

PROGRAMA	ACTIVIDAD	META		AVANCE	JUSTIFICACION	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
		VALOR	UNIDAD DE MEDIDA				
FORMACIÓN EMPRESARIAL	Espacios de formación y capacitación empresarial para emprendimientos en fase temprana, economía popular, comerciantes y/o empresas.	1990	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	850	Durante el primer trimestre se desarrollaron espacios de formación en 12 de los 14 municipios de la jurisdicción con base al cronograma establecido a final de año, Dentro de los temas incluidos en la oferta se encontraron Emprendimiento, Modelo de Negocios, Manejo Contable, Redes Sociales, Atención al Cliente y Registro Marcario	850	43%
	Asesorías en emprendimiento, empresariales en innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	200	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, asociaciones, comerciantes y/o empresarios.	90	Se desarrollaron 90 asesorías personalizadas en las cuales se destacan los temas de: Registro de marca, Manejo Contable y Formalización	90	45%
	Programa Emprendimiento en mi colegio	1200	Estudiantes de educación básica y media	0	Este Programa está proyectado para iniciar en el segundo trimestre de 2024	0	0%
FORMALIZACIÓN	Programas de Formalización en municipios "Carpa Móvil"	430	Emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	349	Durante el trimestre se realizó el primer ciclo del programa de Carpa móvil, impactando a los municipios de: Chimichagua, Astrea, El Paso, Manaure y San Diego; Atendiendo 349 personas con trámites y 113 con asesorías empresariales.	349	81%

	Programa de Formalización en las comunas de Valledupar "Cámara al Parque"	250	Emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	El programa de Cámara al Parque esta programado para iniciar en el 2do semestre de 2024	0	0%
<b>PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL</b>	Programa de aceleración empresarial	25	Comerciantes y/o empresarios.	0	Por Ejecutar en el tercer trimestre del año	0	0%
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	Asesorías y entrega de información para exportar	20	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	12	Durante el primer trimestre se entregó información a 67 empresarios y se realizaron 12 asesorías	12	60%
	Actividades de promoción comercial para la internalización gestionadas	5	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	2	Durante el primer se apoyo a la Empresa Muskox Holding y Badillo Travel en la participación de ferias internacionales en España e Italia	2	40%
	Programas Especiales para la exportación gestionados	50	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular,	0	Esta programado para iniciar apartir del 2 semestre del año.	0	0%



		comerciantes y/o empresarios.				
Programa de acompañamiento para internacionalización	5	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Se inicio proceso de Acompañamiento a: 11 empresarios para su participacion en la macro rueda y el alistamiento para la exportacion, Este resultado impactara al segundo trimestre del año.	0	0%
Programas de Formación Exportadora realizados	100	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Se programo para el mes de junio el desarrollo, diseño y formulacion de futurexpo 2024 a realizarse en el mes de Junio.	0	0%
Falicitación de trámites y procesos inversionistas	4	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Esta programado para iniciar a partir del segundo semestre del año.	0	0%
Promover la inversión nacional y extranjera	4	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular,	0	Esta programado para iniciar a partir del segundo semestre del año.	0	0%

			comerciantes y/o empresarios.				
<b>PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL</b>	Promover espacios de diálogo para temas de interés general	350	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Las actividades de relacionamiento están programadas para el próximo trimestre en adelante.	0	0%
<b>FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD</b>	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad.	1	Empresa	1	Se desarrolló el diagnóstico a la empresa REFRICESAR para el mejoramiento de los indicadores de gestión comercial de esta empresa y la asignación de extensionistas para su acompañamiento	1	100%
<b>INICIATIVAS CLUSTER</b>	Programa de fortalecimiento de Productividad y Sostenibilidad.	10	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	0	Programa a desarrollar en segundo semestre del año	0	0%
	Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	200	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	223	Durante el trimestre se desarrollaron diferentes acciones de las iniciativas clúster de Café, Cacao, Energía, Turismo y Lácteo.	223	112%



I TRIMESTRE

	Asistencia técnica a empresas de clúster o aglomeraciones empresariales	25	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	8	Durante el trimestre se realizaron asistencias tecnicas a emprendimientos cafeteros y de cacao en la busqueda de nuevos negocios hacia el sector de turismo.	8	32%
<b>TURISMO CULTURAL</b>	Promoción, apoyo y fortalecimiento al turismo y a la cultura	50	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	22	Se realizo acompañamiento a empresas de alojamiento y turistmo en el fortalecimiento de normatividad turistic, RNT y promocion turistica en los municipios de Valledupar y area metropolitana.	22	44%
	Programa de fortalecimiento al turismo regional	25	Estudiantes, emprendedores, personas de la economía popular, comerciantes y/o empresarios.	4	Se realizo acompañamiento en temas de promocion, fortalecimiento comercial y revision de infraestructura a fincas rurales adaptaras al turismo.	4	16%
<b>PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	Apoyo para participación en eventos de promoción comercial	20	Empresarios	4	Durante el primer trimestre se apoyo para la participacion de empresarios e instuciones de la region a eventos locales y nacionales	4	20%

I TRIMESTRE

<b>PROGRAMA TURISMO FORMAL</b>	Asesorías Registro Nacional de Turismo	100	Empresarios	100	Durante el primer trimestre del año 2024, se logró apoyar a las empresas del sector de turismo en actualización, renovación y cancelación del Registro Nacional de Turismo, logrando el apoyo efectivo durante la temporada de renovación.	100	100%
<b>PROGRAMA DE MINICADENAS LOCALES</b>	Programa de Minicadenas Locales	12	Unidades Productivas	0	Esta programado para iniciar a partir del segundo semestre del año.	0	0%
<b>PROGRAMA I+D+I</b>	Gestión de oportunidades	3	Reuniones con entidades nacionales	0	Esta programado para iniciar a partir del segundo semestre del año.	0	0%
	Consultoría empresarial en I+D+I	11	Empresas	0	Esta programado para iniciar a partir del segundo semestre del año.	0	0%
	Acompañamiento a empresas de base tecnológica	11	Empresas	0	Esta programado para iniciar a partir del segundo semestre del año.	0	0%
<b>CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL - CTDE</b>	Fortalecer los procesos de apropiación de soluciones de las TIC para la transformación digital en las Mipymes del departamento del Cesar, propendiendo por el incremento de los	350	Mypimes	50	Durante el primer trimestre se inician con las actividades del centro de transformación digital, realizando sensibilización y diagnósticos a las Mipymes relacionados con el municipio que corresponde a la jurisdicción de la Cámara de Comercio, logrando de esta manera impactar en la transformación digital de las Mipymes.	50	14%

I TRIMESTRE

	niveles de productividad y competitividad regional	70	Mypimes	11	Para cumplir con la meta del indicador de Mipymes transformadas digitalmente, se entregó 6 meses gratis de facturación electrónica y hasta un año gratis de plataforma de inventario a través de la empresa Comenzar S.A.S, ingeniería electrónica, las Mipymes transformadas pasan por el filtro de sensibilizadas, diagnosticadas ya tendidas, hasta llegar a quedar transformadas.	11	16%
<b>CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL</b>	Entregar información estadística actualizada a los ciudadanos	400	Población General	136	Durante el primer trimestre se dio respuesta a 136 bases de datos de personas naturales y público en general, con el propósito de implementar en los microempresarios la toma de decisiones a través de las estadísticas promoviendo el mejoramiento continuo.	136	34%
<b>ENAMÓRATE DEL FESTIVAL, LA FIESTA DEL PUEBLO</b>	Expofestival - La vitrina comercial del departamento del Cesar	300	Empresarios	0	Esta en ejecución para el segundo Trimestre	0	0%
<b>PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA</b>	Programa de formación continua especializada	2820	Trabajadores beneficiarios	0	Esta en ejecución para el segundo semestre	0	0%

I TRIMESTRE

<p><b>EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL MULTISECTORIAL</b></p>	<p>Eventos de promoción multisectorial</p>	<p>500</p>	<p>Empresarios</p>	<p>91</p>	<p>Durante el primer trimestre se ha desarrollado la feria un canto al río, en la tercera versión de la feria con los sectores de gastronomía, artesanías, y textiles, con 25 Microempresarios que participaron, durante el mes de febrero se realizó la feria agroindustrial y equina en el municipio de Becerril, feria desarrollada por la alcaldía acompañada de la Cámara de Comercio de Valledupar, con un total de 30 campesinos y 36 emprendedores</p>	<p>91</p>	<p>18%</p>
<p><b>PROGRAMA ATRÉVETE A CRECER</b></p>	<p>Promover el fortalecimiento empresarial de las Mipymes a través del mejoramiento productivo, comercial y financiero</p>	<p>20</p>	<p>Empresarios</p>	<p>0</p>	<p>Esta en ejecución para el segundo semestre</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>
<p><b>ASISTENCIA TÉCNICA</b></p>	<p>Transferencia de Conocimiento de Buenas practicas Productivas</p>	<p>32</p>	<p>Empresas</p>	<p>17</p>	<p>Durante el primer trimestre del año 2024, se desarrolló gracias al acompañamiento de la agencia canadiense Catalyste+, la visita del experto para el sector del Lácteos, durante el mes de febrero fueron beneficiados un total de 17 empresas correspondientes al sector, con impacto directo en el mejoramiento de los procesos productivos de las plantas de transformación de la leche en productos lácteos, la mayoría de quesos costeños.</p>	<p>17</p>	<p>53%</p>



I TRIMESTRE

<b>OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO</b>	Investigaciones Socioeconómicas	9	Número de Investigaciones	8	Durante el I trimestre se realizaron 3 investigaciones especiales: Inventario Zona Segura Centro Histórico, Percepción de seguridad de habitantes de Valledupar y 10 corregimientos, Marca propia para tenderos y empresarios de la economía popular del Valledupar. Adicionalmente se realizaron 4 investigaciones de forma periódica: Ocupación hotelera de Valledupar, Contexto Macroeconómico, Percepción del Consumidor y Entorno empresarial y se realizó 1 investigación en el municipio de Becerril para conocer la percepción de seguridad de sus habitantes.	8	89%
	Boletines de Dinámica Empresarial	12	Número de Investigaciones	3	Durante el I trimestre se realizaron 3 boletines de Dinámica Empresarial incluyendo información relevante de creación, cancelación y renovación de matrículas en los 14 municipios de la jurisdicción.	3	25%
	Estrategias de difusión de las investigaciones	6	Actividades de difusión	3	Durante el I trimestre se realizaron 3 actividades de difusión de los resultados de las investigaciones realizadas, presentando así la información como insumo para toma de decisiones de los diferentes actores involucrados en cada investigación.	3	50%

I TRIMESTRE

<p><b>ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL PARA LA PAZ</b></p>	<p>Asociatividad Empresarial para la Paz</p>	<p>400</p>	<p>Personas</p>	<p>343</p>	<p>Adelantar procesos de fortalecimiento de capacidades a través de programas de formación, asesoría, visibilidad comercial y promoción de la asociatividad, en la cual se abordaron diversos temas, incluidos los principios fundamentales del cooperativismo, la importancia de la colaboración entre los miembros de la comunidad y cómo establecer y gestionar adecuadamente una asociación o cooperativa.</p> <p>El objetivo principal de este evento fue proporcionar herramientas y conocimientos sobre asociatividad y formalización con el fin de fortalecer las capacidades empresariales y promover la reactivación económica en la población en situación de pobreza y vulnerabilidad.</p> <p>Capacitación sobre asociatividad y Formalización de personas naturales y jurídicas, como parte del programa de desarrollo y paz del Cesar - Programa LEOS, el cual tuvo como propósito fundamental de proveer a los asistentes las herramientas esenciales para comprender y asumir modalidades colaborativas de trabajo, además de entender los procedimientos de formalización tanto a nivel personal como de organización.</p>	<p>343</p>	<p>86%</p>
---	--	------------	-----------------	------------	---	------------	------------

I TRIMESTRE

<p><b>RUTA HACIA EL EMPLEO INCLUSIVO</b></p>	<p>Ruta hacia el Empleo Inclusivo</p>	<p>100</p>	<p>Jóvenes y mujeres</p>	<p>0</p>	<p>En la ruta de empleo hemos realizado, un memorando de entendimiento con mercycorps el cual tiene como objetivo principal la transferencia metodológica en la ruta de empleo. Asi mismo en el mes de marzo comenzó a circular un convocatoria para jovenes y mujeres colombianos y migrantes donde se han escrito más de 110 entre jovenes y mujeres colombinaos y migrantes.</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>
<p><b>PROGRAMA EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO Y SOCIAL</b></p>	<p>Programa de Emprendimiento y Fortalecimiento Productivo en la Economía Popular</p>	<p>400</p>	<p>Micronegocios</p>	<p>97</p>	<p><b>Jornadas de Socialización de la Ruta de la democratización de las compras públicas con Colombia Compra Eficiente</b> Durante estas jornadas, se llevó a cabo una socialización sobre diversos aspectos relacionados con las compras públicas, con enfoque en el uso de plataformas como SECOP II y la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC). Además, se destacaron los distintos programas que está desarrollando Colombia Compra Eficiente, tales como Café Social y Mi Mercado Popular, los cuales buscan promover la participación de diversos actores en los procesos de adquisición del Estado y fomentar la inclusión y el desarrollo económico.</p>	<p>97</p>	<p>24%</p>

I TRIMESTRE

	Programa para fomentar el desarrollo empresarial de las mujeres (Emprende Mujer)	130	Emprendedores Mujeres	12	Jornadas de Socialización de la Ruta de la democratización de las compras públicas con Colombia Compra Eficiente Durante estas jornadas, se llevó a cabo una socialización sobre diversos aspectos relacionados con las compras públicas, con enfoque en el uso de plataformas como SECOP II y la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC). Además, se destacaron los distintos programas que está desarrollando Colombia Compra Eficiente, tales como Café Social y Mi Mercado Popular, los cuales buscan promover la participación de diversos actores en los procesos de adquisición del Estado y fomentar la inclusión y el desarrollo económico.	12	9%
	Sostenibilidad y crecimiento Empresarial	150	Emprendedores	0	Se realizó el lanzamiento del Programa de Fortalecimiento a Emprendedores Migrantes y Colombianos Retornados del Municipio de Bosconia, el cual tiene como objetivo fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad de emprendedores migrantes y colombianos retornados a través de herramientas y metodologías que permitan la puesta en marcha y la sostenibilidad de sus ideas de negocio. Se inscribieron 38 personas.	0	0%

I TRIMESTRE

<p><b>CONSTRUCCIÓN DE PAZ</b></p>	<p>Espacios de dialogo interinstitucional y sectorial</p>	<p>24</p>	<p>Reuniones</p>	<p>6</p>	<p><b>Reunión Asesor de Seguridad del Alcalde del municipio de Valledupar</b> Como resultado de los procesos que se llevaron a cabo durante en relación con seguridad y consumo de drogas se realizó una reunión con el asesor en seguridad Generar Pablo Alonso Bonilla de la Alcaldía de Valledupar. Se compartió información sobre percepción de seguridad e inseguridad y sus causales en el municipio de Valledupar. <b>Mesas de trabajo Alcalde de El Copey</b> Se discutió la oferta institucional de la entidad, con especial interés del alcalde en el turismo y el apoyo a emprendimientos, específicamente en transformadores de lácteos y mango, así como la posibilidad de una planta despulpadora de frutas. Se propuso el fortalecimiento de los emprendimientos con una caracterización previa de los participantes y la implementación de formalización y legalización. También se abordó la problemática de seguridad relacionada con desempleo, deserción escolar, ocupación de tiempo libre y consumo de drogas, proponiendo un proyecto dirigido a jóvenes. <b>Mesa de Trabajo Alcalde de Chiriguana</b> Durante la reunión con el Alcalde de Chiriguana, se discutieron y respondieron a</p>	<p>6</p>	<p>25%</p>
-----------------------------------	---	-----------	------------------	----------	--	----------	------------

I TRIMESTRE

					<p>sus propuestas para priorizar en el plan de desarrollo municipal. Se destacaron iniciativas como la creación de una ruta turística que integre deporte y cultura, el fortalecimiento del emprendimiento y asociaciones, y el desarrollo de transformadores de productos. La Cámara de Comercio de Valledupar ofreció apoyo con un proyecto de ruta turística, campañas de capacitación en asociatividad y formalización, caracterización de la población, y la creación de una marca regional. Se acordó enviar el convenio marco para revisión de la alcaldía y participar en la mesa de construcción del plan de desarrollo municipal.</p> <p><b>Reunión con el alcalde de San Diego</b> Se llevó a cabo una reunión con el alcalde del municipio de San Diego, al cual se le presentó la oferta institucional y se propuso la posibilidad de realizar una caracterización integral en el municipio. El objetivo principal de esta iniciativa es evaluar el estado socioeconómico y psicosocial del municipio, comprendiendo así las realidades y necesidades de la comunidad de manera amplia y precisa. Durante esta reunión, se delinearon los aspectos a considerar en el proceso de caracterización. La intención de</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>esta iniciativa es lograr una comprensión profunda de la realidad local y hacia la formulación de políticas y programas más adecuados y efectivos que respondan a las necesidades reales de la comunidad de San Diego.</p> <p><b>Mesa de Trabajo Alcalde de El Paso</b> En la mesa de trabajo, se presentó la oferta institucional de la entidad y se abordaron las inquietudes y propuestas del Alcalde relacionadas con su plan de desarrollo. Se discutieron acciones y proyectos específicos en áreas clave como turismo y cultura, destacando la creación de una ruta turística que utilice la vía férrea y la promoción de los antecedentes culturales vallenatos del municipio. En cuanto al desarrollo empresarial, se propusieron estrategias para fortalecer las fortalezas del municipio, incluyendo la capacitación y asistencia técnica en asociatividad y emprendimiento, especialmente en el sector de la patilla.</p> <p>Reunión con el alcalde de Bosconia En esta reunión de suma con la participación del alcalde del municipio de Bosconia y las vicepresidencias de la Cámara de Comercio se tuvo la oportunidad de presentar la oferta institucional de la entidad, destacando los servicios y recursos disponibles para el</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>impulso económico y social de la región. Además, se trabajó en la gestión de acciones concretas destinadas al fortalecimiento integral de este territorio, abordando áreas clave como la infraestructura, la educación y el emprendimiento.</p> <p>En este contexto, se identificaron diversas oportunidades para el desarrollo y beneficio de los microempresarios locales, se exploraron iniciativas destinadas a brindar apoyo y capacitación a los emprendedores existentes, así como a promover la creación y consolidación de nuevos proyectos empresariales en la zona.</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

	Eventos de participación sector empresarial y Ciudadana	4	Jornadas	2	<p><b>Mesa de Trabajo “Problemáticas Derivadas Del Consumo de Sustancias Psicoactivas</b> El objetivo de esta mesa de trabajo fue convocar a las diferentes entidades de control, vigilancia y diferentes secretarías tanto municipales como departamentales donde se compartió información, experiencias, estrategias para contribuir a fortalecer las acciones de control, prevención y promoción en el crecimiento problemáticas asociadas al consumo de sustancias psicoactivas.</p> <p><b>Mesa de trabajo Ciudad y Familia: Desafíos de una drogadicción desenfrenada</b> Durante las discusiones, se subrayó la importancia de abordar la problemática desde el ámbito familiar y se resaltó la necesidad de coordinar esfuerzos a nivel público, privado e internacional para hacer frente a la creciente adicción a drogas y sustancias psicoactivas, centrándose especialmente en estrategias de prevención a corto plazo. Además, se discutieron medidas clave, como fortalecer la construcción de grupos sociales para sensibilizar a los padres a través de escuelas en universidades y colegios, mejorar las rutas y estrategias relacionadas con la salud mental, así como la creación de factores protectores</p>	2	50%
--	---	---	----------	---	--	---	-----

I TRIMESTRE

<b>COMPRAS PÚBLICAS</b>	Taller formativo RUP	90	Empresarios	122	Se realizaron 8 capacitaciones de RUP durante el primer trimestre del 2024, en las cuales se logró impactar a 122 personas, superando el valor establecido en el programa, en donde se fijó un número de 90 asistentes.	122	136%
<b>FORMALIZACIÓN</b>	Entrega de requerimientos para la gestión de formalización de comerciantes no matriculados y no renovados	1000	Requerimientos	644	En el primer trimestre del año 2024, se avanzó en el envío de requerimientos a 646 personas jurídicas que se presumen no operativas por no renovar durante 3 años consecutivos.	644	64%
<b>VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL - VUE Y CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL CAE</b>	Operación Ventanilla Única Empresarial - VUE y Centro de Atención Empresarial CAE	6250	Mipymes	1806	Durante el primer trimestre 2024 se lograron formalizar 1806 empresas a través del Centro de Atención Empresarial y la Ventanilla Única Empresarial	1806	29%
<b>VEEDURIAS CÍVICAS</b>	Promover espacios de diálogo y seguimiento a través de veedurías de proyectos de impacto en la infraestructura y competitividad regional	90	Empresarios	37	Mesas de Trabajo (avance de obra) Veeduría Ciudadana al Contrato LOP-SOP-015-2022, Construcción de Mercado Plaza de Vendedores Estacionarios, Valledupar, Cesar. Mesa de trabajo (avance de obra): Veeduría Ciudadana al Contrato de Concesión APP No. 003 de 2022, Construcción corredor vial Sabana de Torres-San Roque (Curumani) o Troncal del Magdalena II	37	41%
	Diplomado en Actualización Tributaria	100	Personas	0	Está planeado para realizarse en el segundo trimestre del año	0	0%

FORMACIÓN ESPECIALIZADA JURÍDICA	II Congreso en Contratación Estatal	100	Personas	0	Está planeado para realizarse en el segundo trimestre del año	0	0%
	IV Congreso de Derecho Comercial y Societario	100	Personas	0	Está planeado para realizarse en el tercer trimestre del año	0	0%