

I TRIMESTRE

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Desarrollar acciones que permitan identificar cuellos de botella que limiten la productividad de las empresas a través de la implementación de un plan de escalamiento.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	10	0	Se realizó gestión para la participación de la Cámara en el ciclo 2023 de Fábricas de Productividad y Sostenibilidad que iniciará en el segundo semestre del año.	0	0%
Asistencia técnica clúster lácteo	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	30	5	A través de la iniciativa Clúster Lácteo se desarrolló asistencia técnica a empresas de los municipios de Chiriguaná, Manaure y Valledupar con el fin de mejorar procesos productivos y la implementación de una estrategia de internacionalización	5	17%
Espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	51	Mesas de trabajo de las iniciativas clúster para lácteos, turismo y enamórate del festival fueron las acciones desarrolladas en el primer trimestre para generar espacios de interacción entre las empresas de los clústeres.	51	51%

I TRIMESTRE

<p>Programa de I+D+I (Investigación + Desarrollo + innovación)</p>	<p>Fortalecer las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar e Incrementar los niveles de realización de ACTI (Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación) en empresas del departamento del Cesar, mediante el desarrollo de prototipos de innovación tecnológicas para las empresas</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>40</p>	<p>0</p>	<p>Se ha trabajado a través del proyecto denominado "Desarrollo de capacidades para la gestión adopción e implementación de procesos de innovación en empresas del departamento del Cesar" identificado con código BPIN 2021000100145 en el cual establece como actividad la entrega de 40 prototipos de innovación tecnológica a las empresas beneficiarias del proyecto. Esta actividad se llevará a cabo en el segundo semestre del año.</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>
<p>Programa de I+D+I (Investigación + Desarrollo + innovación)</p>	<p>otorgar becas en programas relacionados con los ámbitos de innovación empresarial, con el fin de promover las capacidades para generar innovaciones en las empresas del departamento del Cesar e Incrementar los niveles de realización de ACTI (Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación) en empresas del departamento del Cesar</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>240</p>	<p>0</p>	<p>A través del proyecto denominado "Desarrollo de capacidades para la gestión adopción e implementación de procesos de innovación en empresas del departamento del Cesar" identificado con código BPIN 2021000100145 se inicia convocatoria para desarrollo el servicio especializado de capacitación y entrenamiento en gestión de la innovación empresarial y gestión del desarrollo de la tecnología para la realización de diplomados para beneficiarios a 240 personas en el Departamento. Esta actividad se realizará en el segundo semestre del año 2023.</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>

I TRIMESTRE

Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Realizar actividades de promoción, sensibilización y convocatoria de Mipymes de forma grupal o individual y registrar las actividades y su documentación de soporte en el sistema de gestión, incluyendo el registro de la información básica de contacto e identificación única de la Mipymes en el sistema de gestión	Proyectos y Desarrollo Regional	5000	937	Durante el trimestre se sensibilizaron 937 empresarios	937	19%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Evaluar la situación inicial de madurez digital de las Mipymes atendidas por el CTDE y documentarla en el sistema de gestión de los CTDE	Proyectos y Desarrollo Regional	800	470	Durante el trimestre se diagnosticaron 470 empresarios	470	59%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Diseñar un plan de acción para cada Mipymes atendida de acuerdo a la línea base de diagnóstico de madurez para la transformación digital, que contenga actividades habilitadoras y de implementaciones de Solución TIC con su correspondiente plazo de ejecución	Proyectos y Desarrollo Regional	400	299	Durante el trimestre se atendieron 299 empresarios	299	75%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Realizar acciones de capacitación y acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades habilitadoras para la transformación digital de las Mipymes, de acuerdo con el plazo establecido.	Proyectos y Desarrollo Regional	150	125	Durante el trimestre se capacitaron 125 empresarios	125	83%

I TRIMESTRE

Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	Realizar acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades de implementación de soluciones TIC de las Mipymes, de acuerdo con el plazo establecido.	Proyectos y Desarrollo Regional	150	72	Durante el trimestre se implementaron herramientas TIC en 72 Mipymes	72	48%
Centro de Transformación Digital Empresarial - CTDE	A partir de las empresas que implementarán las soluciones TIC, se identificará cuáles han aumentado su productividad más del 15% y documentará cada caso	Proyectos y Desarrollo Regional	20	2	Durante el trimestre se logró impactar aumentando productividad con la implementación herramientas TIC en 2 Mipymes	2	10%
Operador Local de Alianzas Productivas	Construir, socializar, y desarrollar el Plan de Operación de la Alianza (POA) que impacte en el mejoramiento técnico de productores, promoviendo alianzas comerciales oportunas, para el desarrollo administrativo de asociaciones involucradas.	Proyectos y Desarrollo Regional	80	0	Durante el primer trimestre del año 2023 se inicia con la actualización de documentos como Operador Local ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para iniciar con las actividades de mejoramiento de cultivos a través de asistencia técnica, entrega de plántulas y desarrollo de proceso comercial en conjunto con el aliado comercial del proyecto.	0	0%
Promoción, apoyo y fortalecimiento al turismo - Punto de Información Turística	Generar espacio de promoción de la región a través del PIT vinculado al Programa de Puntos de Información Turística de FONTUR	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	1000	113	Se desarrollaron acciones de promoción y apoyo al fortalecimiento del turismo a través del punto de información turístico ubicado en la terminal de transportes de Valledupar, así mismo, generamos mapa/guía con información y el directorio virtual en puntosdeinteresvalledupar.com	113	11%

I TRIMESTRE

Turismo Formal	Acompañar a los comerciantes para adelantar los trámites relacionados con el Registro Nacional de Turismo mediante asesorías personalizadas	Proyectos y Desarrollo Regional	100	85	Para impacta en el sector turístico, y promover el desarrollo sostenible de los sectores, se ha implementado asesorías personalizadas en actualización, renovación, reactivación, y cancelación del Registro nacional de Turismo, logrando que los empresarios tengan la oportunidad de desarrollar los trámites correspondientes a este proceso de manera oportuna, promoviendo la formalidad del sector de turismo en el departamento del Cesar, en los 14 municipios que hacen parte de la jurisdicción del departamento del Cesar.	85	85%
Eventos de promoción para empresarios sector turismo	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo	Proyectos y Desarrollo Regional	200	0	La oficina de proyecto y desarrollo regional, tiene como objetivo impactar directamente en las empresas de industrias creativas, que tiene inmenso el sector de turismo, gastronomía, emprendimientos de innovación tecnológica, entre otros. Eventos de promoción para empresarios economía naranja; por tal razón se realiza todos los años, la vitrina comercial más importante del departamento del Cesar, denominada EXPOFESTIVAL, para esto se realiza convocatoria durante el primer trimestre del año y se llevará a cabo en el segundo trimestre del año 2023.	0	0%

I TRIMESTRE

Actividades de promoción comercial para internacionalización	Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	5	3	Se realizó acompañamiento a 3 empresas en su participación de la Macrorrueda 95 realizada por Procolombia en la ciudad de Barranquilla	3	60%
Programas Especiales de internacionalización	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	50	15	Desarrollamos el Ciclo de inmersión PREPÁRESE PARA EXPORTAR, realizando 2 seminarios internacionalización la oportunidad para su negocio con participación de 15 asistentes de los cuales 8 empresas y seminario documentos que debe tener en cuenta para exportar: participación de 15 asistentes de 10 empresas.	15	30%
Programa de acompañamiento para internacionalización	Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	5	10	Se realizaron 16 Asesorías de las cuales, a 10 empresas con acompañamiento en embalaje y cubicaje, condiciones de acceso, trámites y documentos y Gestión comercial. además, se realizaron asesoría en herramientas para determinar la partida arancelaria y certificado de origen.	10	200%
Programas de Formación Exportadora realizados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	10	Se realizó el primer "Café: Hablemos de internacionalización" con la participación de Procolombia, ICA y el Comité de Cafeteros Cesar Guajira.	10	10%

I TRIMESTRE

Espacios de formación y capacitación empresarial para emprendimientos en fase temprana	Realizar talleres enfocados al fortalecimiento de modelos de negocio o innovación a grupos de emprendedores de la jurisdicción.	Fortalecimiento Empresarial	80	593	Durante el primer trimestre se llevaron a cabo espacios de formación para emprendimientos en fase temprana en temas como: Asociatividad, Marketing Digital, Redes Sociales, Emprendimiento, Servicio y Atención al Cliente, Costos, internacionalización entre otros en diferentes municipios.	593	741%
Asesorías en emprendimiento	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial	Fortalecimiento Empresarial	25	23	Se brindaron asesorías a 23 emprendedores (7 mujeres emprendedoras) de la región en temáticas tales como: Registro de Marca, Manejo Contable, Emprendimiento, Formalización, Asociatividad, identificación de acciones, asesoría en empaque y registro sanitario.	23	92%
Emprendimiento en mi colegio	Generar espacios de capacitación como charlas y talleres que incentiven la ideación y desarrollo de emprendimientos en los jóvenes estudiantes de educación básica y media	Fortalecimiento Empresarial	1000	299	En el primer trimestre 2023 se inició el programa "Emprendimiento en mi colegio" atendiendo a 299 estudiantes entre los grados 6to y 11avo de instituciones educativas de Valledupar.	299	30%
Espacios de formación, capacitaciones, conversatorios y talleres para empresarios	Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación	Fortalecimiento Empresarial	450	152	Con el fin de fortalecer a las Mipymes del territorio desarrollamos 167 espacios de formación en temas de Asociatividad, Marketing Digital, Redes Sociales, Emprendimiento, Servicio y Atención al Cliente, Costos, internacionalización entre otros en diferentes municipios.	152	34%

I TRIMESTRE

Asesorías empresariales en innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación y/o estrategia empresarial y/o formalización empresarial	Fortalecimiento Empresarial	50	56	Durante el primer trimestre se llevaron a cabo una serie de asesorías dirigía a empresarios de Valledupar con las siguientes temáticas: Registro de marca, Costos, manejo Contable, Antecedentes marcarios, Asociatividad, Formalización, Identificación de brechas y falencias, Diagnóstico empresarial, Identidad visual y Redes Sociales.	56	112%
Programa de Formación Continua Especializada	Fortalecer los conocimientos asociados a herramientas para optimizar procesos dentro de las empresas, desarrollo de estrategias de competitividad para la cadena productiva de valor, mercadeo del turismo, emprendimientos y papel de la mujer, contenido, marca y posicionamiento de las empresas culturales y creativas, finanzas inclusivas, dirigidos a los trabajadores de las empresas	Proyectos y Desarrollo Regional	2820	0	Esta actividad inicia con la presentación de la documentación requerida ante el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA como entidad quien aprueba la ejecución del proyecto la Cámara de Comercio de Valledupar. A través de este proyecto se impacta directamente en la actualización de conocimientos a trabajadores y representantes legales. Esta actividad iniciará en el segundo semestre del año 2023.	0	0%
Tercer Congreso de Derecho Societario y Comercial.	Capacitar en temas Comerciales y societarios de manera específica a nuestra comunidad empresarial y profesionales en general.	Secretaria de Transparencia	50	0	Durante el primer trimestre se llevaron a cabo las actividades de planeación, revisión de contenidos y participación de ponentes.	0	0%
Seminario Ley de Transparencia y acceso a la información pública.	Capacitar a los sujetos obligados correspondiente a nuestra jurisdicción acerca del debido cumplimiento y publicidad en la Página Web de la Ley de Transparencia y acceso a la información.	Secretaria de Transparencia	50	0	Durante el primer trimestre se llevaron a cabo las actividades de planeación, revisión de contenidos y participación de ponentes.	0	0%

I TRIMESTRE

Seminario de Contratación Estatal.	Capacitar en primera medida a todas las Persona Naturales y Jurídicas inscritas en el RUP.	Secretaria de Transparencia	de	50	0	Durante el primer trimestre se llevaron a cabo las actividades de planeación, revisión de contenidos y participación de ponentes.	0	0%
Seminario de propiedad intelectual y derechos de autor.	Capacitar a nuestra comunidad empresarial acerca de todas las obligaciones y deberes que se desprenden de la actividad del comercio distinta a la renovación de los Registros Públicos.	Secretaria de Transparencia	de	50	0	Durante el primer trimestre se llevaron a cabo las actividades de planeación, revisión de contenidos y participación de ponentes.	0	0%

I TRIMESTRE

<p>programas de formación y asesorías sobre los derechos humanos, la diversidad y la equidad de género.</p>	<p>Realizar espacios de fortalecimiento de capacidades a través de programas de formación y asesorías; jornadas de promoción - prevención y conversatorios o foros.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>Acompañamiento ADMUCIC Seccional Pueblo Bello: Se realizó reunión con las artesanas indígenas y campesinas que conforman ADMUCIC en Pueblo Bello, en la cual se socializó y se asesoró sobre la importancia de estar formalizadas, que conozcan sus deberes y derechos como miembros de la Asociación. También, sobre la necesidad de implementar un proceso de capacitación en modelo de negocio, manejo de valores de materia prima y como lograr más rendimiento si compran este material al por mayor y unifican valores de producción y ventas.</p> <p>Programa de fortalecimiento a emprendedoras - AFRODES: Fortalecer las capacidades y habilidades de la comunidad de artesanas emprendedoras de AFRODES a través de herramientas y metodologías que permitan la puesta en marcha y la sostenibilidad de sus ideas de negocios.</p>	<p>2</p>	<p>67%</p>
<p>Programa Atrévete a Crecer</p>	<p>Desarrollar un programa de formación basado en las necesidades puntuales de las unidades productivas de economía popular y en las brechas que presenten, en aras de fortalecer sus capacidades y mejorar su rendimiento</p>	<p>Proyectos y Desarrollo Regional</p>	<p>50</p>	<p>0</p>	<p>Fortalecer las habilidades competencias de los propietarios de unidades productivas de economía popular</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>

I TRIMESTRE

<p>Propiciar espacios de diálogo interinstitucional y sectorial para establecer de manera conjunta estrategias de construcción de paz.</p>	<p>Realizar reuniones y mesas de trabajo, con el fin de trabajar mancomunadamente y crear corresponsabilidad para lograr mayor impacto en la población y aportar a la construcción de paz.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>12</p>	<p>3</p>	<p>Mesas de trabajo “Agroindustria: Objetivo Estratégico”: Promover la competitividad y el desarrollo sostenible de la agroindustria mediante la identificación y la implementación de estrategias y acciones concretas. En este espacio se trataron las siguientes temáticas: Problemáticas de los sectores, necesidades y posibles soluciones, Ciencia, tecnología e innovación, Proceso hacia la transición justa energética, Paso del sector agropecuario hacia la agroindustria, Turismo como potencia económica, Reforma Rural Integral.</p> <p>Reunión Centro Regional de Emprendimientos y Empresas Responsables – CREER:</p> <p>1. Proyectos Productivos: Se busca mediante la ejecución de proyecto por parte de los operadores para que dejen una capacidad instalada en la región ya sea, con insumos, maquinaria, que pueda ser un capital semilla para que estos proyectos puedan</p> <p>2. Socialización CEV: Asimismo, mediante mesas de trabajo se realizará la socialización del Legado de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la convivencia y la No Repetición a los empresarios de la</p>	<p>3</p>	<p>25%</p>
--	--	--	-----------	----------	--	----------	------------

I TRIMESTRE

					<p>región.</p> <p>Acompañamiento Asociación Almojobaneras del municipio de La Paz - Alcaldía Municipal La Paz</p> <p>1. Reunión con la Superintendencia de Industria y Comercio, con el objetivo de buscar asesoría en el proceso de denominación de origen de las almojobanas del municipio de La Paz, en el que nos indicó</p> <p>2. Se realizó visita como propósito de dialogar con la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Riohacha, para conocer la experiencia y hacer entrega de los documentos de la denominación de origen de Tejedoras Wayuu, el cual se pretende replicar con las Almojobana del municipio de La Paz. Esta visita fue sugerida por la Superintendencia de Industria y Comercio.</p> <p>3. Se programó reunión con el equipo de comunicaciones de la entidad para definir el logo y material video gráfico del producto (almojobana) como requisito para el proceso de Denominación de Origen.</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

I TRIMESTRE

<p>Realizar actividades de pedagogía, participación y diálogo cívico.</p>	<p>Diseñar e implementar acciones para hacer pedagogía sobre el proceso de construcción de paz tanto en el ámbito interno de la entidad como en el escenario externo. Se busca que luego del ejercicio pedagógico, las audiencias participen activamente en el proceso de construcción de paz y se logre un empoderamiento de largo plazo.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>5</p>	<p>1</p>	<p>Sana Convivencia y Resolución de Conflictos: Promover relaciones saludables, prevenir la violencia, desarrollar habilidades de resolución de problemas, fomentar la autorregulación emocional y mejorar el clima escolar, estas habilidades son fundamentales</p>	<p>1</p>	<p>20%</p>
<p>Asesoría, seguimiento y fortalecimiento a las unidades productivas dentro del proceso de reincorporación.</p>	<p>Brindar asistencia técnica a las unidades productivas identificadas en la Vereda Tierra Grata.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>2</p>	<p>1</p>	<p>Se brindó asesoría y asistencia técnica para el fortalecimiento de esta nueva unidad productiva (FERRETERÍA TIERRA GRATA) de la Cooperativa Multiactiva de Paz del Cesar, en la cual se apoyó con los siguientes componentes: Productivo, organizacional, administrativo y financiero, comercial, comunitario, entre otros., a través de la entrega de formatos y procedimientos que le ayudaran a ser más productivos y competitivos. Se le brindó Asesorías y capacitaciones en temas como Habilidades Blandas, Modelo de Negocios e Ideación de Negocios.</p>	<p>1</p>	<p>50%</p>

I TRIMESTRE

Programa fortalecimiento empresarial de las pequeñas unidades productivas, pertenecientes a la economía popular	Realizar programas de fortalecimiento, foros, mesas de trabajo, talleres, y demás espacios de alianzas, entre otros, que fomenten la inclusión de poblaciones vulnerables en las dinámicas productivas, velando por la atención de dicha población y fomentando en los miembros de las organizaciones la cultura de la paz	Oficina de Paz y Derechos Humanos	3	0	Durante el primer trimestre se llevaron a cabo actividades de planeación	0	0%
Programa de aceleración empresarial	Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	25	0	Programado para segundo semestre	0	0%
Facilitación de trámites y procesos inversionistas	Apoyo en la identificación y validación de trámites, facilitación de los mismos a través de las ventanillas únicas de inversión y la empresarial, generación de instrumentos de atracción a la inversión.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	4	5	Acompañamos a 5 inversionistas, extranjeros y asociaciones en la constitución de empresa en el territorio.	5	125%
Promover la inversión estratégica	Desarrollar acciones que faciliten la promoción y articulación del tejido empresarial de la región con la inversión extranjera directa.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	4	25	Participamos en el II Encuentro Binacional De Empresarios Colombo – venezolanos: Cerrando Brechas con el fin de que inversionistas venezolanos generen empresa y negocios en el territorio	25	625%
Programas Carpa Móvil	Ejecutar Programa de Carpa Móvil - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	500	433	Desde el 26 de enero hasta el 17 de marzo realizamos 6 jornadas de "Carpa Móvil en las localidades de Astrea, Becerril, Chimichagua, La Loma, El Paso y Pueblo Bello. 433 personas registraron trámites registrales y empresariales.	433	87%

I TRIMESTRE

Programa Cámara al Parque	Ejecutar el programa Cámara al Parque - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	100	0	El programa Cámara al parque está programado para el segundo semestre.	0	0%
Promover espacios de diálogo para temas de interés general	Liderar, articular y/o participar de espacios que permitan desarrollar acciones que favorezcan la ideación, consecución o ejecución de proyectos de índole regional para mejorar el entorno competitivo en la región. Adelantar evaluación y monitoreo mediante seguimiento técnico del avance de los proyectos, así como las recomendaciones necesarias para su perfecta ejecución.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	160	56	En el mes de febrero desarrollamos un espacio de conversación sobre la competitividad regional de la mano de la u. del Rosario y Consejo Privado de Competitividad quienes son los encargados de desarrollar el informe del índice departamental de competitividad.	56	35%
Realizar investigaciones socioeconómicas bajo estándares de rigurosidad científica	Se realizarán investigaciones socioeconómicas que aborde temas de alto interés y que permita que los empresarios y comunidad en general comprendan el contexto regional, especialmente, aquellas relacionadas con la Agricultura, Turismo, Industria, Economía Popular y, Paz y Derechos Humanos. Todas estas investigaciones propenderán a tener una visión de enfoque de género, buscando identificar y visibilizar las brechas que se presenten	Observatorio Socioeconómico	6	7	Durante el trimestre en referencia se desarrollaron investigaciones periódicas como los boletines de dinámica empresarial, entorno empresarial y contexto macroeconómico que conllevan a sondeos con comerciantes y consumidores de manera semanal.	7	117%

I TRIMESTRE

Boletines de Dinámica Empresarial	Procesar, analizar y publicar información estadística derivada de los registros que lleva la entidad, con el fin de visibilizar el comportamiento de los mismos y constituirse como herramienta de análisis empresarial en la región	Observatorio Socioeconómico	12	3	Como método de información referente al comportamiento de la creación, cierre y renovación de las matrículas mercantiles de personas naturales y jurídicas de la jurisdicción generamos un informe mensual denominado "Dinámica empresarial" el cual es suministrado digitalmente a interesados y publicado en nuestra página web.	3	25%
Difundir Resultados de investigaciones realizadas	Divulgar los resultados de las investigaciones realizadas a través de la publicación física o digital, ruedas de prensas, entrevistas, infografías, redes sociales y demás medios, los resultados de las investigaciones realizadas	Observatorio Socioeconómico	5	11	a través del aula virtual de la página web de la entidad se publicaron los informes, investigaciones y publicaciones desarrolladas dentro del trimestre las que incluyen "Contexto macroeconómico", Dinámica Empresarial y Entorno empresarial.	11	220%
Eventos de promoción comercial multisectorial	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados en diferentes sectores	Proyectos y Desarrollo Regional	300	0	Con el fin de crear espacios para que las asociaciones participantes identifiquen oportunidades de negocios puntuales se realiza el parque de la Provincia una muestra comercial de lo que oferta cada unidad productiva.	0	0%

I TRIMESTRE

Centro de Información Empresarial	Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	300	113	<p>A través del Centro de Información Empresarial, se busca que los empresarios e investigadores en general, puedan tener la facilidad de solicitud de consultas gratuitas de bases de datos de las empresas registradas en toda la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Valledupar, para el Valle del Río cesar, con el propósito de toma de decisiones a través de estadísticas, generando la oportunidad de impactar directamente en la empresa con decisiones acertadas basadas en datos en tiempo real, que son entregadas por municipio, o por sectores en especial.</p> <p>Durante el primer trimestre del año 2023, se dio respuesta a través del Centro de Información Empresarial a un total de 113 solicitudes de bases de datos.</p>	113	38%
Centro de Información Empresarial	Llevar a cabo talleres, seminarios y cursos, virtuales o presenciales a través de los convenios firmados con el DANE y la BVC promoviendo la cultura estadística y el conocimiento de los mercados de capitales	Proyectos y Desarrollo Regional	12	0	<p>Durante el primer trimestre se iniciaron contactos con las distintas organizaciones estudiantiles para la promoción de la cultura estadística y mercado de capitales</p>	0	0%

I TRIMESTRE

<p>Gestionar alianzas y articulación con entidades aliadas que permitan apoyar la dinamización de la zona fronteriza, fomentando el intercambio de experiencias y productos.</p>	<p>Conformar grupos de trabajo con actores claves del sector público y privado para establecer acciones, que beneficien a la población migrante, refugiados y Colombianos Retornados y, de esta manera aunar esfuerzos con las diferentes entidades para identificar las necesidades en las zonas fronterizas, con el fin de impulsar programas e iniciativas que mejoren las condiciones socioeconómicas, fomenten la competitividad y generen desarrollo.</p>	<p>Oficina de Paz y Derechos Humanos</p>	<p>6</p>	<p>2</p>	<p>II Encuentro Binacional de Empresarios Colombo venezolanos: Reunir a empresarios de los distintos sectores productivos del departamento del Cesar con los empresarios y parlamentarios del vecino país. Esto con el ánimo de iniciar una ruta comercial que permita retomar las alianzas comerciales que beneficie la economía de ambas naciones y que permita reactivar el comercio internacional para el desarrollo inclusivo.</p> <p>Integración Socioeconómica de la población migrante proveniente de Venezuela, refugiada y colombianos retornados: Entidades aliadas: GIFMM, Mercy Corps, OIM y ACNUR.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se inició convocatoria para el III Programa de Fortalecimiento dirigido a emprendedores migrantes, refugiados y colombianos retornados. A través del link de inscripción. Posteriormente, se realizará el filtro de los participantes y la socialización del programa. • Desayuno empresarial para socialización de la oferta institucional de la Organización Mercy Corps dirigida a los empresarios de los diferentes sectores, con el fin de dar a conocer las rutas de inclusión laboral 	<p>2</p>	<p>33%</p>
--	---	--	----------	----------	--	----------	------------

I TRIMESTRE

					<p>de la población migrante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socialización de rutas de inclusión financiera a los emprendedores para acceder al sistema financiero colombiano. • Socialización las rutas de inclusión financiera de la población refugiada y migrantes provenientes de Venezuela a las entidades financieras y cooperativas. • Se acordó reunión con la Oficial de Protección de ACNUR para tener un diálogo en temas de VBG que nos permitan conocer el enfoque y perspectivas sobre este tema que se ha venido trabajando y que permita vislumbrar puntos de encuentro y acción. 		
Llevar a cabo eventos de formación en aspectos relacionados con la asociatividad y cooperativismo.	Desarrollar jornadas de formación académica en donde se promueva la asociatividad y el cooperativismo como estrategia para la formalización y desarrollo de la comunidad	Oficina de Paz y Derechos Humanos	8	1	Proporcionar a los participantes las habilidades, conocimientos y herramientas necesarios para establecer y fortalecer asociaciones efectivas y colaborativas entre diferentes individuos, organizaciones o entidades. Estas capacitaciones tienen como objetivo promover el trabajo en equipo, la cooperación y la sinergia entre las partes involucradas, con el fin de lograr objetivos comunes y maximizar los resultados.	1	13%

Operación Ventanilla Única Empresarial - VUE y Centro de Atención Empresarial CAE	Desarrollar acciones que conduzcan a la promoción de la formalidad empresarial y a la sensibilización de los comerciantes sobre sus obligaciones legales en especial, lo relacionado con registros públicos como lo es la matrícula y renovación de su inscripción	Registros Públicos	6200	2495	Durante el primer trimestre 2023 se lograron formalizar 2495 empresas a través del Centro de Atención Empresarial y la Ventanilla Única Empresarial	2495	40%
---	--	--------------------	------	------	---	------	-----