

NOMBRE DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	OBJETIVO	AVANCE I TRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LOS AVANCES DEL I TRIMESTRE	% EJECUCIÓN
	Centro de Atención Empresarial (CAE)	Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales, sensibilizando sobre la importancia de ser formal y acompañando a los comerciantes en todo el proceso para su formalización	Registros Públicos	3500	Numero de Mipymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones; & Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones;	732	A través del Centro de Atención Empresarial (CAE) se atendieron a 732 empresas en materia de formalización empresarial durante el primer trimestre del año. De las cuales, 473 correspondió a personas naturales y 259 a personas jurídicas.	21%
	Ventanilla Única Empresarial (VUE)	Promover la implementación y funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) como instrumento de simplificación de trámites en la constitución de nuevas unidades productivas	Registros Públicos	50	Numero de Mipymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones; & Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones;	6	La Ventanilla Única Empresarial entró en funcionamiento durante el mes de febrero, al lograr la articulación con las distintas entidades vinculadas agilizando los trámites que conlleva la formalización empresarial. Desde ese entonces y hasta el 31 de marzo se reportó la creación de 6 nuevas matrículas mediante esta plataforma	12%

NOMBRE DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	OBJETIVO	AVANCE I TRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LOS AVANCES DEL I TRIMESTRE	% EJECUCIÓN
F O R M A L I Z A C I Ó N	Programa Carpa Móvil	Realizar programa de Carpa Móvil en los municipios de la jurisdicción en donde no se encuentra una oficina permanente, para acercar más los trámites y servicios registrales a la comunidad empresarial	Vicepresidencia de Competitividad	200	Numero de Mipymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones; & Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones;	696	Entre enero y marzo se realizaron 9 carpas móviles en los municipios de Astrea, Becerril, Chimichagua, El Paso, Manaure, La Paz, Pueblo Bello y San Diego, que son los municipios que conforman la jurisdicción de la entidad que no cuentan con seccional permanente, de esta manera, se logró una cobertura del 100% de la jurisdicción de la entidad y la atención a 696 empresas.	348%
	Programa Cámara al Parque	Llevar los servicios que ofrece la entidad tales como: Matrícula, renovación, cancelación y certificados de manera estratégica a las diferentes comunas de la ciudad de Valledupar	Vicepresidencia de Competitividad	350	Numero de Mipymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones; & Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones;	85	En la ejecución del programa de Cámara al parque se desarrollaron 4 actividades en la Ciudad de Valledupar, en donde además de prestar los servicios de Registros Públicos se realizaron asesorías en la implementación de los protocolos de bioseguridad, atendiendo a 85 empresas locales.	24%

NOMBRE DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	OBJETIVO	AVANCE I TRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LOS AVANCES DEL I TRIMESTRE	% EJECUCIÓN
	Programa Turismo Formal	Promover la formalización de los operadores turísticos de la región, haciendo acompañamiento en el Registro Mercantil, así como en el Registro Nacional de Turismo.	Vicepresidencia de Competitividad	50	Numero de Mipymes atendidas & Numero de Unidades Productivas atendidas	Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones; & Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones;	46	Durante el primer trimestre se atendieron a 46 empresas del sector de turismo, apoyando en actualización y renovación del RNT, por correos electrónicos, atención personalizada y llamadas telefónicas, con un avance al corte de primer trimestre de 92%.	92%
E M P R E N D I M I E N T O	Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región	Realizar talleres enfocados al fortalecimiento de modelos de negocio o innovación a grupos de emprendedores de la jurisdicción.	Centro de Capacitaciones	100	Numero de emprendimiento atendidos	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o suple necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen; & Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole;	17	Durante el primer trimestre del 2021, se realizó el acompañamiento a 17 empresarios a través de asesorías personalizadas en temas de emprendimiento, específicos en estructuración de modelo de negocios mediante la metodología CANVAS y propuesta de valor	17%

NOMBRE DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	OBJETIVO	AVANCE I TRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LOS AVANCES DEL I TRIMESTRE	% EJECUCIÓN
E M P R E N D I M I C I O N E S - T R A T A M I E N T O	Programa de aceleración empresarial	Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento	Centro de capacitación	35	Empresas acompañadas & Empresas acompañadas con resultados exitosos (Con resultados tales como; aumento en ventas, nuevos mercados nacionales e internacionales, nuevos productos o servicios conexiones con inversionistas o acceso a créditos con banca tradicional y demás fuentes de financiamiento.)	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o suple necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen; & Promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole;	4	En el primer trimestre se apoyó el proceso de aceleración a 4 empresas, a través de asesorías especializadas en registro de marca, imagen corporativa y contable. Adicionalmente, se estructuró el Programa de Aceleración de la Cámara de Comercio de Valledupar, ACELÉRATE, que se desarrollará a partir del mes de mayo.	11%
P R O D U C T O	Promover la comercialización y financiación de las empresas de la región como estrategia de fortalecimiento empresarial	Desarrollar eventos comerciales como Ferias, Ruedas de negocios, Ruedas Financieras, e incentivar a los empresarios a participar en diferentes eventos comerciales tanto nacionales como internacionales que promuevan el fortalecimiento empresarial	Desarrollo Regional	100	Empresas acompañadas Nota: número de empresas acompañadas en programas orientados al desarrollo de proveedores con empresas ancla nacionales o internacionales o empresas de otros eslabones de la cadena & Empresas acompañadas con resultados exitosos.	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o suple necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen; & Promover programas, y actividades en favor de los sectores productivos de las regiones en que les corresponde actuar, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo;	265	Durante el primer trimestre tuvo lugar una rueda financiera adelantada en alianza con Bancoldex que contó con la participación de 154 empresas, asimismo, se llevó a cabo una feria virtual multisectorial denominada reactivación económica de 111 empresa participantes, de esta manera, se atendieron a 265 empresas en eventos comerciales.	265%

NOMBRE DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	OBJETIVO	AVANCE I TRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LOS AVANCES DEL I TRIMESTRE	% EJECUCIÓN
I V I D A D	Asistencia técnica	Fortalecer la productividad en las empresas agroindustriales, promoviendo el mejoramiento productivo, administrativo comercial y financiero a través de asistencia técnica especializadas	Desarrollo Regional	30	Empresas acompañadas Nota: número de empresas acompañadas en programas orientados al desarrollo de proveedores con empresas ancla nacionales o internacionales o empresas de otros eslabones de la cadena & Empresas acompañadas con resultados exitosos.	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o suple necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen; & Promover programas, y actividades en favor de los sectores productivos de las regiones en que les corresponde actuar, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo;	0	Está programada para desarrollar en el segundo trimestre del año en curso	0%
I N N O V	Eventos de promoción comercial	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial que contribuya a incentivar la innovación en las empresas de la región	Desarrollo Regional	15	Empresas acompañadas Nota: número de empresas atendidas en el marco de programas o proyectos orientados a desarrollar productos (bienes o servicios) o procesos nuevos o significativamente mejorados introducidos en el mercado. Cabe mencionar que, si bien las innovaciones son nuevas para las empresas no	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen; & Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones;	0	Está programada para desarrollar en el segundo trimestre del año en curso	0%

NOMBRE DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	OBJETIVO	AVANCE I TRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LOS AVANCES DEL I TRIMESTRE	% EJECUCIÓN
A C I Ó N	Espacios de formación	Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación	Centro de capacitación	50	Empresas acompañadas Nota: número de empresas atendidas en el marco de programas o proyectos orientados a desarrollar productos (bienes o servicios) o procesos nuevos o significativamente mejorados introducidos en el mercado. Cabe mencionar que, si bien las innovaciones son nuevas para las empresas no	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen; & Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones;	0	Se estructuró un evento de emprendimiento que permita beneficiar las empresas de nuestra jurisdicción, con aliados nacionales que tendrá lugar en el segundo trimestre del año.	0%
	Actividades de promoción comercial gestionadas	Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional	Centro de capacitación	6	Empresas acompañadas Nota: número de empresas acompañadas en estrategias de internacionalización (asistencia técnica, promoción, comercialización, certificación) & Empresas acompañadas con resultados exitosos.	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen; & Participar en programas regionales, nacionales e internacionales cuyo fin sea el desarrollo económico, cultural o social en Colombia;	8	Se acompañó la preparación de 8 empresas que se encuentran en plan de trabajo con el Centro de Información Procolombia, para su participación en la Macrorrueda 85, que se realizará de manera virtual la segunda semana del mes de abril.	133%

NOMBRE DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	OBJETIVO	AVANCE I TRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LOS AVANCES DEL I TRIMESTRE	% EJECUCIÓN
INTERNACIONALIZACIÓN	Programas Especiales gestionados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Centro de capacitación	52	Empresas acompañadas Nota: número de empresas acompañadas en estrategias de internacionalización (asistencia técnica, promoción, comercialización, certificación) & Empresas acompañadas con resultados exitosos.	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen; & Participar en programas regionales, nacionales e internacionales cuyo fin sea el desarrollo económico, cultural o social en Colombia;	0	Los programas especiales que se desarrollarán en el marco del convenio con Procolombia, están programados para el segundo semestre de 2021	0%
	Programa de acompañamiento para internacionalización	Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas	Centro de capacitación	20	Empresas acompañadas Nota: número de empresas acompañadas en estrategias de internacionalización (asistencia técnica, promoción, comercialización, certificación) & Empresas acompañadas con resultados exitosos.	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen; & Participar en programas regionales, nacionales e internacionales cuyo fin sea el desarrollo económico, cultural o social en Colombia;	5	Durante el primer trimestre de 2021 se acompañó el proceso de internacionalización de 5 empresas, a través de asesorías como parte del plan de trabajo, en temáticas como trámites, documentación, costos y DFI y cubicaje.	25%

NOMBRE DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	OBJETIVO	AVANCE I TRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LOS AVANCES DEL I TRIMESTRE	% EJECUCIÓN
	Programas de Formación Exportadora realizados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Centro de capacitación	175	Empresas acompañadas Nota: número de empresas acompañadas en estrategias de internacionalización (asistencia técnica, promoción, comercialización, certificación) & Empresas acompañadas con resultados exitosos.	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen; & Participar en programas regionales, nacionales e internacionales cuyo fin sea el desarrollo económico, cultural o social en Colombia;	8	Durante el primer trimestre se beneficiaron 8 empresas con 5 seminarios del Ciclo de Inmersión LOS PRIMEROS PASOS DEL EXPORTADOR, realizados en el marco del convenio con Procolombia.	5%
N U E V A S C M I F U E N T E S - D E	Eventos de promoción para empresarios naranja	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo	Desarrollo Regional	30	Empresas acompañadas & Empresas acompañadas con resultados exitosos.	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o suple necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen;	0	Está programada para desarrollar en el segundo trimestre del año en curso	0%

NOMBRE DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	OBJETIVO	AVANCE I TRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LOS AVANCES DEL I TRIMESTRE	% EJECUCIÓN
DI M O E T N R S A I S O N E S	Entregar información estadística actualizada a los empresarios	Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento	Desarrollo Regional	100	Empresas beneficiadas	Actividades de apoyo de la Cámara de Comercio & Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen;	112	Durante el periodo se entregaron 112 bases de datos solicitadas por los empresarios totalmente gratuitos para la toma de decisiones acertadas, superando así la meta del indicador.	112%
R E A C T I V A C I Ó N E C O N	Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	Realizar encuentros Virtuales y/o Presenciales para identificar necesidades de las empresas que conforman los Clúster.	Vicepresidencia de Competitividad	20	Empresas beneficiadas	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o suple necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen;	4	Se desarrollaron espacios para las necesidades de los Clúster de Energías renovables, identificando grupos de trabajo para las líneas de acción y en el Clúster de Turismo para la adecuación de la oferta turística local en tiempos de pandemia.	20%

NOMBRE DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	OBJETIVO	AVANCE I TRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LOS AVANCES DEL I TRIMESTRE	% EJECUCIÓN
INDICADORES	Promover la realización de asistencias técnicas especializadas a los clústeres	Llevar a cabo asistencias técnicas especializadas en las empresas que hacen parte de los clústeres de la entidad	Vicepresidencia de Competitividad	30	Empresas beneficiadas	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o suple necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen;	0	Está programada para desarrollar en el segundo trimestre del año en curso	0%
REGISTRACIONALIZACIÓN	Centro de Transformación Digital Empresarial	La entidad fue avalada por MinTIC, MinCIT e iNNpulsa, a través del proyecto CTDE013-020, para prestar servicios de transformación digital a las mipyme bajo la metodología de Centros de Transformación Digital (CTDE). De esta manera, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar brindará servicios de asistencia técnica empresarial de manera individual, confidencial, presencial o virtual para que los empresarios de la región inicien su ruta a la transformación digital mediante el uso estratégico de las TIC, con el propósito de aumentar sus niveles de productividad y competitividad.	Vicepresidencia de Competitividad	1800	Empresas atendidas & Número de Empresas Diagnosticadas & Número de Empresas Sensibilizadas & Número de Empresas Transformadas	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o suple necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen;	386	Desde el Centro de Transformación Digital Empresarial se sensibilizaron a 2.303 Mipymes de las cuales se inició proceso de transformación digital a 386 durante el primer trimestre.	21%

NOMBRE DEL PRODUCTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	INDICADOR DE GESTIÓN	OBJETIVO	AVANCE I TRIMESTRE	DESCRIPCIÓN DE LOS AVANCES DEL I TRIMESTRE	% EJECUCIÓN
REB ECI AOS CNS TNE IÓG VMU AIR CACI IAD ÓA ND	Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad	A través del programa Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad, la entidad continuará sensibilizando, capacitando y asesorando a empresas en la implementación de los protocolos de bioseguridad, para que sus establecimientos sean lugares seguros tanto para clientes y usuarios como para los trabajadores y empresarios	Centro de capacitación y Talento Humano	900	Empresas acompañadas	Adelantar acciones y programas dirigidos a dotar a la región de las instalaciones necesarias para la organización y realización de ferias, exposiciones, eventos artísticos, culturales, científicos y académicos, entre otros, que sean de interés para la comunidad empresarial de la jurisdicción de la respectiva Cámara de Comercio; & Participar en actividades que tiendan al fortalecimiento del sector empresarial, siempre y cuando se pueda demostrar que el proyecto representa un avance tecnológico o suple necesidades o implica el desarrollo para la región; & Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1558 de 2012 y las demás normas que las sustituyan, modifiquen o adicionen;	230	Durante este primer trimestre se acompañó a 230 empresas en el proceso de socialización e implementación de los protocolos de bioseguridad. Adicionalmente se articuló actividades con Alcaldía Municipal de Valledupar en el proceso de acompañamiento a los comerciantes a través de capacitaciones en las que se compartió la actualización de los Protocolos y visitas de validación de la implementación de estos. Igualmente, llegando a más municipios de la jurisdicción a través de las carpas móviles.	26%