

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
FORMALIZACIÓN	Programa Carpa Móvil	Ejecutar Programa de Carpa Móvil - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	450	173	Durante el tercer trimestre se realizaron 8 carpas móviles en 7 municipios y el corregimiento de La Loma desarrollando 251 matriculas, 129 matriculas, 318 renovaciones y 93 asesorías empresariales	686	152%
	Programa Cámara al Parque	Ejecutar el programa Cámara al Parque - Promover la formalización empresarial como la herramienta efectiva para impactar en la economía regional facilitando el acceso a los servicios registrales de la entidad a través de oficinas móviles	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	250	0	Se programó segundo ciclo del programa a desarrollarse durante el último trimestre de 2022	79	32%
	Programa Turismo Formal	Promover la formalización de los operadores turísticos de la región, haciendo acompañamiento en el Registro Mercantil, así como en el Registro Nacional de Turismo.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	50	25	Se continuó con el acompañamiento en la actualización y renovación del Registro Nacional de Turismo	156	312%
EMPRENDIMIENTO	Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región	Fortalecer las habilidades y conocimiento de los emprendedores de la región	Fortalecimiento Empresarial	100	167	En el trimestre se realizaron capacitaciones para 783 emprendimientos, de los cuales 167 se encuentran formalizados y 18 asesorados.	237	237%
EMPRENDIMIENTO – ACELERACIÓN	Programa de aceleración empresarial	Desarrollar un programa de aceleración que permita que acompañar a los emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento	Fortalecimiento Empresarial	25	46	Se desarrolló programa ACELERATE con 46 emprendimientos fortalecidos	46	184%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento	Promover la financiación de los emprendimientos con alto potencial de crecimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	30	0	Esta actividad se desarrollará en el cuarto trimestre a través de actividades con alianzas estratégicas de entidades financieras	0	0%
EMPRENDIMIENTO – ESCALAMIENTO	Programa de escalamiento empresarial	Diseñar y ejecutar un programa de acompañamiento especial con actividades de entrenamiento, mentorías y relacionamiento, dirigido a pequeñas y medianas empresas con alto potencial de crecimiento, que permita el fortalecimiento de capacidades blandas, técnicas, financieras y de gestión	Vicepresidencia de Competitividad	10	0	Finalizamos el programa de escalamiento creativo en el cual se encuentran las 10 empresas que iniciaron acompañamiento en el primer trimestre.	10	100%
PRODUCTIVIDAD	Llevar a cabo eventos de comercialización y financiación	Desarrollar eventos comerciales como Ferias, Ruedas de negocios, Ruedas Financieras, e incentivar a los empresarios a participar en diferentes eventos comerciales tanto nacionales como internacionales que promuevan el fortalecimiento empresarial	Proyectos y Desarrollo Regional	100	149	Para apoyar al Hospital Rosario Pumarejo de López, en desarrollo de logística de DONATÓN, se realizó una feria empresarial, buscando mayor impacto de las empresas al servicio social empresarial, el cual conto con 65 empresas los días 8,9 y 10 de julio. Durante los días 8 y 15 de agosto, se desarrolla feria de emprendimiento en el municipio de Codazzi Cesar, en el marco de las festividades del municipio con aliados estratégicos como Aprocada, donde participaron un total de 84 microempresarios	249	249%
	Brindar asistencia técnica a los	Establecer distintos mecanismos para ofrecer a los comerciantes de la jurisdicción asistencia técnica de calidad que promueva	Proyectos y Desarrollo Regional	30	0	Actividad Cumplida	40	133%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	empresarios de la región	el fortalecimiento de sus unidades productivas						
	Fomentar la asociatividad y el cooperativismo a través de diferentes jornadas de formación	Desarrollar jornadas de formación académica en donde se promueva la asociatividad y el cooperativismo como estrategia para la formalización y desarrollo de la comunidad	Oficina de Paz y Derechos Humanos	12	7	<p>2. Asociatividad y Cooperativismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se llevó a cabo una (1) capacitación en la Vereda de Tierra Grata, estuvo dirigida a los reincorporados(as) que hacen parte de la Cooperativa Cooperpazce. Se capacitaron 21 personas - Se llevó a cabo una (1) capacitación en el corregimiento de Badillo, dirigida a 41 estudiantes que cursan auxiliar de enfermería en el Instituto Técnico del Norte. - Se llevó a cabo una capacitación sobre Estatutos Empresariales estuvo dirigida a diez (10) miembros de la Cooperativa de Transporte Terrestre, Automotor y Cicloturismo de la Jagua de Ibirico. - Se llevó a cabo una (1) capacitación en la Vereda Tierra Grata, estuvo dirigida a los trabajadores de la Ferretería Tierra Grata. Se capacitaron 11 personas sobre Organizaciones Solidarias y sus principios. <p>1. Requisitos y Beneficios de la Formalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se llevó a cabo una (1) capacitación en el municipio de Becerril, estuvo dirigida a emprendedores. Se capacitaron 24 personas. - Se llevó a cabo una (1) capacitación en la Cruz Roja (Valledupar), estuvo dirigida a las 	12	100%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
						mujeres emprendedoras dedicadas a la alta costura y modistería. Se capacitaron 11 personas. - Se llevó a cabo una (1) capacitación sobre Formalización estuvo dirigida a diecisiete (17) estudiantes de Esesco.		
INNOVACIÓN	Espacios de formación	Fortalecer las habilidades necesarias para fomentar la innovación en la comunidad empresarial a través de espacios de formación	Fortalecimiento Empresarial	25	0	Actividad planteada para último trimestre del año	7	28%
	Asesorías especializadas en innovación	Llevar a cabo asesorías especializadas que promuevan la innovación empresarial	Fortalecimiento Empresarial	10	0	Actividad planteada para último trimestre del año	0	0%
	Eventos de promoción comercial	Promover las unidades productivas de la región a través de eventos de comercialización ya sea presenciales o virtuales	Proyectos y Desarrollo Regional	15	0	Actividad planteada para último trimestre del año	0	0%
INTERNACIONALIZACIÓN	Actividades de promoción comercial gestionadas	Gestionar la participación de empresarios en eventos de promoción comercial internacional	Fortalecimiento Empresarial	6	2	Durante el trimestre se realizaron 2 apoyos y acompañamientos en eventos internacionales; el primero a Fipacol 2022 en Ciudad de México a "Artesanías Cachín" y en EREFE a Fundación Decuplum con el encuentro Vallenato Femenino EVAFE.	6	100%
	Programas Especiales gestionados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Fortalecimiento Empresarial	50	48	En el trimestre se realizaron 3 eventos para fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial en el cual 82 asistentes participaron en FUTUREXPO y 33 en los cafés de internacionalización	48	96%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	Programa de acompañamiento para internacionalización	Acompañar a las empresas que deseen fortalecer sus capacidades de internacionalización a través de asesorías especializadas	Fortalecimiento Empresarial	20	13	Durante el tercer trimestre 13 empresas trabajaron en plan de internacionalización de la mano de PROCOLOMBIA.	19	95%
	Programas de Formación Exportadora realizados	Fortalecer los conocimientos y capacidades de la comunidad empresarial con el fin de promover la internacionalización de sus ideas de negocio	Fortalecimiento Empresarial	100	0	Durante el trimestre no se desarrollaron actividades que impactaran este producto	150	150%
NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO - ECONOMÍA NARANJA	Eventos de promoción para empresarios naranja	Desarrollar ruedas de negocios ferias locales nacionales e Internacionales, ruedas Financieras y demás eventos de promoción comercial, de manera virtual o presencial, enfocados al sector de Turismo	Proyectos y Desarrollo Regional	30	0	Durante el trimestre no se desarrollaron actividades que impactaran este producto	35	140%
	Espacios de formación de economía naranja	Llevar a cabo capacitaciones y asesorías que permitan fortalecer las capacidades de las empresas que conforman el ecosistema de economía naranja en la región	Fortalecimiento Empresarial	25	0	Actividad Cumplida	508	1693%
OTRAS DIMENSIONES	Promover espacios de diálogo para temas de interés general	Liderar, articular y/o participar de espacios que permitan desarrollar acciones que favorezcan la ideación, consecución o ejecución de proyectos de índole regional para mejorar el entorno competitivo en la región. Adelantar evaluación y monitoreo mediante seguimiento técnico del avance de los proyectos, así como las recomendaciones necesarias para su perfecta ejecución.	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	3	1	Durante el trimestre se desarrolló mesa de trabajo con el sector lácteo con el fin de analizar los avances de la iniciativa, retos y dificultades del sector y establecer nuevas alianzas que faciliten el desarrollo de actividades que impactan las líneas de acción	3	100%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
	Realizar investigaciones socioeconómicas bajo estándares de rigurosidad científica	Se realizarán investigaciones socioeconómicas que aborde temas de alto interés y que permita que los empresarios y comunidad en general comprendan el contexto regional	Observatorio Socioeconómico	8	2	En el tercer trimestre del año se adelantó la recolección de la información del Censo de vendedores ambulantes y estacionarios de la ciudad de Valledupar que permitió identificar la presencia de 2977 vendedores ambulantes y estacionarios en la ciudad, así como identificar sus principales características socioeconómicas. De igual forma, se adelantó la investigación denominada Caracterización de productores y comercializadores lácteos con la que se pudo establecer el comportamiento de la cadena láctea, enfocada en aspectos como la implementación de tecnología y estrategias de innovación	7	88%
	Entregar información estadística actualizada a los empresarios	Atender oportunamente a las solicitudes de información presentadas por la comunidad, velando por satisfacer a plenitud su requerimiento	Proyectos y Desarrollo Regional	100	41	Durante el trimestre se logra beneficiar a los empresarios, según solicitud física o virtual, en los canales con los que cuenta la entidad y a través del área de PQR, logrando las entrega antes de 4 días de la información estadística solicitada, para el mejoramiento productivo, comercial y financiero a través de la toma de decisiones acertadas.	297	297%
	Gestionar la implementación de estrategias de competitividad inclusiva en las empresas de la región	Diseñar y promover actividades para incluir poblaciones y territorios vulnerables en las dinámicas productivas, velando por la atención de la población vulnerable y fomentar en los miembros de las organizaciones la cultura de paz	Oficina de Paz y Derechos Humanos	6	2	Ferretería Tierra Grata: Desde la Cámara de Comercio de Valledupar, se está brindando asesoría y asistencia técnica para el fortalecimiento de esta nueva unidad productiva (FERRETERÍA TIERRA GRATA) de la Cooperativa Multiactiva de Paz del Cesar, en la cual	5	83%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
						<p>se apoyó con los siguientes componentes: Productivo, organizacional, administrativo y financiero, comercial, comunitario, a través de la entrega de formatos y procedimientos que le ayudaran a ser más productivos y competitivos.</p> <p>Se realizó convocatoria para la conformación del grupo que se beneficiará del Segundo Programa de fortalecimiento, en la que veinticinco (25) emprendedores están iniciando la ruta de capacitación.</p>		
	Monitorear y evaluar la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva con el fin de identificar buenas prácticas y aspectos a trabajar	Monitorear y evaluar la implementación de las estrategias de competitividad inclusiva en el sector privado de la construcción de paz, identificando así los logros obtenidos y los aspectos que deben ser fortalecidos para generar capacidades de gestión de paz	Oficina de Paz y Derechos Humanos	6		Se le brindó el acompañamiento para que la Asociación de líderes comunitarios Red Panas realizara su formalización, en aras de promover la cultura de la formalidad y seguir apoyando a las organizaciones internacionales que se encuentran en el territorio, esto les permite obtener beneficios de las entidades públicas y de Organizaciones Intergubernamentales.	4	67%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – CLÚSTERS	Propiciar espacios de interacción entre las empresas de los diferentes Clúster	Generar espacios que permitan identificar caso de éxito y buenas prácticas en regiones del mundo, de tal manera que permita incentivar la cultura competitividad en la región, así como generar iniciativas que permitan desarrollar acciones entre el sector público y privado	Vicepresidencia de Competitividad, Innovación, Ciencia, Tecnología	20	10	Durante el trimestre se realizaron 10 espacios de interacción con las iniciativas clúster de lácteos, turismo y energías alternativas con asistencia superior a las 125 personas.	20	100%

III TRIMESTRE

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁREA RESPONSABLE	META	AVANCE	DESCRIPCIÓN DEL AVANCE	AVANCE ACUMULADO	% EJECUCIÓN
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – DIGITALIZACIÓN	Sensibilización de Servicios del Centro de Transformación Digital Empresarial	Realizar actividades de promoción, sensibilización y convocatoria de Mipymes de forma grupal o individual.	Proyectos Desarrollo Regional	y 800	0	Se espera a través de la ejecución del proyecto de CTDE fase 3, desarrollar las sensibilizaciones en el cuarto trimestre del año.	0	0%
	Mipymes Diagnosticadas por el CTDE	Evaluar la situación inicial de madurez digital de las MiPyMEs atendidas por el CTDE. Desarrollo de identificación de necesidad de las Mipymes para ser transformadas, digitalmente.	Proyectos Desarrollo Regional	y 400	0	Se espera a través de la ejecución del proyecto de CTDE fase 3, desarrollar las sensibilizaciones en el cuarto trimestre del año.	0	0%
	Mipymes transformadas CTDE	Realizar acompañamiento personalizado y seguimiento periódico a la ejecución de las actividades de implementación de soluciones TIC	Proyectos Desarrollo Regional	y 160	0	Se espera a través de la ejecución del proyecto de CTDE fase 3, desarrollar las sensibilizaciones en el cuarto trimestre del año.	0	0%
REACTIVACIÓN ECONÓMICA – BIOSEGURIDAD	Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad	A través del programa Juntos nos reactivamos, Reactivación con Seguridad, la entidad continuará sensibilizando, capacitando y asesorando a empresas en la implementación de los protocolos de bioseguridad, para que sus establecimientos sean lugares seguros tanto para clientes y usuarios como para los trabajadores y empresarios	Fortalecimiento Empresarial	50	8	En el mes de agosto se realizó capacitación de la mano de la secretaria de salud municipal para hoteles con respecto a la viruela del mono, a la cual asistieron 20 personas de 8 entidades	47	94%