

II TRIMESTRE

| PRODUCTO                     | ACTIVIDAD   | DESCRIPCIÓN   | ÁREA RESPONSABLE   | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE   | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|------------------------------|---|---|--|------|--------|--|------------------|-------------|
| FORMALIZACIÓN                | Programa Carpa Móvil  | Ejecutar Programa de Carpa Móvil - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles      | Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología | 450  | 0      | Durante el segundo trimestre no se realizaron actividades.   | 513              | 114%        |
|                              | Programa Cámara al Parque   | Ejecutar el programa Cámara al Parque - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles | Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología | 250  | 79     | Se inició primer ciclo del programa de Cámara al parque desarrollando 11 días de servicios en las 6 jornadas distribuidas en las 6 comunas de la ciudad de Valledupar. 79 usuarios recibieron asesoría empresarial o realizaron algún trámite de formalización.                          | 79               | 32%         |
|                              | Programa Turismo Formal   | Promover la formalización de los operadores turísticos de la región, haciendo acompañamiento en el Registro Mercantil, así como en el Registro Nacional de Turismo.   | Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología | 50   | 36     | En el segundo trimestre del año, las empresas del sector de turismo lograron realizar actualización del RNT, renovación del mimo, a través de las asesorías de formalización realizadas en el área de Proyectos y Desarrollo Regional, buscando fortalecer los procesos de formalización | 131              | 262%        |
| EMPRENDIMIENTO               | Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región | Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región   | Fortalecimiento Empresarial  | 100  | 40     | Durante el segundo trimestre se realizaron 20 espacios de formación a emprendimientos de la región. Se registraron 461 asistencias y beneficiado a 40 emprendimientos formales.  | 70               | 70%         |
| EMPRENDIMIENTO – ACELERACIÓN | Programa de aceleración empresarial   | Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento   | Fortalecimiento Empresarial  | 25   | 0      | ACELÉRATE, el programa de Aceleración de la Cámara de Comercio de Valledupar iniciará en el mes de Julio. Durante el mes de junio se   | 0                | 0%          |

II TRIMESTRE

| PRODUCTO                      | ACTIVIDAD   | DESCRIPCIÓN   | ÁREA RESPONSABLE                  | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE   | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|-------------------------------|---|---|-----------------------------------|------|--------|--|------------------|-------------|
|                               |   |   |                                   |      |        | abrió convocatoria para interesados a la fecha se han inscrito 40 empresas.  |                  |             |
|                               | Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento | Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento   | Proyectos y Desarrollo Regional   | 30   | 0      | Se inician actividades para cumplir con la meta del indicador en el segundo semestre del año.  | 0                | 0%          |
| EMPRENDIMIENTO – ESCALAMIENTO | Programa de escalamiento empresarial  | Diseñar y ejecutar un programa de acompañamiento especial con actividades de entrenamiento, mentorías y relacionamiento, dirigido a pequeñas y medianas empresas con alto potencial de crecimiento, que permita el fortalecimiento de capacidades blandas, técnicas, financieras y de gestión | Vicepresidencia de Competitividad | 10   | 0      | Continuamos con el programa de escalamiento creativo en el cual se encuentran las 10 empresas que iniciaron acompañamiento en el primer trimestre.   | 10               | 100%        |
| PRODUCTIVIDAD                 | Llevar a cabo eventos de comercialización y financiación                          | Desarrollar eventos comerciales como Ferias, Ruedas de negocios, Ruedas Financieras, e incentivar a los empresarios a participar en diferentes eventos comerciales tanto nacionales como internacionales que promuevan el fortalecimiento empresarial   | Proyectos y Desarrollo Regional   | 100  | 0      | Se inician actividades para cumplir con la meta del indicador en el segundo semestre del año   | 100              | 100%        |
|                               | Brindar asistencia técnica a los empresarios de la región                         | Establecer distintos mecanismos para ofrecer a los comerciantes de la jurisdicción asistencia técnica de calidad que promueva el fortalecimiento de sus unidades productivas  | Proyectos y Desarrollo Regional   | 30   | 40     | A través del proyecto Alianza productivas, se impacta con asistencia técnica de mejoramiento productivo, comercial y financiero, a 40 productores de la asociación La Unión del Campo, del municipio de La Jagua de Ibirico del corregimiento de la victoria de san isidro, buscando impactar en el sector | 40               | 133%        |

| PRODUCTO             | ACTIVIDAD  | DESCRIPCIÓN  | ÁREA RESPONSABLE                  | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE  | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|----------------------|--|--|-----------------------------------|------|--------|---|------------------|-------------|
|                      |  |  |                                   |      |        | rural, en la alianza productiva La Canasta Para Una Victoria Productiva y Próspera.   |                  |             |
|                      | Fomentar la asociatividad y el cooperativismo a través de diferentes jornadas de formación | Desarrollar jornadas de formación académica en donde se promueva la asociatividad y el cooperativismo como estrategia para la formalización y desarrollo de la comunidad | Oficina de Paz y Derechos Humanos | 12   | 2      | 1. Se llevó a cabo una (1) capacitación en Asociatividad y cooperativismo el municipio de Pueblo Bello, dirigida a la comunidad indígena Arhuaca del Reguardo. Se capacitaron 21 personas.<br>2. Como apoyo al programa de fortalecimiento a emprendedores migrantes y colombianos retornados, se llevó a cabo una (1) capacitación sobre requisitos y beneficios de la formalización en el municipio de Valledupar. Se capacitaron 12 personas | 5                | 42%         |
| INNOVACIÓN           | Espacios de formación  | Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación  | Fortalecimiento Empresarial       | 25   | 0      | se programó evento para realizar en el tercer trimestre del año en curso en alianza con INNPULSA COLOMBIA a través de C-Emprende  | 7                | 28%         |
|                      | Asesorías especializadas en innovación   | Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial   | Fortalecimiento Empresarial       | 10   | 0      | Actividad aplazada para el segundo semestre del año debido a solicitud de aliados.  | 0                | 0%          |
|                      | Eventos de promoción comercial   | Promover las unidades productivas de la región a través de eventos de comercialización ya sea presenciales o virtuales   | Proyectos y Desarrollo Regional   | 15   | 0      | Se inician actividades para cumplir con la meta del indicador en el segundo semestre del año  | 0                | 0%          |
| INTERNACIONALIZACIÓN | Actividades de promoción comercial gestionadas   | Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional  | Fortalecimiento Empresarial       | 6    | 0      | Durante el trimestre no se realizó acompañamiento a eventos comerciales   | 4                | 67%         |

II TRIMESTRE

| PRODUCTO   | ACTIVIDAD  | DESCRIPCIÓN   | ÁREA RESPONSABLE                | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE  | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|--|--|---|---------------------------------|------|--------|---|------------------|-------------|
|  | Programas Especiales gestionados                     | Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio   | Fortalecimiento Empresarial     | 50   | 0      | Trabajamos de la mano de PROCOLOMBIA en la organización de FUTUREXPO CESAR 2022, que se realizará durante el mes de septiembre  | 0                | 0%          |
|  | Programa de acompañamiento para internacionalización | Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas   | Fortalecimiento Empresarial     | 20   | 4      | Durante el segundo trimestre 4 empresas iniciaron plan de trabajo de internacionalización en el marco del convenio que tenemos con PROCOLOMBIA.   | 6                | 30%         |
|  | Programas de Formación Exportadora realizados        | Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio   | Fortalecimiento Empresarial     | 100  | 147    | Durante el segundo trimestre se desarrolló el Programa de Formación Exportadora en el cual se ofrecieron 12 seminarios en temas de Internacionalización.  | 150              | 150%        |
| NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO - ECONOMÍA NARANJA | Eventos de promoción para empresarios naranja        | Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo | Proyectos y Desarrollo Regional | 30   | 35     | Desarrollamos el ciclo de capacitaciones de la mano de Paseo Vallenato Tours, con el fin de fortalecer el sector turismo y posicionar el departamento del Cesar como destino, no solo a nivel nacional si no también internacional, con el que logramos beneficiar 35 empresas asistentes.  | 35               | 140%        |
|  | Espacios de formación de economía naranja            | Llevar a cabo capacitaciones y asesorías que permitan fortalecer las capacidades de las empresas que conforman el ecosistema de economía naranja en la región   | Fortalecimiento Empresarial     | 25   | 508    | A través de nuevas fuentes de economía naranja se desarrolló la vidria comercial más importante del departamento del Cesar, denominado EXPOFESTIVAL en su versión 18, desde 26 hasta el 30 de abril, se desarrolló la vitrina comercial más importante del departamento del Cesar, denominada EXPOFESTIVAL, fueron 5 días de feria donde se logró beneficiar a diferentes sectores en los 3 | 508              | 1693%       |

| PRODUCTO          | ACTIVIDAD  | DESCRIPCIÓN  | ÁREA RESPONSABLE   | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE  | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|-------------------|--|--|--|------|--------|---|------------------|-------------|
|                   |  |  |  |      |        | <p>pisos del Centro comercial Unicentro como aliado estratégico del proceso, involucrando en los tres pisos los siguientes sectores:</p> <p>PISO 1<br/>Artesanías<br/>Calzado<br/>Marroquinería</p> <p>PISO 2<br/>Educación<br/>Consultorías<br/>Salud y belleza<br/>Textiles<br/>Artículos para el hogar<br/>Inmobiliaria<br/>Construcción</p> <p>PISO 3<br/>Gastronomía</p> <p>En total se logró los siguientes resultados:<br/>Microempresarios beneficiarios: 508<br/>Visitantes: 119.000<br/>Ventas: más de 500 millones de pesos<br/>Empleos generados: 1.413</p> |                  |             |
| OTRAS DIMENSIONES | Promover espacios de diálogo para temas de interés general | Liderar, articular y/o participar de espacios que permitan desarrollar acciones que favorezcan la ideación, consecución o ejecución de proyectos de índole regional para mejorar el entorno competitivo en la región. Adelantar evaluación y monitoreo | Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología | 3    | 1      | Se desarrolló espacio con el Clúster de turismo para el desarrollo de un consejo asesor que permita revisar y establecer acciones que faciliten el cumplimiento de las líneas de acción establecidas en la iniciativa.  | 2                | 67%         |

II TRIMESTRE

| PRODUCTO | ACTIVIDAD  | DESCRIPCIÓN   | ÁREA RESPONSABLE            | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE  | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|----------|--|---|-----------------------------|------|--------|---|------------------|-------------|
|          |  | mediante seguimiento técnico del avance de los proyectos, así como las recomendaciones necesarias para su perfecta ejecución.   |                             |      |        |   |                  |             |
|          | Realizar investigaciones socioeconómicas bajo estándares de rigurosidad científica | Se realizarán investigaciones socioeconómicas que aborde temas de alto interés y que permita que los empresarios y comunidad en general comprendan el contexto regional | Observatorio Socioeconómico | 8    | 1      | <p>Durante el segundo trimestre del año se inició y culminó la investigación denominada Balance Comercial y Turístico de la versión 55 del Festival de la Leyenda Vallenata, en donde se midió el impacto que la realización de este evento, representativo para la región, generó sobre el tejido empresarial de la ciudad de Valledupar y su proceso de recuperación económica. De esta manera, se realizó la recolección de la información que constó de 2.776 encuestas aplicadas, de las cuales 2.263 corresponden a asistentes a eventos entre turistas y residentes y 513 a vendedores que comercializaron sus productos en el marco del festival. Los resultados obtenidos fueron debidamente socializados con la opinión pública mediante una rueda de prensa, boletines, medios de comunicación y redes sociales.</p> <p>Asimismo, se encuentran en curso las investigaciones de: Censo de vendedores ambulantes y estacionarios de la ciudad de Valledupar y Afectación económica de la construcción del anillo vial de Bosconia, al</p> | 5                | 63%         |

II TRIMESTRE

| PRODUCTO | ACTIVIDAD   | DESCRIPCIÓN   | ÁREA RESPONSABLE                  | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE   | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|----------|---|---|-----------------------------------|------|--------|--|------------------|-------------|
|          |   |   |                                   |      |        | igual que las cuatro investigaciones periódicas de la entidad que se adelantan durante todo el año: Entorno Empresarial, Dinámica Empresarial, Contexto Macroeconómico y Percepción del consumidor.  |                  |             |
|          | Entregar información estadística actualizada a los empresarios                                      | Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento   | Proyectos y Desarrollo Regional   | 100  | 115    | En el segundo trimestre del año, se dio respuesta a un total de 115 bases de datos entre empresarios y sociedad en general, las cuales fueron entregadas antes de los 4 días asignado en el manual de procedimientos del Centro de Información Empresarial   | 256              | 256%        |
|          | Gestionar la implementación de estrategias de competitividad inclusiva en las empresas de la región | Diseñar y promover actividades para incluir poblaciones y territorios vulnerables en las dinámicas productivas, velando por la atención de la población vulnerable y fomentar en los miembros de las organizaciones la cultura de paz | Oficina de Paz y Derechos Humanos | 6    | 3      | Se le brindó asistencia técnica a la asociación de líderes comunitarios Red Pana, con esto se dio inicio al proceso de formalización de esta asociación, en aras de promover la cultura de la formalidad y seguir apoyando a las organizaciones internacionales que se encuentran en el territorio. Además, les permite obtener beneficios de las entidades públicas y de Organizaciones Intergubernamentales.<br>Se brindó asistencia técnica a la Asociación Industrial de Almojobaneros de La Paz, en el proceso de organización de sus estatutos y responsabilidad de sus asociados; de igual forma, fortalecer el gremio almojobanero en buenas prácticas empresariales, defender y salvaguardar la cultura almojobanera. | 3                | 50%         |



| PRODUCTO                          | ACTIVIDAD  | DESCRIPCIÓN   | ÁREA RESPONSABLE   | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE   | AVANCE ACUMULADO | % EJECUCIÓN |
|-----------------------------------|--|---|--|------|--------|--|------------------|-------------|
|                                   |  |   |  |      |        | En articulación con el GIFMM (Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos), se inició una segunda ruta de emprendimiento dirigidas a emprendedores migrantes y colombianos retornados con el fin de fortalecer sus unidades productivas y llevarlos a la formalidad, contribuyendo al desarrollo económico y social y construcción de paz mejorando la calidad de vida.  |                  |             |
|                                   | Monitorear y evaluar la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva con el fin de identificar buenas prácticas y aspectos a trabajar | Monitorear y evaluar la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva en el sector privado de la construcción de paz, identificando así los logros obtenidos y los aspectos que deben ser fortalecidos para generar capacidades de gestión de paz | Oficina de Paz y Derechos Humanos                                  | 6    | 2      | Dentro del seguimiento se pretende iniciar un ciclo de capacitación con la Asociación Industrial de Almojobaneros de La Paz con el objetivo de aumentar sus conocimiento y habilidades.<br><br>En el marco del programa de fortalecimiento dirigido a emprendedores migrantes y Colombianos Retornados, se certificaron 10 de estos emprendimientos. Se inició articulaciones para la realización de una feria de emprendimientos y servicios para migrantes, colombianos retornados y población de acogida. | 2                | 33%         |
| REACTIVACIÓN ECONÓMICA – CLÚSTERS | Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster   | Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que   | Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología | 20   | 6      | Durante el trimestre se desarrollaron 6 espacios de interacción entre las empresas de los clústeres. Se destaca Expofestival 2022 durante la última semana de abril en el cual participaron 12 empresas del sector lácteo.   | 10               | 50%         |



II TRIMESTRE

| PRODUCTO                                | ACTIVIDAD   | DESCRIPCIÓN  | ÁREA RESPONSABLE              | META | AVANCE | DESCRIPCIÓN DEL AVANCE | AVANCE ACUMULADO  | % EJECUCIÓN |     |
|---|---|--|-------------------------------|------|--------|------------------------|---|-------------|-----|
|   |   | permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado  |                               |      |        |                        |   |             |     |
| REACTIVACIÓN ECONÓMICA – DIGITALIZACIÓN | Sensibilización de Servicios del Centro de Transformación Digital Empresarial | Realizar actividades de promoción, sensibilización y convocatoria de Mipymes de forma grupal o individual.   | Proyectos Desarrollo Regional | y    | 800    | 0                      | Se inició el proceso para elaboración de convenio entre Mintic y la Cámara de Comercio para la operación del Centro de Transformación Digital Empresarial | 0           | 0%  |
|   | Mipymes Diagnosticadas por el CTDE  | Evaluar la situación inicial de madurez digital de las MiPyMEs atendidas por el CTDE. Desarrollo de identificación de necesidad de las Mipymes para ser transformadas, digitalmente.   | Proyectos Desarrollo Regional | y    | 400    | 0                      | Se inició el proceso para elaboración de convenio entre Mintic y la Cámara de Comercio para la operación del Centro de Transformación Digital Empresarial | 0           | 0%  |
|   | Mipymes transformadas CTDE  | Realizar acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades de implementación de soluciones TIC  | Proyectos Desarrollo Regional | y    | 160    | 0                      | Se inició el proceso para elaboración de convenio entre Mintic y la Cámara de Comercio para la operación del Centro de Transformación Digital Empresarial | 0           | 0%  |
| REACTIVACIÓN ECONÓMICA – BIOSEGURIDAD   | Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad                            | A través del programa Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad, la entidad continuará sensibilizando, capacitando y asesorando a empresas en la implementación de los protocolos de bioseguridad, para que sus establecimientos sean lugares seguros tanto para clientes y usuarios como para los trabajadores y empresarios | Fortalecimiento Empresarial   |      | 50     | 0                      | Durante el segundo trimestre no se realizó actividades de protocolos de bioseguridad debido a la disminución de casos y restricciones por Covid-19        | 39          | 78% |