

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS REBOLEADORES DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

José Luis Urón
Márquez
Presidente Ejecutivo

Edgar Rincón Castilla
Vicepresidente
Administrativo

Diana Medina R.
Directora Observatorio
Económico

Juan Felipe Camargo M.
Asistente de Investigación

Ricardo José Corrales
Directo V-Emprende

Corrección de estilo:

Stella Durán Escalona
Asesora de Presidencia
Ejecutiva

PRESENTACIÓN

Uno de los objetivos de la Cámara de Comercio de Valledupar es gestionar el desarrollo empresarial en la ciudad y demás municipios que comprende su jurisdicción, por eso su empeño en mejorar la calidad de vida de los empresarios y personas relacionadas al comercio, que allí habitan.

El siguiente informe busca hacer un diagnóstico de la situación laboral, social y económica de los *reboleadores* de la ciudad, para analizar, entender y buscar mecanismos eficaces para mejorar sus condiciones de vida.

Por este motivo, la Cámara de Comercio de Valledupar, a través de su Observatorio Económico, pone a disposición de los líderes políticos y económicos, medios de comunicación, investigadores, población estudiantil y comunidad en general, información correspondiente a la situación social de este grupo de trabajo informal

Si está interesado en ampliar esta información o consultar sobre otros de los productos investigativos de la entidad, puede hacerlo a través de la página web oficial de la institución <http://www.ccvalledupar.org.co/> en el enlace del Observatorio Económico, a través del correo electrónico observatorioeconomico@ccvalledupar.org.co o en el teléfono 5897868 ext. 171. De igual forma, no olvide estar atento a las publicaciones que se realizan por medio de las cuentas oficiales en las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram. El equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Valledupar y de su Observatorio Económico, estará presto para atender su solicitud.

FICHA TÉCNICA

La fuente de información de la siguiente encuesta, fue 45 reboleadores, que se encuentran en las inmediaciones de la Terminal de Transporte de Valledupar, así como en la glorieta del Obelisco, quienes accedieron a participar en ella, brindando toda la información requerida. Se buscó aplicar la encuesta al mayor número de personas posibles, teniendo una muestra significativa, para así producir una mayor confiabilidad en los resultados.

Tamaño de la Muestra	45 personas
Realizado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Financiado por	Cámara de Comercio de Valledupar
Población Objeto	Reboleadores Terminal de Transportes
Número de Preguntas	14 preguntas principales
Instrumento Aplicado	Encuesta directa
Fecha de Realización de la Encuesta	Julio 20 – 24
Lugar de Aplicación de la Encuesta	Perímetro urbano de Valledupar
Margen de error	6.11%



INTRODUCCIÓN

La Terminal de Transportes de Valledupar S. A. fue constituida mediante escritura pública No. 2925 del 10 de diciembre de 1985. Es la encargada de administrar el servicio de transporte intermunicipal e interdepartamental de la ciudad. Su objeto social es la operación, mantenimiento y explotación económica de sus instalaciones, componente necesario para prestar el servicio de transporte de pasajeros por carretera.

Alrededor de sus instalaciones se encuentran los denominados popularmente como *reboleadores*, que son las personas dedicadas a la actividad de orientar y persuadir a los pasajeros a abordar vehículos de transporte tanto formal como informal, que generalmente, se encuentran ubicados a las afueras de las instalaciones de la terminal, creando así una estación de buses informal, que puede poner en riesgo la seguridad de los pasajeros, puesto que no cumplen con los requisitos básicos de seguridad para realizar esta actividad.

Estos *reboleadores* tienen dos formas de generar sus ingresos: la primera consiste en la compensación que reciben por parte de los conductores de los vehículos por conseguirles pasajeros, con el fin de llenar los cupos que sobraron al salir de la terminal. La otra manera de hacerlo, es cobrando a cada pasajero por conseguirles el medio de transporte, es decir, cobran un poco más de lo que realmente cuesta el ticket y se quedan con la diferencia, pagándole al encargado del bus, el valor normal del ticket.

La Cámara de Comercio de Valledupar, siguiendo sus objetivos de generar desarrollo en la región, identificando los sectores productivos de esta, busca diagnosticar la situación de los *reboleadores*, reconociendo su vulnerabilidad y su baja calidad de vida y la de sus familias, socializa tal situación, para informar y concientizar a los encargados de las políticas públicas.



CARACTERÍSTICAS GENERALES

En el proceso de la investigación, se identificaron 68 reboleadores, de los cuales, 45 se prestaron a entregar la información solicitada. Ellos realizan su actividad en la terminal de transportes de Valledupar, ubicada en la vía que conduce al aeropuerto y en la glorieta del Obelisco, en la salida a Bosconia.

68
reboleadores
fueron
identificados en los
diferentes puntos
de la ciudad.

Esta actividad informal es realizada únicamente por hombres, entre los 18 y 65 años de edad, donde el 47% de ellos tiene entre 36 y 45 años, es una actividad donde no participa ninguna mujer.

A estas personas se les identificó en varios puntos de Valledupar. En las inmediaciones de la terminal de transportes se encuestó al 60% de los *reboleadores* y en *el terminalito*, como es conocida comúnmente la bomba de gasolina de la salida de la ciudad que conduce a Bosconia, se identificó al 40% restante.

NIVEL EDUCATIVO

La educación, como base de crecimiento social y económico, ayuda a cerrar la brecha entre las clases sociales y a mejorar la calidad de vida de los menos favorecidos, generándoles más oportunidades.

En la investigación se detectó que solo el 9% de los

Solamente el
9% tiene
estudios
técnicos o
tecnólogos.



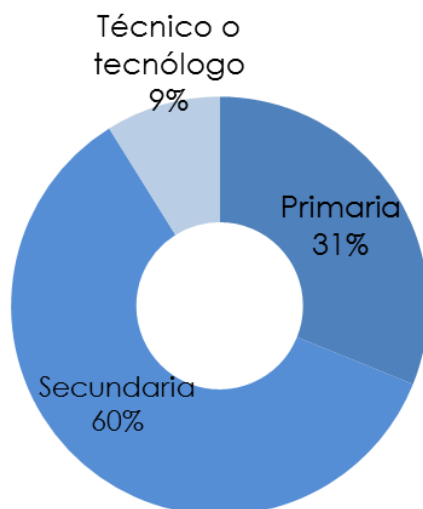
CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

reboleadores tiene un título de técnico o tecnólogo. A su vez, en promedio, han cursado tan solo 8 años de estudio, donde solo el 31% ha terminado el bachillerato, situación que representa importantes retos, que se pueden constituir en una barrera para el cambio de actividad.

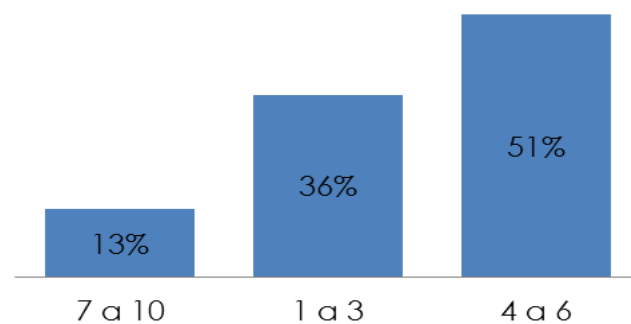
NIVEL EDUCATIVO



ENTORNO FAMILIAR

La familia es la unidad básica y primaria de la sociedad, por lo que se constituye en un agente importante para potencializar el desarrollo integral de la región. Siendo consciente de este hecho, la Cámara de Comercio de Valledupar hace énfasis en incentivar el desarrollo de la región con una visión integral. El estudio realizado muestra que esta población está en un estado de desprotección (vulnerabilidad) ya

PERSONAS A CARGO



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR



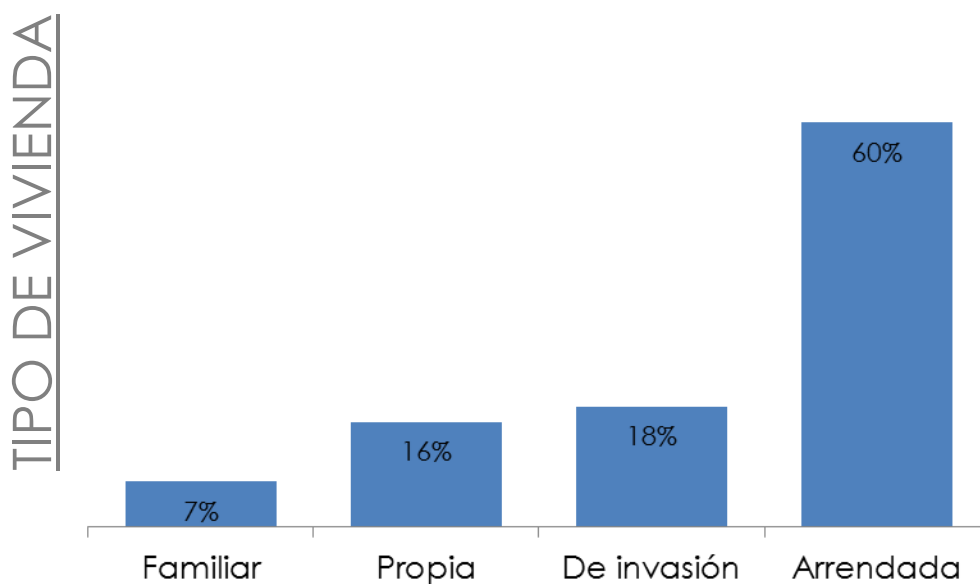
OBSERVATORIO ECONÓMICO
CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR

240 personas dependen económicamente de la actividad desarrollada por los *reboleadores*

que el 82%, es decir, 37 de los 45 pertenecen a los niveles 1 y 2 del SISBEN, de los cuales, el 76% está en el nivel 1 y el 24% está en el nivel 2.

El 63% de los *reboleadores* convive en pareja, (el 36% está casado y el 27% en unión libre); y el 37% de ellos es soltero, viudo o separado. Adicional a esto, el 51% de los *reboleadores* tiene entre 4 y 6 personas a cargo. En promedio 195 personas dependen de los ingresos que reciben por su trabajo, esto, sin incluir a los mismos *reboleadores*, donde serían 240 las personas que dependen de esa actividad.

Al indagar por el tipo de vivienda que habitan, se evidenció que el 60% reside en vivienda arrendada, y el 64% de ellos asegura vivir en el estrato socioeconómico I, donde los servicios públicos básicos, muchas veces, son escasos. Ellos no tienen seguro de salud, ni prestaciones sociales, ni primas, ni ningún beneficio de los que percibe un empleado formal y el que la mayoría de los encuestados vivan en arriendo, nos muestra las dificultades que pueden estar pasando, porque dependen de lo que ganan diariamente, para tener un techo donde vivir.



Entorno Familiar

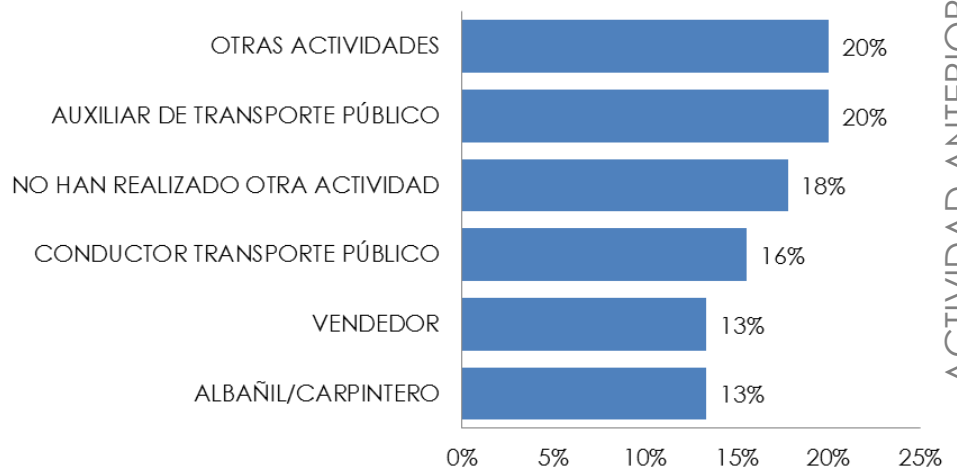
El 82% pertenece a familias vulnerables de los niveles 1 y 2 del SISBEN.

El 60% asegura vivir en casa arrendada.

La mitad de los reboleadores tienen entre 4 y 6 personas a cargo.

CONDICIONES LABORALES

Un aspecto importante que se indagó en la investigación fue el tiempo que tienen estos reboleadores, trabajando en la actividad. Esto arrojó, que más de la mitad de ellos, es decir, 23 reboleadores, tienen más de 10 años realizando esta actividad, y todos ellos aseguran que laboran los 7 días de la semana. Estos datos nos permite inferir que no tienen espacio para realizar otra actividad, ya sea económica o recreativa, que les permita tener espacios de esparcimiento o de relajación, indicando que su calidad de vida es baja, porque solo tienen tiempo para trabajar.



El 18% de los reboleadores encuestados afirman no haber realizado nunca otro tipo de actividad, ya sea formal o informal. Entre los que sí se han desempeñado en otras actividades, el 43% asegura haberlo hecho como conductor o auxiliar de transporte público, algo relevante, ya que son parte del mismo sector de *los reboleadores*.

Al preguntarles si ejercen otra actividad, además de ser *reboleadores*, solamente el 7% asegura hacerlo, lo que demuestra que para ellos no es suficiente lo devengado en una sola labor y necesitan otras formas de conseguir el dinero suficiente, para ayudar a mantener a sus familias.

RECONVERSIÓN LABORAL

Al conocer detalladamente los aspectos más relevantes de sus vidas en materia laboral, familiar, educativa, de salud y necesidades, se les preguntó sobre la

Todos los
reboleadores
quisieran
cambiar de
actividad

disposición que tendrían para salir de esta actividad informal y tener oportunidad en otro empleo o en iniciativas de emprendimiento, donde generen sus propias ideas de negocio, el 100% ellos respondió positivamente, todos verían con buenos ojos esta oportunidad y dejarían a un lado la actividad que actualmente desempeñan.

El 56% escoge la opción de tener un empleo formal, donde obtenga las prestaciones legales y la estabilidad económica que da la empleabilidad. De igual modo, el 44% prefiere el emprendimiento, en donde ellos creen un plan de negocios y sean generadores de empleo con sus propias ideas.

