

Un programa para promover la cultura de la Innovación Empresarial



Alianzas para la Innovación

Alianzas público – privadas en las regiones, para operar la Estrategia Nacional del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS con el fin de incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada para aumentar la competitividad regional.



Seguramente te has hecho estas preguntas:

¿Cómo logro ser más eficiente y reducir costos?

¿Cómo genero ventajas competitivas que me
diferencien de mis competidores?

¿Cómo me adapto a cambios en el mercado?



INSCRÍBETE EN LA RUTA DE INNOVACIÓN




Tendrás la capacidad para:

- Identificar si tus productos, servicios o procesos son innovadores.
- Reconocer nuevas tecnologías para generar valor en su empresa.
- Identificar tu modelo de negocio y saber para qué sirve.
- Saber qué opinan sus clientes de sus productos o servicios.
- Optimizar tus procesos para crear nuevos productos o servicios.
- Identificar ideas innovadoras y saber qué es un proyecto innovador.



El programa ofrece:

1. Rutas de innovación. 

2. Acompañamiento en la formulación de proyectos. 

3. Apoyo en la implementación de proyectos. 

4. Reconocimiento y premiación. 



Acerca de la Corporación ENLACE

La Corporación ENLACE es una empresa privada, que viene trabajando desde hace 13 años en promover la innovación como elemento de transformación de la sociedad. Han logrado consolidar cuatro áreas de trabajo en donde la “gestión de la innovación”, el “emprendimiento innovador”, la “gestión de I+D” y la “innovación social” se han convertido en temas permanentes de crecimiento.

Calificación G1 (máxima calificación) como entidad experta en innovación otorgada por COLCIENCIAS.



Rutas de Innovación

Taller 1:

El Inicio de la Ruta y el Descubrimiento de la Innovación.

¿Cómo construir una ruta ?

Definir los conceptos que permitan entender la innovación como actividad clave en el modelo de negocio.



Taller 1: El inicio de la Ruta y el Descubrimiento de la Innovación

HORA	CAPACIDAD POR DESARROLLAR	TEMA
Primera Hora	Entiende los objetivos principales del programa y sus contenidos	"Ilustración general del programa y sus requerimientos"
Segunda Hora	Maneja conceptos claves de innovación y sus diferentes expresiones	"La innovación ¿Por qué y hasta dónde?"
Tercera Hora	Maneja el concepto de "momentum tecnológico" como elemento impulsor de la innovación	"El crecimiento como función de las fuerzas"
Cuarta Hora	Pensamiento sistémico y su aplicación en procesos de innovación	"Los sistemas blandos: soporte para la innovación"
Quinta Hora	Conoce el concepto "generación de valor" y sus diferentes expresiones en una organización	"De la necesidad insatisfecha a la generación de valor"
Sexta Hora	Relaciona conceptos de ideación, investigación e innovación.	"Innovación = necesidad insatisfecha + conocimiento + emprendimiento"
Séptima Hora		
Octava Hora	Conocimiento de estructura de las organizaciones	"Los océanos azules necesitan embarcaciones arco-iris"



Rutas de Innovación

Taller 2:

CANVAS.

Canvas y las primeras ideas de hacia dónde innovar (Observación)

CANVAS: Transmitir al empresario las relaciones conceptuales entre modelos de negocio y actividades de innovación.



Taller 2: Modelos de Negocios y Uso de Canvas

HORA	CAPACIDAD POR DESARROLLAR	TEMA
Primera Hora	Plantea relaciones conceptuales entre modelos de negocio y actividades de innovación	Aproximación al concepto "modelo de negocio"
Segunda Hora		Construyendo modelos de negocio
Tercera Hora		Analizando mi modelo de negocio
Cuarta Hora		
Quinta Hora	Entiende el mercado como jalonador de la innovación	El extremo derecho de nuestro modelo: el cliente
Sexta Hora		La relación perfecta: mi propuesta de valor encaja con la necesidad de mi cliente
Séptima Hora		Definiendo la necesidad de mi cliente
Octava Hora		Definiendo los atributos de mi propuesta de valor

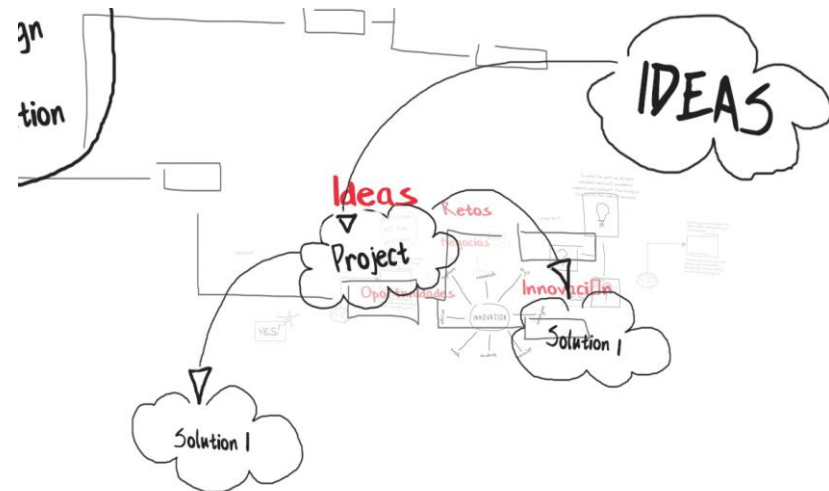


Rutas de Innovación

Taller 3:

Construcción de la Ruta de Innovación

Revisión de las posibles innovaciones generadas dentro de las empresas.



Taller 3: Construcción de la Ruta de la Innovación

HORA	CAPACIDAD POR DESARROLLAR	TEMA
Primera Hora	Revisa condiciones del entorno	"Algo sucede más allá de la ventana: realidad permanente"
Segunda Hora	Revisa condiciones internas de la empresa	"¿Y quién soy yo?: pregunta permanente"
Tercera Hora	Identifica necesidades insatisfechas	"¿Qué necesitan mis clientes?: la pregunta favorita"
Cuarta Hora	Plantea posibles innovaciones	"La creatividad servicio de las necesidades: un buen camino para la innovación"
Quinta Hora		
Sexta Hora	Prioriza de innovaciones	"La comparación, un buen método para la selección"
Séptima Hora		
Octava Hora	Describe la innovación prioritaria	"Te veo venir: innovación"



Rutas de Innovación

Taller 4:

Definición del proyecto

Dar a conocer una metodología para la construcción de proyectos de innovación.

Taller 5:

Estructuración básica del proyecto

Acompañamiento de un experto para la formulación de un proyecto de innovación incremental de bajo costo.



Taller 4: Estructuración proyectos de innovación (Parte 1)

HORA	CAPACIDAD POR DESARROLLAR	TEMA
Primera Hora	Entiende y explica qué es un buen proyecto de innovación	¿Qué es un proyecto?
Segunda Hora		"Dime con qué me miden y te diré como me empino"
Tercera Hora	Identifica problema / necesidad / oportunidad	"¿Pa' quién seré yo? La necesidad define el proyecto"
Cuarta Hora	Plantea objetivos y resultados esperados	"Clara la meta, despejado el camino: la lógica del proyecto"
Quinta Hora		
Sexta Hora	Define metodologías del proyecto	"Caminante no hay camino, se hace camino antes de andar"
Séptima Hora		
Octava Hora	Identifica riesgos del proyecto de innovación	"Cuidate tú,.... O te cuido yo"



Taller 5: Estructuración proyectos de innovación (Parte 2)

HORA	CAPACIDAD POR DESARROLLAR	TEMA
Primera Hora	Profundiza en metodología del proyecto de Innovación	"Caminante, ya casi hay camino: profundización metodológica"
Segunda Hora		
Tercera Hora	Construye presupuesto del proyecto de innovación	"¿Qué cómo así, qué cómo así,...qué cómo fue?: buscando el presupuesto"
Cuarta Hora		
Quinta Hora	Plantea indicadore para la medición del valor	"Lo que se mide si existe pero no se conoce: un requerimiento de la innovación"
Sexta Hora		
Séptima Hora	Realiza ensamble de poyecto	"Si existen los árboles, existe un grn bosque: el empalme de todas las partes de un proyecto"
Octava Hora	Relaciona todos los conocimientos adquiridos	"Aprendí que..... nuestras grandes conclusiones"



Retos

¿Cuál es mi modelo de negocio?	¿Cómo alinear la estrategia de innovación con la estrategia de negocios?	¿Cómo detectar excelentes oportunidades para innovar?	¿Cómo construir una ruta de innovación en su empresa?	¿Cómo formular un proyecto de innovación?
¿Cómo identificar el modelo de negocio?	¿Cuál es mi estrategia de innovación?	¿Cuáles son los principales problemas en mis procesos?	¿Cómo generar ideas con potencial de Innovación?	Desarrollar un perfil de proyecto con los elementos básicos
¿Para qué sirve mi modelo de negocio?	¿Cómo potenciar la creación de valor dentro de la organización?	¿Qué tendencias tecnológicas existen para mejorar mis procesos?	¿Cómo priorizar las ideas?	¿Qué es un proyecto de innovación?
¿Cómo formular mi propuesta de valor a través de mi modelo de negocio?		¿Qué características distintivas creo que tienen mis productos / servicios?	¿Cómo hacer y medir el ejercicio de prototipaje?	
		Ejercicio práctico: ¿Qué opinan mis clientes de mis productos / servicios?		



Acompañamiento en la formulación de proyectos

**Tendrás una metodología y los
formatos para la construcción de
proyectos de innovación.**



Apoyo en la implementación de proyectos

Tendrás el acompañamiento de un experto para la formulación de un proyecto de innovación incremental de bajo costo.



Apoyo en la implementación de proyectos

Fuentes de Financiación de proyectos	Valor asignado	%	
Aporte Máximo de Colciencias para la implementación del Proyecto	\$4.000.000	44,4%	61%
Aporte Máximo de Colciencias para el Acompañamiento de Facilitadores	\$1.500.000	16,6%	
Aporte Mínimo de Contrapartida en Efectivo para los Proyectos	\$2.500.000	27,8%	39%
Aporte Mínimo en Especie por parte de la Empresa	\$1.000.000	11,2%	
Total	\$9.000.000	100,0%	



¡Proyectos de bajo costo y de implementación inmediata!



Reconocimiento y premiación

**Anímate a participar y
presentar tu proyecto de
innovación**

10 casos de éxito



PEDALEÁNDOLE A LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



**PREPÁRATE! MUY PRONTO ABRIREMOS
CONVOCATORIA A INSCRIPCIONES.**



MAYORES INFORMES

CÁMARA DE COMERCIO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

PROMOCIÓN Y DESARROLLO

E-mail: dirpromocion@camarasai.org

Tel: 512 38 03 ext. 102

