

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
FORMALIZACIÓN	Centro de Atención Empresarial (CAE)	Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales, sensibilizando sobre la importancia de ser formal y acompañando a los comerciantes en todo el proceso para su formalización	Registros Públicos	3500	1134	En el tercer trimestre del año se realizaron 1.134 trámites desde el CAE, distribuidas de la siguiente manera: 424 en julio, 318 en agosto y 392 en septiembre. De esta manera, se logró alcanzar la meta establecida para el año, al obtener un total de 3.723 unidades productivas atendidas. Sin embargo, se destaca que esta actividad se continuará realizando el resto del año como está programado en el PAT, promoviendo la formalidad empresarial mediante la simplificación de trámites.	3723	106%
	Ventanilla Única Empresarial (VUE)	Promover la implementación y funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) como instrumento de simplificación de trámites en la constitución de nuevas unidades productivas	Registros Públicos	50	48	48 matrículas de personas naturales y jurídicas fueron registradas a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en el tercer trimestre del año. De esta manera, gracias a la promoción de posicionamiento que se ha realizado desde esta actividad, se formalizaron 38 personas naturales y 10 jurídicas, así como 42 establecimientos de comercio. En términos acumulados se destaca que, en lo corrido del año, se han registrado 56 matrículas desde la VUE superando así la meta trazada para el año. Sin embargo, se continuará trabajando para la promoción de esta importante herramienta de formalización.	56	112%
	Programa Carpa Móvil	Realizar programa de Carpa Móvil en los municipios de la jurisdicción en donde no se encuentra una oficina permanente, para	Vicepresidencia de Competitividad	200	7	Durante el desarrollo de esta actividades en los distintos municipios de nuestra jurisdicción se lograron formalizar a 94 empresarios, 219 renovaciones, la entrega de 132 certificados de	703	352%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
		acercar más los trámites y servicios registrales a la comunidad empresarial				registro mercantil y 120 asesorías en temas de formalización a comerciantes de los diferentes municipios.		
	Programa Cámara al Parque	Llevar los servicios que ofrece la entidad tales como: Matrícula, renovación, cancelación y certificados de manera estratégica a las diferentes comunas de la ciudad de Valledupar	Vicepresidencia de Competitividad	350	0	Está programada para desarrollar en el cuarto semestre del año en curso la segunda temporada de recorrido por las comunas de Valledupar.	85	24%
	Programa Turismo Formal	Promover la formalización de los operadores turísticos de la región, haciendo acompañamiento en el Registro Mercantil, así como en el Registro Nacional de Turismo.	Vicepresidencia de Competitividad	50	21	Durante el trimestre se desarrolló asesorías presenciales y telefónicas con diferentes empresas del sector de turismo, logrando impactar directamente en el proceso de actualización y renovación del RNT, así como renovación de la matrícula mercantil, en general se realizó asistencia técnica personalizada de 21 empresas del sector de turismo para el tercer trimestre	101	202%
EMPRENDIMIENTO	Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región	Realizar talleres enfocados al fortalecimiento de modelos de negocio o innovación a grupos de emprendedores de la jurisdicción.	Centro de Capacitaciones	100	13	Realizamos el taller APTITUDES PARA INFLUENCIAR EN CLIENTES, en el municipio de Manaure, con el que beneficiamos a 13 emprendedores formalizados, y asesoramos en temas de emprendimiento a 3 emprendedores formalizados en temas de propuesta de valor y CANVAS:	70	70%
EMPRENDIMIENTO –	Programa de aceleración empresarial	Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los	Centro de capacitación	35	24	Durante el tercer trimestre empresas se beneficiaron con el programa de aceleración de la Cámara de Comercio de Valledupar	43	123%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
ACELERACIÓN		emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento				ACELÉRATE, con el que a través de capacitación y asesorías , fortalecimos estos emprendimientos en temas desde Estructuración de idea de negocio hasta marketing digital y manejo de redes sociales.		
	Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento	Llevar a cabo ruedas financieras dirigidas a emprendedores con alto potencial de crecimiento	Desarrollo Regional	30	79	Para impactar a las empresas que por su musculo financiero requerían de apoyo para la reactivación económica, se desarrolló Rueda Financiera con líneas de crédito de Bancoldex.	79	263%
EMPRENDIMIENTO – ESCALAMIENTO	Programa de escalamiento empresarial	Atender a las Pymes con alto potencial de crecimiento para fortalecer capacidades blandas, técnicas, financieras y de gestión	Vicepresidencia de Competitividad	10	10	Se inició proceso de acompañamiento para el desarrollo del Plan Estratégico y Financiero a 10 empresas vinculadas a los Clúster	10	100%
PRODUCTIVIDAD	Promover la comercialización y financiación de las empresas de la región como estrategia de fortalecimiento empresarial	Desarrollar eventos comerciales como Ferias, Ruedas de negocios, Ruedas Financieras, e incentivar a los empresarios a participar en diferentes eventos comerciales tanto nacionales como internacionales que promuevan el fortalecimiento empresarial	Desarrollo Regional	100	79	Para la Cámara de Comercio de Valledupar, desarrollar las actividades de mejoramiento comercial es una estrategia apuntada a la reactivación económica, en el tercer trimestre se desarrolló la Feria Reactivación económica Agroecología y Cultural del municipio de Manaure Cesar, donde participaron 52 microempresarios del municipio, de los sectores agrícola, agroindustrial y turísticos. Además, durante el trimestre se brindó acompañamiento en la Feria del Municipio de Codazzi Cesar, el día 9 y 15 de agosto, con un total de 27 microempresarios que participaron de diferentes sectores.	369	369%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	Asistencia técnica	Fortalecer la productividad en las empresas agroindustriales, promoviendo el mejoramiento productivo, administrativo comercial y financiero a través de asistencia técnica especializadas	Desarrollo Regional	30	0	Se tiene programado realizar asistencia técnica en el cuarto trimestre a un total de 40 beneficiarios de la Alianza productiva la Unión del Campo, impactando en la tecnificación del cultivo de tomate chonto y ají topito, para mejoramiento de los procesos productivos, comerciales y financieros de la asociación	0	0%
INNOVACIÓN	Eventos de promoción comercial	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial que contribuya a incentivar la innovación en las empresas de la región	Desarrollo Regional	15	0	Para impactar a este indicador, se realizará en el mes de noviembre la actividad de Expolácteos, como la estrategia comercial de productos lácteos innovadores	0	0%
	Espacios de formación	Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación	Centro de capacitación	50	9	Se realizó el taller Creatividad e innovación en los que se beneficiaron 9 empresarios de nuestra jurisdicción.	9	18%
	Asesorías especializadas en innovación	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial	Centro de capacitación	15	0	Se realizó programación para acompañar el proceso de innovación de empresas para el 4to trimestre del año	0	0%
INTERNACIONALIZACIÓN	Actividades de promoción comercial gestionadas	Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional	Centro de capacitación	6	0	Durante este tercer trimestre acompañamos la preparación de la empresa MUSKOX HOLDING COMPANY SAS para su participación en EXPODUBAI 2021, que se realizará en el mes de noviembre.	14	233%
	Programas Especiales gestionados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Centro de capacitación	52	0	Se planeó convocatoria e FUTUREXPO REACTIVACIÓN CESAR 2021, que se realizará el 18 de noviembre de manera virtual,	0	0%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
						en conjunto con la Cámara de Comercio de Aguachica y Procolombia.		
	Programa de acompañamiento para internacionalización	Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas	Centro de capacitación	20	10	Durante el tercer trimestre del 2021 pudimos beneficiar a 8 empresas en temas de internacionalización a través de asesorías como parte de plan de trabajo que llevan con Procolombia, en temas como trámites, y documentos, certificado de origen, así como también entrega de información especializada.	23	115%
	Programas de Formación Exportadora realizados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Centro de capacitación	175	85	Durante el tercer trimestre del 2021, beneficiamos a 85 empresarios a través de los diferentes programas de formación exportadora que se desarrollaron de manera presencial y virtual. Culminamos el Taller de Apropiación DISEÑANDO SU ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA EXPORTACIÓN con 40 empresarios, El programa PREPÁRESE PARA EXPORTAR realizado en La Jagua de Ibirico con 37 beneficiarios y 8 más beneficiados por los programas virtuales.	114	65%
NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO -	Eventos de promoción para empresarios naranja	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo	Desarrollo Regional	30	0	Esta actividad está programada para el cuarto trimestre	0	0%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
ECONOMÍA NARANJA	Espacios de formación de economía naranja	Llevar a cabo capacitaciones y asesorías que permitan fortalecer las capacidades de las empresas que conforman el ecosistema de economía naranja en la región	Centro de capacitación	50	0	Esta actividad está programada para el cuarto trimestre	0	0%
OTRAS DIMENSIONES	Entregar información estadística actualizada a los empresarios	Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento	Desarrollo Regional	100	156	Para el tercer trimestre los empresarios y el público en general solicito bases de datos de diferentes sectores, hasta la fecha se reportan un total de 156 bases de datos de información actualizada para toma de decisiones estadísticas	404	404%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – CLÚSTERS	Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	Realizar encuentros Virtuales y/o Presenciales para identificar necesidades de las empresas que conforman los Clúster.	Vicepresidencia de Competitividad	20	10	Para fomentar la reactivación económica en el clúster de turismo, se estableció la estrategia de Enamórate del Festival, con espacios de dialogo y articulación con los actores de la cadena turística y entidades de apoyo, en total se realizaron 10 encuentros.	16	80%
	Promover la realización de asistencias técnicas especializadas a los clústeres	Llevar a cabo asistencias técnicas especializadas en las empresas que hacen parte de los clústeres de la entidad	Vicepresidencia de Competitividad	30	0	Está programada para desarrollar en el cuarto semestre del año en curso	0	0%
	Eventos de transferencia de conocimiento y tecnología	Realizar eventos de transferencia de conocimiento y tecnología como estrategia para socializar las buenas prácticas para la transformación de productos lácteos innovadores	Vicepresidencia de Competitividad	30	0	Está programada para desarrollar en el cuarto semestre del año en curso	0	0%



III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – DIGITALIZACIÓN	Centro de Transformación Digital Empresarial	La entidad fue avalada por MinTIC, MinCIT e iNNpulsa, a través del proyecto CTDE013-020, para prestar servicios de transformación digital a las Mipymes bajo la metodología de Centros de Transformación Digital (CTDE). De esta manera, la Cámara de Comercio de Valledupar para el Valle del Río Cesar brindará servicios de asistencia técnica empresarial de manera individual, confidencial, presencial o virtual para que los empresarios de la región inicien su ruta a la transformación digital mediante el uso estratégico de las TIC, con el propósito de aumentar sus niveles de productividad y competitividad.	Vicepresidencia de Competitividad	1800	927	Para el tercer trimestre desde el Centro de Transformación Digital se realizaron diferentes estrategias para lograr que mucho más Mipymes se sensibilizaran, con apoyo de las alcaldías de los municipios que hacen parte de la jurisdicción de la entidad, se logró desarrollar encuentros de transformación digital brindando los servicios del CTDE, con un total de 927 sensibilizadas en el trimestre.	1616	90%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – BIOSEGURIDAD	Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad	A través del programa Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad, la entidad continuará sensibilizando, capacitando y asesorando a empresas en la implementación de los protocolos de bioseguridad, para que sus establecimientos sean lugares seguros tanto para clientes y usuarios como para los trabajadores y empresarios	Centro de capacitación y Talento Humano	900	143	Durante el tercer semestre del 2021, realizamos acompañamiento a través de asesorías especializadas en la implementación y validación de Protocolos de Bioseguridad, así como también realizamos, capacitaciones y visitas de validación y control, con las que logramos beneficiar 143 empresas.	507	56%