



OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

Percepción de los Comerciantes de la Calle 17 y Cra 9 sobre el impacto de la Cicloruta en sus ventas

Valledupar - Noviembre 2017
Observatorio Socioeconómico

FICHA TÉCNICA

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ: CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

FUENTE DE FINANCIACIÓN: CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR.

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 120 unidades de muestra (89 establecimientos de la Calle 17 y 31 de la Carrera 9).

TEMAS A LOS QUE SE REFIERE: Percepción de los comerciantes sobre la incidencia o impacto en las ventas, de la ubicación de la Cicloruta al frente de sus negocios.

UNIVERSO: Establecimientos ubicados en la Calle 17 y la Carrera 9 de Valledupar.

ÁREA: Urbana.

PREGUNTAS QUE SE FORMULARON: 3 preguntas principales.

FECHA EN QUE SE REALIZÓ: 24 de noviembre del 2017.

ENCUESTADORES: 2.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Presencial en Tiempo Real con equipos Ipad.

Nota: La Cámara de Comercio de Valledupar se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral (Resolución 210 de febrero 2016).



CICLO RUTA - VALLEDUPAR

DATOS DE REFERENCIA

Se ubicaron en estas avenidas porque **conducen al centro de la ciudad**, lugar que más flujo tiene y más visitado por los residentes, según los estudios.

La ciclorruta tiene 3.1 kilómetros

1.7 en la Cra 9 (norte a sur)
1.4 kms en la Calle 17 (oriente a occidente)

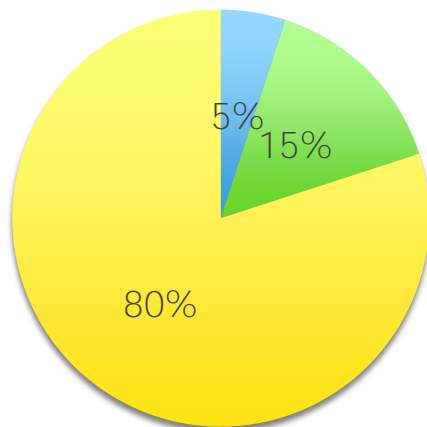
Los comerciantes ubicados en la Carrera 9 manifiestan que el principal problema de la Cicloruta es la disminución de las ventas de sus negocios.

La principal queja de los comerciantes ubicados en la Calle 17 es la congestión vehicular causada por los buses, principalmente en el sector de “5 Esquinas”.



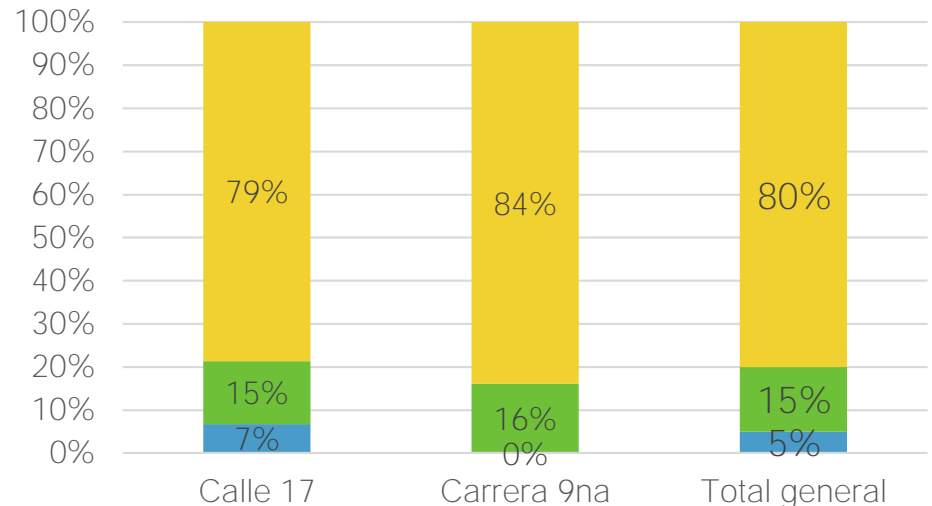
RESULTADOS

¿La instalación de la Cicloruta tuvo incidencia directa en el nivel de ventas del negocio?



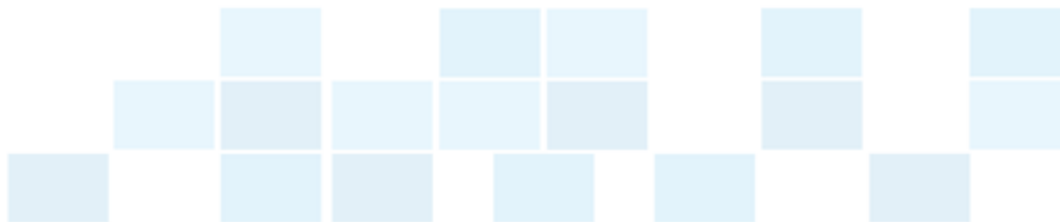
■ No sabe/No responde ■ No ■ Sí

¿La instalación de la Cicloruta tuvo incidencia directa en el nivel de ventas del negocio?



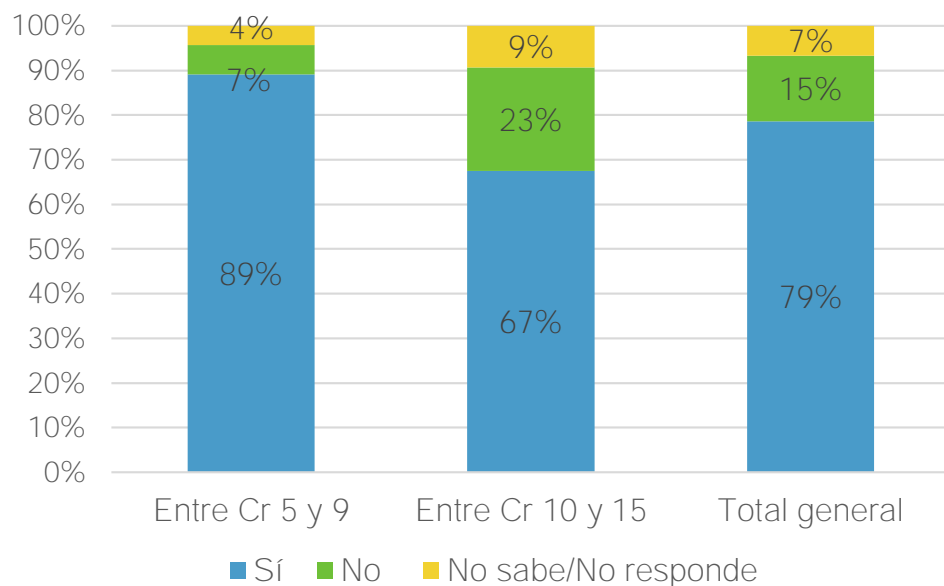
■ No sabe/No responde ■ No ■ Sí

- El 80% de los comerciantes (96 comerciantes) asegura que la Cicloruta impactó negativamente las ventas de su negocio.
- El 15% manifiesta que la Cicloruta NO afectó directamente el nivel de ventas.



Cicloruta – Calle 17

¿La instalación de la Cicloruta tuvo incidencia directa en el nivel de ventas del negocio?



Respuesta	Ubicación (Calle 17)		Total
	Entre Cr 5 y 9	Entre Cr 10 y 15	
Sí	41	29	70
No	3	10	13
No sabe/No responde	2	4	6
Total	46	43	89

- Según sus respuestas, la Cicloruta afecta más a los comerciantes de la Calle 17 que se ubican entre las carreras 5 y 9 (pleno centro), que a los que están entre las carreras 10 y 15.



Entre Cr 5 y Cra 9



La Cicloruta afecta al 89%
Ubicados más en el Centro.

Entre Cr 10 y Cr 15

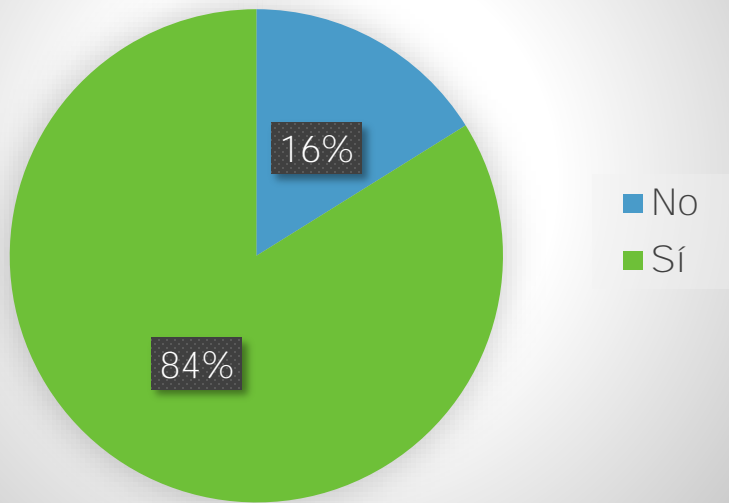


La Cicloruta afecta al 67%.
En menor medida.



Cicloruta – Carrera 9

¿La instalación de la Cicloruta tuvo incidencia directa en el nivel de ventas del negocio?



Respuesta	Ubicación (Cr 9)
Sí	26
No	5
Total	31

- Los 5 establecimientos que manifiestan que la Cicloruta NO los afectó están ubicados en las calles 16b (centro), 16 (bancos), 11 (parque el viajero) y 9ª, es decir, en prácticamente todo el recorrido.



Entre Cr 10 y Cr 15



La Cicloruta afecta al 67%.
En menor medida.



RESULTADOS

Variación % de ventas	# de Comerciantes	%
-95%	1	1%
-80%	1	1%
-75%	1	1%
-74% a -70%	4	3%
-69% a -65%	6	5%
-64% a -60%	11	9%
-59% a -55%	7	6%
-54% a -50%	9	8%
-49% a -45%	3	3%
-44% a -40%	11	9%
-39% a -35%	3	3%
-34% a -30%	5	4%
-29% a -1%	7	6%
0%	6	5%
No da información de las ventas	45	38%
Total general	120	100%

Establecimientos que disminuyeron sus ventas en más del 70% (7 establ.)

Establecimientos que disminuyeron sus ventas entre 69% y 50% (33 establ.)

Establecimientos que disminuyeron sus ventas entre 49% y 1% (29 establ.)

6 establecimientos no se vieron afectados por la Cicloruta

Los comerciantes dan sus respuestas, en cifras, sobre el impacto de la Cicloruta en las ventas del negocio:



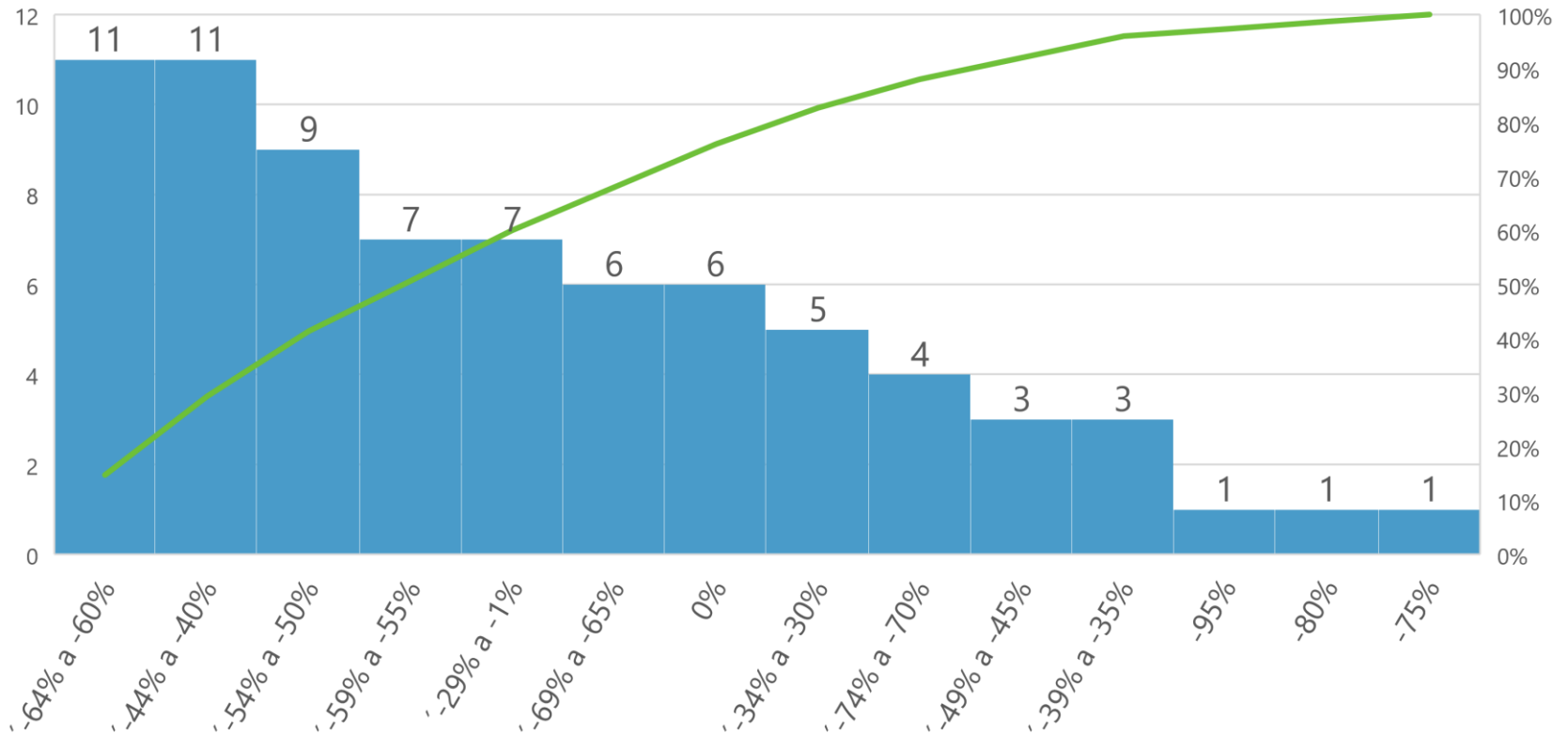
El 58% asegura que sus ventas disminuyeron desde que se instaló la Cicloruta.

El 5% manifiesta que las ventas son iguales que antes de instalarla.

El 38% no brinda información de sus ventas, pero brindan su opinión sobre el impacto en las ventas.

RESULTADOS

Variación % en el nivel de ventas



Respuestas de los comerciantes que dieron cifras de las ventas, que sirvieron para obtener los porcentajes.

No se incluyen en la gráfica a los que no brindaron esas cifras.



Percepción de los Comerciantes de la Calle 17 y Cra 9 sobre el impacto de la Cicloruta en sus ventas



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO

¡UNIDOS IMPULSAMOS EL DESARROLLO DEL CESAR!

Calle 15 N° 4 – 33 – Tel: 5 89 78 68 – Cel: 318 281 7247 –
e-mail: cvalledupar@telecom.com.co - web: www.cvalledupar.org.co
Valledupar.Colombia