

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
FORMALIZACIÓN	Programa Carpa Móvil	Ejecutar Programa de Carpa Móvil - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	450	513	Durante el primer trimestre se desarrollaron 9 carpas móviles en los municipios de Astrea, Becerril, Chimichagua, El Paso, Manaure, Pueblo Bello, San José de Oriente y San Diego facilitando a 513 personas los procesos de formalización empresarial y trámites de renovación, actualización y registro mercantil. Adicionalmente, se ofreció asesoría en temas empresariales a 113 personas.	513	114%
	Programa Cámara al Parque	Ejecutar el programa Cámara al Parque - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	250	0	Este programa cuenta con cronograma para inicio en segundo semestre del año.	0	0%
	Programa Turismo Formal	Promover la formalización de los operadores turísticos de la región, haciendo acompañamiento en el Registro Mercantil, así como en el Registro Nacional de Turismo.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	50	95	Durante los tres primeros meses se realizó acompañamiento a 95 empresas del sector de turismo para la inscripción, registro actualización del Registro Nacional de Turismo, así mismo, se realizaron campañas de sensibilización de la mano de la policía de turismo en el municipio de Valledupar y asesorías personalizadas en los municipios de Valledupar, Manaure y Pueblo Bello.	95	190%
EMPRENDIMIENTO	Fortalecer las habilidades y conocimiento de los	Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región	Fortalecimiento Empresarial	100	30	Durante el primer trimestre del 2022 hemos atendido un total de 243 emprendedores, 213 han sido beneficiados a través de	30	30%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	emprendedores de la región					capacitaciones y/o talleres y 30 a través de asesorías. De estos 30 están formalizados.		
EMPRENDIMIENTO – ACELERACIÓN	Programa de aceleración empresarial	Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento	Fortalecimiento Empresarial	25	0	ACELÉRATE, el programa de Aceleración de la Cámara de Comercio de Valledupar iniciará en el mes de Junio.	0	0%
	Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento	Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento	Proyectos Desarrollo Regional y	30	0	Se inician actividades para cumplir con la meta del indicador en el segundo trimestre del año.	0	0%
EMPRENDIMIENTO – ESCALAMIENTO	Programa de escalamiento empresarial	Diseñar y ejecutar un programa de acompañamiento especial con actividades de entrenamiento, mentorías y relacionamiento, dirigido a pequeñas y medianas empresas con alto potencial de crecimiento, que permita el fortalecimiento de capacidades blandas, técnicas, financieras y de gestión	Vicepresidencia de Competitividad	10	10	Iniciamos programa de escalamiento en alianza con INNPULSA COLOMBIA con la participación de 10 empresas del sector turístico de la segunda cohorte de convocatoria del Programa Escalamiento Creativo CREE 21-III el cual tiene el objetivo de Seleccionar agrupaciones empresariales colombianas de los sectores culturales y creativos - sector naranja, identificando sus retos, sus soluciones y su implementación, para generar nuevos modelos de negocio mediante procesos de innovación abierta, innovación colaborativa y acompañamiento empresarial.	10	100%
PRODUCTIVIDAD	Llevar a cabo eventos de comercialización y financiación	Desarrollar eventos comerciales como Ferias, Ruedas de negocios, Ruedas Financieras, e incentivar a los empresarios a participar en diferentes eventos comerciales	Proyectos Desarrollo Regional y	100	100	Durante los días 26 y 27 de marzo se realiza Feria Multisectorial en el parque de Garupal en el municipio de Valledupar, buscando impactar en el mejoramiento productivo y	100	100%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
		tanto nacionales como internacionales que promuevan el fortalecimiento empresarial				comercial de los Microempresarios de la ciudad, impactando directamente a un total de 100 microempresarios que se encontraban en la primera feria empresarial del año.		
	Brindar asistencia técnica a los empresarios de la región	Establecer distintos mecanismos para ofrecer a los comerciantes de la jurisdicción asistencia técnica de calidad que promueva el fortalecimiento de sus unidades productivas	Proyectos y Desarrollo Regional	30	0	Se inician actividades para cumplir con la meta del indicador en el segundo trimestre del año.	0	0%
	Fomentar la asociatividad y el cooperativismo a través de diferentes jornadas de formación	Desarrollar jornadas de formación académica en donde se promueva la asociatividad y el cooperativismo como estrategia para la formalización y desarrollo de la comunidad	Oficina de Paz y Derechos Humanos	12	3	<p>Durante el primer trimestre 2022 se ha realizado 3 jornadas de Capacitación en Asociatividad y Cooperativismo:</p> <p>1. Se llevó a cabo una (1) capacitación en Asociatividad y cooperativismo el corregimiento de Badillo, dirigida a un grupo de arroceros del Consejo Comunitario de el corregimiento en mención. Se capacitaron 20 personas.</p> <p>2. Se realizó una (1) capacitación en Asociatividad y cooperativismo en el municipio de La Jagua de Ibirico, dirigida a las pequeñas y medianas explotaciones ganaderas del municipio en mención. Se capacitaron 32 personas</p> <p>3. Se realizó una (1) capacitación en Asociatividad y cooperativismo, en el</p>	3	25%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
						municipio de La Jagua de Ibirico, dirigida a los micros y pequeños emprendimientos de las distintas líneas económicas del municipio en mención. Se capacitaron 29 personas.		
INNOVACIÓN	Espacios de formación	Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación	Fortalecimiento Empresarial	25	7	Durante el primer trimestre se realizaron un total de 4 espacios de formación en temas de innovación logrando beneficiar 74 asistentes de los cuales 7 se encuentran formalizados.  Igualmente, de la manos de CEMPRENDE de INNPULSA se programó un evento para realizar en el tercer trimestre del año en curso.	7	28%
	Asesorías especializadas en innovación	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial	Fortalecimiento Empresarial	10	0	Iniciamos con acompañamiento en el mes de abril	0	0%
	Eventos de promoción comercial	Promover las unidades productivas de la región a través de eventos de comercialización ya sea presenciales o virtuales	Proyectos y Desarrollo Regional	15	0	Se inician actividades para cumplir con la meta del indicador en el segundo trimestre del año	0	0%
INTERNACIONALIZACIÓN	Actividades de promoción comercial gestionadas	Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional	Fortalecimiento Empresarial	6	4	4 empresas del sector agroalimentos participaron en la Macrorrueda realizada por Procolombia en el mes de marzo en la ciudad de Cali.  ECODAZ SAS GRUPO TAP SAS C HEIRLOMA SAS MUSKOX HOLDING COMPANY SAS	4	67%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	Programas Especiales gestionados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Fortalecimiento Empresarial	50	0	Trabajamos de la mano de PROCOLOMBIA en la organización de FUTUREXPO CESAR 2022, que se realizará durante el mes de septiembre.	0	0%
	Programa de acompañamiento para internacionalización	Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas	Fortalecimiento Empresarial	20	2	Durante el primer trimestre 2 empresas iniciaron plan de trabajo de internacionalización en el marco del convenio que tenemos con PROCOLOMBIA.  INDUSTRIAS DIMAR ECODAZ	2	10%
	Programas de Formación Exportadora realizados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Fortalecimiento Empresarial	100	3	Durante el primer trimestre 2 empresas iniciaron plan de trabajo de internacionalización en el marco del convenio que tenemos con PROCOLOMBIA.  INDUSTRIAS DIMAR ECODAZ  Igualmente, coordinamos la realización del programa presencial que iniciará en el mes de mayo denominado MODELO DE NEGOCIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN y contará con seis talleres con los que esperamos beneficiar 20 empresarios en cada uno.	3	3%
NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENT	Eventos de promoción para empresarios naranja	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción	Proyectos y Desarrollo Regional	30	0	Se inician actividades para cumplir con la meta del indicador en el segundo trimestre del año.	0	0%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
O - ECONOMÍA NARANJA		comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo						
	Espacios de formación de economía naranja	Llevar a cabo capacitaciones y asesorías que permitan fortalecer las capacidades de las empresas que conforman el ecosistema de economía naranja en la región	Fortalecimiento Empresarial	25		Se iniciarán los espacios de formación durante el mes de abril.	0	0%
OTRAS DIMENSIONES	Promover espacios de diálogo para temas de interés general	Liderar, articular y/o participar de espacios que permitan desarrollar acciones que favorezcan la ideación, consecución o ejecución de proyectos de índole regional para mejorar el entorno competitivo en la región. Adelantar evaluación y monitoreo mediante seguimiento técnico del avance de los proyectos, así como las recomendaciones necesarias para su perfecta ejecución.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	3	1	Durante el primer trimestre se desarrolló el evento "Generación S" en el cual se realizó una mesa de pensamiento con actores locales claves para analizar el estado actual del territorio y las posibilidades en el corto plazo de mejorar la competitividad de la región. Al evento asistieron empresarios, exalcaldes del municipio y representantes de universidades y sector público así como un invitado nacional quien expuso el caso de éxito de Barranquilla como ciudad competitiva.	1	33%
	Realizar investigaciones socioeconómicas bajo estándares de rigurosidad científica	Se realizarán investigaciones socioeconómicas que aborde temas de alto interés y que permita que los empresarios y comunidad en general comprendan el contexto regional	Observatorio Socioeconómico	8	4	Durante el primer trimestre del año se iniciaron cuatro investigaciones socioeconómicas, Entorno Empresarial, Boletín de Dinámica Empresarial, Boletín de Entorno Macroeconómico y Percepción del Consumidor de Valledupar 2022. Estas investigaciones se catalogan como periódicas debido a la captura de la información se toma mensualmente y se desarrollan durante todo el año.	4	50%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	Entregar información estadística actualizada a los empresarios	Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	100	141	Durante el primer trimestre se entregó bases de datos a 141 empresas que solicitaron el servicio, buscando la estrategia de toma de decisión a través de la estadística, dando como resultado un total de 56% del total del indicador.	141	141%
	Gestionar la implementación de estrategias de competitividad inclusiva en las empresas de la región	Diseñar y promover actividades para incluir poblaciones y territorios vulnerables en las dinámicas productivas, velando por la atención de la población vulnerable y fomentar en los miembros de las organizaciones la cultura de paz	Oficina de Paz y Derechos Humanos	6	0	1. Promoviendo el desarrollo en la región, se están uniendo esfuerzos con la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas (UARIV), con el fin de beneficiar a unidades productivas pertenecientes a población vulnerables para que hagan parte de las dinámicas productivas y aporten a la construcción de paz, como estrategia de implementación. Es por ello que: a. Se firmó carta de intención que tiene como objetivo promover acciones de cooperación que beneficien a las víctimas del conflicto armado incluidas en el RUV (Registro único de Víctimas) b. Se realizará una caracterización a los emprendimientos beneficiados, para conocer el estado en el que se encuentra y las necesidades que tienen. c. Se realizará una ruta de emprendimientos para el fortalecimiento de sus capacidades e impulsar las unidades productivas. d. Se brindará asistencia técnica, en temas de formalización, registro de marca, etc.	0	0%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
						2. En articulación con el GIFMM (Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos), se inició una ruta de emprendimiento dirigidas a emprendedores migrantes y colombianos retornados con el fin de fortalecer sus unidades productivas y llevarlos a la formalidad, contribuyendo al desarrollo y construcción de paz.		
	Monitorear y evaluar la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva con el fin de identificar buenas prácticas y aspectos a trabajar	Monitorear y evaluar la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva en el sector privado de la construcción de paz, identificando así los logros obtenidos y los aspectos que deben ser fortalecidos para generar capacidades de gestión de paz	Oficina de Paz y Derechos Humanos	6	0	A través del seguimiento que se realizará, se espera que estos emprendimientos sea sostenibles y duraderos en el tiempo	0	0%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – CLÚSTERS	Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	20	4	Durante enero, febrero y marzo se desarrollaron 4 espacios de articulación de actores con las iniciativas clúster de Turismo, Lácteos y Energías Renovables con un total de 86 registros de asistencia de empresarios y actores de dichos sectores.	4	20%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA –	Sensibilización de Servicios del Centro de Transformación Digital Empresarial	Realizar actividades de promoción, sensibilización y convocatoria de Mipymes de forma grupal o individual.	Proyectos y Desarrollo Regional	800	0	Se inician actividades para cumplir con la meta del indicador en el segundo trimestre del año.	0	0%

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
DIGITALIZACIÓN	Mipymes Diagnosticadas por el CTDE	Evaluar la situación inicial de madurez digital de las MiPyMEs atendidas por el CTDE. Desarrollo de identificación de necesidad de las Mipymes para ser transformadas, digitalmente.	Proyectos Desarrollo Regional y	400	0	Se inician actividades para cumplir con la meta del indicador en el segundo trimestre del año.	0	0%
	Mipymes transformadas CTDE	Realizar acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades de implementación de soluciones TIC	Proyectos Desarrollo Regional y	160	0	Se inician actividades para cumplir con la meta del indicador en el segundo trimestre del año.	0	0%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – BIOSEGURIDAD	Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad	A través del programa Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad, la entidad continuará sensibilizando, capacitando y asesorando a empresas en la implementación de los protocolos de bioseguridad, para que sus establecimientos sean lugares seguros tanto para clientes y usuarios como para los trabajadores y empresarios	Fortalecimiento Empresarial	50	39	Durante el primer trimestre se beneficiaron 15 empresarios a través de asesorías en Protocolos de Bioseguridad, además se realizaron 5 espacios de formación en los que se beneficiaron un total de 90 asistentes de los cuales 24 están formalizados.	39	78%