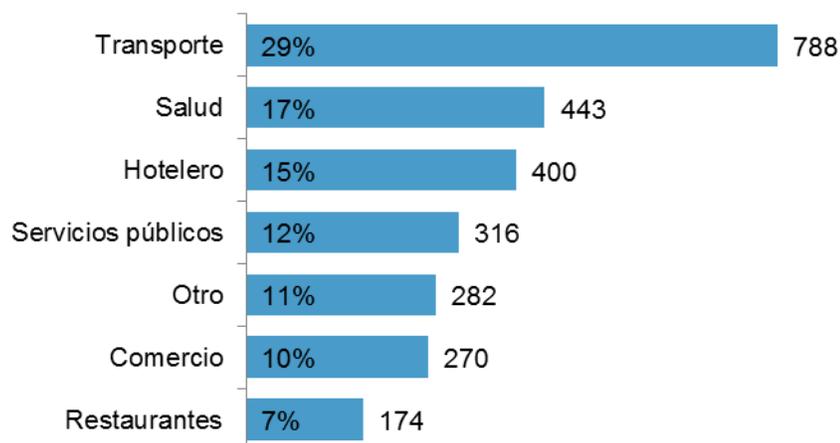
PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN SECTORIAL EN VALLEDUPAR

SECTOR MÁS DÉBIL

Al desglosar el nivel de preparación de la ciudad, respecto a los sectores económicos que influyen en la realización directa de todos los eventos culturales en la ciudad, se indagó por la percepción que tienen los encuestados sobre el estado de cada uno de estos. Para ellos, el 29 %, el sector más vulnerable o más débil en la ciudad, es el sector transporte, donde las vías no dan abasto para la cantidad de vehículos que para la fecha entran a la ciudad, y además, el servicio de transporte público no tiene la capacidad suficiente rutas y cobertura; aunado al caos que genera el mototaxismo, que ante las pocas oportunidades de empleo, estos ven en este medio de transporte una salida momentánea a su difícil situación económica.



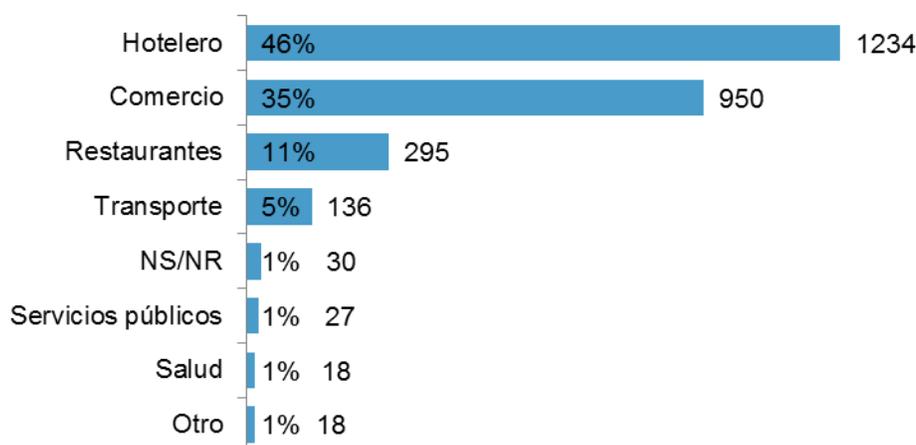
Sector Peor Preparado



SECTOR MEJOR PREPARADO

En cuanto al sector más preparado para las fiestas culturales, los encuestados manifestaron que es el sector hotelero, considerando que la disponibilidad de hoteles, hostales, casa – campos, moteles, y residencias dispuestas para el Festival, cumplen con la demanda de habitaciones y camas que se generan.

Sector Mejor Preparado



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

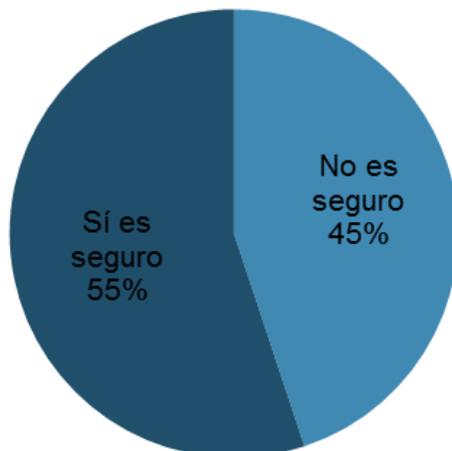
La seguridad es uno de los aspectos que incide en el desarrollo de las actividades culturales en el marco del Festival de la Leyenda Vallenata, por ello se debe tomar las medidas necesarias para mantener un clima de seguridad estable.

En este sentido, se pudo identificar que 1479 personas (55 %) manifestaron que la ciudad es segura para la realización de este tipo de eventos, contra 1206 (45 %) que expresaron que la ciudad aún no tiene las condiciones



necesarias para garantizar la seguridad para el desarrollo de las actividades del Festival de la Leyenda Vallenata.

Seguridad de Valledupar



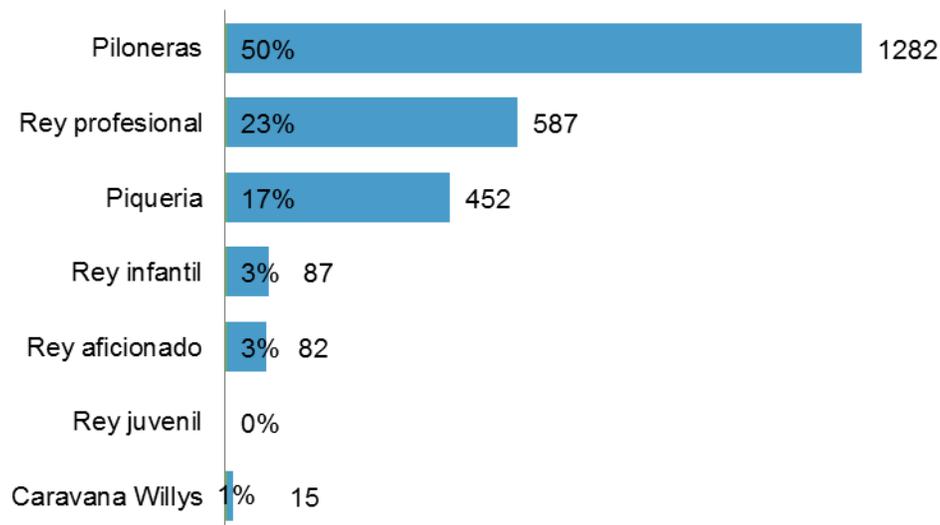
EVENTOS CULTURALES

El Festival de la Leyenda Vallenata es uno de los eventos culturales de mayor importancia en el país, por esta razón, la afluencia de turistas es cada vez mayor. Los organizadores de Festival Vallenato en su versión N° 49 tiene a disposición diferentes eventos folclóricos de la música vallenata, estas festividades inicia el sábado 16 abril, con las fiestas de piloneras, en el club Valledupar, y culmina con la presentación de grupos musicales en Parque de la Leyenda Vallenata el sábado 30 de abril.

El 50 % de los encuestados manifiesta que al evento folclórico que prefieren asistir son las Piloneras, le sigue el concurso de acordeones Rey Profesional con el 23 % y Piquería con el 17 %.

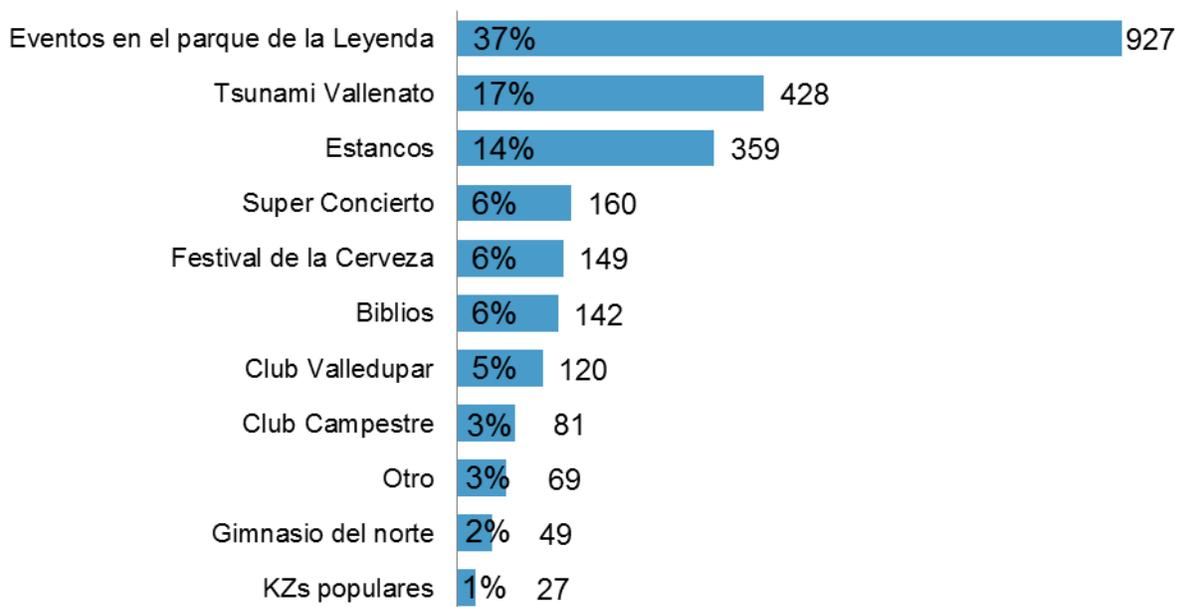
Evidenciando así, que las Piloneras es el evento cultural, preferido por los espectadores que vienen a disfrutar de las festividades en el Festival de la Leyenda Vallenata en su versión N° 49.





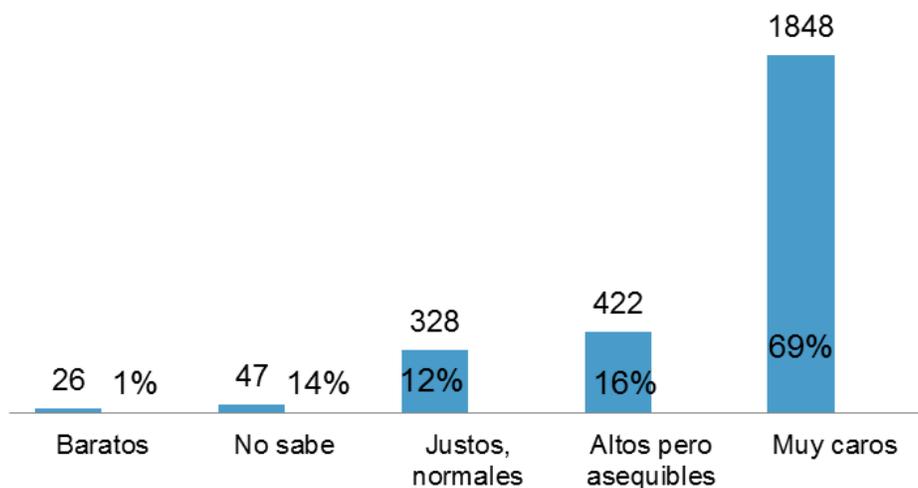
EVENTOS PAGOS

En el marco de la realización de Festival de la Leyenda Vallenata, el 37 % manifestó que al evento pago que prefieren asistir son los organizados en el parque de la Leyenda Vallenata, el tsunami vallenato con el 17 % de preferencia por los espectadores y el 6 % prefiere asistir a al festival de la cerveza.



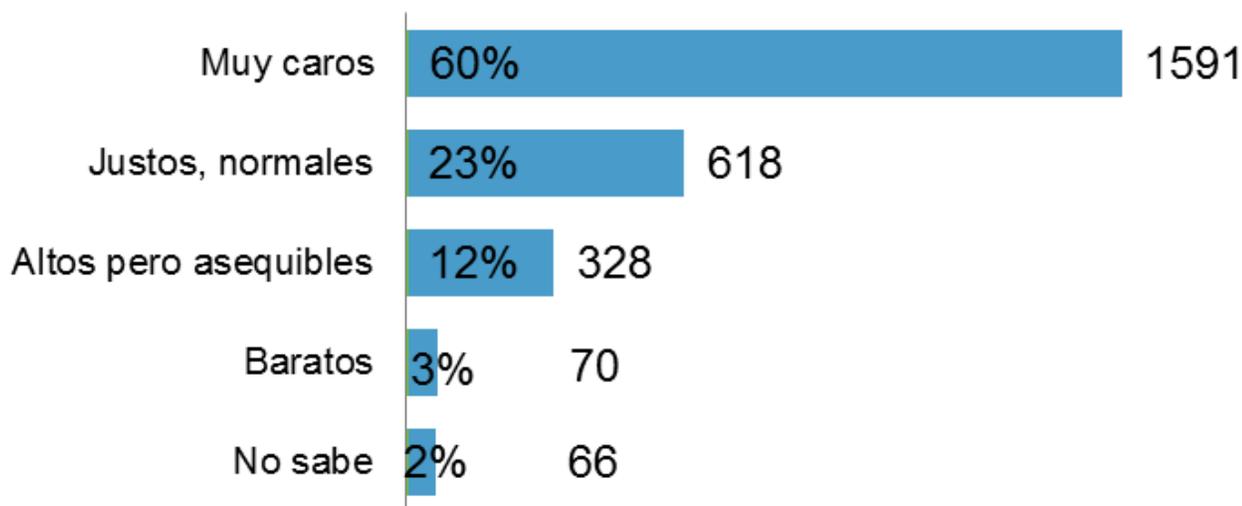
Durante el Festival de la Leyenda Vallenata, es importante que los residentes sean partícipes de esta celebración, con la realización de esta encuesta se pudo identificar que percepción tiene la comunidad respecto a los precios de la boletería. El 69 % consideran que son muy caros los precios de la boletería, seguido del 16 % manifestaron que los precios son altos pero asequibles, solo el 12 % opinaron que los precios son justos.





PERCEPCIÓN DE PRECIOS DEL SERVICIO PÚBLICO

El transporte es uno de los servicios que incrementa su precio en mayor medida durante el Festival de la Leyenda Vallenata, para la versión N° 49, el 60 % tiene la percepción que los precios de transporte en la ciudad son muy caros, el 23 % considera justos o normales el precio del transporte y el 12 % manifiesta que son caros pero asequibles.



El 97 % de las personas que fueron encuestadas, recomienda visitar a Valledupar en una época diferente del Festival Vallenato, manifiesta que el alto precio de la boletería es uno de los factores que más afecta a la comunidad.

