

# SITUR CESAR

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL CESAR



TURISMO RECEPTOR  
MAYO A OCTUBRE DE 2018

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

GOBERNACIÓN DEL CESAR

CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

EQUIPO SITUR CESAR

**Juan Felipe Camargo Mejía** Director

**María Antonia Daza Gutiérrez** Analista de datos

**Aneika Vargas Murillo** Profesional de apoyo

**Roberto Hinojosa Lúquez** Profesional de apoyo

**Equipo de profesionales de campo**

Andrés Avellaneda

María Gabriela Quiñones

Aníbal Castro

Juan Carlos Urzola

Enny Maturana

William Vega

Informe realizado por: Juan Felipe Camargo Mejía

Director SITUR Cesar

Análisis de Turismo Receptor

## Informe Técnico de Turismo Receptor en el departamento del Cesar. Primeros 6 meses de medición - Mayo a octubre de 2018

El Sistema de Información Turística del departamento del Cesar – SITUR Cesar, implementado por la Cámara de Comercio de Valledupar, con el apoyo de la Gobernación del Cesar, en convenio de cooperación con la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior – FIDUCOLDEX y el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, tiene como objeto aunar esfuerzos técnicos, administrativos y económicos para estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un alto componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento del Cesar, con el propósito de integrarlo al centro de información turística de Colombia – CITUR en línea – y con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo – PEST.

El SITUR Cesar desarrollará 6 mediciones desarrolladas en Valledupar y en municipios de vocación turística en el Cesar, dirigidas a distinto tipo de población y con diferente periodicidad:

1. **Turismo Receptor: encuesta a visitantes del Cesar; recolección de datos mensual.**
2. Turismo Interno y Emisor: encuesta en hogares de Valledupar y municipios de vocación turística, para caracterizar los viajes turísticos de los hogares del Cesar; recolección de datos después de cada temporada de vacaciones (semana santa, junio-julio y diciembre-enero).
3. Generación de Empleo: encuesta a prestadores de servicios turísticos para medir el impacto de la industria turística en la generación de empleo en el Cesar; recolección de datos trimestral.
4. Oferta Turística: encuesta a prestadores de servicios turísticos para conocer su oferta turística; recolección de datos trimestral.
5. Registro Nacional de Turismo: Identificación de los prestadores de servicios turísticos y verificación del estado del RNT; recolección de datos semestral.
6. Turismo Sostenible: encuesta a visitantes, hogares del Cesar y PST desde el punto de vista ambiental, social y económico; recolección de datos anual.

El presente informe muestra los resultados de la medición de **Turismo Receptor en el departamento del Cesar, entre mayo y octubre del 2018.**

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Caracterizar los visitantes y los viajes turísticos que llegan al departamento del Cesar mes a mes.

### Objetivos específicos

- Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
- Conocer los motivos de viaje.
- Conocer los lugares visitados y actividades realizadas.
- Estimar la duración de la estancia.
- Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado.
- Estimar los gastos promedios.
- Evaluar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la estancia.
- Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje.

## METODOLOGÍA


### *Población objetivo*


La medición de turismo receptor en el departamento del Cesar tiene como población objetivo a los visitantes de Valledupar y municipios con vocación turística, residentes en otros departamentos de Colombia y en el extranjero.


### *Tipo de muestra*


Muestra mensual de 405 (Valledupar 375; municipios de vocación turística 30). Encuesta aplicada a visitantes que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia, en el aeropuerto Alfonso López, Terminal de transportes de Valledupar y principales sitios turísticos de Valledupar y municipios de vocación turística del Cesar, como Río de Oro, Chimichagua, Pueblo Bello y Manaure.


## RESUMEN EJECUTIVO


 El principal motivo de viaje para venir al Cesar de los visitantes encuestados los 6 primeros meses de medición, fue por trabajo, a realizar una inversión o asistir a una reunión de negocios con el 40 %. Seguido de visita a familiares y/o amigos con el 28 %, y vacaciones, motivo por el que vino el 21 %; el restante 11 % vino por otros motivos, como competencias deportivas, consultas médicas, educación, etc.

 El tipo de alojamiento más usado por los visitantes encuestados los primeros 6 meses de medición (mayo a octubre de 2018) fue casa de familiares y/o amigos, donde se hospedó el 41 %. El 34 % se hospedó en hotel, mientras que el 22 % no utilizó ningún tipo de alojamiento. Solo el 3 % se hospedó en hostales, posadas turísticas o apartamentos arrendados, entre otros tipos de alojamiento.

 La duración media en el departamento de los visitantes encuestados en los primeros 6 meses de medición fue de 2 noches.

 El medio de transporte más utilizado para ingresar al departamento del Cesar por los visitantes encuestados, entre mayo y octubre de 2018, fue el transporte terrestre de pasajeros (bus, automóvil, taxi), utilizado por el 64 % de los encuestados, seguido por transporte aéreo, usado por el 21 % y en vehículo particular ingresó el 15 %.

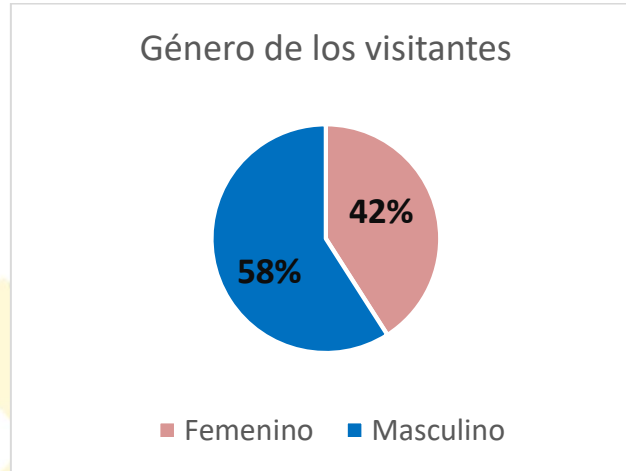
 El tamaño medio de los grupos de viaje de los visitantes encuestados entre mayo y octubre del 2018, fue de 2 personas.

 El gasto promedio por día en el Cesar, de los visitantes encuestados entre mayo y octubre del 2018 fue de \$ 156.219. El gasto total de la duración de la estancia fue de \$ 371.342.

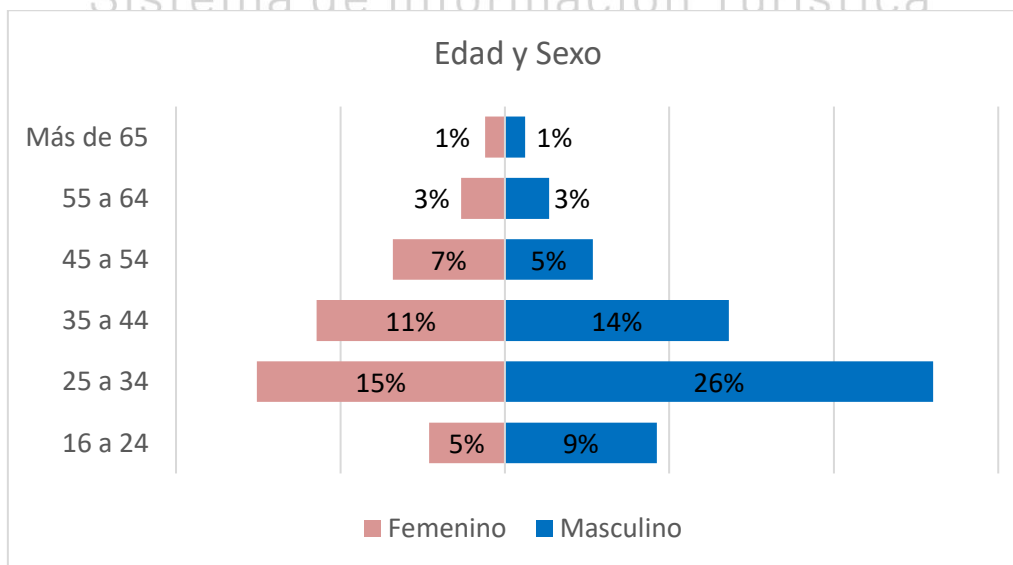
## TURISMO RECEPTOR – MAYO A OCTUBRE 2018 PERFIL DE LOS VISITANTES

### EDAD Y GÉNERO

El 58 % de los visitantes encuestados entre mayo y octubre de 2018 fueron de género masculino, mientras que el 42 % fue de sexo femenino.



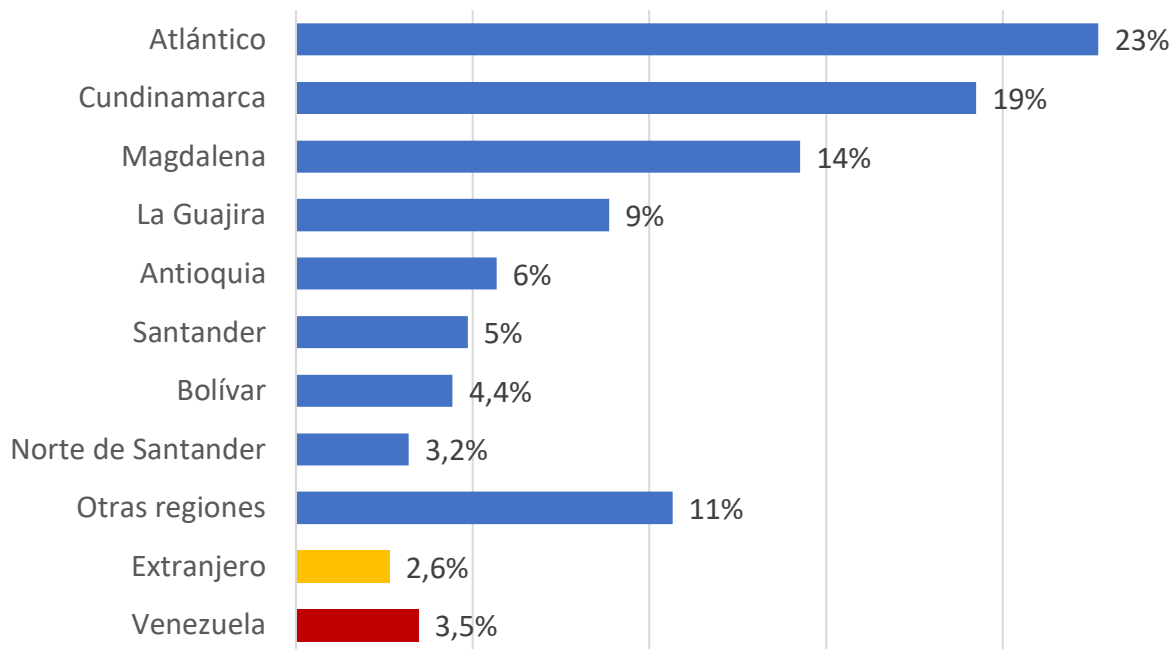
Según su edad, el 41 % tiene entre 25 y 34 años, siendo la edad más representativa entre los visitantes encuestados en los primeros 6 meses de medición del turismo receptor, entre mayo y octubre de 2018. Le siguen los visitantes entre 35 y 44 años, con el 25 % y los que tienen entre 16 y 24 años, representaron el 14 %.



## PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES

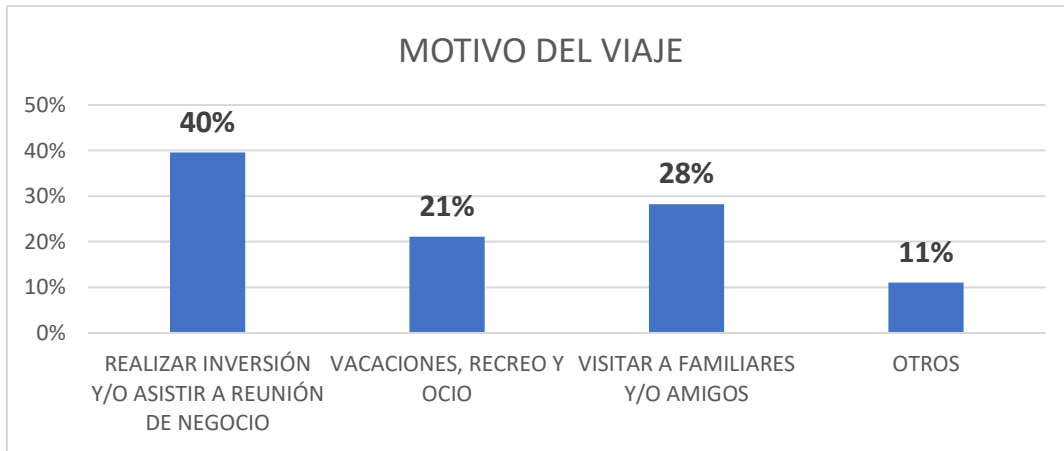
El 94 % de los visitantes encuestados que vinieron al Cesar entre mayo y octubre de 2018, llegaron de destinos nacionales y el 6 % desde destinos internacionales. Los visitantes vienen principalmente de Atlántico (23 %), Cundinamarca (19 %), Magdalena (14 %) y La Guajira (9 %). El 3,5 % de los visitantes encuestados son de Venezuela, principalmente de Maracaibo, estado Zulia; mientras que 2,6 % son visitantes extranjeros, principalmente de Ecuador, Argentina, España y Estados Unidos, entre otros.

Lugar de procedencia de los visitantes

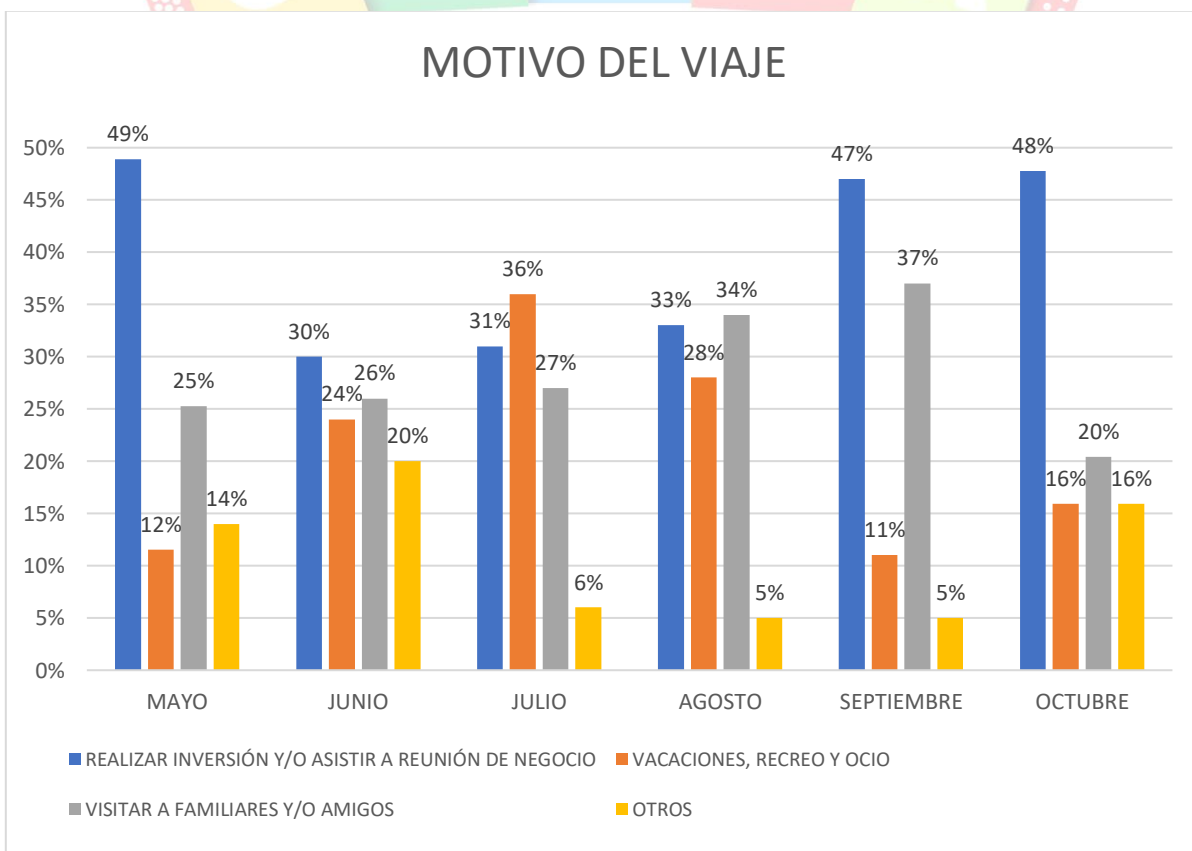


## MOTIVO DEL VIAJE

El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados en los primeros 6 meses de medición del turismo receptor del 2018, fue por asuntos laborales, el 40 % vino ya fuera para realizar una inversión, asistir a una reunión de negocios o dictar una conferencia, congreso o conferencia. El 28 % vino a visitar a familiares y/o amigos, mientras que otro 21 % vino de vacaciones.



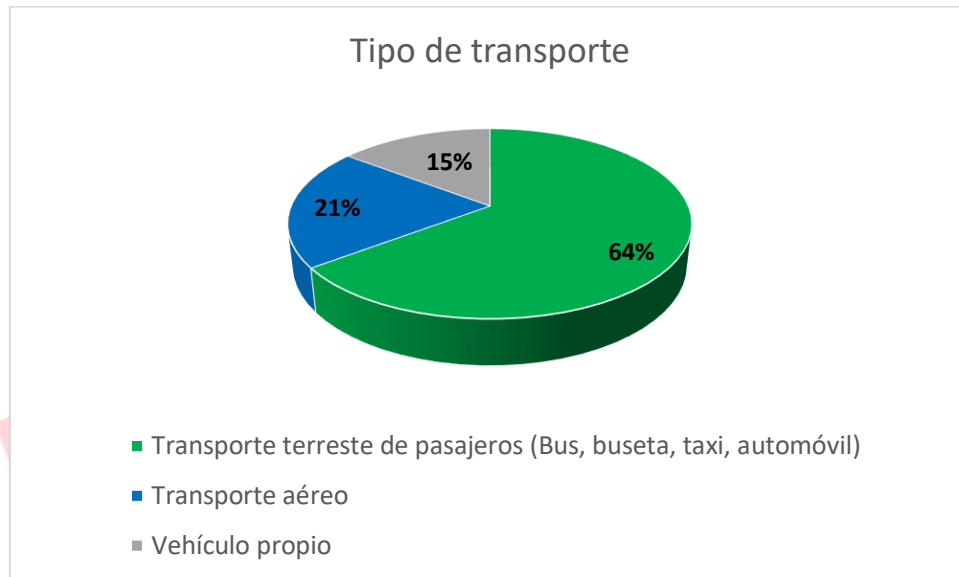
Asimismo, en mayo, septiembre y octubre, es notorio que el principal motivo de visita al Cesar fueran los laborales, mientras que en junio, julio y agosto (temporada de vacaciones), se “nivelaron” los motivos para venir, haciendo que los motivos personales, como las vacaciones o visitar familiares y/o amigos, aumentaran. Se resalta que el principal motivo para venir en julio fuera las vacaciones, recreo y ocio, y en agosto lo fuera visitar a familiares y/o amigos.



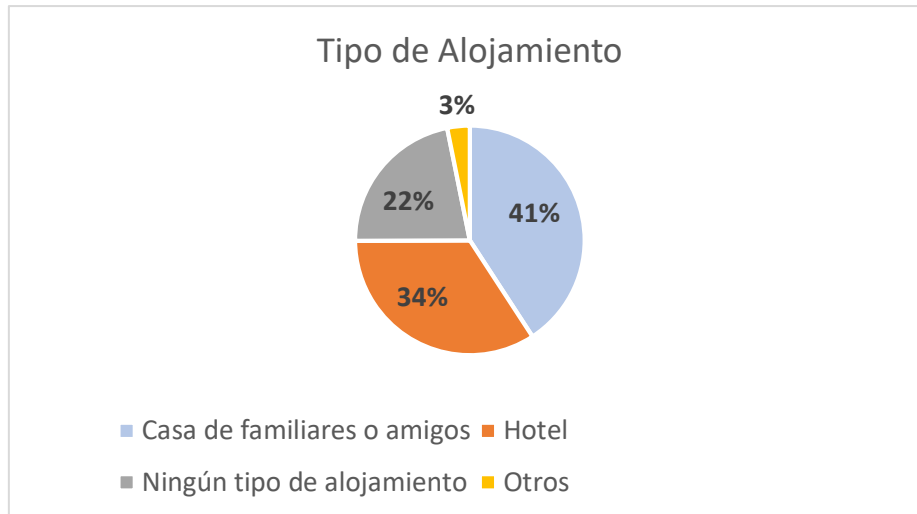


 **TRANSPORTE**

El principal tipo de transporte utilizado por los visitantes encuestados para llegar al departamento del Cesar, en los primeros 6 meses de medición fue el transporte terrestre, con el 64 %. En transporte aéreo llegó el 21 %, mientras que el 15 % de los encuestados ingresó al Cesar en vehículo particular, ya fuera propio o de amigos o familiares.

 **ALOJAMIENTO**

El tipo de alojamiento preferido por los visitantes del Cesar, en los primeros 6 meses de medición (de mayo a octubre del 2018), fue en casa de familiares y/o amigos, donde pernoctó el 41 % de los encuestados. En hotel se hospedó el 34 %, mientras que el 22 % no utilizó ningún tipo de alojamiento en los municipios que visitó, siendo sitios de tránsito a otro destino, o destinos donde no pernoctó el encuestado, ya que lo visitaba en el transcurso del día, y regresaba a dormir a otro municipio, principalmente Valledupar. El 3 % utilizó otros tipos de alojamiento como hostales, cabañas, camping, etc.




### GRUPO DE VIAJE

El tamaño medio del grupo de viaje de los visitantes del departamento del Cesar, entre mayo y octubre del 2018, fue de 2 personas (1,5 personas), principalmente, por ser un destino de turismo de negocios; aunque los visitantes que vienen con motivos personales, pueden llegar en grupos de 3, 4 o más integrantes.



### DURACIÓN DE LA ESTANCIA

La duración media de la estancia en el departamento del Cesar, entre mayo y octubre del 2018, fue de 2 noches (2,4 noches).



### GASTO PROMEDIO

Respecto al gasto promedio de los visitantes encuestados en los 6 primeros meses de medición del turismo receptor, entre mayo y octubre, estos gastaron en promedio diariamente \$ 156.219, mientras que el gasto total del viaje en promedio fue de \$ 371.342.

Gasto de los visitantes – Turismo receptor mayo a octubre 2018		
Medición	Gasto por día	Gasto Total
Mayo a Octubre	\$ 156.219	\$ 371.342

Dentro de la medición se considera todo tipo de gasto, incluyendo gastos como alquiler de vehículos, combustible, actividades recreativas, compra de bienes y servicios, servicios médicos, asistencia a eventos, conferencias, etc., además de los gastos más representativos en un viaje como el alojamiento, transporte ida y vuelta al destino y alimentos y bebidas.

El Sistema de Información Turística del Cesar realizará mediciones que permitan tener información confiable de la industria turística y apoyará a la toma de decisiones. Entre estas mediciones se encuentra la oferta turística y la empleabilidad del sector, la cual se realiza de manera trimestral y que permite conocer con qué herramientas cuenta el departamento para brindarle una experiencia satisfactoria a todos sus visitantes.

La ocupación hotelera mensual es un insumo importante que se desprende de esta medición, la cual se evidencia en la siguiente tabla:

AÑO	MES	SITUR	INDICADOR	MEDICIÓN	VALOR DEL INDICADOR	FRECUENCIA	UNIDAD
2018	ABRIL	CESAR	TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA	OFERTA	56%	MENSUAL	PORCENTUAL
2018	MAYO	CESAR	TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA	OFERTA	39%	MENSUAL	PORCENTUAL
2018	JUNIO	CESAR	TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA	OFERTA	37%	MENSUAL	PORCENTUAL
2018	JULIO	CESAR	TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA	OFERTA	45%	MENSUAL	PORCENTUAL
2018	AGOSTO	CESAR	TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA	OFERTA	41%	MENSUAL	PORCENTUAL
2018	SEPTIEMBRE	CESAR	TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA	OFERTA	40%	MENSUAL	PORCENTUAL

Esta medición (oferta turística y empleabilidad) arrojará los primeros resultados próximos meses, una vez se consolide toda la información.



**SITUR**  
**CESAR**  
Sistema de Información Turística